

Projekt pt. „Zaprojektowanie i wdrożenie nowych wzorów użytkowych wynikających ze strategii wzorniczej ZPH Siatex” współfinansowany ze środków Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, Priorytet 1 „Przedsiębiorczość i Innowacje” Działanie 1.4 Wzornictwo w MŚP

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2b/1.4/FEPW

I. ZAMAWIAJĄCY

Zakład Produkcyjno-Handlowy "SIATEX" Artur Fert

ul. Jana Kilińskiego 89A

22-400 Zamość

NIP: 9221009091

REGON: 290524020

Osoba do kontaktu:

Szymon Tokarski

tel.: 570 595 833

e-mail: szymon@siatex.info

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Prowadząc niniejsze postępowanie Zamawiający zapewnia zachowanie zasad uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wykonawców, a także do działania w sposób przejrzysty i proporcjonalny z zachowaniem przepisów i zasad wynikających z wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Zamawiający zobowiązuje się do realizowania zamówienia w sposób zapewniający uzyskanie najlepszych efektów zamówienia, w tym efektów środowiskowych oraz gospodarczych w stosunku do poniesionych nakładów.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV:

85312320-8 Usługi doradztwa

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron www

79421200-3 Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

72244000-7 Usługi prototypowania

71600000-4 Usługi w zakresie testowania technicznego, analizy i konsultacji technicznej

Przedmiotem zamówienia są następujące usługi doradcze i projektowe:

1. Zaprojektowanie designu, wzoru przemysłowego – rysunki techniczne, dokumentacja techniczno-konstrukcyjna, dokumentacja wdrożenia, dokumentacja w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, testy prototypu, wizualizacje 3D, modele 3D (1kpl.)
2. Zaprojektowanie nowego logo dla marki nowych produktów 1kpl.
3. Zaprojektowanie materiałów marketingowych dla nowych produktów 1kpl.

4. Zaprojektowanie strony dedykowanej nowym produktom 1szt.
5. Zakup usług szkoleniowych, szkolenie z projektowania i produkcji kontenerów, które spełniają unikalne potrzeby osób z niepełnosprawnością 1 kpl.

SPECYFIKACJA:

- 1. Zaprojektowanie designu, wzoru przemysłowego – rysunki techniczne, dokumentacja techniczno-konstrukcyjna, dokumentacja wdrożenia, dokumentacja w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, testy prototypu, wizualizacje 3D, modele 3D (1kpl.)**

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie designu, wzoru przemysłowego kolekcji uniwersalnych kontenerów FlexBOX z dostępnością dla osób niepełnosprawnych (niepełnosprawność ruchowa wymagająca poruszania się na wózku inwalidzkim, o kulach, niedowidzenie i problemy ze wzrokiem) skierowanego do klientów indywidualnych, biznesowych z branż usługowych (budowlanych, gastronomicznych, kreatywnych, turystycznych, produkcyjnych itp.). – rysunki techniczne, dokumentacja techniczno-konstrukcyjna, dokumentacja wdrożenia, dokumentacja w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, testy prototypu, wizualizacje 3D, modele 3D

POŻĄDANA CHARAKTERYSTYKA:

- Konstrukcja kontenerów na bazie technologii kontenerów morskich (standard światowy, rozmiar 20-stopowy high cube: ok. 6m x 2,40m), przystosowana do transportu morskiego i lądowego
- Możliwość dowolnego łączenia kontenerów, wg zasady "układania z klocków" do 3 kondygnacji
- Uwzględnienie w projekcie kontenera FlexBOX innowacyjnej metody spawania dachu w całości do jednego arkusza blachy, eliminującej przecieki i zapewniającej 100% szczelność
- Uwzględnienie wykorzystania w konstrukcji dachu kontenera FlexBOX blachy 1,5 mm
- Uwzględnienie w projekcie kontenera FlexBOX profilu dachowego umożliwiającego odprowadzanie wody do ramy dachowej
- Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać wyposażenie kontenera w stalową ramę z uniwersalnymi uchwytami do montażu zewnętrznych elementów (np. reklam, elementów wykończenia (panele, kasetony, drewno, boazeria, lamele pionowe), klimatyzacji, paneli fotowoltaicznych) bez naruszania konstrukcji dachowej oraz wyprofilowanie jej w kierunku słońca.
- Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać wyposażenie kontenera w zintegrowane kanały elektryczne umożliwiające łatwą instalację i zmianę układu elektrycznego
- Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać wykorzystanie innowacyjnej izolacji termicznej (z zastosowaniem pianki poliuretanowej PUR o współczynniku przewodzenia ciepła 0,026 W/m²K). Profile konstrukcyjne w 100% wypełnione pianką (wstrzyknięcie pianki) o najkorzystniejszej gęstości pozornej po utwardzeniu wynoszącej 35–50 kg/m³, aby uszczelnić kontener w taki sposób, żeby współczynnik przenikania ciepła przez profili był nie wyższy niż 0,45 W/(m²•K)
- Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać wypełnienie ściany kontenera pianką poliuretanową zamkniętokomórkową o wysokiej gęstości wynoszącej 40 kg/m³. Projekt

