

**SPECYFIKACJA MINIMALNYCH PARAMETRÓW
TECHNICZNO-FUNKCJONALNYCH PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
NR 1/04/2025 z dnia 18/04/2025**

Przedmiotem zamówienia jest zakup/dostawa aplikacji mobilnej do oprogramowania wraz z panelem administracyjnym i usługami towarzyszącymi, w tym wdrożeniem aplikacji w oparciu o zasoby sprzętowo-programistyczne u Zamawiającego i szkoleniem użytkowników (usługi gratis na koszt Dostawcy/Wykonawcy), w tym m.in.:

SPECYFIKACJA WYMAGANYCH MINIMALNYCH PARAMETRÓW TECHNICZNO-FUNKCJONALNYCH APLIKACJI MOBILNEJ Z PANELEM ADMINISTRACYJNYM (WYMAGANA/DOPUSZCZALNA SPECYFIKACJA TECHNICZNA PRZEDMIOTU DOSTAWY W STOPNIU RÓWNOWAŻNYM/NIE GORSZYM):
I. APLIKACJA MOBILNA Z PANELEM ADMINISTRACYJNYM
1. Aplikacja dla systemów Android i iOS:
– aplikacja mobilna powinna działać zarówno na systemach Android oraz iOS,
– przygotowanie aplikacji z dwoma motywami (ciemny i jasny) z możliwością wyboru motywu przez Użytkownika,
– przygotowanie wersji językowych aplikacji dla języków: polski, czeski, słowacki, niemiecki, angielski, węgierski,
2. Wdrożenie aplikacji do AppStore i Google Play:
– utworzenie aplikacji i wdrożenie w sklepach Google Play oraz Apple App Store,
– mechanizmy utrzymania jakości działania aplikacji (metryki, logowanie błędów itp.),
– preferowana technologia cross-platform aplikacji mobilnej: Flutter lub równoważna
3. Interfejs programistyczny (API) dla aplikacji mobilnej.
– utworzenie warstwy API (backend) dla komunikacji aplikacji mobilnej z istniejącym internetowym systemem obsługi zamówień eMessa (aplikacja autorska),
– aplikacja mobilna (backend API) powinna być zintegrowana i kompatybilna z posiadaną przez Zamawiającego aplikacją internetową eMessa,
– technologie istniejącej aplikacji internetowej: .NET 8 (Blazor), SQL Server, IIS, Zamawiający posiada infrastrukturę sieciową w postaci serwera z systemem Microsoft Windows Server oraz bazę danych Microsoft SQL Server.
II. PANEL ADMINISTRACYJNY
1. Zarządzanie użytkownikami aplikacji, nadawanie uprawnień, aktywacja i dezaktywacja użytkowników:
– aktywacja i deaktywacja użytkowników, nadawanie uprawnień użytkownikom aplikacji
– logowanie użytkowników z użyciem kont użytkowników w istniejącej aplikacji internetowej (Microsoft Identity); Zamawiający posiada aplikację internetową z kontami użytkowników, które powinny być wykorzystane do logowania użytkowników w aplikacji mobilnej,
– role użytkowników (Klient, Klient Admin, Handel, Handel Admin, Produkcja, Admin),
– podgląd danych z ograniczeniem widoczności zamówień wg ról użytkowników i schematu: ▪ Klient – dostęp wyłącznie do własnych danych (zamówienia, specyfikacje wysyłkowe klienta),

