



Nowogard, dnia 24.04.2025

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Gmina Nowogard

Plan Wolności 1

72-200 Nowogard

Tel.513201384

E-mail: jpawlak@nowogard.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 05/FEPZ/25

W związku z realizacją projektu pt. „EKO-MIESZKAŃCY GMINY NOWOGARD”, nr umowy o dofinansowanie FEPZ.02.23-IZ.00-0018/24-00, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Priorytet 2: Fundusze Europejskie na rzecz zielonego Pomorza Zachodniego, Działanie 2.23 Ochrona przyrody i jej zasobów, zapraszamy do złożenia oferty na realizację usługi:

- 1. Pełnienie usługi Specjalisty ds. mediów społecznościowych, 765 godzin**
- 2. Pełnienie usługi Specjalisty ds. public relations i copywritingu, odpowiedzialnego za prowadzenie kampanii, 935 godzin**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze postępowanie realizowane jest zgodnie z *Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 dla Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027*, Podrozdział 3.2. Zasada konkurencyjności.
- Gmina Nowogard realizuje projekt „EKO-MIESZKAŃCY GMINY NOWOGARD” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Priorytet 2: Fundusze Europejskie na rzecz zielonego Pomorza Zachodniego, Działanie 2.23 Ochrona przyrody i jej zasobów.
- CELEM GŁÓWNYM PROJEKTU JEST ZWIĘKSZENIE ŚWIADOMOŚCI MIN. 7000 MIESZKANEK I MIESZKAŃCÓW GMINY NOWOGARD W ZAKRESIE OCHRONY PRZYRODY, DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO, KSZTAŁTOWANIA POSTAW EKOLOGICZNYCH ORAZ OCHRONY I ZRÓWNOWAŻONEGO KORZYSTANIA Z WALORÓW PRZYRODNICZYCH REGIONU BEZ SZKODY DLA ŚRODOWISKA, W OKRESIE 01.02.2025-31.08.2026R.

Działania projektu to:

- Organizacja i przeprowadzenie Festiwalu Filmów Ekologicznych im. Macieja Łukowskiego „EKOFILM”
- Edukacja kształtująca świadomość ekologiczną mieszkańców gminy Nowogard, poprzez – Warsztaty kształtowania postaw ekologicznych dla uczniów szkół ponadpodstawowych EKOLOGIA Z KLASĄ
- Warsztaty kształtowania postaw ekologicznych dla uczniów szkół podstawowych ZIELONA AKADEMIA
- Piknik ekologiczny dla mieszkańców EKOWest



- Wirtualne Laboratorium EkoEdukacyjne
- Ekologiczny Telefon Zaufania
- Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną mieszkańców Gminy Nowogard, w mediach społecznościowych, telewizji regionalnej, radio, Internecie.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ CPV:

79416000-3 – Usługi public relations

79550000-4 - Usługi w zakresie komputerowego maszynopisania, przetwarzania tekstu i powiązanych z nimi komputerowych usług wydawniczych

79552000-8 - Usługi przetwarzania tekstu

85312320-8 - Usługi doradztwa

79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 – usługi w zakresie promocji

