



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2025-785-234100

Rekrutacja pracowników lub udostępnienie zasobów ludzkich na wskazane stanowiska w ramach projektu pn.: „**Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowe, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając jej skuteczność, jakość i efektywność.**”, Program Operacyjny Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej na lata 2021-2027, Priorytet 1 Przedsiębiorczość i innowacje, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, nr projektu: FEPW.01.01-IP.01-0172/25.

Wandzin, Czerwiec 2025 r.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. Zamawiający:

TG TECHNOLOGIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Wandzin 34B, 21-100 Lubartów,
KRS: 0001107574, NIP: 7142063043, REGON: 528718220.

Dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za kwestie merytoryczne w zakresie przedmiotu zamówienia:

Iga Iwanek, tel. +48 531 554 665; igiwanek@gmail.com

Dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za przeprowadzenie postępowania:

Bartosz Babraj (Pełnomocnik), tel. +48 605 286 060 , e-mail: bartosz.babraj@gmail.com

II. Podstawy prawne udzielenia i realizacji zamówienia:

Przedmiotowe zamówienie udzielane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności wg regulacji zawartych w aktualnych wytycznych Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Zamawiający odpowiedzialny za realizację niniejszego postępowania nie jest podmiotem zobowiązanym do stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień Publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.).

Przedmiotowe zamówienie udzielone zostaje w poszanowaniu zasady jawności, konkurencyjności, równego traktowania wykonawców oraz proporcjonalności. Wartość szacunkowa zamówienia nie przekracza wartości 221 000 euro netto dla usług.

Niniejsze zapytanie ofertowe wraz z załącznikami zostaje udostępnione na internetowej bazie ofert tj. w Bazie Konkurencyjności dostępnej na stronie internetowej:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest rekrutacja na pięć stanowisk (realizacja 3 zadań), których wykonanie pozwoli na opracowanie produktu końcowego i przygotowanie go do wprowadzenia na rynek tj. innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowej, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając skuteczność, jakość i efektywność w ramach projektu pn.: „**Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej aplikacji TherapyGuide App, dostępnej na urządzenia mobilne i przeglądarki internetowej, będącej podstawowym narzędziem codziennej pracy psychoterapeutów, która dzięki wykorzystaniu autorskiego modelu Indywidualnej Sieci Neuronowej Pacjenta (ISNP) hiperpersonalizuje proces terapii oraz umożliwia szczegółowe i precyzyjne monitorowanie jej postępów, zwiększając jej skuteczność, jakość i efektywność.**” , Program Operacyjny Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej na lata 2021-2027, Priorytet 1 Przedsiębiorczość i innowacje, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
2. **Opis projektu:** Przedmiotem projektu jest opracowanie oraz wdrożenie innowacyjnej aplikacji TherapyGuide. App Aplikacja zostanie zbudowana jako PWA (eng. progressive web app), dzięki czemu będzie dostępna zarówno jako natywna aplikacja mobilna do pobrania na urządzenia typu iOS i Android ze sklepów App Store oraz Google Play Store jak i z poziomu przeglądarek internetowych. TG App jest tworzona z myślą o automatyzacji dokumentacji terapeutycznej, poprawie efektywności pracy psychoterapeutów oraz zwiększeniu zaangażowania pacjentów w proces terapeutyczny. Oferuje dwa dedykowane panele:
(1) Panel Psychoterapeuty obejmuje funkcje tj. archiwizacja, edycja i generowanie notatek na podstawie transkryptów sesji (w tym rozpoznawanie rozmówców), przeszukiwanie informacji oraz



wizualizację danych w formie interaktywnych map myśli w ramach autorskiego progresywnego modelu ISNP. Panel Terapeuty obejmuje również moduły, w którym psychoterapeuci mogą zlecać zadania aktywizacyjne z gotowej bazy lub tworzyć własne zadania.

(2) Panel Pacjenta pozwala pacjentowi m.in. na realizację przypisanych mu zadań terapeutycznych, monitorowanie samopoczucia za pomocą piktogramów tzw. "emoji" z komentarzami oraz śledzenie postępów terapii w formie wizualizacji statystycznych..

3. Zakres projektu:

(1) Opracowanie aplikacji z podstawowymi funkcjonalnościami

W pierwszym etapie zostanie opracowana podstawowa wersja TG App posiadająca moduły tj. inteligentna transkrypcja sesji terapeutycznych z rozpoznawaniem rozmówców, archiwizacji i edycji notatek terapeutycznych, zarządzania pacjentami oraz rejestracji emocji w Panelu Pacjenta. Powstaną schematy notatek, zadań aktywizacyjnych oraz treści terapeutycznych zgodnych ze standardami terapii CBT (terapia poznawczo-behawioralna). Rozpoczną się działania związane z pozyskiwaniem partnerów biznesowych oraz testerów. Zostaną przeprowadzone testy z udziałem pierwszej grupy. Jednocześnie rozpocznie się organiczna kampania marketingowa typu brand-awareness na platformach social media TG.

Przypisane stanowiska do zadania:

- Senior Full Stack Developer – implementacja backendu, transkrypcji, mechanizmów identyfikacji rozmówców, modułu pacjentów i zapisu notatek,
- Frontend Developer – wdrożenie interfejsu użytkownika dla Panelu Psychoterapeuty i Pacjenta,
- Specjalista ds. Rozwoju Produktu – opracowanie treści CBT, notatek, zadań, testy z użytkownikami, analiza potrzeb,
- Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw – pozyskiwanie testerów, pierwsze rozmowy z partnerami,
- Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu – prowadzenie kampanii brand-awareness, projektowanie materiałów promocyjnych.

Rezultatem (produktem) realizacji zadania będzie:

Oznaczenie skrótów: Rn – numer porządkowy rezultatu; SP – sposób pomiaru.

R1: Opracowana aplikacja zawierająca podstawowe funkcjonalności (z zastrzeżeniem, że niektóre z nich mogą zostać pominięte, jeśli okażą się zbędne).

SP: Publikacja wersji deweloperskiej na platformach iOS (TestFlight) i Android (Google Play Console), 100% funkcjonalności działa zgodnie z założeniami.

R 2: Wybrany model, architektura i metodologia działania ISNP.

SP: Raport z porównania modeli typu LLM.

R 3: Listy potencjalnych partnerów biznesowych.

SP: Lista leadów skatalogowanych w narzędziu typu Airtable.

R 4: Testy aplikacji z min. 5 testerami.

SP: Raport z testów, wraz z aktualizacją MoSCoW oraz macierzy impact/effort, min. 80% testerów oceni aplikację jako intuicyjną i użyteczną.

R 5: Baza zawierająca ~ 3 schematy notatek progresywnych, min. 10 zadań oraz 10 treści terapeutycznych.
SP: Dokumentacja zawierająca schematy zadań, treści terapeutyczne oraz struktury notatek progresywnych.



R 6: Zwiększenie obserwatorów profili TG na 4 platformach social media do min. 5 000.
SP: Raport z analizą efektywności kanałów komunikacji i treści

(2) Wdrożenie zaawansowanych funkcjonalności i testy z użytkownikami końcowymi

Drugi etap obejmie wdrożenie zaawansowanych funkcjonalności aplikacji, w tym Progresywnego Modelu ISNP. Zaimplementowany zostanie Moduł zadań aktywizacyjnych, umożliwiający terapię zlecenie i monitorowanie ćwiczeń dla pacjentów, oraz Moduł budowania świadomości ekologicznej. Przeprowadzone zostaną testy funkcjonalności z udziałem większej grupy testerów, spotkania z partnerami biznesowymi oraz płatno-organiczna kampania marketingowa promująca nowe możliwości aplikacji.

Przypisane stanowiska do zadania:

- Senior Full Stack Developer – implementacja ISNP, backend zadań aktywizacyjnych, integracja modeli,
- Frontend Developer – integracja z backendem, mapy myśli, wizualizacja danych,
- Specjalista ds. Rozwoju Produktu – definiowanie scenariuszy użytkowania, testy z użytkownikami, integracja treści z backendem,
- Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw – spotkania, prezentacje, analiza danych z testów, rozwijanie bazy partnerów,
- Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu – płatno-organiczna kampania promocyjna, materiały promujące funkcjonalności.

Rezultatem (produktem) realizacji zadania będzie:

R1: Wdrożenie kluczowych rozszerzonych funkcjonalności aplikacji TG App wraz z modelem ISNP.

SP: Aktualizacja aplikacji na platformach iOS (TestFlight) i Android (Google Play Console), 100% funkcjonalności działa zgodnie z założeniami.

R2: Przeprowadzenie testów zaktualizowanej aplikacji na grupie min. 10 testerów.

SP: Raport potwierdzający przetestowanie aplikacji w kontrolowanych warunkach.

R3: Przeprowadzenie min. 15 spotkań z kluczowymi partnerami. Podpisanie min. 10 listów intencyjnych.

SP: Utrzymywanie relacji z kluczowymi partnerami biznesowymi oraz poszerzanie bazy partnerów

R4: 5 rodzajów broszur, min. 20 grafik, 2 wideo prezentacji oraz 2 case studies dostosowanych do specyfiki partnerów biznesowych.

SP: Przygotowane tzn. zaprojektowane i wydrukowane materiały sprzedażowe

R5: Wzrost obserwujących na wszystkich profilach społecznościowych TG do 20 000 .

SP: Raport potwierdzający skuteczność przeprowadzonych działań promocyjnych.

(3) Optymalizacja aplikacji i wprowadzenie na rynek:

Ostatni etap projektu obejmuje optymalizację aplikacji. Finalna wersja aplikacji zostanie udostępniona użytkownikom poprzez publikację w sklepach Google Play Store i App Store. W ramach tego etapu wdrożona zostanie dedykowana podstrona sprzedażowa na landing page TG, która umożliwi zakup subskrypcji. Działania te będą wspierane przez organiczną kampanię marketingową o charakterze sprzedażowym. Jednocześnie zostanie opracowany plan dalszego rozwoju, uwzględniający rozszerzenie funkcjonalności oraz skalowanie na nowe rynki.

Efektom projektu będzie wprowadzenie na rynek skalowalnej aplikacji TG App, dostępnej w modelu subskrypcyjnym. Aplikacja stanie się kluczowym narzędziem wspierającym codzienną pracę psychoterapeutów, rewolucjonizując proces terapeutyczny poprzez podniesienie jego jakości, efektywności i skuteczności.



Przypisane stanowiska do zadania:

- Senior Full Stack Developer – publikacja aplikacji, wdrożenie systemu płatności, automatyczne faktury, stabilizacja działania,
- Frontend Developer – testy wersji produkcyjnej, optymalizacja responsywności, wdrożenie końcowe interfejsu,
- Specjalista ds. Rozwoju Produktu – dokumentacja, plan dalszego rozwoju, analiza danych użytkowych,
- Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw – uruchomienie lejka sprzedażowego, strategia komercjalizacji, ekspansja zagraniczna,
- Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu – kampania sprzedażowa, landing page, materiały promocyjne, branding w sklepie aplikacji.

Rezultat realizacji zadania i sposób pomiaru rezultatu zadania:

R1: Zoptymalizowana aplikacja TG App zawierająca wszystkie funkcjonalności.

SP: Rozpoczęcie procesu publikacji wersji produkcyjnej aplikacji na platformach iOS (TestFlight) i Android (Google Play Console), umożliwiającą użytkownikom docelowym pełne korzystanie z aplikacji.

R2: min. 5 procesów terapeutycznych z TG App.

SP: Raport potwierdzający 5 zakończonych lub prowadzonych procesów terapeutycznych przy użyciu aplikacji TG App.

R3: Analiza wyników użytkowania aplikacji po publikacji.

SP: Raport z monitorowania rzeczywistych wskaźników użytkowania aplikacji m.in. liczba pobrań, poziom retencji użytkowników, średni czas sesji.

R4: Implementacja narzędzia analitycznego.

SP: Raport z monitorowania podstrony sprzedażowej i aplikacji zawierający informacje tj. czas przebywania użytkowników na poszczególnych sekcjach, współczynnik odrzuceń, liczba kliknięć w przyciski CTA, wskaźnik konwersji.

R5: Wdrożenie systemu płatności online.

SP: 100% poprawnie przetworzonych transakcji w testach symulacyjnych.

4. Przedmiot zamówienia podzielony jest na 5 stanowisk:

Stanowisko 1:

Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za:

(1) Opracowanie i zarządzanie infrastrukturą aplikacji:

- konfiguracja środowiska chmurowego,
- utworzenie i konfiguracja instancji serwera aplikacyjnego oraz środowiska CI/CD,
- wdrożenie mechanizmów zabezpieczających aplikację,
- automatyzacja skalowania aplikacji w chmurze i monitorowanie wykorzystania zasobów.

(2) Projektowanie architektury aplikacji i backendu:

- opracowanie struktury backendu,
- tworzenie i implementacja API do komunikacji między frontendem a backendem,
- projektowanie i implementacja systemu zarządzania bazą danych,
- optymalizacja zapytań do bazy danych.

(3) Implementacja kluczowych funkcjonalności aplikacji

- tworzenie modułu notatek progresywnych, w tym mechanizmu zapisywania, edycji i archiwizacji,



- integracja z usługami rozpoznawania mowy oraz implementacja funkcji identyfikacji rozmówców,
- implementacja modułu zarządzania pacjentami, w tym systemu uprawnień dostępu,
- stworzenie modułu rejestracji emocji i integracja z backendem,
- implementacja i integracja mechanizmów wizualizacji danych tj. dynamiczne mapy myśli,
- identyfikacja i implementacja modelu LLM,
- zdefiniowanie wymagań dla danych wejściowych oraz mechanizmów zbierania i przetwarzania danych,
- utworzenie struktur danych umożliwiających przechowywanie wyników analizy ISNP w bazie danych,
- integracja z frameworkami uczenia maszynowego.

(4) Optymalizacja backendu aplikacji:

- refaktoryzacja kodu,
- implementacja mechanizmów cache'owania.

(5) Publikacja i zarządzanie wersjami aplikacji:

- testowanie jednostkowe i integracyjne funkcjonalności w środowisku deweloperskim,
- publikacja wersji beta aplikacji na platformach TestFlight (iOS) i Google Play Console (Android),
- migracja aplikacji na środowisko produkcyjne, zapewnienie stabilności działania oraz wsparcia technicznego po wdrożeniu.

(6) Wdrożenie systemu płatności online:

- stworzenie podstrony sprzedażowej,
- implementacja i testowanie systemu płatności,
- wdrożenie mechanizmów automatycznego generowania faktur.

(7) Monitorowanie i optymalizacja działania aplikacji po wdrożeniu:

- wdrożenie narzędzi analitycznych do monitorowania interakcji użytkowników,
- analiza wskaźników użytkowania aplikacji tj. liczba pobrań, retencja użytkowników i średni czas sesji,
- identyfikacja problemów technicznych i wprowadzenie optymalizacji.

Stanowisko przypisane do 3 zadań.

Stanowisko 2:

Specjalista ds. Rozwoju Produktu

(1) Opracowanie treści merytorycznych aplikacji TherapyGuide App:

- tworzenie schematów notatek progresywnych, zadań aktywizacyjnych oraz treści terapeutycznych zgodnych z wytycznymi Polskiego Towarzystwa Terapii Poznawczo-Behawioralnej,
- przygotowanie materiałów terapeutycznych, w tym zestawów zadań i treści wspierających funkcjonalności aplikacji.

(2) Udział w projektowaniu i wdrażaniu kluczowych funkcjonalności aplikacji:

- definiowanie wymagań i scenariuszy użytkowania dla funkcji takich jak moduł ISNP, moduł zadań aktywizacyjnych oraz moduł budowania świadomości ekologicznej,
- koordynacja integracji treści merytorycznych z backendem aplikacji, w tym z mechanizmami generowania map myśli i wizualizacji danych.

(3) Testowanie i wprowadzanie poprawek do aplikacji:

- udział w testach funkcjonalności aplikacji z użytkownikami końcowymi,
- analiza zgłoszeń od testerów, przekazywanie uwag dotyczących treści i funkcjonalności oraz ich wdrożenie we współpracy z zespołem technicznym.



(4) Dokumentacja i analiza danych aplikacji:

- przygotowanie raportów z testów, uwzględniających analizę MoSCoW i macierze impact/effort,
- tworzenie dokumentacji użytkowej, wspierającej rozwój i testowanie aplikacji.

(5) Wsparcie działań marketingowych poprzez merytoryczny wkład:

- opracowywanie opisów funkcjonalności aplikacji oraz jej kluczowych zalet na potrzeby materiałów marketingowych i promocyjnych,
- przygotowanie treści edukacyjnych dla kampanii marketingowych.

(6) Analiza wyników kampanii marketingowych:

- monitorowanie wskaźników efektywności kampanii, takich jak liczba wyświetleń, kliknięć, konwersji oraz zaangażowania odbiorców,
- przygotowanie rekomendacji dotyczących optymalizacji działań promocyjnych na podstawie zebranych danych.

(7) Tworzenie treści wspierających promocję aplikacji:

- współpraca z zespołem przy tworzeniu materiałów promocyjnych, tj. broszury, prezentacje, grafiki i wideo,
- opracowanie treści dotyczących nowych funkcjonalności aplikacji do wykorzystania w działaniach promocyjnych i sprzedażowych.

(8) Koordynacja działań między działami:

- zapewnienie spójności między treściami marketingowymi a funkcjonalnościami aplikacji,
- udział w opracowywaniu materiałów i treści dla wydarzeń branżowych, konferencji oraz konkursów startupowych.

Stanowisko przypisane do 3 zadań.

Stanowisko 3:

Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw

(1) Budowanie relacji biznesowych:

- tworzenie i zarządzanie bazą leadów za pomocą narzędzi typu LinkedIn Sales Navigator,
- nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi,
- prowadzenie działań follow-up z istniejącymi partnerami, w tym prezentacja rozszerzonych funkcjonalności aplikacji oraz ofert współpracy.

(2) Organizacja i koordynacja procesu testowania:

- pozyskiwanie testerów aplikacji,
- opracowanie szczegółowego regulaminu testów oraz monitorowanie aktywności testerów za pomocą narzędzi CRM typu Airtable,
- analiza zgromadzonych opinii i raportów z testów, w tym aktualizacja analizy MoSCoW oraz macierzy impact/effort.

(3) Rozwijanie sieci kontaktów i współpracy:

- organizacja i prowadzenie spotkań online lub stacjonarnych z partnerami biznesowymi,
- prezentacja aplikacji TG App oraz propozycji współpracy, w tym darmowego okresu próbnego,
- reprezentowanie TherapyGuide na konferencjach, wydarzeniach branżowych oraz konkursach startupowych.

(4) Tworzenie strategii komercjalizacji:

- opracowanie strategii zwiększania retencji użytkowników oraz rozwijania bazy klientów,
- analiza wyników z lejka sprzedażowego na podstronie sprzedażowej,
- przygotowanie strategii ekspansji na rynek międzynarodowy.

(5) Tworzenie materiałów wspierających sprzedaż i partnerstwa:



- przygotowywanie spersonalizowanych ofert współpracy oraz case studies dostosowanych do specyfiki partnerów,
- opracowywanie materiałów sprzedażowych, takich jak broszury, wizytówki, foldery, prezentacje typu pitch deck czy rollupy.

(6) Monitorowanie i optymalizacja współpracy z partnerami:

- zarządzanie relacjami z partnerami za pomocą narzędzi CRM,
- przygotowywanie raportów z rozmów biznesowych oraz dokumentacji podpisanych listów intencyjnych,
- wdrażanie działań mających na celu długoterminowe utrzymanie partnerstw i ich rozwój.

(7) Wsparcie działań marketingowych:

- współpraca z Działem Marketingu w celu opracowania treści promujących aplikację,
- koordynacja działań związanych z promocją aplikacji w mediach społecznościowych i innych kanałach.

Stanowisko przypisane do 3 zadań.

Stanowisko 4:

Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu

(1) Prowadzenie kampanii marketingowych:

- realizacja organicznych i płatno-organicznych kampanii marketingowych na platformach społecznościowych tj. LinkedIn, Instagram, Facebook i TikTok,
- tworzenie i publikowanie treści marketingowych zgodnie z harmonogramem (np. min 3 posty / tyg typu brand awareness i 1 post / tyg sprzedażowy),
- promowanie oferty trzymiesięcznego okresu próbnego aplikacji z wymogiem podania danych karty kredytowej.

(2) Tworzenie materiałów wizualnych i treści promocyjnych:

- projektowanie grafik, filmów, animacji i postów dostosowanych do specyfiki różnych kanałów komunikacji,
- przygotowywanie broszur, folderów, ulotek, wideo prezentacji i innych materiałów wspierających promocję aplikacji TG App,
- projektowanie materiałów na wydarzenia branżowe, konferencje i konkursy startupowe, takich jak prezentacje typu pitch deck, wizytówki i rollupy.

(3) Analiza skuteczności działań marketingowych:

- monitorowanie wskaźników efektywności kampanii, tj. liczba wyświetleń, kliknięć, czas oglądania, poziom zaangażowania użytkowników oraz retencja,
- przygotowywanie raportów z analiz i rekomendacji dotyczących optymalizacji strategii marketingowej.

(4) Współpraca międzydziałowa:

- ścisła współpraca z Działem Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw w celu opracowywania materiałów sprzedażowych, takich jak case studies czy spersonalizowane oferty współpracy,
- wsparcie Działu Software Development w przygotowaniu wizualnych elementów do testów aplikacji tj. broszury informacyjne i materiały edukacyjne.

(5) Budowanie wizerunku marki:

- dbanie o spójność wizualną i wizerunkową marki TG App na wszystkich kanałach komunikacji,
- tworzenie treści typu brand awareness (np. behind-the-scenes, memy).

(6) Organizacja materiałów na wydarzenia i konkursy:

- przygotowywanie wizualnych i promocyjnych materiałów wykorzystywanych podczas konferencji, konkursów startupowych oraz wydarzeń branżowych,



- projektowanie elementów tj. banery, prezentacje czy wideo przedstawiające funkcjonalności i korzyści aplikacji.

(7) Wsparcie w testach aplikacji:

- tworzenie materiałów wizualnych wspierających proces testowania, w tym broszur, materiałów edukacyjnych i instrukcji dla testerów,
- opracowywanie treści promujących testy aplikacji w mediach społecznościowych.

Stanowisko przypisane do 3 zadań.

Stanowisko 5:

Frontend Developer

(1) Wdrożenie projektu UX/UI aplikacji:

- implementacja zaprojektowanych interfejsów użytkownika, zgodnie z dostarczonym projektem UX/UI, zapewniając ich pełną zgodność z wymaganiami wizualnymi i funkcjonalnymi,
- optymalizacja interfejsu pod kątem responsywności, umożliwiającą korzystanie z aplikacji na różnych urządzeniach (desktop, tablet, mobile).

(2) Tworzenie dynamicznych i interaktywnych komponentów:

- implementacja elementów interfejsu użytkownika, takich jak formularze, panele nawigacyjne, wykresy i dynamiczne mapy myśli, z wykorzystaniem nowoczesnych bibliotek i frameworków frontendowych,
- zapewnienie płynnej integracji tych komponentów z backendem aplikacji poprzez wykorzystanie API.

(3) Optymalizacja wydajności interfejsu:

- analiza i optymalizacja kodu frontendowego w celu minimalizacji czasu ładowania oraz zwiększenia wydajności aplikacji,
- utrzymywanie spójności kodu z najlepszymi praktykami programistycznymi, takimi jak modularność i czytelność.

(4) Integracja z backendem aplikacji:

- współpraca z zespołem backendowym (Senior Full Stack Developer) w zakresie implementacji funkcjonalności opartych na wymianie danych między interfejsem a serwerem,
- testowanie i weryfikacja poprawności komunikacji pomiędzy frontendem a backendem, w tym zarządzanie błędami i walidacja danych użytkownika.

(5) Wdrażanie i testowanie funkcjonalności:

- przeprowadzanie testów jednostkowych i integracyjnych dla komponentów frontendowych,
- współpraca z testerami w celu identyfikowania i naprawy błędów zgłaszanych podczas testów aplikacji.

(6) Zapewnienie spójności wizualnej:

- utrzymywanie spójności elementów interfejsu z opracowaną identyfikacją wizualną aplikacji, w tym kolorystyką, typografią i układem graficznym,
- dostosowanie projektu aplikacji do zmian wynikających z opinii testerów oraz aktualizacji projektowych.

(7) Wsparcie w publikacji wersji produkcyjnej aplikacji:

- uczestnictwo w finalnych testach aplikacji w środowisku produkcyjnym,
- optymalizacja frontendu na potrzeby publikacji aplikacji w wersji produkcyjnej w sklepach mobilnych (Google Play Store, App Store) oraz w wersji PWA.

Stanowisko przypisane do 3 zadań.



5. **Rekrutacja obejmuje następujące stanowiska:**

- (1) Senior Full Stack Developer
- (2) Specjalista ds. Rozwoju Produktu
- (3) Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw
- (4) Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu
- (5) Frontend Developer

Okresy świadczenia usług:

Stanowisko 1: Senior Full Stack Developer

Zadanie 1: od 01.07.2025 do 31.10.2025 (4 miesiące)

Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)

Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)

Stanowisko 2: Specjalista ds. Rozwoju Produktu

Zadanie 1: od 01.07.2025 do 31.10.2025 (4 miesiące)

Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)

Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)

Stanowisko 3: Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw

Zadanie 1: od 01.07.2025 do 31.10.2025 (4 miesiące)

Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)

Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)

Stanowisko 4: Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu

Zadanie 1: od 01.07.2025 do 31.10.2025 (4 miesiące)

Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)

Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)

Stanowisko 5: Specjalista ds. Rozwoju Produktu

Zadanie 1: od 01.07.2025 do 31.10.2025 (4 miesiące)

Zadanie 2: od 01.11.2025 do 28.02.2026 (4 miesiące)

Zadanie 3: od 01.03.2026 do 30.06.2026 (4 miesiące)

6. Zakres czynności do realizacji (Rola i zakres obowiązków w projekcie):

Stanowisko 1: Senior Full Stack Developer odpowiedzialny będzie za kompleksowe zaprojektowanie, implementację oraz rozwój aplikacji TherapyGuide App w modelu PWA, w tym: budowę i zarządzanie infrastrukturą aplikacyjną w środowisku chmurowym, projektowanie architektury backendu i baz danych, integrację z usługami zewnętrznymi (takimi jak silniki rozpoznawania mowy, modele LLM, frameworki machine learning), a także publikację i optymalizację aplikacji na platformach mobilnych (Google Play, App Store).

Charakter obowiązków: Osoba na tym stanowisku łączy w sobie odpowiedzialność za backend oraz frontend, zarządzanie infrastrukturą oraz integrację z zewnętrznymi systemami i modelami uczenia maszynowego. Rola ta wymaga łączenia strategicznego myślenia z operacyjną precyzją w realizacji złożonych rozwiązań technologicznych.

Pożądane cechy osobowościowe:

- wysoka samodzielność i odpowiedzialność techniczna,



- analityczne myślenie i rozwiązywanie problemów,
- gotowość do podejmowania decyzji projektowych,
- otwartość na współpracę z zespołem interdyscyplinarnym,
- elastyczność i odporność na presję czasu,
- dokładność i rzetelność w implementacji rozwiązań.

Do kluczowych obowiązków Full Stack Developera należeć będzie:

- implementacja modułów terapeutycznych (zarządzanie pacjentami, notatki progresywne, rejestracja emocji),
- integracja systemu transkrypcji i rozpoznawania rozmówców,
- stworzenie struktury danych dla autorskiego modelu ISNP,
- integracja wizualizacji danych (mapy myśli),
- wdrożenie systemu płatności i automatycznego fakturowania,
- testowanie, skalowanie oraz bieżąca optymalizacja backendu aplikacji.

Celem jego pracy będzie zapewnienie, że aplikacja TherapyGuide App osiągnie pełną funkcjonalność, wysoką jakość kodu i stabilność operacyjną, umożliwiającą jej udaną komercjalizację oraz dalszy rozwój w kolejnych etapach.

Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):

W ramach pierwszego etapu Senior Full Stack Developer odpowiada za opracowanie architektury aplikacji oraz wdrożenie podstawowych funkcjonalności, w tym backendu i API dla modułów:

- transkrypcji sesji terapeutycznych z rozpoznawaniem rozmówców, notatek progresywnych,
- zarządzania pacjentami oraz rejestracji emocji.

Zrealizuje pełne środowisko serwerowe (CI/CD), skonfiguruje chmurę obliczeniową oraz zapewni skalowalność i bezpieczeństwo przetwarzanych danych. Będzie również odpowiedzialny za zdefiniowanie struktury bazy danych oraz opracowanie mechanizmów umożliwiających edycję, archiwizację i synchronizację notatek terapeutycznych. Przygotuje wersję testową aplikacji dla pierwszej grupy użytkowników i wesprze zespół w analizie danych z testów.

Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):

W tym etapie Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za rozwój i wdrożenie zaawansowanych komponentów backendowych, w szczególności:

- implementację autorskiego modelu ISNP (Interaktywnej Struktury Notatki Progresywnej),
- integrację z modelami rozpoznawania mowy i uczenia maszynowego,
- wdrożenie mechanizmu zlecania i monitorowania zadań aktywizacyjnych przez terapeutów,
- zaprojektowanie i wdrożenie systemu wizualizacji danych (mapy myśli).

Współpracując z Frontend Developerem, zapewni synchronizację danych między modułami i umożliwi użytkownikom końcowym płynny dostęp do funkcjonalności. Dodatkowo będzie nadzorował testy zaawansowanych funkcji z udziałem szerszej grupy testerów i partnerów.

Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):

W końcowej fazie projektu Senior Full Stack Developer będzie odpowiedzialny za pełne przygotowanie aplikacji do publikacji w Google Play Store i Apple App Store. Zrealizuje testy produkcyjne, optymalizację backendu oraz integrację systemu płatności online wraz z automatyzacją fakturowania. Zadbą o finalną konfigurację chmury produkcyjnej oraz zapewni ciągłość działania i bezpieczeństwo aplikacji po wdrożeniu. Ponadto weźmie udział w opracowaniu



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



planu dalszego rozwoju technologicznego i skalowania aplikacji – zarówno na poziomie infrastrukturalnym, jak i funkcjonalnym.

Stanowisko 2: Specjalista ds. Rozwoju Produktu - wspiera proces testowania i opracowuje z niego raport. Pełni kluczową rolę w procesie projektowania, testowania i doskonalenia funkcjonalności aplikacji *TG App*. Jego zadaniem jest zapewnienie zgodności rozwijanych modułów z potrzebami docelowych użytkowników (psychoterapeutów i pacjentów), jak również z obowiązującymi standardami terapeutycznymi – w szczególności terapii poznawczo-behawioralnej (CBT). W toku realizacji projektu Specjalista łączy kompetencje merytoryczne z zakresu psychoterapii z umiejętnościami analitycznymi i projektowymi. Aktywnie współpracuje z zespołem programistycznym oraz działem marketingu i sprzedaży, zapewniając spójność rozwoju produktu z jego wartościami terapeutycznymi, funkcjonalnymi i użytkowymi. W poszczególnych etapach projektu Specjalista ds. Rozwoju Produktu odpowiada m.in. za tworzenie treści terapeutycznych, definiowanie scenariuszy użytkowania, koordynację testów z użytkownikami końcowymi oraz opracowywanie „mapy drogowej” dalszego rozwoju aplikacji.

Charakter obowiązków: Rola ta wymaga stałego balansowania między potrzebami użytkowników a możliwościami technologicznymi. Osoba na tym stanowisku łączy kompetencje analityczne, terapeutyczne i projektowe, w tym planowanie treści CBT, scenariuszy użytkowania oraz testów z użytkownikami.

Pożądane cechy osobowościowe:

- empatia i zrozumienie perspektywy użytkownika końcowego (pacjenta, terapeuty),
- umiejętność łączenia danych i obserwacji w konkretne wnioski projektowe,
- komunikatywność i zdolność do pracy w zespole wielobranżowym,
- skrupulatność w tworzeniu treści i dokumentacji,
- inicjatywa w szukaniu optymalnych rozwiązań,
- zaangażowanie w rozwój wartościowych i etycznych produktów cyfrowych.

Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):

W ramach pierwszego etapu Specjalista ds. Rozwoju Produktu bierze udział w realizacji pierwszej rundy testów - w tym pomaga przygotować scenariusze, ankiety, odpowiada za opracowanie treści terapeutycznych zgodnych ze standardami terapii poznawczo-behawioralnej (CBT). Przygotuje struktury i schematy notatek progresywnych, zadań aktywizacyjnych oraz komponentów treści wykorzystywanych w Panelu Pacjenta. Będzie analizować potrzeby użytkowników (terapeutów i pacjentów) i na tej podstawie współtworzyć wymagania funkcjonalne dla zespołu developerskiego. Zrealizuje pierwszą rundę testów z udziałem grupy pilotażowej – w tym przygotuje scenariusze testowe, ankiety ewaluacyjne oraz weźmie udział w analizie wyników, przekazując wnioski do dalszego rozwoju produktu.

Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):

W drugim etapie Specjalista ds. Rozwoju Produktu odpowiada za integrację treści i mechanizmów terapeutycznych z rozszerzonymi funkcjonalnościami aplikacji, w tym:

- opracowanie scenariuszy korzystania z Modułu zadań aktywizacyjnych (zadania domowe, ćwiczenia),
 - merytoryczne przygotowanie treści do Modułu budowania świadomości ekologicznej,
 - dostosowanie i rozszerzenie struktury notatki progresywnej w ramach modelu ISNP.
- Zrealizuje kolejną rundę testów z udziałem większej grupy użytkowników końcowych (terapeutów), zbierze dane i opinie, a następnie przekaze zespołowi technicznemu rekomendacje



do dalszej optymalizacji funkcjonalności. Będzie także aktywnie współpracować z działem marketingu i sprzedaży przy prezentacjach aplikacji dla potencjalnych partnerów.

Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):

W finalnej fazie projektu Specjalista ds. Rozwoju Produktu przygotuje dokumentację produktową oraz plan dalszego rozwoju funkcjonalności aplikacji. Na podstawie danych zebranych podczas testów oraz analizy użytkowania aplikacji (m.in. analiza retencji, zaangażowania, preferencji funkcjonalnych) opracuje strategię rozwoju - produktowej 'mapy drogowej'.

Współtworzy ofertę wartości aplikacji dla segmentów klientów oraz wspiera zespół sprzedaży w zakresie edukacji partnerów i użytkowników w zakresie unikalnych cech i funkcji TG App.

Będzie także monitorować jakość wdrożenia treści i narzędzi terapeutycznych po publikacji aplikacji oraz gromadzić feedback użytkowników do kolejnych iteracji rozwojowych.

Stanowisko 3: Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw jest odpowiedzialny za organizację i koordynację testów, rozwój relacji biznesowych oraz komercjalizację aplikacji TG App. Jego działania skupiają się na identyfikacji potencjalnych partnerów strategicznych (np. gabinetów psychoterapeutycznych, organizacji zdrowia psychicznego, sieci klinik, startupów zdrowotnych), a także na opracowaniu i realizacji strategii sprzedażowej aplikacji. W toku realizacji projektu Specjalista prowadzi działania networkingowe, spotkania prezentacyjne i pilotażowe wdrożenia z partnerami, bada potrzeby rynku oraz przygotowuje modele współpracy B2B. Na etapie wejścia produktu na rynek odpowiada także za organizację procesu sprzedażowego (lejek sprzedażowy), analizę danych sprzedażowych i rekomendację kierunków ekspansji.

Charakter obowiązków: Osoba na tym stanowisku łączy kompetencje sprzedażowe z umiejętnościami prowadzenia relacji z partnerami strategicznymi i testerami. Rola wymaga zarówno wysokiej komunikatywności, jak i zdolności analitycznej do budowy strategii sprzedażowej.

Pożądane cechy osobowościowe:

- rozwinięte umiejętności interpersonalne i negocjacyjne,
- proaktywność w nawiązywaniu relacji i budowaniu sieci kontaktów,
- odporność na stres i umiejętność pracy z celami,
- zorientowanie na rezultat i sukces komercyjny,
- kreatywność w budowaniu modeli partnerstwa,
- elastyczność i szybkie reagowanie na potrzeby rynku.

Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):

W początkowym etapie Specjalista:

- identyfikuje i nawiązuje kontakt z potencjalnymi partnerami biznesowymi (np. terapeuci, ośrodki psychoterapii, firmy healthtech),
- koordynuje działania związane z pozyskaniem pierwszej grupy testerów aplikacji,
- wspiera proces definiowania profilu użytkownika i potencjalnych scenariuszy wykorzystania TG App,
- zbiera pierwsze informacje zwrotne od rynku na temat funkcjonalności i wartości produktu,
- uczestniczy w opracowywaniu komunikatów biznesowych wspierających kampanię brand-awareness.

Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):

W drugim etapie Specjalista:



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- prowadzi cykl spotkań z dotychczasowymi i nowymi partnerami, prezentując zaawansowane funkcjonalności aplikacji (np. Moduł ISNP, zadania aktywizacyjne),
- pozyskuje informacje rynkowe nt. preferencji dotyczących dalszego rozwoju aplikacji,
- wspiera kampanię promującą nowe funkcjonalności (w szczególności wśród profesjonalnych użytkowników),
- analizuje dane z testów i rekomenduje działania optymalizujące ofertę,
- rozwija bazę partnerów i przygotowuje grunty pod dalszą komercjalizację.

Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):

W ostatnim etapie Specjalista:

- tworzy i wdraża strategię sprzedaży aplikacji w modelu subskrypcyjnym,
- nadzoruje budowę lejka sprzedażowego – od pierwszego kontaktu po konwersję,
- współtworzy podstronę sprzedażową aplikacji (landing page) i materiały promocyjne,
- analizuje dane sprzedażowe i użytkowe w celu dostosowania oferty,
- planuje ekspansję zagraniczną i definiuje priorytetowe rynki do skalowania.

Stanowisko 4: Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu odpowiada za komunikację wizualną i marketingową związaną z aplikacją TG App. Jego działania obejmują projektowanie interfejsów graficznych, materiałów promocyjnych oraz realizację spójnej kampanii wizerunkowej i sprzedażowej. Wspiera także działania brandingowe oraz tworzy treści wizualne do kanałów social media, platform promocyjnych i materiałów edukacyjnych. W ścisłej współpracy z zespołem rozwoju produktu i sprzedaży, Specjalista dba o atrakcyjność przekazu, dopasowanie komunikacji do grupy docelowej oraz tworzenie identyfikacji wizualnej wspierającej promocję aplikacji na rynku. Bierze również udział w budowie podstrony sprzedażowej i materiałów do App Store/Google Play.

Charakter obowiązków: Osoba na tym stanowisku łączy w sobie dwie komplementarne role: projektowania grafiki oraz zarządzania działaniami marketingowymi. Oba obszary są czasochłonne i wymagają zaangażowania, a także umiejętności łączenia kreatywności z konsekwentnym przekazem strategicznym.

Pożądane cechy osobowościowe:

- kreatywność i wycucie estetyczne,
- konsekwencja w budowaniu spójnego wizerunku marki,
- umiejętność pracy pod presją czasu (np. kampanie, publikacje),
- zdolność do syntezy informacji w atrakcyjny wizualnie sposób,
- komunikatywność i otwartość na feedback zespołu,
- inicjatywa w budowaniu zaangażowania użytkowników.

Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):

W pierwszym etapie Specjalista:

- przygotowuje pierwsze wersje identyfikacji wizualnej aplikacji, w tym logo, paletę kolorystyczną, typografię,
- projektuje materiały graficzne wspierające kampanię informacyjną (posty, infografiki, ikony, mockupy),
- tworzy grafiki do kanałów social media (Instagram, LinkedIn, Facebook) i wdraża działania typu brand-awareness,



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- współpracuje z zespołem frontendowym przy tworzeniu estetycznego, intuicyjnego interfejsu aplikacji (Panel Psychoterapeuty i Panel Pacjenta),
- przygotowuje pierwsze wersje identyfikacji wizualnej aplikacji, w tym logo, paletę kolorystyczną, typografię,
- monitoruje reakcje odbiorców w social media i optymalizuje formy przekazu.

Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):

W tym etapie Specjalista:

- projektuje nowe materiały promocyjne prezentujące zaawansowane funkcjonalności aplikacji (np. ISNP, zadania aktywizacyjne),
- tworzy treści kampanii płatno-organiczej – video promocyjne, bannery, grafiki do reklam płatnych (Meta Ads, Google Ads),
- dostosowuje materiały graficzne do feedbacku z testów i oczekiwań grupy docelowej,
- dba o spójność wizualną aplikacji i materiałów marketingowych,
- wspiera rozwój rozpoznawalności marki TG App w środowiskach terapeutycznych i startupowych.

Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):

W ostatnim etapie Specjalista:

- tworzy materiały sprzedażowe,
- przygotowuje content graficzny do kampanii sprzedażowej (banery, reklamy video, ulotki),
- współpracuje przy optymalizacji estetyki i UX interfejsu w wersji produkcyjnej,
- odpowiada za branding aplikacji i spójność komunikacji wizualnej we wszystkich kanałach,
- analizuje skuteczność działań marketingowych (np. współczynniki klikalności, konwersji) i optymalizuje kampanie.

Stanowisko 5: Frontend Developer odpowiada za tworzenie i rozwój interfejsu użytkownika aplikacji TG App, dbając o jego estetykę, funkcjonalność oraz responsywność. Zapewnia intuicyjną i spójną obsługę aplikacji na różnych urządzeniach, a także wdraża rozwiązania umożliwiające interakcję użytkownika z backendem oraz warstwą danych aplikacji. W toku realizacji projektu Frontend Developer współpracuje z zespołem Full Stack, Specjalistą ds. Rozwoju Produktu oraz Specjalistą ds. Projektowania Grafiki, wdrażając opracowane funkcjonalności w formie atrakcyjnych, nowoczesnych i ergonomicznych widoków aplikacji webowej oraz mobilnej. Jego praca obejmuje także testowanie UI/UX, optymalizację działania interfejsu oraz jego aktualizację na kolejnych etapach rozwoju produktu.

Charakter obowiązków: Osoba na tym stanowisku odpowiada za stworzenie interfejsu użytkownika, co wymaga zarówno precyzji technicznej, jak i estetycznego podejścia do projektowania. Rola ta wymaga zdolności do szybkiego iterowania rozwiązań i dbałości o detale.

Pożądane cechy osobowościowe:

- dokładność i perfekcjonizm w tworzeniu interfejsów,
- wrażliwość na potrzeby użytkownika końcowego,
- dobra organizacja pracy w dynamicznym środowisku,
- otwartość na współpracę z zespołem backendowym i produktowym,
- gotowość do ciągłego testowania i poprawiania funkcjonalności,
- cierpliwość i wytrwałość w eliminowaniu błędów.



Zadanie 1 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 1):

W pierwszym etapie Frontend Developer:

- opracowuje i wdraża interfejs użytkownika dla Panelu Psychoterapeuty oraz Panelu Pacjenta,
- integruje interfejs z backendem zapewnionym przez Senior Full Stack Developera (logika transkrypcji, zarządzanie pacjentami, notatki, emocje),
- dba o responsywność i dostępność aplikacji na różnych urządzeniach (mobile/desktop),
- implementuje standardy UX i UI na podstawie prototypów przygotowanych przez firmę zewnętrzną,
- testuje interfejs pod kątem poprawności działania, dostępności oraz intuicyjności dla użytkowników końcowych.

Zadanie 2 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 2):

Na tym etapie Frontend Developer:

- implementuje zaawansowane komponenty UI – m.in. wizualizacje danych, dynamiczne mapy myśli i panele aktywizacyjne,
- dostosowuje interfejs aplikacji do nowych funkcjonalności, takich jak Progresywny Model ISNP,
- integruje nowe moduły z systemem backendowym (ćwiczenia aktywizacyjne, analiza emocji),
- współpracuje z testerami i Specjalistą ds. Rozwoju Produktu, optymalizując interfejs na podstawie opinii użytkowników,
- poprawia wydajność aplikacji i eliminując błędy interfejsu zgłoszone podczas testów.

Zadanie 3 (Dodatkowe informacje odnośnie zakresu prac w zadaniu 3):

W ostatnim etapie Frontend Developer:

- przygotowuje finalną wersję interfejsu aplikacji do publikacji w sklepach Google Play i App Store,
- optymalizuje kod i strukturę aplikacji pod kątem wydajności, czasu ładowania i działania na słabszych urządzeniach,
- wprowadza poprawki UI/UX wynikające z testów wersji beta i feedbacku użytkowników,
- zapewnia zgodność graficzną interfejsu z materiałami promocyjnymi i brandingiem aplikacji,
- wspiera proces publikacji aplikacji i współpracuje z zespołem marketingu oraz sprzedaży przy wprowadzeniu produktu na rynek.

7. Produkty będące rezultatem projektu muszą spełniać wymagania określone w **Europejskim Akcie o dostępności (European Accessibility Act – EAA)**, tj. w **Dyrektywie (UE) 2019/882** z dnia **17 kwietnia 2019 r.**, dotyczącą **wymogów dostępności produktów i usług**, implementowaną poprzez Ustawę z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.
8. **Forma prawna zlecenia:** wszystkie dopuszczalne formy prawne. W przypadku realizacji zadań na podstawie umowy o pracę, umowa zostanie dostosowana co do wymogów wynikających z przepisów Kodeksu Pracy z zachowaniem wszystkich treści merytorycznych zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
9. Zamówienie podzielone jest na części odpowiadające liczbie stanowisk na które prowadzona jest rekrutacja tj. 5 stanowisk (5 części zamówienia).
10. Jeden oferent może złożyć ofertę na wszystkie części zamówienia wyłącznie w przypadku udostępnienia zasobów ludzkich przez podmiot z zarejestrowaną działalnością gospodarczą bez względu na formę prawną tej działalności.



11. Wykonawca dla prawidłowego oraz terminowego wykonania przedmiotowego zamówienia powinien zapewnić doświadczone i wykwalifikowane osoby zdolne do prowadzenia wszelkich powierzonych zadań, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z postanowieniami stosownych decyzji podejmowanych przez Zamawiającego oraz podmioty/instytucje zewnętrzne.
12. Kody CPV:
 - 72200000-7 – Usługi doradcze w zakresie programowania oprogramowania
 - 72224000-1 – Usługi doradcze w zakresie zarządzania projektem
 - 79420000-4 – Usługi związane z zarządzaniem
 - 79421200-3 – Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych
 - 72220000-3 – Usługi doradcze w zakresie systemów i doradztwo techniczne

IV. Warunki udziału w postępowaniu (wymagania dotyczące świadczenia usług):

1. Doświadczenie / Wymagania dot. doświadczenia:

Stanowisko 1 Senior Full Stack Developer:

- min. 3 lata doświadczenia w tworzeniu aplikacji webowych lub mobilnych
- znajomość Nest.js, MongoDB (NoSQL), web-socketów oraz umiejętność tworzenia oprogramowania przy użyciu Cursor, Copilot lub podobnego jako głównego środowiska IDE
- umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- znajomość języka angielskiego w stopniu biegłym.

Stanowisko 2 Specjalista ds. Rozwoju Produktu:

- min. 2 lata doświadczenia w prowadzeniu analiz potrzeb użytkowników, zbieraniu danych i opracowywaniu raportów
- min. 3 lata doświadczenia zawodowego w obszarze psychologii, psychoterapii lub dziedzinach pokrewnych,
- umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.

Stanowisko 3 Specjalista ds. Sprzedaży i Pozyskiwania Partnerstw:

- min. 2 lata doświadczenia w pracy na stanowiskach związanych z transferem technologii, analizą rynkową oraz kontaktami z sektorem biznesowym,
- doświadczenie w pozyskiwaniu finansowania na rozwój i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań,
- min. 2 lata doświadczenia na stanowisku/ach posiadających w zakresie obowiązków pracę z klientem/nawiązywanie relacji z klientem/pozyskiwanie klientów,
- umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.

Stanowisko 4 Specjalista ds. Projektowania Grafiki i Marketingu:

- min. 2 lata doświadczenia w projektowaniu grafiki i przygotowywaniu materiałów promocyjnych i informacyjnych, z wykorzystaniem narzędzi takich jak Figma, Adobe Photoshop, Canva,
- znajomość narzędzi do analizy danych (np. Google Analytics, Google Ads),
- umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.



Stanowisko 5 Frontend Developer:

- min. 2 lata doświadczenia w pracy na stanowisku Frontend Developera lub pokrewnym,
- znajomość narzędzi projektowania UX/UI, takich jak: Figma, Sketch lub Adobe XD,
- biegłość w technologiach frontendowych: HTML5, CSS3, JavaScript (ES6+),
- umiejętność posługiwania się bazami danych w celu analizy danych - znajomość np. SQL, HTML,
- znajomość języka angielskiego w stopniu biegłym.

Spełnienie ww. warunku Zamawiający oceni według formuły: „spełnia/nie spełnia” na podstawie CV osób aplikujących o dane stanowisko oraz innych dokumentów złożonych przez Wykonawcę/Wykonawców.

2. Znajomość języka angielskiego. **Poziom znajomości języka angielskiego zweryfikowany zostanie podczas rozmowy kwalifikacyjnej w siedzibie Zamawiającego lub z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej** (w przypadku braku posiadania międzynarodowych certyfikatów potwierdzających poziom znajomości języka angielskiego).
3. Do udziału w postępowaniu ofertowym dopuszczane są wyłącznie osoby, których łączne zaangażowanie zawodowe w realizację wszystkich projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej, w tym środków własnych i innych podmiotów, nie przekracza 276 godzin miesięcznie. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o łącznym zaangażowaniu zawodowym według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Wykluczenia z udziału w postępowaniu

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielane podmiotom/osobom powiązanym z zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym (beneficjentem) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego (beneficjenta) lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego (beneficjenta) czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Ponadto z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, w stosunku do których zachodzą okoliczności opisane:

- a) w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;



- b) w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

Zamawiający uzna, że nie zachodzą przesłanki do wykluczenia Oferenta z udziału w postępowaniu, jeżeli Oferent złoży oświadczenie (załącznik nr 1 do zapytania), że nie jest powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym i nie zachodzą w stosunku do Oferenta okoliczności opisane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego ani okoliczności opisane w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

Oferty złożone przez podmioty podlegające wykluczeniu z udziału w postępowaniu zostaną odrzucone.

Spełnienie ww. warunków Zamawiający oceni według formuły: „spełnia/nie spełnia” na podstawie załącznika nr 1 do zapytania ofertowego.

VI. Zamówienia uzupełniające

Czas trwania umowy może zostać wydłużony w wyniku wydłużenia czasu trwania poszczególnych zadań w projekcie (w przedmiocie zamówienia).

VII. Wykaz dokumentów wymaganych wraz z ofertą.

Zasady przygotowania oferty:

1. Wykonawca/Wykonawcy ubiegający się o udzielenie przedmiotowego zamówienia zobowiązani są złożyć następujące dokumenty, tj.:
 - 1) formularz ofertowy sporządzony wg wzoru przedstawionego w **załączniku nr 1** do zapytania obejmujący oświadczenia o:
 - uprawnieniach (jeśli dotyczy) do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym,
 - niezbędnej wiedzy, wykształcenia i doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub niezbędnej wiedzy,
 - wykształcenia i doświadczenia w przypadku ofert, których podstawą prawną zawarcia umowy będzie Kodeks Pracy lub Kodeks Cywilny,
 - stabilnej sytuacji finansowej i ekonomicznej przedsiębiorstwa (jeśli dotyczy) pozwalającej na prawidłowe wykonanie zamówienia,
 - spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
 - oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym;
 - 2) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji (np. wydruk z CEDiG – **jeśli dotyczy**, odpis z KRS – **jeśli dotyczy**);
 - 3) pełnomocnictwo do podpisywania oferty, jeżeli osobą podpisującą nie jest osoba upoważniona na podstawie dokumentu rejestrowego - skan dokumentu na etapie składania oferty, w oryginale lub poświadczony notarialnie w przypadku wyboru oferty przed podpisaniem umowy;
 - 4) Oświadczenie o zaangażowaniu zawodowym wg wzory stanowiącego **załącznik nr 2**.
 - 5) CV wykonawcy potwierdzające wymagane kwalifikacje i doświadczenie (podpisane) i inne dokumenty wg uznania Oferenta.



2. W przypadku braku w ofercie wykonawcy dokumentów wymienionych w pkt 1 lub gdy złożone dokumenty nie potwierdzają spełniania warunków udziału w postępowaniu lub złożone dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, zamawiający wezwie wykonawcę do ich ponownego złożenia w wyznaczonym przez siebie terminie.
3. Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. Dokument potwierdzający ustanowienie pełnomocnika powinien zawierać wskazanie postępowania, którego dotyczy, wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, ustanowionego pełnomocnika oraz zakres jego umocowania, a także oświadczenie o przyjęciu wspólnej solidarnej odpowiedzialności za wykonanie lub nienależyte wykonanie zamówienia, podpisany przez wszystkich wykonawców ubiegających się wspólnie o przedmiotowe zamówienie. Podpisy muszą zostać złożone przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli wymienione we właściwym rejestrze lub wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (jeśli dotyczy). Dokument pełnomocnictwa należy przedstawić w formie skanu na etapie składania oferty oraz oryginału lub poświadczony notarialnie w przypadku wyboru oferty przed podpisaniem umowy. Jeżeli oferta wykonawców występujących wspólnie zostanie wybrana, zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy, umowy regulującej współpracę tych wykonawców.
4. Wykonawca składa ofertę sporządzoną w formie pisemnej w języku polskim.
5. Wykonawca/Wykonawcy ubiegający się o udzielenie przedmiotowego zamówienia ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyników postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. Oferta oraz wszystkie wymagane oświadczenia, wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z dokumentem rejestrowym oraz przepisami prawa.
7. W przypadku oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych Zamawiający może dokonać ich poprawienia, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.
8. Sposób obliczenia ceny: w formularzu ofertowym sporządzonym wg **załącznika nr 1** do zapytania należy podać całkowite wynagrodzenie Wykonawcy brutto (**w tym narzuty pracodawcy jeśli dotyczy**) oraz **stawkę podatku VAT (jeśli dotyczy)**. Za naliczenie właściwej stawki podatku VAT odpowiedzialny jest wykonawca. Cena ofertowa brutto jest ceną maksymalną za zrealizowanie przedmiotu zamówienia, w zakresie wynikającym z niniejszego zapytania oraz przedstawionego opisu przedmiotu zamówienia. Cena ofertowa brutto zawiera wszelkie koszty niezbędne do realizacji zamówienia, z uwzględnieniem podatku VAT oraz innych podatków i opłat. Skutki finansowe jakichkolwiek błędów w ofercie obciążają wykonawcę. Cena podana w formularzu ofertowym nie podlega dalszym, dodatkowym negocjacjom.
Jeżeli zaoferowana cena lub jej istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego, zamawiający



może zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących wyliczenia ceny, w szczególności w zakresie:

- oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, oryginalności projektu wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonej na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
- pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów;
- wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
- powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.

W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od:

- 1) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, zamawiający również może zwrócić się o udzielenie stosownych wyjaśnień, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia;
- 2) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w pkt 1,

obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na wykonawcy. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

VIII. Kryteria oceny ofert oraz informacja o wagach procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert:

Kryteria zamówienia dla stanowiska nr 1, 2, 3, 4 oraz 5:

Cena brutto (PLN) za godzinę (z narzutami pracodawcy jeśli dotyczy) – łączna wartość brutto – 100 pkt., waga 100%

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów: 100 punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryterium: **cena brutto za godzinę - 100 pkt. (100%)**.

Liczba punktów w kryterium „cena brutto za godzinę” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$K_i = C_{\min} / C_i \cdot 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

- K_i – liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „cena brutto za godzinę”
- $C_{\min}$ – najniższa „cena brutto za godzinę” pracy ze wszystkich cen zaproponowanych przez Oferentów.
- C_i – „cena brutto za godzinę” pracy oferty nr „i”.



IX. Sposób i termin składania ofert:

1. Oferty należy składać do **27.06.2025 roku**.
2. Oferty należy składać wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności, zgodnie z instrukcją zawartą w dokumencie „Pomoc BK2021” <https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/file/download/1555650> w postaci skanów dokumentów podpisanych przez Oferenta lub dokumentów podpisanych przez Oferenta podpisem elektronicznym, o którym mowa w ustawie z dnia 18 września 2001 r. o podpisie elektronicznym, lub podpisem zaufanym, zgodnie z wymogiem opisanym w pkt VI zapytania ofertowego. Oferty złożone w inny sposób nie będą brane pod uwagę.
3. W przypadku zamiaru wycofania lub zmiany oferty, należy postępować w sposób opisany w pkt 2 powyżej.

X. Zasady porozumiewania się pomiędzy zamawiającym a wykonawcą w ramach prowadzonego postępowania:

1. W przypadku wątpliwości co do treści zapytania ofertowego Oferenci mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie wątpliwych kwestii, jak również doprecyzowanie użytych sformułowań. Pytania/wnioski o wyjaśnienia można przysyłać wyłącznie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.
2. Pytania/wnioski o wyjaśnienia należy przysyłać nie później niż 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert. Pytania/wnioski o wyjaśnienia przesłane po wyznaczonym terminie mogą być pozostawione bez odpowiedzi.
3. Zamawiający udziela odpowiedzi/wyjaśnień wyłącznie w ten sposób, że otrzymane od Oferentów pytania wraz z odpowiedziami/wyjaśnieniami publikuje na stronie zapytania ofertowego w serwisie Baza Konkurencyjności. Zamawiający nie udziela odpowiedzi/wyjaśnień drogą telefoniczną czy mailową.
4. Zamawiający ma prawo zwrócić się do Oferenta z pytaniem/prośbą o wyjaśnienie treści złożonej oferty, o ile nie będzie to naruszać zasad uczciwej konkurencji. Oferent ma obowiązek udzielić odpowiedzi/wyjaśnienia na pytanie Zamawiającego w wyznaczonym terminie, który będzie nie krótszy niż 2 dni robocze, licząc od dnia następnego po dniu wysłania pytania/prośby o wyjaśnienie. Pytania do Oferentów są przysyłane drogą mailową na adres wskazany w formularzu ofertowym. Oferent ma obowiązek zapewnić prawidłowo działającą skrzynkę poczty elektronicznej na potrzeby kontaktu z Zamawiającym. Zamawiający ma prawo odstąpić od wzywania Oferentów do wyjaśnień w każdym przypadku; w szczególności Zamawiający nie wzywa Oferentów do wyjaśnień, jeżeli oferty z innych przyczyn podlegają odrzuceniu.
5. Zamawiający ma prawo wezwać Oferenta do uzupełnienia brakujących lub nieprawidłowo złożonych oświadczeń, wyznaczając termin na uzupełnienie nie krótszy niż 2 dni robocze, licząc od dnia następnego po dniu wysłania wezwania. Wezwania są przysyłane drogą mailową na adres wskazany w formularzu ofertowym. Oferent ma obowiązek zapewnić prawidłowo działającą skrzynkę poczty elektronicznej na potrzeby kontaktu z Zamawiającym.
6. Brak uzupełnienia oświadczeń lub innych dokumentów w wyznaczonym terminie spowoduje odrzucenie oferty. Zamawiający ma prawo odstąpić od wzywania Oferentów do uzupełnień w każdym przypadku; w szczególności Zamawiający nie wzywa Oferentów do uzupełnień, jeżeli oferty z innych przyczyn podlegają odrzuceniu.
7. Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia, ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, jak również pytania wykonawców wraz z wyjaśnieniami stają się integralną częścią niniejszego zapytania i będą wiążące przy składaniu ofert jak również będą opublikowane odpowiednio w Bazie Konkurencyjności.



XI. Zmiana warunków umowy:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z wybranym Wykonawcą w formie pisemnego aneksu z następujących powodów:

1. Uzasadnionych zmian w zakresie, sposobie i terminie wykonania przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności zmian wynikających z otrzymania decyzji Instytucji Pośredniczącej, przy czym zmiana taka nie może zmieniać zakresu merytorycznego umowy.
2. Przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta.
3. Wystąpienia siły wyższej.
4. Zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy z Wykonawcą.
5. Wypowiedzenia umowy o dofinansowanie.

XII. Przestanki unieważnienia postępowania oraz odrzucenia ofert:

1. Zamawiający przewiduje następujące okoliczności warunkujące unieważnienie postępowania:
 - 1) Zamawiający może unieważnić postępowanie kiedy cena oferty najkorzystniejszej przekracza kwotę, która została przez zamawiającego przeznaczona na realizację przedmiotowego postępowania.
 - 2) Postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą udzielenie zamówienia przy poszanowaniu zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców lub obowiązujących przepisów prawa.
 - 3) W postępowaniu nie złożono żadnej oferty lub złożona oferta/oferty podlegają odrzuceniu.
2. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 1) Jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
 - 2) Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
 - 3) Zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
 - 4) Jest nieważna na podstawie obowiązujących przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

XIII. Dodatkowe informacje:

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym zapytaniu ofertowym znajdują zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. *Kodeks cywilny* (Dz.U. z 2016r. poz. 93 ze zm.) oraz Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
2. Do prowadzonego postępowania wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień Publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.).
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni liczony od dnia, w którym nastąpiło otwarcie ofert. Zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do przedłużenia terminu związania ofertą o okres wskazany przez Zamawiającego, nie dłużej jednak niż 30 dni.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



XIV. Załączniki:

Załącznik nr 1 do zapytania: formularz ofertowy,

Załącznik nr 2 do zapytania: oświadczenie o zaangażowaniu,

Załącznik nr 3 do zapytania: wzór umowy

Zatwierdzam:

Trzewnik Aleksandra – Prezes Zarządu

Wandzin, dn. 20.06.2025 r.