



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAPYTANIE OFERTOWE

Z DNIA 4 MAJA 2021 ROKU

**NA ZAKUP USŁUG MARKETINGOWYCH DLA
PLATFORMY APROPO**

DLA PROJEKTU:

**„APROPO – NARZĘDZIE UŁATWIAJĄCE SZACOWANIE
WARTOŚCI PROJEKTÓW IT ORAZ USPRAWNIAJĄCE
KOMUNIKACJĘ BIZNESOWĄ”**

KOD CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020

Osi Priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów

Poddziałania 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej



I. Dane zamawiającego

AI Estimo Software Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie
ul. Gospodarcza 26, 20 – 213, Lublin,
KRS: 0000778324,
Nr NIP 9462687496,
Regon 382888759.

II. Tryb udzielenia zamówienia

Niniejsze zapytanie ofertowe realizowane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, o której mowa w „Wytocznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

Do niniejszego zapytania ofertowego **nie stosuje** się Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2017r. poz. 1579 ze zm.). Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert dokonanej zgodnie z przyjętymi w niniejszym zapytaniu kryteriami oceny.

III. Termin składania ofert

11-05-2021

IV. Miejsce i sposób składania ofert

Oferty można składać drogą elektroniczną – skan oryginału podpisanej oferty na adres e-mail: oferta@apropo.io

- Ofertę należy sporządzić na Załączniku nr 1 – Formularz oferty, na Załączniku nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych, oraz przedkładając niezbędne dokumenty potwierdzające doświadczenie Wykonawcy.
- Oferta winna być podpisana przez Wykonawcę lub osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy. Wykonawca w ramach niniejszego zapytania może złożyć tylko jedną ofertę.
- W przypadku błędów lub omyłek Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia uzupełnień lub korekt z zachowanym min. 2-dniowym terminem na dostarczenie uzupełnień.



- Zamawiający przeprowadza niniejsze postępowanie w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie Wykonawców.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych, oraz ofert częściowych.

V. Osoba do kontaktu

Janusz Kozioł

Adres e-mail: **oferta@apropo.io**

Tel: + 48 668 351 170

VI. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług marketingowych na rzecz platformy Apropo, w zakresie:

1. Opracowania strategii wizerunkowej produktu oraz personelu zgodnej z obowiązującymi trendami na rynku,
2. Opracowania zasad programu lojalnościowego wraz ze strategią wdrożenia, oraz przygotowaniem prawnych zasad rozliczeń korzyści dla klienta,
3. Opracowania strategii komunikacji marketingowej oraz działań rynkowych pozwalających na zwiększenie liczby klientów,
4. Przygotowania działań marketingowych mających na celu zwiększenie liczbę klientów i zrealizowanie celów przychodowych firmy,
5. Przygotowania reklam i promocji dla klientów biznesowych, w tym: newslettery, instrukcje i komunikaty online z aktualnymi ofertami. Dodatkowo w strategii wskazane zostaną rekomendowane kanały komunikacji z klientem tj. portale, prasa, targi, wydarzenia, współpraca barterowa z placówkami oferującymi usługi komplementarne,
6. Wdrożenia procedur obsługi klienta oraz strategii komunikacji marketingowej,
7. Opracowania systemu premiowego dla pracowników z uwzględnieniem motywatorów materialnych i niematerialnych aktywizujących zaangażowanie pracowników w pozyskiwanie klientów oraz wsparcie sprzedaży produktów,
8. Kreacji założeń, pobudzania i zaspokajania potrzeb klientów w kanale B2B. Opracowanie biznesowej świadomości Unique Selling Proposition (wyjątkowość propozycji sprzedaży) – oraz wdrożenie opracowanych wartości w kanałach sprzedaży,
9. Optymalizacji komunikacji jako elementu procesu wspierającego sprzedaż,
10. Badania grupy decyzyjnej – analiza składowa grupy zakupowej: Użytkownik, Inicjator, Doradca, Handlowiec, Strażnik, bramkarz, Finansista, Decydent,
11. Opracowania założeń celów sprzedażowych (strategicznych, pośrednich),
12. Badania efektów i weryfikacja działań operacyjnych oraz dotychczasowych działań sprzedażowych,



