



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Gdańsk, dn. 15.04.2025 r.

ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku
Al. Grunwaldzka 238A, 80-266 Gdańsk
NIP: 583-25-58-844, REGON: 191627386
www.merito.pl/gdansk

ZAPYTANIE OFERTOWE

nr 6/2025/KO242

W związku z realizacją projektu „**Istotni dla gospodarki - kompleksowy program rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku**” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Nr umowy FERS.01.05-IP.08-0242/23, zwracamy się z prośbą o przedstawienie ofert na:

1. Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku fizjoterapia.
2. Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku kosmetologia.
3. Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku multimedia i grafika komputerowa.
4. Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku pielęgniarstwo.
5. Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku psychologia.
6. Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku psychologia w biznesie.

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku (dalej jako UWSB Merito w Gdańsku) jest uczelnią biznesową należącą do grona niepublicznych uczelni, która stawia sobie za cel przede wszystkim wysoką jakość kształcenia. Jednocześnie dba o rozwój oferty edukacyjnej kształtowanej w oparciu o wieloletnią obserwację potrzeb rynku pracy. Uczelnia prowadzi studia I i II stopnia oraz studia podyplomowe.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w „Wytocznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”.
2. Do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych z późn. zm.

III. OPIS PROJEKTU

Przedmiot zamówienia ma zostać wykonany w ramach i w celu realizacji projektu „Istotni dla gospodarki - kompleksowy program rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku”. Celem głównym projektu jest dostosowanie kompetencji 618 osób dorosłych (18-64 lata), w tym specjalistycznych, dopasowanych do potrzeb i oczekiwań rynku pracy i pracodawców szczególnie w Województwie Pomorskim, poprzez działania ułatwiające przekwalifikowanie się, wypełnienie luk w umiejętnościach oraz kształcenie na potrzeby zielonej i cyfrowej gospodarki w okresie 01.07.2024-30.06.2027, co przetoży się na rozwój oferty Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku w zakresie uczenia się dorosłych.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia składa się z 6 części

Część 1 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku fizjoterapia.

Przeprowadzenie mentoringu (zajęcia z elementami warsztatowymi) dla 1 grupy około 20 osobowej. Ostateczna liczba uczestników może ulegać zmianie, gdyż jest uzależniona od przebiegu rekrutacji. Wykonawcy nie będzie przysługiwało żadne roszczenie w przypadku gdy ostateczna liczba uczestników w grupie będzie niższa lub wyższa niż określona w zapytaniu ofertowym. Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za faktycznie przeprowadzone sesje mentoringu, przy zachowaniu cen jednostkowych wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania tj. w formularzu ofertowym. Na przeprowadzenie

Projekt: „**Istotni dla gospodarki - kompleksowy program rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku**”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus
FERS.01.05-IP.08-0242/23



mentoringu dla jednej grupy przewidziano łącznie 11 godzin 45-minutowych, tj. 3 spotkania po 3h i 1 spotkanie 2h. Każdy dzień będzie zawierał 1 przerwę 15-to minutową. Grupa docelowa: studenci. Terminy szczegółowe mentoringu wskaże Zamawiający zgodnie z przygotowanym przez Zamawiającego harmonogramem. Zamawiający zapewni odpowiednio wyposażone sale. Sesje mentoringowe będą prowadzone w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenie sesji mentoringu w formie on-line z wykorzystaniem technik uczelnia na odległość. Zamawiający dopuszcza również możliwość podzielenia realizacji sesji na część do zrealizowania w siedzibie Uczelni oraz na część do zrealizowania zdalnie w formie on-line. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o sposobie realizacji (w siedzibie Zamawiającego czy on-line).

Zakres sesji mentoringowych obejmie:

- a) spotkania z mentorem o tematyce związanej z codziennymi wyzwaniami pracy fizjoterapeuty np.:
 - budowanie relacji z pacjentem i motywowanie do terapii,
 - stawianie trafnej diagnozy pod presją czasu,
 - radzenie sobie z bólem pacjenta i własnym stresem,
 - praca z pacjentami w różnym wieku i z różnymi schorzeniami,
 - organizacja dnia pracy fizjoterapeuty,
 - postępowanie w sytuacjach kryzysowych i nieoczekiwanych komplikacjach,
 - wyzwania związane z dokumentacją medyczną,
 - utrzymanie motywacji i rozwój zawodowy,
 - współpraca z zespołem medycznym i rodziną pacjenta,
 - praca z pacjentami o ograniczonej motywacji lub zaufaniu do terapii,
- b) dyskusje i analizy przypadków:
 - omawianie praktycznych przykładów na podstawie doświadczeń mentora,
 - wspólna analiza wyzwań etycznych i zawodowych.

Część 2 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku kosmetologia.

Przeprowadzenie mentoringu (zajęcia z elementami warsztatowymi) dla 1 grupy około 20 osobowej. Ostateczna liczba uczestników może ulegać zmianie, gdyż jest uzależniona od przebiegu rekrutacji. Wykonawcy nie będzie przysługiwało żadne roszczenie w przypadku gdy ostateczna liczba uczestników w grupie będzie niższa lub wyższa niż określona w zapytaniu ofertowym. Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za faktycznie przeprowadzone sesje mentoringu, przy zachowaniu cen jednostkowych wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania tj. w formularzu ofertowym. Na przeprowadzenie mentoringu dla jednej grupy przewidziano łącznie 11 godzin 45-minutowych, tj. 3 spotkania po 3h i 1 spotkanie 2h. Każdy dzień będzie zawierał 1 przerwę 15-to minutową. Grupa docelowa: studenci. Terminy szczegółowe mentoringu wskaże Zamawiający zgodnie z przygotowanym przez Zamawiającego harmonogramem. Zamawiający zapewni odpowiednio wyposażone sale. Sesje mentoringowe będą prowadzone w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenie sesji mentoringu w formie on-line z wykorzystaniem technik uczelnia na odległość. Zamawiający dopuszcza również możliwość podzielenia realizacji sesji na część do zrealizowania w siedzibie Uczelni oraz na część do zrealizowania zdalnie w formie on-line. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o sposobie realizacji (w siedzibie Zamawiającego czy on-line).

