

Ełk, dnia 9 kwietnia 2025 r.

CTP.5210.1.2025.SH.PNT

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące zakupu usługi w zakresie marketingu naboru uczestników do projektu, tj. przeprowadzenia trzech cyklicznych kampanii marketingowych (informacyjno-promocyjnych) mających na celu rekrutację uczestników

dla projektu pt. „INNOWACYJNY MOF EŁK – STARTUP HUB” realizowanego w ramach Priorytetu 01 Gospodarka, Działanie 01.08 Profesjonalizacja usług dla MŚP (Schemat C) programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Rodzaj zamówienia: USŁUGI

1. Strona internetowa, na której Zamawiający upublicznił zapytanie:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian warunków zapytania ofertowego, a także jego odwołania lub unieważnienia oraz zakończenia postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku nieotrzymania dofinansowania lub gdy wartość oferty przekracza wielkość środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie ponadto uprawnienie do powtórzenia czynności w postępowaniu albo unieważnienia postępowania, jeżeli podmiot lub podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wynik w sposób sprzeczny z prawem lub Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków.
4. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
6. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
7. Zamawiający nie przewiduje wyboru oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości udzielenia zamówień uzupełniających.

1. Zamawiający:

Gmina Miasto Ełk – Park Naukowo-Technologiczny w Ełku

ul. Podmiejska 5, 19-300 Ełk

woj. warmińsko-mazurskie

NIP: 8481825438, REGON: 790671076

tel. 87 732 63 01

e-mail: info@technopark.elk.pl

adres strony internetowej: www.technopark.elk.pl

2. Tryb postępowania (podstawa prawna udzielenia zamówienia):

1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadami określonymi w dokumencie *Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027* wydane przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej.

2. Niniejsze postępowanie w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt. 1 *Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.)* jest prowadzone bez zastosowania przepisów cytowanej ustawy.
3. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z *Regulaminem udzielania zamówień publicznych o wartości poniżej 130.000 złotych netto* – przyjętym Zarządzeniem Nr DTP.01.2025.PNT Dyrektora Parku Naukowo-Technologicznego w Ełku z dnia 2 stycznia 2025 r.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

1. **Nazwa zadania:** Zakup usługi w zakresie marketingu naboru uczestników do projektu, tj. przeprowadzenia trzech cyklicznych kampanii marketingowych (informacyjno-promocyjnych) mających na celu rekrutację uczestników dla projektu pt. „INNOWACYJNY MOF EŁK – STARTUP HUB” realizowanego w ramach Priorytetu 01 Gospodarka, Działanie 01.08 Profesjonalizacja usług dla MŚP (Schemat C) programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. **Przedmiotem zamówienia** jest zakup usługi przeprowadzenia trzech cyklicznych kampanii marketingowych (informacyjno-promocyjnych) mających na celu rekrutację uczestników, tj.
 - przedsiębiorstw w początkowej fazie rozwoju zarejestrowanych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego
 - młodych firm ze stażem nie przekraczającym 3 lat funkcjonowania licząc od momentu rejestracji
 - nie będących w zawieszeniu ani upadłości
 - zainteresowanych rozwojem i skalowaniem działalności, sprzedaży produktów lub usług - w szczególności poprzez:
 - rozszerzenie kompetencji, działalności w zakresie e-commerce lub / oraz
 - rozwój usług lub produktów w obszarze: cyfryzacji procesów, SAAS, E-commerce, AI (Sztuczna Inteligencja).

Planowany termin realizacji kampanii*:

- a) I cykl – w terminie 10 maj – 20 lipiec 2025
- b) II cykl – 10 styczeń – 20 marzec 2026
- c) III cykl – 10 wrzesień – 20 listopad 2026

**Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminów poszczególnych kampanii, a tym samym zmianę terminu realizacji zamówienia, w przypadku zmian w harmonogramie realizacji projektu.*

W ramach każdorazowej kampanii (w 3 cyklach) wymagane są następujące działania stanowiące media plan promocji:

- a) **Kampania promocyjna na portalu Facebook (Meta) Zamawiającego** <https://www.facebook.com/technopark.elk>, której celem jest pozyskanie leadów przedstawicieli firm zainteresowanych udziałem w projekcie, w tym w szczególności adresów email, w tym w szczególności:
 - opracowanie 3 wariantów logo projektu, grafik lub animacji do reklam w rozmiarach 1080x 1080 px oraz 1080 x 1920 px (dla I cyklu, dla pozostałych cykli do powielenia)
 - opracowanie 3 wariantów tekstów reklamy.