13. Przygotowania strategii sprzedaży online z wykorzystaniem następujących kanałów marketingowo-sprzedażowych: intranet; media społecznościowe; blogi; Buzz marketing; Youtube; e-mailing; newslettery; portale dedykowane/tematyczne; marketing SEM,
14. Opracowania promocji sprzedaży,
15. Przygotowania macierzy up i cross sellingu, założeń leju sprzedażowego, zakresu zastosowania instrumentów BTL w sprzedaży, stylów zamknięć sprzedażowych,
16. Opracowania pakietów sprzedażowych,
17. Przeprowadzenia kampanii marketingowej według opracowanej strategii.

VII. Termin realizacji

Realizacja usług nastąpi w terminie do dnia 31-12-2021.

VIII. Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofert
 2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych
- Załączniki stanowią integralną część niniejszego zapytania ofertowego.

IX. Warunki udziału w postępowaniu

1. **Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**
Nie dotyczy

2. **Wiedza i doświadczenie**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełnią następujące wymagania:

1. Wykonawca zamówienia posiada minimum 2 lata doświadczenia w świadczeniu usług marketingowych, i przeprowadził minimum 3 kampanie reklamowe o podobnych charakterze do przedmiotu zamówienia na rzecz Software House-ów lub/i firm sprzedających oprogramowanie typu SaaS. Doświadczenie musi zostać wskazane w tabeli w punkcie II formularza oferty pn. „Wiedza i doświadczenie”, oraz potwierdzone odpowiednimi dokumentami: portfolio, referencje, protokoły zdawczo – odbiorcze, faktury itp.
- Spełnienie warunków, o których mowa w wymaganiach wstępnych, odbędzie się na podstawie wypełnionego Załącznika nr 1 – Formularz Ofert, poprzez adnotację spełniono / nie spełniono na zasadzie zero-jedynkowej. Niespełnienie warunków powoduje odrzucenie oferty.



3. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Nie dotyczy

4. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Nie dotyczy

5. Dodatkowe warunki

- Warunkiem realizacji zamówienia jest zawarcie umowy pomiędzy Beneficjentem a Wykonawcą, która będzie obejmowała stosowane postanowienia o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do utworów na Zamawiającego na wszystkich polach eksploatacyjnych, oraz postanowienia o udzieleniu upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do tych utworów. Powyższe przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz upoważnienie do wykonywania autorskich praw osobistych zawarte jest wynagrodzeniu.
- Niniejsze postępowanie ofertowe może zostać odwołane, zakończone bez dokonania wyboru Wykonawcy, a także unieważnione zarówno przed, jak i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, bez podania przyczyny.
- Wykonawcy uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługuje im żadne roszczenie z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.

X. Kryterium oceny oferty

Kryteria oceny i opisu sposobu przyznawania punktacji:

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym.
2. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty, kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego schematu. Maksymalnie Wykonawca może otrzymać 100 punktów, stanowiące sumę punktów z poniższych kryteriów:
 - a. Kryterium ceny brutto za realizację całego zamówienia– 70 %, waga punktowa 70 pkt,
 - b. Kryterium doświadczenia – 30 %, waga punktowa 30 pkt – doświadczenie w zakresie świadczenia usług na rzecz podmiotów z branży IT w okresie 2 lat do dnia złożenia oferty (Wykonawca zobowiązany jest do wskazania podmiotów z branży IT, na rzecz których świadczył usługi w formularzu oferty w punkcie III pn. „Oferta”, podając takie informacje jak nazwa zleceniodawcy, kraj, data wykonania, dokument potwierdzający, oraz przedkładając odpowiednie dokumenty potwierdzające wykonanie zlecenia: portfolio, referencje, protokoły zdawczo – odbiorcze, faktury itp.