79822500-7 – usługi projektów graficznych

2. Pełnienie usługi Specjalisty ds. mediów społecznościowych

1. Celem usługi Specjalisty ds. mediów społecznościowych jest motywowanie mieszkańców gminy Nowogard do zmiany codziennych nawyków na bardziej przyjazne środowisku, przyczynienie się do poprawy jakości powietrza, wody i gleby na terenie gminy, włączenie mieszkańców w działania na rzecz ochrony środowiska, budowanie lokalnej społeczności ekologicznej, podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu ochrony przyrody, dziedzictwa przyrodniczego oraz ochrony i zrównoważonego korzystania z walorów przyrodniczych regionu bez szkody dla środowiska.
2. TEMATYKA KAMPANII w mediach społecznościowych to m.in. edukacja na temat ochrony zasobów wodnych, oszczędzanie wody i zapobiegania zanieczyszczeń wód powierzchniowych i podziemnych, informacje o jakości powietrza w gminie, źródłach zanieczyszczeń i sposobów jej poprawy, promocja selektywnej zbiórki odpadów, edukacja na temat rodzajów odpadów i ich właściwego zagospodarowania, promocja odnawialnych źródeł energii i możliwości ich wykorzystania w gospodarstwach domowych i przedsiębiorstwach, edukowanie na temat ochrony lasów, zapobiegania pożarom, właściwego zachowania się w lesie, zachęcanie mieszkańców do tworzenia ogrodów, które będą przyciągać pożyteczne owady, promocja kompostowania jako sposób na zmniejszenie ilości odpadów organicznych i poprawy jakości gleby, itp.
3. Wykonawca przeprowadzi aktywną kampanie w mediach społecznościowych zarówno na profilach społecznościowych gminy Nowogard (Facebook, Instagram, X, itp.), ale także innych grupach/profilach(Facebook, Instagram, X, itp.), celem dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców. Zadaniem Wykonawcy będzie także aktywne monitorowanie trendów, dostosowywanie treści do potrzeb odbiorców oraz reagowanie na interakcje użytkowników.
4. Wykonawca odpowiedzialny będzie za tworzenie merytoryczne, graficzne i publikację postów. Treści będą musiały być zgodne z zasadami komunikacji ekologicznej, promującymi pozytywne zmiany w nawykach mieszkańców.
5. Wykonawca odpowiedzialny będzie za aktywną współpracę z zespołem projektowym, w tym ze specjalistą ds. public relations i copywritingu.
6. Wykonawca opublikuje minimum 400 postów w ramach kampanii.
7. Zasięg postów to minimum 5000 osób.
8. Wykonawca utworzy grupę w mediach społecznościowych, która będzie źródłem wiedzy o w/w tematyce a także miejscem wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów, komentarzy, itp.



9. Wykonawca będzie organizować konkursy dla mieszkańców związane z tematyką ekologiczną. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe dostarczone przez Zamawiającego. Konkursy będą zaplanowane w sposób, który pozwoli zwiększyć zaangażowanie i edukację mieszkańców w tematyce ekologii.
10. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu koncepcję kampanii wraz z jej harmonogramem, najpóźniej 7 dni roboczych po podpisaniu umowy. Koncepcja wymagać będzie akceptacji Zamawiającego.
11. Podczas trwania kampanii Zamawiający przekazywać będzie także Wykonawcy materiały (zdjęcia, treści, filmy, itp.), które będą częścią kampanii w mediach społecznościowych.
12. Okres realizacji usługi: od podpisania umowy do 31 sierpnia 2026 r. Zamawiający zastrzega, iż termin może zostać przedłużony, w zależności od potrzeb projektowych.
13. Całkowita liczba godzin wykonania usługi: 765 godzin.
14. Zamawiający zapewni Wykonawcy miejsce wykonywania usługi. Dopuszczalne jest również zdalne i hybrydowe wykonywanie usługi – w zależności od potrzeb zespołu projektu. Miejsce wykonywania usługi wymagać będzie akceptacji Zamawiającego.
15. Wykonawca uczestniczyć będzie regularnie w spotkaniach zespołu projektu – termin i godzina spotkania podana będzie do wiadomości Wykonawcy najpóźniej 1 dzień roboczy przed planowanym spotkaniem. Spotkania planowane są średnio raz na tydzień – mogą jednak ulec większej lub mniejszej częstotliwości w zależności od potrzeb zespołu projektowego.
16. Wykonawca zapewni niezbędny sprzęt i oprogramowanie do wykonania usługi.
17. Wykonawca będzie zobowiązany do comiesięcznego raportowania efektów swojej pracy, w tym liczby opublikowanych postów, zasięgów kampanii, zaangażowania użytkowników (komentarze, polubienia, udostępnienia) oraz organizowanych konkursów.

3. Pełnienie usługi Specjalisty ds. public relations i copywritingu, odpowiedzialnego za prowadzenie kampanii

3.1 Celem usługi Specjalisty ds. public relations i copywritingu jest kompleksowe prowadzenie działań PR-owych oraz tworzenie treści merytorycznych, mających na celu promocję i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej kształtującej świadomość ekologiczną mieszkańców Gminy Nowogard, w mediach społecznościowych, telewizji regionalnej, radio, Internecie, motywowanie mieszkańców gminy Nowogard do zmiany codziennych nawyków na bardziej przyjazne środowisku, przyczynienie się do poprawy jakości powietrza, wody i gleby na terenie gminy, włączenie mieszkańców w działania na rzecz ochrony środowiska, budowanie lokalnej społeczności ekologicznej, podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu ochrony przyrody, dziedzictwa przyrodniczego oraz ochrony i zrównoważonego korzystania z walorów przyrodniczych regionu bez szkody dla środowiska.

