

Rzeszów, dnia 30.04.2025 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2025

### I. ZAMAWIAJĄCY:

HugeTECH Sp. z o.o.  
ul. Stanisława Moniuszki 11  
35-015 Rzeszów  
NIP: 5170378148

### II. RODZAJ ZAMÓWIENIA : Usługa

III. **NAZWA ZAMÓWIENIA:** Wykonanie usługi organizacji eventów, działań promocyjnych oraz realizacji materiałów video

### IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

*NAZWA I KOD OKREŚLONE WE WSPÓLNYM SŁOWNIKU ZAMÓWIENI:*

#### Kody CPV:

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych  
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe  
79952000-2 Usługi w zakresie organizacji imprez

Przedmiotem zapytania jest

#### **Realizacja działań informacyjno-promocyjnych projektu Idea Global Akcelerator**

Zapytanie ofertowe przeprowadzane jest na potrzeby realizacji projektu, pn. „Idea Global Akcelerator” nr umowy FENG.02.28-IP.02-0023/23-00, współfinansowanego ze środków Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, oś priorytetowa Środowisko sprzyjające innowacjom, działanie Startup Booster Poland.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, przedstawiony jest poniżej:

1. W ramach przedsięwzięcia, planuje się **zorganizowanie i przeprowadzenie eventów informacyjno - promocyjnych, produkcji materiałów video oraz realizacji kampanii promocyjnej.**

**Cel:** Celem głównym realizacji przedmiotu zamówienia jest pozyskanie najlepiej rokujących biznesowo startupów, finalnie prowadząc do rozwoju przedsięwzięć, uwzględniając nawiązanie relacji biznesowych oraz inwestorskich.

**Grupa docelowa:** startupy, inwestorzy, przedsiębiorcy

**Terminy i miejsca realizacji zamówienia:** 2025/2026

Zamawiający każdorazowo wskaże miejsce i czas realizacji eventów Demo Day oraz spotkań informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zastrzega sobie prawo zmiany terminów poszczególnych eventów w stosunku do terminów wprowadzonych w opisie przedmiotu zamówienia. W przypadku konferencji miejsca wskazane w przedmiocie zamówienia (Helsinki, Wiedeń, Gdańsk) są jedynie propozycjami. Wykonawca może złożyć propozycję udziału w innej konferencji, jednak musi ona mieć taki sam charakter, jak ta sugerowana przez Zamawiającego. W przypadku eventów branżowych Wykonawca złoży propozycję udziału, którą Zamawiający - podobnie jak w przypadku konferencji - zatwierdzi lub odrzuci.

## V. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

### Część I EVENTY (organizacja/zapewnienie udziału)

- **Kompleksowa organizacja wydarzeń "Demo Day" na zakończenie każdej rundy akceleracji w programie, minimalnie: 1 - maksymalnie: 3 wydarzenia**

Liczba	Miejsce	Termin	Opis
1.	Przewiduje się organizację stacjonarnych Demo Day w miastach wojewódzkich.	Przewidywany czwarty kwartał 2025	<p><b>Liczba uczestników:</b> 70 osób Wykonawca zapewni udział odpowiednich uczestników, mając na uwadze grupę docelową wskazaną w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.</p> <p><b>Koncepcja wydarzenia Demo Day:</b> Każdy startup, który przejdzie przez pełen program akceleracji będzie miał możliwość zaprezentowania się na minimalnie jednym z wydarzeń przed Partnerami Biznesowymi zaangażowanymi do Projektu Idea Global Akcelerator oraz zewnętrznymi inwestorami. Każdy z Demo Day będzie promocją projektu i kolejnych rund naboru do akceleratora. Wszystkie działania promocyjno-informacyjne będą prowadzone w sposób spójny, atrakcyjny i angażujący potencjalnych uczestników, aby zachęcić ich do wzięcia udziału w programie akceleracyjnym.</p> <p><b>Zapotrzebowanie techniczne:</b> W ramach organizacji Demo Day Wykonawca zapewni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sala mieszcząca min. 100 osób;</li> <li>- punkt rejestracji uczestników;</li> <li>- ekran/projektor;</li> <li>- nagłośnienie;</li> </ul>
2.		Przewidywany drugi kwartał	