- konstrukcji ściany: warstwowy (blacha / pianka poliuretanowa / blacha) pozwalający na osiągnięcie poniższych właściwości:
- współczynnik przewodności cieplnej D 0,022 W/mK,
 - izolacyjność termiczna UD, S [W/m²K] 0,19,
 - współczynnik przenikania ciepła U_c [W/m²K] 0,20,
 - gęstość rdzenia 40 ± 3 kg/m³
- Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać zastosowanie uniwersalnych rozwiązań wewnętrznych obejmujących:
 - możliwość dostosowania wnętrza kontenera do różnych funkcji: biurowe, kuchenne, sypialne, łazienkowe
 - możliwość montażu podłogi bez konieczności naruszania konstrukcji ścian
 - wyposażenie kontenera w kanał elektryczny ukryty w listwach eliminujący konieczność rozbierania kontenera w przypadku chęci zamontowania instalacji elektrycznej
 - dowolność materiałowa podłogi, umożliwiająca samodzielny montaż
 - możliwość personalizacji ścian i podłóg, w tym możliwość zastosowania różnorodnych materiałów na ściany, np. płyty meblowe HPL
 - sposób łączenia płyt meblowych gwarantujący stabilność i “nośny” charakter ściany oraz umożliwiający montaż różnych elementów wiszących, takich jak wieszaki, półki, meblowe akcesoria. Sugerowane łączenia: łączone kołkami lub skręcane między sobą
 - Projekt kontenerów FlexBOX powinien uwzględniać możliwość sztaplowania kontenerów
 - Projekt kontenerów FlexBOX powinien uwzględniać możliwość personalizacji i dostosowania produktów przez klientów do własnych potrzeb, w tym:
 - możliwość łatwej zmiany wyglądu zewnętrznego konstrukcji fasadowej
 - możliwość łatwej wymiany i naprawy uszkodzonych części (dzięki modułowemu charakterowi produktów)
 - możliwość ustawienia kontenerów w różnych konfiguracjach i łączenie ich dodatkowym zadaniem
 - Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać zastosowanie dodatkowych rozwiązań obejmujących:
 - zastosowanie zaawansowanych metod malowania proszkowego zapewniającego lepszą ochronę niż standardowe malowanie natryskowe, w pełnej gamie kolorów RAL
 - przygotowanie powierzchni kontenera FlexBOX do malowania obejmujące łącznie: piaskowanie, odtłuszczenie, odpylenie, osuszenie. Dzięki temu zwiększy się przyczepność powłoki malowania i wytrzymałość farb do temperatury +600oC.
 - zastosowanie farby zabezpieczającej przed uszkodzeniem i korozją, co zapewni całkowitą odporność na czynniki zewnętrzne
 - okna kontenera FlexBOX ukryte w ramie
 - wykorzystanie w projekcie kontenera FlexBOX stali w 100% nadającej się do recyklingu
 - zastosowanie rozwiązań umożliwiających personalizację zewnętrznej części kontenera, umożliwiających wykorzystanie różnych materiałów do personalizacji zewnętrznych części kontenera np. szkło, plexi, drewno.
 - Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać dostępność dla osób niepełnosprawnych poprzez zastosowanie takich elementów jak:
 - Inkluzywność – kontenery zaprojektowane z myślą o osobach ze szczególnymi potrzebami, z różnorodnymi niepełnosprawnościami, zapewniające bezpieczne i komfortowe użytkowanie;

- Modułowa konstrukcja kontenerów pozwalająca na dostosowanie, zmianę konfigurowania i rozbudowy kontenerów zgodnie z potrzebami konkretnych użytkowników i różnorodnych przestrzeni mieszkalnych lub użytkowych, np. poprzez dodanie dodatkowych funkcji bezpieczeństwa, regulację wysokości, zmianę sposobu otwierania (drzwi przesuwne lub skrzydłowe), zmianę rodzaju klamek, uchwytów, zmianę wysokości półek, włączników/wyłączników, oświetlenia, dodatkowego wyposażenia.
 - Podjazd dla wózków: kontenery będą mogły być wyposażone w stabilny, antypoślizgowy podjazd o łagodnym nachyleniu, który umożliwi bezproblemowe wejście dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich.
 - Drzwi o odpowiedniej szerokości: Zarówno drzwi wejściowe, jak i wewnętrzne będą wystarczająco szerokie, aby umożliwić swobodne przemieszczanie się osób na wózkach inwalidzkich.
 - Uchwyty i poręcze: W kluczowych miejscach wewnątrz kontenera będzie można zamontować uchwyty i poręcze, które ułatwią osobom z trudnościami w poruszaniu się korzystanie z przestrzeni.
 - Dostosowane wyposażenie: W przypadku kontenerów pełniących funkcje usługowe, takie jak np. punkty gastronomiczne, blaty i stanowiska będą umieszczone na odpowiedniej wysokości, aby były dostępne dla osób na wózkach. Wszelkie wyposażenie pomieszczenia (np. meble, okna, drzwi) będą wyposażone w łatwe do obsługi zamki, uchwyty, które nie wymagają dużej siły ani precyzji
 - Przestrzeń oraz wyposażenie będą dostosowane do potrzeb osób z ograniczoną sprawnością ruchową np. szerokie korytarze oraz przejścia, które umożliwiają swobodne manewrowanie, rampy lub podjazdy dla wózków inwalidzkich zamiast schodów, dobre oświetlenie ułatwiające poruszanie się w przestrzeni
 - Najważniejsze elementy wyposażenia kontenerów np. uchwyty, okna, klamki, przełączniki światła, dostęp do wody będzie można dostosować do potrzeb użytkowników.
 - Opcja wyposażenia kontenerów w systemy informacji np. dla osób niedowidzących
 - Przestrzeń do manewru: Wewnątrz kontenera będzie zaprojektowana wystarczająca ilość miejsca, aby osoba na wózku inwalidzkim mogła swobodnie się obrócić.
 - Kieszeń: dolna rama kontenera z kieszenią dla wideł wózka widłowego ułatwiających transport oraz montaż. Kieszenie te mogą być wykorzystane jako miejsce do instalacji podjazdu dla osób na wózkach inwalidzkich. Uwzględnienie możliwości obniżenia wysokości profili konstrukcyjnych podłogi o kilka centymetrów tak aby podjazd był bardziej łagodny.
 - Oświetlenie: dla osób niedowidzących zaprojektowane zostanie podświetlenie tarasów, antresoli, schodów, ścian listwami led montowanymi w specjalnych zagłębieniach konstrukcyjnych ramy kontenera.
- Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać zastosowanie wysokiej jakości materiałów i nowoczesnych technologii wykończenia zapewniających elegancki wygląd kontenerów, powinien obejmować dbałość o detale, dokładne wykończenie i wydzielenie przestrzeni montażowej
 - Projekt kontenera FlexBOX powinien uwzględniać zastosowanie funkcjonalności, wyposażenia wewnętrznego i zewnętrznego dostosowywanego w zależności od potrzeb klienta.

