



Łódź, 1 kwietnia 2021r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 03/2021

I. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Edukacyjno-Turystyczne „CENTAUREA” Wojciech Frycz

ul. Łagiewnicka 118B

91-471 Łódź

II. INFORMACJA DOT. FINANSOWANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe dotyczy realizowanego przez Zamawiającego projektu pn. "Rozszerzenie oferty szansą na przeciwdziałanie skutkom COVID-19 i utrzymanie działalności przez Centrum Edukacyjno-Turystyczne "CENTAUREA" Wojciech Frycz", nr RPLD.02.03.01-10-0268/20, dofinansowanego w ramach Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest przy zastosowaniu zasady konkurencyjności, tj. z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości określonej w aktualnie obowiązujących „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju.

Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.

Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert dokonanej zgodnie z przyjętymi w niniejszym zapytaniu kryteriami oceny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który łącznie spełnia poniższe warunki:

1. Przeprowadził w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 3 opracowania i wdrożenia dużych sklepów internetowych na platformie Magento lub równoważnej.

Opis weryfikacji spełniania warunku: Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunku wraz z wykazem wykonanych projektów (załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego) oraz kopie referencji poświadczone za zgodność z oryginałem.

2. Posiada co najmniej 3 certyfikaty potwierdzające wiedzę i umiejętności związane z wdrażaniem sklepów na platformie Magento lub równoważnej.

Opis weryfikacji spełniania warunku: poświadczone za zgodność z oryginałem kopie dokumentów potwierdzających posiadanie przez Wykonawcę certyfikatów.

3. Dysponuje potencjałem technicznym umożliwiającym prawidłowe wykonanie zamówienia.

Opis weryfikacji spełniania warunku: Oświadczenie Wykonawcy zawarte w załączniku nr 3 do Zapytania Ofertowego.

4. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Opis weryfikacji spełniania warunku: Oświadczenie Wykonawcy zawarte w załączniku nr 4 do Zapytania Ofertowego.

5. Dysponuje minimum 3 osobami posiadającymi co najmniej 2-letnie doświadczenie w realizacji projektów odpowiadających przedmiotowi zamówienia zdolnymi do wykonania zamówienia.

Opis weryfikacji spełniania warunku: wykaz osób zdolnych do wykonania przedmiotu zamówienia (załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego). Na potwierdzenie warunków wskazanych w pkt. 5, będzie brane pod uwagę doświadczenie tylko i wyłącznie, wskazanych osób. Do oferty należy dołączyć wykaz zrealizowanych usług przez każdą z osób.

6. Nie istnieją powiązania kapitałowe lub osobowe pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a/ uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- b/ posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO
- c/ pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- d/ pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Opis weryfikacji spełniania warunku: Oświadczenie o braku powiązań - załącznik nr 6.

7. Nie należy do kategorii Wykonawców wykluczonych z postępowania. Do kategorii Wykonawców wykluczonych z postępowania należy:

a/ Wykonawca będący osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:

- skarbowe

- o którym mowa w art.165a, art.181–188, art.189a, art.218–221, art.228, art.230a, art.250a, art.258 lub art.270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997r. Kodeksu Karnego (Dz. U. poz. 553, z późn. zm.

- o którym mowa w art.46 lub art.48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176)

- o którym mowa w art.115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997r. o charakterze terrorystycznym Kodeksu Karnego

- o którym mowa w art.9 lub art.10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769).

b/ Wykonawca, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub obiektywne i niedyskryminacyjne kryteria, zwane dalej „kryteriami selekcji”, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów

c/ Wykonawca, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd Zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia

d/ Wykonawca, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności Zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia

e/ Wykonawca, który z innymi Wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między Wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych

f/ Wykonawca, będący podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz.U. z 2016 r. poz.1541 oraz z 2017 r. poz.724 i 933)

g/ Wykonawca, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne

h/ Wykonawca, w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację ich majątku, lub sąd zarządził likwidację ich majątku w trybie art.332 ust.1 ustawy z dnia 15 maja 2015r. - Prawo restrukturyzacyjne (Dz.U.z 2016r.poz.1574978, 1579, 1948 i 2260 z późn. zm.), lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art.366 ust.1 ustawy z dnia 28 lutego 2003r. - Prawo upadłościowe (Dz.U. z 2016r.poz. 2171, 2260 i 2261 oraz z 2017r. z późn. zm. 791).

i/ Wykonawca, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności

j/ Wykonawca, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art.24 ust.1 pkt.13 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015r. poz.2164 z późn. zm.)

Opis weryfikacji spełniania warunku: Oświadczenie o spełnieniu warunku - załącznik nr 7.

8. Nie zalega z uiszczeniem danin publicznych, podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.

Opis weryfikacji spełniania warunku: Wykonawca załączy do oferty kopię potwierdzoną za zgodność z oryginałem aktualnego zaświadczenia z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu w opłacie składek na ubezpieczenia społeczne (nie starsze niż 1 miesiąc na dzień złożenia oferty) oraz kopię potwierdzoną za zgodność z oryginałem aktualnego zaświadczenia z Urzędu Skarbowego o niezaleganiu z płatnością podatków (nie starsze niż 1 miesiąc na dzień złożenia oferty).

