

Kochcice, dnia 22.04.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
nr 4/POIR.02.03.05-24-0022/21

W związku z realizacją projektu „Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji nowych etykiet z nadrukiem alfabetu Braille’a oraz znaków ostrzegawczych dla osób niewidomych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców – dla konkursu dotyczącego projektów realizujących Program Dostępność Plus **FLEXON S.C Michał Pabiasz, Monika Pabiasz** zaprasza do składania ofert dotyczących:

Zakup maszyny drukująco-sztancującej do druku fleksograficznego oraz maszyny sitodrukowej w technologii rola-rola.

Kody CPV:

42962000-7 Urządzenia drukujące i graficzne

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa: FLEXON S.C Michał Pabiasz, Monika Pabiasz

Adres Siedziby: UL. Słoneczna 41, 42-713 Kochcice

NIP: 5751852976

REGON: 241148240

Adres e-mail: oferty@drukarniaflexon.pl

Telefon: +48 501 781 815

II. SPOSÓB I MIEJSCE PUBLIKACJI OGŁOSZENIA

Upublicznienie zapytania ofertowego nastąpiło poprzez umieszczenie zapytania w bazie konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasady konkurencyjności, o której mowa w aktualnych na dzień ogłoszenia Zapytania Ofertowego nr **4/POIR.02.03.05-24-0022/21** Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (dalej: Wytyczne).

2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 oraz z dnia 2020r. poz. 1086).

3. Dane osobowe przekazane zamawiającemu w toku prowadzenia postępowania będą przetwarzane zgodnie z regulacjami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). Szczegółowe informacje w tym zakresie znajduje się w Załączniku 1.

4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdują bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93 z późn. zm.).

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **Zakup maszyny drukująco-sztancującej do druku fleksograficznego oraz maszyny sitodrukowej w technologii rola-rola.**

Tytuł Projektu: „

Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji nowych etykiet z nadrukiem alfabetu Braille’a oraz znaków ostrzegawczych dla osób niewidomych.”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców – dla konkursu dotyczącego projektów realizujących Program Dostępność Plus.

2. Szczegółowy przedmiot zamówienia obejmuje:

CZĘŚĆ 1

Maszyna drukująco-sztancująca z minimum jedną sekcją druku fleksograficznego dla druku znacznika i siatki pasowania, sekcją sztancowania semirotacyjnego do rejestra dla wykrawania etykiet z zadrukowanym trójkątem metodą sitodruku oraz sekcją rozcinania wstęgi.

Główne parametry techniczne:

- minimalną szerokość wstęgi 350 mm
- napęd serwo
- odwijak dla rolek o średnicy minimum 750 mm z trzpieniem 76 mm z automatycznym systemem hamowania oraz sygnałem końca rolki
- naprowadzanie wstęgi z czujnikiem ultradźwiękowym
- stolik do łączenia rolek z listwami zaciskowymi
- minimum 1 sekcję druku fleksograficznego UV serwonapędzaną z możliwością druku w rejestrze
- utrwalanie UV
- możliwość dostawienia dodatkowej sekcji drukowej w przyszłości
- urządzenie do koronowania wstęgi
- możliwość laminacji z aplikacją Cold Foil w rejestrze
- semi-rotacyjną sekcję sztancowania w rejestrze z napędem serwo, wyposażoną w anwil oraz wał podporowy o prędkości maksymalnej nie mniejszej niż 70 m/min
- cylinder magnetyczny minimum 192Z
- nawijak ażuru typu snowball z zestawem noży podcinających
- system docisku wykrojnika z manometrami
- zespół rozcinania wstęgi z nożami krążkowymi
- nawijak z serwonapędem do 600 mm średnicy z regulowanym naciągami.

CZĘŚĆ 2

Maszyna sitodrukowa w technologii rola-rola dla druku trójkątów ostrzegawczych z możliwością dodruku w rejestrze ze znacznikiem i siatką pasowania.