Zakres sesji mentoringowych obejmie:

- a) spotkania z mentorem o tematyce związanej z codziennymi wyzwaniami pracy kosmetologa np.:
 - nowoczesne techniki pielęgnacji skóry i ciała (w tym terapie laserowe (laser frakcyjny CO2, laser Q-Switch), mezoterapia mikroigłowa i bezigłowa, radiofrekwencja mikroigłowa, peelingi chemiczne nowej generacji (BioRePeel, PRX-T33), karboksyterapia i terapia tlenowa),
 - wybrane aspekty etyki zawodowej w pracy kosmetologa (m.in. granice kompetencji kosmetologa vs. dermatologa, odpowiedzialność zawodowa i kontakt z klientem, etyczne zasady sprzedaży produktów kosmetycznych),



- wybrane aspekty zarządzania relacjami z klientami (np. budowanie zaufania i lojalności klientów, radzenie sobie z trudnymi klientami, komunikacja w mediach społecznościowych jako element budowania marki osobistej),
 - omówienie wyzwań w pracy zawodowej (takich jak dostosowanie oferty do zmieniających się trendów i oczekiwań klientów, praca z klientami o specjalnych potrzebach (np. skóra wrażliwa, skóra problematyczna), zarządzanie stresem i wypaleniem zawodowym),
 - prezentacja zastosowania najnowszych technik kosmetycznych (m.in. wykorzystanie fali uderzeniowej w modelowaniu sylwetki, technologia HIFU (skoncentrowane ultradźwięki) w liftingu twarzy, krioterapia w terapii skóry naczyń i trądzikowej, terapia światłem LED (np. światło czerwone, niebieskie, zielone w leczeniu problemów skórnych), zastosowanie nanotechnologii w kosmetykach i zabiegach),
 - projektowanie kosmetyków, takich jak kremy czy maseczki (takich jak kremy czy maseczki, z uwzględnieniem podstaw formułacji kosmetycznych, doboru składników aktywnych do różnych typów skóry, badania stabilności i skuteczności kosmetyków, innowacyjnych składników w kosmetyce <np. peptydy biomimetyczne, adaptogeny w pielęgnacji skóry>),
 - praktyczne wykorzystanie narzędzi kosmetycznych w diagnostyce i pielęgnacji (w tym analiza skóry za pomocą lampy Wooda, zastosowanie kamer diagnostycznych VISIA w ocenie kondycji skóry, wykorzystanie dermatoskopu w analizie zmian skórnych, pomiary nawilżenia i elastyczności skóry za pomocą korneometru i kutometrów, testy barierowości skóry i pomiary pH w doborze odpowiedniej pielęgnacji),
 - demonstracja technik zabiegowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów (takich jak manualne techniki masażu twarzy (np. Kobido, masaż liftingujący), drenaż limfatyczny w kosmetyce, procedury złuszczające i ich kombinacje dla skóry problematycznej, indywidualne podejście do klienta w zabiegach na twarz i ciało).
- b) dyskusje i analizy przypadków:
- omawianie praktycznych przykładów na podstawie doświadczeń mentora,
 - rozwiązywanie problemów związanych z pielęgnacją skóry,
 - zarządzania usługami kosmetycznymi i budowania zaufania klientów.

Część 3 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku multimedia i grafika komputerowa.

Przeprowadzenie mentoringu (zajęcia z elementami warsztatowymi) dla 1 grupy około 20 osobowej. Ostateczna liczba uczestników może ulegać zmianie, gdyż jest uzależniona od przebiegu rekrutacji. Wykonawcy nie będzie przysługiwało żadne roszczenie w przypadku gdy ostateczna liczba uczestników w grupie będzie niższa lub wyższa niż określona w zapytaniu ofertowym. Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za faktycznie przeprowadzone sesje mentoringu, przy zachowaniu cen jednostkowych wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania tj. w formularzu ofertowym. Na przeprowadzenie mentoringu dla jednej grupy przewidziano łącznie 11 godzin 45-minutowych, tj. 3 spotkania po 3h i 1 spotkanie 2h. Każdy dzień będzie zawierał 1 przerwę 15-to minutową. Grupa docelowa: studenci. Terminy szczegółowe mentoringu wskaże Zamawiający zgodnie z przygotowanym przez Zamawiającego harmonogramem. Zamawiający zapewni odpowiednio wyposażone sale. Sesje mentoringowe będą prowadzone w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia sesji mentoringu w formie on-line z wykorzystaniem technik uczelnia na odległość. Zamawiający dopuszcza również możliwość podzielenia realizacji sesji na część do zrealizowania w siedzibie Uczelni oraz na część do zrealizowania zdalnie w formie on-line. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o sposobie realizacji (w siedzibie Zamawiającego czy on-line).

Zakres sesji mentoringowych obejmuje:

- a) spotkania z mentorem o tematyce związanej z codziennymi wyzwaniami pracy z dziedziny multimediów i grafiki komputerowej np.:
- rozwój umiejętności technicznych i artystycznych,
 - przygotowanie do pracy w branży multimedialnej,



- tworzenie grafiki 3D i projektowanie animacji,
- praktyczne zastosowanie narzędzi takich jak Unity, Unreal Engine, czy Blender,
- wprowadzenie do nowoczesnych technologii, takich jak Motion Capture,
- praca z narzędziami wykorzystywanymi w branży,
- tworzenie prototypów gier wideo,
- projektowanie animacji i wizualizacji 3D,
- praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem technologii Motion Capture.

b) dyskusje i analizy przypadków:

- omawianie praktycznych przykładów na podstawie doświadczeń mentora,
- analiza projektów graficznych oraz multimedialnych na podstawie rzeczywistych przykładów z branży.

Część 4 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku pielęgniarstwo.

Przeprowadzenie mentoringu (zajęcia z elementami warsztatowymi) dla 1 grupy około 20 osobowej. Ostateczna liczba uczestników może ulegać zmianie, gdyż jest uzależniona od przebiegu rekrutacji. Wykonawcy nie będzie przysługiwało żadne roszczenie w przypadku gdy ostateczna liczba uczestników w grupie będzie niższa lub wyższa niż określona w zapytaniu ofertowym. Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za faktycznie przeprowadzone sesje mentoringu, przy zachowaniu cen jednostkowych wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania tj. w formularzu ofertowym. Na przeprowadzenie mentoringu dla jednej grupy przewidziano łącznie 11 godzin 45-minutowych, tj. 3 spotkania po 3h i 1 spotkanie 2h. Każdy dzień będzie zawierał 1 przerwę 15-to minutową. Grupa docelowa: studenci. Terminy szczegółowe mentoringu wskaże Zamawiający zgodnie z przygotowanym przez Zamawiającego harmonogramem. Zamawiający zapewni odpowiednio wyposażone sale. Sesje mentoringowe będą prowadzone w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenie sesji mentoringu w formie on-line z wykorzystaniem technik uczelnia na odległość. Zamawiający dopuszcza również możliwość podzielenia realizacji sesji na część do zrealizowania w siedzibie Uczelni oraz na część do zrealizowania zdalnie w formie on-line. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o sposobie realizacji (w siedzibie Zamawiającego czy on-line).

