



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zapytanie ofertowe nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r.

Zamawiający (beneficjent)

1. Nazwa i adres Zamawiającego

"AS - BABUNI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Różana 37
21-025 Niemce
NIP: 7132691074
(dalej: „Zamawiający”)

2. Tytuł projektu i numer projektu

„Wdrożenie innowacji produktowej oraz innowacji procesowych w przedsiębiorstwie AS Babuni Sp. z o. o.”, (dalej: „Projekt”), nr FEPW.01.04-IP.01-0194/24 w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, oś priorytetowa FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje, działanie FEPW.01.04 Wzornictwo w MŚP.

Głównym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa jest produkcja makaronów jajecznych i bezjajecznych, słodkich oraz słonych przekąsek w postaci wafli i gofrów kruchych a także makaronowej karmy dla psów.

Projekt dotyczy nowej linii produktów o podwyższonej zawartości białka zapakowanych w ekologiczne opakowania, dedykowanych osobom aktywnym fizycznie i dbającym o zdrowie.

Opis przedmiotu zamówienia

3. Tytuł zamówienia

- 3.1. Zapytanie ofertowe (dalej: „Zapytanie”) dotyczy zamówienia pod nazwą: **„Zakup usług doradczych”**.
- 3.2. Sygnatura postępowania nadana przez Zamawiającego: ZO/5/2025.
- 3.3. We wszystkich kontaktach z Zamawiającym wykonawcy powinni powoływać się na wskazaną w pkt 3.2. sygnaturę postępowania.
- 3.4. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, określoną w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 w wersji obowiązującej w dniu wszczęcia postępowania.

4. Przedmiot zamówienia

- 4.1. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację następujących usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej:

Cześć 1 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



wzornicze (projektowanie)

Usługa ta obejmuje:

1. Projektowanie składu wafelków i gofrów kruchych:

a) Zaprojektowania składu wafelków i gofrów kruchych.

Wstępne ustalenia dotyczące składu, smaku, wyglądu oraz planowanej technologii mające na celu weryfikację wykonalności założeń projektowych. Działania realizowane wewnątrz zespołu projektowego.

Sposób realizacji: Warsztaty. Działanie realizowane w formie burzy mózgów.
Miejsce realizacji: Studio projektowe, sala konferencyjna

Efekt działania: W wyniku przeprowadzonych warsztatów zespół projektowy ustali wstępne receptury produktów, które będą uwzględniały proponowane smaki, składniki odżywcze oraz oczekiwaną teksturę i wygląd wafli i gofrów kruchych. Ustalona zostanie również planowana technologia produkcji. Efektem jest dokumentacja zawierająca opisy składów, specyfikacje surowców oraz rekomendacje dotyczące dalszych etapów rozwoju produktu.

b) Konsultacje z przedstawicielami grupy docelowej.

Wstępne konsultacje aby ocenić preferencje konsumentów i wybrać najbardziej rokujące smaki. Konsultacje z wybranymi (3 podmioty) przedstawicielami klientów B2B (kupcy sieci handlowych).

Sposób realizacji: Konsultacje będą realizowane w formie spotkań warsztatowych, degustacji z udziałem przedstawicieli grupy docelowej. Uczestnicy będą oceniać próbki smakowe i dzielić się swoimi opiniami oraz preferencjami.

Miejsce realizacji: Studio testowe w siedzibie firmy AS BABUNI lub wynajęte sale spotkań z odpowiednim zapleczem do degustacji

Efekt działania: Efektem konsultacji będzie uzyskanie wglądu w preferencje konsumentów i przedstawicieli klientów B2B (kupców sieci handlowych), co pozwoli na identyfikację najbardziej rokujących smaków i wariantów produktów. Zebrane dane (w formie dokumentacji) umożliwią lepsze dopasowanie oferty do oczekiwań rynku, co zwiększy szanse na sukces wprowadzanych produktów.

c) Dopracowanie składu wyrobów

- Wybór odpowiednich białek (np. roślinnych) i dodatków funkcjonalnych, które odpowiadają na potrzeby grupy docelowej, w tym osób aktywnych fizycznie.

Uwzględnia się składniki o wysokiej wartości odżywczej, minimalnym przetworzeniu



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



oraz o niskim wpływie na środowisko;

Sposób realizacji: Analiza surowców przeprowadzona w formie warsztatów i burz mózgów, z przeglądem dostępnych składników na rynku oraz konsultacjami z dostawcami.

Miejsce realizacji: Laboratorium żywności i studio projektowe lub zewnętrzne centrum badawcze

Efekt działania: Efektem selekcji składników będzie opracowanie listy surowców, które spełniają wymagania żywieniowe, technologiczne i ekologiczne dla nowych produktów. Wybrane białka i dodatki funkcjonalne będą odpowiadały na potrzeby osób aktywnych fizycznie, zapewniając wysoką wartość odżywczą i minimalny wpływ na środowisko.

- Działania z zakresu optymalizacji wartości odżywczych - Przeprowadzanie analiz chemicznych i sensorycznych, aby zapewnić odpowiednią zawartość białka, tłuszczów, błonnika oraz innych składników odżywczych.

Sposób realizacji: Optymalizacja wartości odżywczych będzie realizowana poprzez laboratoryjne analizy chemiczne, testy sensoryczne oraz eksperymentalne badania porównawcze różnych wariantów składów produktów.

Miejsce realizacji: Laboratorium chemiczne i sensoryczne w siedzibie Firmy lub współpraca z zewnętrznymi ośrodkami badawczymi

Efekt działania: Efektem optymalizacji będzie uzyskanie produktów o odpowiednio zbilansowanej zawartości białka, tłuszczów, błonnika i innych kluczowych składników odżywczych. Przeprowadzone analizy chemiczne i sensoryczne zagwarantują, że produkty spełniają założenia dietetyczne i technologiczne oraz są atrakcyjne dla konsumentów.

- Tworzenie pojedynczych projektów produktów – Będą one następnie poddane testom produkcyjnym i weryfikacji technologicznej. Testy te mają na celu ocenę, czy produkty mogą być produkowane na skalę masową z zachowaniem wysokiej jakości

Sposób realizacji: Działania realizowane poprzez produkcję testowych partii produktów na liniach pilotowych, a następnie ich ocena podczas testów produkcyjnych, technologicznych i sensorycznych.

Miejsce realizacji: Pilotażowa linia produkcyjna w zakładzie AS BABUNI lub w dedykowanym centrum badawczo- rozwojowym

Efekt działania: Efektem dopracowania składu będzie uzyskanie finalnych receptur produktów, które są zoptymalizowane pod kątem masowej produkcji, zachowując jednocześnie wysoką jakość i walory sensoryczne. Weryfikacja technologiczna potwierdzi, że produkty mogą być wytwarzane na dużą skalę bez utraty ich kluczowych



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



cech odżywczych i smakowych.

- Działania z zakresu dokonania oceny wizualnej i organoleptycznej produktów:
Wewnętrzna ocena przeprowadzona przez zespół projektowy, który analizuje wygląd, smak, zapach i teksturę produktów. Celem jest sprawdzenie, czy produkt spełnia założenia projektowe i jest atrakcyjny dla konsumentów. Uwagi z tej oceny są kluczowe do dalszego udoskonalania składu i wyglądu produktu.

Sposób realizacji: Ocena przeprowadzana w formie degustacji i wizualnej analizy produktów przez zespół projektowy, zebrane opinie i uwagi są następnie omawiane na spotkaniu zespołu.

Miejsce realizacji: Studio projektowe, laboratorium sensoryczne lub sala spotkań w siedzibie Firmy

Efekt działania: Efektem oceny będzie uzyskanie wstępnego feedbacku na temat wyglądu, smaku, zapachu i tekstury produktów, co pozwoli na identyfikację obszarów wymagających poprawy. Uwagi i rekomendacje zespołu będą kluczowe do dalszego dopracowania składu i estetyki produktów, aby lepiej odpowiadały na potrzeby konsumentów i spełniały założenia projektowe.

2. Projektowanie opakowania:

a) Określenie gramatury gotowych wyrobów i wielkości opakowań

Określenie zawartości i wielkości opakowania oraz sposobu prezentacji na półce (pion, poziom). Konsultacje w tym zakresie odbędą się wewnętrznie w firmie AS BABUNI oraz z partnerami handlowymi. Etap ten będzie obejmował następujące działania:

- Analiza trendów i preferencji konsumentów - badania rynkowe obejmujące analizę ekologicznych trendów, preferencji opakowaniowych konsumentów oraz standardów związanych z ochroną środowiska. Celem jest stworzenie opakowań zgodnych z oczekiwaniami rynku i normami ekologicznymi.

Sposób realizacji: Badania rynkowe i analiza trendów poprzez przegląd raportów branżowych, ankiety konsumenckie, focus grupy (przedstawiciele klientów B2B). Spotkania warsztatowe z zespołem w celu omówienia zebranych danych.