PROJEKT POWINIEN UWZGLĘDNIAC PONIŻSZE KONCEPCJE RÓŻNEGO TYPU KONTENERÓW:

- koncepcja przykładowy budynek mieszkalny jednorodzinny w dwóch wariantach (mały i duży),
- koncepcja przykładowego budynku mieszkalnego wielorodzinnego lub socjalnego,
- koncepcja przykładowego budynku pensjonatowo/hotelowy (np. na kilkanaście pokoi),
- koncepcja przykładowego małego domku off-grid,
- koncepcja pergoli
- koncepcja wiaty przystankowej
- koncepcja wiaty śmietnikowej
- koncepcja garażu
- koncepcja przykładowego lokalu gastronomicznego,
- koncepcja przykładowego lokalu usługowego/gastronomicznego
- koncepcja przykładowego budynku hotelowego

DOKUMENTACJA TECHNICZNA POWINNA OBEJMOWAĆ:

- projekt wykonawczy instalacji sanitarnych w min. 2 wariantach (koncepcja lokalizacji pionów, odwodnień, wentylacji)
- projekt wykonawczy instalacji elektrycznych w min. 2 wariantach uwzględniający instalację fotowoltaiczną oraz klimatyzacyjną,
- opracowanie różnych rozwiązań pokryć elewacyjnych (np. goła płyta, elewacja drewniana, elewacja z płyt włókno-cementowych) – min. 4 warianty
- dokumentację techniczną (rysunki techniczne, dokumentację techniczno - konstrukcyjną wraz z obliczeniami nośności)
- dokumentację w zakresie użytkowania przez osoby niepełnosprawne
- dokumentację z testów prototypów (zdjęcia, raporty)

Nowe produkty powinny zostać zaprojektowane zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju tj.: powinny zostać zaprojektowane i skonstruowane z zachowaniem norm budowlanych, a ich parametry powinny zostać tak dobierane aby czynniki atmosferyczne (opady, napór wiatru) nie powodowały przedwczesnego zużycia i zmęczenia materiału. Projekt nowych produktów powinien umożliwiać ich naprawianie, wymianę, łatwy demontaż i odzysk materiałów i komponentów.

Nowe produkty powinny zostać zaprojektowane w taki sposób by przyczyniały się do rozwoju zielonej i zrównoważonej gospodarki, w tym:

- zastosowanie w projekcie kontenerów FlexBOX stali pozyskiwanej od hut, które przerabiają złom stalowy do produkcji stali.
- zastosowanie rozwiązań umożliwiających transport kontenerów dzięki sztaplowaniu kontenerów

ETAPY PRAC:

- a) Empatyzowanie:
 - Rozmowy i wywiady, ankiety, obserwacje, mapy empatii, przejście profili użytkowników, scenariusze użytkowania, burze mózgów
- b) Definiowanie:
 - Sformułowanie wyzwań, określenie kluczowych funkcji i cech produktu, projektowanie wnętrza z myślą o ergonomii i komforcie użytkowania
- c) Tworzenie rozwiązań:
 - Burze mózgów z zespołami projektowymi i specjalistami ds. wzornictwa
 - Wizualizacja i szkicowanie różnych koncepcji kontenerów

- Wybór najlepszych koncepcji do dalszego rozwinięcia
- d) Prototypowanie:
 - tworzenie prototypów w formie rysunków technologicznych oraz z wykorzystaniem technologii 3D
 - budowanie funkcjonalnych prototypów z rzeczywistych materiałów (konstrukcja prototypów w skali 1:1; Identyfikacja i rozwiązywanie problemów konstrukcyjnych)
 - symulacje komputerowe
 - stworzenie kompletnego prototypu produktu
- e) Testowanie:
 - Testy użytkowe z udziałem os. niepełnosprawnych i innych użytkowników
 - Testy szczelności i materiałów spawanych
 - Testy zgodności z wyznaczonymi normami
 - Testy wytrzymałościowe
 - Testy jakościowe
 - Ankiety i wywiady dotyczące funkcjonalności, użyteczności, wygody i estetyki
 - Wprowadzanie poprawek na podstawie zebranych danych
- f) Implementacja:
 - Wdrożenie produktu na rynek: Rozpoczęcie działań marketingowych, prezentacja i rozpoczęcie sprzedaży produktu
 - Zbieranie opinii od użytkowników i wprowadzanie ew. ulepszeń

2. Zaprojektowanie nowego logo dla marki nowych produktów 1kpl.

ELEMENTY WYMAGAJĄCE ZAPROJEKTOWANIA/UWZGLĘDNIENIA:

LOGO

- znak graficzny dla produktów z nowej kolekcji produktowej, konstrukcja znaku, minimalna wielkość, pola ochronne,
- stosowanie znaku towarowego nowej kolekcji produktowej w kontekście znaku firmowego ZPH Siatex,
- przykłady użycia znaków na tle,
- przykłady nieprawidłowego użycia znaków

Oczekiwaniem Zamawiającego jest by nowe logo odpowiednio reprezentowało nowe produkty na rynku. Logo powinno zwiększyć rozpoznawalność marki, podkreślać profesjonalizm firmy, wyróżnić się na rynku, budować silną markę oraz zaufanie i lojalność klientów poprzez ich pozytywne doświadczenia z marką.

ZAKRES USŁUGI:

Etap 1: Empatia - Zrozumienie potrzeb użytkowników, ich problemów i oczekiwań

Etap 2: Definiowanie problemu - Jasne określenie problemów i wyzwań, które mają być rozwiązane

Etap 3: Generowanie pomysłów - Tworzenie kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań

Etap 4: Prototypowanie - Przetestowanie koncepcji poprzez tworzenie prototypów

Etap 5: Testowanie - Weryfikacja i iteracja rozwiązania na podstawie uzyskanych danych

Etap 6: Wdrożenie i Marketing - Skuteczne wprowadzenie produktu na rynek

Logo dla marki nowych produktów powinno zostać zaprojektowane zgodnie z zasadą uniwersalnego projektowania tj.: unikalne tytuły dla każdej strony, używane będą równoważniki zdań, zastosowana duża czcionka: min. 18-20, bezszeryfowa, bez cieni, unikanie pisania kolorowym drukiem.

3. Zaprojektowanie materiałów marketingowych 1kpl

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie materiałów marketingowych. Materiały te powinny pozwolić w jasny, czytelny i szybki sposób przedstawić nowe produkty oraz dopełnić komunikat firmy ZPH Siatex o produkcji, czytelnie przedstawić jego pełne możliwości i wspomóc drogę rozwoju innowacji produktowej na rynku.

ELEMENTY WYMAGAJĄCE ZAPROJEKTOWANIA/UWZGLĘDNIENIA:

- **Rendery i wizualizacje 3D**
 - profesjonalne wizualizacje każdego typu budynku i kontenera:
 - wizualizacje 3D płaskie
 - modele 3D (preferowane formaty .sldasm, .sldprt, alternatywnie .step), każda bryła musi być zaprojektowana w niezbędnych do opracowania technologii produkcji rzutach
- **Animacje 3D typu explainer video (3x15 sekund):**
 - profesjonalne animacje każdego typu budynku i kontenera (np. na konkretnym podłożu, w jakiejś jednej scenerii kilka typów kontenerów)
 - materiał wrażliwy, bez czołówki i tyłówki, w technice 3D prezentujący cechy kontenerów FlexBOX, zastosowanie zaawansowanych technologicznie rozwiązań z obszaru dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i rozwiązań technicznych

Wykonanie animacji obejmuje:

 - opracowanie koncepcji kreatywnych animacji;
 - przygotowanie scenariusza wraz ze storyboardem;
 - produkcję animacji w polskiej wersji językowej wraz z opcją dodania napisów w języku angielskim
 - postprodukcję animacji, w tym montaż, korekcję i udźwiękowienie animacji

-Animacja powinna zostać przygotowana w formacie MP4 w rozdzielczości minimum Full HD (1920x1080 pikseli, MP4) lub wyższym w taki sposób, by umożliwiała kadrowanie do formatu pionowego bez utraty istotnych detali w zakresie merytoryki animacji.