3.2 Specjalista ds. public relations i copywritingu będzie odpowiedzialny za budowanie pozytywnego wizerunku projektu, zapewniając komunikację z mediami, instytucjami oraz lokalnymi społecznościami, a także wspierać rozwój działań promujących kampanię.

TEMATYKA KAMPANII to m.in. edukacja na temat ochrony zasobów wodnych, oszczędzanie wody i zapobiegania zanieczyszczeń wód powierzchniowych i podziemnych, informacje o jakości powietrza w gminie, źródłach zanieczyszczeń i sposobów jej poprawy, promocja selektywnej zbiórki odpadów, edukacja na temat rodzajów odpadów i ich właściwego zagospodarowania, promocja odnawialnych źródeł energii i możliwości ich wykorzystania w gospodarstwach domowych i przedsiębiorstwach, edukowanie na temat ochrony lasów, zapobiegania pożarom, właściwego zachowania się w lesie, zachęcanie mieszkańców do tworzenia ogrodów, które będą przyciągać pożyteczne owady, promocja kompostowania jako sposób na zmniejszenie ilości odpadów organicznych i poprawy jakości gleby, itp.

3.3 Specjalista ds. public relations i copywritingu będzie odpowiedzialny za merytoryczne zaprojektowanie podstrony na stronie internetowej Gminy Nowogard. Podstrona będzie zawierać szczegóły dotyczące kampanii ekologicznej, informacje o celach, działaniach, wydarzeniach oraz



postępach projektu. Będzie również służyć jako główny punkt informacyjny dla mieszkańców i zainteresowanych stron.

3.4 Specjalista ds. public relations i copywritingu będzie odpowiedzialny za tworzenie wysokiej jakości treści informacyjnych, edukacyjnych i promujących kampanię. Treści te będą publikowane na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz rozsyłane do mediów. Będą to artykuły, notki prasowe oraz inne formy komunikacji, które będą promować działania projektu i budować świadomość ekologiczną wśród mieszkańców.

3.5 Specjalista ds. public relations i copywritingu zadba o regularną rozsyłkę co najmniej 50 informacji prasowych do mediów lokalnych i regionalnych, instytucji oraz organizacji z obszaru województwa zachodniopomorskiego. Będzie także prowadził aktywności związane z nawiązywaniem kontaktów z dziennikarzami i redakcjami.

3.6 Specjalista ds. public relations i copywritingu będzie odpowiedzialny za budowanie i utrzymywanie pozytywnych relacji z mediami oraz organizacjami związanymi z ochroną środowiska. Jego zadaniem będzie także organizowanie publikacji banerów internetowych, które będą wspierać promocję kampanii i zwiększać jej zasięg.

3.7 Specjalista ds. public relations i copywritingu będzie wspierał kierownictwo projektu oraz zespół projektu w realizacji zadań merytorycznych związanych z kampanią, zapewniając niezbędne wsparcie w zakresie komunikacji oraz tworzenia treści promujących poszczególne etapy projektu.

3.8 Specjalista ds. public relations i copywritingu będzie odpowiedzialny za szeroką promocję całej kampanii ekologicznej, zarówno online, jak i offline, przy wykorzystaniu narzędzi PR-owych oraz działań copywritingowych. W ramach promocji będzie wykorzystywał różnorodne kanały komunikacji, w tym media społecznościowe, strony internetowe, prasa oraz inne dostępne zasoby.

3.9 Specjalista ds. public relations i copywritingu będzie starał się o pozyskiwanie patronatów medialnych dla kampanii, a także współpracę z instytucjami i organizacjami, które mogą wspierać projekt i jego promocję w zakresie ekologicznym.