Główne parametry techniczne:

- minimalną szerokość wstęgi 350 mm
- odwijak dla rolek o średnicy minimum 750 mm z trzpieniem 76 mm z automatycznym systemem hamowania oraz sygnałem końca rolki
- naprowadzanie wstęgi z czujnikiem ultradźwiękowym
- stolik do łączenia rolek z listwami zaciskowymi
- moduł sitodruku płaskiego o obszarze roboczym minimum 350x400 mm z autorejestrem o prędkości maksymalnej nie mniejszej niż 30 m/min z możliwością płynnej laminacji wstęgi po lampie utrwalającej a przed nipem
- utrwalanie UV

Przedmiot zamówienia musi być nowy.

Jakiegokolwiek sformułowania użyte do opisu Przedmiotu Zamówienia mogące wskazywać na konkretnego producenta/dostawcę użyte zostały tylko i wyłącznie w celu określenia minimalnych wymagań technicznych jakich wobec Przedmiotu Zamówienia oczekuje Zamawiający.

Ilekoć w treści Zapytania Ofertowego Zamawiający wskazuje na znaki towarowe, patenty lub pochodzenie produktów tylekoć, Zamawiający dopuszcza zaoferowanie rozwiązań równoważnych, które będą

Tytuł Projektu: „

Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji nowych etykiet z nadrukiem alfabetu Braille'a oraz znaków ostrzegawczych dla osób niewidomych.”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców – dla konkursu dotyczącego projektów realizujących Program Dostępność Plus.

tożsame lub nie gorsze pod względem parametrów technicznych i funkcjonalności od wymienionego przez Zamawiającego z nazwy asortymentu.

W celu potwierdzenia, że oferowany równoważny przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego, Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą parafowanej lub podpisanej przez Wykonawcę specyfikacji technicznej dla oferowanych produktów równoważnych.

Kod i nazwa wspólnego słownika zamówień (CPV):

42962000-7 Urządzenia drukujące i graficzne

V. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT

1. Wszystkie oferty jakie wpłyną do Zamawiającego w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe zostaną poddane weryfikacji pod kątem zgodności z Przedmiotem Zamówienia. Oferta, która nie będzie zgodna z przedmiotem zamówienia oraz jego parametrami minimalnymi lub taka która zostanie przedstawiona w formie uniemożliwiającej weryfikację tych informacji, zostanie odrzucona jako niezgodna z przedmiotem zamówienia.
2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych dla części 1 i 2.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający dokona oceny punktowej ofert, które:
 - a) zostały złożone w terminie,
 - b) są zgodne z Przedmiotem Zamówienia,
 - c) Zamawiający stwierdzi spełnienie przez Oferenta wymagań w zakresie doświadczenia i potencjału zgodnie z zapisami pkt. „Warunki udziału w postępowaniu”.
5. Ocena punktowa ofert zostanie dokonana na podstawie poniższego kryterium oddzielnie dla każdej pozycji (1 i 2):

Kryterium I – Cena (maksymalna ilość punktów = 100)

W kryterium I - Cena - najwyższą liczbę punktów (100) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem

$$\frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferowana przez firmę - oferenta}} \times 100 = \text{Liczba punktów}$$

Oferent w procesie szacowania wartości zamówienia zobligowany jest uwzględnić w swojej kalkulacji wszystkie koszty/warunki około zamówieniowe m.in.: koszty dostawy, instalacji itp. jeżeli zachodzi konieczność ich faktycznego poniesienia.

6. W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty.
7. W postępowaniu ofertowym zwycięży oferent, bądź oferenci (możliwość składania ofert częściowych 1 i 2) którzy zdobędą najwyższą liczbę punktów.
8. Ocena przeprowadzona zostanie dla każdej pozycji oddzielnie (1 i 2) w oparciu o Kryterium I.
9. W razie identycznej liczby punktów zwycięży oferta o najniższej cenie netto.
10. W przypadku, kiedy oferenci otrzymają identyczną ilość punktów oraz podali taką samą najniższą cenę netto, Zamawiający podejmie z tymi podmiotami negocjacje cenowe drogą elektroniczną (e-mail) na adres podany przez Oferenta w Załączniku nr 2 Formularza Oferty.
11. Terminem rozpoczęcia realizacji zamówienia jest data podpisania umowy, a terminem zakończenia jest protokół odbioru przedmiotu zamówienia wystawionego i podpisanego przez Zamawiającego