		2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 mikrofony bezprzewodowe ;</li> <li>- 2 mikrofony nagłowne;</li> <li>- min. 3 mobilne ekrany multimedialne (min. 55");</li> <li>- prompter;</li> <li>- ekran multimedialny do odliczania czasu występujących startupów;</li> <li>- laptop do obsługi rejestracji uczestników</li> </ul> <p><b>Zapotrzebowanie na obsługę:</b> W ramach organizacji Demo Day Wykonawca zapewni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 konferansjera</li> <li>- 2 hostessy</li> <li>- 1 osobę do wsparcia technicznego</li> <li>- 1 tłumacz symultaniczny</li> <li>- 1 fotograf</li> </ul> <p><b>Branding wydarzenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja na ekranach multimedialnych materiałów graficznych komunikujących wydarzenie (np. agenda) w poszczególnych strefach eventu, tj. wejście do budynku, korytarz/hall, wejście bezpośrednio do sali, w której odbywa się wydarzenie;</li> <li>- identyfikatory dla uczestników, partnerów, występujących (odrębny branding dla każdej grupy);</li> </ul> <p><b>Catering:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bufet kawowy dostępny przez cały czas trwania wydarzenia, w tym kawa, herbata, woda, soki</li> <li>- lunch w formie bufetowej (jednodaniowy)</li> </ul> <p>Dodatkowo Wykonawca zapewni streaming online na profilu firmowym na YouTube Zamawiającego. Wykonawca uzyska dostęp do niezbędnych platform w celu sprawnego zrealizowania usługi.</p>
3.		Przewidywany trzeci kwartał 2026	

- **Kompleksowa organizacja Spotkań edukacyjno – informacyjnych, minimalnie 3 maksymalnie 9 spotkań**

Liczba	Miejsce	Termin	Opis
--------	---------	--------	------

1.	Wydarzenia organizowane w różnych miastach Polski tak, aby dotarcie do grona startupów było możliwie jak najszerwsze.	Przewidywany do końca drugiego kwartału 2025	<p><b>Liczba uczestników: 50 osób</b></p> <p>Wykonawca zapewni udział odpowiednich uczestników mając na uwadze grupę docelową wskazaną w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.</p> <p>Uczestnictwo w spotkaniu jest bezpłatne.</p>
2.		Przewidywany do końca trzeciego kwartału 2025	<p><b>Koncepcja wydarzenia :</b></p> <p>Spotkania będą skierowane do startupów, które swoją ścieżkę rozwoju upatrują w danej ścieżce branżowej programu akcelerycyjnego tj. Venture, OT i/lub GoGlobal. Podczas spotkań zostaną dokładnie wyjaśnione zasady i warunki udziału w programie i procesu kwalifikacji do poszczególnych ścieżek. Spotkania te zostaną ubogacone poprzez wystąpienie przedstawiciela danej ścieżki branżowej, który przedstawi na bazie swojego</p>
3.		Przewidywany do końca trzeciego kwartału 2025	<p>doświadczenia jakie są warunki odniesienia sukcesu w danej ścieżce rozwoju (ścieżce branżowej). Przykładowe tematy debat dla ścieżek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ścieżka OT - współpraca pomiędzy OT i startupami, efektywność energetyczna/obsługa klientów w dużych przedsiębiorstwach, współpraca z akceleratorami oraz venture building w dużych przedsiębiorstwach, inwestowanie przez duże firmy w startupy;</li> <li>- Ścieżka VC - współpraca z VC vs CVC, bootstrapping a inwestycje VC, akceleracja vs venture building;</li> <li>- Ścieżka GG - jak mądrze podejść do internacjonalizacji swojego startupu, internacjonalizacja startupów i współpraca z Polonią.</li> </ul>
4.		Przewidywany do końca czwartego kwartału 2025	<p>Spotkania mają być podzielone na poszczególne obszary tematyczne: 4 spotkania w ramach ścieżki OT, 3 spotkania w ramach ścieżki GoGlobal oraz 2 spotkania w ramach ścieżki VC.</p>
5.		Przewidywany do końca czwartego kwartału 2025	<p>Korzyści wynikające z udziału w wydarzeniach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edukacja i rozwój: Spotkania te dostarczają startupom cennych informacji na temat programu akcelerycyjnego z możliwością szczegółowego wyjaśnienia wątpliwości w sprawach rekrutacji i uczestnictwa, co przyczyni się do lepszych jakościowo aplikacji startupów.</li> <li>- Wzrost widoczności programu akcelerycyjnego oraz grantodawcy: prezentacja programu akcelerycyjnego w różnych miejscach Polski i w różnych środowiskach oraz związana z tym promocja w mediach społecznościowych pozwoli na uzyskanie szerokiej widoczności programu</li> </ul>
6.		Przewidywany do końca czwartego kwartału 2025	