-Materiały marketingowe przeznaczone na strony internetowe (rzuty, przekroje, elewacje) wraz z opisami przykładowych pomieszczeń itd. (inne rysunki niż budowlane i techniczne)

-Materiały marketingowe (w formie animacji dookoła)
- **Instrukcje i dokumentacje techniczne do QR kodów**
 - Instrukcje użytkownika dla przyszłych użytkowników (architektów/wykonawców) w formie graficznej oraz w formie wideo wraz z lektorem
 - Projekt kodów QR umieszczanych na kontenerach, przenoszących po zeskanowaniu do strony z odpowiednią instrukcją

ZAKRES USŁUGI:

Etap 1: Empatia - Zrozumienie potrzeb użytkowników, ich problemów i oczekiwań

Etap 2: Definiowanie problemu - Jasne określenie problemów i wyzwań, które mają być rozwiązane

Etap 3: Generowanie pomysłów - Tworzenie kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań

Etap 4: Prototypowanie - Przetestowanie koncepcji poprzez tworzenie prototypów

Etap 5: Testowanie - Weryfikacja i iteracja rozwiązania na podstawie uzyskanych danych
Etap 6: Wdrożenie i Marketing - Skuteczne wprowadzenie produktu na rynek i wsparcie sprzedaży poprzez wykorzystanie strony www

Materiały marketingowe powinny zostać zaprojektowane z zastosowaniem standardu informacyjno-promocyjnego i cyfrowego oraz zasady uniwersalnego projektowania (czytelna informacja) tzn.: Unikalne tytuły dla każdej strony, używane będą równoważniki zdań, zastosowana duża czcionka: min. 18-20, bezszeryfowa, bez cieni, unikanie pisania kolorowym drukiem. WIZUALIZACJE I RENDERY: z zachowaniem kontrastu obiektów do tła, wysokiej jakości grafiką, dużymi zdjęciami i tekstem alternatywnym. ANIMACJE: unikalne tytuły dla każdego slajdu, używane równoważniki zdań, duża czcionka: min. 18-20, bezszeryfowa, bez cieni, kontrast czcionki do tła, ilość tekstu ograniczona do minimum

4. Zaprojektowanie strony dedykowanej nowym produktom 1szt.

Przedmiotem zamówienia jest projekt strony internetowej dla nowej oferty produktowej oparty na materiałach graficznych opracowanych na potrzeby działań marketingowych. Podstawowym zadaniem powstałej witryny ma być nowy sposób komunikowania marki ZPH Siatex i nowej oferty produktowej (kontenerów FlexBOX). Na stronie powinny znajdować się co najmniej:

STRONA GŁÓWNA: atrakcyjne zdjęcia i krótkie opisy kontenerów FlexBOX, zachęcające do dalszego eksplorowania oferty. Może także zawierać przyciski "Kup teraz" lub "Skontaktuj się z nami", aby umożliwić użytkownikom szybki dostęp do produktów lub kontaktu z firmą.

STRONA PRODUKTÓW: szczegółowe opisy, zdjęcia i cechy charakterystyczne kontenerów FlexBOX, informacje o dostępnych opcjach konfiguracji (zastosowane rozwiązania i dodatkowe opcje)

KONTAKT: dane kontaktowe ZPH Siatex, formularz kontaktowy, mapa lokalizacji

Nowoczesna, bogata w informacje strona internetowa powinna komunikować markę ZPH Siatex i nową ofertę produktową przedsiębiorstwa, powinna umożliwiać zapoznanie się z ofertą firmy. Grafika i układ strony powinny być atrakcyjne i zgodne z estetyką nowoczesnych stron www, treści klarowne, przystępne i powinny zawierać istotne informacje, aby skutecznie przyciągać uwagę i zachęcać do interakcji i zakupu produktów.

Strona www powinna zostać zaprojektowana zgodnie z zasadą uniwersalnego projektowania tj.: treści nietekstowe (zdjęcia, rysunki, schematy, wykresy) będą posiadały tekst alternatywny zawierający wszystkie informacje, które mogą być istotne dla użytkownika. Wszędzie tam, gdzie kolejność przedstawianych informacji ma wpływ na ich zrozumienie - będzie ułożona w taki sposób, aby była możliwa do odczytania przez oprogramowanie wspierające, powiększenie rozmiaru tekstu do 200% bez użycia technologii wspomagających

Projekt strony internetowej powinien zostać przygotowany zgodnie ze standardem WCAG 2.0 oraz powinien być spójny z pozostałymi elementami systemu identyfikacji wizualnej. Strona internetowa dla nowej oferty produktowej powinna być odpowiednio skomunikowana z mediami społecznościowymi firmy.

Zakres usługi:

- 1: Research rynku, analiza danych zastanych, opracowanie briefu projektowego;
- 2: Opracowanie architektury strony wraz z opisem kluczowych funkcjonalności;
- 3: Opracowanie projektu graficznego w układzie szkieletowym;
- 4: Dopracowanie projektu graficznego (projekt właściwy): copywriting, ilustracje/wizualizacje/i in. Wersja desktop i mobile;

5: Nadzór autorski nad implementacją - konsultacje, sprawdzenie zgodności wdrożenia z projektem właściwym.

5. Zakup usług szkoleniowych, szkolenie z projektowania i produkcji kontenerów, które spełniają unikalne potrzeby osób z niepełnosprawnością 1 kpl.

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług szkoleniowych - szkolenie z projektowania i produkcji kontenerów, które spełniają unikalne potrzeby osób z niepełnosprawnością.