Zakres sesji mentoringowych obejmie:

a) spotkania z mentorem o tematyce związanej z codziennymi wyzwaniami pracy w pielęgniarstwie np.:

- adaptacja do specyfiki pracy w zawodzie pielęgniarki,
- rozwijanie ich kompetencji zawodowych oraz wprowadzenie do pracy w zespole medycznym,
- praktyczne aspekty pracy pielęgniarki, w tym opieka nad pacjentem w różnych stanach klinicznych,
- wybrane aspekty etyki zawodowej i komunikacji z pacjentami oraz ich rodzinami,
- zarządzanie czasem pracy i wielozadaniowość w środowisku medycznym,
- symulacje sytuacji medycznych z wykorzystaniem sprzętu dydaktycznego (np.: adaptacja do specyfiki pracy w zawodzie pielęgniarki, rozwijanie kompetencji zawodowych oraz wprowadzenie do pracy w zespole medycznym, praktyczne aspekty pracy pielęgniarki, w tym opieka nad pacjentem w różnych stanach klinicznych, wybrane aspekty etyki zawodowej i komunikacji z pacjentami oraz ich rodzinami, zarządzanie czasem pracy i wielozadaniowość w środowisku medycznym, symulacje sytuacji medycznych z wykorzystaniem sprzętu dydaktycznego, np. nagłe zatrzymanie krążenia i postępowanie według algorytmu BLS/ALS, podjęcie decyzji o podaniu leku ratującego życie w przypadku ostrej reakcji anafilaktycznej, opieka nad pacjentem po operacji z powikłaniami, np. krwotokiem wewnętrznym),
- technika podawania leków, w tym iniekcja i infuzja,
- zarządzanie dokumentacją medyczną i raportowaniem stanu pacjentów,
- pierwsza pomoc i podstawowe techniki resuscytacyjne.

b) dyskusje i analizy przypadków:

- omawianie praktycznych przykładów na podstawie doświadczeń mentora,
- analiza przypadków klinicznych oraz wyzwań związanych z pracą w pielęgniarstwie.



Część 5 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku psychologia.

Przeprowadzenie mentoringu (zajęcia z elementami warsztatowymi) dla 1 grupy około 20 osobowej. Ostateczna liczba uczestników może ulegać zmianie, gdyż jest uzależniona od przebiegu rekrutacji. Wykonawcy nie będzie przysługiwało żadne roszczenie w przypadku gdy ostateczna liczba uczestników w grupie będzie niższa lub wyższa niż określona w zapytaniu ofertowym. Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za faktycznie przeprowadzone sesje mentoringu, przy zachowaniu cen jednostkowych wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania tj. w formularzu ofertowym. Na przeprowadzenie mentoringu dla jednej grupy przewidziano łącznie 11 godzin 45-minutowych, tj. 3 spotkania po 3h i 1 spotkanie 2h. Każdy dzień będzie zawierał 1 przerwę 15-to minutową. Grupa docelowa: studenci. Terminy szczegółowe mentoringu wskaże Zamawiający zgodnie z przygotowanym przez Zamawiającego harmonogramem. Zamawiający zapewni odpowiednio wyposażone sale. Sesje mentoringowe będą prowadzone w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenie sesji mentoringu w formie on-line z wykorzystaniem technik uczelnia na odległość. Zamawiający dopuszcza również możliwość podzielenia realizacji sesji na część do zrealizowania w siedzibie Uczelni oraz na część do zrealizowania zdalnie w formie on-line. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o sposobie realizacji (w siedzibie Zamawiającego czy on-line).

Zakres sesji mentoringowych obejmie:

- a) spotkania z mentorem o tematyce związanej z codziennymi wyzwaniami w pracy psychologa np.:
- rozwijanie kompetencji zawodowych, w tym umiejętności diagnostycznych, analitycznych oraz terapeutycznych,
 - praktyczne aspekty pracy psychologa, w tym diagnostyka i terapia,
 - omówienie wyzwań w pracy z pacjentami, w tym sytuacji kryzysowych,
 - wprowadzenie do technik pracy z pacjentem, takich jak terapia poznawczo-behawioralna (CBT) czy diagnostyka psychologiczna,
 - analiza przypadków klinicznych w oparciu o realne sytuacje,
 - wykorzystanie narzędzi diagnostycznych stosowanych w psychologii (np.: rozwijanie kompetencji zawodowych, w tym umiejętności diagnostycznych, analitycznych oraz terapeutycznych, praktyczne aspekty pracy psychologa, w tym diagnostyka i terapia, omówienie wyzwań w pracy z pacjentami, w tym sytuacji kryzysowych, wprowadzenie do technik pracy z pacjentem, takich jak terapia poznawczo-behawioralna (CBT) czy diagnostyka psychologiczna, analiza przypadków klinicznych w oparciu o realne sytuacje, wykorzystanie narzędzi diagnostycznych stosowanych w psychologii, np. testy inteligencji (WAIS-IV, WISC-V), testy osobowości (MMPI-2, NEO-PI-R), kwestionariusze do oceny zaburzeń lękowych i depresyjnych (BDI-II, STAI), narzędzia neuropsychologiczne do oceny funkcji poznawczych <MoCA, Wisconsin Card Sorting Test>).
- b) dyskusje i analizy przypadków:
- omawianie praktycznych przykładów na podstawie doświadczeń mentora,
 - analiza przypadków klinicznych oraz wyzwań związanych z pracą w zawodzie psychologa.

Część 6 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku psychologia w biznesie.

Przeprowadzenie mentoringu (zajęcia z elementami warsztatowymi) dla 1 grupy około 20 osobowej. Ostateczna liczba uczestników może ulegać zmianie, gdyż jest uzależniona od przebiegu rekrutacji. Wykonawcy nie będzie przysługiwało żadne roszczenie w przypadku gdy ostateczna liczba uczestników w grupie będzie niższa lub wyższa niż określona w zapytaniu ofertowym. Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za faktycznie przeprowadzone sesje mentoringu, przy zachowaniu cen jednostkowych wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania tj. w formularzu ofertowym. Na przeprowadzenie mentoringu dla jednej grupy przewidziano łącznie 11 godzin 45-minutowych, tj. 3 spotkania po 3h i 1 spotkanie 2h. Każdy dzień będzie zawierał 1 przerwę 15-to minutową. Grupa docelowa: studenci. Terminy szczegółowe mentoringu wskaże Zamawiający zgodnie z przygotowanym przez Zamawiającego harmonogramem. Zamawiający zapewni odpowiednio wyposażone sale. Sesje mentoringowe będą prowadzone w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenie sesji mentoringu w formie on-line z wykorzystaniem technik uczelnia na odległość. Zamawiający dopuszcza



również możliwość podzielenia realizacji sesji na część do zrealizowania w siedzibie Uczelni oraz na część do zrealizowania zdalnie w formie on-line. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o sposobie realizacji (w siedzibie Zamawiającego czy on-line).