7		Przewidywany do końca pierwszego kwartału 2026	akceleracyjnego, co przyczyni się do większej ilości zgłoszeń startupów.
8.		Przewidywany do końca pierwszego kwartału 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Networking: nawiązanie kontaktów biznesowych, wymiany doświadczeń i budowania relacji z innymi startupami, i inwestorami, mentorami czy potencjalnymi partnerami.</li> <li>- Dostęp do zasobów: ekspertów, mentorów czy przedstawicieli instytucji wspierających startupy.</li> <li>- Motywacja i inspiracja: źródło inspiracji i motywacji do dalszej pracy nad własnym projektem.</li> <li>- Zrozumienie ekosystemu.</li> <li>- Zwiększenie szans na sukces: Dzięki zdobytej wiedzy, kontaktom biznesowym i wsparciu.</li> </ul>
9.		Przewidywany do końca drugiego kwartału 2026	<p><b>W ramach organizacji Wykonawca zapewni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- salę mieszcząca min. 50 osób;</li> <li>- promocję wydarzenia - posty sponsorowane z profili w social media Zamawiającego. Wykonawca uzyska dostęp do niezbędnych platform w celu sprawnego zrealizowania usługi.</li> <li>- produkcję oraz dystrybucję broszur, prezentujących program akceleracyjny dla każdego uczestnika eventu, projekt broszury Wykonawca uzgodni z Zamawiającym (broszura w formacie: A5, zadruk full color dwustronny, papier min. 320g)</li> </ul> <p>Dodatkowo Wykonawca zapewni streaming online na profilu firmowym YouTube Zamawiającego. Wykonawca uzyska dostęp do niezbędnych platform w celu sprawnego zrealizowania usługi.</p>

- **Zapewnienie udziału w konferencjach międzynarodowych, minimum 1 maksymalnie 3 konferencje**

Liczba	Miejsce	Termin	Opis
1.	w Polsce i za granicą	do końca listopada 2026	<p><b>Zapewnienie udziału Zamawiającego w wydarzeniach poprzez:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizację dedykowanego stoiska promującego startupy, z dostępem do prądu oraz wyposażone min. 4 stoliki koktajlowe oraz 8 krzeseł;</li> <li>- bilety wstępu dla 2 przedstawicieli firmy</li> </ul>

			<p>Zamawiającego,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bilety wstępu dla min. 4 startupów (po 2 bilety dla każdego)</li> </ul> <p>Brane pod uwagę jest uczestnictwo w takich eventach jak: InfoShare Gdańsk, Wolves Summit Vienna, Slush Helsinki.</p> <p>Jednak Zamawiający dopuszcza inne propozycje eventów, jeśli ich charakter, cel i skala będzie pokrywać się z założeniami wyżej wymienionych eventów.</p> <p>Opcjonalnie Wykonawca zapewni możliwość skorzystania z poniższych, dodatkowych wariantów uczestnictwa w konferencji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dedykowany post w mediach społecznościowych (facebook, instagram, linkedin)</li> <li>- logo na stronie internetowej;</li> <li>- logo na materiałach prezentujących Partnerów,</li> <li>- logo jako część newslettera wysyłanego do wszystkich uczestników.</li> </ul>
--	--	--	---

