

Szczecin, dn. 07.05.2025 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE**nr 1/CWBK2/2025**

na przeprowadzenie

Kursu języka angielskiego dla pracowników CWBK PUM

organizowanego w ramach projektu pn. „Rozwój i zwiększenie potencjału naukowo-badawczego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych PUM”

Źródło finansowania: Agencja Badań Medycznych / KPO**I. Zamawiający:****Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie ul.****Rybacka 1, 70-204 Szczecin**

NIP 852-000-67-57

REGON 000288886

e-mail: cwbk-kpo@pum.edu.pl

Godziny urzędowania zamawiającego: od poniedziałku do piątku 7:30 do 15:30

Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami: pisemnie na lub drogą elektroniczną stosownie na adres podany powyżej.

II. Podstawa udzielenia zamówienia:

1. Wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. nr 1320).
2. Niniejsze zamówienie jest współfinansowane przez Agencja Badań Medycznych / KPO w ramach projektu pn. „Rozwój i zwiększenie potencjału naukowo-badawczego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych PUM”.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Kod CPV 80400000-8 Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne
Kod CPV 80500000-9 Usługi szkoleniowe
2. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia **Kursu języka angielskiego dla pracowników CWBK PUM organizowanego w ramach projektu pn. „Rozwój i zwiększenie potencjału naukowo-badawczego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych PUM”. Źródło finansowania: Agencja Badań Medycznych / KPO.**

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje przeprowadzenie kursu języka angielskiego dla pracowników Centrum Wsparcia

1

Badań Klinicznych PUM:

- 15 uczestników – podział na 6 grup 2-osobowych i 1 grupę 3-osobową
- Zajęcia 2 razy w tygodniu po 45 minut
- Przez 41 tygodni (łącznie 82 spotkań na grupę)
- Kursy na poziomach B1–C2
- Specjalistyczne słownictwo: medyczne, farmaceutyczne, prawne, finansowe, UE
- Forma zajęć: online (Teams/Zoom) lub stacjonarnie w siedzibie PUM

V. KRYTERIA OCENY OFERT

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium	Waga	Opis sposobu oceny
Cena brutto za realizację całego zamówienia	60%	Najniższa cena otrzymuje 60 pkt. Punkty dla pozostałych ofert według wzoru: $(\text{cena najniższa} / \text{cena badana}) \times 60$ pkt
Doświadczenie kadry lektorskiej skierowanej do realizacji zamówienia	30%	Punkty zostaną przyznane dla 2 lektorów o najwyższych kwalifikacjach
Funkcjonalność i dostępność platformy e-learningowej	10%	Ocena na podstawie przedstawionych funkcji i dostępnych materiałów

OPIS SZCZEGÓŁOWY KRYTERIÓW**1. Cena (60%)**

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{Punkty za cenę} = (\text{cena najniższa} / \text{cena badana}) \times 60$

gdzie:

- cena najniższa – najniższa zaoferowana cena brutto
- cena badana – cena brutto badanej oferty

2. Doświadczenie kadry lektorskiej (30%)

Ocenie podlegać będą osoby wskazane do realizacji zamówienia.

Maksymalna liczba punktów: **30 pkt.**

Punkty zostaną przyznane dla dwóch lektorów o najwyższych kwalifikacjach.

Punkty zostaną przyznane na podstawie:

Element oceny	Opis	Punktacja
---------------	------	-----------

Posiadanie wymaganych kwalifikacji	ukończenie studiów wyższych w zakresie filologii angielskiej, lingwistyki stosowanej lub równoważnych; w przypadku native speakerów: posiadanie certyfikatu CELTA/DELTA/TEFL lub równoważnego	10 pkt – jeżeli każdy z dwóch ocenianych lektorów spełnia wymóg
Staż pracy w zawodzie lektora języka angielskiego	3–5 lat → 5 pkt 6–8 lat → 8 pkt powyżej 8 lat → 10 pkt	
Doświadczenie w prowadzeniu kursów specjalistycznych (język medyczny, farmaceutyczny)	1–2 lata → 5 pkt 3 lata i więcej → 10 pkt	

Sposób obliczania punktacji:

- Średnia arytmetyczna punktacji dwóch najlepiej ocenionych lektorów.

3. Funkcjonalność i dostępność platformy e-learningowej (10%)

Maksymalna liczba punktów: **10 pkt.**

Punkty zostaną przyznane na podstawie opisu funkcjonalności i zawartości platformy:

Zakres funkcjonalności	Punktacja
Brak platformy lub brak materiałów interaktywnych	0 pkt
Podstawowe materiały dydaktyczne (PDF, nagrania)	5 pkt
Platforma z pełną funkcjonalnością: dostęp 24/7, testy interaktywne, ćwiczenia, automatyczne śledzenie postępów	10 pkt

PODSUMOWANIE

- Maksymalna liczba punktów do uzyskania: **100 pkt.**
- Najkorzystniejsza oferta to ta, która otrzyma największą liczbę punktów.

UWAGA:

- Doświadczenie wykonawcy jako całości jest warunkiem udziału w postępowaniu, nie jest kryterium oceny.
- Wykonawca w ofercie powinien załączyć CV lub wykaz kadry lektorskiej oraz kopie dyplomów i certyfikatów.

IV. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- Termin realizacji: od 02.06.2025 r. do nie później niż 15.03.2026 r.
- Forma kursu: online lub stacjonarna – do ustalenia z Zamawiającym
- Raportowanie: miesięczne raporty postępów + raport końcowy
- Testy poziomujące, ewaluacja, podział grup – zapewnione przez wykonawcę

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wykonawca może wziąć udział w postępowaniu, jeśli:

- Posiada doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kursów językowych dla instytucji publicznych lub branżowych w okresie ostatnich 3 lat
- Dysponuje min. 3 lektorami posiadającymi dyplom ukończenia studiów wyższych w zakresie filologii angielskiej, lingwistyki stosowanej lub równoważnych z min. 3-letnim doświadczeniem
- Zapewnia min. 2 native speakerów z certyfikatami CELTA/DELTA/TEFL lub równoważnymi i doświadczeniem min. 300 h
- ***Nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r., poz. 507)***

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- Oferta powinna być przygotowana w języku polskim, w formie elektronicznej (kwalifikowany podpis lub podpis zaufany)
- Powinna zawierać: dane wykonawcy, ofertę cenową, dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału, wymagane oświadczenia
- Preferowany sposób złożenia: e-mail

VII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- Oferty należy przysyłać na adres: **cwbk-kpo@pum.edu.pl**
- Termin składania ofert: **do 29 maja 2025 r., godz. 12:00**
- W tytule wiadomości: „Oferta – Kurs języka angielskiego dla pracowników CWBK PUM”
- Ofertę należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- Kompletna oferta powinna zawierać: a) Formularz oferty – załącznik nr 1, b) Oświadczenia – załącznik nr 2, c) Wykaz osób – załącznik nr 3,
- Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

VIII. INFORMACJE FORMALNE

- Zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 §1 Kodeksu cywilnego ani zaproszenia do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 KC

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez podania przyczyny, na każdym jego etapie
- Wszelkie dane osobowe przetwarzane są zgodnie z RODO – w celach niezbędnych do realizacji postępowania