Zakres sesji mentoringowych obejmuje:

c) spotkania z mentorem o tematyce związanej z codziennymi wyzwaniami w pracy z dziedziny psychologii w biznesie np.:

- rozwijanie kompetencji zawodowych w obszarze zarządzania, negocjacji i analizy zachowań konsumenckich,
- zarządzanie zespołami i procesy interpersonalne w środowisku pracy,
- techniki negocjacyjne i rozwiązywanie konfliktów
- praktyczne symulacje negocjacji,
- psychologia zachowań konsumenckich oraz wpływ psychologii na strategię marketingowe,
- symulacja sytuacji biznesowych i praktyczne zastosowanie narzędzi psychologicznych w biznesie,
- analiza przypadków z zakresu zarządzania zespołami i strategii biznesowych,
- ćwiczenia z komunikacji interpersonalnej i budowania zaufania w zespołach,
- rozwijanie kreatywności, krytycznego myślenia i skutecznego rozwiązywania problemów.

d) dyskusje i analizy przypadków:

- omawianie praktycznych przykładów na podstawie doświadczeń mentora,
- omawianie wyzwań i problemów związanych z zarządzaniem ludźmi i procesami biznesowymi.

V. KOD CPV

85312320-8 - Usługi doradztwa

80000000-4 – Usługi edukacyjne i szkoleniowe

VI. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia (6 części) musi być wykonany do 31.12.2025 r.

VII. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY W RAMACH USŁUGI, O KTÓREJ MOWA W NINIEJSZYM ZAPYTANIU OBEJMOWAĆ BĘDZIE

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania, przeprowadzenia i obsługi mentoringu, w tym w szczególności:

1. Przeprowadzenia mentoringu w określonej formie przez osobę, spełniającą wymagania Zamawiającego.
2. Przeprowadzenia mentoringu zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”.
3. Opracowania programu mentoringu, dostosowanego do potrzeb uczestników, uwzględniającego zasady dostępności i równości szans.
4. Opracowania i dostarczenia każdemu uczestnikowi materiałów wspierających sesje mentoringowe, z zastrzeżeniem, że materiały mają być zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju tj. dostarczone w wersji elektronicznej lub papierowej, w zależności od formy prowadzenia sesji mentoringowej. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o sposobie dostarczenia materiałów. Przykładowe materiały np. do części 1, schemat diagnostyczny pacjenta – karta oceny funkcjonalnej, materiały edukacyjne z zakresu ergonomii i profilaktyki urazów – broszura lub prezentacja, itp.. Jeden dodatkowy egzemplarz materiałów w wersji elektronicznej zostanie przekazany Zamawiającemu w celu archiwizacji w projekcie.
5. Materiały wspierające sesje muszą być przygotowane zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”, w tym spełniać standard minimum i standardy dostępności, które stanowią załączniki do niniejszych wytycznych.
6. Stworzenia przez Wykonawcę programu sesji mentoringowych i przekazanie go Zamawiającemu w formie elektronicznej przed rozpoczęciem sesji mentoringowych.



7. Przygotowania i dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej, raportu po przeprowadzonym mentoringu osobno dla każdej grupy. Raport ma zawierać program, cele, opis przebiegu sesji oraz efekty mentoringu, które na zakończenie osiągnęli uczestnicy.
8. Wydania w wersji elektronicznej każdemu uczestnikowi certyfikatu/ zaświadczenia potwierdzającego udział w sesji mentoringowej – stosowny certyfikat jej ukończenia.
9. Przekazania Zamawiającemu kopii wydanych uczestnikom certyfikatów/ zaświadczeń (w wersji elektronicznej).
10. Wszystkie dokumenty muszą zostać przygotowane na formatce projektowej przekazanej przez Zamawiającego.
11. Prowadzenia wymaganej dokumentacji oraz jej oznakowania zgodnie z wytycznymi Zamawiającego dla projektu w tym: list obecności; listy powinny być czytelne, nie powinny być korygowane ani poprawiane (brak możliwości użycia korektora).
12. Przekazania Zamawiającemu zrzutów ekranu, w przypadku sesji mentoringowych realizowanych w formie on-line Wykonawca, na potwierdzenie realizacji sesji mentoringowej oraz obecności uczestników, dokonuje "zrzutu ekranu" - funkcja "printscreen" swojego ekranu.

VIII. OFERTY CZĘŚCIOWE

1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych zgodnie z podziałem zawartym w pkt IV zapytania ofertowego. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
2. Zamawiający informuje, że niniejsze postępowanie obejmuje jedynie część zamówienia, całe zamówienie obejmuje 7 sesji mentoringowych, pozostała 1 część zamówienia zostanie udzielona w późniejszym terminie.

IX. NADZÓR NAD WYKONANIEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nadzór prowadzony przez Wykonawcę:

Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach w realizacji usługi, pod rygorem odmowy zapłaty za usługę.

Nadzór prowadzony przez Zamawiającego:

Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia Zamawiającemu lub innym podmiotom uprawnionym przeprowadzenia wszelkich ankiet ewaluacyjnych i oceniających oraz umożliwienia przeprowadzenia kontroli realizacji usługi.

X. FINANSOWANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia będzie finansowany ze środków publicznych w wysokości co najmniej 70%. Zamawiający oświadcza, że usługa edukacyjna/szkoleniowa, rozumiana jako usługa realizowana na rzecz uczelni w celu szerzenia wiedzy i doskonalenia odbiorców wsparcia w kierunku kariery zawodowej lub naukowej, ma charakter kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, tzn. obejmuje nauczanie pozostające w bezpośrednim związku z branżą lub zawodem, jak również nauczanie mające na celu uzyskanie lub uaktualnienie wiedzy do celów zawodowych. Oświadczenie to Zamawiający składa w celu zwolnienia z podatku VAT wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia, na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku.

XI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Część 1 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku fizjoterapia.

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną) którzy spełniają następujące warunki:
 - a) Posiadają wykształcenie wyższe (min. tytuł magistra) z zakresu fizjoterapii lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
 - b) Posiadają następujące certyfikaty lub inne dokumenty potwierdzające udział w specjalistycznych kursach z zakresu fizjoterapii, takich jak:
 - terapia manualna (np. Certyfikowany Terapeuta Manualny według koncepcji Kaltenborn-Evjenth),



- fizykoterapia (np. kursy z zakresu elektroterapii, laseroterapii, ultradźwięków),
 - diagnostyka i rehabilitacja ruchowa (np. certyfikat PNF, FDM lub McKenzie),
lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
- c) Posiadają w okresie I 2020 – obecnie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 3-letnie doświadczenie zawodowe z zakresu fizjoterapii lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek. Na potwierdzenie doświadczenia należy wypełnić tabelę zawartą w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji wymaganego doświadczenia i w uzasadnionych przypadkach może zwrócić się do Wykonawcy o przedstawienie dokumentów potwierdzających doświadczenie, takich jak referencje czy protokoły odbioru. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w sposób umożliwiający jednoznaczną ocenę spełnienia wymagań formalnych przez zaproponowanego trenera.

Część 2 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku kosmetologia.

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną) którzy spełniają następujące warunki:
- a) Posiadają wykształcenie wyższe (min. tytuł magistra) z zakresu kosmetologii lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
 - b) Posiadają certyfikaty z zakresu kosmetologii np.:
 - **Kosmetologia estetyczna** (certyfikat z zakresu mezoterapii igłowej i mikroigłowej, certyfikat z zakresu terapii laserowej w kosmetologii – laser frakcyjny CO2, IPL, Nd:YAG, certyfikat z zakresu radiofrekwencji mikroigłowej – RF Microneedling, certyfikat z zakresu karboksyterapii i terapii tlenowej, certyfikat z zakresu wypełniaczy skórnych i biostymulatorów tkankowych, certyfikat z zakresu terapii światłem LED w kosmetologii, certyfikat z zakresu zabiegów z użyciem osocza bogatopłytkowego – PRP, certyfikat z zakresu kriolipolizy i modelowania sylwetki metodami hi-tech – HIFU, fala uderzeniowa),
 - **Projektowanie kosmetyków** (certyfikat z formułacji kosmetycznych i tworzenia receptur, certyfikat z zakresu innowacyjnych składników aktywnych w kosmetologii, certyfikat z zakresu produkcji kosmetyków naturalnych i organicznych, certyfikat z analizy i oceny bezpieczeństwa produktów kosmetycznych),
 - **Terapia skóry problematycznej** (certyfikat z zakresu terapii skóry trądzikowej i problematycznej, certyfikat z zakresu peelingów chemicznych nowej generacji – BioRePeel, PRX-T33, Yellow Peel, certyfikat z zakresu terapii skóry naczyniowej i przebarwień, certyfikat z zakresu terapii blizn i rozstępów – dermapen, laseroterapia, certyfikat z zakresu diagnostyki i analizy skóry za pomocą urządzeń – VISIA, lampa Wooda, korneometria).lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
 - c) Posiadają w okresie I 2020 – obecnie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w branży kosmetycznej lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek. Na potwierdzenie doświadczenia należy wypełnić tabelę zawartą w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji wymaganego doświadczenia poprzez wezwanie do złożenia dokumentów stanowiących jego potwierdzenie (np. referencji, protokołów odbioru, itp.). Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w sposób umożliwiający jednoznaczną ocenę spełnienia wymagań formalnych przez zaproponowanego trenera.

Część 3 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku multimedia i grafika komputerowa.

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną) którzy spełniają następujące warunki:
- a) Posiadają wykształcenie wyższe z zakresu grafiki komputerowej, multimediów lub pokrewnej dziedziny, takich jak informatyka (ze specjalizacją w grafice komputerowej, multimediach lub
- Projekt: „Istotni dla gospodarki - kompleksowy program rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus
FERS.01.05-IP.08-0242/23



projektowaniu interfejsów), sztuki wizualne, projektowanie graficzne, animacja komputerowa, media cyfrowe, technologie interaktywne, user experience (UX) i user interface (UI) design, lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.

- b) Posiadają certyfikaty z zakresu multimediiów i grafiki komputerowej np.:
Adobe Certified Professional (ACP) – Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe Certified Expert (ACE) – After Effects, Premiere Pro, Autodesk Certified User (ACU) – 3ds Max, Maya, Unity Certified Associate – Game Development, Certified User in Blender – Blender Foundation, Google UX Design Professional Certificate, Certified Digital Marketing Professional (CDMP) – Digital Marketing Institute, Certified Web Designer (CIW) lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
- c) Posiadają w okresie I 2020 – obecnie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w branży multimedialnej lub graficznej w tym w pracy z technologiami 3D i narzędziami do projektowania gier lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek. Na potwierdzenie doświadczenia należy wypełnić tabelę zawartą w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji wymaganego doświadczenia poprzez wezwanie do złożenia dokumentów stanowiących jego potwierdzenie (np. referencji, protokołów odbioru, itp.). Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w sposób umożliwiający jednoznaczną ocenę spełnienia wymagań formalnych przez zaproponowanego trenera.

Część 4 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku pielęgniarstwo.

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną) którzy spełniają następujące warunki:
- a) Posiadają wykształcenie wyższe z zakresu pielęgniarstwa lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
- b) Posiadają certyfikaty z zakresu pielęgniarstwa np.:
kurs specjalistyczny z resuscytacji krążeniowo-oddechowej (BLS/AED, ALS), kurs specjalistyczny z zakresu pielęgniarstwa anestezjologicznego i intensywnej terapii, kurs specjalistyczny z pielęgniarstwa ratunkowego, kurs specjalistyczny z pielęgniarstwa geriatrycznego, kurs specjalistyczny z opieki paliatywnej, certyfikat z zakresu szczepień ochronnych, certyfikat z zakresu leczenia ran i terapii ran przewlekłych, certyfikat z zakresu żywienia klinicznego, certyfikat z zakresu komunikacji i pracy z pacjentem w stanie terminalnym, certyfikat z zakresu organizacji i zarządzania w ochronie zdrowia lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
- c) Posiadają w okresie I 2020 – obecnie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w pielęgniarstwie, w tym pracą na oddziale szpitalnym lub w opiece ambulatoryjnej lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek. Na potwierdzenie doświadczenia należy wypełnić tabelę zawartą w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji wymaganego doświadczenia poprzez wezwanie do złożenia dokumentów stanowiących jego potwierdzenie (np. referencji, protokołów odbioru, itp.). Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w sposób umożliwiający jednoznaczną ocenę spełnienia wymagań formalnych przez zaproponowanego trenera.

Część 5 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku psychologia.

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną) którzy spełniają następujące warunki:
- a) Posiadają wykształcenie wyższe (min. tytuł magistra) z zakresu psychologii lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
- b) Posiadają certyfikaty z zakresu psychologii np.:



certifikat z zakresu terapii poznawczo-behawioralnej (CBT), certyfikat z zakresu terapii schematów, certyfikat z zakresu terapii akceptacji i zaangażowania (ACT), certyfikat z zakresu terapii systemowej, certyfikat z zakresu terapii psychodynamicznej, certyfikat z zakresu psychoterapii dzieci i młodzieży, certyfikat z zakresu interwencji kryzysowej, certyfikat z zakresu diagnozy psychologicznej (np. MMPI-2, WAIS-IV), certyfikat z zakresu coachingu i doradztwa psychologicznego, certyfikat z zakresu pracy z osobami z zaburzeniami lękowymi i depresyjnymi lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.

- c) Posiadają w okresie I 2020 – obecnie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w zawodzie psychologa lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek. Na potwierdzenie doświadczenia należy wypełnić tabelę zawartą w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji wymaganego doświadczenia poprzez wezwanie do złożenia dokumentów stanowiących jego potwierdzenie (np. referencji, protokołów odbioru, itp.). Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w sposób umożliwiający jednoznaczną ocenę spełnienia wymagań formalnych przez zaproponowanego trenera.

Część 6 Organizacja grupowych sesji mentoringowych dla studentów kierunku psychologia w biznesie.

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną) którzy spełniają następujące warunki:
- a) Posiadają wykształcenie wyższe z psychologii lub psychologii ze specjalizacją w psychologii biznesu lub zarządzania lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
- b) Posiadają certyfikaty z zakresu psychologii np.: organizacji i pracy, coachingu (np. International Coaching Federation – ICF, Erickson Certified Professional Coach), certyfikat z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (np. SHRM Certified Professional, CIPD), certyfikat z zakresu analizy behawioralnej DISC, certyfikat z zakresu psychometrii i narzędzi diagnostycznych stosowanych w rekrutacji (np. Hogan Assessment, Thomas International), certyfikat z zakresu psychologii motywacji i zarządzania zespołem, certyfikat z zakresu employer branding i budowania kultury organizacyjnej, certyfikat z zakresu negocjacji i mediacji biznesowych, certyfikat z zakresu psychologii sprzedaży i strategii komunikacyjnych lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek.
- c) Posiadają w okresie I 2020 – obecnie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w pracy w środowisku biznesowym (np. korporacje międzynarodowe, firmy doradcze i konsultingowe, agencje marketingowe i badawcze, działy HR w przedsiębiorstwach, firmy rekrutacyjne, start-upy technologiczne, instytuty badawcze zajmujące się analizą rynku i zachowań konsumenckich, organizacje zajmujące się employer brandingiem i zarządzaniem talentami, działy analiz i strategii w firmach handlowych i usługowych, menadżer HR, specjalista ds. rekrutacji, specjalista ds. rozwoju i szkoleń, konsultant HR, menadżer ds. employer branding, analityk rynku, specjalista ds. customer experience, UX researcher, specjalista ds. strategii marketingowej, menadżer ds. badań i analiz konsumenckich), w tym w zarządzaniu zasobami ludzkimi lub analizie zachowań konsumenckich lub zapewnią prowadzenie mentoringu przez trenera spełniającego ten warunek. Na potwierdzenie doświadczenia należy wypełnić tabelę zawartą w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji wymaganego doświadczenia poprzez wezwanie do złożenia dokumentów stanowiących jego potwierdzenie (np. referencji, protokołów odbioru, itp.). Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w sposób umożliwiający jednoznaczną ocenę spełnienia wymagań formalnych przez zaproponowanego trenera.

Warunki wspólne dla wszystkich części:



2. Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu na podstawie załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, tj. formularza ofertowego i złożonych dokumentów, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia, na żądanie Zamawiającego, innych dokumentów potwierdzających spełnienie powyższych warunków.
4. Wykonawcy występujący wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność wobec Zamawiającego za wykonanie przedmiotu zamówienia.
5. Wykluczenia z udziału w postępowaniu:
 - 1) O udzielenie niniejszego zamówienia nie mogą się ubiegać Wykonawcy, w stosunku do których zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 507).
 - 2) Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, zwanej dalej „ustawą”, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się:
 - a) Wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - b) Wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - c) Wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.
 - 3) O udzielenie niniejszego zamówienia nie mogą ubiegać się Wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
 - 4) Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania z Zamawiającym, osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia, polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych Zamawiającego,
 - c) pozostawaniu z Zamawiającym, osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Potwierdzeniem braku wystąpienia ww. przesłanek będzie złożenie przez Wykonawcę podpisanego oświadczenia zawartego w Załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego. W przypadku wystąpienia ww. przesłanek, Wykonawca zostanie wykluczony z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.



Wykonawca, składając ofertę na kilka części, do realizacji każdej części przedmiotu zamówienia może wskazać wyłącznie jednego mentora. Każdy ze wskazanych mentorów musi spełniać wszystkie warunki udziału w postępowaniu dotyczące danej części. Niespełnienie przez mentora któregośkolwiek warunku udziału w postępowaniu będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

XII. DOKUMENTY JAKIE MUSZĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu każdy z Wykonawców zobowiązany jest przedłożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, zawierający:
 - końcową cenę wyrażoną w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, cena wpisana w Bazie Konkurencyjności w polu „Dane oferty – Cena” oraz cena wpisana w formularzu ofertowym dołączonym w Bazie Konkurencyjności musi być jednakowa, przy czym - ceną, która zostanie uznana za wiążącą, będzie cena wpisana w załączniku - formularzu ofertowym,
 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Załącznik nr 1),
 - oświadczenia Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym (Załącznik nr 1),
- b) Kopię dyplomu ukończenia studiów wyższych przez osoby wskazane przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia (dot. wszystkich części).
- c) Potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię certyfikatów/ dokumentów posiadanych przez trenera/ osoby wskazane przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia (dot. wszystkich części).
- d) Zamawiający zastrzega, że w toku oceny ofert, będzie miał prawo żądać od Wykonawców dokumentacji poświadczającej doświadczenie trenera (dot. wszystkich części).
- e) Dokumenty rejestrowe (założycielskie) Wykonawcy np.: wpis do ewidencji działalności gospodarczej, KRS itp. (w zależności od procedury).

XIII. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

1. Oferty należy składać na wzorze formularza stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Podpisaną ofertę należy złożyć:
 - za pośrednictwem portalu Baza Konkurencyjności w terminie do **25.04.2025 r.** do godziny 24.00.
2. Wykonawca może, przed upływem terminu dostarczenia ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Wykonawca zobowiązany jest przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie. Oferta oraz załączniki muszą być sporządzone w języku polskim, jeśli Wykonawca składa dokumenty sporządzone w języku obcym, musi załączyć je w oryginalnym brzmieniu wraz z ich tłumaczeniem na język polski, w przypadku wątpliwości pomiędzy wersją obcojęzyczną i wersją polskojęzyczną uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą. Oferta i załączniki muszą być sporządzone w sposób czytelny i trwały oraz czytelnie podpisane przez osobę właściwą do reprezentowania Wykonawcy.
5. Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie (wskazane, aby Wykonawca zeskanował dokumenty w jeden plik w kolejności podanej w pkt XII).

XIV. KRYTERIUM OCENY I SPOSÓB OCENY

Dotyczy części 1

1. Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie



odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.

Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
K1 - Cena ofertowa brutto	80
K2 - Doświadczenie zawodowe trenera w pracy jako fizjoterapeuta	20

K1 – Cena ofertowa brutto* – 80%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy)*

Punkty za kryterium „cena ofertowa brutto” zostaną obliczone według następującego wzoru:
(Cena oferty najtańszej / Cena oferty badanej) x 80 = liczba punktów.

Weryfikacja K1:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

K2 – Doświadczenie zawodowe trenera w pracy jako fizjoterapeuta – 20%

W kryterium K2 można uzyskać maksymalnie 20 punktów. Punkty nie podlegają sumowaniu.

Punktacja za doświadczenie trenera w określonym obszarze przyznawana będzie następująco:

- doświadczenie: min. 3-letnie – 0 pkt.
- doświadczenie: min. 4-letnie – 5 pkt.
- doświadczenie: min. 5-letnie – 10 pkt.
- doświadczenie: min. 6-letnie – 15 pkt.
- doświadczenie: min. 7-letnie – 20 pkt.

Weryfikacja K2:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. formularza ofertowego oraz dostarczonych dokumentów. Jeżeli Wykonawca proponuje więcej niż jednego trenera do wykonania przedmiotu zamówienia wykazuje wówczas doświadczenie każdego trenera osobno. Liczba punktów za doświadczenie (K2) będzie wówczas średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych przez poszczególnych trenerów (bez uwzględniania miejsc po przecinku).

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu w dokumenty Wykonawcy poświadczające odnośne doświadczenie trenera.

Dotyczy części 2

1. Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.

Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
K1 - Cena ofertowa brutto	80
K2 - Doświadczenie zawodowe trenera w branży kosmetycznej	20

K1 – Cena ofertowa brutto* – 80%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą*

Projekt: „Istotni dla gospodarki - kompleksowy program rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku”

współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

FERS.01.05-IP.08-0242/23



podatek VAT (jeśli dotyczy)

Punkty za kryterium „cena ofertowa brutto” zostaną obliczone według następującego wzoru:
(Cena oferty najtańszej / Cena oferty badanej) x 80 = liczba punktów.

Weryfikacja K1:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

K2 – Doświadczenie zawodowe trenera w branży kosmetycznej – 20%

W kryterium K2 można uzyskać maksymalnie 20 punktów. Punkty nie podlegają sumowaniu.

Punktacja za doświadczenie trenera w określonym obszarze przyznawana będzie następująco:

- doświadczenie: min. 3-letnie – 0 pkt.
- doświadczenie: min. 4-letnie – 5 pkt.
- doświadczenie: min. 5-letnie – 10 pkt.
- doświadczenie: min. 6-letnie – 15 pkt.
- doświadczenie: min. 7-letnie – 20 pkt.

Weryfikacja K2:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. formularza ofertowego oraz dostarczonych dokumentów. Jeżeli Wykonawca proponuje więcej niż jednego trenera do wykonania przedmiotu zamówienia wykazuje wówczas doświadczenie każdego trenera osobno. Liczba punktów za doświadczenie (K2) będzie wówczas średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych przez poszczególnych trenerów (bez uwzględniania miejsc po przecinku).

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu w dokumenty Wykonawcy poświadczające odnośne doświadczenie trenera.

Dotyczy części 3

2. Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.

Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
K1 - Cena ofertowa brutto	80
K2 - Doświadczenie zawodowe trenera w branży multimedialnej lub graficznej	20

K1 – Cena ofertowa brutto* – 80%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy)*

Punkty za kryterium „cena ofertowa brutto” zostaną obliczone według następującego wzoru:
(Cena oferty najtańszej / Cena oferty badanej) x 80 = liczba punktów.

Weryfikacja K1:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

K2 – Doświadczenie zawodowe trenera w branży multimedialnej lub graficznej – 20%

W kryterium K2 można uzyskać maksymalnie 20 punktów. Punkty nie podlegają sumowaniu.

Punktacja za doświadczenie trenera w określonym obszarze przyznawana będzie następująco:



- doświadczenie: min. 3-letnie – 0 pkt.
- doświadczenie: min. 4-letnie – 5 pkt.
- doświadczenie: min. 5-letnie – 10 pkt.
- doświadczenie: min. 6-letnie – 15 pkt.
- doświadczenie: min. 7-letnie – 20 pkt.

Weryfikacja K2:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. formularza ofertowego oraz dostarczonych dokumentów. Jeżeli Wykonawca proponuje więcej niż jednego trenera do wykonania przedmiotu zamówienia wykazuje wówczas doświadczenie każdego trenera osobno. Liczba punktów za doświadczenie (K2) będzie wówczas średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych przez poszczególnych trenerów (bez uwzględniania miejsc po przecinku).

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu w dokumenty Wykonawcy poświadczające odnośne doświadczenie trenera.

Dotyczy części 4

1. Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.

Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
K1 - Cena ofertowa brutto	80
K2 - Doświadczenie zawodowe trenera w pielęgniarstwie	20

K1 – Cena ofertowa brutto* – 80%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy)*

Punkty za kryterium „cena ofertowa brutto” zostaną obliczone według następującego wzoru:
 $(\text{Cena oferty najtańszej} / \text{Cena oferty badanej}) \times 80 = \text{liczba punktów}.$

Weryfikacja K1:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

K2 – Doświadczenie zawodowe trenera w pielęgniarstwie – 20%

W kryterium K2 można uzyskać maksymalnie 20 punktów. Punkty nie podlegają sumowaniu.

Punktacja za doświadczenie trenera w określonym obszarze przyznawana będzie następująco:

- doświadczenie: min. 3-letnie – 0 pkt.
- doświadczenie: min. 4-letnie – 5 pkt.
- doświadczenie: min. 5-letnie – 10 pkt.
- doświadczenie: min. 6-letnie – 15 pkt.
- doświadczenie: min. 7-letnie – 20 pkt.

Weryfikacja K2:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. formularza ofertowego oraz dostarczonych dokumentów. Jeżeli Wykonawca proponuje więcej niż jednego trenera do wykonania przedmiotu zamówienia wykazuje wówczas doświadczenie każdego trenera osobno. Liczba punktów za doświadczenie (K2) będzie



wówczas średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych przez poszczególnych trenerów (bez uwzględniania miejsc po przecinku).

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu w dokumenty Wykonawcy poświadczające odnośne doświadczenie trenera.

Dotyczy części 5

1. Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.

Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
K1 - Cena ofertowa brutto	80
K2 - Doświadczenie zawodowe trenera w zawodzie psychologa	20

K1 – Cena ofertowa brutto* – 80%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy)*

Punkty za kryterium „cena ofertowa brutto” zostaną obliczone według następującego wzoru:

$(\text{Cena oferty najtańszej} / \text{Cena oferty badanej}) \times 80 = \text{liczba punktów.}$

Weryfikacja K1:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

K2 – Doświadczenie zawodowe trenera w zawodzie psychologa – 20%

W kryterium K2 można uzyskać maksymalnie 20 punktów. Punkty nie podlegają sumowaniu.

Punktacja za doświadczenie trenera w określonym obszarze przyznawana będzie następująco:

- doświadczenie: min. 3-letnie – 0 pkt.
- doświadczenie: min. 4-letnie – 5 pkt.
- doświadczenie: min. 5-letnie – 10 pkt.
- doświadczenie: min. 6-letnie – 15 pkt.
- doświadczenie: min. 7-letnie – 20 pkt.

Weryfikacja K2:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. formularza ofertowego oraz dostarczonych dokumentów. Jeżeli Wykonawca proponuje więcej niż jednego trenera do wykonania przedmiotu zamówienia wykazuje wówczas doświadczenie każdego trenera osobno. Liczba punktów za doświadczenie (K2) będzie wówczas średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych przez poszczególnych trenerów (bez uwzględniania miejsc po przecinku).

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu w dokumenty Wykonawcy poświadczające odnośne doświadczenie trenera.

Dotyczy części 6

1. Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.



Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
K1 - Cena ofertowa brutto	80
K2 - Doświadczenie zawodowe trenera w pracy w środowisku biznesowym na stanowiskach menadżerskich lub jako specjalista, w tym w zarządzaniu zasobami ludzkimi lub analizie zachowań konsumenckich	20

K1 – Cena ofertowa brutto* – 80%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy)*

Punkty za kryterium „cena ofertowa brutto” zostaną obliczone według następującego wzoru:
(Cena oferty najtańszej / Cena oferty badanej) x 80 = liczba punktów.

Weryfikacja K1:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

K2 – Doświadczenie zawodowe trenera w pracy w środowisku biznesowym, w tym w zarządzaniu zasobami ludzkimi lub analizie zachowań konsumenckich – 20%

W kryterium K2 można uzyskać maksymalnie 20 punktów. Punkty nie podlegają sumowaniu.

Punktacja za doświadczenie trenera w określonym obszarze przyznawana będzie następująco:

- doświadczenie: min. 3-letnie – 0 pkt.
- doświadczenie: min. 4-letnie – 5 pkt.
- doświadczenie: min. 5-letnie – 10 pkt.
- doświadczenie: min. 6-letnie – 15 pkt.
- doświadczenie: min. 7-letnie – 20 pkt.

Weryfikacja K2:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. formularza ofertowego oraz dostarczonych dokumentów. Jeżeli Wykonawca proponuje więcej niż jednego trenera do wykonania przedmiotu zamówienia wykazuje wówczas doświadczenie każdego trenera osobno. Liczba punktów za doświadczenie (K2) będzie wówczas średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych przez poszczególnych trenerów (bez uwzględniania miejsc po przecinku).

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu w dokumenty Wykonawcy poświadczające odnośne doświadczenie trenera.

Kryteria wspólne dla 6 części

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów – „K”, gdzie K oznacza sumę uzyskanych punktów we wszystkich kryteriach:

$$K = K1 + K2$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie 100 pkt.

2. Za najkorzystniejszą ofertę Zamawiający uzna taką, która otrzyma najwyższą liczbę punktów spośród ocenianych.
3. W przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami.
4. W przypadku ofert, które otrzymały taką samą liczbę punktów, Zamawiający może wezwać Wykonawców, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych lub zaprosić



ich do negocjacji cenowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe lub w odpowiedzi na negocjacje, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

5. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt będą wydawać się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnić się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub będą budzić wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zażąda od Wykonawcy złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający oceni te wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i będzie mógł odrzucić ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
6. Zamawiający zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach, w toku oceny ofert, będzie miał prawo żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy.
7. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w treści oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę. W terminie jednego dnia roboczego od zawiadomienia Wykonawca może nie zgodzić się na dokonanie poprawek. Zamawiający dopuszcza komunikację telefoniczną i mailową w ww. sprawach.
8. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi upubliczniając wynik zapytania w Bazie Konkurencyjności.
9. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który w prawidłowo przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
10. Zamawiający zastrzega, że oferty złożone przez osoby zatrudnione w Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku mogą zostać odrzucone w przypadku ich kolizji z uregulowaniami „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” oraz zapisami zawartymi we wniosku o dofinansowanie projektu, w szczególności dotyczących kosztów związanych z zatrudnieniem personelu.
11. Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia / zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert na każdym etapie postępowania i bez podania przyczyny.

XV. UWAGI KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego w szczególności w przypadku, gdy:
 - wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - mimo wyboru najkorzystniejszej oferty, realizacja danego zamówienia byłaby niecelowa lub nie prowadziła do osiągnięcia zamierzonego przez Zamawiającego celu,
 - w interesie Zamawiającego leży przeprowadzenie dodatkowych analiz lub zebranie dodatkowych informacji dotyczących przedmiotu zamówienia, co wymaga powtórnego wszczęcia postępowania w sprawie udzielenia zamówienia.
2. Odstąpienie lub unieważnienie zapytania ofertowego nie wymaga podania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty w przypadku niespełnienia wymagań zawartych w zapytaniu ofertowym.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, do której nie złożono wszystkich wymaganych dokumentów.
5. Termin związania ofertą 60 dni. Zamawiający może zwrócić się z prośbą do Wykonawców o przedłużenie terminu związania ofertą o kolejne 30 dni.
6. KARY UMOWNE:
 - za zwłokę w realizacji zamówienia: 0,25 % wartości całego zamówienia za każdy rozpoczęty tydzień zwłoki w realizacji zamówienia, nie więcej niż 25 % wartości całego zamówienia,
 - za odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca: 10 % wartości całego zamówienia.
7. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



8. Umowa na realizację przedmiotu zamówienia podpisana zostanie w czasie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
9. Pytania należy składać wyłącznie za pośrednictwem portalu Baza Konkurencyjności w terminie do 22.04.2025 r. do godz. 24.00, pytania złożone po tym terminie mogą pozostać bez odpowiedzi.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – formularz ofertowy.