Pozostałe wymogi do kampanii:

- ✓ Czas trwania min 30 dni
- ✓ Budżet minimalny kampanii 2000 zł
- ✓ Zasięg geograficzny: województwo warmińsko-mazurskie
- ✓ Wiek odbiorców: 20 – 50 lat
- ✓ Zainteresowania: Drobna przedsiębiorczość (biznes i finanse), E-commerce payment system, Dropshipping (sprzedawca detaliczny), PrestaShop, Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (biznes i finanse), Wix.com, Samozatrudnienie (kariery), E-handel (handel detaliczny), Shopify (oprogramowanie), Magento (oprogramowanie), Start-up (biznes i finanse), Zakupy w Internecie (handel detaliczny), Przedsiębiorczość (biznes i finanse), Freelancer (kariery), Działalność jednoosobowa (biznes i finanse), Biznes (biznes i finanse) lub WooCommerce, Zachowania: Właściciele małych firm, Zawód: Business Owner, Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Founder and Managing Director, E-Commerce Merchant, Business Owner/Engineer lub Online Shop.

- b) Kampania promocyjna na portalu Facebook (Meta) Zamawiającego** <https://www.facebook.com/technopark.elk>, której celem jest promocja webinaru – wydarzenia. W tym celu Wykonawca utworzy w porozumieniu z Zamawiającym wydarzenia na facebooku Zamawiającego – webinar online opracowując odpowiednie grafiki i teksty.

Pozostałe wymogi do kampanii:

- ✓ Czas trwania min 30 dni
- ✓ Budżet minimalny kampanii 2000 zł
- ✓ Zasięg geograficzny: województwo warmińsko-mazurskie
- ✓ Wiek odbiorców: 20 – 50 lat
- ✓ Zainteresowania: Drobna przedsiębiorczość (biznes i finanse), E-commerce payment system, Dropshipping (sprzedawca detaliczny), PrestaShop, Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (biznes i finanse), Wix.com, Samozatrudnienie (kariery), E-handel (handel detaliczny), Shopify (oprogramowanie), Magento (oprogramowanie), Start-up (biznes i finanse), Zakupy w Internecie (handel detaliczny), Przedsiębiorczość (biznes i finanse), Freelancer (kariery), Działalność jednoosobowa (biznes i finanse), Biznes (biznes i finanse) lub WooCommerce, Zachowania: Właściciele małych firm, Zawód: Business Owner, Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Founder and Managing Director, E-Commerce Merchant, Business Owner/Engineer lub Online Shop.

c) Webinar

W trakcie trwania kampanii nie później niż 30 dni po jej rozpoczęciu (po zakończeniu kampanii reklamującej wydarzenie - webinar), a przed rozpoczęciem naboru do projektu Wykonawca zorganizuje 60 minutowy webinar online prowadzony z siedziby PNT w Elku, w dacie ustalonej i zaakceptowanej z Zamawiającym.

Celem będzie prezentacja projektu i wynikających z niego korzyści, zachęcenie do aplikowania do projektu firmy z województwa warmińsko-mazurskiego, ale także wyjaśnienie wątpliwości oraz runda pytań Q & A.

Webinar zostanie zorganizowany online z wykorzystaniem dedykowanych profesjonalnych narzędzi jak click meeting lub innych i musi być nagrywany. Prowadzącym webinar musi być osoba posiadająca doświadczenie w wystąpieniach publicznych, doświadczenie w zakresie inkubacji startupów lub młodych firm oraz wiedzą w zakresie procesu inkubacji w projekcie inkubacyjnym.