▪ Handel – dostęp do danych własnego oddziału (zamówienia, specyfikacje wysyłkowe oddziału), ▪ Handel Admin - dostęp do zdefiniowanych oddziałów (zamówienia, specyfikacje wysyłkowe oddziału), ▪ Produkcja – dostęp do wszystkich danych oprócz konfiguracji aplikacji/systemu (dodatkowo Promocje), ▪ Admin – dostęp do wszystkich danych.
2. Konfiguracja mechanizmów aplikacji mobilnej (produkty, promocje, wysyłki, powiadomienia):
– włączanie/wyłączanie powiadomień dla różnych obszarów: zamówienia, produkcja, dostawy, promocje, marketing, – konfiguracja adresu email dla powiadomień email.
III. ZAMÓWIENIA/OFERTY:
1. Dodawanie, edycja i podgląd zamówień klientów. Obsługa zapytań ofertowych i ofert promocyjnych:
– zamówienie może być składane przez klienta lub handlowca (role użytkowników). – w zależności od roli użytkownika dane klienta ustawiają się automatycznie (klienci) lub są wybierane przez użytkownika (handlowcy), – zamówienie zawiera m.in.: ▪ dane klienta nazwa użytkownika, firmę użytkownika, lokalizację (adres) dostawy, ▪ dane adresowe dla dokumentów transportowych CMR, ▪ produkty handlowe (sprzedaż z magazynu, pozycja zamówienia zawiera informacje: produkt, ilość, cena jednostkowa i kwota, waga), ▪ produkty własne – konfigurator produktu (pozycja zamówienia zawiera informacje: produkt, opcje produktu, wymiary arkuszy, ilość, cena jednostkowa i kwota, waga),
2. Kontrola poprawności opcji i wymiarów produktów:
– uwagi do zamówienia i pozycji zamówienia; Użytkownik może dodać uwagi do całego zamówienia jak i do pozycji zamówienia, – ograniczenia opcji produktów: ▪ produkty własne posiadają opcje (powłoka, kolor, grubość itp.), które są wymagane, ▪ niektóre opcje mogą mieć ustawione wartości domyślne, inne muszą być ustawione przez użytkownika. ▪ konieczny jest mechanizm konfigurowalny (po stronie API lub w aplikacji mobilnej) kontroli poprawności kombinacji opcji (kontrola poprawności kombinacji wartości opcji), ▪ kontrola powinna działać podczas wyboru wartości opcji podczas edycji pozycji zamówienia. np. po wyborze powłoki aplikacja powinna pokazać tylko kolory, grubości i inne wartości opcji dostępne dla wybranego produktu i powłoki. – ograniczenia wymiarów produktów: ▪ produkty mają zdefiniowane technologiczne wymiary maksymalne i minimalne oraz wyłączone strefy wymiarów ze względów technologicznych, ▪ aplikacja mobilna powinna kontrolować wymiary wprowadzane przez użytkownika i w przypadku niemożliwego do wykonania wymiaru proponować poprawne wymiary arkuszy produktu a w przypadku zbyt długich arkuszy podział na poprawne arkusze o mniejszych



rozmiarach. Dodatkowo niektóre produkty mogą mieć ograniczenie minimalnej i/lub maksymalnej ilości oraz ograniczenia minimalne i/lub maksymalne wymiarów arkuszy
3. Obsługa zapytań ofertowych i ofert promocyjnych:
– kopiowanie zamówień , użytkownik może skopiować wcześniejsze zamówienia jako nowe,
– realizacja , użytkownik definiuje zamówienie jako nowe i przesyła je do realizacji (zmiana statusu zamówienia z Nowe na Przesłane).
4. Podgląd szczegółów zamówienia:
– podgląd danych szczegółowych zamówienia oraz danych produkcyjnych/transportowych (jeśli są dostępne) takich jak: status, data produkcji, data transportu,
– edycja zamówienia, zmiana statusu zamówienia, anulowanie zamówienia (z ograniczeniami wynikającymi z aktualnego planu produkcji).
5. Informacje o stanie zamówienia (statusy, termin realizacji, termin dostawy):
– Powiadomienia push: ▪ Konfigurowalne powiadomienia o zmianie statusu zamówienia, określenia daty produkcji lub daty transportu. ▪ Powiadomienia o transportach do klienta/oddziału. ▪ Powiadomienia o nowych wersjach aplikacji. ▪ Powiadomienia o udostępnionych promocjach. ▪ Inne powiadomienia marketingowe, produktowe itp.
6. Katalog produktów z informacjami szczegółowymi nt. produktów. Podgląd przykładowych realizacji z wykorzystaniem produktów:
– katalog produktów własnych i towarów handlowych z dokładną charakterystyką produktu i towaru handlowego, w szczególności dla produktów własnych, (opis, kolorystyka, dane techniczne), możliwością podglądu zdjęć produktu, zdjęć przykładowych realizacji, pobrania/podglądu materiałów reklamowych itp.,
– podgląd uproszczonych stanów magazynowych (brak, mało, dużo itp.),
– mechanizm API do pobierania stanu magazynowego z systemu sprzedaży (Comarch Optima): ▪ zamawiający posiada interfejs API do komunikacji z programem magazynowo-sprzedażowym (Comarch Optima) w zakresie pobrania stanu magazynowego, ▪ zamawiający wymaga dostosowania i współpracy aplikacji z posiadanym programem magazynowo-sprzedażowym (Comarch Optima).
– w okresie gwarancyjnym Zamawiający wymaga aktualizacji interfejsu programistycznego aplikacji mobilnej (backend API) współpracy z posiadanym przez Zamawiającego systemem magazynowo-sprzedażowym (Comarch Optima) w związku z aktualizacjami programu magazynowo-sprzedażowego (Comarch Optima) o ile takie aktualizacje będą konieczne.
7. Promocje i zamówienia w ramach promocji. Podgląd stanów promocji:
– podgląd promocji (partie surowców) udostępnionych dla użytkownika w aplikacji internetowej,
– możliwość wyboru udostępnionej w aplikacji internetowej promocji dla klienta (partia surowca) - użytkownik (jeśli ma dostęp do promocji) może wskazać że chce zrealizować zamówienie w ramach promocji. W takim przypadku opcje główne produktu (powłoka, kolor, grubość) definiowana jest z definicji Promocji bez możliwości zmiany. Inne opcje produktu są możliwe do określenia przez użytkownika.