9. Nie jest w trakcie postępowania upadłościowego ani nie ogłoszono jego upadłości.

Opis weryfikacji spełniania warunku: Oświadczenie Wykonawcy zawarte w załączniku nr 8 do Zapytania Ofertowego oraz wydruk (oryginał lub uwierzytelniona kopii) z CEIDG/KRS/innego właściwego rejestru (nie starszy niż 14 dni na dzień złożenia oferty).

Zamawiający oceni spełnienie wszystkich warunków udziału w postępowaniu metodą spełnia lub nie spełnia na podstawie wymaganych dokumentów i oświadczeń dołączonych do oferty. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż Wykonawca spełnia wszystkie warunki.

Wykonawca musi wykazać spełnianie każdego z warunków.

V. WARUNKI ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę, jeśli:

- a/ zostanie złożona po terminie wyznaczonym w niniejszym zapytaniu ofertowym
- b/ jej treść nie będzie odpowiadała treści niniejszego zapytania ofertowego
- c/ wykonawca nie przedłoży w wyznaczonym terminie odpowiednich dokumentów
- d/ wykonawca nie złoży w wyznaczonym terminie uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących oferty
- e/ jej złożenie będzie stanowiło czyn bezprawny
- f/ zostanie złożona przez wykonawcę niespełniającego wszystkich warunków udziału w niniejszym postępowaniu
- g/ będzie zawierała rażąco niską cenę za realizację przedmiotu zamówienia. Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego, w szczególności jest niższa o 30% od szacunkowej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert to Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, nie złoży ich w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy.

W związku z wykluczeniem Wykonawcy lub odrzucenia jego oferty, Wykonawcy nie przysługuje prawo do odwołania.

VI. NAZWA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie sklepu internetowego na platformie Magento lub równoważnej.

VII. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie dotyczy zaprojektowania i wdrożenia nowoczesnego dużego sklepu internetowego. Dokładny opis specyfikacji i wymagań dotyczących sklepu znajduje się w rozdziale VIII – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.

CPC/CPV:

CPV 72268000-1 Usługi dostawy oprogramowania

CPV 72265000-0 Usługi konfiguracji oprogramowania

CPV 72263000-6 Usługi wdrażania oprogramowania

CPV 72262000-9 Usługi rozbudowy oprogramowania

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

VIII. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

SKLEP INTERNETOWY

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wdrożenie nowoczesnego dużego sklepu internetowego na platformie Magento lub równoważnej. Obowiązkiem Wykonawcy jest dokładne opisanie funkcjonalności i możliwości platformy równoważnej i udokumentowanie, że platforma równoważna będzie prawidłowo i bez usterek obsługiwać wszystkie funkcje przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Prawidłowo wdrożony sklep musi (wymagania minimalne):

1. umożliwiać ujednolicone umieszczenie w nim ponad 10 000 artykułów pochodzących z różnych hurtowni i od różnych dostawców wraz z instalacją, konfiguracją i dostosowaniem graficznym modułu umożliwiającego zmianę natywnych opcji sortowania produktów w kategoriach.
2. mieć wbudowane API komunikacja z innymi programami ERP, CRM, PIM umożliwiające m.in. instalację i konfigurację modułu umożliwiającego generowanie plików XML z produktami sklepu

3. umożliwiać zarządzanie serwisem przez panel administracyjny, w tym zawierać co najmniej:

- zarządzanie produktami: usuwanie, dodawanie, edycja, podatek VAT, kod PKWiU, jednostka sprzedaży, kod EAN, ustawianie cech produktu (możliwość filtrowania przez klienta wyników wyszukiwania, po tych parametrach)
- instalacja, konfiguracja i dostosowanie graficzne modułu umożliwiającego oznaczania produktów na listingu np. jako "hit cenowy" czy "bestseller"
- możliwość zarządzania treścią na stronie oraz produktami
- linki do artykułów w sklepie
- linki indywidualne, na dowolny adres URL
- zarządzanie stronami statycznymi np. informacje o dostawie
- zarządzanie stronami systemowymi – np. kontakt, regulamin
- komunikat w przypadku nie odnalezienia strony przez klienta itp.
- możliwość edytowania atrybutów produktów
- analizowanie danych i generowanie raportów
- zarządzanie kategoriami - dodawanie, usuwanie, edycja
- ustawianie rabatów na produkty/kategorie/producentów
- edycja opisów kategorii
- przegląd zamówień
- archiwum zamówień
- generowanie faktur VAT
- możliwość dodawania banerów na stronie

4. umożliwiać integrację z systemem magazynowym od kilku do kilkudziesięciu dostawców zawierającą co najmniej:

- dostęp do bazy produktowej hurtowni z możliwością zarządzania bazą, w tym m.in. dodawanie dowolnej ilości produktów, tworzenie nieograniczonej ilości kategorii i podkategorii, przydzielanie różnych cen dla różnych typów klientów, tworzenie atrybutów określających konkretne cechy produktu np. kolor, rozmiar czy materiał, edycja meta tagów na wszystkich poziomach drzewa kategorii oraz dla poszczególnych pozycji, masowe importowanie i eksportowanie katalogu produktów do i z plików CSV, zarządzanie stanami magazynowymi, możliwość pełnej integracji danych systemem ERP, określanie typów produktów począwszy od zwykłego poprzez grupowe i

produkty łączone, dodawanie nieograniczonej liczby zdjęć do produktu, dodawanie plików do produktów np. specyfikacja w pliku pdf, ustalanie kosztu wysyłki w zależności od produktu lub jego wagi, automatyczne skalowanie wysyłanych zdjęć, filtrowanie produktów w wybranej przez użytkownika kategorii