- **Zapewnienie udziału w eventach branżowych, minimum 3 maksymalnie 9 eventów**

Liczba	Miejsce	Termin	Opis
1.	w Polsce lub za granicą	Przewidywany do końca drugiego kwartału 2025	<b>Zapewnienie udziału w konferencji dla trzech osób</b> (przedstawicieli zespołu projektowego). <b>Zapewnienie noclegu dla trzech osób.</b>
2.		Przewidywany do końca trzeciego kwartału 2025	Brane pod uwagę jest uczestnictwo w takich eventach jak: IMPACT, Forum Ekonomiczne w Krynicy, Polski Kongres Klimatyczny, Kongres ESG, Carpathian Startup Fest, DeepTECH Summit, InternetBeta, Infoshare etc.
3.		Przewidywany do końca trzeciego kwartału 2025	Jednak Zamawiający dopuszcza inne propozycje eventów, jeśli ich charakter, cel i skala będzie pokrywać się z założeniami wyżej wymienionych eventów.
4.		Przewidywany do końca czwartego kwartału 2025	Korzyści wynikające z uczestnictwa w konferencjach ze względu na promocję uczestnictwa w programie akceleratorycznym: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wymiana wiedzy: konferencje przyciągają liczne grono osób i startupów chcących uzyskać cenne informacje i wiedzę na temat branży, trendów rynkowych, narzędzi biznesowych i możliwości uzyskania dofinansowania</li> </ul>
5.		Przewidywany do końca czwartego kwartału 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Networking: to najlepsze narzędzie nawiązania kontaktów biznesowych, wymiany doświadczeń i budowania relacji ze startupami oraz partnerami biznesowymi</li> </ul>
6.		Przewidywany do końca czwartego kwartału 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dostęp do zasobów: ekspertów, mentorów czy przedstawicieli instytucji wspierających startupy</li> </ul>

		kwartału 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wzrost widoczności: możliwość przedstawienia oferty programu akceleryjnego szerokiemu gronu odbiorców</li> <li>Zwiększenie szans na sukces: dzięki dobrze przeprowadzonemu networkingowi zwiększymy sukces programu akceleryjnego w przełożeniu na większą ilość i lepszą jakość spływających aplikacji, jak również w zakresie rozszerzenia potencjału partnerów do programu.</li> </ul>
7.		Przewidywany do końca pierwszego kwartału 2026	
8.		Przewidywany do końca drugiego kwartału 2026	
9.		Przewidywany do końca drugiego kwartału 2026	

## CZĘŚĆ II Produkcja materiałów i realizacja kampanii promocyjnej

- Kampania w social mediach, minimalnie 6 maksymalnie 18 emisji

Ilość	Opis
<p><b>I tura realizacji:</b> 6 emisji</p> <p><b>II tura realizacji:</b> 6 emisji</p> <p><b>III tura realizacji:</b> 6 emisja</p> <p><b>Łączna liczba emisji:</b> 18</p>	<p><b>Zasięg kampanii:</b> w kraju i za granicą</p> <p><b>Opracowanie strategii sponsorowanej kampanii promocyjnej</b> na Facebooku, Instagramie oraz LinkedIn, w tym koncepcji całości kampanii uwzględniającej 18 kreacji reklam (przygotowanie treści postów oraz projektów graficznych).</p> <p>Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do profili społecznościowych obejmujących kampanię na czas jej przeprowadzenia.</p> <p>Oczekiwane korzyści z przeprowadzonej kampanii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dotarcie do precyzyjnie wybranej grupy docelowej, odpowiednie targetowanie i docieranie poprzez kierowanie treści do określonych grup wiekowych, zainteresowań, lokalizacji czy nawet zachowań, co zwiększy skuteczność kampanii.</li> <li>Interaktywność i zaangażowanie: kreacja postów zachęcać będzie do interakcji.</li> </ul>

	<p>Wykonawca przedstawiać będzie Zamawiającemu szczegółowe raporty wygenerowane dzięki narzędziom analitycznym, które pozwolą śledzić skuteczność kampanii.</p> <p>Minimalny budżet reklamowy uwzględniający trzy platformy (FB, IG, LI) wynosić będzie 500 zł/emisja.</p> <p>Terminy emisji ustalane będą każdorazowo z Zamawiającym.</p>
--	--

- Tworzenie i publikacja artykułów sponsorowanych, minimum 1 maksymalnie 5 emisji