W trakcie webinaru, w uzgodnionym z Zamawiającym terminie, uczestniczyć będzie także przedstawiciel PNT w Elku, który będzie udzielał odpowiedzi na pytania dotyczące aspektów formalnych i merytorycznych uczestnictwa w projekcie.

- d) Kampania promocyjna na portalu Facebook (Meta) Zamawiającego** <https://www.facebook.com/technopark.elk>, której celem jest maksymalizacja zasięgu z przekierowaniem na adres strony www projektu, który dostarczy Zamawiający.

W ramach przygotowania kampanii wymagane jest:

- opracowanie 3 wariantów grafik lub animacji do reklam w rozmiarach 1080x 1080 px oraz 1080 x 1920 px
- opracowanie 3 wariantów tekstów reklamy.

Pozostałe wymogi do kampanii:

- ✓ Czas trwania min 60 dni
- ✓ Minimalny zasięg kampanii: 200.000 użytkowników
- ✓ Zasięg geograficzny: województwo warmińsko-mazurskie
- ✓ Wiek odbiorców: 20 – 50 lat
- ✓ Zainteresowania: Drobną przedsiębiorczość (biznes i finanse), E-commerce payment system, Dropshipping (sprzedawca detaliczny), PrestaShop, Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (biznes i finanse), Wix.com, Samozatrudnienie (kariery), E-handel (handel detaliczny), Shopify (oprogramowanie), Magento (oprogramowanie), Start-up (biznes i finanse), Zakupy w Internecie (handel detaliczny), Przedsiębiorczość (biznes i finanse), Freelancer (kariery), Działalność jednoosobowa (biznes i finanse), Biznes (biznes i finanse) lub WooCommerce, Zachowania: Właściciele małych firm, Zawód: Business Owner, Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Founder and Managing Director, E-Commerce Merchant, Business Owner/Engineer lub Online Shop.

- e) Kampania promocyjna na portalu Facebook (Meta) Zamawiającego** <https://www.facebook.com/technopark.elk>, której celem jest maksymalizacja zasięgu reklamy z wykorzystaniem przygotowanego video, animacji wraz z przekierowaniem na stronę WWW projektu, która zostanie udostępniona przez Zamawiającego. Celem kampanii jest osiągnięcie zasięgów 200 tys.

W ramach przygotowania kampanii wymagane jest:

- przygotowanie 60 sek spotu video lub animacji w formatach social media 1080 x 1080 px oraz 1080 x 1920 px. Scenariusz do akceptacji przez Zamawiającego.
- opracowanie 3 wariantów tekstów reklamy.

Pozostałe wymogi do kampanii:

- ✓ Czas trwania min 30 dni
- ✓ Minimalny zasięg kampanii: 200.000 użytkowników
- ✓ Zasięg geograficzny: województwo warmińsko-mazurskie
- ✓ Wiek odbiorców: 20 – 50 lat
- ✓ Zainteresowania: Drobną przedsiębiorczość (biznes i finanse), E-commerce payment system, Dropshipping (sprzedawca detaliczny), PrestaShop, Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (biznes i finanse), Wix.com, Samozatrudnienie (kariery), E-handel (handel detaliczny), Shopify (oprogramowanie), Magento (oprogramowanie), Start-up (biznes i finanse), Zakupy w Internecie (handel detaliczny), Przedsiębiorczość (biznes i finanse), Freelancer (kariery), Działalność jednoosobowa (biznes i finanse), Biznes (biznes i finanse) lub WooCommerce, Zachowania: Właściciele małych firm, Zawód: Business Owner, Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Founder and Managing Director, E-Commerce Merchant, Business Owner/Engineer lub Online Shop.

f) Przeprowadzenie mailingu

W ramach realizacji kampanii promocyjnej Wykonawca przy wykorzystaniu dedykowanych narzędzi jak platforma mailer lite lub fresh mail lub innych, wykona dwukrotnie e-mailing (wyśle newsletter) do 5000 młodych firm, działających maksymalnie 3 lata, z terenu województwa warmińsko-mazurskiego. Adresatami newslettera będą również leady pozyskane z kampanii nr 1.