- ustawianie własnych reguł wyliczania cen

- automatyczną synchronizację stanów

- system składania zamówień oraz generowania dokumentów księgowych i listów przewozowych, w tym m.in. możliwość wydruku faktur i listów przewozowych, szukania zamówienia poprzez datę, numer, wartość, klienta czy status, definiowania etapów realizacji zamówienia oraz powiązanie z informacjami, które są przesyłane do klienta, automatycznej wysyłki e-mailem powiadomień o nowych zamówieniach, automatycznej wysyłki e-mail informacji na temat statusu zamówienia dla klienta, edycji poszczególnych zamówień oraz całościowego zarządzania zamówieniami

- system wystawienia faktury VAT oryginał, kopia, duplikat, korekta FV po złożeniu zamówienia (generowane automatycznie)

- zaawansowaną wyszukiwarkę FV po kliencie, numerach dokumentów, przedziałach czasowych itp.

- możliwość wysyłania dokumentów mailem w pdf i w plikach JPK oraz możliwość drukowania

5. umożliwiać integrację z przewoźnikami/kurierami, w tym m.in.:

FedEx, Poczta Polska, Pocztex, DHL, DPD, UPS, Paczka w Ruchu, Paczkomat (InPost), InPost, Geis Parcel, GLS, Furgonetka

6. umożliwiać integrację z Allegro i innymi marketplacami (m.in. Morele, Amazon, Ebay, Ceneo, AliExpress)

7. umożliwiać integrację z systemami i metodami płatności (również raty), w tym m.in.:

Przelew bankowy, Płatność kartą kredytową (eCard), Przelewy24, Płatności bezpośrednie dla wybranych banków, BLIK, PayU, PayPal, DotPay, Blue Media, Allegro, TPay, HotPay, CashBill, Voucher/Bon Zakupowy, Płatność przy odbiorze

8. umożliwiać integrację ze sklepem Facebook i Instagram wraz z implementacją ikon przekierowujących do stron Facebook, Instagram

9. umożliwiać integrację z Google Analytics, wsparcie pozycjonowania w wyszukiwarkach SEO wraz z:

- implementacją kodu Google Tag Manager w Magento 2 z wykorzystaniem oficjalnego skryptu od Google

- optymalizacją SEO pod kątem wyszukiwarki Google

- możliwością analizowania najczęściej kupowanych produktów, najczęściej oglądanych produktów, produktów znajdujących się w koszyku, raportów dotyczących niskich stanów magazynowych, raportów dotyczących ilości realizowanych zamówień, wielkości podatków, danych statystycznych dotyczących wyszukiwania we wbudowanej wyszukiwarce, raportów dotyczących klientów wg ilości oraz sumy zamówień, porzuconych koszyków itp.

10. posiadać system blogowy

- instalacja, konfiguracja i dostosowanie modułu blog

11. posiadać mechanizmy promocji i kuponów zniżkowych, programy lojalnościowe, karty podarunkowe, punkty za zakupy itp.

12. posiadać zaawansowany system wyszukiwania i elastyczny panel zamówień (konfigurator)

13. posiadać funkcjonalność powiadamiania o niskich stanach magazynowych

14. posiadać możliwość rejestrowania obsługi klienta, schowek (lista życzeń), informacje o porzuconym koszyku, definiowania grup klientów, integrację z systemem marketing automation

15. umożliwiać edytowania atrybutów produktów

16. posiadać nawigację warstwową

17. umożliwiać optymalizację i indeksowanie

18. posiadać funkcjonalność multistore

19. posiadać mapę strony

20. umożliwiać tworzenie adresów URL

21. umożliwiać analizowanie danych i generowanie raportów

22. posiadać moduł odpowiedzialny za budowanie zależności (reguł) pozwalających na wyświetlanie listingów produktowych odpowiadających potrzebom klientów

23. umożliwiać integrację z porównywarkami cenowymi, w tym integrację z systemem porównywarki cenowej ceneo.pl na podstawie oficjalnych modułów pozwalających na generowanie feed'ów produktowych w standardzie XML zgodnych z wymaganiami Ceneo

24. posiadać dostępność do systemów oceniania produktów i sklepu, w tym integrację z platformą opineo.pl na podstawie oficjalnego modułu

25. posiadać moduł, który ukrywa lewą kolumnę w kategorii (filtry), w przypadku gdy kategoria nie ma produktów

26. posiadać przekierowania SEO (301/302)

27. posiadać moduł, który blokuje możliwość tworzenia kont spammerskich

Pozostałe elementy:

proces zakupowy (Checkout), lista życzeń, autouzupełnienia, kategorie, zawartość strony głównej, nagłówek, nawigacja (mega menu), rotator zdjęć głównych, koszyk, podgląd koszyka, stopka, strony statyczne, konto klienta, rejestracja, logowanie, przypomnienie hasła, formularz kontaktowy, filtrowanie i sortowanie, listing produktów, karta produktu, strona z błędem 404, RODO, instalacja i konfiguracja modułu umożliwiającego wprowadzenie komunikatów i klauzul RODO w procesie zakupowym czy rejestracji klienta sklepu, regulamin sklepu, warstwa cookies, waluta sklepu PLN, EUR, stawki podatkowe, metody płatności, metody dostawy, statusy zamówień, możliwość generowania statystyk typu liczba kategorii, produktów, producentów, klientów, zamówień, raporty zamówień/sprzedaży, cechy produktów, użytkownicy systemu i ich role, szablony email, maile wychodzące ze sklepu, newsletter, Livechat.