Ilość	Opis
<p><b>I tura realizacji:</b> 1 emisja</p> <p><b>II tura realizacji:</b> 2 emisje</p> <p><b>III tura realizacji:</b> 2 emisje</p> <p><b>Łącznie 5 emisji/artykułów</b></p>	<p><b>Zasięg emisji: międzynarodowy.</b></p> <p><b>Opracowanie treści pięciu branżowych artykułów</b> na temat programu akceleracyjnego, jego korzyści, możliwości aplikacji, ścieżek branżowych, potrzeb partnerów, case study etc. w oparciu o treści przygotowane przez zespół projektowy.</p> <p><b>Wykupienie publikacji artykułów sponsorowanych</b> na portalach branżowych ekosystemu (np. MamStartup)</p> <p>Korzyści z emisji artykułów sponsorowanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowanie wiarygodności i autorytetu: publikowane na renomowanych portalach czy w branżowych mediach, pomagają budować wiarygodność w oczach potencjalnych klientów oraz partnerów biznesowych;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotarcie do odpowiedniej grupy docelowej: wybierając odpowiednie media do publikacji można skierować komunikat bezpośrednio do osób zainteresowanych ofertą startupu;</li> <li>• Zwiększenie ruchu na stronie internetowej: linki prowadzące bezpośrednio na stronę internetową projektu. Dzięki temu czytelnicy, zainteresowani treścią artykułu, mogą łatwo odwiedzić stronę, co z kolei przekłada się na zwiększenie ruchu i liczby potencjalnych aplikacji;</li> <li>• Wzmocnienie wizerunku marki: wartościowe treści dla czytelników.</li> </ul> <p>Terminy publikacji ustalane będą każdorazowo z Zamawiającym.</p>
--	---

- **Produkcja filmów promocyjnych na rzecz grantobiorców, minimum 66 maksymalnie 132 filmy**

Ilość	Miejsce
-------	---------

<p><b>I tura realizacji:</b> 12 Partnerów + 36 filmów startupów (2 filmy dot. startupu) = 48 filmów</p> <p><b>II tura realizacji:</b> 5 Partnerów + 38 filmów startupów (2 filmy dot. startupu) = 43 filmów</p> <p><b>III tura realizacji:</b> 5 Partnerów + 36 filmów startupów (2 filmy dot. startupu) = 41 filmów</p> <p><b>Łączna liczba filmów: 132</b></p>	<p><b>Opracowanie szczegółowej koncepcji oraz scenariusza 2-3</b> minutowych filmów o partnerach biznesowych oraz startupach, które będą zamieszczane na stronach www zaangażowanych podmiotów oraz innych interesariuszy projektu, w tym w szeroko rozumianych social mediach.</p> <p><b>Miejsce realizacji:</b> Wykonawca zaproponuje według własnej koncepcji atrakcyjny scenariusz, uwzględniający propozycję miejsca realizacji filmów, np. w siedzibie partnera biznesowego, obiekcie w którym na co dzień startup funkcjonuje i realizuje swój projekt, lub w innej zaproponowanej przestrzeni, która odda charakter filmu oraz prezentowanego projektu/partnera.</p> <p>Filmy zawierać będą:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wypowiedzi min. jednego przedstawiciela danego partnera/startupu,</li><li>• Dynamiczne ujęcia,</li><li>• Elementy graficzne projektu dostarczone przez Zamawiającego,</li><li>• Tłumaczenie na język angielski w formie napisów,</li><li>• Plansze z logotypami unijnymi.</li></ul> <p><b>Format:</b> pion (1080x1920 pikseli), format mp4. Wykonawca dostarczy drogą mailową każdorazowo film do akceptacji Zamawiającego, po uprzedniej autoryzacji przez Uczestnika filmu (startupu/partnera).</p> <p>Filmy z udziałem startupów powinny zawierać kluczowe informacje o produkcie lub usłudze przedstawione w atrakcyjny i przystępny sposób. Prezentować będą spółkę, zespół i rozwiązanie realizowane przez startup oraz proces akceleracji.</p> <p>Filmy dotyczące partnerów przedstawiać będą proces wdrażania i realizacji współpracy pomiędzy partnerem oraz startupem - jako przykład sukcesu i dobrych praktyk w działalności akceleratora.</p> <p>Szacowany czas realizacji usługi: cały proces akceleracyjny. Filmy będą realizowane na rozpoczęcie tury akceleracji (materiał o startupach) oraz po zakończeniu akceleracji (materiał o startupach oraz partnerach).</p> <p>Materiały te będą wykorzystywane m.in: w social mediach akceleratora oraz partnerów jako prezentacja pomysłu, a także w ramach platformy HugelIMPACT oraz prezentowane w ramach cyklu artykułów na platformie StartupVoice.</p>
--	--

## VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA:

W ubieganiu się o udzielenie zamówienia mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a. **posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna dołączony do oferty aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.
- b. **posiada wiedzę i doświadczenie w realizacjach dla branży startupowej, odpowiadające przedmiotowi zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna wykazanie przez oferentów realizacji minimum 3 usług o charakterze podobnym do zakresu danej części przedmiotu zamówienia, wykonanej nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, przed upływem terminu składania ofert, wraz z podaniem ich rodzaju, daty, podmiotu, na rzecz których usługa ta została wykonana. Doświadczenie oraz wiedza Wykonawcy, odpowiadające przedmiotowi zamówienia, będą poparte listami referencyjnymi potwierdzającymi należyte wykonanie usług.
- c. w celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - i. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - ii. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - iii. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - iv. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
  - v. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Warunek, o którym mowa w pkt. VI c Zamawiający uzna za spełniony, jeśli będzie miał możliwość podpisania oświadczenia do zapytania ofertowego – wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych z wykonawcami, stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

## VII. KRYTERIA OCENY OFERTY:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

LP.	KRYTERIUM	WAGA
1.	CENA BRUTTO	60
2.	CZAS REALIZACJI	40

Punkty liczone będą oddzielnie dla każdej z dwóch części zamówienia. W każdej z części oferent może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

#### VIII. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM:

##### 1. Kryterium – Cena brutto – waga 60

- 1.1.1. cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z realizacją przedmiotu zamówienia,
- 1.1.2. cenę ofertową należy podać w walucie PLN/EUR z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku,
- 1.1.3. w ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na każdą część z osobna, na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena brutto” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \text{cena brutto oferty najniższej} / \text{cena brutto rozpatrywanej oferty} * 60 = \text{ilość punktów}$$

- 1.1.4. Maksymalna liczba punktów do zdobycia w kryterium: 60 pkt.

##### 2. Kryterium – czas realizacji – waga 40

- 2.2.1. w ramach tego kryterium Zamawiający dokona oceny pod kątem czasu realizacji przedmiotowego zamówienia tj.
  - dla części I - czas/gotowość do realizacji eventów (od dnia zamówienia przez Zamawiającego) - 40 pkt.
  - dla części II - czas produkcji materiałów promocyjnych (od dnia zamówienia, z uwzględnieniem czasu na wprowadzenie poprawek) - 40 pkt.
- 2.2.2. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w kryterium dla każdej części: 40 pkt.

Punkty przyznane w kryterium „cena” oraz kryterium „czas realizacji” danej oferty zostaną zsumowane oddzielnie dla części I i II.

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. dla każdej części. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą sumaryczną liczbę punktów według wzoru:

$$\Sigma = C + D$$

Gdzie:

$\Sigma$  – łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA”

D – liczba punktów przyznana w kryterium „CZAS REALIZACJI”

## IX. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Zamawiający dopuszcza złożenie ofert częściowych. Oferent może złożyć ofertę na jedną lub obydwie części zapytania, przy czym w danej części może złożyć tylko jedną ofertę.

### 2. Sposób przygotowania oferty

a. Ofertę należy przygotować na załączonym wzorze „FORMULARZ OFERTOWY” (Załącznik nr 1), w formie pisemnej w języku polskim. Wraz z formularzem ofertowym należy dostarczyć wszystkie dokumenty wymagane treścią niniejszego Zapytania Ofertowego przygotowane w języku polskim, dokument potwierdzający uprawnienie osób podpisujących ofertę i oświadczenie do ich podpisania (jeśli dotyczy) lub Pełnomocnictwo dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę i oświadczenie do podejmowania zobowiązań w imieniu Oferenta składającego ofertę (jeśli dotyczy). Dokumenty złożone w innym języku muszą być przetłumaczone na język polski przez Oferenta lub tłumacza przysięgłego.

b. Ofertę należy dostarczyć do Zamawiającego przed upływem terminu wskazanego w punkcie 4 i 6 Zapytania Ofertowego.