Tytuł Projektu: „

Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji nowych etykiet z nadrukiem alfabetu Braille'a oraz znaków ostrzegawczych dla osób niewidomych.”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców – dla konkursu dotyczącego projektów realizujących Program Dostępność Plus.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O realizację zamówienia może ubiegać się każdy podmiot, którego przedmiot prowadzonej działalności (PKD oferty), jest zgodny z przedmiotem zapytania ofertowego
2. Zapisy pkt. VI.1 będą weryfikowane na podstawie danych KRS, CEIDG.
3. W przypadku stwierdzonej wątpliwości co do potencjału oferenta zgodnie z zapisami pkt VI.1, zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania na etapie oceny ofert, dodatkowych dokumentów potwierdzających potencjał z których będzie wynikał przedmiot prowadzonej działalności.
4. Podmiot ubiegający się o realizację zamówienia nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru dostawcy a dostawcą, polegające w szczególności na:
 - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
 - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stopniu pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę oświadczenia o braku występowania wyżej wymienionych powiązań stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
6. W przypadku powiązania, o którym mowa w pkt. 4 oferent zostanie wykluczony z postępowania.
7. Oferent ubiegający się o realizację zamówienia zobligowany jest dopełnić obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.
8. Wszystkie dodatkowe koszty związane ze złożeniem oferty leżą po stronie Oferenta, tj. wdrożenie, transport, montaż itp. oraz muszą być one w kalkulowane w cenę podaną przez Oferenta, o ile istnieje konieczność ich poniesienia.
9. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.

VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

1. Oferta winna być sporządzona zgodnie z zaleceniami opisanymi w Zapytaniu Ofertowym oraz przedstawionymi przez zamawiającego wzorcami (załącznikami) oraz zawierać informacje i dane określone w tych dokumentach. Poprawki w ofercie (przekreślenie, przerobienie, uzupełnienie, nadpisanie, dopisanie, użycie korektora itp.) muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby / osób uprawnionych do reprezentowania wykonawcy.
2. Dopuszcza się składanie ofert w języku obcym i walutach obcych.
3. W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty. W przypadku, gdy Oferent pominie jedno lub więcej kryteriów w ocenie tego kryterium zostanie mu przyznanych 0 punktów
4. Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osoby uprawnione lub upoważnione do reprezentowania Oferenta. W przypadku gdy uprawnienie do reprezentacji oferenta nie wynika z ogólnodostępnych informacji (np. KRS, CEIDG), oferent zobowiązany jest do przedłożenia kopii dokumentu potwierdzającego uprawnienie do reprezentowania lub kopię dokumentu potwierdzającego fakt udzielania stosownego upoważnienia, którego oryginał zostanie zweryfikowany w momencie podpisania umowy z wykonawcą.
5. Termin związania ofertą wynosi 90 dni kalendarzowych.

Tytuł Projektu: „

Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji nowych etykiet z nadrukiem alfabetu Braille'a oraz znaków ostrzegawczych dla osób niewidomych.”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców – dla konkursu dotyczącego projektów realizujących Program Dostępność Plus.

6. Wartość oferty musi zostać przedstawiona w kwotach netto.
7. W przypadku podania jakichkolwiek kwot w walutach obcych, Zamawiający przeliczy te kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego w dniu ogłoszenia Zapytanie Ofertowego.
8. Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.
9. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
10. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem składania ofert.
11. Ofertę można dostarczyć zgodnie z jedną z dopuszczalnych form:
 - a) w formie pisemnej: za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożyć osobiście na adres Zamawiającego (liczy się data wpływu do Zamawiającego):

Nazwa: FLEXON S.C Michał Pabiasz, Monika Pabiasz

Adres Siedziby: UL. Słoneczna 41, 42-713 Kochce

w godzinach pracy Zamawiającego tj. od 8⁰⁰ do 16⁰⁰ do dnia **24.05.2021r.**

- b) w formie elektronicznej - skan dokumentów wysłany na adres e-mail: oferty@drukaraniaflexon.pl do godziny 23:59 dnia **24.05.2021r.**
- c) bezpośrednio na platformie Bazy Konkurencyjności BK2021 do godziny 23:59 dnia **24.05.2021r.**

12. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

13. Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania zadane do dnia **07.05.2021r.** do godz. 23:59, pytania zadane po upływie tego terminu pozostaną bez odpowiedzi.