Wersja testowa sklepu oraz system wersjonowania zmian oraz wersje lokalne na środowiskach developerów z nieograniczonym dostępem do wersji. Zamawiający otrzyma nieograniczony dostęp do wersji testowej w celu bieżącego kontrolowania realizacji wdrożenia Systemu.

Wykonawca zobowiązany będzie również do:

- przygotowania projektu funkcjonalnego i projektu graficznego dla strony głównej , widoku kategorii, karty produktu, koszyka, procesu zakupowego i panelu klienta dla wersji stacjonarnej i mobilnej
- przygotowania projektu graficznego dla elementów powtarzalnych
- dostosowania i wdrożenia Front end oraz Back End nagłówka, nawigacji, rotatora zdjęć głównych, podglądu koszyka, listy życzeń, autouzupełnienia, kategorii, filtrowania i sortowania, listingu produktów, karty produktu, koszyka, procesu zakupowego, zawartości strony głównej, stopki, stron statycznych, logowania, przypomnienia hasła, rejestracji, formularza kontaktowego, konta klienta, strony z błędem 404, newslettera, warstwy cookies, i szablonów email
- nadania stylów i dostosowania widoków zgodnie z projektem graficznym dla warstwy front-end back-end.
- parametryzacji Magento lub platformy równoważnej, w tym ustawienia języka sklepu (polski plus przygotowanie pod wdrożenie wersji angielskiej), waluty sklepu (PLN, EUR), stawek podatkowych, metod płatności, metod dostawy, maili wychodzących ze sklepu, statusów zamówień, cech produktów, użytkowników systemu i ich ról
- konfiguracji serwera

Obsługa sklepu musi być dostosowana do osób z niepełnosprawnościami. Strona sklepu musi odpowiadać następującym normom WCAG (Web Content Accessibility Guidelines):

- wszystkie elementy graficzne będą miały zwięzły tekst alternatywny (alt), który opisuje, co znajduje się na grafice lub, jeśli grafika jest odnośnikiem, dokąd prowadzi ten odnośnik. Jeśli grafiki są czysto dekoracyjne, będą mieć „pusty atrybut alt”.
 - nie będą zamieszczane animowane elementy, poruszających się tekstów, ponieważ rozpraszają one wszystkich użytkowników, nie tylko z niepełnosprawnością. Niektóre, szczególnie agresywnie i szybko animowane grafiki;
 - wszystkie pliki dźwiękowe (audycje, wywiady, wykłady) będą uzupełnione o transkrypcję tekstową. Odtwarzacze tych plików zamieszczone na stronie pozwolą się obsłużyć za pomocą klawiatury i być dostępne dla osób niewidomych.
 - wszystkie pliki wideo będą uzupełnione o napisy dla osób niesłyszących. Odtwarzacze będzie dostępne dla osób niewidomych i osób korzystających wyłącznie z klawiatury.
 - wszelkie pliki multimedialne i Flash będą udostępnione w postaci alternatywnej.
 - pliki PDF, Word i inne popularne pliki do ściągnięcia będą przygotowane jako dostępne. Np. pliki PDF będzie miał strukturę, która pomaga osobom niewidomym przeglądanie takich dokumentów.
 - teksty zamieszczone w serwisie będą napisane w miarę możliwości w jak najprostszy sposób, tak aby dostęp do nich miały mniej wykształcone osoby, a także osoby z niepełnosprawnością intelektualną.
 - teksty będą opublikowane w czytelny sposób podzielone na paragrafy, listy i inne sekcje; nie justowane do prawej strony; skróty literowe będą rozwinięte w pierwszym wystąpieniu na każdej stronie. Tekst będzie uzupełniony o nagłówki (h1 h6), aby osoby niewidome mogły sprawnie przejść do interesującej ich sekcji.
 - nawigacja (menu) będzie spójna, logiczna i niezmienna w obrębie serwisu. Nawigacja w obrębie całego serwisu będzie dostępna z poziomu klawiatury.
 - wszystkie elementy aktywne, takie jak odnośniki, banery czy pola formularza będą miały wyraźny wizualny fokus (zwykle w postaci ramki widocznej w trakcie nawigacji po stronie klawiszem TAB).
- Zwrócona zostanie szczególna uwaga na wzmocnienie domyślnego fokusa, tak , aby był dobrze widoczny także dla osób niedowidzących.
- wszystkie odnośniki będą unikalne i zrozumiałe, także poza kontekstem. Nie będą używane linki w postaci: „>>” czy „więcej” albo „kliknij tutaj”. Odnośniki nie będą mogły otwierać się w nowym oknie lub zakładce przeglądarki bez ostrzeżenia.
 - zastosowane zostaną usprawnienia w postaci „skip links”, czyli możliwości przejścia bezpośrednio do treści pojedynczej strony (Jest to szczególnie ważne w serwisach, które mają kilkadziesiąt linków w nawigacji /menu