W szkoleniu będzie uczestniczyło 8 osób (Właściciel, Dyrektor zarządzający, dyrektor produkcji, kierownik produkcji, Zakupowiec, Pracownicy działu magazynu oraz sprzedaży w tym kierownicy, sprzedawcy)

Liczba godzin: 100

Miejsce szkolenia: siedziba zamawiającego i/lub online z wykorzystaniem komunikatorów internetowych

Oczekiwany zakres szkolenia:

- projektowanie oraz wdrażanie nowych wzorów produktowych.
- narzędzia do efektywniejszego wdrażania innowacji wzorniczych i lepszego zrozumienia zasad estetyki oraz funkcjonalności nowych projektów
- procesy związane z wdrażaniem nowych wzorów w produkcji, co umożliwi skuteczniejsze zarządzanie zespołem oraz kontrolę jakości nowo wprowadzanych produktów.
- dobór odpowiednich materiałów, które będą nie tylko funkcjonalne, ale również estetyczne i zgodne z nowymi trendami wzornictwa
- nowoczesne trendy wzornictwa, prezentacja produktów klientom, skuteczne zarządzanie procesami związanymi z obsługą zamówień na produkty o innowacyjnych wzorach
- zapewnienie spójności i innowacyjności w realizacji nowych projektów produktowych oraz ich wdrożeniu na rynek

W przypadku zidentyfikowania osób z określonymi niepełnosprawnościami, które będą uczestniczyć w szkoleniach Wykonawca zapewni dostępność systemów wspomagających słyszenie takich jak pętle indukcyjne, systemy FM, zapewni tłumacza-przewodnika dla osób z trudnościami w widzeniu i jednocześnie słyszeniu.

Miejsce realizacji szkolenia będzie dostępne dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, montaż podjazdów, platform, materiały w języku łatwym do czytania, udział os. wspierających

INNE WYMAGANIA:

1. Usługa doradcza musi obejmować zasady ekoprojektowania na każdym etapie życia produktu.
 2. Usługa musi być wykonana przez podmiot, który zapewnia zespół, w którego skład wchodzi co najmniej jeden projektant. Projektant powinien posiadać wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) i mieć doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: mieć w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia wyrobu lub minimum 3 projekty usług, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia usługi.
- W celu dokonania szczegółowej wyceny zgodnie z zapytaniem objętym niniejszym postępowaniem ofertowym, Oferent powinien zapoznać się z: dokumentem pn. **AUDYT I**

ANALIZA FIRMY Wykonana dla: Zakład Produkcyjno-Handlowy "SIATEX" Artur Fert.
Dokument zostanie przesłany Oferentowi pocztą elektroniczną po przesłaniu na adres email: szymon@siatex.info podpisanej Umowy o zachowaniu poufności ([załącznik nr 7 do zapytania ofertowego](#)).

- <https://www.siatex.info/>
 - <https://ogrodzenia24.eu/>
 - <https://www.facebook.com/ogrodzenia24.eu/>
 - <https://www.youtube.com/Ogrodzenia24eu>
 - <https://www.instagram.com/ogrodzenia24/>
 - <https://pl.pinterest.com/ogrodzenia24/>
3. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, razem z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania materiałami powstałymi w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje z dniem przyjęcia przedmiotu zamówienia (podpisania protokołu odbioru przez obie strony) przez Zamawiającego.

IV. TERMIN REALIZACJI USŁUG

1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w okresie do 5 miesięcy od podpisania umowy z wybranym wykonawcą.
2. Termin związania ofertą: 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. W postępowaniu mogą brać udział Oferenci, którzy łącznie spełniają następujące warunki:
 - 1.1. ***Nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym oraz nie są powiązani z Rosją***

Zamawiający uzna, że powyższy warunek został spełniony, jeżeli Oferent złoży:

- a) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych oraz o braku powiązań z Rosją ([Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego](#)). W przypadku składania oferty wspólnej, każdy z Oferentów składa własne oświadczenie o braku powiązania;

1.2. ***Dysponują osobami zdolnymi do realizacji zamówienia***

Zamawiający uzna, że powyższy warunek został spełniony, jeżeli Oferent złoży:

- a) Oświadczenie, że dysponuje osobami zdolnymi do prawidłowej realizacji zamówienia ([Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego](#)).
- b) Dokumenty potwierdzające, że w skład zespołu Oferenta wchodzi co najmniej jeden projektant tj. osoba:
 - i. posiadająca wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) (Wymagane załączniki: **dyplom**)
 - ii. mająca doświadczenie w projektowaniu, to znaczy mająca w swoim portfolio

- minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (Wymagane załączniki: **referencje potwierdzające zaprojektowane produkty**)
- iii.* mająca doświadczenie we wdrożeniu wyrobów w ciągu ostatnich 3 lat to znaczy mająca w swoim portfolio minimum 3 wdrożenia dóbr na rynek wytwarzanych przemysłowo (Wymagane załączniki: **portfolio, referencje potwierdzające wdrożone produkty na rynek**)
- c) Dokumenty potwierdzające, że w skład zespołu Oferenta wchodzi co najmniej jeden ekspert ds. marketingu, tj. osoba:
- i.* posiadająca wykształcenie wyższe (minimum tytuł magistra) na kierunku marketing lub kierunku podobnym (Wymagane załączniki: **dyplom**)
 - ii.* posiadająca doświadczenie w opracowaniu materiałów marketingowych - w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert (Wymagane załączniki: **referencje potwierdzające wykonanie usług**)

1.3. Posiadają doświadczenie w realizacji podobnych usług

Zamawiający uzna, że powyższy warunek został spełniony, jeżeli Oferent:

- a) wykaże zrealizowanie min. 3 usług w zakresie opracowania projektu wzorniczego produktu lub produktów w okresie 3 lat poprzedzających złożenie oferty, a jeżeli podmiot istnieje krócej niż 3 lata, to w okresie od jego powstania – na wzorze stanowiącym **Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy**
- b) **Referencje potwierdzające zaprojektowane wzornicze min. 3 produktów**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Oferenta o przekazanie dodatkowych informacji/dokumentów potwierdzających należyte wykonanie wykazywanych usług. Zamawiający może zweryfikować podane przez Oferenta informacje również w bezpośrednim kontakcie z podmiotami, na rzecz których usługi były świadczone.

Oferenci, którzy wspólnie składają ofertę (co Zamawiający dopuszcza na zasadzie odpowiedniego zastosowania art. 23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych) mogą łącznie spełniać warunki udziału w postępowaniu, określone w ust. 1.2 oraz i 1.3.