Miejsce realizacji: Studio projektowe, sala spotkań lub zewnętrzne centrum badawcze

Efekt działania: Efektem działania będzie opracowanie raportu zawierającego szczegółowe informacje na temat preferencji konsumentów w zakresie opakowań, w tym ekologicznych rozwiązań i zgodności ze standardami ochrony środowiska. Raport wskaże kierunki projektowania opakowań, które są atrakcyjne wizualnie, funkcjonalne i zgodne z oczekiwaniami rynku.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Określenie gramatury wyrobów i wielkości opakowań – określenie gramatury, zawartości i wielkości opakowania oraz rodzaju prezentacji na półce (pion, poziom)

Sposób realizacji: warsztaty projektowe z analizą produktów konkurencyjnych, symulacje ułożenia opakowań na półkach sklepowych oraz konsultacje z partnerami handlowymi

Miejsce realizacji: studio projektowe lub sala konferencyjna z dostępem do symulacyjnych półek sklepowych

Efekt działania: Efektem będzie opracowanie specyfikacji dotyczących gramatury produktów, zawartości opakowań oraz ich rozmiarów, co pozwoli na optymalne zaprezentowanie produktów na półkach sklepowych (pionowo lub poziomo). Dokumentacja ta będzie uwzględniała wymagania rynkowe, preferencje konsumentów i aspekty logistyczne.

b) Projektowanie tekturowych korytek stabilizujących dla wafelków.

Projekt wielkości, kształtu oraz zadruku korytek wynikający bezpośrednio z określenia zawartości i wielkości opakowania (gramatury). Działania realizowane wewnątrz zespołu projektowego. Działania będą obejmować:

- Wybór benchmarków i tworzenie moodboardów - Zebranie przykładów korytek, które reprezentują aktualne trendy, innowacje i najlepsze praktyki w branży. Benchmarki pozwalają na analizę konkurencyjnych opakowań pod kątem funkcjonalności, estetyki i ekologii, co pomaga zdefiniować standardy, do których dąży projekt. Moodboardy - wizualne kolaże inspiracji, zawierające różne elementy, takie jak kolorystyka, tekstury, typografia i ilustracje. Służą jako narzędzie kreatywne, które ułatwia komunikację wizji projektu w zespole, zapewniając spójność w trakcie procesu projektowania opakowania;

Sposób realizacji: Przegląd rynku, analiza konkurencyjnych opakowań, warsztaty kreatywne, sesje zespołowe z tworzeniem moodboardów.

Miejsce realizacji: studio projektowe lub sala warsztatowa wyposażona w materiały do tworzenia moodboardów

Efekt działania: Efektem działania będzie opracowanie zestawu inspiracji i standardów wizualnych, które będą stanowić punkt odniesienia w procesie projektowania opakowań. Benchmarki wskażą najlepsze praktyki w zakresie funkcjonalności, estetyki i ekologii, a moodboardy ułatwią komunikację wizji projektu, zapewniając spójność stylistyczną i koncepcyjną w całym procesie tworzenia opakowań.

- Wybór materiałów - Selekcja ekologicznych i wytrzymałych materiałów, takich jak tektura lub biodegradowalne tworzywa, które będą jednocześnie trwałe i przyjazne dla środowiska. Testowane będą różne surowce, aby znaleźć optymalne połączenie



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



wytrzymałości i ekologii.

Sposób realizacji: Przegląd i testowanie różnych, dostępnych materiałów, ocena ich wytrzymałości, przyjazności dla środowiska oraz zgodności z normami sanitarno-produkcyjnymi.

Miejsce realizacji: Laboratorium materiałowe, studio projektowe w siedzibie firmy lub współpraca z zewnętrznymi dostawcami surowców.

Efekt działania: Efektem będzie opracowanie zestawu rekomendowanych materiałów opakowaniowych, które są ekologiczne, trwałe i zgodne z wymaganiami produkcyjnymi. Wybrane materiały będą spełniać kryteria związane z recyklingiem, biodegradowalnością i wytrzymałością, co umożliwi realizację założeń zrównoważonego rozwoju.

- Projektowanie konstrukcji korytek stabilizujących - Tworzenie projektów konstrukcyjnych korytek, które będą stabilizować produkty i minimalizować ich przesuwanie się w opakowaniu. Konstrukcja musi być zaprojektowana tak, aby chronić wafle i gofry przed wstrząsami, zgnieceniem i innymi uszkodzeniami mechanicznymi. Korytka powinny być odpowiednio sztywne a jednocześnie proste i optymalne pod kątem zużycia materiału;

Sposób realizacji: Projektowanie 3D konstrukcji, symulacje wytrzymałościowe, testy prototypowe w warunkach rzeczywistej dystrybucji. Iteracje projektowe na podstawie testów funkcjonalnych.

Miejsce realizacji: Studio projektowe, laboratorium materiałowe lub centrum badawczo-rozwojowe

Efekt działania: Efektem będzie opracowanie finalnych projektów konstrukcyjnych korytek stabilizujących, które zapewnią ochronę produktów przed wstrząsami, zgnieceniem i innymi uszkodzeniami mechanicznymi. Korytka będą odpowiednio sztywne, ergonomiczne i optymalnie zużywające materiały, co wpłynie na efektywność produkcji i logistyki.

c) Projektowanie opakowań produktów.

Na podstawie zebranych danych tworzone są wstępne koncepcje opakowań. Projektanci będą pracować nad różnymi wariantami graficznymi i strukturalnymi, uwzględniając zarówno estetykę, jak i funkcjonalność. Ważne jest, aby opakowanie było atrakcyjne wizualnie i jednocześnie chroniło produkt. Działania realizowane wewnątrz zespołu projektowego. Działania będą obejmować:

- Wybór benchmarków i tworzenie moodboardów - Zebranie przykładów opakowań, które reprezentują aktualne trendy, innowacje i najlepsze praktyki w branży. Benchmarki pozwalają na analizę konkurencyjnych opakowań pod kątem



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



funkcjonalności, estetyki i ekologii, co pomaga zdefiniować standardy, do których dąży projekt. Moodboardy - wizualne kolaże inspiracji, zawierające różne elementy, takie jak kolorystyka, tekstury, typografia i ilustracje. Służą jako narzędzie kreatywne, które ułatwia komunikację wizji projektu w zespole, zapewniając spójność w trakcie procesu projektowania opakowania;

Sposób realizacji: Przegląd rynku, analiza konkurencyjnych opakowań, warsztaty kreatywne, sesje zespołowe z tworzeniem moodboardów.

Miejsce realizacji: Studio projektowe lub sala warsztatowa wyposażona w materiały do tworzenia moodboardów

Efekt działania: Efektem działania będzie opracowanie zestawu inspiracji i standardów wizualnych, które będą stanowić punkt odniesienia w procesie projektowania opakowań. Benchmarki wskażą najlepsze praktyki w zakresie funkcjonalności, estetyki i ekologii, a moodboardy ułatwią komunikację wizji projektu, zapewniając spójność stylistyczną i koncepcyjną w całym procesie tworzenia opakowań.

- Wybór materiałów - Selekcja ekologicznych i wytrzymałych materiałów, takich jak tektura lub biodegradowalne tworzywa, które będą jednocześnie trwałe i przyjazne dla środowiska. Testowane będą różne surowce, aby znaleźć optymalne połączenie wytrzymałości i ekologii;

Sposób realizacji: Przegląd i testowanie różnych, dostępnych materiałów, ocena ich wytrzymałości, przyjazności dla środowiska oraz zgodności z normami sanitarno-produkcyjnymi.

Miejsce realizacji: Laboratorium materiałowe, studio projektowe w siedzibie firmy lub współpraca z zewnętrznymi dostawcami surowców.

Efekt działania: Efektem będzie opracowanie zestawu rekomendowanych materiałów opakowaniowych, które są ekologiczne, trwałe i zgodne z wymaganiami produkcyjnymi. Wybrane materiały będą spełniać kryteria związane z recyklingiem, biodegradowalnością i wytrzymałością, co umożliwi realizację założeń zrównoważonego rozwoju.

- Koncepcja wizualna opakowań - Tworzenie wstępnych projektów graficznych, które podkreślają zdrowotne i ekologiczne aspekty produktów. Opracowane koncepcje muszą być atrakcyjne i spójne z wizerunkiem marki AS BABUNI;

Sposób realizacji: Tworzenie projektów graficznych przez projektantów, sesje kreatywne, iteracje projektów z uwzględnieniem feedbacku zespołu

Miejsce realizacji: Studio projektowe, przestrzeń kreatywna w siedzibie Firmy

Efekt działania: Efektem będzie opracowanie wstępnych projektów opakowań, które



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



wizualnie podkreślają prozdrowotne i ekologiczne aspekty produktów. Projekty będą spójne z wizerunkiem marki AS BABUNI i atrakcyjne dla konsumentów, wzmacniając rozpoznawalność marki na rynku. Gotowe koncepcje staną się podstawą do dalszych prac nad finalnym wyglądem opakowań. Koncepcje zostaną zaprezentowane w formie szkiców, rysunków lub wstępnych wizualizacji.

- Projektowanie graficzne opakowań - Na podstawie wybranych koncepcji następuje proces projektowania graficznego zadruku opakowań zewnętrznych oraz korytek stabilizujących.

Sposób realizacji: Proces projektowania graficznego obejmuje prace koncepcyjne, tworzenie wizualizacji, iteracje projektowe na podstawie feedbacku oraz konsultacje z działem marketingu i technologicznym.

Miejsce realizacji: Studio projektowe

Efekt działania: Efektem będzie stworzenie projektów graficznych dla opakowań zewnętrznych i korytek stabilizujących, które będą atrakcyjne wizualnie, spójne z wizerunkiem marki AS BABUNI i podkreślające zdrowotne oraz ekologiczne aspekty produktów. Gotowe projekty posłużą jako podstawa do druku i produkcji opakowań.

d) Przygotowanie dokumentacji technicznej dla korytek oraz opakowań – Na koniec procesu projektowania tworzona jest dokumentacja techniczna, która zawiera niezbędne specyfikacje do wytwarzania korytek stabilizujących oraz opakowań zewnętrznych. Dokumentacja obejmuje szczegóły dotyczące materiałów, wymiarów, instrukcji składania i wytycznych produkcyjnych.