- kontrast kolorystyczny wszystkich elementów przekazujących treść (tekstów, linków, banerów) lub funkcjonalnych będzie miał stosunek jasności tekstu do tła co najmniej 4,5/1 i nie mniejszy niż 7/1
 - stronę będzie można znacząco (co najmniej 200%) powiększyć narzędziami przeglądarki. Strona cały czas będzie mieściła się poziomo w oknie przeglądarki nie będzie się pokazywał poziomy pasek przewijania ekranu. Powiększona strona nie będzie gubiła treści.
 - wszystkie tytuły będą unikalne i będą musiały informować o treści podstrony, na jakiej znajduje się użytkownik. Układ treści w tytule będzie zbudowany wg schematu: [Tytuł podstrony] [Nazwa]
 - wszystkie podstrony będą oparte o nagłówki. Nagłówki (h1-h6) będą sposobem porządkowania treści na stronie. Nagłówek h1 będzie tytułem tekstu głównego na stronie.
 - do porządkowania treści w tekstach czy elementów nawigacji będą wykorzystywane listy nieuporządkowane i uporządkowane.
 - język strony oraz język fragmentów obcojęzycznych będzie określony atrybutem lang.
 - cytaty będą odpowiednio wyróżnione co najmniej cudzysłowami.
 - kod serwisu będzie zgodny ze standardami i nie będzie korzystał z tabel jako elementu konstrukcyjnego strony.
 - tabele służące do przekazania danych będą zbudowane w możliwie prosty sposób i będą posiadać nagłówki.
 - wszystkie ramki będą odpowiednio zatytułowane.
 - wszystkie skrypty i aplety będą dostępne dla osób niewidomych i osób korzystających wyłącznie z klawiatury.
 - formularze, w tym formularz wyszukiwarki będą zbudowane zgodnie ze standardami. Wszystkie pola formularzy i przyciski zostaną właściwie o pisane.
 - serwis będzie dostępny w przeglądarkach i urządzeniach z wyłączoną obsługą CSS.
- Sklep musi posiadać dwie wersje językowe: polską i angielską.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej w języku polskim
2. Ceny należy podawać w PLN zgodnie z treścią Formularza ofertowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego. Cena ofertowa powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

3.Oferta może zostać złożona w formie papierowej (osobiście, za pośrednictwem poczty lub kuriera) lub w formie elektronicznej, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy wskazane w Rozdziale X pkt.1.

4.Oferta, niezależnie od sposobu złożenia, musi być podpisana przez osobę/-y upoważnione do reprezentowania Wykonawcy

5.W przypadku podpisania oferty oraz poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę niewymienioną w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub kopii poświadczoną notarialnie.

6.Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę/-y podpisującą ofertę

7.Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę

8.Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może zmienić ofertę (poprawić, uzupełnić). Zmiana ta może nastąpić tylko przez złożenie Zamawiającemu oferty zmieniającej. Oferta zmieniająca wcześniej złożoną ofertę musi jednoznacznie wskazywać, które postanowienia wcześniej złożonej oferty zostały zmienione

9.Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może wycofać złożoną ofertę. W tym celu Wykonawcałoży Zamawiającemu pisemne powiadomienie o wycofaniu oferty

10.Kompletna oferta złożona przez Wykonawcę musi zawierać:

a/ Formularz ofertowy - załącznik nr 1.

b/ Oświadczenie i wykaz wykonanych usług - załącznik nr 2.

c/ Kopie referencji potwierdzone za zgodność z oryginałem.

d/ Oświadczenie o posiadaniu potencjału technicznego - załącznik nr 3.

e/ Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej - załącznik nr 4.

f/ Wykaz osób zdolnych do wykonania przedmiotu zamówienia - załącznik nr 5.

- wykaz zrealizowanych usług

g/ Oświadczenie o braku powiązań - załącznik nr 6.

h/ Oświadczenie o wykluczeniu - załącznik nr 7.

i/ Kopie zaświadczeń o niezaleganiu w opłacie podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.

j/ Oświadczenie o upadłości - załącznik nr 8.

k/ Wyciąg z CEIGD albo KRS albo innego właściwego rejestru.