IV. WYSYŁKI ZAMÓWIEŃ.

1. Informacje o terminach wysyłek zamówień:

- powiadomienia PUSH i/lub email o planowanej wysyłce towarów.

2. Specyfikacje transportowe. Dane kontaktowe kierowców:

- podgląd specyfikacji transportowych klienta i/lub oddziału (wg roli użytkownika),
- podgląd szczegółów specyfikacji transportowej: data transportu, status, lista zamówień wraz z
- dokładnymi informacjami zamówienia (produkt, ilości, opcje produktów, wymiary produktów),
- możliwość pobrania lub przesłania na adres email specyfikacji transportowej w postaci pliku PDF w formacie uproszczonym (lista zamówień, ilości produktów) lub szczegółowym (lista produktów z pełną charakterystyką produktu jak opcje i wymiary arkuszy dla produktów własnych).

V. INNE WYMAGANIA.

1. **Kod źródłowy** wszystkich aplikacji powinien być wolny od składników oprogramowania na licencjach wymagających ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego.
2. **Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Beneficjenta majątkowych praw autorskich** do utworu oraz zapewnienia Beneficjentowi możliwości korzystania z utworu na zasadzie wyłączności na wszelkich właściwych i znanych polach eksploatacji niezbędnych do wypełnienia przez Beneficjenta obowiązków wynikających z Umowy w szczególności w zakresie nie węższym niż pola eksploatacji wymienione w artykule 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2022 r., poz. 2059) – poprzez szczegółowe wskazanie w umowie z wykonawcą przedmiotowych pól eksploatacji.
3. **Wymagane szkolenie pracowników Zamawiającego dla min. 5 osób.**



Ramowy zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1. przygotowanie dokumentacji tj. koncepcja, projekt aplikacji, projekt graficzny aplikacji, interaktywny prototyp uwzględniające m.in. kolorystykę, typografię, ilustracje (zdjęcia produktowe), komponenty panelu użytkownika, branding, przygotowanie 2 wersji kolorystycznych dla motywu jasnego i ciemnego,
2. zapewnienie bezpieczeństwa aplikacji (danych użytkowników i weryfikacja użytkowników, stabilności pracy, zabezpieczenie komunikacji z serwerem, zabezpieczenie przed atakami (np. manipulacja danych, zmiana danych),
3. konfiguracja infrastruktury technicznej,
4. instalacja i konfiguracja aplikacji,
5. testy aplikacji,
6. szkolenie użytkowników (pracowników Zamawiającego),
7. uruchomienie aplikacji.

Obowiązki Zamawiającego związane z realizacją przedmiotu zamówienia:

1. udostępnienie zdjęć produktów w formatach .jpg lub .png.,
2. udostępnienie nazw i opisów produktów (język: polski, czeski, słowacki, niemiecki, angielski, węgierski),
3. udostępnienie logo, materiałów graficznych i innych niezbędnych materiałów graficznych w zakresie produktów i swojej identyfikacji wizualnej,
4. opłaty rejestracyjne związane z testowaniem i uruchomieniem aplikacji w sklepach Apple AppStore i Google Play ponosi Zamawiający,
5. zamawiający będzie utrzymywał aplikację mobilną na własnych kontach programistycznych w sklepach z aplikacjami firm Apple i Google.
6. zamawiający zapewni dostęp do kont programistycznych w celu wdrożenia aplikacji mobilnej,
7. zamawiający zapewni dostęp do wersji testowych posiadanych przez Zamawiającego aplikacji oraz interfejsów API tych aplikacji, schematów baz danych posiadanych aplikacji.