3.10 Okres realizacji usługi: od podpisania umowy do 31 sierpnia 2026 r.

3.11 Całkowita liczba godzin wykonania usługi: 935 godzin.

3.12 Wykonawca przedstawi Zamawiającemu koncepcję kampanii wraz z jej harmonogramem, najpóźniej 7 dni roboczych po podpisaniu umowy. Koncepcja wymagać będzie akceptacji Zamawiającego.

3.13 Zamawiający zapewni Wykonawcy miejsce wykonywania usługi. Dopuszczalne jest również zdalne i hybrydowe wykonywanie usługi – w zależności od potrzeb zespołu projektu. Miejsce wykonywania usługi wymagać będzie akceptacji Zamawiającego.

3.14 Wykonawca uczestniczyć będzie regularnie w spotkaniach zespołu projektu – termin i godzina spotkania podana będzie do wiadomości Wykonawcy najpóźniej 1 dzień roboczy przed planowanym spotkaniem. Spotkania planowane są średnio raz na tydzień – mogą jednak ulec większej lub mniejszej częstotliwości w zależności od potrzeb zespołu projektowego.

3.15 Wykonawca zapewni niezbędny sprzęt i oprogramowanie do wykonania usługi.

3.16 Wykonawca będzie zobowiązany do comiesięcznego raportowania efektów swojej pracy, w tym sporządzonych treści, wysłanych maili, rozmów, nawiązanej współpracy, itp.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Usługi wskazane w pkt. II będą realizowane w okresie od dnia podpisania umowy **do 31.08.2026 r.**
2. Zamawiający zastrzega, iż termin może zostać przedłużony, w zależności od potrzeb projektowych.
3. Płatność za realizację przedmiotu zamówienia będzie dokonywana na podstawie rachunków/ faktur, wystawianych przez Wykonawcę w danym okresie, w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/ faktury przez Zamawiającego oraz po sporządzeniu protokołu wskazującego prawidłowe wykonanie zadań i podpisaniu go bez zastrzeżeń przez obie strony, lecz nie wcześniej niż po



otrzymaniu przez Zamawiającego środków z Instytucji Pośredniczącej z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania wynikającego z niniejszej umowy.

4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości płatności w formie zaliczki.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Do składania ofert zapraszamy wyłącznie Wykonawców spełniających łącznie następujące warunki:

- a) Znajdujących się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację zamówienia.

W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2.**

- b) W przypadku osób prawnych oraz osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą:

Posiadających wdrożone odpowiednie środki techniczne i organizacyjne gwarantujące przetwarzanie danych osobowych w sposób zgodny z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Ww. warunek ma celu zapewnienie właściwego i bezpiecznego przetwarzania danych osobowych Uczestników/czek, które zostaną powierzone Wykonawcy w celu realizacji zamówienia.

W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2.**

- c) Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 2) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- 3) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2.**

- d) Nie należą do kategorii Wykonawców wykluczonych z postępowania, tj.:

- 1) Wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem sądu wydanym w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;
- 2) Wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, gdy uzyskali oni



przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

3) Wykonawców będących osobami fizycznymi, których prawomocnie skazano za przestępstwo:

- o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1600, z późn. Zm.) lub art. 46 lub art. 84 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 roku o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176, 1170 i 1171 oraz z 2017 r. poz. 60 i 1051), o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,

- skarbowe,

- o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769).

4) Wykonawców, których urzędującego członka organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1600, z późn. Zm.) lub art. 46 lub art. 84 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176, 1170 i 1171 oraz z 2017 r. poz. 60 i 1051), o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny, skarbowe, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2016r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 769).

5) Wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. 2017 r. poz. 724 i 933);

6) Złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;

7) Nie złożyli oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu lub dokumentów potwierdzających spełnianie tych warunków lub złożone dokumenty zawierają błędy.

W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2**.

e) Akceptują oraz spełniają wszystkie warunki i wymagania dotyczące udziału w postępowaniu.

W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2**

f) Zapoznali/am się z treścią Zapytania ofertowego i nie wnoszą do niego zastrzeżeń oraz przyjmują warunki w nim zawarte.

W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2**

g) Nie występuje konflikt interesów. Konflikt interesów oznacza każdą sytuację, w której osoby biorące udział w przygotowaniu lub prowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia lub mogące wpłynąć na wynik tego postępowania mają, bezpośrednio lub pośrednio, interes finansowy, ekonomiczny lub inny interes osobisty, który postrzegać można jako zagrażający ich bezstronności i niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.