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Miejsce składania ofert

Oferty można składać osobiście, pocztą tradycyjną (kurierem) bądź elektroniczną

a/ adres dla ofert składanych w formie papierowej:

Centrum Edukacyjno-Turystyczne "CENTAUREA" Wojciech Frycz

ul. Łagiewnicka 118B

91-471 Łódź

godziny urzędowania: od poniedziałku do piątku w godz. 10:00–18:00

b/ adres dla ofert składanych elektronicznie:

wf@centaurea.com.pl

2. Sposób składania ofert

a/ dla ofert składanych pisemnie:

- oferta składana w formie pisemnej może zostać złożona za pośrednictwem poczty (kuriera) bądź osobiście

- ofertę należy złożyć/przesłać na adres wskazany w pkt.1a

- ofertę należy złożyć w zamkniętej, nienaruszonej kopercie z dopiskiem

„Oferta za Zapytanie Ofertowe nr 03/2021 z 1.04.2021r. – Opracowanie i wdrożenie sklepu internetowego z projekcie pn. Rozszerzenie oferty szansą na przeciwdziałanie skutkom COVID-19 i utrzymanie działalności przez Centrum Edukacyjno-Turystyczne CENTAUREA”, w nieprzekraczalnym terminie do 15 kwietnia 2021r. do godz.18:00 (decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej)

b/ dla ofert składanych za pośrednictwem poczty elektronicznej:

- ofertę należy przesłać na adres e-mail wskazany pkt.1b

- w tytule wiadomości e-mail należy umieścić treść „Oferta za Zapytanie Ofertowe nr 03/2021 z 1.04.2021r.”

- rozmiar załączników nie może przekroczyć 10 MB
 - załączone pliki powinny być zabezpieczone przed edycją, np. w formacie PDF
 - dla uzyskania potwierdzenia dostarczenia oferty przez Wykonawcę, w opcjach wiadomości e-mail należy zaznaczyć „żądam potwierdzenia dostarczenia”
 - oferta powinna wpłynąć na adres e-mail w nieprzekraczalnym terminie do 15 kwietnia 2021r. do godz.18:00
- 3.Oferty, które wpłynęły po terminach określonych w pkt.2 lit.a oraz pkt.2 lit.b zostaną wykluczone z postępowania.
- 4.W ciągu 30 dni od terminu zakończenia naboru ofert, Zamawiający upubliczni wyniki postępowania za pośrednictwem strony internetowej www.centaurea.com.pl oraz w Bazie Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl>)

XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERT

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

XII. KRYTERIA OCENY OFERT

Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu, w tym dotyczące oferentów oraz dotyczące przedmiotu zapytania ofertowego zostaną ocenione według następujących kryteriów:

1. Cena (maks.50%)

Sposób obliczania punktów:

$$\text{ocena} = 50 \text{ pkt} \times \left(\frac{\text{cena najtańszej oferty}}{\text{cena rozpatrywanej oferty}} \right)$$

2. Doświadczenie (maks.10%)

Sposób obliczania punktów:

$$\text{ocena} = 10 \text{ pkt} \times \left(\frac{\text{liczba usług rozpatrywanej oferty}}{\text{największa liczba usług Wykonawcy}} \right)$$

3. Gotowość do realizacji przedmiotu zamówienia (maks.30%)

Sposób obliczania punktów:

$$\text{ocena} = 30 \text{ pkt} \times \left(\frac{\text{najkrótszy termin}}{\text{termin rozpatrywanej oferty}} \right)$$

Do obliczenia punktów tego kryterium jako jednostki będą brane pod uwagę okresy 30-dniowe liczone od pierwszego dnia po terminie na złożenie ofert tj. od 16 kwietnia 2021r.

4. Okres gwarancji i wsparcia technicznego (maks.5%)

Sposób obliczania punktów:

$$\text{ocena} = 5 \text{ pkt} \times \left(\frac{\text{okres z rozpatrywanej oferty}}{\text{najdłuższy okres gwarancji}} \right)$$

Do obliczenia punktów tego kryterium za jednostkę przyjmuje się 1 miesiąc.

5. Czas reakcji i usunięcia błędów i usterek od chwili ich zgłoszenia/spostrzeżenia po wdrożeniu i uruchomieniu przedmiotów zamówienia (maks.5%)

Sposób obliczania punktów:

$$\text{ocena} = 5 \text{ pkt} \times \left(\frac{\text{najmniejsza ilość dni}}{\text{ilość dni rozpatrywanej oferty}} \right)$$

Do obliczenia punktów tego kryterium za jednostkę przyjmuje się 1 dzień.

XIII. OKREŚLENIE WARUNKÓW ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem warunków ich wprowadzenia:

a/ zmiana obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT) – jeśli zmiana stawki podatku od towarów i usług (VAT) będzie powodować zwiększenie kosztów wykonania umowy po stronie wykonawcy, zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku zapłaconego przez wykonawcę

b/ zmiana sposobu rozliczania umowy lub dokonywania płatności na rzecz wykonawcy – np. na skutek zmian zawartej przez zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu lub zmian wytycznych dotyczących realizacji projektu

c/ zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w przypadku:

- działania siły wyższej w zakresie mającym wpływ na realizację zamówienia
- opóźnień spowodowanych przez zamawiającego lub startup, o okres tego opóźnienia
- zmian obowiązujących przepisów prawa wpływających na termin i sposób wykonania przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności wynikających ze zmian ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID – 19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2020 r., poz. 374,) wchodzących w życie po dniu zawarcia umowy w sprawie zamówienia
- innych niemożliwych do przewidzenia okoliczności, mających wpływ na termin realizacji zamówienia, o których strony nie wiedziały w momencie zawarcia umowy w sprawie zamówienia

d/ wystąpienia siły wyższej – jako „siły wyższe” uznaje się klęski żywiołowe, huragan, powódź, katastrofy transportowe, pożar, eksplozje, wojna i inne nadzwyczajne wydarzenia, których zaistnienie

