



Siemiatycze, 06.05.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/1.4/2021

**dotyczące realizacji USŁUG DORADCZYCH POLEGAJĄCYCH NA DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z
INNOWACJĄ MARKETINGOWĄ**

ZAMAWIAJĄCY:

PATER FIRMA Zakład Produkcji Kostki Brukowej
ul. Fabryczna 10
17-300 Siemiatycze
NIP: 5213673197
REGON: 147268473

PATER FIRMA Zakład Produkcji Kostki Brukowej zaprasza do złożenia ofert/y na usługi doradcze, opracowania nowej marki i strategii marketingowej, zaprojektowanie strony internetowej, katalogu, nośników komunikacji marketingowej, komunikatów wzorcowych w ramach projektu pn. „Wzrost konkurencyjności PATER FIRMA dzięki wdrożeniu rekomendacji wskazanych w strategii wzorniczej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie: 1.4 Wzór na konkurencję II Etap. Wniosek o dofinansowanie projektu, nr: Projekt POPW.01.04.00-20-0007/21

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie PATER FIRMA pod adresem <http://www.pater.pl/pl/index> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Pater Firma A.E Daniluk Spółka Jawna, firma rodzinna działająca nieprzerwanie od 1976 roku. Producent wysokiej jakości materiałów betonowych wykorzystywanych w inwestycjach infrastrukturalnych i budownictwie drogowym, produktów przeznaczonych do przestrzeni publicznych oraz domów i ogrodów prywatnych. Firma ma swoją siedzibę w Siemiatyczach Stacji, tam też znajduje się zakład produkcyjny oraz kopalnia i sortownia kruszcu.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego NA DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z INNOWACJĄ MARKETINGOWĄ, w tym m.in.

Etap 1. Rebranding marki w ramach tego zadania zostanie opracowany projekt:

- **Opracowanie wstępnych założeń dla Design Dna marki Pater**
- **Naming, caim** opracowanie 3 koncepcji różnych nazw i sloganów głównych, sloganów brandingowych.

- **Lifting Logo** (co najmniej 3 propozycje Logo) budowa znaku/logo podstawowego), przedstawienie części składowych logo oraz informacji o zasadach korzystania ze znaku, warianty kolorystyczne znaku, obszary minimalne znaku, wielkości minimalne znaku (określenie zasad skalowania o minimalny rozmiar oznaczenia), (określenie wzorów litericznych), krój czcionki i wskazówki dotyczące edycji tekstu, zestaw znaków konkretnego rodzaju i cel stosowania, zasady prawidłowego korzystania ze znaku: przykłady zarówno dozwolonego jak i niedozwolonego wykorzystania danego znaku graficznego.
- **Corporate Identity** system identyfikacji wizualnej powinien uwzględniać wykorzystanie Logo na oznakowaniu pojazdów dostawczych oraz na opakowaniu produktów (taśmie na folii produktowej) jak również zapewnić semantyczną spójność towarów oraz wszystkich informacji marketingowo-reklamowych.

Etap 2. Projekt graficzny materiałów wizerunkowych oraz wsparcia sprzedaży:

- **Ekspozytory produktowe** (projekt ekspozytora oraz 3 różne projekty wzorów ułożenia kostki).
- **Wizytówka, kalendarz, długopis.**
- **Baner reklamowy.**

Etap 3. Strona internetowa:

Zawartość wymagana: projekt strony głównej oraz wszystkich podstron, strony oferty.

Projekt graficzny i funkcjonalny (desktop i mobile)

Etap 4. Strategia marketingowa:

Opracowana strategia obejmować winna spójne wytyczne w zakresie polityki produktu, wzornictwa, ceny, sprzedaży i dystrybucji, komunikacji marketingowej, plan działań promocyjnych (zarówno online, jak i offline), w tym: wyznaczenie kanałów komunikacji i promocji, stworzenie założeń dla formy i treści komunikacji marketingowej, plan działań wpływających na wizerunek marki, opracowanie komunikacji marki oraz oferty. Ponadto strategia powinna zawierać takie elementy jak: osobowość marki, misja, wizja, wartości, korzyści funkcjonalne i emocjonalne, zdanie pozycjonujące, hasła wiodące, kluczowy komunikat (key message), komunikat racjonalny, komunikat emocjonalny, klient docelowy i jego charakterystyka/wymagania. Strategia pozwoli eksponować firmowy asortyment produktów/marki i na tej podstawie budować przewagę konkurencyjną PATER FIRMA. Opracowanie strategii marketingowej musi być poparte m.in.:

- Analizą zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa, przewag rynkowych i realizowanej strategii, ma ona zostać przeprowadzona w obrębie obszarów tj.: cele, rynek, konsument, produkt i opisać je.
- Analizą konkurencji i trendów rynkowych, która zbada otoczenie biznesowe firmy oraz konkurencję bezpośrednią i pośrednią. Ma opierać się ona o dobór kluczowych kryteriów dla dokonania oceny porównawczej wybranych producentów i ich produktów. Jej zadaniem jest również dokonanie eksploracji aktualnych trendów rynkowych skupionych wokół zagadnień jakie przewodzą projektowi zadania i branży. W tym agregacje danych z raportów i informacje o globalnych trendach w co najmniej trzech wyróżnionych obszarach: społeczeństwo, technologia, zmiany klimatyczne.
- Identyfikacją kategorii konsumenckich,
- Określeniem pozycjonowania marki (charakterystyki pozycji), czyli sprecyzowania jej nowej pozycji rynkowej, jej idei komunikacji opartej na marketingu narracyjnym oraz charakterystyki produktowej.

