



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2025-785-234911

Rekrutacja pracowników lub udostępnienie zasobów ludzkich na wskazane stanowiska w ramach projektu pn.: **„Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowej, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając jej skuteczność, jakość i efektywność.”**, Program Operacyjny Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej na lata 2021-2027, Priorytet 1 Przedsiębiorczość i innowacje, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, nr projektu: FEPW.01.01-IP.01-0172/25.

Wandzin, Czerwiec 2025 r.

Projekt pt.: „Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowej, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając jej skuteczność, jakość i efektywność.” nr projektu: FEPW.01.01-IP.01-0172/25



I. Zamawiający:

TG TECHNOLOGIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Wandzin 34B, 21-100 Lubartów, KRS: 0001107574, NIP: 7142063043, REGON: 528718220.

Dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za kwestie merytoryczne w zakresie przedmiotu zamówienia: Aleksandra Trzewik, tel. +48 511 162 535; atrzewik@therapyguide.eu

Dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za przeprowadzenie postępowania:

Bartosz Babraj (Pełnomocnik), tel. +48 605 286 060 , e-mail: bartosz.babraj@gmail.com

II. Podstawy prawne udzielenia i realizacji zamówienia:

Przedmiotowe zamówienie udzielane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności wg regulacji zawartych w aktualnych wytycznych Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Zamawiający odpowiedzialny za realizację niniejszego postępowania nie jest podmiotem zobowiązanym do stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień Publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.).

Przedmiotowe zamówienie udzielone zostaje w poszanowaniu zasady jawności, konkurencyjności, równego traktowania wykonawców oraz proporcjonalności. Wartość szacunkowa zamówienia nie przekracza wartości 221 000 euro netto dla usług.

Niniejsze zapytanie ofertowe wraz z załącznikami zostaje udostępnione na internetowej bazie ofert tj. w Bazie Konkurencyjności dostępnej na stronie internetowej:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest rekrutacja na cztery stanowiska (realizacja 3 zadań), których wykonanie pozwoli na opracowanie produktu końcowego i przygotowanie go do wprowadzenia na rynek tj. innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowej, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając skuteczność, jakość i efektywność w ramach projektu pn.: „**Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowej, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając jej skuteczność, jakość i efektywność.**”, Program Operacyjny Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej na lata 2021-2027, Priorytet 1 Przedsiębiorczość i innowacje, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.

2. Opis projektu:

Przedmiotem projektu jest opracowanie i wdrożenie innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowej, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając skuteczność, jakość i efektywność. Dostęp do aplikacji będzie oferowany w modelu subskrypcyjnym obejmującym trzy pakiety, dostosowane do potrzeb indywidualnych psychoterapeutów prowadzących działalność gospodarczą oraz placówek terapeutycznych.

Aplikacja zostanie zbudowana jako PWA (eng. progressive web app), dzięki czemu będzie dostępna zarówno jako natywna aplikacja mobilna do pobrania na urządzenia typu iOS i Android ze sklepów App Store oraz Google Play Store jak i z poziomu przeglądarek internetowych. TG App jest tworzona z myślą o automatyzacji dokumentacji terapeutycznej, poprawie efektywności pracy psychoterapeutów oraz zwiększeniu zaangażowania pacjentów w proces terapeutyczny. Oferuje dwa dedykowane panele:

(1) Panel Psychoterapeuty obejmuje funkcje tj. archiwizacja, edycja i generowanie notatek na podstawie transkryptów sesji (w tym rozpoznawanie rozmówców), przeszukiwanie informacji oraz wizualizację danych w formie interaktywnych map myśli w ramach autorskiego progresywnego modelu ISNP. Panel Terapeuty obejmuje również moduły, w którym psychoterapeuci mogą zlecać zadania aktywizacyjne z gotowej bazy lub tworzyć własne zadania.

(2) Panel Pacjenta pozwala pacjentowi m.in. na realizację przypisanych mu zadań terapeutycznych, monitorowanie samopoczucia za pomocą piktogramów tzw. „emoji” z komentarzami oraz śledzenie postępów terapii w formie wizualizacji statystycznych.

Zakres projektu:

(1) Opracowanie aplikacji z podstawowymi funkcjonalnościami

W pierwszym etapie zostanie opracowana podstawowa wersja TG App posiadająca moduły tj. inteligentna transkrypcja sesji terapeutycznych z rozpoznawaniem rozmówców, archiwizacji i edycji notatek terapeutycznych, zarządzania pacjentami oraz rejestracji emocji w Panelu Pacjenta. Powstaną schematy notatek, zadań aktywizacyjnych oraz treści terapeutycznych zgodnych ze standardami terapii CBT. Rozpoczną się działania związane z pozyskiwaniem partnerów biznesowych oraz testerów. Zostaną przeprowadzone testy z udziałem pierwszej grupy. Jednocześnie rozpocznie się organiczna kampania



marketingowa typu brand-awareness na platformach social media TG.

(2) Wdrożenie zaawansowanych funkcjonalności i testy z użytkownikami końcowymi

Drugi etap obejmie wdrożenie zaawansowanych funkcjonalności aplikacji, w tym Progresywnego Modelu ISNP. Zaimplementowany zostanie Moduł zadań aktywizacyjnych, umożliwiający terapeutom zlecanie i monitorowanie ćwiczeń dla pacjentów, oraz Moduł budowania świadomości ekologicznej. Przeprowadzone zostaną testy funkcjonalności z udziałem większej grupy testerów, spotkania z partnerami biznesowymi oraz płatno-organiczna kampania marketingowa promująca nowe możliwości aplikacji.

(3) Optymalizacja aplikacji i wprowadzenie na rynek:

Ostatni etap projektu obejmuje optymalizację aplikacji. Finalna wersja aplikacji zostanie udostępniona użytkownikom poprzez publikację w sklepach Google Play Store i App Store. W ramach tego etapu wdrożona zostanie dedykowana podstrona sprzedażowa na landing page TG, która umożliwi zakup subskrypcji. Działania te będą wspierane przez organiczną kampanię marketingową o charakterze sprzedażowym. Jednocześnie zostanie opracowany plan dalszego rozwoju, uwzględniający rozszerzenie funkcjonalności oraz skalowanie na nowe rynki.

Efektom projektu będzie wprowadzenie na rynek skalowalnej aplikacji TG App, dostępnej w modelu subskrypcyjnym. Aplikacja stanie się kluczowym narzędziem wspierającym codzienną pracę psychoterapeutów, rewolucjonizując proces terapeutyczny poprzez podniesienie jego jakości, efektywności i skuteczności.

3. Przedmiot zamówienia podzielony jest na 3 zadania:

- i. **Zadanie 1:** *Opracowanie architektury oprogramowania TherapyGuide App oraz wdrożenie podstawowych funkcjonalności, w tym: frontend, backend, treści terapeutyczne, testy beta, UX/UI, branding oraz kampania brand-awareness.*

Dział Software Development (Senior Full Stack Developer, Frontend Developer, Specjalista ds. Rozwoju Produktu) odpowiedzialny za: wybór platformy chmurowej np. Google Cloud, utworzenie instancji serwera i konfigurację środowiska CI/CD np. GitHub Actions, implementację systemu zarządzania bazą danych np. PostgreSQL, wdrożenie mechanizmów zabezpieczających tj. szyfrowanie SSL/TLS, projekt struktury backendu z użyciem np. Node.js, opracowanie API RESTful do komunikacji z frontendem, utworzenie bazy danych z tabelami dla użytkowników, sesji terapeutycznych, zadań i notatek, implementację szablonów notatek w backendzie oraz mechanizmu zapisywania i edycji, integrację z usługą rozpoznawania mowy, opracowanie systemu zapisywania wpisów o samopoczuciu, opracowanie backendu do zarządzania danymi pacjentów. Testy jednostkowe i integracyjne każdej funkcjonalności, publikacja wersji beta na TestFlight (iOS) i Google Play Console (Android). Wybór modelu LLM, zdefiniowanie wymagań dla danych wejściowych do modelu ISNP, implementacja mechanizmów zbierania i przetwarzania danych, opracowanie struktur danych w bazie, umożliwiających przechowywanie wyników analizy ISNP, integracja z frameworkami uczenia maszynowego np. TensorFlow. Wybór mechanizmu wizualizacji danych. Implementację UI aplikacji zgodnie z projektem, wdrożenie responsywnych widoków funkcjonalności tj. inteligentna transkrypcja sesji, Moduł archiwizacji i edycji notatek, Moduł zarządzania pacjentami oraz Moduł rejestracji emocji. Opracowanie schematów i materiałów tj: zadania domowe oraz notatki progresywne. Opracowanie raportów z testów, aktualizację MoSCOW i macierzy impact/effort.

Dział Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw (Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw, Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu) odpowiedzialny za: identyfikację potencjalnych partnerów biznesowych, opracowanie szczegółowego regulaminu testów oraz organizację testowania, rozwijanie sieci kontaktów poprzez nawiązywanie strategicznych partnerstw, przygotowywanie ofert współpracy, uczestnictwo w konkursach dla startupów, monitorowanie i



rozwijanie relacji z partnerami, przygotowanie materiałów graficznych tj. broszury, foldery itp.

Dział Marketingu (Specjalista ds. Rozwoju Produktu, Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu) odpowiedzialny za: realizację organicznej kampanii marketingowej typu brand-awareness na social media TG, tj. LinkedIn, Instagram, Facebook i TikTok (min. 3 posty w tyg. np. behind-the-scenes, memy), analizę wskaźników kampanii, tj. wyświetlenia, czas oglądania, polubienia, udostępnienia i retention rate, wsparcie Działu Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw przy organizacji testów poprzez opracowywanie materiałów tj. broszury informacyjne.

Działania te stanowią fundament do rozpoczęcia prac w ZAD 2 tj. wdrożenie zaawansowanych funkcjonalności, przeprowadzenie testów z użytkownikami, oceny funkcjonalności w warunkach rzeczywistych oraz ich dostosowania do potrzeb odbiorców.

Rezultat realizacji zadania i sposób pomiaru rezultatu zadania (R - Rezultat, SP - Sposób Pomiaru):

R 1: Opracowana aplikacja z podstawowymi funkcjonalnościami (chyba, że któreś z nich okaże się zbędna)

SP: Publikacja wersji deweloperskiej na platformach iOS (TestFlight) i Android (Google Play Console), 100% funkcjonalności działa zgodnie z założeniami.

R 2: Wybrany mode Ty I, architektura i metodologia działania ISNP

SP: Raport z porównania modeli typu LLM.

R 3: Listy potencjalnych partnerów biznesowych.

SP: Lista leadów skatalogowanych w narzędziu typu Airtable.

R 4: Testy aplikacji z min. 5 testerami

SP: Raport z testów, wraz z aktualizacją MoSCoW oraz macierzy impact/effort, min. 80% testerów oceni aplikację jako intuicyjną i użyteczną.

R 5: Baza zawierająca ~ 3 schematy notatek progresywnych, min. 10 zadań oraz 10 treści terapeutycznych.

SP: Dokumentacja zawierająca schematy zadań, treści terapeutyczne oraz struktury notatek progresywnych.

R 6: Zwiększenie obserwatorów profili TG na 4 platformach social media do min. 5 000.

SP: Raport z analizą efektywności kanałów komunikacji i treści.

- ii. **Zadanie 2:** *Opracowanie, implementacja i testowanie modelu ISNP, modułu zadań aktywizacyjnych i świadomości ekologicznej, realizacja płatno-organicznej kampanii marketingowej oraz rozwój sieci partnerów biznesowych.*

Dział Software Development (Senior Full Stack Developer, Frontend Developer, Specjalista ds. Rozwoju Produktu) będzie odpowiedzialny za: Integrację wyszukiwania w języku naturalnym - implementacja backendu obsługującego zapytania w języku naturalnym, integracja z bazą danych w celu zwracania odpowiednich wyników, implementacja mechanizmu generowania map myśli na backendzie wykorzystującego biblioteki wizualizacyjne na frontendzie, tj. D3.js, Cytoscape.js czy vis.js, do renderowania dynamicznych i interaktywnych map. Opracowanie i implementację Zintegrowanego modułu zadań aktywizacyjnych - dodanie backendu umożliwiającego przypisywanie i monitorowanie zadań, integracja mechanizmu notyfikacji dla pacjentów (np. Firebase Cloud Messaging) Moduł świadomości ekologicznej - mechanizm gromadzenia danych o aktywności użytkowników, tworzenie algorytmu do obliczania wpływu działań użytkowników na środowisko. Generowanie raportów dla użytkowników. Testy funkcjonalności - weryfikacja poprawności działania



nowo wdrożonych modułów. Zbiór opinii od testerów i analiza ich zgłoszeń.

Dział Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw (Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw, Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu) będzie odpowiedzialny za: rozwijanie współpracy z pozyskanymi w ramach wcześniejszych działań partnerami oraz pozyskiwanie nowych, promowanie rozszerzonych funkcjonalności aplikacji, tj. moduł ISNP, wyszukiwanie w języku naturalnym i moduł zadań aktywizacyjnych, organizacja i koordynacja testów aplikacji uwzględniającej opracowane w ramach zadania 2 funkcjonalności zgodnie z procesem testowania, prezentacja nowych funkcjonalności aplikacji w trakcie dedykowanych spotkań z kluczowymi partnerami

Dział Marketingu (Specjalista ds. Rozwoju Produktu, Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu) będzie odpowiedzialny za: przeprowadzenie płatno-organicznego kampanii marketingowej, monitorowanie wskaźników skuteczności kampanii, tj. liczba wyświetleń, czas oglądania, polubienia, udostępnienia oraz wskaźnik retencji. Tworzenie materiałów promocyjnych i sprzedażowych tj. broszury, wizytówki, foldery, grafiki, wideo promocyjne,

Powyższe prace są kluczowe i fundamentalne do realizacji prac w ZAD 3, w tym optymalizacji aplikacji, wdrożenia strategii sprzedażowej oraz wprowadzenia jej na rynek. Opracowanie i wdrożenie zaawansowanych funkcjonalności, tj. ISNP, Moduł zadań aktywizacyjnych oraz Moduł budowania świadomości ekologicznej, zapewni solidne podstawy technologiczne i użytkowe, które umożliwią efektywną komercjalizację aplikacji. Dodatkowo, działania obejmujące pozyskiwanie i utrzymanie relacji z kluczowymi partnerami oraz przeprowadzenie płatno-organicznego kampanii marketingowej przyczynią się do zbudowania rozpoznawalności marki, pozyskania pierwszych klientów i zwiększenia zainteresowania aplikacją na rynku terapeutycznym.

Rezultat realizacji zadania i sposób pomiaru rezultatu zadania (R - Rezultat, SP - Sposób Pomiaru):

R1: Wdrożenie kluczowych rozszerzonych funkcjonalności aplikacji TG App wraz z modelem ISNP.
SP: Aktualizacja aplikacji na platformach iOS (TestFlight) i Android (Google Play Console), 100% funkcjonalności działa zgodnie z założeniami.

R2: Przeprowadzenie testów zaktualizowanej aplikacji na grupie min. 10 testerów.
SP: Raport potwierdzający przetestowanie aplikacji w kontrolowanych warunkach.

R3: Przeprowadzenie min. 15 spotkań z kluczowymi partnerami. Podpisanie min. 10 listów intencyjnych.
SP: Utrzymywanie relacji z kluczowymi partnerami biznesowymi oraz poszerzanie bazy partnerów

R4: 5 rodzajów broszur, min. 20 grafik, 2 wideo prezentacji oraz 2 case studies dostosowanych do specyfiki partnerów biznesowych.
SP: Przygotowane tzn. zaprojektowane i wydrukowane materiały sprzedażowe

R5: Wzrost obserwujących na wszystkich profilach społecznościowych TG do 20 000.
SP: Raport potwierdzający skuteczność przeprowadzonych działań promocyjnych.

iii. **Zadanie 3: Optymalizacja aplikacji TherapyGuide App, opracowanie podstrony sprzedażowej, analiza lejka sprzedażowego oraz kampania marketingowa rozpoczynająca komercjalizację.**

Dział Software Development (Senior Full Stack Developer, Frontend Developer, Specjalista ds. Rozwoju Produktu): optymalizację backendu - refaktoryzacja kodu aplikacji w celu poprawy wydajności, implementacja mechanizmów cache'owania np. Redis, optymalizacja zapytań do bazy danych. Analizę wyników użytkownika aplikacji - wdrożenie narzędzi analitycznych np. Hotjar do



monitorowania zachowań użytkowników, analiza metryk tj. czas sesji, użycie funkcjonalności. Opracowanie podstrony sprzedażowej - stworzenie dedykowanej podstrony sprzedażowej, implementacja systemu płatności online np. PayPal, automatyczne generowanie faktur dla subskrybentów. Testy systemu płatności - symulacje transakcji w środowisku testowym, weryfikacja obsługi błędów płatności. Przygotowanie do skalowalności - wdrożenie automatycznego skalowania aplikacji w chmurze, monitorowanie zasobów serwera i optymalizacja zużycia. Publikacja wersji produkcyjnej - migracja wszystkich zmian na środowisko produkcyjne, zapewnienie stabilności działania i wsparcia technicznego.

Dział Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw (Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw, Specjalista ds. Rozwoju Produktu) będzie odpowiedzialny za: kontynuowanie współpracy z partnerami biznesowymi prowadząc działania typu „follow-up” tj. przedstawienie rozszerzonych funkcjonalności TG App, aktualnego cennika oraz propozycję darmowego okresu próbnego, analizę danych z lejka sprzedażowego na zaimplementowanej podstronie sprzedażowej, opracowanie strategii zwiększania retencji użytkowników oraz rozwijanie bazę klientów, z wykorzystaniem narzędzi CRM, typu Airtable, opracowanie dalszej strategii komercjalizacji, sprzedaży i ekspansji na rynek międzynarodowy.

Dział Marketingu (Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu, Specjalista ds. Rozwoju Produktu) będzie odpowiedzialny za realizację organicznej kampanii marketingowej o charakterze sprzedażowym, uzupełnionej treściami typu brand awareness (min. 3 posty tygodniowo typu brand awareness oraz min. 1 jeden post tygodniowo o tematyce sprzedażowej), promowanie na social mediach TG App oferty trzymiesięcznego okresu próbnego aplikacji z wymogiem podania danych karty kredytowej podczas aktywacji, projektowanie materiałów wizualnych oraz treści promocyjnych, tj. grafiki, video czy animacje, analizowanie wskaźników tj. liczba wyświetleń, kliknięć, konwersji oraz zaangażowania odbiorców.

Dzięki połączeniu optymalizacji technologicznej, skutecznej kampanii marketingowej oraz ukierunkowanych działań w zakresie współpracy z partnerami biznesowymi, aplikacja TherapyGuide App zostanie wprowadzona na rynek jako kompleksowe i innowacyjne narzędzie, które nie tylko spełni potrzeby psychoterapeutów, ale także zdobędzie zaufanie użytkowników, zapewniając długoterminowy sukces i pozycję lidera w branży.

Rezultat realizacji zadania i sposób pomiaru rezultatu zadania (R - Rezultat, SP - Sposób Pomiaru):

R1: Zoptymalizowana aplikacja TG App zawierająca wszystkie funkcjonalności
SP: Rozpoczęcie procesu publikacji wersji produkcyjnej aplikacji na platformach iOS (TestFlight) i Android (Google Play Console), umożliwiającą użytkownikom docelowym pełne korzystanie z aplikacji.

R2: min. 5 procesów terapeutycznych z TG App.
SP: Raport potwierdzający 5 zakończonych lub prowadzonych procesów terapeutycznych przy użyciu aplikacji TG App.

R3: Analiza wyników użytkowania aplikacji po publikacji.
SP: Raport z monitorowania rzeczowych wskaźników użytkowania aplikacji m.in. liczba pobrań, poziom retencji użytkowników, średni czas sesji.

R4: Implementacja narzędzia analitycznego.
SP: Raport z monitorowania podstrony sprzedażowej i aplikacji zawierający informacje tj. czas przebywania użytkowników na poszczególnych sekcjach, współczynnik odrzuceń, liczba kliknięć w przyciski CTA, wskaźnik konwersji.



R5: Wdrożenie systemu płatności online
SP: 100% poprawnie przetworzonych transakcji w testach symulacyjnych.

4. Rekrutacja obejmuje następujące 4 stanowiska:

- **Stanowisko 1:** Senior Full Stack Developer
- **Stanowisko 2:** Specjalista ds. Rozwoju Produktu
- **Stanowisko 3:** Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu
- **Stanowisko 4:** Frontend Developer

5. Zakres czynności do realizacji (Rola i zakres obowiązków w projekcie):

- **Stanowisko 1:** Senior Full Stack Developer odpowiada za opracowanie, implementację oraz optymalizację technologiczną TG App. Zapewnia wsparcie na każdym etapie projektu, od budowy infrastruktury po publikację aplikacji, z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa oraz będzie odpowiedzialny za m.in.:
 - Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):**
 - Złożoność i zakres technologiczny projektu: Działania w ramach ZAD 1 obejmują opracowanie podstawowej wersji aplikacji TherapyGuide, skupiając się na implementacji kluczowych funkcjonalności i infrastruktury technicznej. Proces ten wymaga zaawansowanej wiedzy technologicznej oraz doświadczenia w pracy z nowoczesnymi rozwiązaniami IT.
 - Kluczowa rola w architekturze systemu: Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za zaprojektowanie i wdrożenie kompleksowej struktury backendu, w tym mechanizmów zarządzania bazą danych, oraz za stworzenie systemu do obsługi danych terapeutycznych, co wymaga nie tylko zaawansowanej wiedzy programistycznej, ale także umiejętności podejmowania decyzji architektonicznych mających wpływ na skalowalność i bezpieczeństwo systemu.
 - Odpowiedzialność za integrację innowacyjnych funkcji: W ramach projektu konieczne jest wdrożenie integracji z frameworkami uczenia maszynowego (np. TensorFlow) oraz wybór i implementacja modelu LLM (np. Mistral). Senior Full Stack Developer będzie pełnił kluczową rolę w tych działaniach, w tym w definiowaniu wymagań dla danych wejściowych i przetwarzaniu danych terapeutycznych.
 - Monitorowanie i testowanie funkcjonalności: Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za przeprowadzanie testów jednostkowych i integracyjnych dla każdej funkcjonalności, co jest kluczowe dla zapewnienia jakości oraz zgodności z wymaganiami projektu oraz opublikuje wersję beta.
 - Kompleksowe zarządzanie danymi i bezpieczeństwo: Rola wymaga opracowania mechanizmów zabezpieczających komunikację oraz systemów zarządzania dostępem do danych pacjentów. Złożoność tego aspektu wymaga zatrudnienia osoby o wysokim poziomie kompetencji technicznych i doświadczenia w budowaniu bezpiecznych systemów.
 - Zapewnienie ciągłości i efektywności pracy zespołu: Senior Full Stack Developer, jako osoba z dużym doświadczeniem, będzie pełnił także rolę wsparcia merytorycznego dla innych członków zespołu. Jego umiejętności w zakresie rozwiązywania problemów oraz optymalizacji procesów będą kluczowe dla skutecznej realizacji projektu.
 - Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):**



- (1) Rozbudowa zaawansowanych funkcjonalności aplikacji: Zadanie 2 obejmuje integrację nowych, złożonych modułów, tj. ISNP, wyszukiwanie w języku naturalnym oraz moduł zadań aktywizacyjnych. W szczególności wdrożenie ISNP wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej i obejmuje projektowanie oraz implementację systemu, który analizuje dane użytkowników, generuje interaktywne, dynamicznie rozwijające się mapy myśli oraz umożliwia przeszukiwanie typu "Chat-based experience". Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za zaprojektowanie architektury backendu, integrację modeli LLM z aplikacją oraz implementację mechanizmów przetwarzania i przechowywania danych w czasie rzeczywistym, co pozwoli na efektywne działanie ISNP. Złożoność tych działań uzasadnia konieczność zaangażowania specjalisty o wysokim poziomie kompetencji i dedykacji czasowej.
- (2) Tworzenie dynamicznych i interaktywnych elementów aplikacji: Senior Full Stack Developer odegra kluczową rolę w opracowywaniu mechanizmu generowania dynamicznych map myśli, które będą stanowiły istotny element wizualnej reprezentacji danych terapeutycznych. Proces obejmuje zaprojektowanie i implementację algorytmów przetwarzania danych w backendzie, które umożliwią konstruowanie map w czasie rzeczywistym na podstawie danych użytkowników. Mechanizm ten będzie zintegrowany z frontendem aplikacji, co wymaga wdrożenia zaawansowanych bibliotek wizualizacyjnych tj. D3.js lub Cytoscape.js.. Mapy myśli będą dynamicznie dostosowywać się do zmieniających się danych, prezentując je w czytelny i zrozumiały sposób. Tworzenie tej funkcjonalności wymaga nie tylko zaawansowanych umiejętności programistycznych, ale także doświadczenia w optymalizacji wydajności systemów wizualizacyjnych oraz dbałości o szczegóły.
- (3) Optymalizacja nowo wdrożonych modułów: W ramach projektu konieczne jest nie tylko wdrożenie nowych funkcji, ale również ich optymalizacja pod kątem wydajności i kompatybilności z istniejącą infrastrukturą. Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za przeprowadzenie testów funkcjonalnych i eliminację potencjalnych błędów w kodzie.
- (4) Implementacja modułu świadomości ekologicznej: Opracowanie algorytmów umożliwiających analizę wpływu działań użytkowników na środowisko oraz generowanie zautomatyzowanych raportów wymaga wysokiego poziomu kompetencji technicznych oraz doświadczenia w pracy z algorytmami przetwarzania danych.
- iii. **Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):**
- (1) Optymalizacja backendu i poprawa wydajności aplikacji: W ramach Zadania 3 Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za refaktoryzację kodu aplikacji, implementację mechanizmów cache'owania oraz optymalizację zapytań do bazy danych. Te działania są kluczowe dla poprawy wydajności aplikacji, zapewnienia szybszej obsługi użytkowników oraz przygotowania produktu do skalowalności.
- (2) Implementacja systemów analitycznych: Senior Full Stack Developer odegra kluczową rolę w wdrożeniu narzędzi analitycznych oraz mechanizmów zbierania danych użytkowych. Analiza takich wskaźników, jak czas sesji czy użycie funkcjonalności, umożliwi dalsze udoskonalanie aplikacji na podstawie realnych potrzeb użytkowników.
- (3) Opracowanie podstrony sprzedażowej i integracja systemu płatności: Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za opracowanie podstrony sprzedażowej aplikacji i wdrożenie opracowanego UI/UX, implementację systemu płatności online oraz funkcji automatycznego generowania faktur dla subskrybentów. Wdrożenie tych funkcji wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej, szczególnie w zakresie obsługi systemów transakcyjnych i ich zabezpieczenia.
- (4) Przygotowanie aplikacji do skalowalności i migracji na środowisko produkcyjne: Senior Full Stack Developer będzie realizował zadania związane z automatycznym skalowaniem aplikacji w chmurze, monitorowaniem zasobów serwera i optymalizacją zużycia. Dodatkowo odpowiada za stabilną migrację aplikacji na środowisko produkcyjne, co jest kluczowe dla zapewnienia bezawaryjnego działania produktu.



(5) Testy systemu płatności i weryfikacja funkcjonalności: W ramach testowania systemu płatności Senior Full Stack Developer przeprowadzi symulacje transakcji w środowisku testowym oraz weryfikację obsługi błędów płatności. Jego zadaniem będzie również zapewnienie pełnej zgodności wdrożonych funkcji z wymogami technologicznymi i prawnymi.

- **Stanowisko 2:** Specjalista ds. Rozwoju Produktu pełni kluczową rolę w procesie projektowania, wdrażania, testowania i doskonalenia aplikacji TherapyGuide, dbając o zgodność jej funkcjonalności z wymaganiami terapeutycznymi, potrzebami użytkowników oraz celami biznesowymi oraz będzie odpowiedzialny za m.in.:

i. **Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):**

(1) Złożoność projektu: Projekt dotyczy opracowania innowacyjnej aplikacji TG App, która integruje zaawansowane rozwiązania technologiczne z treściami terapeutycznymi zgodnymi z wytycznymi Polskiego Towarzystwa Terapii Poznawczo-Behawioralnej (CBT). Specjalista ds. Rozwoju Produktu odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu, że aplikacja spełnia najwyższe standardy terapeutyczne i użytkowe, co wymaga dużego zaangażowania oraz specjalistycznej wiedzy.

(2) Opracowanie treści merytorycznych: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie odpowiedzialny za opracowanie treści merytorycznych aplikacji tj. schematy notatek progresywnych, zadania aktywizacyjne oraz zestawy materiałów terapeutycznych. Działania te wymagają wysokiej jakości przygotowania merytorycznego. Jego wkład w opracowanie tych treści jest niezbędny dla stworzenia aplikacji, która będzie kompleksowym narzędziem terapeutycznym.

(3) Współpraca z innymi działami: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie ściśle współpracował z Działem Software Development przy integracji treści terapeutycznych z funkcjonalnościami aplikacji oraz z Działem Marketingu przy opracowywaniu treści promocyjnych. Tego rodzaju współpraca wymaga dodatkowego czasu na komunikację między zespołami, aby zapewnić spójność merytoryczną, technologiczną i marketingową.

(4) Testowanie i wprowadzanie poprawek: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie uczestniczył w testach funkcjonalności aplikacji, analizował zgłoszenia od testerów oraz współpracował z zespołem technicznym w celu wprowadzania iteracyjnych poprawek. Tego rodzaju działania są kluczowe dla zapewnienia, że aplikacja będzie funkcjonalna, intuicyjna i w pełni dostosowana do potrzeb użytkowników.

(5) Dokumentacja i analiza: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie opracowywał raporty z testów oraz analizy tj. MoSCoW i macierze impact/effort. Dokumentacja ta jest kluczowa dla zapewnienia skuteczności procesu wdrażania kolejnych funkcjonalności.

(6) Monitoring i optymalizacja: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie odpowiedzialny za analizę wyników działania aplikacji, co pozwoli na bieżącą optymalizację jej funkcjonalności. Jego praca przyczyni się do stworzenia produktu, który będzie w pełni odpowiadał na potrzeby terapeutyczne i oczekiwania użytkowników.

ii. **Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):**

(1) Współpraca przy wdrażaniu kluczowych funkcjonalności aplikacji: Specjalista ds. Rozwoju Produktu odegra istotną rolę we wdrażaniu zaawansowanych funkcjonalności aplikacji, takich jak ISNP, wyszukiwanie w języku naturalnym, moduł zadań aktywizacyjnych oraz moduł budowania świadomości ekologicznej. Jego zadania obejmą współpracę z zespołem technicznym przy integracji treści merytorycznych z backendem aplikacji oraz wdrożenie mechanizmu wyszukiwania w języku naturalnym, systemu przypisywania i monitorowania zadań aktywizacyjnych, a także algorytmów obliczeniowych w module budowania świadomości ekologicznej.

(2) Koordynacja wdrożenia nowych funkcjonalności: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie odpowiedzialny za koordynację pracy między zespołami technicznymi i marketingowymi w zakresie wdrażania nowych funkcji aplikacji tj. Progresywny Model



Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta, Moduł zadań aktywizacyjnych i Moduł budowania świadomości ekologicznej. Jego działania będą kluczowe dla harmonijnej realizacji projektu oraz terminowego dostarczania kolejnych etapów rozwoju produktu.

(3) Opracowanie koncepcji zadań aktywizacyjnych i mechanizmów motywacyjnych: W ramach działań Specjalista opracuje zestawy zadań aktywizacyjnych oraz mechanizmy powiadomień dla użytkowników, co przyczyni się do zwiększenia zaangażowania w korzystanie z aplikacji. Jego wiedza w zakresie projektowania funkcjonalności użytkowych będzie kluczowa dla stworzenia skutecznych i angażujących rozwiązań.

(4) Analiza opinii testerów i optymalizacja funkcji: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie odpowiedzialny za analizę opinii i sugestii testerów oraz wdrażanie poprawek w zakresie funkcjonalności aplikacji. Jego zadaniem będzie również przygotowanie raportów dotyczących efektywności nowych funkcji, co pozwoli na ich dalszą optymalizację.

(5) Wsparcie w realizacji strategii ekologicznej aplikacji: Specjalista będzie aktywnie uczestniczył w projektowaniu modułu świadomości ekologicznej, opracowując algorytmy gromadzenia danych o aktywności użytkowników i obliczania ich wpływu na środowisko. To działanie wymaga kreatywności oraz umiejętności wdrażania innowacyjnych rozwiązań.

iii. **Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):**

(1) Dokumentacja i analiza danych aplikacji: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie odpowiedzialny za przygotowanie raportów uwzględniających analizę MoSCoW oraz macierze impact/effort, co pozwoli na ocenę priorytetów i efektywności wdrażanych funkcjonalności. Dodatkowo stworzy dokumentację użytkową, wspierającą zarówno rozwój aplikacji, jak i proces jej dalszego rozwoju.

(2) Wsparcie działań marketingowych poprzez merytoryczny wkład: Specjalista odegra kluczową rolę w opracowywaniu opisów funkcjonalności aplikacji oraz jej kluczowych zalet na potrzeby materiałów marketingowych i promocyjnych. Będzie również odpowiedzialny za przygotowanie treści edukacyjnych wspierających kampanię marketingową i sprzedażową, co pozwoli na skuteczniejsze dotarcie do potencjalnych użytkowników aplikacji.

(3) Wsparcie w analizie wyników kampanii marketingowych: Specjalista ds. Rozwoju Produktu będzie wspierał Specjalistę ds. projektowania grafik i marketingu w monitorowaniu wskaźników efektywności kampanii marketingowych, tj. liczba wyświetleń, kliknięć, konwersji i zaangażowanie odbiorców. Na podstawie zebranych danych opracuje rekomendacje dotyczące optymalizacji działań promocyjnych i dalszego rozwoju produktu.

(4) Tworzenie treści wspierających promocję aplikacji: Specjalista będzie współpracował z zespołem przy tworzeniu materiałów promocyjnych, takich jak broszury, prezentacje, grafiki i wideo. Opracuje także treści dotyczące nowych funkcjonalności aplikacji, które zostaną wykorzystane w działaniach promocyjnych i sprzedażowych, co pozwoli na skuteczniejsze przedstawienie wartości aplikacji potencjalnym użytkownikom i partnerom.

- **Stanowisko 3:** Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu pełni kluczową rolę w Dziale Marketingu oraz Dziale Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw, odpowiadając za działania związane z tworzeniem i wdrażaniem strategii marketingowej oraz sprzedażowej aplikacji TG App oraz będzie odpowiedzialny za m.in. :

i. **Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):**

(1) Złożoność i znaczenie projektu: Projekt TherapyGuide App wymaga skutecznej strategii marketingowej oraz spójnej identyfikacji wizualnej, które będą kluczowe dla wdrożenia podstawowej wersji aplikacji oraz budowania jej rozpoznawalności. Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu odegra kluczową rolę w tworzeniu materiałów promocyjnych, prowadzeniu kampanii marketingowych oraz budowaniu profesjonalnego i nowoczesnego wizerunku aplikacji.

(2) Zakres obowiązków: Specjalista będzie odpowiedzialny za szeroki zakres działań obejmujących projektowanie materiałów wizualnych (grafiki, filmy, animacje, broszury), prowadzenie organicznej kampanii marketingowych na platformach społecznościowych



(LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok) oraz współpracę z innymi działami w zakresie wsparcia testów aplikacji. Realizacja tych zadań wymaga pełnego zaangażowania oraz wysokiego poziomu kompetencji.

(3) Znaczenie dla realizacji celów projektu: Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu będzie kluczowy dla zwiększenia rozpoznawalności marki TherapyGuide App, pozyskania pierwszych użytkowników oraz wzmocnienia profesjonalnego i spójnego wizerunku aplikacji. Jego praca przyczyni się do budowy wiarygodności marki oraz jej sukcesu na rynku.

(4) Monitoring i optymalizacja: Specjalista będzie odpowiedzialny za monitorowanie skuteczności działań marketingowych poprzez analizę wskaźników takich jak liczba wyświetleń, zaangażowanie użytkowników czy kliknięcia. Na podstawie tych danych opracuje rekomendacje mające na celu optymalizację kampanii i zwiększenie ich efektywności.

ii. **Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):**

(1) Kreowanie materiałów promocyjnych dla nowych funkcjonalności aplikacji: W ramach Zadania 2 Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu będzie odpowiedzialny za tworzenie profesjonalnych i atrakcyjnych materiałów promocyjnych, takich jak, wizytówki, foldery, filmy promocyjne oraz grafiki. Materiały te będą kluczowe dla prezentacji nowych modułów aplikacji TherapyGuide, takich jak ISNP czy moduł zadań aktywizacyjnych.

(2) Prowadzenie kampanii marketingowych: Specjalista będzie realizował płatno-organiczne kampanie marketingowe mające na celu dotarcie do szerokiej grupy odbiorców. Kampanie te będą obejmować działania na platformach społecznościowych (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok) oraz monitorowanie ich skuteczności poprzez analizę wskaźników, takich jak liczba wyświetleń, czas oglądania, polubienia, udostępnienia i wskaźnik retencji.

(3) Budowanie spójnego wizerunku marki: Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu będzie odpowiedzialny za tworzenie treści wizualnych i tekstowych, które wzmacniają profesjonalny i innowacyjny charakter aplikacji TherapyGuide. Jego praca przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności marki i budowy jej pozytywnego wizerunku na rynku.

(4) Wsparcie w organizacji i promocji testów aplikacji: Specjalista odegra kluczową rolę we wspieraniu organizacji testów aplikacji poprzez opracowywanie materiałów edukacyjnych i informacyjnych dla testerów. Jego zaangażowanie zapewni odpowiednią komunikację oraz wzbudzi zainteresowanie testowaniem nowych funkcjonalności aplikacji.

(5) Monitoring i optymalizacja działań marketingowych: Specjalista będzie odpowiedzialny za bieżące monitorowanie wyników działań marketingowych oraz opracowywanie rekomendacji w celu ich optymalizacji. To pozwoli na zwiększenie efektywności kampanii i lepsze dotarcie do potencjalnych użytkowników oraz partnerów biznesowych.

iii. **Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):**

(1) Realizacja kampanii marketingowej o charakterze sprzedażowym: Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu będzie odpowiedzialny za prowadzenie kampanii sprzedażowej, uzupełnionej treściami typu brand awareness. Działania te obejmują regularne publikowanie postów na platformach społecznościowych, takich jak LinkedIn, Instagram, Facebook i TikTok, co jest kluczowe dla budowy świadomości marki oraz zwiększania liczby użytkowników aplikacji TherapyGuide App.

(2) Tworzenie materiałów promocyjnych i sprzedażowych: Specjalista będzie opracowywał atrakcyjne materiały wizualne i tekstowe wspierające sprzedaż aplikacji, takie jak grafiki, filmy, animacje oraz broszury. Profesjonalne i spójne materiały będą kluczowe dla przedstawienia korzyści aplikacji potencjalnym użytkownikom i partnerom biznesowym.

(3) Promowanie oferty okresu próbnego aplikacji: Specjalista będzie prowadził działania promocyjne związane z trzymiesięcznym okresem próbnym aplikacji TherapyGuide App. Jego zadania obejmują projektowanie treści i grafik promujących tę ofertę oraz



zarządzanie kampanią sprzedażową skierowaną do grup docelowych.

(4) Analiza wyników kampanii marketingowych: Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu będzie monitorował wskaźniki efektywności kampanii, takie jak liczba wyświetleń, kliknięć, konwersji oraz zaangażowania odbiorców. Na podstawie zebranych danych opracuje rekomendacje dotyczące optymalizacji działań marketingowych, co pozwoli na skuteczniejsze dotarcie do użytkowników.

(5) Wsparcie działań sprzedażowych i wizerunkowych: Specjalista będzie ściśle współpracował z zespołem sprzedaży, dostarczając materiały wspierające promocję aplikacji, takie jak prezentacje i wizualizacje nowych funkcjonalności. Jego działania będą kluczowe dla budowy profesjonalnego i nowoczesnego wizerunku aplikacji TherapyGuide App na rynku.

- **Stanowisko 4:** Frontend Developer będzie odpowiedzialny pełni kluczową rolę w procesie realizacji projektu TherapyGuide, odpowiadając za projektowanie, implementację i optymalizację interfejsu użytkownika aplikacji. Jego zadania są niezbędne do zapewnienia intuicyjnej obsługi aplikacji, spójności wizualnej oraz efektywnego wdrożenia funkcjonalności zgodnych z założeniami projektu oraz będzie odpowiedzialny za m.in.:
 - i. **Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):**
 - (1) Implementacja interfejsu użytkownika zgodnie z projektem UX/UI: Frontend Developer będzie odpowiedzialny za implementację interfejsu użytkownika (UI) aplikacji zgodnie z projektem UX/UI, wdrożenie responsywnych widoków funkcjonalności tj. inteligentna transkrypcja sesji, Moduł archiwizacji i edycji notatek, Moduł zarządzania pacjentami oraz Moduł rejestracji emocji. Wykorzystane zostaną technologie frontendowe tj. React.js, HTML5, CSS3 oraz JavaScript oraz narzędzia wspierające budowę responsywnych widoków, tj. Tailwind CSS.
 - (2) Integracja frontentu z backendem: Frontend Developer będzie wdrażał mechanizmy komunikacji między interfejsem użytkownika a backendem za pomocą np. API RESTful. Prace będą obejmować obsługę zapytań dotyczących danych pacjentów, ich sesji terapeutycznych oraz notatek progresywnych. Developer wdroży logikę obsługi danych, w tym wyświetlanie, edytowanie i zapisywanie danych w sposób zgodny z założeniami aplikacji. W procesie integracji wykorzystane zostaną narzędzia tj. Axios do obsługi zapytań oraz Redux do zarządzania stanem aplikacji.
 - (3) Optymalizacja interfejsu użytkownika: Frontend Developer będzie odpowiedzialny za optymalizację wydajności aplikacji w kontekście UI. Wdroży rozwiązania techniczne zapewniające płynne działanie na różnych urządzeniach, w tym mechanizmy lazy loading oraz optymalizację obrazów. W kontekście technologii wykorzystane zostaną narzędzia tj. Webpack do bundlowania zasobów oraz Lighthouse do analizy wydajności. Działania te przyczynią się do szybszego ładowania aplikacji, poprawy responsywności oraz stabilności działania.
 - (4) Wdrożenie funkcji edycji i zapisywania notatek: Frontend Developer zaimplementuje funkcjonalności umożliwiające użytkownikom dodawanie, edytowanie oraz zapisywanie notatek. Widoki te będą wspierały interaktywną edycję danych z integracją z backendem za pomocą API. Do obsługi dynamicznych formularzy zostanie wykorzystane narzędzie np. Formik, a do walidacji danych biblioteka np. Yup. Funkcjonalności zostaną zaprojektowane zgodnie z wytycznymi UX/UI.
 - (5) Testowanie i weryfikacja interfejsu: Frontend Developer będzie przeprowadzał testy jednostkowe i integracyjne wszystkich elementów interfejsu, aby zapewnić ich niezawodność. Testy będą realizowane z użyciem narzędzi tj. Jest i React Testing Library, co umożliwi wczesne wykrywanie błędów oraz ich szybkie usunięcie.
 - ii. **Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):**
 - (1) Implementacja interfejsu użytkownika dla nowych modułów: Frontend Developer będzie odpowiedzialny za implementację interfejsów użytkownika dla kluczowych modułów



wdrażanych w ramach zadania 2, takich jak:

- Moduł zadań aktywizacyjnych, dostępny zarówno w Panelu Pacjenta, jak i Panelu Psychoterapeuty, umożliwi psychoterapeutom personalizację oraz zlecanie zadań, a pacjentom ich przeglądanie i realizację.
- Moduł budowania świadomości ekologicznej, w którym użytkownicy będą monitorować wpływ digitalizacji dokumentacji na środowisko.
- Progresywny Model Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP), który umożliwi przedstawianie gromadzonych informacji o pacjencie w formie dynamicznej, interaktywnej mapy myśli oraz ich przeszukiwanie poprzez zadawanie pytań dzięki funkcji typu "chat-based experience".

(2) Wdrożenie dynamicznych wizualizacji danych: Frontend Developer będzie odpowiedzialny za integrację mechanizmu dynamicznych wizualizacji tj. interaktywne mapy myśli i grafy. Do realizacji tych funkcji Developer wykorzysta zaawansowane biblioteki wizualizacyjne, w tym D3.js, Cytoscape.js lub vis.js. Wdrożenie wymaga doświadczenia w pracy z dużymi zestawami danych oraz umiejętności optymalizacji wydajności aplikacji w czasie rzeczywistym.

(3) Integracja mechanizmów frontend z backendem: Frontend Developer wdroży mechanizmy komunikacji między interfejsem użytkownika a backendem za pomocą API RESTful lub GraphQL. W szczególności będzie odpowiedzialny za obsługę zapytań związanych z przetwarzaniem danych użytkowników, generowaniem raportów w module świadomości ekologicznej oraz wyświetlaniem wyników wyszukiwania w języku naturalnym.

(4) Optymalizacja interfejsu użytkownika: Frontend Developer będzie odpowiedzialny za optymalizację nowych modułów aplikacji pod kątem wydajności i intuicyjności użytkownika. Prace te obejmują m.in. wdrożenie mechanizmów lazy loading dla zasobów aplikacji, optymalizację kodu UI oraz dostosowanie interfejsu do działania na różnych urządzeniach i przeglądarkach.

(5) Testowanie nowych funkcjonalności: Frontend Developer przeprowadzi testy jednostkowe i integracyjne wszystkich wdrażanych elementów UI. Testy będą realizowane z użyciem narzędzi tj. Jest i React Testing Library. W ramach działań Frontend Developer wprowadzi również poprawki wynikające z testów oraz opinii testerów.

iii. **Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):**

(1) Implementacja podstrony sprzedażowej: Frontend Developer będzie odpowiedzialny za wdrożenie podstrony sprzedażowej aplikacji TherapyGuide, która umożliwi użytkownikom zakup subskrypcji oraz automatyczne generowanie faktur. Zakres obowiązków obejmuje opracowanie responsywnych widoków podstrony oraz dostosowanie interfejsu do różnorodnych urządzeń. Podstrona sprzedażowa będzie kluczowym elementem procesu komercjalizacji aplikacji.

(2) Optymalizacja interfejsu użytkownika: Frontend Developer będzie realizował działania optymalizacyjne, mające na celu poprawę wydajności aplikacji w zakresie UI. Jego zadania obejmą m.in. implementację mechanizmów cache'owania na frontendzie, co przyczyni się do szybszego wczytywania stron oraz poprawy ogólnego doświadczenia użytkowników.

iv. Pożądane umiejętności miękkie:

- Doskonała współpraca zespołowa. Umiejętność efektywnej komunikacji z zespołami backendowymi, marketingowymi oraz osobami odpowiedzialnymi za UX/UI.
- Zdolność do pracy w dynamicznym środowisku projektowym. Umiejętność priorytetyzacji zadań i dotrzymywania terminów w ramach szybkich cykli projektowych.
- Proaktywne podejście do rozwiązywania problemów. Gotowość do szukania innowacyjnych rozwiązań oraz rozwiązywania problemów w sposób samodzielny.

6. Wszystkie określone wyżej zadania muszą być realizowane na infrastrukturze Zamawiającego w siedzibie spółki.



7. Zakres projektu wraz z opisem oraz obowiązków i czynności na powyższych stanowiskach został wskazany w pkt. III.3 i III.5 niniejszego zapytania ofertowego. Wszystkie technologie informatyczne do front endu, back endu oraz innych elementów projektu zostaną dobrane w toku realizacji projektu, a decyzję o wyborze konkretnej technologii podejmie zespół projektowy wspólnie, w oparciu o najlepszą wiedzę.
8. Wykonawca dla prawidłowego oraz terminowego wykonania przedmiotowego zamówienia powinien zapewnić doświadczone i wykwalifikowane osoby zdolne do prowadzenia wszelkich powierzonych zadań, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z postanowieniami stosownych decyzji podejmowanych przez Zamawiającego oraz podmioty/instytucje zewnętrzne.
9. Wymagania dot. Produktów będących rezultatem projektu:

Produkty będące rezultatem projektu muszą spełniać wymagania określone w **Europejskim Akcie o dostępności (European Accessibility Act – EAA)**, tj. w **Dyrektywie (UE) 2019/882** z dnia **17 kwietnia 2019 r.**, dotyczącą **wymogów dostępności produktów i usług**, implementowaną poprzez Ustawę z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.
10. **Forma prawna zlecenia:**

Wszystkie dopuszczalne formy prawne. W przypadku realizacji zadań na podstawie umowy o pracę, umowa zostanie dostosowana co do wymogów wynikających z przepisów Kodeksu Pracy z zachowaniem wszystkich treści merytorycznych zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
11. Zamówienie podzielone jest na części odpowiadające liczbie stanowisk na które prowadzona jest rekrutacja tj. 4 stanowiska (4 części zamówienia).
12. Jeden oferent może złożyć ofertę na wszystkie części zamówienia wyłącznie w przypadku udostępnienia zasobów ludzkich przez podmiot z zarejestrowaną działalnością gospodarczą bez względu na formę prawną tej działalności.
13. Kody CPV:
 - - 72200000-7 – Usługi doradcze w zakresie programowania oprogramowania
 - - 72224000-1 – Usługi doradcze w zakresie zarządzania projektem
 - - 79420000-4 – Usługi związane z zarządzaniem
 - - 79421200-3 – Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych
 - - 72220000-3 – Usługi doradcze w zakresie systemów i doradztwo techniczne



IV. Warunki udziału w postępowaniu oraz wymagania dotyczące świadczenia usług:

1. Doświadczenie / Wymagania dot. Doświadczenia:

a. **Stanowisko 1:** Senior Full Stack Developer:

- o posiada wykształcenie wyższe (co najmniej I stopnia) w zakresie informatyki lub pokrewnym oraz minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w realizacji projektów związanych z tworzeniem aplikacji webowych lub mobilnych, z wykorzystaniem elementów sztucznej inteligencji,

lub

- o posiada wykształcenie średnie oraz minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe w realizacji projektów związanych z tworzeniem aplikacji webowych lub mobilnych, z wykorzystaniem elementów sztucznej inteligencji, w tym minimum 2-letnie doświadczenie na stanowisku wymagającym samodzielnego projektowania rozwiązań programistycznych (np. „Senior Full Stack Developer”, „Senior Software Developer” lub stanowiska o zbliżonym zakresie odpowiedzialności),
- o znajomość min. React (biegły), NestJS (biegły), Three.js, TypeScript, Redux, Firebase, LangChain, TensorFlow, PyTorch, Swift, Objective-C, Bootstrap, Figma, Sentry,
- o umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- o znajomość języka angielskiego w stopniu biegłym.

b. **Stanowisko 2:** Specjalista ds. Rozwoju Produktu:

- o posiada wykształcenie wyższe (co najmniej I stopnia) w obszarze projektowania grafiki, marketingu lub dziedzin pokrewnych,
- o posiada co najmniej 2 lata doświadczenia w prowadzeniu analiz potrzeb użytkowników, zbieraniu danych empirycznych i opracowywaniu raportów lub dokumentów analitycznych,
- o co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego w obszarze psychologii, psychoterapii lub dziedzinach pokrewnych,
- o umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- o znajomość języka angielskiego w stopniu biegłym.

c. **Stanowisko 3:** Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu:

- o wykształcenie wyższe (co najmniej I stopnia) w obszarze projektowania grafiki, marketingu lub dziedzin pokrewnych,

lub

- o rozpoczęte studia wyższe w ww. obszarach,
- o posiada co najmniej 2 lata doświadczenia w projektowaniu grafiki i przygotowywaniu materiałów promocyjnych i informacyjnych, z wykorzystaniem narzędzi takich jak Figma, Adobe Photoshop, Canva lub równoważnych.
- o znajomość oprogramowania Figma: biegły
- o znajomość oprogramowania CapCut: biegły
- o znajomość oprogramowania Adobe Photoshop: biegły
- o znajomość narzędzi do analizy danych: Google Analytics, Google Ads.
- o umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- o znajomość języka angielskiego w stopniu biegłym.

d. **Stanowisko 4:** Frontend Developer:



- posiada co najmniej 1 rok doświadczenia zawodowego na stanowisku Frontend Developera lub innym, równoważnym, obejmującym projektowanie i wdrażanie interfejsów aplikacji webowych i/lub mobilnych,
 - uczestniczył/a w co najmniej jednym zakończonym projekcie komercyjnym lub badawczym, którego zakres obejmował projektowanie i implementację interfejsów użytkownika w aplikacjach internetowych lub mobilnych,
 - Kandydat musi wykazać się:
 - znajomością co najmniej jednego z narzędzi do projektowania UX/UI: Figma, Sketch lub Adobe XD,
 - znajomością systemów kontroli wersji kodu, takich jak: Git, wraz z platformami takimi jak GitHub, GitLab lub Bitbucket,
 - biegłą znajomością technologii frontendowych, w szczególności: HTML5, CSS3, JavaScript (ES6+) oraz co najmniej jednej biblioteki/frameworka frontendowego: React.js, Angular, Vue.js,
 - znajomością bibliotek do wizualizacji danych, takich jak: D3.js, Cytoscape.js, vis.js (co najmniej jedna).
 - umiejętnością optymalizacji wydajności interfejsów użytkownika, w tym: analizą kodu frontendowego, optymalizacją szybkości ładowania aplikacji.
 - umiejętności techniczne:
 - posiada doświadczenie w integracji z backendem,
 - posiada umiejętność pracy z API RESTful i GraphQL, zarządzanie wymianą danych pomiędzy frontendem a bazą danych,
 - posiada doświadczenie w pracy z narzędziami testowymi. Tworzenie testów jednostkowych i integracyjnych za pomocą narzędzi takich jak: Jest, Cypress, czy Mocha,
 - posiada doświadczenie w pracy z aplikacjami terapeutycznymi lub systemami wspierającymi zdrowie. Znajomość specyfiki pracy nad aplikacjami skierowanymi do użytkowników w obszarze zdrowia psychicznego lub psychoterapii,
 - posiada podstawową znajomość systemów analitycznych. Umiejętność korzystania z narzędzi typu Hotjar w celu analizy zachowań użytkowników i optymalizacji interfejsu,
 - znajomość języka angielskiego w stopniu biegłym.
2. Spełnienie wymienionego doświadczenia i kwalifikacji w ww. pkt. 1 Zamawiający oceni według formuły: „spełnia/nie spełnia” na podstawie CV osób aplikujących o dane stanowisko oraz innych dokumentów złożonych przez Wykonawcę/Wykonawców.
3. Przewidywane okresy świadczenia usług oraz zaangażowanie:
- a. **Stanowisko 1: Senior Full Stack Developer:**
 - i. Zadanie 1: od 08.07.2025 do 31.10.2025 (~4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 160h / mies.
 - ii. Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 160h / mies.
 - iii. Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 160h / mies.
 - b. **Stanowisko 2 Specjalista ds. Rozwoju Produktu:**
 - i. Zadanie 1: od 08.07.2025 do 31.10.2025 (~4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 80h / mies.
 - ii. Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 80h / mies.
 - iii. Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 80h / mies.



- c. **Stanowisko 3** Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu:
- i. Zadanie 1: od 08.07.2025 do 31.10.2025 (~4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 200h / mies.
 - ii. Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 200h / mies.
 - iii. Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 200h / mies.
- d. **Stanowisko 4** Frontend Developer:
- i. Zadanie 1: od 08.07.2025 do 31.10.2025 (~4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 120h / mies.
 - ii. Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 120h / mies.
 - iii. Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)
Przewidywanie zaangażowanie: 120h / mies.

4. Znajomość języka angielskiego: biegły.

Poziom znajomości języka angielskiego zweryfikowany zostanie podczas rozmowy kwalifikacyjnej w siedzibie Zamawiającego lub z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej (w przypadku braku posiadania międzynarodowych certyfikatów potwierdzających poziom znajomości języka angielskiego).

5. Do udziału w postępowaniu ofertowym dopuszczane są wyłącznie osoby, których łączne zaangażowanie zawodowe w realizację wszystkich projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej, w tym środków własnych i innych podmiotów, nie przekracza 276 godzin miesięcznie. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o łącznym zaangażowaniu zawodowym według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
6. Ze względu na wymogi bezpieczeństwa informatycznego oraz brak infrastruktury umożliwiającej bezpieczny zdalny dostęp do zasobów zamawiającego, realizacja zamówienia musi odbywać się wyłącznie z wykorzystaniem infrastruktury zamawiającego, na miejscu w siedzibie wskazanej w opisie zamówienia.



V. Wykluczenia z udziału w postępowaniu

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielane podmiotom/osobom powiązanych z zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym (beneficjentem) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego (beneficjenta) lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego (beneficjenta) czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - b. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;
 - c. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Ponadto z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, w stosunku do których zachodzą okoliczności opisane:
 - a. w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
 - b. w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.
2. Zamawiający uzna, że nie zachodzą przesłanki do wykluczenia Oferenta z udziału w postępowaniu, jeżeli Oferent złoży oświadczenie (załącznik nr 1 do zapytania), że nie jest powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym i nie zachodzą w stosunku do Oferenta okoliczności opisane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego ani okoliczności opisane w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.
3. Oferty złożone przez podmioty podlegające wykluczeniu z udziału w postępowaniu zostaną odrzucone.
4. Spełnienie ww. warunków Zamawiający oceni według formuły: „spełnia/nie spełnia” na podstawie załącznika nr 1 do zapytania ofertowego.



VI. Zamówienia uzupełniające

1. Czas trwania umowy może zostać wydłużony w wyniku wydłużenia czasu trwania poszczególnych zadań w projekcie (w przedmiocie zamówienia).



VII. Wykaz dokumentów wymaganych wraz z ofertą.

Zasady przygotowania oferty:

1. Wykonawca/Wykonawcy ubiegający się o udzielenie przedmiotowego zamówienia zobowiązani są złożyć następujące dokumenty, tj.:
 - a. formularz ofertowy sporządzony wg wzoru przedstawionego w **załączniku nr 1** do zapytania obejmujący oświadczenia o:
 - uprawnieniach (jeśli dotyczy) do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym,
 - niezbędnej wiedzy, wykształcenia i doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub niezbędnej wiedzy,
 - wykształcenia i doświadczenia w przypadku ofert, których podstawą prawną zawarcia umowy będzie Kodeks Pracy lub Kodeks Cywilny,
 - stabilnej sytuacji finansowej i ekonomicznej przedsiębiorstwa (jeśli dotyczy) pozwalającej na prawidłowe wykonanie zamówienia,
 - spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
 - oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym;
 - b. odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji (np. wydruk z CEDiG – **jeśli dotyczy**, odpis z KRS – **jeśli dotyczy**);
 - c. pełnomocnictwo do podpisywania oferty, jeżeli osobą podpisującą nie jest osoba upoważniona na podstawie dokumentu rejestrowego - skan dokumentu na etapie składania oferty, w oryginale lub poświadczony notarialnie w przypadku wyboru oferty przed podpisaniem umowy;
 - d. Oświadczenie o zaangażowaniu zawodowym wg wzoru stanowiącego **załącznik nr 2**.
 - e. CV wykonawcy potwierdzające wymagane kwalifikacje i doświadczenie (podpisane) i inne dokumenty wg uznania Oferenta.
2. W przypadku braku w ofercie wykonawcy dokumentów wymienionych w pkt 1 lub gdy złożone dokumenty nie potwierdzają spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub złożone dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, zamawiający wezwie wykonawcę do ich ponownego złożenia w wyznaczonym przez siebie terminie.
3. Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. Dokument potwierdzający ustanowienie pełnomocnika powinien zawierać wskazanie postępowania, którego dotyczy, wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, ustanowionego pełnomocnika oraz zakres jego umocowania, a także oświadczenie o przyjęciu wspólnej solidarnej odpowiedzialności za wykonanie lub nienależyte wykonanie zamówienia, podpisany przez wszystkich wykonawców ubiegających się wspólnie o przedmiotowe zamówienie. Podpisy muszą zostać złożone przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli wymienione we właściwym rejestrze lub wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (jeśli dotyczy). Dokument pełnomocnictwa należy przedstawić w formie skanu na etapie składania oferty oraz oryginału lub poświadczony notarialnie w przypadku wyboru oferty przed podpisaniem umowy. Jeżeli oferta wykonawców występujących wspólnie zostanie wybrana, zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy, umowy regulującej współpracę tych wykonawców.
4. Wykonawca składa ofertę sporządzoną w formie pisemnej w języku polskim.
5. Wykonawca/Wykonawcy ubiegający się o udzielenie przedmiotowego zamówienia ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyników postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.



6. Oferta oraz wszystkie wymagane oświadczenia, wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z dokumentem rejestrowym oraz przepisami prawa.
7. W przypadku oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych Zamawiający może dokonać ich poprawienia, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.
8. Sposób obliczenia ceny: w formularzu ofertowym sporządzonym wg **załącznika nr 1** do zapytania należy podać całkowite wynagrodzenie Wykonawcy brutto (**w tym narzuty pracodawcy jeśli dotyczy**) oraz **stawkę podatku VAT (jeśli dotyczy)**. Za naliczenie właściwej stawki podatku VAT odpowiedzialny jest wykonawca. Cena ofertowa brutto jest ceną maksymalną za zrealizowanie przedmiotu zamówienia, w zakresie wynikającym z niniejszego zapytania oraz przedstawionego opisu przedmiotu zamówienia. Cena ofertowa brutto zawiera wszelkie koszty niezbędne do realizacji zamówienia, z uwzględnieniem podatku VAT oraz innych podatków i opłat. Skutki finansowe jakichkolwiek błędów w ofercie obciążają wykonawcę. Cena podana w formularzu ofertowym nie podlega dalszym, dodatkowym negocjacom.

Jeżeli zaoferowana cena lub jej istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego, zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących wyliczenia ceny, w szczególności w zakresie:

- a. oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, oryginalności projektu wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonej na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
- b. pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów;
- c. wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym,
- d. obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
- e. powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.

W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od:

1. wartości zamówienia powiększonej o należyty podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, zamawiający również może zwrócić się o udzielenie stosownych wyjaśnień, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia;
2. wartości zamówienia powiększonej o należyty podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w pkt 1.

Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na wykonawcy. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.



VIII. Kryteria oceny ofert oraz informacja o wagach procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert:

1. Kryteria zamówienia dla stanowiska nr 1, 2, 3 oraz 4:

Cena brutto (PLN) za godzinę (z narzutami pracodawcy jeśli dotyczy) – łączna wartość brutto – 100 pkt., waga 100%

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów: 100 punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryterium: **cena brutto za godzinę - 100 pkt. (100%)**.

Liczba punktów w kryterium „cena brutto za godzinę” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$K_i = C_{\min} / C_i * 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

- K_i – liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „cena brutto za godzinę”
- C_{\min} – najniższa „cena brutto za godzinę” pracy ze wszystkich cen zaproponowanych przez Oferentów.
- C_i – „cena brutto za godzinę” pracy oferty nr „i”.

IX. Sposób i termin składania ofert:

1. Oferty należy składać do **07 lipca 2025 roku do godz. 23:59**.
2. Oferty należy składać wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności, zgodnie z instrukcją zawartą w dokumencie „Pomoc BK2021” <https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/file/download/1555650> w postaci skanów dokumentów podpisanych przez Oferenta lub dokumentów podpisanych przez Oferenta podpisem elektronicznym, o którym mowa w ustawie z dnia 18 września 2001 r. o podpisie elektronicznym, lub podpisem zaufanym, zgodnie z wymogiem opisanym w pkt VI zapytania ofertowego. Oferty złożone w inny sposób nie będą brane pod uwagę.
3. W przypadku zamiaru wycofania lub zmiany oferty, należy postępować w sposób opisany w pkt 2 powyżej.



X. Zasady porozumiewania się pomiędzy zamawiającym a wykonawcą w ramach prowadzonego postępowania:

1. W przypadku wątpliwości co do treści zapytania ofertowego Oferenci mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie wątpliwych kwestii, jak również doprecyzowanie użytych sformułowań. Pytania/wnioski o wyjaśnienia można przysyłać wyłącznie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.
2. Pytania/wnioski o wyjaśnienia należy przysyłać nie później niż 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert. Pytania/wnioski o wyjaśnienia przesłane po wyznaczonym terminie mogą być pozostawione bez odpowiedzi.
3. Zamawiający udziela odpowiedzi/wyjaśnień wyłącznie w ten sposób, że otrzymane od Oferentów pytania wraz z odpowiedziami/wyjaśnieniami publikuje na stronie zapytania ofertowego w serwisie Baza Konkurencyjności. Zamawiający nie udziela odpowiedzi/wyjaśnień drogą telefoniczną czy mailową.
4. Zamawiający ma prawo zwrócić się do Oferenta z pytaniem/prośbą o wyjaśnienie treści złożonej oferty, o ile nie będzie to naruszać zasad uczciwej konkurencji. Oferent ma obowiązek udzielić odpowiedzi/wyjaśnienia na pytanie Zamawiającego w wyznaczonym terminie, który będzie nie krótszy niż 2 dni robocze, licząc od dnia następnego po dniu wysłania pytania/prośby o wyjaśnienie. Pytania do Oferentów są przysyłane drogą mailową na adres wskazany w formularzu ofertowym. Oferent ma obowiązek zapewnić prawidłowo działającą skrzynkę poczty elektronicznej na potrzeby kontaktu z Zamawiającym. Zamawiający ma prawo odstąpić od wzywania Oferentów do wyjaśnień w każdym przypadku; w szczególności Zamawiający nie wzywa Oferentów do wyjaśnień, jeżeli oferty z innych przyczyn podlegają odrzuceniu.
5. Zamawiający ma prawo wezwać Oferenta do uzupełnienia brakujących lub nieprawidłowo złożonych oświadczeń, wyznaczając termin na uzupełnienie nie krótszy niż 2 dni robocze, licząc od dnia następnego po dniu wysłania wezwania. Wezwania są przysyłane drogą mailową na adres wskazany w formularzu ofertowym. Oferent ma obowiązek zapewnić prawidłowo działającą skrzynkę poczty elektronicznej na potrzeby kontaktu z Zamawiającym.
6. Brak uzupełnienia oświadczeń lub innych dokumentów w wyznaczonym terminie spowoduje odrzucenie oferty. Zamawiający ma prawo odstąpić od wzywania Oferentów do uzupełnień w każdym przypadku; w szczególności Zamawiający nie wzywa Oferentów do uzupełnień, jeżeli oferty z innych przyczyn podlegają odrzuceniu.
7. Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia, ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, jak również pytania wykonawców wraz z wyjaśnieniami stają się integralną częścią niniejszego zapytania i będą wiążące przy składaniu ofert jak również będą opublikowane odpowiednio w Bazie Konkurencyjności.



XI. Zmiana warunków umowy:

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z wybranym Wykonawcą w formie pisemnego aneksu z następujących powodów:
 - a. Uzasadnionych zmian w zakresie, sposobie i terminie wykonania przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności zmian wynikających z otrzymania decyzji Instytucji Pośredniczącej, przy czym zmiana taka nie może zmieniać zakresu merytorycznego umowy.
 - b. Przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta.
 - c. Wystąpienia siły wyższej.
 - d. Zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy z Wykonawcą.
 - e. Wypowiedzenia umowy o dofinansowanie.
 - f. Zmian wynikających z przebiegu prac w ramach projektu, które mogą wpłynąć na termin rozpoczęcia, okres zaangażowania lub wymiar zaangażowania.



XII. Przesłanki unieważnienia postępowania oraz odrzucenia ofert:

1. Zamawiający przewiduje następujące okoliczności warunkujące unieważnienie postępowania:
 1. Zamawiający może unieważnić postępowanie kiedy cena oferty najkorzystniejszej przekracza kwotę, która została przez zamawiającego przeznaczona na realizację przedmiotowego postępowania.
 2. Postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą udzielenie zamówienia przy poszanowaniu zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców lub obowiązujących przepisów prawa.
 3. W postępowaniu nie złożono żadnej oferty lub złożona oferta/oferty podlegają odrzuceniu.
2. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 1. Jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
 2. Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
 3. Zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
 4. Jest nieważna na podstawie obowiązujących przepisów prawa powszechnie obowiązującego.



XIII. Dodatkowe informacje:

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym zapytaniu ofertowym znajdują zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. *Kodeks cywilny* (Dz.U. z 2016r. poz. 93 ze zm.) oraz Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
2. Do prowadzonego postępowania wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień Publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.).
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni liczony od dnia, w którym nastąpiło otwarcie ofert. Zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do przedłużenia terminu związania ofertą o okres wskazany przez Zamawiającego, nie dłużej jednak niż 30 dni.



XIV. Załączniki:

Załącznik nr 1 do zapytania: formularz ofertowy,

Załącznik nr 2 do zapytania: oświadczenie o zaangażowaniu,

Załącznik nr 3 do zapytania: wzór umowy

Zatwierdzam:

Trzewik Aleksandra – Prezes Zarządu

Wandzin, dn. 30.06.2025 r.