1.4. Znajdują się w sytuacji finansowej pozwalającej na prawidłową realizację zamówienia

Zamawiający uzna, że powyższy warunek został spełniony, jeżeli Oferent złoży:

- a) oświadczenie, że znajduje się w sytuacji finansowej pozwalającej na prawidłową realizację zamówienia, w szczególności nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie upadłościowe, likwidacyjne lub restrukturyzacyjne **Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy**
- b) **zaświadczenie z Urzędu Skarbowego** potwierdzające, że Oferent nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat należności podatkowych wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu
- c) **zaświadczenie z ZUS lub KRUS** potwierdzające, że Oferent nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub inny dokument potwierdzający, że: Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat należności dotyczących składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych

- płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu
- d) **kopię polisy OC** potwierdzającej posiadanie przez Oferenta ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wraz **z dowodem jej opłacenia**.

1.5. Przed upływem terminu składania ofert wpłacą wadium w wysokości 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych)

- a) wadium może być wniesione w pieniądzu, przelewem na konto Zamawiającego Bank Pekao S.A. nr **PL 11 1240 2816 1111 0000 4017 7973** tytułem: **„Wadium”**.
 - b) o uznaniu przez Zamawiającego, że wadium w pieniądzu wpłacono w terminie decyduje data wpływu środków na rachunek Zamawiającego. Wniesienie wadium w pieniądzu będzie skuteczne, jeżeli znajdzie się na rachunku bankowym Zamawiającego, przed upływem terminu przewidzianego na wniesienie wadium.
 - c) wadium wniesione w pieniądzu zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.
 - d) Zamawiający zwraca wadium wszystkim Oferentom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej (z wyjątkiem Oferenta, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza) lub unieważnieniu postępowania
 - e) Oferent, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, wadium zwraca się niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie niniejszego zamówienia;
 - f) Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium, na wniosek Oferenta, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
 - g) Zamawiający zatrzymuje wadium, jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - i. odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w ofercie;
 - ii. zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy.
2. Spełnienie ww. warunków Zamawiający oceni według formuły: „spełnia/nie spełnia” na podstawie oświadczenia Oferenta i informacji zawartych w dokumentacji ofertowej.
3. Oferta Wykonawcy, który nie spełni powyższych wymagań Zapytania ofertowego zostanie odrzucona. Pozostałe przesłanki odrzucenia oferty i wykluczenia Wykonawcy zostały wskazane w pkt IX zapytania ofertowego.
4. W przypadku oferty składanej przez konsorcjum, Zamawiający dokonuje oceny, czy którykolwiek z członków konsorcjum spełnia wymagania określone w zapytaniu ofertowym, uwzględnia uprawnienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie, potencjał techniczny oraz sytuację ekonomiczną i finansową członków konsorcjum. W związku z powyższym, wraz z ofertą członkowie konsorcjum mogą złożyć jeden komplet dokumentów.

VI. WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty nie spełniające warunków udziału w postępowaniu, wymienionych w części V zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są również podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu

Zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa),
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

3. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, w stosunku do których zachodzą okoliczności opisane:
 - w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
 - w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.
4. Zamawiający uzna, że nie zachodzą przesłanki do wykluczenia Oferenta z udziału w postępowaniu, jeżeli Oferent złoży oświadczenia i dokumenty, o których mowa w części VI zapytania ofertowego, oraz dodatkowo złoży oświadczenie, że nie jest powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym i nie zachodzą w stosunku do Oferenta okoliczności opisane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego ani okoliczności opisane w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.
5. Oferty złożone przez podmioty podlegające wykluczeniu z udziału w postępowaniu zostaną odrzucone.

VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:
 - 1) Formularz ofertowy, wypełniony i podpisany przez Oferenta– wzór formularza stanowi **Załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego;
 - 2) Referencje potwierdzające, że Oferent **ma doświadczenie w projektowaniu wzorniczym min. 3 produktów**
 - 3) Oświadczenie o dysponowaniu osobami zdolnymi do prawidłowej realizacji zamówienia - wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego** (w przypadku składania oferty wspólnej, wszyscy Oferenci mogą złożyć wspólne oświadczenie);
 - 4) Dokumenty potwierdzające, że w skład zespołu Oferenta wchodzi co najmniej jeden projektant tj. osoba:
 - i. posiadająca wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe

- w obszarze wzornictwa) (Wymagane załączniki: **dypłom**)
- ii.* mająca doświadczenie w projektowaniu, to znaczy mająca w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (wymagane załączniki: **referencje potwierdzające zaprojektowane produkty**)
 - iii.* mająca doświadczenie we wdrożeniu wyrobów w ciągu ostatnich 3 lat to znaczy mająca w swoim portfolio minimum 3 wdrożenia dóbr na rynek wytwarzanych przemysłowo (wymagane załączniki: **portfolio, referencje potwierdzające wdrożone produkty na rynek**)
- 5) Dokumenty potwierdzające, że w skład zespołu Oferenta wchodzi co najmniej jeden ekspert ds. marketingu, tj. osoba:
- i.* posiadająca wykształcenie wyższe (minimum tytuł magistra) na kierunku marketing lub kierunku podobnym (wymagane załączniki: **dypłom**)
 - ii.* posiadająca doświadczenie w opracowaniu materiałów marketingowych - w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert (wymagane załączniki: **referencje potwierdzające wykonanie usług**)
- 6) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych oraz o braku powiązań z Rosją (**Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**). W przypadku składania oferty wspólnej, każdy z Oferentów składa własne oświadczenie o braku powiązania;
- 7) **zaświadczenie z Urzędu Skarbowego** potwierdzające, że Oferent nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat należności podatkowych wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu
- 8) **zaświadczenie z ZUS lub KRUS** potwierdzające, że Oferent nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub inny dokument potwierdzający, że: Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat należności dotyczących składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu
- 9) **kopię polisy OC** potwierdzającej posiadanie przez Oferenta ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wraz z **dowodem jej opłacenia**.
- 10) **Potwierdzenie wpłaty wadium**
2. Oferta powinna być kompletna, sporządzona w jednym egzemplarzu, formie pisemnej, w języku polskim, czytelnie i zgodnie z treścią zapytania ofertowego. Wszystkie załączone do oferty dokumenty muszą być sporządzone w języku polskim.
3. Oferent może złożyć jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Oferenta.
4. Przed upływem terminu składania ofert Oferent może wycofać złożoną ofertę.
5. Oferta musi zawierać kalkulację ceny zgodnie z poniższymi wymogami:
- a) cena ma charakter ryczałtowy, tzn. obejmuje całość wynagrodzenia Oferenta i nie ulega zmianom przez cały czas trwania umowy,
 - b) należy wskazać cenę netto i brutto zamówienia,
 - c) cenę należy podać w złotych polskich. Wartości wyrażone w innej walucie zostaną przeliczone na złote polskie z zaokrągleniem do 2 miejsc po przecinku według średniego kursu NBP danej waluty z dnia wyboru ofert.