UWAGA!!! ZE WZGLĘDU NA KOMPLEMENTARNY CHARAKTER USŁUG OPISANYCH W PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA NIE DOPUSZCZA SIĘ MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH.

WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG PROJEKTOWANIE MARKI

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager
- b) Projektant 2D/3D
- c) Copywriter

Minimalny skład zespołu to 2 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole. Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 3 lata doświadczenia każdego z członków w pracy w zakresie projektowania marki.

SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będzie co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy. Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych*:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny (120 minut),

Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tymm.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych i konstrukcyjnych,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi (załącznik nr 3). Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79410000-1– usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania,

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,

85312320-8 – usługi doradztwa,

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

→ Kompletna usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **31.08.2021 r.**

Etap 1 do 30.06

Etap 4 do 31.07

Etap 2 i 3 do 31.08

→ Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **maj 2021 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem dedykowanym do realizacji usługi.
- b) Przedstawiają plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- c) Wykonali w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 usług projektowania marki o wartości co najmniej 20 tys. PLN, na które składały się z następujących usług składowych:
 - opracowanie nowej marki lub rebranding dotychczasowej (system identyfikacji wizualnej marki),
 - zaprojektowanie strony www.

d) Wykonali w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 usługi kompleksowego projektowania lub przeprojektowania marki dla firm z branży produkcyjnej.

e) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WARUNKI DODATKOWE

a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.

c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).

d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.

e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.

g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową odrębnie dla każdej części Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:

- wynagrodzenie Wykonawcy,
- opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
- dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
- wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.

h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:

- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
- pełną dokumentacją projektową,
- dokumentację wykonawczą,
- powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.

i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – *załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem, a Zamawiającym – *załącznik nr 2 do zapytania ofertowego*.
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
5. Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – *załącznik nr 3 do zapytania ofertowego*.
6. Zestawienie potwierdzające, iż Oferent spełnia wymagania w zakresie:
 - a) Wykonał w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 usług projektowania marki o wartości co najmniej 20 tys. PLN, na które składały się z następujących usług składowych:
 - opracowanie nowej marki lub rebranding dotychczasowej (system identyfikacji wizualnej marki),
 - zaprojektowanie strony www.
 - b) Wykonał w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 usługi kompleksowego projektowania lub przeprojektowania marki dla firm z branży produkcyjnej *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego*.
7. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym w rozdziale WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG wraz z portfolio realizowanych usług.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	60%	60
B.	Ilość osób, które posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu marki dla branży produkcyjnej	40%	40

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

VIII. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium Cena netto w PLN lub EUR zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 60 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikających z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Ad. B Kryterium Ilość osób, które posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu marki dla branży produkcyjnej zostanie obliczone wg następującego wzoru:

(ilość osób delegowanych do realizacji usługi z doświadczeniem w projektowaniu marki dla branży produkcyjnej w ramach ocenianej oferty/ najwyższa ilość osób delegowanych do realizacji usługi z doświadczeniem w projektowaniu produktów elewacyjnych w ramach ocenianych ofert) x 40 punktów

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV oraz załączonego portfolio). W odniesieniu do tego kryterium należy mieć na uwadze, że do oceny kryterium punktowego wliczone zostaną tylko te osoby, które spełniają wymogi odnośnie doświadczenia opisane w akapicie pn. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 40 punktów.

Łączna ocena ofert: Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B , zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym

dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,

f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,

g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,

h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,

i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,

j) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,

k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,

l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <http://www.pater.pl/pl/index> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,

m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,

n) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania będących przedmiotem zapytania ofertowego,

o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest PATER FIRMA ul. Fabryczna 10, 17-300 Siemiatycze. PATER FIRMA będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez PATER FIRMA, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, pod adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem OFERTA NA USŁUGĘ DORADCZĄ POLEGAJĄCĄ NA DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z INNOWACJĄ MARKETINGOWĄ

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa PATER FIRMA ul. Fabryczna 10, 17-300 Siemiatycze.,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa PATER FIRMA ul. Fabryczna 10, 17-300 Siemiatycze.,
- c) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK202121”

1 https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, 14.05.2021 r., godzina 16:00 w siedzibie przedsiębiorstwa PATER FIRMA ul. Fabryczna 10, 17-300 Siemiatycze. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzrost konkurencyjności PATER FIRMA dzięki wdrożeniu rekomendacji wskazanych w strategii wzorniczej”

- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 14.05.2021 r., godzina 17:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiejkolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <http://www.pater.pl/pl/kontakt> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą PATER FIRMA ul. Fabryczna 10, 17-300 Siemiatycze przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między PATER FIRMA lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu PATER FIRMA lub osobami wykonującymi w imieniu firmy PATER FIRMA czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe). Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela Pan Krzysztof Pyszko pyszko@pater.pl

XVI.ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
- c) Wzór planu realizacji usługi - Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
- d) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają wymagane doświadczenie - Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

Z poważaniem

.....