W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2**

- h) Nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

W celu spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2**

- i) Złożą ofertę na formularzach, których wzory stanowią załączniki do niniejszego zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 Formularz oferty.

Załącznik nr 2 OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW W POSTĘPOWANIU

Załącznik nr 3 Klauzula informacyjna dot. Przetwarzania danych osobowych

- j) Złożą ofertę w terminie.
- k) Złożą ofertę i załączniki z podpisem Wykonawcy - oferta i załączniki muszą być podpisane w formie elektronicznej (w rozumieniu odpowiednio art. 78 i art. 78¹ Kodeksu cywilnego) przez Wykonawcę lub upoważnionego do działania w imieniu Wykonawcy Przedstawiciela/ Przedstawicieli ujawnionego/ych w odpowiedniej ewidencji lub rejestrze, lub też przedstawić pełnomocnictwo upoważniające do działania w imieniu Wykonawcy.
- l) Złożą ofertę i załączniki w wymaganym formie i formacie.
- m) Wykonawca zapewni min. 3 specjalistów:
- Konsultanta Ekologicznego Telefonu Zaufania, posiadającego min. 2-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie usług doradczych. Konsultant posiadać będzie wiedzę z zakresu ekologii, źródeł dofinansowania działań z zakresu ekologii, przepisów z zakresu ekologii, itp.
 - Specjalistę ds. mediów społecznościowych posiadającego min. 2-letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu kampanii w mediach społecznościowych, w tym z zakresu ekologii. Specjalista posiadać będzie wiedzę z zakresu ekologii, źródeł dofinansowania działań z zakresu ekologii, przepisów z zakresu ekologii, itp.
 - Specjalista ds. public relations i copywritingu, posiadającego min. 2-letnie doświadczenie zawodowe w działaniach public relations i copywritingu, w tym merytorycznym prowadzeniem działań kampanii-tworzeniem treści postów, artykułów, itp., zamieszczaniem treści informacyjnych na strony www, informacji prasowych, rozsyłka po mediach, itp.

2. Podczas oceny formalnej zostaną odrzucone oferty:

- niezłożone w wyznaczonym terminie;
- niekompletne: brak załączników, oświadczeń, załączenie ich w niewłaściwej formie i/lub formacie lub niezgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym i/lub brak podpisu Wykonawcy - oferta i załączniki muszą być podpisane w formie elektronicznej (w rozumieniu odpowiednio art. 78 i art. 78¹ Kodeksu cywilnego) przez Wykonawcę lub upoważnionego do działania w imieniu Wykonawcy Przedstawiciela/Przedstawicieli ujawnionego/ych w odpowiedniej ewidencji lub rejestrze, lub też przedstawić pełnomocnictwo upoważniające do działania w imieniu Wykonawcy. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków formalnych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia-nie spełnia tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania. Brak któregokolwiek z w/w wymogów będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z udziału w postępowaniu.



3. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe w treści oferty, które nie powodują istotnej zmiany oferty. Zamawiający niezwłocznie powiadomi o tym wykonawcę, który w terminie 2 dni kalendarzowych będzie mógł złożyć oświadczenie o niewyrażeniu zgody na poprawienie omyłki.

V. OCENA OFERTY (kryteria, wagi punktowe, sposób przyznania punktacji)

1. **KRYTERIA OCENY OFERTY** mają na celu wyłonienie Wykonawcy spełniającego wymagania Zamawiającego do przeprowadzenia usługi w taki sposób, aby zapewnić najwyższą jakość przy najbardziej konkurencyjnej cenie.
2. Łącznie oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
3. Liczba punktów za poszczególne kryteria oceny ofert zostanie przyznana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

- a) Kryterium 1: Oferowana CENA brutto całościowa usługi - 85% (maksymalnie możliwych do uzyskania 85,00 punktów)**

W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena brutto przy zastosowaniu następującego algorytmu:

najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert

Liczba punktów oferty oceniane = $\frac{\text{cena brutto badanej oferty}}{\text{cena brutto badanej oferty}}$ x 85

Podstawą oceny ofert i przyznania punktów w kryterium, będą informacje zawarte w formularzu ofertowym.