Sposób realizacji: Opracowanie dokumentacji technicznej na podstawie gotowych projektów i prototypów, uwzględniając konsultacje z zespołem produkcyjnym i dostawcami materiałów.

Miejsce realizacji: Biuro projektowe, studio techniczne w siedzibie Firmy

Efekt działania: Efektem będzie dokumentacja techniczna (pliki PDF) zawierająca specyfikacje materiałowe, wymiary, instrukcje składania oraz wytyczne produkcyjne korytek stabilizujących i opakowań zewnętrznych.

Rezultat: Efektem tworzenia rozwiązań jest zaprojektowanie składu, wielkości, kształtu i wyglądu samych produktów (wafelków i gofrów kruchych) jak i opakowań. Na podstawie opracowanych projektów zostaną przeprowadzone następne etapy działań.

Wymagana forma dokumentów: PDF

Cześć 2 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania wzornicze (prototypowanie)



Usługa ta będzie obejmować następujące działania:

1. Tworzenie prototypów produktów

Prototypowanie produktów obejmuje wytworzenie wstępnych wersji wafelków i gofrów kruchych zgodnie z opracowanymi wcześniej recepturami. Proces ten może obejmować następujące kroki:

- a) Przygotowanie składników: Zgromadzenie wszystkich potrzebnych surowców zgodnie z ustalonym składem produktów. Proces ten obejmie selekcję i zgromadzenie surowców zgodnych z opracowanymi na etapie projektowania recepturami, zapewniając odpowiednią jakość i zgodność ze standardami zdrowotnymi.

Składniki zostaną sprawdzone pod kątem spełniania wymagań odżywczych i ekologicznych.

Sposób realizacji: Dobór składników, kontrola jakości surowców oraz ich przetwarzanie zgodnie z ustalonymi recepturami

Miejsce realizacji: Kuchnia testowa lub laboratorium w siedzibie Firmy

Efekt działania: Składniki produktów gotowe do dalszego prototypowania zgodne z wymaganiami jakościowymi i odżywczymi.

- b) Produkcja małoseryjna: Wykorzystanie niewielkiej linii produkcyjnej lub ręczne wytworzenie pierwszych partii produktów, aby dokładnie odwzorować warunki produkcji masowej. Małoseryjna produkcja pozwala na odwzorowanie warunków masowej produkcji, co umożliwia sprawdzenie procesu technologicznego i identyfikację potencjalnych problemów. Wykorzystanie testowej linii produkcyjnej pozwoli na realistyczną ocenę przepisów i skalowalności.

Sposób realizacji: Wytwarzanie próbnych partii produktów na małej linii produkcyjnej lub ręczne wykonanie w celu dokładnego odzwierciedlenia masowej produkcji.

Miejsce realizacji: Linia produkcyjna w siedzibie Firmy lub zewnętrzne centrum badawczo-rozwojowe

Efekt działania: Stworzenie małoseryjnych partii produktów, które umożliwiają ocenę jakości i zgodności z recepturami.

- c) Kontrola jakości:

Każda partia prototypów przejdzie kontrolę jakości obejmującą testy sensoryczne, które oceniają smak, teksturę, zapach, oraz zgodność z założeniami odżywczymi. Działania te będą kluczowe dla identyfikacji niezgodności i wprowadzenia odpowiednich korekt.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sposób realizacji: Przeprowadzanie na miejscu produkcji wstępnych testów sensorycznych oraz chemicznych, oceniających smak, teksturę, zapach i zgodność z założonymi specyfikacjami.

Miejsce realizacji: Linia produkcyjna w siedzibie Firmy lub zewnętrzne centrum badawczo-rozwojowe

Efekt działania: Raport z wyników kontroli jakości, identyfikacja ewentualnych błędów i wprowadzenie rekomendowanych poprawek.

2. Prototypowanie opakowań

Prototypowanie opakowań obejmuje stworzenie wstępnych wersji opakowań, które będą używane do pakowania produktów.

Proces ten może obejmować:

- a) Tworzenie wirtualnych mockupów: Tworzenie trójwymiarowych modeli opakowań, które pozwalają na wizualizację i ocenę koncepcji przed produkcją fizycznych prototypów. Wirtualne mockupy opakowań pozwolą na wizualizację koncepcji i szybką ocenę funkcjonalności oraz estetyki bez konieczności fizycznej produkcji. Działanie to umożliwi szybkie wprowadzenie zmian i optymalizację projektu przed stworzeniem fizycznych modeli.

Sposób realizacji: Projektowanie 3D opakowań przy użyciu specjalistycznego oprogramowania CAD, co pozwala na szybką wizualizację koncepcji (bez kosztów fizycznej produkcji).

Miejsce realizacji: Studio projektowe

Efekt działania: Wirtualne modele opakowań opracowane w technologii 3D, które można szybko modyfikować i dostosowywać.

- b) Tworzenie fizycznych prototypów: Stworzenie fizycznych wersji opakowań, zarówno korytek stabilizujących jak i opakowań zewnętrznych. Produkcja fizycznych prototypów pozwoli na ocenę opakowań w rzeczywistości. Prototypowane będą opakowania i rozwiązania technologiczne, które mają zapewnić odpowiednią ochronę produktów i zgodność z założeniami estetycznymi.

Sposób realizacji: Produkcja fizycznych modeli opakowań za pomocą papierowych ockupów, druku 3D lub innych metod prototypowania, umożliwiającą rzeczywistą ocenę ich funkcjonalności i estetyki.

Miejsce realizacji: Studio projektowe, przestrzeń do prototypowania opakowań

Efekt działania: Fizyczne prototypy opakowań gotowe do testów funkcjonalnych i dopasowania.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- c) Sprawdzanie dopasowania: Umieszczanie prototypów produktów w prototypowych opakowaniach, aby upewnić się, że pasują i spełniają swoje funkcje ochronne. Przeprowadzenie symulacji transportowych pozwalających ocenić ich wytrzymałość i stabilność.

Sposób realizacji: Umieszczanie wytworzonych w procesie małoseryjnej produkcji wyrobów w opakowaniach i przeprowadzanie testów symulacyjnych, aby sprawdzić ich stabilność i ochronę w warunkach transportowych.

Miejsce realizacji: Studio projektowe, siedziba Firmy – centrum logistyczne

Efekt działania: Ocena dopasowania i funkcjonalności opakowań. Wewnętrzna ocena gotowego produktu w odniesieniu do założeń projektowych. Raport z testów wraz z rekomendacjami.

Rezultat: Efektem prototypowania jest stworzenie fizycznych prototypów wszystkich zakładanych wyrobów, zarówno samych wafelków i gofrów kruchych jak i opakowań.

Wymagana forma dokumentów: PDF

Cześć 3 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania wzornicze (testowanie)

Usługa ta będzie obejmować następujące działania:

1. Testy organoleptyczne wyrobów.

Testy organoleptyczne mające na celu ocenę sensoryczną produktów, w tym smaku, zapachu, wyglądu i tekstury. Przeprowadzane będą wewnętrznie oraz na grupie docelowej, aby uzyskać szeroką perspektywę na jakość i akceptację produktów. Wyniki tych testów decydować będą o ostatecznym wyborze składu i smaku produktów.

Grupa docelowa: Testy powinny obejmować osoby aktywne fizycznie i dbające o zdrowie, czyli główną grupę docelową dla nowych produktów. Warto także uwzględnić dietetyków, sportowców amatorów i profesjonalistów oraz osoby związane z branżą spożywczą, aby uzyskać zróżnicowane opinie.

Sposób realizacji:

- Rekrutacja uczestników: Grupa testowa powinna liczyć od 20 do 50 osób.
- Degustacje w kontrolowanych warunkach: Produkty są serwowane w sali degustacyjnej, gdzie uczestnicy oceniają smak, zapach, teksturę i wygląd na skali punktowej.
- Zbieranie opinii: Uczestnicy wypełniają ankiety, w których wyrażają swoje odczucia i sugerują ewentualne poprawki.
- Analiza wyników: Opinie są analizowane pod kątem akceptacji produktu przez grupę docelową i wprowadza się ewentualne korekty.



Przebieg działania: Każdy uczestnik degustuje próbki w ustalonej kolejności, przy czym zapewnione są neutralizatory smaku (np. woda, suchary) pomiędzy próbkami.

Testy powinny odbywać się w neutralnej atmosferze, bez ingerencji ze strony prowadzących, aby uzyskać niezależne opinie. Na zakończenie testów odbywa się krótka sesja dyskusyjna, gdzie zbiera się dodatkowe uwagi uczestników.

Efekt działania: Raport z wyników testów, określenie najlepiej rokujących wariantów smakowych i składu produktów

2. Testowanie gotowych produktów.

Testowanie gotowych, opakowanych produktów pozwala na ocenę ich atrakcyjności, funkcjonalności i spójności z oczekiwaniami konsumentów. Testy obejmować będą ocenę zarówno produktu, jak i opakowania w warunkach użytkowania przez konsumentów.

Grupa docelowa: Grupa powinna składać się z osób aktywnych fizycznie, dbających o zdrowie, klientów regularnie kupujących zdrowe przekąski oraz przedstawicieli kluczowych klientów B2B (np. kupcy z sieci handlowych). Liczba uczestników powinna wynosić od 20 do 50 osób.