Ad. a. Kryterium ceny obliczane zgodnie z formułą:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{cena najtańszej ze złożonych ofert}}{\text{cena badanej oferty}} \times 75$$

Ad. b. Kryterium doświadczenia obliczone zgodnie z punktacją:

- a) Brak realizacji usług na rzecz podmiotów z branży IT: 0 pkt,
- b) 1 Realizacja usług na rzecz podmiotów z branży IT: 10 pkt,
- c) 2 Realizacje usług na rzecz podmiotów z branży IT: 20 pkt,
- d) 3 i więcej realizacji usług na rzecz podmiotów z branży IT: 30 pkt.

3. W przypadku zaproponowania przez Wykonawcę rażąco niskiej ceny za wykonanie przedmiotu zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się z wnioskiem o złożenie wyjaśnień w wyznaczonym terminie. Przez rażąco niską cenę rozumie się cenę niższą o co najmniej 30% od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej wszystkich złożonych ofert. W przypadku, gdy Wykonawca niełoży wyjaśnień w wyznaczonym terminie, wyjaśnienia potwierdzą zaniżenie wartości zamówienia lub będą na tyle ogólne i niewystarczające, że uniemożliwią Zamawiającemu ich merytoryczną ocenę, oferta zostanie odrzucona.

4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która łącznie otrzyma najwyższą ilość punktów.

5. W przypadku gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

6. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą ilość punktów, Zleceniodawca wezwie Wykonawców do negocjacji ofert.

7. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego ofertę wybrano, o terminie podpisania umowy.

8. Wyniki z przeprowadzonego postępowania zostaną opublikowane na stronie, na której widnieje niniejsze zapytanie.

XI. Wykluczenia

Z postępowania wykluczeni są Wykonawcy, którzy są podmiotami powiązanymi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej;



- b) posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnienie funkcji: członka organu zarządzającego lub nadzorczego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

XII. Informacje dodatkowe

Nie dotyczy

XIII. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia

Zamawiający dopuszcza możliwości wprowadzenia zmian na etapie podpisywania i realizacji umowy z Wykonawcą w zakresie:

- a) terminu realizacji umowy, w przypadku kiedy taka zmiana będzie korzystna dla realizacji celów projektu,
- b) przypadku wystąpienia siły wyższej, której Zamawiający nie mógł przewidzieć na etapie przygotowywania zapytania ofertowego,
- c) rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez strony umowy.

XIV. Klauzula informacyjna w sprawie ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”) informujemy, że:

1. **Administratorem Pani/Pana danych osobowych** jest AI Estimo Software Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, ul. Gospodarcza 26, 20 – 213, Lublin. W sprawie ochrony danych osobowych można skontaktować pod adresem e-mail: oferta@apropo.io lub pisemnie na adres siedziby firmy wskazany w punkcie 1.

2. **Cele i podstawy przetwarzania.** Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. c RODO - w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na realizację przedmiotu zamówienia, o którym mowa w



niniejszym zapytaniu ofertowym ogłoszonym przez Zamawiającego w trybie zasady konkurencyjności;

- art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – w celu podjęcia działań zmierzających do realizacji zamówienia;
- art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadnione interesy Administratora, w szczególności dochodzenie roszczeń.

3. **Okres przetwarzania** Pani/Pana danych osobowych związany jest ze wskazanymi powyżej celami ich przetwarzania. Wobec powyższego dane osobowe będą przetwarzane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują Administratorowi przechowywanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, do dochodzenia których konieczne jest dysponowanie danymi.

4. **Prawa osoby, której dane dotyczą.** W przypadkach i na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach o ochronie danych osobowych przysługują Pani/Panu prawa do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, do sprostowania (poprawiania) danych*, do usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania** lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego.

5. **Odbiorcy danych.** Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane osobom lub podmiotom, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o zapisy rozdziału 6.5.2 „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014- 2020”, uprawnionym instytucjom określonym przez przepisy prawa. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

6. **Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi udział w postępowaniu.**

7. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.** Informujemy, że w ramach przetwarzania danych, o których mowa powyżej **nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany i Pani/Pana dane nie będą profilowane.**

** Wyjaśnienie: Skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014- 2020” oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.*

*** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*