- b) Kryterium 2: Klauzule społeczne – 5% (maksymalnie możliwych do uzyskania 5,00 punktów)**

W przypadku zatrudnienia (na podstawie umowy z tytułu prawa pracy, umowy cywilnoprawnej zlecenie lub o dzieło lub na podstawie innych umów) lub oddelegowania przez Wykonawcę do realizacji niniejszego zamówienia min. 1 osoby z niepełnosprawnościami w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych Wykonawca otrzyma 5 punktów.



Kryterium będzie weryfikowane na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym. W przypadku braku możliwości weryfikacji podanych informacji, Zamawiający uzna klauzulę za niespełnioną i Wykonawca otrzyma 0 pkt.

c) Posiadanie certyfikatu jakości – 10% (maksymalnie możliwych do uzyskania 10,00 punktów)

Wykonawcy, którzy posiadają certyfikaty jakości wykonywania usług doradczych otrzymają 10 punktów. W przypadku braku podania takiej informacji i przedstawienia kopii certyfikatu jakości (podpisanego podpisem elektronicznym) Zamawiający przyzna 0 punktów.

Kryterium będzie weryfikowane na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym. Wykonawca ma obowiązek również dołączyć **kopie przedstawienia kopii certyfikatu jakości (podpisanego podpisem elektronicznym)**.

Podsumowanie:

Ocena odbywać się będzie na podstawie informacji zawartych w przedstawionej Ofercie i załączonych do niej dokumentów. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i dokumentów. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą sumę punktów w ramach ocenianych kryteriów.

VI. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Oferty należy składać na załączonym do niniejszego zapytania Formularzu ofertowym wraz z wymaganymi załącznikami do 05.05.2025 r. do godz. 15:30. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Ofertę należy wypełnić w języku polskim w sposób czytelny.
3. Ofertę można złożyć wyłącznie za pośrednictwem portalu Baza Konkurencyjności: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
4. Za termin dostarczenia uznawany jest data wpływu na portalu Baza Konkurencyjności.
5. Dopuszczalny format plików: pdf
6. Każdy załącznik wielostronicowy powinien być zapisany w jednym pliku.
7. Każdy załączony plik powinien być opisany inną nazwą własną, zgodnie ze schematem: „Nazwa Wykonawcy_nazwa pliku”.
8. Oferta, jak również wszystkie załączniki stanowiące integralną jej część, muszą być podpisane w formie elektronicznej (w rozumieniu odpowiednio art. 78 i art. 78¹ Kodeksu cywilnego) przez Wykonawcę lub upoważnionego do działania w imieniu Wykonawcy Przedstawiciela/ Przedstawicieli ujawnionego/ych w odpowiedniej ewidencji lub rejestrze, lub też przedstawić pełnomocnictwo upoważniające do działania w imieniu Wykonawcy.



VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Termin związania oferta upływa 05.06.2025

VIII. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA, NEGOCJACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie:
 - a) możliwość zawieszenia lub unieważnienia postępowania w przypadku wykrycia wad w zapytaniu w celu ich usunięcia;
 - b) możliwość unieważnienia postępowania bez dokonywania wyboru oferty i/lub bez podawania przyczyn (Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku zastosowania któregokolwiek z powyższych).
 - c) możliwość podjęcia negocjacji z Oferentem w przypadku, gdy zaoferowana przez Oferenta cena brutto będzie większa niż cena wynikająca z budżetu projektu pn. „EKO-MIESZKAŃCY GMINY NOWOGARD”, nr umowy o dofinansowanie FEPZ.02.23-IZ.00-0018/24-00,.