VIII. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

1. W przypadkach, gdy okaże się to niezbędne, Zamawiający ma prawo zwrócić się do oferenta z prośbą o udzielenie dodatkowych wyjaśnień do złożonej oferty, w tym żądania dodatkowych dokumentów weryfikujących kwalifikacje i doświadczenie składającego ofertę i/lub przeprowadzenia rozmów kwalifikacyjnych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia zapytania (w całości lub części) bez podania przyczyny oraz bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego na każdym etapie bez podania przyczyny.
4. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania ofertowego wyznaczając nowy termin składania ofert nie krótszy niż 7 dni. Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów stają się integralną częścią zapytania ofertowego i będą wiążące przy składaniu ofert. Wszelkie prawa i zobowiązania Zamawiającego oraz Oferentów odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi. W takim przypadku każdy z oferentów będzie miał prawo do uaktualnienia już złożonej oferty i zostanie o tym fakcie poinformowany. Nie dotyczy to nieistotnych korekt w treści zapytania ofertowego.
5. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
6. O zakończeniu postępowania o udzielenie zamówienia bez wyboru oferty Zamawiający zawiadamia wszystkich Oferentów biorących udział w postępowaniu zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
7. W przypadku zakończenia postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert Oferentom nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów uczestnictwa w postępowaniu.

Tytuł Projektu: „

Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji nowych etykiet z nadrukiem alfabetu Braille'a oraz znaków ostrzegawczych dla osób niewidomych.”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców – dla konkursu dotyczącego projektów realizujących Program Dostępność Plus.

8. Informacje o wynikach postępowania Zamawiający zamieści w bazie konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

9. Wykonawca zostanie poinformowany osobiście, telefonicznie lub e-mailem o terminie i miejscu podpisania umowy.

10. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania przyczyny.

IX. MINIMALNY ZAKRES I WARUNKI ZAMIANY UMOWY

1. Zamówienie będzie realizowane na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym, a Oferentem zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego.

2. Podstawą wypłaty wynagrodzenia będą podpisane przez Wykonawcę i Zamawiającego protokoły odbioru przedmiotu zamówienia.

3. Okres realizacji zamówienia rozpoczyna bieg w dniu podpisania umowy z wykonawcą.

4. Planowany termin podpisania umowy – w terminie związania ofertą.

5. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w zakresie zmiany istotnych postanowień umowy w stosunku do treści oferty jest dopuszczalna w sytuacji, gdy jest ona korzystna dla Zamawiającego i nie była możliwa do przewidzenia na etapie podpisywania umowy, a ponadto jej dokonanie wskazane jest w szczególności, gdy:

- nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
- wynikną rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez Strony,
- zmiany wartości umowy tj. zwiększenia bądź zmniejszenia stawek podatku od towarów i usług, dotyczących przedmiotu zamówienia w wyniku zmian ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług, które wejdą w życie po dniu zawarcia umowy, a przed wykonaniem przez wykonawcę przedmiotu zamówienia,
- przyczyn niezawinionych przez żadną ze stron, wykonanie umowy w terminie w niej przewidzianym nie jest możliwe.

6. Wszystkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i zgody obu stron.

X. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający udziela wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, przewidzianych w zapytaniu ofertowym zamówień na usługi, polegających na powtórzeniu podobnych usług.

XI. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Imię: Michał
Nazwisko: Pabiasz
Adres e-mail: oferty@drukarniaflexon.pl
Telefon: +48 501 781 815

XII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1: Klauzula informacyjna z art. 13 RODO.

Załącznik nr 2: Formularz oferty.

Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych.

Tytuł Projektu: „

Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji nowych etykiet z nadrukiem alfabetu Braille'a oraz znaków ostrzegawczych dla osób niewidomych.”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców – dla konkursu dotyczącego projektów realizujących Program Dostępność Plus.