Projekt graficzny newslettera oraz tekst musi zostać zaakceptowany przed wysyłką przez Zamawiającego. Adres e-mail, z którego ma zostać zrealizowana wysyłka zostanie przekazany przez Zamawiającego. Raport z wysyłki newslettera zostanie przedstawiony Zamawiającemu. Zarówno grafiki jak i teksty muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed publikacją.

Celem mailingu jest przekazanie najważniejszych informacji o projekcie, zachęcenie do aplikowania a technicznie przekierowanie na stronę www projektu przez CTA.

Mailing / newsletter musi zostać wysłany dwukrotnie:

- 1- Newsletter nr 1 - na początku kampanii - do 10 dni od rozpoczęcia kampanii.
- 2 - Newsletter nr 2 - do 5 dni po zakończeniu kampanii nr 1, ale przed webinarom. Newsletter nr 2 ma dodatkowo zapraszać na webinar.

g) Wymagania dodatkowe:

1. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych po podpisaniu umowy przedstawi do zaakceptowania przez Zamawiającego harmonogram realizacji usługi z podziałem na etapy dla I cyklu kampanii. Dla kolejnych cykli taki sam harmonogram należy przedstawić do akceptacji Zamawiającemu co najmniej 30 dni przed rozpoczęciem danego cyklu kampanii.
2. Wykonawca planuje i realizuje każdy etap kampanii w każdym z cykli w porozumieniu z Zamawiającym, treść każdego elementu identyfikacji wizualnej i treści kampanii musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

3. Elementy graficzne i wizualne stworzone w ramach kampanii, tj. logo oraz spot video lub animacja Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć dla Zamawiającego w formie cyfrowej w rozdzielczości określonej w zapytaniu ofertowym, w ciągu maksymalnie 3 dni po ich opracowaniu i akceptacji przez Zamawiającego, celem umieszczenia na stronie www projektu Zamawiającego.
4. Wykonawca udostępni Zamawiającemu bieżący wgląd do konta reklamowego facebook, z którego będą emitowane kampanie reklamowe celem weryfikacji statystyk i wykorzystanego budżetu reklamowego.
5. Wykonawca na zakończeniu każdego z etapów przedstawi Zamawiającemu raport z wykonanych działań i ich skuteczności.

4. Wspólny słownik zamówień CPV:

79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79341200-8: Usługi zarządzania reklamą.

5. Termin realizacji zamówienia / umowy:

Termin realizacji umowy od dnia podpisania umowy do dnia 20 listopada 2026*.

Planowany termin realizacji kampanii*:

- a) I cykl – w terminie 10 maj – 20 lipiec 2025
- b) II cykl – 10 styczeń – 20 marzec 2026
- c) III cykl – 10 wrzesień – 20 listopad 2026.

**Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminów poszczególnych kampanii, a tym samym zmianę terminu realizacji zamówienia, w przypadku zmian w harmonogramie realizacji projektu.*

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonania oceny ich spełnienia:

a) Posiadana wiedza i doświadczenie

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie 3 lat minimum przed dniem złożenia oferty wykonali co najmniej dwie kampanie marketingowe uwzględniające narzędzia i kanały komunikacji on-line o wartości minimum 100.000 zł brutto każda.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie 3 lat minimum przed dniem złożenia oferty wykonali co najmniej dwie kampanie marketingowe dotyczące tematyki programów inkubacyjnych startupów lub młodych firm z wykorzystaniem social mediów.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

b) Dysonowanie odpowiednim zapleczem osobowym

Dysponowanie osobą posiadającą doświadczenie w wystąpieniach publicznych, doświadczenie w zakresie inkubacji startupów lub młodych firm oraz wiedzą w zakresie procesu inkubacji w projekcie inkubacyjnym - do prowadzenia webinaru.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawcy dokumentów, potwierdzających spełnienie określonych warunków udziału w postępowaniu ofertowym oraz do oceny otrzymanych dokumentów w sposób przejrzysty, równy i obiektywny.