IX. WARUNKI ZAWARCIA UMOWY

1. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że Zamawiający z tytułu realizacji przedmiotu umowy przez Wykonawcę ponosi pełną odpowiedzialność finansową, która przekracza określone w umowie łączącej strony wynagrodzenie Wykonawcy. Wynika to z zapisów umowy o dofinansowanie projektu zawartej pomiędzy Zamawiającym a Województwem Zachodniopomorskim oraz z odpowiednich reguł i warunków regulujących realizację projektu w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027 przepisów prawa unijnego i prawa krajowego oraz właściwych wytycznych związanych z realizacją projektu. Z uwagi na powyższe, Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż Zamawiający określił możliwe do zastosowania warunki zabezpieczenia prawidłowej realizacji umowy przez Wykonawcę w niżej określony sposób.
2. Zamawiający informuje, a Wykonawca składając ofertę, akceptuje, że w umowie będą znajdowały się między innymi następujące zapisy:
 - a) Przewidujące karę umowną w wysokości 15% łącznego wynagrodzenia Wykonawcy – w przypadku braku możliwości realizowania umowy na rzecz Zamawiającego w wymaganym zakresie i wymiarze.
 - b) Przewidujące karę umowną w wysokości 15% łącznego wynagrodzenia Wykonawcy – każdorazowo w przypadku niezrealizowania usługi w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego
 - c) Przewidujące karę umowną w wysokości 15% łącznego wynagrodzenia Wykonawcy – przypadku wykonywania przez Wykonawcę zlecenia w sposób niezgodny z postanowieniami umowy oraz bez zachowania należytej staranności.
 - d) Zastrzegające Zamawiającemu możliwość potrącenia naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.
 - e) Zastrzegające prawo do dochodzenia odszkodowania przez Zamawiającego do wysokości faktycznych strat jakie poniósł Zamawiający na skutek działania lub zaniechania Wykonawcy oraz pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Zamawiającego w związku z przygotowaniem zajęć w innym terminie.



- f) Zastrzegające możliwość niezwłocznego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w przypadku naruszenia przez Wykonawcę warunków podpisanej umowy, w tym m.in. Stwierdzenia przez Zamawiającego jakiegokolwiek uchybienia, zmiany, opóźnienia i realizacji przedmiotu umowy niezgodnie z przedstawianym przez Zamawiającego
 - g) Uznania bądź kwestionowania przez Instytucję Pośredniczącą poszczególnych wydatków związanych z realizacją Projektu, za niekwalifikowane z uwagi na uchybienia Wykonawcy w trakcie realizacji przedmiotu umowy.
- 3. Zawarcie umowy w sprawie zamówienia następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej, o których mowa w art. 78 i art. 78¹ Kodeksu cywilnego.
- 4. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
- 5. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany postanowień zawartej umowy, na podstawie aneksu do umowy, w zakresie:
 - a) Terminu realizacji usługi – w sytuacji wystąpienia okoliczności wymagających przedłużenia terminu realizacji projektu, w wyniku wprowadzonych zmian do umowy o dofinansowanie/ wniosku o dofinansowanie realizowanego projektu.
 - b) Zmniejszenia wymiaru zamówienia – w sytuacji wprowadzenia zmian do umowy o dofinansowanie/ wniosku o dofinansowanie realizowanego projektu, w sytuacji wystąpienia okoliczności, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć – a co za tym idzie, zmniejszeniem wysokości wynagrodzenia, która będzie uzależniona od faktycznie zrealizowanego wymiaru usługi.
 - c) Zwiększenia wymiaru zamówienia – w sytuacji wprowadzenia zmian do umowy o dofinansowanie/ wniosku o dofinansowanie realizowanego projektu.
 - d) Sposobu wykonania przedmiotu zamówienia – w sytuacji wprowadzenia zmian do umowy o dofinansowanie/ wniosku o dofinansowanie realizowanego projektu
 - e) Wysokości łącznego wynagrodzenia Wykonawcy spowodowanego wprowadzeniem zmian, o których mowa w pkt b), c) i d), przy zachowaniu niezmiennych stawek jednostkowych, przy czym wartość zmian nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
 - f) Oczwistych omyłek pisarskich.
 - g) Harmonogramu realizacji umowy;



6. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian¹ postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, chyba że:
- a) zmiany zostały przewidziane w zapytaniu ofertowym w postaci jednoznacznych postanowień umownych, które określają ich zakres i charakter oraz warunki wprowadzenia zmian,
 - b) zmiany dotyczą realizacji dodatkowych dostaw, usług lub robót budowlanych od dotychczasowego wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i) zmiana wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,
 - ii) zmiana wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla zamawiającego,
 - iii) wartość zmian nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
 - c) zmiana nie prowadzi do zmiany ogólnego charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
 - ii) wartość zmian nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
 - d) wykonawcę, któremu zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy wykonawca:
 - i) w wyniku sukcesji, wstępując w prawa i obowiązki wykonawcy, w następstwie przejęcia, połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji, dziedziczenia lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy, a także nie ma na celu uniknięcia stosowania zasady konkurencyjności, lub
 - ii) w wyniku przejęcia przez zamawiającego zobowiązań wykonawcy względem jego podwykonawców – w przypadku zmiany podwykonawcy, zamawiający może zawrzeć umowę z nowym podwykonawcą bez zmiany warunków realizacji zamówienia z uwzględnieniem dokonanych płatności z tytułu dotychczas zrealizowanych prac,
7. W przypadku uchylania się Wykonawcy od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega możliwość podpisania umowy w następnym w kolejności Wykonawcą.

X. INFORMACJE OGÓLNE

¹ Zmiana umowy w sprawie zamówienia jest istotna, jeżeli powoduje, że charakter umowy zmienia się w sposób istotny w stosunku do pierwotnej umowy, w szczególności jeżeli zmiana: wprowadza warunki, które gdyby zostały zastosowane w postępowaniu o udzielenie zamówienia, to wzięliby w nim udział lub mogliby wziąć udział inni wykonawcy lub przyjęte zostałyby oferty innej treści; narusza równowagę ekonomiczną stron umowy na korzyść wykonawcy, w sposób nieprzewidziany w pierwotnej umowie; w sposób znaczny rozszerza albo zmniejsza zakres świadczeń i zobowiązań wynikających z umowy; polega na zastąpieniu wykonawcy, któremu zamawiający udzielił zamówienia, nowym wykonawcą w przypadkach innych, niż wskazane w lit. d.



1. Zapytanie ofertowe może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający informuje w zapytaniu ofertowym o zakresie zmian. Zamawiający przedłuży wtedy termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
2. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
3. **Nie dopuszcza się składanie ofert częściowych.**
4. W przypadku, gdy pomimo negocjacji strony nie doprowadzą do zawarcia umowy, zamówienie może zostać powierzone (po uprzednich negocjacjach) Oferentowi, który złożył kolejną pod względem punktowym ofertę.
5. Zamawiający informuje, iż udziela odpowiedzi wyłącznie na zapytania złożone za pomocą Bazy Konkurencyjności.
6. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
7. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
8. Oferta ze strony Wykonawcy musi spełniać wszystkie wymagania stawiane w zapytaniu ofertowym i być złożona na wzorze oferty dołączonym do niniejszego zapytania.
9. Zamawiający zastrzega możliwość weryfikacji złożonych oświadczeń i danych w tych oświadczeniach na każdym etapie oceny oferty i realizacji zamówienia.
10. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
11. Płatność za realizację przedmiotu zamówienia będzie dokonywana na podstawie rachunków/ faktur, wystawianych przez Wykonawcę w po zakończeniu każdego miesiąca, w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/ faktury przez Zamawiającego oraz po sporządzeniu protokołu wskazującego prawidłowe wykonanie zadań i podpisaniu go bez zastrzeżeń przez obie strony, lecz nie wcześniej niż po otrzymaniu przez Zamawiającego środków z Instytucji Pośredniczącej z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania wynikającego z niniejszej umowy.
12. Cena oferty musi być podana w PLN.
13. Oferta, jak również wszystkie załączniki stanowiące integralną jej część, muszą być podpisane w formie elektronicznej (w rozumieniu odpowiednio art. 78 i art. 78¹ Kodeksu cywilnego) przez Wykonawcę lub upoważnionego do działania w imieniu Wykonawcy Przedstawiciela/ Przedstawicieli ujawnionych w odpowiedniej ewidencji lub rejestrze, lub też przedstawić pełnomocnictwo upoważniające do działania w imieniu Wykonawcy.
14. Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie [https:// bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/](https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/)



15. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
16. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

IX. Załączniki:

- 1. Formularz oferty**
- 2. OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW W POSTĘPOWANIU**
- 3. Załącznik nr 3 Klauzula informacyjna dot. Przetwarzania danych osobowych**