6. Zamawiający ma prawo zwrócić się do Oferenta z pytaniem/prośbą o wyjaśnienie treści złożonej oferty, o ile nie będzie to naruszać zasad uczciwej konkurencji. Oferent ma obowiązek udzielić odpowiedzi/wyjaśnienia na pytanie Zamawiającego w wyznaczonym terminie. Pytania do Oferentów są przesyłane drogą mailową na adres wskazany w formularzu ofertowym. Oferent ma obowiązek zapewnić prawidłowo działającą skrzynkę poczty elektronicznej na potrzeby kontaktu z Zamawiającym. Zamawiający ma prawo odstąpić od wzywania Oferentów do wyjaśnień w każdym przypadku; w szczególności Zamawiający nie wzywa Oferentów do wyjaśnień, jeżeli oferty z innych przyczyn podlegają odrzuceniu.
7. Zamawiający odrzuci oferty niezgodne z Zapytaniem Ofertowym, chyba że niezgodność ta ma charakter wyłącznie formalny i nie rodzi wątpliwości w zakresie merytorycznej poprawności oferty.
8. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VIII. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Termin składania ofert: do dnia [13 czerwca 2025 r.](#)
2. Ofertę należy złożyć **wyłącznie** poprzez Bazę Konkurencyjności (BK2021) <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>) wpisując odpowiednio kwotę łączną oferty i załączając wymagane dokumenty.
3. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji (w tym pytania / odpowiedzi) między Zamawiającym a Oferentem oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą BK2021.
4. Wyjątkowo, możliwe jest odstępnie od komunikacji określonej w pkt 3, jeżeli:
 - a) charakter zamówienia wymaga użycia narzędzi, urządzeń lub formatów plików, które nie są obsługiwane za pomocą BK2021, lub b) aplikacje do obsługi formatów plików, które nadają się do przygotowania ofert lub prac konkursowych, korzystają z formatów plików, których nie można obsługiwać za pomocą żadnych innych aplikacji otwarto źródłowych lub ogólnie dostępnych, lub są one objęte licencją i nie mogą zostać udostępnione do pobierania lub zdalnego wykorzystania przez zamawiającego, lub
 - b) zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać za pośrednictwem BK2021, lub
 - c) jest to niezbędne z uwagi na potrzebę ochrony informacji szczególnie wrażliwych, której nie można zagwarantować w sposób dostateczny przy użyciu BK2021.
5. Odstąpienie od komunikacji określonej w pkt 3 jest dopuszczalne w zakresie, w jakim nie jest możliwe dotrzymanie sposobu komunikacji w BK2021. Wówczas korespondencja odbywa się przy użyciu poczty elektronicznej (adres e-mail oferenta podany w złożonej ofercie oraz adres e-mail zamawiającego podany w pkt. I Zapytania ofertowego).
6. O zachowaniu w/w terminów decyduje data wpływu do Zamawiającego przesyłki pocztowej lub data dostarczenia osobiście. Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.

IX. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ Z OFERENTAMI

1. W przypadku wątpliwości co do treści zapytania ofertowego Oferenci mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie wątpliwych kwestii, jak również doprecyzowanie użytych sformułowań. Pytania/wnioski o wyjaśnienia można przysyłać wyłącznie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.
2. Pytania/wnioski o wyjaśnienia należy przysyłać nie później niż 3 dni robocze przed upływem terminu składania ofert. Pytania/wnioski o wyjaśnienia przesłane po wyznaczonym terminie mogą być pozostawione bez odpowiedzi.
3. Zamawiający udziela odpowiedzi/wyjaśnień wyłącznie w ten sposób, że otrzymane od Oferentów pytania wraz z odpowiedziami/wyjaśnieniami publikuje na stronie zapytania ofertowego w serwisie Baza Konkurencyjności. Zamawiający nie udziela odpowiedzi/wyjaśnień drogą telefoniczną czy mailową.

X. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Oceny ofert będzie dokonywał Zamawiający. Zamawiający może żądać udzielania przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz dokonać poprawek oczywistych pomyłek w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Oferenta.
2. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które:
 - a. nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego;
 - b. zostaną złożone przez Wykonawców niewykluczonych przez Zamawiającego z niniejszego postępowania;
 - c. zostaną złożone w terminie.
3. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Cena netto za realizację całości zamówienia: waga 90%
Ilość spotkań konsultacyjnych: waga: 10%

4. Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

1) Punkty w kryterium „Cena netto za realizację całości zamówienia” zostaną obliczone wg poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Cena netto oferty najtańszej}}{\text{Cena netto oferty badanej}} \times 90 = \text{_____ pkt}$$

Końcowy wynik powyższego działania będzie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2) Punkty w kryterium „Ilość spotkań konsultacyjnych” zostaną przyznane zgodnie z punktacją w tabeli poniżej:

Wg punktacji:

Ilość spotkań konsultacyjnych	pkt.
-------------------------------	------

6 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 2 godziny zegarowe)	10
5 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 2 godziny zegarowe)	5
4 spotkania konsultacyjne Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 2 godziny zegarowe)	3
3 spotkania konsultacyjne Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 2 godziny zegarowych)	0

Zamawiający wymaga od wybranego Wykonawcy odbycia minimum 3 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 2 godziny zegarowe) w formie wideokonferencji bądź w siedzibie Zamawiającego. W celu realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający planuje maksimum 6 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 2 godziny zegarowe) w formie wideokonferencji bądź w siedzibie Zamawiającego.

5. Maksymalna, możliwa do uzyskania ilość punktów wynosi 100. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która otrzyma największą łączną sumę punktów. W przypadku równej ilości punktów - decydować będzie niższa cena. Spełnianie ww. kryteriów oceny dokonywane jest zgodnie z informacjami przedstawionymi w Ofercie (wypełnionej zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego). Z Oferentem, który, spełni wszystkie kryteria oraz uzyska największą liczbę punktów podpisana zostanie umowa.
6. Jeżeli zaoferowana przez Oferenta cena będzie rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. będzie się różnić o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zażąda od oferenta złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający oceni te wyjaśnienia w konsultacji z oferentem i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
7. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.