leży poza zasięgiem i kontrolą układających się stron („siła wyższa” – to zdarzenie (a) zewnętrzne, (b) niemożliwe lub prawie niemożliwe do przewidzenia, (c) którego skutkom nie można zapobiec)

e/ w każdym przypadku, gdy zmiana jest korzystna dla zamawiającego – np. powoduje skrócenie terminu realizacji umowy, zmniejszenie wartości zamówienia

f/ zmian regulacji prawnych w stosunku do rozwiązań obowiązujących w dniu podpisania umowy

g/ otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, kosztorysów, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany

h/ obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub wykonawcy

XIV. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ Z ZAMAWIAJĄCYM

W niniejszym postępowaniu wszelkie wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są przez strony postępowania w języku polskim w formie pisemnej papierowej lub pocztą elektroniczną.

Każdy Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego.

Pytania Wykonawców muszą być formułowane na piśmie i przesyłane na adres Zamawiającego pocztą tradycyjną (kurierem) bądź pocztą elektroniczną albo poprzez formularz w Bazie Konkurencyjności.

Nie będą udzielane informacje, wyjaśnienia czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania dotyczące niniejszego postępowania w formie ustnej bezpośredniej i drogą telefoniczną.

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający niezwłocznie zamieści na stronie internetowej Zamawiającego (www.centaurea.com.pl) oraz w Bazie Konkurencyjności. Zamawiający będzie także publikował:

- zawiadomienia oraz informacje związane z prowadzonym postępowaniem
- zapytania Wykonawców o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego wraz z wyjaśnieniem Zamawiającego do tych zapytań
- zawiadomienia o zmianie treści Zapytania Ofertowego
- zawiadomienia o przedłużeniu terminu składania ofert
- zawiadomienie o unieważnieniu postępowania
- zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zamawiający podaje następujące informacje związane z porozumiewaniem się z Zamawiającym w związku z prowadzonym postępowaniem:

a/ osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcami: Wojciech Frycz (tel: 667-087-715, e-mail: wf@centaurea.com.pl, adres: C.E.T. Centaurea, ul.Łagiewnicka 118B, 91-471 Łódź)

XV. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający unieważni niniejsze postępowanie, jeżeli:

a/ nie wpłynie żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu

b/ nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie zamawiającego

c/ postępowanie obarczone będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

a/ wezwania wykonawcy do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących ofert

b/ wezwania wykonawcy do przedłożenia dodatkowych dokumentów potwierdzających informacje zawarte w formularzu ofertowym

c/ poprawienia oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie

d/ podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia

e/ wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty, jeżeli wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, uchyli się od zawarcia umowy do niniejszego zamówienia

f/ odwołania niniejszego zapytania jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym

g/ anulowania postępowania w przypadku okoliczności uzasadniających brak możliwości realizacji zamówienia.

3. Zamawiający informuje, a Wykonawca, który składa ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:

a/ przewidujące karę umowną do wysokości 50% łącznego wynagrodzenia Wykonawcy – w przypadku nie przestrzegania przez Wykonawcę zapisów Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

b/ w przypadku niezrealizowania przez Wykonawcę przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym przez Zamawiającego zgodnie z zadeklarowanym przez Wykonawcę okresem gotowości, Wykonawca zapłaci każdorazowo karę umowną w wysokości 5% całkowitej ceny brutto zamówienia, za każdy dzień roboczy opóźnienia

c/ przewidujące karę umowną za odstąpienie od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy lub w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn nie leżących po stronie Zamawiającego, a także za rozwiązanie Umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, do 50% wynagrodzenia Wykonawcy

d/ przewidujące kary umowne za naruszenie przez Wykonawcę postanowień zawartych w umowie, przedkładania w toku realizacji umowy fałszywych oświadczeń lub podrobionych, przerobionych lub stwierdzających nieprawdę dokumentów lub też popełnienie oszustwa przez Wykonawcę, a także w

przypadku podjęcia przez Wykonawcę działań, lub zaniechań Wykonawcy uniemożliwiających Zamawiającemu prawidłową realizację projektu, do 50% łącznego wynagrodzenia Wykonawcy

e/ przewidujące rozszerzenie odpowiedzialności Wykonawcy na okoliczności, za które na mocy ustawy odpowiedzialności nie ponosi (art. 473 § 1 kc)

f/ zastrzegające Zamawiającemu możliwość potrącania naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy

g/ zastrzegające Zamawiającemu możliwość dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych, na zasadach ogólnych (odszkodowanie uzupełniające)

h/ zastrzegające możliwość niezwłocznego rozwiązania umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w przypadku naruszenia przez Wykonawcę warunków podpisanej umowy, w tym m.in.:

- stwierdzenia przez Zamawiającego jakiegokolwiek uchybienia, zmiany, opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy (w tym m.in. niezgodnie z ustalonymi terminami), a także nieuwzględniania dodatkowych wymagań Zamawiającego zgłaszanych podczas realizacji przez Wykonawcę przedmiotu umowy)

- uznania bądź kwestionowania przez Instytucję Zarządzającą poszczególnych wydatków związanych z realizacją Projektu, w tym zadań, bądź ich części za niekwalifikowane, z uwagi na uchybienia Wykonawcy w trakcie realizacji przedmiotu umowy

- odmowy realizacji zlecenia pomimo dopełnienia przez Zamawiającego wszelkich formalności

7. Zamawiający informuje, że płatności uzależnione będą od terminu wpłynięcia na konto Zamawiającego środków przeznaczonych na pokrycie wydatków związanych z realizacją umowy na etapie, w którym uczestniczył w nim Wykonawca i mogą ulegać opóźnieniom.