Sposób realizacji:

- Rekrutacja uczestników: Wybranie osób z grupy docelowej, które regularnie korzystają z produktów podobnych do testowanych.
- Degustacje w rzeczywistych warunkach użytkowania: Testy przeprowadzane w warunkach naturalnych: domy konsumentów, kluby fitness.
- Ocena wizualna i funkcjonalna opakowania: Uczestnicy oceniają ergonomię opakowania, estetykę, czytelność etykiety oraz pierwsze wrażenia związane z produktem.
- Ankiety i wywiady: Uczestnicy wypełniają ankiety i biorą udział w wywiadach dotyczących swoich odczuć względem produktu i opakowania.
- Analiza wyników i feedback: Zebrane dane są analizowane, a wyniki służą do dopracowania opakowania oraz produktu.

Przebieg działania: Uczestnicy otrzymują produkty w sposób, który naśladuje rzeczywiste warunki zakupowe, np. w sklepie testowym lub klubie fitness. Po zapoznaniu się z produktem i jego opakowaniem, dokonują oceny na specjalnie przygotowanych formularzach, które badają zarówno estetykę, funkcjonalność, jak i wygodę użytkowania. Na koniec przeprowadzane są krótkie rozmowy, aby zebrać dodatkowe, bardziej szczegółowe opinie.

Efekt działania: Ocena gotowych produktów, zidentyfikowanie obszarów wymagających poprawy, końcowa walidacja produktu przed wprowadzeniem na rynek.

3. Testy półkowe.

Testy półkowe polegać będą na porównaniu gotowych produktów z konkurencją,



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



umożliwiają ocenę ich potencjału rynkowego. Testy te pomogą zrozumieć, jak produkty wypadają na tle innych, w tym pod kątem atrakcyjności, funkcjonalności i widoczności na półce.

Grupa docelowa: Grupa powinna składać się z konsumentów regularnie kupujących produkty z kategorii zdrowych przekąsek, przedstawicieli sieci handlowych oraz specjalistów ds. merchandisingu. Warto również uwzględnić przedstawicieli grupy docelowej planowanych produktów, np. osoby aktywne fizycznie.

Sposób realizacji:

- Symulacje półkowe: Produkty są umieszczane na półkach w warunkach zbliżonych do rzeczywistych, np. w sklepie testowym lub symulowanym środowisku sklepowym.
- Porównanie z konkurencją: Produkty AS BABUNI są oceniane obok wyrobów konkurencyjnych pod kątem widoczności, atrakcyjności i skłonności konsumentów do zakupu.
- Ocena układu półkowego: Uczestnicy oceniają, jak produkty prezentują się na półce, czy są odpowiednio widoczne, atrakcyjne i łatwe do zidentyfikowania.
- Zbieranie danych: Uczestnicy wypełniają ankiety dotyczące preferencji i wrażeń związanych z produktami oraz ich opakowaniami w kontekście realnego układu sklepowego.

Miejsce realizacji: Symulowane przestrzeni sklepowej w studio projektowym lub w siedzibie Firmy.

Efekt działania: Raport z wyników testów półkowych, weryfikacja, jak produkty wypadają na tle konkurencji i jakie korekty mogą zwiększyć ich potencjał sprzedażowy. Wyniki pomagają ocenić atrakcyjność produktów i ich szanse na rynku, umożliwiając dalsze optymalizacje.

Na podstawie wyników testów mogą być wprowadzone ewentualne poprawki, a produkty są przygotowywane do produkcji.

Rezultat zadania:

Etap testowania prowadzi do ostatecznego zatwierdzenia składu produktów oraz opakowań, dostarczając gotowe pliki graficzne i specyfikacje techniczne, co umożliwia przejście do pełnej produkcji.

Wymagana forma dokumentów: PDF

Cześć 4 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania wzornicze (design book)

Usługa ta obejmuje opracowanie dokumentu w postaci Design book'a, o następującym zakresie:

1. Wstęp



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- opis celów i założeń projektu;
- przedstawienie firmy AS BABUNI;
- kontekst rynkowy i analiza trendów konsumenckich;

2. Identyfikacja wizualna

- znak graficzny dedykowany produktom o podwyższonej zawartości białka;
- kolorystyka / paleta barw;
- typografia / kroje pisma i ich zastosowanie;
- style i zasady używania znaku i elementów graficznych.

3. Opakowania i opakowania zbiorcze

- zasady projektowania opakowań dla różnych grup smakowych;
- specyfikacje techniczne opakowań (materiały, wymiary, funkcjonalność);
- przykłady etykiet i nadruków;
- zasady projektowania opakowań zbiorczych;
- sposoby pakowania i zabezpieczania do transportu;

4. Ekologia i zrównoważony rozwój

- opis ekologicznych aspektów opakowań;
- strategia minimalizacji odpadów;
- plan komunikacji ekologicznych działań firmy.

5. Sposoby ekspozycji

- na półce sklepowej;
- wizualizacje półek z produktami;
- zasady umieszczania produktów na półkach (np. najlepiej widoczne miejsca).

Design book jest dokumentem umożliwiającym efektywne wdrożenie produktów będących efektem wzorniczych usług wdrożeniowych, w skład których wchodzi działania związane z projektowaniem, prototypowaniem i testowaniem. Stanowi on podstawę do implementacji opracowanych w toku usług wzorniczych rozwiązań. Design Book dla nowej linii produktów o podwyższonej zawartości białka jest kompleksowym przewodnikiem, który zawiera wszystkie kluczowe elementy do wdrożenia nowego produktu do oferty



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wnioskodawcy.

Wpływ na wdrożenie innowacji:

- Zapewnia spójność marki: Design Book gwarantuje jednolity wizerunek nowej linii produktów, co jest kluczowe dla budowania rozpoznawalności i zaufania konsumentów.
- Ułatwia komunikację wewnętrzną i zewnętrzną: Dostarcza jasnych wytycznych dla wszystkich działów firmy oraz partnerów zewnętrznych (np. agencji reklamowych, producentów opakowań), co minimalizuje ryzyko nieporozumień.
- Przyspiesza proces wdrożenia: Dzięki precyzyjnym specyfikacjom i wytycznym, proces projektowania, produkcji i dystrybucji nowych produktów jest bardziej efektywny.
- Wspiera strategię marketingową: Umożliwia skuteczne pozycjonowanie produktów na rynku poprzez spójne komunikowanie ich unikalnych cech, takich jak podwyższona zawartość białka.
- Podkreśla zaangażowanie w zrównoważony rozwój: Integracja aspektów ekologicznych w Design Book pokazuje konsumentom, że firma dba o środowisko, co może być dodatkowym atutem konkurencyjnym.
- Optymalizuje ekspozycję produktów: Wytyczne dotyczące prezentacji na półkach zwiększają szanse na zauważenie i zakup produktów przez klientów.

Rezultat:

Opracowanie aspektów identyfikacji wizualnej nowych produktów

Wymagana forma dokumentów: PDF

Cześć 5 - Zakup usług niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej w zakresie zaprojektowania strategii komunikacji marketingowej i działań w social mediach dla nowej linii produktów o podwyższonej zawartości białka

Strategia komunikacji powinna obejmować następujące elementy:

1. Analizę rynku i grup docelowych

- Segmentacja rynku: Identyfikacja kluczowych segmentów rynku, takich jak osoby aktywne fizycznie, sportowcy, osoby dbające o zdrowie;
- Profilowanie grup docelowych: Szczegółowa charakterystyka demograficzna, psychograficzna i behawioralna grup docelowych;
- Analiza potrzeb i preferencji konsumentów: Badania rynku, wywiady, ankiety, analiza trendów konsumenckich.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. Cele komunikacyjne

- Krótkoterminowe cele: Zwiększenie świadomości nowej linii produktów, generowanie pierwszych zakupów;
- Długoterminowe cele: Budowanie lojalności klientów, wzrost udziału w rynku;
- Cele sprzedażowe i wizerunkowe: Zwiększenie sprzedaży nowych produktów, wzmocnienie pozytywnego wizerunku marki jako lidera w kategorii zdrowych przekąsek.

3. Pozycjonowanie produktu

- Unikalne cechy i korzyści produktów: Podkreślenie wysokiej zawartości białka, zdrowych składników, ekologicznych opakowań;
- Strategia pozycjonowania: Pozycjonowanie produktów jako idealnych przekąsek dla osób aktywnych fizycznie i dbających o zdrowie;
- Komunikaty marketingowe.

4. Kluczowe przekazy: Zdrowie, energia, ekologia, funkcjonalność.

- Hasła reklamowe: Krótkie, zapadające w pamięć slogany, które podkreślają główne korzyści produktów;
- Argumenty sprzedażowe: Koncentracja na korzyściach zdrowotnych, smaku, wygodzie i ekologii.

5. Kanały komunikacji

- Media społecznościowe: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter;
- Reklama online: Google Ads, reklamy displayowe, content marketing;
- PR i influencer marketing: Współpraca z influencerami, blogerami zdrowotnymi i fitnessowymi;
- Tradycyjne media: Prasa, radio, telewizja (opcjonalnie w zależności od budżetu).

6. Plan działań marketingowych

- Kampanie reklamowe i promocyjne: Planowanie konkretnych kampanii, promocji, eventów;
- Harmonogram działań: Szczegółowy kalendarz działań marketingowych na kolejne miesiące;
- Budżetowanie: Alokacja budżetu na poszczególne działania i kanały komunikacji.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



7. Monitorowanie i analiza wyników

- Metody monitorowania: Narzędzia analityczne (Google Analytics, narzędzia do monitorowania mediów społecznościowych);
- Analiza wyników: Regularne raportowanie i analiza efektywności kampanii;
- Optymalizacja strategii: Wprowadzanie korekt na podstawie uzyskanych danych i feedbacku od konsumentów.