XI. WARUNKI ZMIANY ISTOTNYCH POSTANOWIEŃ UMOWY Z WYKONAWCĄ

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania istotnych zmian postanowień umowy zawartej z Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w następującym zakresie i sytuacjach:
 - a) zmiany wynikające ze zmiany przepisów prawa Unii Europejskiej lub prawa krajowego w zakresie mającym wpływ na realizację umowy (w szczególności zmiany stawek podatku VAT lub akcyzy);
 - b) przedłużenie terminu realizacji umowy wraz ze wszystkimi konsekwencjami występującymi w związku z przedłużeniem tego terminu;
 - c) zmiana sposobu realizacji zamówienia z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, w tym wynikających z decyzji instytucji finansującej realizację projektu, w ramach którego

- udzielane jest zamówienie, zobowiązującej Zamawiającego do wprowadzenia zmian w projekcie skutkujących koniecznością zmian w umowie z Wykonawcą;
- d) zmiana warunków płatności na rzecz Wykonawcy;
 - e) zmiany opisane w sekcji 3.2.4 pkt 4 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
2. Inne zmiany, których nie dało się przewidzieć w momencie składania zapytania ofertowego i oferty, a które są korzystne dla Zamawiającego
 3. Zamawiający przewiduje również możliwość dokonywania nieistotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Zmiany umowy wprowadzane będą w formie aneksu podpisanego przez obie strony, a możliwość ich wprowadzenia uzależniona jest od akceptacji przez Zamawiającego.

XII. DODATKOWE WARUNKI

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnieniu treści zapytania ofertowego zostanie opublikowana w miejscu publikacji zapytania. Ilekroć w treści ogłoszenia w Bazie Konkurencyjności znajduje się odwołanie do dokumentu zamieszczonego w sekcji „Załączniki”, a dokument ten podlegał modyfikacjom, należy rozumieć, że odwołanie dotyczy każdorazowo zmodyfikowanej (najnowszej) wersji dokumentu.
2. Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego będą wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas potrzebny na dokonanie zmian w ofertach.
3. Aktualna treść zapytania ofertowego to treść zapytania wraz z ewentualnymi zmianami, uzupełnieniami oraz odpowiedziami/wyjaśnieniami udzielonymi na pytania Oferentów. Oferenci są zobowiązani do aktywnego śledzenia ewentualnych zmian, uzupełnień lub wyjaśnień publikowanych przez Zamawiającego.
4. Wybór oferty najkorzystniejszej nie oznacza zaciągnięcia przez Zamawiającego zobowiązania do zawarcia umowy z Wykonawcą.
5. Wybrany Oferent zostanie poinformowany o miejscu i terminie podpisania umowy telefonicznie lub mailowo.
6. W przypadku nieprzystąpienia do zawarcia umowy przez Oferenta, który złożył najkorzystniejszą Ofertę, Zamawiający ma prawo do zawarcia umowy z Oferentem, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów, bez przeprowadzania ponownego postępowania ofertowego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z Wykonawcą w przypadku, gdy powyższe informację, że instytucja udzielająca dofinansowania odstąpiła od zawarcia z Zamawiającym umowy o dofinansowanie projektu, w ramach którego udzielane jest zamówienie.
8. Zamawiający ma prawo poprawić w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe.

9. Jeżeli Oferent przedstawia w ofercie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, winien jednoznacznie wskazać, które sekcje oferty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być ujawniane podmiotom trzecim.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Oferentów przedstawienia dokumentów potwierdzających prawdziwość złożonych oświadczeń i informacji zawartych w dokumentacji ofertowej.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia Wykonawcy zamówienia uzupełniającego (zgodnego z opisem przedmiotu zamówienia podstawowego) w wysokości nie przekraczającej 50% wartości zamówienia podstawowego określonej w umowie zawartej z Wykonawcą.
12. Zamawiający zastrzega, że:
 - ma prawo nie dokonać wyboru żadnej ze złożonych ofert;
 - ma prawo unieważnić postępowanie ofertowe w dowolnym terminie bez podania przyczyny lub uprzedniego poinformowania Oferentów;
 - ma prawo zmienić lub uzupełnić dokumenty wchodzące w skład zapytania ofertowego, które staną się jego integralną częścią;
 - może przedłużyć termin składania ofert,przy czym z powyższych tytułów nie przysługują Oferentowi w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
13. Zamawiający dopuszcza płatności zaliczkowe na rzecz wybranego Oferenta.

XIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (dalej zwane „RODO”), działając w imieniu **Zakład Produkcyjno-Handlowy Siatex Artur Fert** z siedzibą w **Zamościu** przy ul. **Jana Kilińskiego 89A**, informuję, że:
 - a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:
Zakład Produkcyjno-Handlowy Siatex Artur Fert
ul. Jana Kilińskiego 89A
22-400 Zamość
NIP: 9221009091, REGON: 290524020
 - a ponadto, że:
 - b) dane osobowe przetwarzane są w celu zawarcia/wykonywania umowy oraz umożliwienia i utrzymywania kontaktu z Wykonawcą, z którym **Zakład Produkcyjno-Handlowy Siatex Artur Fert** zamierza zawrzeć umowę.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zawarcie/wykonywanie umowy oraz prawnie uzasadniony interes Administratora – umożliwienie i utrzymywanie kontaktu z Wykonawcą (art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO).
3. Przetwarzamy następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nr IP.
4. Dane osobowe przetwarzane są do czasu przedawnienia roszczeń.

5. Dane osobowe mogą być lub są udostępniane następującym kategoriom odbiorców: bank, urząd skarbowy, firmom świadczącym na rzecz **Zakład Produkcyjno-Handlowy Siatex Artur Fert** usługi outsourcingu: oprogramowania informatycznego, prawnego lub podatkowego.
6. Informujemy, że Pani/Pan ma prawo do: żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych.
7. Informujemy, że ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do zawarcia i wykonywania umowy z Wykonawcą. Jeśli dane osobowe nie zostaną podane, umowa nie może zostać zawarta i wykonywana.
9. Dane osobowe przetwarzane są w bezpiecznej infrastrukturze informatycznej na terenie Unii Europejskiej i nie są udostępniane hostingodawcom;
10. Dane osobowe zabezpieczone są odpowiednio.
11. Kopię przetwarzanych danych osobowych można uzyskać, przekazując takie żądanie na adres e-mail: szymon@siatex.info

XII. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1_Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2_Oświadczenie o dysponowaniu osobami zdolnymi do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia
3. Załącznik nr 3_Oświadczenia
4. Załącznik nr 4_Umowa o zachowaniu poufności

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Zamawiającego)