8. Zamawiający przewiduje możliwość wypłacania wykonawcy zaliczek w trakcie realizacji zamówienia, uzależnionych m.in. od postępu i prawidłowości realizacji zamówienia oraz

kompletności i poprawności przedkładanych przez wykonawcę dokumentów. Jednakże w każdym przypadku decyzja o wypłacie zaliczek należy wyłącznie do Zamawiającego.

9. Z uwagi na możliwość wystąpienia zmian w trakcie realizacji projektu Zamawiający informuje, a Wykonawca, który składa ofertę akceptuje, iż w umowie o realizację zamówienia znajdują się zapisy przewidujące możliwość dokonywania istotnych zmian postanowień umowy w zakresie m.in.:

a/ zmiany terminu realizacji umowy/zamówienia

b/ zmiany harmonogramu realizacji umowy

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym etapie, bez podawania przyczyny.

11. Niniejsze zapytanie nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

XVI. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 – RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (dalej: „rozporządzenie 2016/679”) informujemy, że:

a/ Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych w celu prowadzenia postępowania, zawarcia umowy oraz realizacji umowy jest Centrum Edukacyjno-Turystyczne "CENTAUREA" Wojciech Frycz z siedzibą w Łodzi (91-471), ul. Łagiewnicka 118b

b/ Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom (w tym np. odpowiednim organom Unii Europejskiej, Najwyższej Izbie Kontroli, Krajowej Administracji Skarbowej) oraz podmiotom (w tym wykonawcom oraz każdemu kto jest zainteresowany zgodnie z zasadą jawności postępowania), upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem

c/ Osobom, które w postępowaniu o udzieleniu zamówienia publicznego podały swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich sprostowania, a w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e rozporządzenia 2016/769 – prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do prowadzenia postępowania, zawarcia umowy oraz realizacji umowy

d/ Osobom, które w postępowaniu podały swoje dane osobowe przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

e/ Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia 2016/679 w zw. z przepisami Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu

Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020, art.6 ust.1 lit.b rozporządzenia 2016/679 – w odniesieniu do danych osobowych osoby będącej stroną umowy oraz art.6 ust.1 lit.e rozporządzenia 2016/679 – w odniesieniu do pozostałych danych osobowych – w celu i zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji umowy

f/ Okres przetwarzania danych jest zgodny z kategorią archiwalną dokumentacji postępowania i wynosi odpowiednio w przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE przez okres, o którym mowa w art.125 ust.4 lit.d w zw. z art.140 rozporządzenia nr 1303/201

g/ Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych - iod@lodz.uw.gov.pl

h/ Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu

i) W przypadku przekazywania Zamawiającemu danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą, Wykonawca zobowiązany jest do podania osobie, której dane dotyczą informacji, o których mowa w art. 14 rozporządzenia 2016/679 zawierającej informacje wskazane powyżej:

2. Informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych:

a/ Celem przetwarzania danych jest: prowadzenie postępowania, zawarcie umowy oraz realizacja umowy dotyczącej niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z zasadą konkurencyjności

b/ Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art.6 ust.1 lit c rozporządzenia 2016/679 w zw. z przepisami Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020, oraz art.6 ust.1 lit.e rozporządzenia 2016/679 – w odniesieniu do pozostałych danych osobowych - w celu i zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji umowy

c/ Dane osobowe będą przetwarzane w przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE przez okres, o którym mowa w art.125 ust.4 lit.d w zw. z art.140 rozporządzenia nr 1303/2013

d/ Źródło pochodzenia danych: Wykonawca, który przekazuje dane Zamawiającemu

e/ Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, adres, pesel, wykształcenie, doświadczenie, e-mail, numer telefonu

f/ Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia oraz realizacji umowy

g/ Konsekwencją niepodania danych osobowych może być: odrzucenie oferty wykonawcy lub rozwiązanie umowy o udzielenie zamówienia publicznego

3. Odbiorcy danych osobowych

a) Dane osobowe mogą zostać przekazane do organizacji międzynarodowej, w tym do uprawnionych organów Unii Europejskiej oraz Instytucji Pośredniczącej (IP) i Instytucji Zarządzającej (IZ) oraz do osób i podmiotów, których udział w realizowanym projekcie jest niezbędny do prawidłowego wykonania zadań

b/ Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

5. Prawa osoby, której dane dotyczą:

a/ Osobom, których dane osobowe zostały udostępnione na potrzeby postępowania o udzieleniu zamówienia publicznego oraz zawarcia i realizacji umowy przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich sprostowania, a w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie art.6 ust.1 lit.e/f rozporządzenia 2016/769 – prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

b/ Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu

c/ Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu

d/ W przypadku, gdy wykonanie obowiązku, o którym mowa w art.15 ust.1–3 rozporządzenia 2016/679, wymagałoby niewspółmiernego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania