

Białystok, 14.04.2025 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR R11 1/2025

W związku z realizacją projektu pt. „Revamper11” (dalej: „Projekt”), w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu, spółka pod firmą EVEN-STEVEN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku zaprasza do złożenia ofert na świadczenie usług szczegółowo opisanych w niniejszym zapytaniu.

1. ZAMAWIAJĄCY

EVEN-STEVEN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Żurawia 71, 15-540 Białystok
(dalej: „Zamawiający”)

Osoba do kontaktu:

Imię i nazwisko: Bartosz Nalepa
e-mail: b.nalepa@revamper11.com
tel.: 509.981.019

2. OKREŚLENIE TRYBU ZAMÓWIENIA

To postępowanie jest prowadzone zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Do tego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo Zamówień Publicznych.

3. ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Celem Projektu jest opracowanie innowacyjnego narzędzia skoncentrowanego na analityce SEO, które integruje się z kluczowymi narzędziami analitycznymi - Google Search Console (GSC) i Google Analytics (GA) w celu dostarczenia informacji pomocnych w kontekście widoczności stron internetowych w wynikach wyszukiwania (SERP).

4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA ORAZ TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie, przez podmiot wybrany przez Zamawiającego („Wykonawca”), usługi marketingowej projektu Revamper11, mającej na celu skuteczne dotarcie do grupy docelowej oraz realizację celów projektu. Usługa ta obejmuje działania promocyjne wspierające pozycjonowanie marki, budowanie świadomości produktu oraz

pozyskiwanie użytkowników poprzez kanały komunikacyjne związane ekspertami z branży SEO ("Lider Opinii").

Dla potrzeb realizacji Zamówienia przez eksperta z branży SEO ("Lider Opinii") uznaje się osobę, która wedle deklaracji Wykonawcy wobec Zamawiającego (a) ma pięcioletnie doświadczenie w branży SEO a nadto, (b) spełnia co najmniej jedno spośród poniższych kryteriów:

- 1) wystąpienie w roli prelegenta na co najmniej trzech różnych konferencjach branżowych o tematyce SEO o zasięgu ogólnopolskim w ciągu ostatnich trzech lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia, potwierdzone publicznie dostępną informacją,
- 2) przeprowadzenie szkolenia (kursu) lub szkoleń (kursów) z tematyki SEO dla łącznej liczby co najmniej 300 osób, łącznie, we wszystkich przeprowadzonych szkoleniach, w ciągu ostatnich trzech lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia,
- 3) prowadzenie (autorstwo) bloga dotyczącego SEO, mającego następujące parametry zasięgowe na dzień ogłoszenia Zamówienia: (i) miesięczny ruch organiczny wedle ahrefs w liczbie co najmniej 15.000, (ii) mającego zaindeksowane frazy wg. ahrefs w liczbie co najmniej 4.000,
- 4) prowadzenie (autorstwo) bloga dotyczącego SEO wraz z związanym z tym blogiem newsletterem z bazą co najmniej 1.000 subskrybentów, na dzień ogłoszenia Zamówienia,
- 5) prowadzenie (autorstwo) podcastu o branży SEO, przez okres co najmniej dwóch lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia, mający na dzień ogłoszenia Zamówienia co najmniej 30 opublikowanych odcinków,
- 6) prowadzenie (autorstwo) bloga dotyczącego SEO, zawierającego co najmniej 30 autorskich wpisów lub publikacji eksperckich o tematyce SEO, opublikowanych do dnia ogłoszenia Zamówienia, przy czym publikacje te mają charakter analityczny, edukacyjny lub opiniotwórczy

Poszczególne działania promocyjne będą dostosowane do harmonogramu Projektu i jego założeń. Harmonogram Zamówienia Zamawiający wraz z Wykonawcą sporządzi po rozstrzygnięciu Zamówienia. Harmonogram Zamówienia stanowić będzie załącznik do umowy o wykonanie Zamówienia.

Lp.	Działanie	Szczegółowy opis
1.	Zadanie 1 - Newslettery	<p>Opis działania</p> <p>Usługa reklamowa w specjalistycznych newsletterach branżowych w celu promowania aplikacji Revamper11. Wykonawca zorganizuje i przeprowadzi publikacje reklamowe u podmiotów prowadzących odpowiednio Newsletter branżowy o nowych technologiach oraz Newsletter branżowy o SEO.</p> <p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do organizacji i realizacji 9 wysyłek promocyjnych w ramach dwóch rodzajów newsletterów, obejmujących zakup oraz publikację treści reklamowych w następujących kanałach komunikacyjnych:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Cztery publikacje w newsletterach o tematyce nowych technologii. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji czterech wysyłek promocyjnych w newsletterze o tematyce nowych technologii, który spełniać będzie następujące wymagania:<ul style="list-style-type: none">• wydawany jest nieprzerwanie od co najmniej 2 lat z częstotliwością co najmniej 2 w miesiącu,• skierowany jest do grup takich jak m.in. menedżerowie, prezesi i osoby odpowiedzialne za zarządzanie w firmach technologicznych i start-upach,• baza subskrybentów newslettera wynosi co najmniej 3 000 odbiorców,• każda publikacja newslettera w ramach realizowanej w wykonaniu Zamówienia wysyłki będzie miała dedykowaną sekcję reklamową, zawierającą grafikę promocyjną z wezwaniem do działania (CTA).2) Pięć publikacji w newsletterach branżowych dotyczących SEO, marketingu internetowego i analityki internetowej. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji pięciu wysyłek promocyjnych w newsletterze o tematyce dotyczącej SEO, marketingu internetowego i analityki internetowej, który spełnia następujące wymagania:<ul style="list-style-type: none">• wydawany nieprzerwanie od co najmniej 12 miesięcy z częstotliwością co najmniej 2 w miesiącu,• skierowany do grup takich jak specjaliści SEO, marketingu internetowego i analityki internetowej,

		<ul style="list-style-type: none"> • baza subskrybentów newslettera wynosi co najmniej 1.500 odbiorców, • każda publikacja newslettera w ramach realizowanej w wykonaniu Zamówienia wysyłki będzie miała dedykowaną sekcję reklamową, zawierającą grafikę promocyjną z wezwaniem do działania (CTA). <p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Wykonawca dysponować będzie podmiotami oferującymi publikację w newsletterach spełniających wymagania określone w tym opisie oraz przedstawi Zamawiającemu pełne informacje o wybranych podmiotach, w tym oświadczenia dotyczące opisanych powyżej kryteriów, takich jak wielkość bazy subskrybentów oraz struktura odbiorców pod kątem zgodności z grupą docelową Zamawiającego oraz zgodności z Harmonogramem.</p> <p>Usługa obejmuje zakup przestrzeni reklamowej oraz koordynację procesu publikacji treści zgodnie z Harmonogramem. Treści promocyjne powinny zostać przygotowane w oparciu o materiały udostępnione przez Zamawiającego (teksty i grafiki oraz logo aplikacji). Wykonawca jest zobowiązany do udokumentowania realizacji usługi poprzez dostarczenie raportów zawierających liczbę wysłanych wiadomości, wskaźniki efektywności wysyłki (Open Rate i Click-Through Rate) oraz potwierdzenie publikacji materiałów przez wydawcę newslettera. Rodzaj przekazu oraz koncepcja kreatywna muszą zostać zatwierdzone przez Zamawiającego.</p>
2.	<p>Zadanie 2 - w</p> <p>Publikacja serwisie branżowym</p>	<p>Opis działania</p> <p>Przedmiotem usługi jest publikacja sponsorowana w branżowym serwisie internetowym o tematyce nowych technologii i marketingu internetowego. Celem usługi jest zwiększenie widoczności aplikacji Revamper11 poprzez publikację treści eksperckiej oraz promocję Revamper11. Wykonawca zobowiązuje się do zlecenia publikacji w medium prowadzącym specjalistyczny portal branżowy, cechującym się liczbą użytkowników oraz ekspozycją materiałów zgodnie z poniższymi wytycznymi. Usługa obejmuje organizację, doprowadzenie do opublikowania oraz monitorowanie jednej publikacji eksperckiego artykułu sponsorowanego w serwisie publikującym materiały o tematyce nowych technologii, digital marketingu.</p>

		<p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do realizacji jednej publikacji sponsorowanej w serwisie branżowym o tematyce nowych technologii, aplikacji i start-upów, spełniającym poniższe kryteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prognozowany przez Wykonawcę zasięg artykułu po 2 tygodniach od publikacji wynosi 20 000 unikalnych użytkowników, • publikacja zostanie przeprowadzona w serwisie posiadającym co najmniej 75 000 obserwujących w mediach społecznościowych, • artykuł będzie promowany na stronie głównej serwisu internetowego przez minimum 4 dni. <p>Publikacja powinna zawierać treści przygotowane w oparciu o materiały udostępnione przez Zamawiającego, opisujące praktyczne zastosowania Revamper11, prezentację funkcjonalności aplikacji oraz udostępnione przez Zamawiającego elementy graficzne wraz z wezwaniem do działania (CTA) przekierowującym do strony narzędzia.</p> <p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia, że artykuł zostanie oznaczony jako treść sponsorowana zgodnie z rekomendacjami UOKiK. Przed realizacją usługi Wykonawca dostarczy Zamawiającemu do akceptacji koncepcję kreatywną, treść artykułu oraz termin publikacji wpisujący się w Harmonogram. W trakcie realizacji Wykonawca będzie monitorować proces publikacji, dbając o zgodność z Harmonogramem. Po upływie dwóch tygodni od publikacji Wykonawca prześle Zamawiającemu raport końcowy, obejmujący link do opublikowanego materiału, zrzut ekranu potwierdzający ekspozycję treści oraz dane dotyczące zasięgu publikacji oraz liczby unikalnych użytkowników.</p>
3.	Zadanie 3 - Link building	<p>Opis działania</p> <p>Usługa budowania tzw. profilu linkowego (linkbuilding) polegający na dokonaniu publikacji materiałów promocyjnych w branżowych serwisach internetowych o tematyce SEO, nowych technologii i marketingu internetowego w celu promocji aplikacji Revamper11. Wykonawca zobowiązuje się do zakupu publikacji sponsorowanych w platformie do publikacji artykułów sponsorowanych zawierających linki prowadzące do strony aplikacji Revamper11.</p> <p>Publikacje obejmować będą artykuły eksperckie, case studies oraz inne formy content marketingu, które będą miały za</p>

		<p>zadanie zwiększyć autorytet domeny Revamper11 i poprawić widoczność narzędzia w wynikach wyszukiwania.</p> <p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do realizacji publikacji sponsorowanych (stworzenie contentu oraz publikacja), obejmujących nie mniej niż 5 oraz nie więcej niż 10 linków, z których każdy będzie pochodzić z serwisów o minimalnym wskaźniku Domain Rating (DR) na poziomie 30 lub wyższym.</p> <p>Zamówienie publikacji będzie dokonane w taki sposób, by Zamawiający mógł w panelu platformy przeglądać dostępne dla Wykonawcy oferty wydawców, oraz mógł weryfikować zasięgi stron oraz wskaźnik popularności domeny (Domain Rating).</p> <p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Po zakończeniu realizacji usługi Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu raportu końcowego zawierającego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • listę opublikowanych linków wraz z lokalizacją (adresy URL publikacji), • wskaźniki jakości poszczególnych domen (np. DR), • potwierdzenie indeksacji publikacji w wyszukiwarkach, • daty publikacji. <p>Wszystkie działania muszą być zgodne z wytycznymi White Hat SEO oraz spełniać standardy jakościowe wskazane w Zamówieniu. Wybór serwisów, treści publikacji oraz harmonogram działań musi zostać zatwierdzony przez Zamawiającego przed realizacją usługi.</p>
4.	<p>Zadanie 4 - Performance marketing</p>	<p>Opis działania</p> <p>Usługa performance marketingu obejmuje realizację kampanii dla aplikacji Revamper11 na trzech kanałach mediowych: Facebook, LinkedIn i Google Ads. Celem działań będzie zwiększenie liczby przekierowań na stronę internetową oraz budowanie świadomości marki wśród grupy docelowej.</p> <p>Realizacja obejmie także promowanie kanałów Revamper11 oraz przekazów dot. Revamper11 na kanałach Liderów Opinii w mediach społecznościowych.</p> <p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do realizacji co najmniej trzech kampanii łącznie, przy czym minimalnie po jednej w każdym z wymienionych kanałów: Facebook, LinkedIn oraz Google Ads.</p>

		<p>Wykonawca składając Ofertę oświadczy, że dysponuje potencjałem i w zakresie przeprowadzenia co najmniej trzech kampanii performance marketing w okresie ostatnich 12 miesięcy, z których każda osiągnęła minimum 240 000 wyświetleń oraz co najmniej 1 000 przekierowań na stronę wskazaną przez klienta. Założenia kampanii obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Facebook: szerokie dotarcie do użytkowników, z planowaną liczbą 240 000 wyświetleń i co najmniej 1 000 przekierowaniami na stronę Revamper11. 2) LinkedIn: działania targetowane do profesjonalistów posiadających profile na LinkedIn, z zakładanymi 40 000 wyświetleniami i co najmniej 100 przekierowaniami. 3) Google Ads: kampania skoncentrowana na użytkownikach poszukujących rozwiązań SEO, planująca osiągnięcie 5 000 wyświetleń i minimum 450 przekierowań. <p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia raportu zawierającego dane o liczbie wyświetleń i przekierowań, przy spełnieniu kryteriów jakościowych dotyczących precyzyjnego targetowania i efektywności kampanii. Wszystkie materiały promocyjne oraz koncepcje kreatywne będą wymagały akceptacji Zamawiającego przed wdrożeniem.</p>
5.	<p>Zadanie 5 - Promowanie przez influencera w mediach społecznościowych</p>	<p>Opis działania</p> <p>Przedmiotem usługi jest realizacja publikacji materiałów promocyjnych dotyczących aplikacji Revamper11 w mediach społecznościowych przez jednego influencera branżowego specjalizującego się w tematyce SEO, będącego Liderem Opinii. Celem działań jest zwiększenie rozpoznawalności narzędzia oraz dotarcie do grupy docelowej poprzez wykorzystanie zasięgów i autorytetu Lidera Opinii w branży.</p> <p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>Publikacja następujących treści w mediach społecznościowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Jeden post na profilu LinkedIn influencera o zasięgu przynajmniej 15 000 osób. 2) Jeden post na prywatnym profilu Facebook influencera, o zasięgu przynajmniej 3 500 obserwujących. 3) Jeden post w prywatnej grupie na Facebooku dotyczącej tematyki SEO, liczącej minimum 500 członków. 4) Jeden post w publicznej grupie na Facebooku związanej z branżą SEO, liczącej co najmniej 50 000 członków. 5) Realizatorem publikacji będzie Lider Opinii.

		<p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Wykonawca składając Ofertę oświadcza że dysponuje i na moment realizacji publikacji będzie dysponował Liderem Opinii, który będzie mógł zrealizować te publikacje. Publikacje zostaną zrealizowane zgodnie z Harmonogramem oraz zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcją kreatywną. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia raportu końcowego zawierającego linki do opublikowanych treści, dane dotyczące zasięgów (parametry grup i profili zgodnych z warunkami realizacji zamówienia) oraz zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia).</p>
6.	<p>Zadanie 6 - na Publikacje w blogach branżowych</p>	<p>Opis działania</p> <p>Przedmiotem usługi jest realizacja publikacji materiałów promocyjnych dotyczących aplikacji Revamper11 na minimum sześciu blogach lub stronach internetowych prowadzonych przez Liderów Opinii. Celem publikacji jest zwiększenie widoczności aplikacji poprzez zamieszczenie treści zawierających opis jej funkcjonalności oraz linki prowadzące do strony internetowej narzędzia. Wpisy mogą przyjąć formę recenzji, case studies, artykułów eksperckich lub materiałów wideo umieszczonych na stronach blogów. Publikacje mają na celu dotarcie do odbiorców poszukujących merytorycznych informacji związanych z optymalizacją stron internetowych i analityką SEO.</p> <p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>W celu zapewnienia skuteczności działań promocyjnych, Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia publikacji na blogach lub stronach internetowych prowadzonych przez co najmniej pięciu Liderów Opinii.</p> <p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia, że wszystkie publikacje będą zawierać linki prowadzące do strony aplikacji Revamper11, osadzone w kontekście merytorycznym oraz oznaczone jako treści sponsorowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i rekomendacjami UOKiK. Przed realizacją usługi Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie wskazujące na to, że każdy z realizatorów spełnia kryteria Lidera Opinii. Nadto Wykonawca przedstawi koncepcję kreatywną, treść publikacji lub plan odcinka wideo. Wykonawca odpowiada za koordynację procesu publikacji, zgodność z Harmonogramem oraz zgodność działań z zasadami White Hat SEO.</p>

		<p>Po zakończeniu realizacji Wykonawca dostarczy raport końcowy zawierający listę opublikowanych materiałów z adresami URL, zrzuty ekranu potwierdzające publikację, dane dotyczące zasięgu (w tym ruch organiczny, unikalni użytkownicy) oraz daty i czas utrzymania wpisów.</p>
7.	Zadanie 7 - Sponsoring podcastu branżowego o SEO	<p>Opis działania</p> <p>Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi obejmującej sponsorowanie jednego odcinka jednego podcastu branżowego poświęconego tematyce SEO prowadzonego przez Lidera Opinii. Celem publikacji jest promocja aplikacji Revamper11 poprzez kontekstowe wspomnienie jej nazwy oraz krótkie przedstawienie jej funkcjonalności przez autora podcastu będącego Liderem Opinii w odcinku skupiającym się na szerszych zagadnieniach związanych z optymalizacją stron internetowych, analityką SEO oraz aktualnymi trendami w branży, z uwzględnieniem informacji o sponsorze.</p> <p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do realizacji jednej publikacji w formie sponsorowanego odcinka podcastu u Lidera Opinii zajmującego się prowadzeniem (autorstwem) podcastu o branży SEO, przez okres co najmniej dwóch lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia, mający na dzień ogłoszenia Zamówienia co najmniej 30 opublikowanych odcinków.</p> <p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia, że zrealizuje sponsorowany odcinek jednego podcastu branżowego poświęconego tematyce SEO. Celem publikacji jest promocja aplikacji Revamper11 poprzez kontekstowe wspomnienie jej nazwy oraz krótkie przedstawienie jej funkcjonalności przez autora podcastu w odcinku skupiającym się na szerszych zagadnieniach związanych z optymalizacją stron internetowych, analityką SEO oraz aktualnymi trendami w branży, z uwzględnieniem informacji o sponsorze.</p> <p>Odcinek będzie oznaczony jako materiał sponsorowany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i rekomendacjami UOKiK. Przed realizacją usługi Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie wskazujące na to, że autorem podcastu jest Lider Opinii, zajmujący się prowadzeniem (autorstwem) podcastu o branży SEO, przez okres co najmniej dwóch lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia, mający na dzień ogłoszenia Zamówienia co najmniej 30 opublikowanych</p>

		<p>odcinków. Przed nagraniem Wykonawca przedstawi koncepcję odcinka, plan rozmowy oraz proponowaną treść promocyjną.</p> <p>Wykonawca odpowiada za koordynację produkcji, publikację i promocję podcastu zgodnie z Harmonogramem. Po realizacji usługi Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport końcowy zawierający link do odcinka, potwierdzenie publikacji, dane dotyczące zasięgu (liczba odsłuchań) oraz datę publikacji.</p>
8.	<p>Zadanie 8</p> <p>Organizacja webinaru eksperckiego</p>	<p>Opis działania</p> <p>przeprowadzenie jednego webinaru eksperckiego prowadzonego przez Lidera Opinii obejmującego prezentację aplikacji Revamper11.</p> <p>Warunki realizacji zamówienia</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do realizacji usługi w postaci jednego webinaru, który trwać będzie minimum 45 minut, i będzie prowadzony przez Lidera Opinii.</p> <p>Zobowiązania Wykonawcy</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia kompleksowej organizacji i realizacji webinaru, obejmującej przygotowanie koncepcji kreatywnej, scenariusza oraz materiałów promocyjnych. Przed realizacją usługi Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie wskazujące na to, że autorem webinaru jest Lider Opinii. Usługa obejmuje przeprowadzenie webinaru, zapewnienie jego technicznej obsługi oraz promocję wydarzenia. Po realizacji webinaru Wykonawca jest zobowiązany do monitorowania efektów działań oraz dostarczenia raportu końcowego, zawierającego link do nagrania, statystyki dotyczące zasięgu (w tym liczbę wyświetleń).</p>

- 1) Termin realizacji całego Zamówienia, tj. wszystkich 8 Zadań, jest do 31.05.2025. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany czasu realizacji poszczególnych Zadań, pod warunkiem dochowania ogólnego terminu realizacji Zamówienia.
- 2) Miejscem realizacji Zamówienia i poszczególnych Zadań, jest siedziba Zamawiającego przy ul. Żurawiej 71, 15-540 Białystok lub inne miejsce uzgodnione z Zamawiającym. W zakresie, w jakim Zadania realizowane będą poprzez publikacje w sieci internet, miejscem realizacji Zadania będzie sieć internet.
- 3) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w dniu odbioru przedmiotu Zamówienia dokumentację zawierającą potwierdzenie należytego wykonania wszystkich usług wchodzących w skład Zamówienia.
- 4) Wykonawca, w ramach wynagrodzenia za należyłą realizację usług objętych Zamówieniem w zakresie praw autorskich zastosuje się do zapisów zał. 4..
- 5) Wykonanie każdego Zadania zostanie potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym

podpisanym przez Wykonawcę i Zamawiającego.

6) Wyniki zrealizowanych przez Wykonawcę prac muszą być wolne od wad prawnych i fizycznych oraz być zgodne z zaleceniami, normami i obowiązującymi przepisami prawa. Wyniki zrealizowanych przez Wykonawcę prac muszą być gotowe do użycia zgodnie z ich przeznaczeniem i opisanymi warunkami zapytania ofertowego.

5. KOD CPV

- 79970000-4 - Usługi publikowania,
- 79341000-6 - Usługi reklamowe,
- 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych,
- 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii,
- 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji,
- 80420000-4 - Usługi e-learning

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1. posiadają potrzebną wiedzę i doświadczenie
2. posiadają potencjał do realizacji zamówienia
3. znajdują się w dobrej sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na prawidłowe wykonanie zamówienia

Ad. 1 Kryterium: wiedza i doświadczenie

Wykonawca prowadzi działalność gospodarczą z zakresu influencer marketingu od co najmniej 5 lat, przeprowadził nie mniej niż 8 kampanii influencer marketingowych w ciągu roku kalendarzowego poprzedzającego dzień złożenia oferty przez Wykonawcę, przy czym co najmniej 3 kampanie influencer marketingowe przeprowadzone przez Wykonawcę w ciągu roku kalendarzowego poprzedzającego złożenie oferty miały budżet nie mniejszy niż 100 000 PLN każda.

Ad. 1 Sposób weryfikacji

W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do przedłożenia dokumentów potwierdzających spełnienie niniejszego warunku.

Ad. 2 Kryterium: potencjał do realizacji zamówienia

Wykonawca w dacie składania Oferty dysponuje co najmniej pięcioma deklaracjami Liderów

Opinii o gotowości udziału w realizacji Zamówienia.

Wykonawca w okresie realizacji Zamówienia będzie dysponował co najmniej pięcioma Liderami Opinii dla realizacji Zamówienia.

Przez Lidera Opinii dla tego kryterium rozumie się osobę, która wedle deklaracji Wykonawcy wobec Zamawiającego (a) ma pięcioletnie doświadczenie w branży SEO a nadto, (b) spełnia co najmniej jedno spośród poniższych kryteriów:

- 1) wystąpienie w roli prelegenta na co najmniej trzech różnych konferencjach branżowych o tematyce SEO o zasięgu ogólnopolskim w ciągu ostatnich trzech lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia, potwierdzone publicznie dostępną informacją,
- 2) przeprowadzenie szkolenia (kursu) lub szkoleń (kursów) z tematyki SEO dla łącznej liczby co najmniej 300 osób, łącznie, we wszystkich przeprowadzonych szkoleniach, w ciągu ostatnich trzech lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia,
- 3) prowadzenie (autorstwo) bloga dotyczącego SEO, mającego następujące parametry zasięgowe na dzień ogłoszenia Zamówienia: (i) miesięczny ruch organiczny wedle ahrefs w liczbie co najmniej 15.000, (ii) mającego zaindeksowane frazy wg. ahrefs w liczbie co najmniej 4.000,
- 4) prowadzenie (autorstwo) bloga dotyczącego SEO wraz z związanym z tym blogiem newsletterem z bazą co najmniej 1.000 subskrybentów, na dzień ogłoszenia Zamówienia,
- 5) prowadzenie (autorstwo) podcastu o branży SEO, przez okres co najmniej dwóch lat poprzedzających ogłoszenie Zamówienia, mający na dzień ogłoszenia Zamówienia co najmniej 30 opublikowanych odcinków,
- 6) prowadzenie (autorstwo) bloga dotyczącego SEO, zawierającego co najmniej 300 autorskich wpisów lub publikacji eksperckich o tematyce SEO, opublikowanych do dnia ogłoszenia Zamówienia, przy czym publikacje te mają charakter analityczny, edukacyjny lub opiniotwórczy

Wykonawca w dacie składania Oferty dysponuje i w okresie realizacji Zamówienia będzie dysponował osobą, która ma doświadczenie w postaci przeprowadzenia co najmniej trzech kampanii performance marketing w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających ogłoszenie Zamówienia, z których każda z kampanii osiągnęła minimum 240 000 wyświetleń oraz co najmniej 1 000 przekierowań na stronę wskazaną przez klienta.

Ad. 2 Sposób weryfikacji

W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego, wskazując Liderów Opinii.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do przedłożenia dokumentów

potwierdzających spełnienie niniejszego warunku.

Ad 2. Kryterium: sytuacja ekonomiczna i finansowa:

Wykonawca musi się znajdować w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację Zamówienia tj.:

- nie znajduje się w stanie upadłości ani likwidacji,
- w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania nie wyrządził szkody, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie,
- nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

W celu potwierdzenia spełniania ww. kryterium Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

Niespełnienie któregoś z w/w wymogów skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy.

Zamawiający może w każdym czasie zażądać od Wykonawcy dodatkowych dokumentów potwierdzających fakt dysponowania wymaganym doświadczeniem, a także dodatkowych dokumentów dotyczących sytuacji finansowej i ekonomicznej Wykonawcy. Odmowa dostarczenia żądanych dokumentów lub brak dokumentów potwierdzających warunki udziału w postępowaniu będzie skutkować odrzuceniem oferty Wykonawcy lub odmową zawarcia przez Zamawiającego umowy ws. realizacji Zamówienia.

Ocena spełniania warunków dokonana zostanie w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach przedłożonych przez Wykonawcę, stanowiących załączniki do oferty, o których mowa w Zapytaniu ofertowym (dowody i oświadczenia). Z treści załączonych dokumentów i oświadczeń w sposób jednoznaczny musi wynikać, iż Wykonawca spełnia wskazane warunki jako podmiotowe środki dowodowe. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentów złożonych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający może wezwać Wykonawców w określonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień.

7. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA:

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy to jest członkami Zarządu Zamawiającego a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Ponadto z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, w stosunku do których zachodzą okoliczności opisane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego bądź w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

W celu zweryfikowania, czy nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe oraz czy nie zachodzą przesłanki wskazane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego bądź w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i podpisania stosownego oświadczenia, stanowiącego załącznik 3 do zapytania ofertowego. Wykonawcy, których Oferty nie będą zawierać ww. oświadczenia, zostaną wezwani do uzupełnienia poprzez przedłożenie tego oświadczenia.

Ponadto z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, którzy jako podmioty inne niż osoby fizyczne nie wykażą dokumentu, z którego wynika prawne umocowanie do działania osób podpisujących ofertę (jeżeli dotyczy zgodnie z pkt 8 ust. 6).

Oferty złożone przez podmioty podlegające wykluczeniu z udziału w postępowaniu zostaną odrzucone.

8. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę należy złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego w bazie konkurencyjności. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
2. Wykonawca, przystępując do udziału w postępowaniu, akceptuje tym samym treść wszystkich załączników.
3. Oferta może zostać złożona pisemnie, poprzez (i) odręczne podpisanie oferty wraz z każdym z załączników do oferty określonych w zapytaniu przez Wykonawcę bądź osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy a następnie sporządzenie skanu tych

dokumentów i umieszczenie zeskanowanych dokumentów w widocznych odręcznymi podpisami w pliku PDF przesłanym do bazy konkurencyjności, bądź (ii) opatrzenie dokumentu oferty oraz załączników do oferty określonych w zapytaniu, kwalifikowanym podpisem elektronicznym w formacie PDF, i umieszczenie dokumentów z kwalifikowanym podpisem elektronicznym Wykonawcy bądź osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy.

4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
5. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty, a pełnomocnictwo do działania w tym zakresie musi wynikać z przepisów prawa albo musi zostać przedłożone w załączeniu do oferty.
6. Każda ewentualna poprawka w ofercie powinna być parafowana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani ofert wariantowych na wykonanie poszczególnych Zadań zamówienia.
8. Za zamówienie Wykonawca zaoferuje ostateczną cenę wyrażoną w polskich złotych zarówno netto, jak i brutto według wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
9. Cena brutto jest ceną za wykonanie całego zamówienia i zawiera wszystkie koszty Wykonawcy i opłaty związane z realizacją zamówienia, a w szczególności wymagane podatki (np. VAT, podatek dochodowy od osób fizycznych oraz składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne), których obowiązek regulowania wynika z aktualnie obowiązujących przepisów zarówno przez składającego ofertę, jak i Zamawiającego (tj. wynagrodzenie brutto oraz narzuty na wynagrodzenie ze strony Zamawiającego) – jeśli dotyczą.
10. Wykonawca zobowiązany jest podać cenę z dokładnością do pełnych złotych.
11. Wykonawca ma prawo zastrzec poufność informacji stanowiących tajemnicę jego przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy należy oznaczyć w sposób wyraźnie określający wolę ich utajnienia. Wskazane jest wyodrębnienie dokumentów zawierających zastrzeżone informacje. Brak zastrzeżenia traktowany będzie jako zgoda na ujawnienie treści oferty w całości.
12. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
13. Wykonawca przystępujący do udziału w postępowaniu oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych zawartych w ofercie w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady(UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz spełnia warunki, o których mowa w art. 6 ust.1 w/w rozporządzenia. Wykonawca powierza Zamawiającemu do przetwarzania dane osobowe dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, w szczególności wyboru oferty i ogłoszenia wyników oraz realizacji projektu.
14. Termin związania ofertą wynosi 30 dni, liczony jest od dnia upływu terminu do składania ofert.
15. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

18. Oferty można składać w terminie 7 dni kalendarzowych poprzez Bazę Konkurencyjności. Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu do Bazy Konkurencyjności.
19. Oferent może przed upływem terminu składania ofert wycofać lub zmienić swoją ofertę.
20. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany Zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert i do unieważnienia postępowania na każdym etapie.
21. Braki formalne oferty oraz oczywiste omyłki będą mogły podlegać uzupełnieniu/wyjaśnieniu. O możliwości uzupełnienia oferty Zamawiający poinformuje Wykonawcę drogą mailową po upływie terminu składania ofert. W przesłanym mailu Wykonawca zostanie poinformowany o terminie złożenia uzupełnień/wyjaśnień. Termin ten nie będzie jednak dłuższy niż 2 dni robocze liczone od dnia następnego po dniu wysłania wiadomości. Uzupełnienia złożone po wyznaczonym terminie nie będą brane pod uwagę w ostatecznym wyborze Wykonawcy.
22. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe.

9. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert pod względem ich formalnej zgodności z treścią zapytania ofertowego.

1. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - a) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
 - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - c) jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa,
 - d) jest niekompletna (np. brak załączników, brak podpisów na załącznikach, brak kompletnych danych w załącznikach, wymaganych dodatkowych dokumentów), a braki nie podlegają uzupełnieniu albo nie zostały uzupełnione w terminie.
2. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
3. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zażąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu.
4. W przypadku rozbieżności co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.
5. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
6. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera informacje nieprawdziwe lub niemożliwe do udokumentowania.
7. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta Wykonawcy, która spełnia wszystkie wymagania wskazane w zapytaniu ofertowym oraz uzyska największą liczbę punktów.
8. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy wybrana jako najkorzystniejsza będzie przewyższać

zaplanowany budżet, Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z każdym z wykonawców, którzy złożyli oferty. W przypadku, gdy negocjacje w zakresie wskazanym w zdaniu poprzednim nie przyniosą efektu, Zamawiający zdecyduje o zwiększeniu budżetu lub unieważni postępowanie.

9. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy w sprawie Zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy z wykonawcą, który w przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów, o ile ta nie przekroczy budżetu projektu, którym dysponuje Zamawiający.
10. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy, jeśli po wyłonieniu oferenta wyjdą na jaw informacje uniemożliwiające prawidłową realizację umowy.
11. Zasada konkurencyjności nie zawiera wymogu, który wiązałby ważność postępowania z liczbą złożonych ofert. Zatem jeżeli w wyniku przeprowadzonego postępowania złożona zostanie tylko jedna oferta, podlega ona analizie pod kątem:
 - a) złożenia przez jej przez Wykonawcę spełniającego warunki udziału w postępowaniu,
 - b) zgodności z opisem przedmiotu zamówienia.

10. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie kryterium Cena – waga 100%.

Ocenie punktowej zostaną poddane jedynie oferty zgodne z warunkami zapytania ofertowego, w szczególności zgodne z opisem przedmiotu zamówienia i złożone przez podmioty nie podlegające wykluczeniu.

Oferta otrzyma zaokrągloną do 2 miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą z wzoru:

$$C = C_{min}/C_i * 100$$

gdzie:

C - liczba punktów otrzymana w ramach kryterium Cena

C_{min} – najniższa cena brutto zaoferowana wśród wszystkich ofert podlegających ocenie punktowej za pełen zakres usług

C_i – cena łączna brutto za pełen zakres usług zaoferowana w badanej ofercie

W ramach kryterium oferta może uzyskać max. 100 pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

Zamawiający wykorzysta do oceny punktowej informacje pochodzące z przedłożonego przez Oferenta formularza oferty wraz z załącznikami.

11. INFORMACJE DOT. UMOWY I WARUNKI ZMIANY UMOWY

Wybrany Wykonawca ma obowiązek skontaktować się z Zamawiającym w terminie 10 dni roboczych od momentu powiadomienia go o wybraniu przedstawionej przez niego oferty, w celu uzgodnienia wszystkich kwestii koniecznych do wykonania zamówienia, w tym podpisania umowy.

Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru oferty, w następującym zakresie:

- a) zmiany przepisów prawa Unii Europejskiej lub prawa krajowego lub ich interpretacji w zakresie mającym wpływ na realizację umowy (w szczególności zmiany stawek podatku VAT);
- b) zmiany zakresu Projektu lub poszczególnych jego elementów, wynikających z aktualizacji rozwiązań z uwagi na postęp technologiczny, bez wpływu na cenę ofertową – o ile zmiana będzie na korzyść Zamawiającego;
- c) zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w sytuacji uzasadnionej, gdy brak możliwości dochowania pierwotnego terminu realizacji przedmiotu zamówienia, z przyczyn niezawinionych przez Wykonawcę, których Wykonawca, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć ani im przeciwdziałać;
- d) przedłużenie terminu realizacji umowy na skutek działania siły wyższej wraz ze wszystkimi konsekwencjami występującymi w związku z przedłużeniem tego terminu;
- e) zmiany ceny zamówienia w przypadku, kiedy zmiana ta będzie korzystna dla Zamawiającego, tzn. na cenę niższą, na pisemny wniosek jednej ze Stron za zgodą drugiej;
- f) zmiany warunków i terminów płatności na rzecz Wykonawcy;
- g) zmiana okresu realizacji zamówienia na skutek zmiany zawartej przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie Projektu;
- h) zmiany harmonogramu realizacji Projektu, w szczególności w zakresie terminów realizacji poszczególnych Zadań, przy czym ewentualna zmiana harmonogramu będzie dokonywana w trybie ustalonym w treści umowy, dopuszczając w tym zakresie komunikację elektroniczną;
- i) zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy;
- j) wystąpienie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy.

Zamawiający dopuszcza nakładanie kar umownych na Wykonawcę na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

Kary umowne nie wykluczają dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokryje wyrządzonej szkody.

Zamawiający dopuszcza możliwość wypłaty wynagrodzenia wybranemu Wykonawcy w częściach, w szczególności po należytej realizacji poszczególnych Zadań, na warunkach określonych w umowie.

12. DO ZAPYTANIA DOŁĄCZONO:

- 1) Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego;
- 2) Załącznik nr 2 – Oświadczenie dot. doświadczenia i potencjału;

- 3) Załącznik nr 3 – Wzór oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym oraz o braku przesłanek wykluczenia wynikających z przepisów prawa;
- 4) Załącznik nr 4 – Klauzula dot. praw własności intelektualnej;
- 5) Załącznik nr 5 – Klauzula informacyjna RODO.