Wymagana forma dokumentów: PDF

Cześć 6 - Zakup usług niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej w zakresie zaprojektowania materiałów promocyjnych

Usługa ta będzie obejmować następujące działania:

1. Zaprojektowanie packshotowych wizualizacji nowych produktów

Wizualizacje powinny przedstawiać poszczególne produkty w opakowaniach na neutralnym tle w dwóch różnych ujęciach – front i 3/4 (3x2 wafelki o smaku słonym, 3x2 wafelki o smaku słodki, 3x2 gofry kruche)

Wizualizacje produktów na neutralnym tle:

- ilość: 18 sztuk
- rozmiar: 6000x6000 pikseli,
- przestrzeń barwna: RGB / CMYK
- format plików: *.jpg, pdf oraz *.png

2. Zaprojektowanie wrażeniowych ilustracji promujących nową linię produktów w kontekście ich walorów prozdrowotnych

Ilustracje prezentujące produkty w zaaranżowanej przestrzeni / sytuacji:

- ilość: 12 sztuk
- rozmiar: 6000x6000 pikseli,
- przestrzeń barwna: RGB / CMYK
- format plików: *.jpg, pdf oraz *.png

3. Zaprojektowanie spotów reklamowych promujących nową linię produktów w kontekście ich walorów prozdrowotnych

Materiał video zaprojektowany w technice filmowej lub/i animacji 3D:



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- ilość: 6 sztuk
- rozmiar: 1080p (1920x1080 pikseli) pion/poziom
- czas trwania: minimum 10 sek.
- format plików: MP4
- ilość: 3 sztuki
- rozmiar: 4K (3840 × 2160 pikseli) poziom
- czas trwania: minimum 30 sek.
- format plików: MP4
- forma przedstawienia projektów: PDF

4. Zaprojektowanie katalogu dla nowej linii produktów proteinowych

Projekt katalogu produktowego w formie cyfrowej w wersji przygotowanej do publikacji cyfrowych i druku:

- ilość: 1 sztuka
- rozmiar: A4 / 210 x 297 mm (pion lub poziom)
- objętość: minimum 12 stron
- format pliku: *.PDF

5. Zaprojektowanie ulotek informacyjno-promocyjnych

Projekt ulotki w formie cyfrowej w wersji przygotowanej do publikacji cyfrowych i druku:

- ilość: 1 sztuka
- rozmiar: A4 / 210 x 297 mm składane do DL (dwa bigi)
- rodzaj: dwustronna
- format plików: *.PDF

Projekt ulotki w formie cyfrowej w wersji przygotowanej do publikacji cyfrowych i druku:

- ilość: 1 sztuka
- rozmiar: A3 / 297 x 420 mm składane do 105 x 297 mm (trzy bigi)



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- rodzaj: dwustronna
- format plików: *.PDF

6. Zaprojektowanie copywritingu i sloganów reklamowych do wykorzystania w komunikacji marketingowej

- slogany reklamowe – minimum 3 dotyczące poszczególnych grup wyrobów
- tekst marketingowy opisujący nową ofertę produktów o podwyższonej zawartości białka: minimum 3000 znaków ciągłego tekstu w formacie *.TXT lub *.DOCX
- Wymagana forma dokumentów: PDF.

5. Kod CPV

79415200-8 – Usługi doradcze w zakresie projektowania
79930000-2 – Specjalne usługi projektowe
73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju
79411100-9 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej
79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

6. Harmonogram (termin) realizacji zamówienia.

Planowany termin realizacji:

Część 1: od dnia podpisania umowy, nie później niż do **31.12.2025 r.**
Część 2: od dnia podpisania umowy, nie później niż do **31.12.2025 r.**
Część 3: od dnia podpisania umowy, nie później niż do **31.12.2025 r.**
Część 4: od dnia podpisania umowy, nie później niż do **31.12.2025 r.**
Część 5: od dnia podpisania umowy, nie później niż do **31.12.2025 r.**
Część 6: od dnia podpisania umowy, nie później niż do **31.12.2025 r.**

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

7. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

7.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania.
Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia.

8. Wiedza i doświadczenie.

8.1. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że:



w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 usługi na rzecz różnych podmiotów, w tym min. 2 w branży spożywczej, obejmujące łącznie:

- opracowanie projektu wzorniczego dóbr wytwarzanych przemysłowo,
- realizację profesjonalnego procesu projektowego dóbr wytwarzanych przemysłowo,
- opracowanie i/lub przeprowadzenie działań marketingowych związanych z nowym produktem.

Poprzez projekt wzorniczy należy rozumieć opracowanie cech technicznych, użytkowych i estetycznych wyrobu zmierzające do wprowadzenia go do obrotu gospodarczego.

- 8.2. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia (wzór Wykazu wykonanych usług stanowi Załącznik nr 5 do Zapytania) oraz dowodów potwierdzających, że usługi wskazane w Wykazie wykonanych usług zostały wykonane należycie (tzn. referencje lub protokoły odbioru podpisane bez zastrzeżeń).

9. Potencjał techniczny

- 9.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia.

10. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

- 10.1. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował w okresie wykonywania zamówienia:

- minimum jednym profesjonalnym projektantem posiadającym dyplom ukończenia uczelni wyższej w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz portfolio z minimum 3 projektami dóbr wytwarzanych przemysłowo, w tym min. 2 w branży spożywczej,
- minimum jednym Project Managerem posiadającym, w okresie ostatnich 3 lat, doświadczenie w kierowaniu minimum 3 projektami wzorniczymi, w tym minimum 2 w branży spożywczej,
- minimum jedną osobą posiadającą wykształcenie wyższe w zakresie technologii żywności i żywienia człowieka, dietetyki lub kierunku pokrewnego,
- minimum jedną osobą posiadającą doświadczenie w realizacji co najmniej jednej kampanii marketingowej obejmującej produkcję spotu reklamowego o zasięgu co najmniej ogólnokrajowym.

Zamawiający dopuszcza możliwość wskazania jednej osoby jako spełniającej wymagania dla więcej niż jednej z wymaganych funkcji, pod warunkiem że osoba ta spełnia łącznie wszystkie wymagania określone dla każdej z tych funkcji.



- 10.2. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia (wzór Wykazu osób stanowi Załącznik nr 6 do Zapytania) oraz CV każdej z wymienionych w wykazie osób w Załączniku nr 6 do Zapytania. Dodatkowo dla: -
- a/ projektanta – należy przedłożyć dokumenty potwierdzające wykształcenie (kopia dyplomu) oraz dokumenty potwierdzające doświadczenie w zakresie projektowania (portfolio),
 - b/ Project Managera – należy przedłożyć dokumenty potwierdzające doświadczenie (referencje),
 - c/ osoby posiadającej wykształcenie wyższe w zakresie technologii żywności i żywienia człowieka, dietetyki lub kierunku pokrewnego - należy przedłożyć dokumenty potwierdzające wykształcenie (kopia dyplomu)
 - d/ osoby posiadająca doświadczenie w realizacji co najmniej jednej kampanii marketingowej obejmującej produkcję spotu reklamowego o zasięgu co najmniej ogólnokrajowym – należy przedłożyć dokumenty potwierdzające doświadczenie (referencje).
- 10.3. Wykonawca gwarantuje uczestnictwo oddelegowanych osób do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania) w spotkaniach warsztatowych w siedzibie Zamawiającego min. 1 raz w miesiącu przez cały okres trwania umowy.
- 10.4. W przypadku zmiany osób z zespołu projektowego na etapie realizacji Zamówienia wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia personelu na takim samym lub wyższym poziomie merytorycznym, zmiana nastąpi po akceptacji przez Zamawiającego pisemnej prośby, CV, dokumentów potwierdzających wykształcenie i doświadczenie dla osób z zespołu projektowego przedłożonych przez Wykonawcę.
- 10.5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia powinni spełniać ww. warunek udziału w postępowaniu łącznie.

11. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

- 11.1. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca wykaże, że dysponuje:

a/ **polisą OC na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż 170 000,00 PLN** potwierdzone dokumentem poświadczającym, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia ze wskazaniem sumy gwarancyjnej tego ubezpieczenia oraz potwierdzenie opłaty ubezpieczenia.

Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania oraz dokumentu poświadczającego, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia ze wskazaniem sumy gwarancyjnej tego ubezpieczenia oraz potwierdzeniem opłacenia ubezpieczenia.



12. Lista dokumentów/ oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

12.1. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące oświadczenia i dokumenty:

- a. Wypełniony i podpisany formularz oferty (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania);
- b. Oświadczenie wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania),
- c. Wykaz wykonanych usług, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Zapytania;
- d. Dowody potwierdzające, że usługi wskazane w Wykazie wykonanych usług zostały wykonane należycie (tzn. referencje lub protokoły odbioru podpisane bez zastrzeżeń);
- e. Wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania; CV każdej z wymienionych w wykazie osób w Załączniku nr 6 do Zapytania oraz dodatkowo dla:
 - projektanta – dokumenty potwierdzające wykształcenie (kopia dyplomu) oraz dokumenty potwierdzające doświadczenie w zakresie projektowania (portfolio),
 - Project Managera – dokumenty potwierdzające doświadczenie (referencje),
 - osoby posiadającej wykształcenie wyższe w zakresie technologii żywności i żywienia człowieka, dietetyki lub kierunku pokrewnego - dokumenty potwierdzające wykształcenie (kopia dyplomu)
 - osoby posiadająca doświadczenie w realizacji co najmniej jednej kampanii marketingowej obejmującej produkcję spotu reklamowego o zasięgu co najmniej ogólnokrajowym – dokumenty potwierdzające doświadczenie (referencje).
- f. Dowód wniesienia wadium;
- g. Dokument poświadczający, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia ze wskazaniem sumy gwarancyjnej tego ubezpieczenia oraz potwierdzenie opłacenia ubezpieczenia;
- h. Pisemne uzasadnienie zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa – jeśli dotyczy;
- i. Pełnomocnictwo do złożenia (podpisania) oferty w imieniu Wykonawcy – jeśli dotyczy.

12.2. Wykonawca powinien również przekazać Zamawiającemu podpisane oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do



Zapytania).

- 12.3. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim, w związku z tym wszelkie oświadczenia, dokumenty, zawiadomienia, zapytania i oferty itp. muszą być składane w języku polskim lub z tłumaczeniem na język polski.
- 12.4. Ofertę (pkt 12.1 lit. a) wraz z załącznikami wymienionymi w pkt 12.1 lit. b, c, d, e, f, g i h powyżej należy sporządzić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i złożyć w oryginale (rozumianego jako skan dokumentów i oświadczeń sporządzonych uprzednio w formie pisemnej albo w formie dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym). Dokument pełnomocnictwa, o którym mowa w pkt 12.1. lit. i powyżej należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę/-y uprawnione do reprezentacji.
- 12.5. UWAGA: do oferty nie należy załączać Załącznika nr 3 do Zapytania – Istotne warunki umowy. Złożenie oferty w odpowiedzi na Zapytanie jest równoznaczne z akceptacją treści powyżej wymienionych załączników.

Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny. Ocena i badanie ofert.

- 13. Kryteria oceny ofert. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny.**

CENA 100%

- 13.1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi spośród ofert niepodlegających odrzuceniu w oparciu o następujące kryterium i przypisane wagi:
- a. **Kryterium 1 - Cena brutto za całość zamówienia (K1)**
Waga kryterium 1: 100 %
Liczba punktów, którą uzyska oferta badana w ramach ww. kryterium (K1), obliczona zostanie z zastosowaniem następującego wzoru:
 $K1 = (\text{cena oferty brutto za całość zamówienia z najniższą ceną} / \text{cena brutto za całość zamówienia oferty badanej}) \times 100 \text{ pkt}$
Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta badana w Kryterium – Cena za całość zamówienia wynosi 100 punktów.
- 13.2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.
- 13.3. Jeżeli nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- 13.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji ceny z Wykonawcą, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów, w przypadku, gdy cena zaoferowana przez Wykonawcę z najkorzystniejszą ofertą przekracza kwotę przeznaczoną przez Zamawiającego na



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



realizację zamówienia. W przypadku zmiany ostatecznej oferty, fakt zostanie potwierdzony obustronnie podpisanym protokołem z negocjacji.

14. Sposób obliczenia ceny

- 14.1. Na potrzeby oceny ofert wykonawca powinien wskazać:
- 14.2. Cenę netto oraz brutto wraz ze wskazaniem stawki podatku VAT za wykonanie Przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami w złotych polskich.
- 14.3. W celu prawidłowego obliczenia ceny oferty należy w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1): Wpisać cenę netto oraz brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami.
- 14.4. Zaoferowana cena uwzględnia wszelkie daniny publiczne, podatek VAT – jeśli dotyczy, a także wszystkie wymagania zawarte w Zapytaniu i załącznikach do niego oraz koszty, jakie wykonawca poniesie w związku z ich realizacją.
- 14.5. Cenę netto oraz brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.
- 14.6. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć. W ofercie, o której mowa w zdaniu poprzednim, wykonawca ma obowiązek:
 - a. poinformowania zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego;
 - b. wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - c. wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku;
 - d. wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

Termin składania ofert

15. Termin składania ofert. Otwarcie ofert

- 15.1. Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie: **07.05.2025 r.**
- 15.2. Oferta zostanie uznana za złożoną w dniu i godzinie jej wpływu do Bazy Konkurencyjności.
- 15.3. Otwarcie ofert nastąpi po upływie terminu składania ofert określonego w Zapytaniu.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



15.4. Otwarcie ofert będzie miało charakter niejawnny.

16. Miejsce i sposób składania ofert

16.1. Oferty należy składać:

w formie wskazanej powyżej w pkt 12.4. za pośrednictwem Bazy konkurencyjności pośrednictwem (BK2021) – (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>).

16.2. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą BK2021 (Bazy Konkurencyjności), z zastrzeżeniem poniżej.

Wyjątkowo, możliwe jest odstąpienie od komunikacji poprzez BK, jeżeli:

- a. charakter zamówienia wymaga użycia narzędzi, urządzeń lub formatów plików, które nie są obsługiwane za pomocą BK2021, lub
- b. aplikacje do obsługi formatów plików, które nadają się do przygotowania ofert lub prac konkursowych, korzystają z formatów plików, których nie można obsługiwać za pomocą żadnych innych aplikacji otwartoźródłowych lub ogólnie dostępnych, lub są one objęte licencją i nie mogą zostać udostępnione do pobierania lub zdalnego wykorzystania przez zamawiającego, lub
- c. zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać za pośrednictwem BK2021, lub
- d. jest to niezbędne z uwagi na potrzebę ochrony informacji szczególnie wrażliwych, której nie można zagwarantować w sposób dostateczny przy użyciu BK2021.

W powyższych przypadkach należy skorzystać z kontaktu do osoby wskazanej w pkt. 17.

17. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Imię i nazwisko: Elżbieta Żelechowska

E-mail: kadry@asbabuni.pl

Telefon: 502 866 677

18. Termin związania ofertą

18.1. Wykonawca będzie związany ofertą w terminie 30 dni.

18.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

18.3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

19. Badanie oferty.

19.1. W toku dokonywania badania i oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Zamawiający może wezwać Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo



którzy złożyli wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty, zawierające błędy, omyłki pisarskie bądź rachunkowe lub nie potwierdzające spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

19.2. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią Zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

20. Odrzucenie oferty.

20.1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a. została złożona po wyznaczonym terminie;
- b. została złożona w niewłaściwym miejscu lub w niewłaściwy sposób (z pominięciem Bazy konkurencyjności);
- c. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- d. do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów przewidzianych w Zapytaniu ofertowym;
- e. jest niezgodna z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
- f. jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa;
- g. jest niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń,
- h. Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu
- i. oferta zawiera rażąco niską cenę. Cenę uznaje się za rażąco niską jeśli różni się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu lub budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów. Zamawiający żąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający oceni te wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

20.2. Oferta odrzucona nie będzie uwzględniana przy ocenie ofert.

Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych

21. Wykluczenie z postępowania.

21.1. Z udziału w postępowaniu Zamawiający wykluczy wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi co najmniej jedna z niżej wskazanych okoliczności:

- a. jest powiązany z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo



Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia,
- b. nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw do wykluczenia określonych w Zapytaniu.

21.2. Oferta wykonawcy wykluczonego z udziału w postępowaniu uważana jest za odrzuconą i nie podlega badaniu i ocenie.

Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia

22. Zawarcie umowy w sprawie zamówienia

- 22.1. Z wykonawcą, którego oferta została wybrana jako oferta najkorzystniejsza, zostanie podpisana umowa w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 22.2. W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, Zamawiający będzie miał prawo do podpisania umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
- 22.3. Istotne warunki umowy zostały określone w Załączniku nr 3 do Zapytania.
- 22.4. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych poniżej.
- 22.5. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia w przypadkach:
- a. zmiana osoby wyznaczonej do świadczenia usług w ramach zamówienia, w szczególności w przypadku niezdolności minimum 1 z wyznaczonych osób do świadczenia usług z jakiegokolwiek przyczyny przez okres przekraczający 1 tydzień, jeżeli nowe osoby również będą spełniały wymagania określone w warunku udziału



w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

- b. przesunięcia terminu wykonania przedmiotu zamówienia, jeżeli z przyczyn od wykonawcy niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, nie jest możliwe dotrzymanie pierwotnego terminu; w takim przypadku termin może zostać przesunięty o czas trwania przyczyn od wykonawcy niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy oraz o czas trwania ich następstw;
- c. gdy zaistnieją nieprzewidziane okoliczności, tzn. okoliczności, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć, zmiany będą konieczne, gdyż bez ich dokonania świadczenie wchodzące w zakres przedmiotu zamówienia nie będzie mogło być zrealizowane, bądź nie będzie mógł zostać osiągnięty cel, dla którego miało być wykonywane; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia;
- d. powstania nadzwyczajnych okoliczności (nie będących "siłą wyższą"), grożących rażącą stratą w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia, niezależnych od Zamawiającego i wykonawcy, których nie przewidzieli oni przy zawarciu umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem uniknięcia rażącej straty przy wykonaniu przedmiotu umowy;
- e. wprowadzenia lub zmiany regulacji prawnych lub regulacji dotyczących zasad dofinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej wprowadzonych w życie po dniu zawarcia umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu zamówienia celem dostosowania go do zmienionego stanu prawnego;
- f. zaistnienia, po zawarciu umowy, przypadku siły wyższej, przez którą, na potrzeby niniejszego warunku, rozumieć należy jako zdarzenie zewnętrzne wobec łączącego Zamawiającego i wykonawcę stosunku prawnego: (i) o charakterze od nich niezależnym, (ii) którego nie mogli przewidzieć przed zawarciem umowy, (iii) którego nie można uniknąć, ani któremu nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, (iv) której nie można przypisać Zamawiającemu lub wykonawcy.

W takim przypadku termin wykonania przedmiotu umowy może zostać przesunięty o czas trwania siły wyższej oraz czas trwania jej następstw. W takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą również określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem dostosowania go do skutków wystąpienia siły wyższej.

- g. Zmiana wynagrodzenia wykonawcy, będzie możliwa w przypadku: (i) zmiany



obowiązującej stawki podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług objętych zamówieniem, a wykonawca zaoferował cenę uwzględniającą podatek VAT, wynagrodzenie brutto zostanie zmniejszone lub zwiększone o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano), (ii) zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzenia za pracę, (iii) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę.

Zmiany, o których mowa powyżej, mogą zostać dokonane ze skutkiem nie wcześniej, niż na dzień wejścia w życie przepisów, z których wynikają ww. zmiany. W przypadku zmian, o których mowa powyżej, wykonawca zobowiązany jest w terminie wskazanym przez Zamawiającego przedłożyć Zamawiającemu na piśmie szczegółową analizę porównawczą kosztów (przed i po nowelizacji) stanowiącą wykaz poniesionych wydatków w związku ze zmianą ww. przepisów, z powołaniem się na stosowne przepisy, z których wynikają ww. zmiany, a także przedłożyć konieczne dokumenty (w tym oświadczenia dla celów podatkowych i ZUS).

- h. nie leżących po stronie Wykonawcy, gdy wykonywania zamówienia nie było możliwe lub wykonawca miał w istotny sposób utrudnione możliwości w spełnieniu świadczenia. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z uzasadnionym wnioskiem o przedłużenie terminu wykonania zamówienia.
- i. zaistnienia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności spowodowanych sytuacją finansową, zdolnościami płatniczymi, kwestiami organizacyjnymi, które nie były możliwe do przewidzenia w chwili zawarcia umowy.
- j. zmiany zasad płatności wynagrodzenia Wykonawcy, gdy konieczność wprowadzania zmian będzie następstwem postanowień innych umów mających związek z umową dotyczącą niniejszego postępowania a konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
- k. Zamawiający przewiduje również możliwość wprowadzenia zmian treści umowy w przypadkach dozwolonych zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027* zatwierdzonymi przez Ministra Funduszy i Polityki regionalnej.

22.6. Wszystkie postanowienia pkt 22.5. stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

Dodatkowe warunki

23. Wyjaśnianie treści Zapytania. Zmiana Zapytania

23.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania, poprzez wysłanie pytania/pytań przez Bazę Konkurencyjności .



- 23.2. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynie do Zamawiającego w terminie umożliwiającym udzielenie odpowiedzi przed upływem terminu składania ofert.
- 23.3. Treść wyjaśnień, bez podawania źródła zapytania, Zamawiający opublikuje w bazie konkurencyjności.
- 23.4. Zamawiający może dokonać zmiany treści Zapytania, w tym Załączników do Zapytania, w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert.
- 23.5. Dokonaną zmianę Zapytania Zamawiający uwzględni w opublikowanym Zapytaniu.
- 23.6. Jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach.

24. Unieważnienie postępowania

- 24.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania (zamknięcia bez wyboru oferty) na każdym etapie postępowania, również po wyborze oferty, bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Oferentom nie będą przysługiwać żadne roszczenia względem Zamawiającego.

25. Informacja o wyniku postępowania

- 25.1. Informację o wyniku postępowania Zamawiający opublikuje w ten sam sposób, w jaki opublikowane zostało Zapytanie.

26. Wadium i zabezpieczenie

- 26.1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 10 000,00 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100).
- 26.2. Wadium powinno być wniesione przed upływem terminu składania ofert w jednej lub kilku następujących formach:
 - a) pieniężnej
 - b) gwarancji bankowej
 - c) gwarancji ubezpieczeniowej
- 26.3. W przypadku wadium niegotówkowego (gwarancja bankowa lub gwarancja ubezpieczeniowa) Wykonawca winien oryginał dokumentu potwierdzającego wniesienie wadium dołączyć do oferty – dokument ten nie będzie stanowił części oferty i zostanie zwrócony Wykonawcy po zakończeniu postępowania. Z treści złożonego dokumentu wadium musi jednoznacznie wynikać:
 - a) zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium nieodwołalnie i bezwarunkowo na pierwsze żądanie Zamawiającego zawierające oświadczenie, okoliczności, o których mowa w pkt 26.9 Zapytania – bez konieczności potwierdzenia tych okoliczności
 - b) termin obowiązywania wadium, który nie może być krótszy niż termin związania ofertą,
 - c) miejsce i termin zwrotu dokumentu wadium.
- 26.4. Wadium w formie pieniężnej należy wpłacić na rachunek bankowy Zamawiającego o numerze 67 1540 1144 2001 6401 2452 0001 prowadzony przez Bank Ochrony Środowiska o/Lublin.
- 26.5. W przypadku wadium pieniężnego Wykonawca winien wnieść kwotę wadium przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego podany powyżej. O wniesieniu wadium pieniężnego w terminie decydować będzie data wpływu środków na rachunek bankowy



Zamawiającego tj. data uznania rachunku Zamawiającego. Na poleceniu przelewu należy podać tytuł przelewu: „Wadium – zapytanie ofertowe nr ZO/5/2025”, oraz podać informację o numerze rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany zwrot wadium. Do oferty należy załączyć dowód wniesienia wadium.

- 26.6. Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
- 26.7. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium po zawarciu umowy w sprawie zamówienia.
- 26.8. Zamawiający zwraca wadium na wniosek wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
- 26.9. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana:
- - odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu i ofercie
 - - zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy.

26.10. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

27. Oferty częściowe. Ofert Warianowe.

- 27.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty Zamawiający uznaje za ważną tę ostatnią.
- 27.2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych. Oferta musi dotyczyć całego zakresu określonego w Zapytaniu.
- 27.3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

28. Zamówienia uzupełniające

- 28.1. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających (podobnych).

Postanowienia dotyczące danych osobowych

29. Postanowienia w zakresie przetwarzania danych osobowych.

- 29.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
- a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **"AS - BABUNI" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**;
 - b) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn. **„Zakup usług doradczych”**;
 - c) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o postanowienia Umowy o dofinansowanie;



- d) Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia i wykonania umowy; w przypadku niepodania danych niemożliwe jest zawarcie umowy;
- e) zamówienie jest realizowane w związku z realizacją projektu pn. **„Wdrożenie innowacji produktowej oraz innowacji procesowych w przedsiębiorstwie AS Babuni Sp. z o. o.”** - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania projektów oraz w okresie ich trwałości oraz ewentualnej realizacji umowy, chyba, że inne przepisy będą wymagały dłuższego okresu przechowywania, wtedy mają one zastosowanie;
- f) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z dnia 22 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027, Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027;
- g) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- h) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- i) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- j) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez "AS – BABUNI" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w ul. Różana 37, 21-025 Niemce.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Formularz oferty- wzór
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia - wzór
3. Załącznik nr 3 - Istotne warunki umowy
4. Załącznik nr 4 - Oświadczenie RODO
5. Załącznik nr 5 - Wykaz wykonanych usług
6. Załącznik nr 6 - Wykaz osób



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 - Formularz Oferty

Zapytanie ofertowe nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r.

.....

Imię i nazwisko / Nazwa Wykonawcy

.....

Adres Wykonawcy

.....

NIP / PESEL Wykonawcy

Zamawiający:

"AS - BABUNI" SP. Z O.O.
ul. Różana 37
21-025 Niemce
NIP: 7132691074

OFERTA

Nawiązując do Zapytania ofertowego nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r. dotyczącego zamówienia pod nazwą:

„Zakup usług doradczych”

Ja, niżej podpisany/a, działając w imieniu i na rzecz:

(imię i nazwisko / Nazwa Wykonawcy)

(dokładny adres Wykonawcy)

1. Oferuję wykonanie Przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w ww. Zapytaniu ofertowym wraz z załącznikami (dalej łącznie: „Zapytanie”) za niżej wskazaną cenę*:



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Cena ryczałtowa za wykonanie Przedmiotu zamówienia na warunkach określonych Zapytaniu:

Cześć 1 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania wzornicze (projektowanie)

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

Cześć 2 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania wzornicze (prototypowanie)

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

Cześć 3 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania wzornicze (testowanie)

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

Cześć 4 - Zakup usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii – działania wzornicze (design book)



_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

Cześć 5 - Zakup usług niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej w zakresie zaprojektowania strategii komunikacji marketingowej i działań w social mediach dla nowej linii produktów o podwyższonej zawartości białka

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

Cześć 6 - Zakup usług niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej w zakresie zaprojektowania materiałów promocyjnych, w tym:

1. Zaprojektowanie packshotowych wizualizacji nowych produktów

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

2. Zaprojektowanie wrażeniowych ilustracji promujących nową linię produktów w kontekście ich walorów prozdrowotnych

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto



w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

3. Zaprojektowanie spotów reklamowych promujących nową linię produktów w kontekście ich walorów prozdrowotnych

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

4. Zaprojektowanie katalogu dla nowej linii produktów proteinowych

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

5. Zaprojektowanie ulotek informacyjno-promocyjnych

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

6. Zaprojektowanie copywritingu i sloganów reklamowych do wykorzystania w komunikacji marketingowej

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto



w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

Łącznie Część 6

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

Łącznie Część 1, 2, 3, 4, 5 i 6

_____ zł netto

(słownie: _____) złotych netto

w tym podatek w wysokości _____ %, co daje łącznie kwotę:

_____ zł brutto

(słownie: _____) złotych brutto

2. Oświadczam, że:

- a. Zapoznałam/łem się z treścią Zapytania;
- b. Wykonawca wykona zamówienie na warunkach i zasadach określonych w Zapytaniu;
- c. Wykonawca otrzymał konieczne informacje do przygotowania oferty;
- d. Podana w ofercie cena za świadczenie przedmiotu zamówienia uwzględnia wszystkie daniny publiczne, podatek VAT - jeśli dotyczy, a także wszystkie wymagania zawarte w Zapytaniu i załącznikach do niego oraz koszty, jakie wykonawca poniesie w związku z ich realizacją i jest stała w całym okresie obowiązywania umowy;
- e. Wykonawca akceptuje wskazany w Zapytaniu termin związania ofertą i pozostaje związany niniejszą ofertą w tym terminie;



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- f. W razie wybrania oferty Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy z Zamawiającym na warunkach zawartych w Zapytaniu, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- g. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.
- h. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).
- i. Wszelką korespondencję w dotyczącą niniejszego postępowania i zamówienia należy kierować na następujące adresy:

Imię i nazwisko:

Adres:.....

E-mail:.....

Telefon:.....

1. Na kolejno ponumerowanych stronach składam całość oferty. Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część są:

1)

2)

3)

Nazwisko i imię wykonawcy / osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy	Podpis	Miejscowość i data

* **Należy uzupełnić.** Cenę netto i brutto za wykonanie Przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



**Załącznik nr 2 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
i braku podstaw do wykluczenia**

Zapytanie ofertowe nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r.

.....

Imię i nazwisko / Nazwa Wykonawcy

.....

Adres Wykonawcy

.....

NIP / PESEL Wykonawcy

Zamawiający:

"AS - BABUNI" SP. Z O.O.
ul. Różana 37
21-025 Niemce
NIP: 7132691074

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU
I BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA**

Nawiązując do Zapytania ofertowego nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r. dotyczącego zamówienia pod nazwą:

„Zakup usług doradczych”

Ja, niżej podpisany/a, działając w imieniu i na rzecz:

(imię i nazwisko / Nazwa Wykonawcy)

(dokładny adres Wykonawcy)

zwanego/ej dalej Wykonawcą, oświadczam, że:



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- a. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w Zapytaniu ofertowym nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r. (dalej: „Zapytanie”);
- b. nie zachodzą względem Wykonawcy przesłanki wykluczenia określone w Zapytaniu, w szczególności Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania Wykonawcy	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej (ych)	Miejscowość i data



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 4 - Oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych

Zapytanie Ofertowe nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

(obowiązek informacyjny realizowany w związku z art. 13 i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679)

W związku z realizacją Projektu pn. „Wdrożenie innowacji produktowej oraz innowacji procesowych w przedsiębiorstwie AS Babuni Sp. z o. o.” oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, iż:

1. Administratorem moich danych osobowych jest w odniesieniu do zbioru Wnioskodawcy PARP jest PARP. Natomiast w odniesieniu do zbioru Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego, mający siedzibę przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych mogę skontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych
 - w ramach zbioru Wnioskodawcy PARP: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa, email: iod@parp.gov.pl.
 - w ramach zbioru Centralny system teleinformatyczny: Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa, e-mail: iod@miir.gov.pl.
3. Moje dane osobowe będą przechowywane do czasu rozliczenia Projektu oraz zakończenia archiwizowania dokumentacji.
4. Przetwarzanie moich danych osobowych jest zgodne z prawem i spełnia warunki, o których mowa art. 6 ust. 1 lit. c oraz art. 9 ust. 2 lit. g Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE– dane osobowe są niezbędne dla realizacji Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 na podstawie:

1) w odniesieniu do zbioru Wnioskodawcy PARP:

- a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 320, z późn. zm.);
- b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności (Dz. Urz. UE L 231 z 30.6.2021 r., str. 60);
- c) Umowy Partnerstwa zatwierdzonej decyzją wykonawczą nr C(2022) 4640 przez Komisję Europejską w dniu 30 czerwca 2022 r.;



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- d) programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, zatwierdzonego przez Komisję Europejską w dniu 6 października 2022 r. decyzją wykonawczą nr C(2022) 7157.

2. w odniesieniu do zbioru Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych:

- a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.6.2021 r., str. 159, z późn. zm.);
- b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności (Dz. Urz. UE L 231 z 30.6.2021 r., str. 60);
- c) Umowy Partnerstwa zatwierdzonej decyzją wykonawczą nr C(2022) 4640 przez Komisję Europejską w dniu 30 czerwca 2022 r.;
- d) programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, zatwierdzonego przez Komisję Europejską w dniu 6 października 2022 r. decyzją wykonawczą nr C(2022) 7157.
5. Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Projektu w ramach działania **FEPW.01.04 Wzornictwo w MŚP**, w szczególności potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, ewaluacji, kontroli, audytu oraz w celu archiwizacji.
6. Moje dane osobowe zostały powierzone do przetwarzania Instytucji Zarządzającej - PARP, Beneficjentowi realizującemu **"AS - BABUNI" Sp. z o.o.** Moje dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom realizującym badania ewaluacyjne na zlecenie Instytucji Zarządzającej lub Beneficjenta. Moje dane osobowe mogą zostać również powierzone specjalistycznym firmom, realizującym na zlecenie Instytucji Zarządzającej oraz Beneficjenta kontrole i audyt.
7. Obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa, odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości rozliczenia kosztów wynagrodzenia w ramach Projektu.
8. Mam prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania oraz ograniczenia przetwarzania.
9. Mam prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Moje dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
11. Moje dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
- Oświadczam, iż podane przeze mnie dane osobowe są prawdziwe i aktualne.

.....
MIEJSCOWOŚĆ I DATA

.....
CZYTELNY PODPIS OFERENTA



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 5 – Wykaz wykonanych usług

Zapytanie ofertowe nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r.

.....

Imię i nazwisko / Nazwa Wykonawcy

.....

Adres Wykonawcy

.....

NIP / PESEL Wykonawcy

Zamawiający:

"AS - BABUNI" SP. Z O.O.
ul. Różana 37
21-025 Niemce
NIP: 7132691074

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

Nawiązując do Zapytania ofertowego nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r. dotyczącego zamówienia pod nazwą:

„Zakup usług doradczych”

My niżej podpisani działając w imieniu i na rzecz:

.....

.....

(nazwa (firma), siedziba, miejsce zamieszkania, dokładny adres Wykonawcy)

dalej zwanego Wykonawcą,

oświadczamy, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, Wykonawca wykonał należycie następujące usługi:



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lp.	Nazwa, siedziba i adres podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana	Rodzaj wykonanej usługi (należy wskazać, że usługa obejmowała)	Termin wykonania usługi (od dzień/miesiąc/rok do dzień/miesiąc/rok)	Nazwa i adres podmiotu, który wykonał usługę
1.				
2.				
3.				

Załączamy następujące dokumenty potwierdzające, że wymienione powyżej usługi zostały wykonane w sposób należyty:

1)

2)

Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania Wykonawcy	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej (ych)	Miejscowość i data



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 6 – Wykaz osób

Zapytanie ofertowe nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r.

.....

Imię i nazwisko / Nazwa Wykonawcy

.....

Adres Wykonawcy

.....

NIP / PESEL Wykonawcy

Zamawiający:

"AS - BABUNI" SP. Z O.O.
ul. Różana 37
21-025 Niemce
NIP: 7132691074

Nawiązując do Zapytania ofertowego nr ZO/5/2025 z dnia 30.04.2025 r. dotyczącego zamówienia pod nazwą:

„Zakup usług doradczych”

My niżej podpisani działając w imieniu i na rzecz:

.....

.....

(nazwa (firma), siedziba, miejsce zamieszkania, dokładny adres Wykonawcy)

dalej zwanego Wykonawcą,

oświadczam, że Wykonawca dysponuje na potrzeby zamówienia następującymi osobami, które zostaną oddelegowane do realizacji zadania*:

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja przy realizacji przedmiotu zamówienia	Doświadczenie (należy podać dane umożliwiające wykazanie)	Podstawa dysponowania osobą **



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			spełniania warunku)	
1.				
2.				
3.				
4.				

Wykonawca dodaje wiersze według potrzeb.

Załączamy następujące dokumenty potwierdzające doświadczenie osób wskazanych w Wykazie osób

1)

2)

3)

Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania Wykonawcy	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej (ych)	Miejscowość i data

*** Jeżeli ofertę składa osoba fizyczna kierująca ofertę we własnym imieniu, zamierzająca również osobiście wykonywać przedmiot zamówienia w powyższym wykazie wskazuje dane dotyczące swojej osoby.**

**** Przykładowo: umowa o pracę / umowa cywilnoprawna. Osoba fizyczna kierująca ofertę we własnym imieniu, zamierzająca osobiście wykonywać przedmiot zamówienia skreśla tę rubrykę.**