c. Oferta musi zostać doręczona do Zamawiającego za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>) z wykorzystaniem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

d. Oferta wraz ze wszystkimi dokumentami wymaganymi treścią niniejszego Zapytania Ofertowego powinna zostać opatrzona podpisem elektronicznym: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (e-dowód) lub podpisem odręcznym.

e. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem odrzucenia wszystkich ofert danego Oferenta).

f. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego poprzez Bazę Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Szymon Adamus. Informacja zostanie udzielona w terminie 48h, chyba że pytanie Oferenta nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

### 3. Miejsce złożenia oferty:

Oferta musi zostać doręczona do Zamawiającego za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>) z wykorzystaniem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

W sytuacji, gdy:

- nie działa portal Baza Konkurencyjności (co musi być potwierdzone na stronie odpowiednim komunikatem)
- liczba lub rozmiar załączników przekroczy techniczne możliwości Bazy możliwe jest odstąpienie od komunikacji poprzez Bazę i kontakt z Zamawiającym poprzez adres e-mail: [k.cieszynska@hugetech.pl](mailto:k.cieszynska@hugetech.pl).

### 4. Termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **9 maja 2025 roku do godziny 10:00**.

### 5. Informacja o wynikach postępowania:

Informacja o wynikach postępowania zostanie upubliczniona na stronie internetowej wskazanej w komunikacie ministra funduszy i polityki regionalnej, przeznaczona do umieszczania zapytań ofertowych, tj. w Bazie Konkurencyjności w sekcji Informacja o wybranym wykonawcy niniejszego Zapytania ofertowego. Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie drogą elektroniczną o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

#### **6. Sposób wyboru oferty:**

- a. Do dnia **9 maja 2025 roku do godziny 10:00** należy dostarczyć ostateczne oferty za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>).
- b. W dniu **9 maja 2025 roku o godz. 10:30** Zamawiający przystąpi do analizy złożonych ofert. W tym czasie Zamawiający zastrzega sobie prawo zwracania się do Wykonawców o wyjaśnienia dotyczące złożonych przez nich ofert.
- c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów w każdym czasie bez podania przyczyny.
- d. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zmiany warunków postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku, gdy:
  - a) w toku postępowania ujawniono niemożliwą do usunięcia wadę postępowania, uniemożliwiającą zawarcie umowy zgodnej z Projektem,
  - b) w każdym momencie bez podania przyczyny.

#### **X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy z następujących powodów:

- 10.1. Nastąpi konieczność zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zmian zasad lub terminów finansowania zadania lub projektu wynikającą z podpisanych przez Zamawiającego umów z Instytucją Pośredniczącą;
- 10.2. Nastąpi zmiana warunków, terminów lub wartości przedmiotu zamówienia wynikająca z wystąpienia siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe lub prawie niemożliwe do przewidzenia oraz którego skutkom nie można zapobiec. Zdarzeniami siły wyższej mogą być w szczególności: strajki, zamieszki, stan wojenny, wojna, trzęsienie ziemi, powódź, epidemia i inne zdarzenia elementarnych sił przyrody bądź ograniczenia, czy inne instrumenty walki z COVID-19 lub inną pandemią;
- 10.3. Nastąpi wydłużenie terminu realizacji przedmiotu zamówienia w przypadku otrzymania zgody na wydłużenie okresu realizacji zadania/projektu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości lub w sytuacji, w której sfinalizowanie prac w zaplanowanym terminie nie będzie możliwe z powodu uzasadnionych okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie niniejszego postępowania i podpisania umowy z Wykonawcą;
- 10.4. Nastąpi zmiana adresu siedziby Wykonawcy w trakcie trwania umowy, numerów kont bankowych oraz danych identyfikacyjnych;
- 10.5. Nastąpi zmiana adresu realizacji projektu lub siedziby Zamawiającego;
- 10.6. Nastąpi konieczność likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy;

10.7. Nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;

10.8. Dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieniu nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców/Oferentów ubiegających się o zamówienie, ani na wynik postępowania;

10.9. Zmiana zakresu przedmiotu zamówienia i proporcjonalnego zmniejszenia/zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy, w przypadku konieczności zmiany zakresu prac wynikającej z ich przebiegu.

Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## **XI. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 „Formularz ofertowy”.
2. Załącznik nr 2 “Oświadczenie o braku powiązań”