Oferty niespełniające warunków udziału w postępowaniu zostaną odrzucone.

7. Kryteria oceny ofert:

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów obliczonych w oparciu o wymienione poniżej kryteria, gdzie ilość punktów równa się wadze kryterium.
2. Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego zgodnie z poniższym kryterium:

Kryterium: Cena = 100 %

Maksymalną liczbę punktów tj. **100** otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą całkowitą cenę za realizację zamówienia, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 100$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za Cenę;

C_N – najniższa zaoferowana Cena;

C_{OB} – Cena zaoferowana w ofercie badanej.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów obliczonych w oparciu o kryterium CENA 100%, gdzie waga kryterium równa się ilości przyznanych punktów.
4. W ofercie należy wskazać całkowitą cenę brutto za realizację zamówienia objętego zapytaniem ofertowym (kwota podana w ofercie powinna być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).
5. Cena podana przez Wykonawcę powinna zawierać wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia.

8. Informacja o sposobie i terminie składania ofert:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.
3. Jeżeli oferta zostanie podpisana przez upoważnionego przedstawiciela podmiotu, należy dołączyć właściwe umocowanie prawne. Pełnomocnictwo musi być przedstawione w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub osobę udzielającą pełnomocnictwa lub osobę upoważnioną do podpisywania oferty.

4. Ofertę należy sporządzić w oparciu o formularz stanowiący **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
5. Ofertę należy sporządzić w postaci elektronicznej. Ofertę wraz z załącznikami należy podpisać i wysłać w formie skanów. Dopuszcza się możliwość złożenia oferty podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym.
6. Podpisaną ofertę należy złożyć za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej – <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> w terminie **do dnia 17 kwietnia 2025 r. do godz. 09:00.**
7. Wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
9. Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu oraz wzór umowy, stanowiący **Załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego.
10. Złożenie oferty traktowane jest jako wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach niniejszego postępowania.
11. Kompletna oferta powinna zawierać następujące elementy:
 - a) Prawidłowo wypełniony Formularz oferty, według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego podpisany przez osobę / osoby uprawnioną / uprawnione.
 - b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych, według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.
 - c) Pełna nazwa, dokładny adres Wykonawcy, ponadto prosi się by w ofercie zamieścić numer NIP, numer REGON, numer telefonu, numer faksu (jeżeli dotyczy), adres e-mail (jeżeli dotyczy), adres strony internetowej (jeżeli dotyczy).
 - d) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych do oferty. Pełnomocnictwo dołączone do oferty winno być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie (jeżeli dotyczy).
 - e) Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia: jeżeli oferta jest składana przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, do oferty należy dołączyć umowę regulującą współpracę tych wykonawców.
 - f) Inne dokumenty, potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu ofertowym (jeżeli dotyczy).

9. Informacje dodatkowe:

1. **Osobą do kontaktu z Wykonawcami jest: Ewa Wasilewska, Specjalista ds. rozwoju, e-mail: e.wasilewska@technopark.elk.pl, tel.: 87 732 63 03.**
2. Wykonawca jest związany ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - a) została złożona po terminie,
 - b) jest niezgodna z ustawą,
 - c) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
 - d) jej treść nie odpowiada wymaganiom Zamawiającego,
 - e) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - f) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - g) zawiera błędy w obliczeniu ceny, których nie można poprawić.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień, dotyczących treści złożonych ofert, dodatkowych dokumentów, wyznaczając Wykonawcy

odpowiedni termin na przedłożenie wyjaśnień. Brak złożenia wyjaśnień lub brak przedłożenia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem złożonej oferty.

5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta będzie spełniać wszystkie wymogi przedstawione w zapytaniu ofertowym i którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
6. Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
7. W przypadku wpłynięcia ofert z taką samą ceną, Zamawiający poprosi o złożenie ofert dodatkowych.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
9. Warunki umowy określa **Załącznik nr 3**.

10. Klauzula informacyjna RODO:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO, informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Park Naukowo-Technologiczny w Elku - jednostka budżetowa Gminy Miasta Elk z siedzibą w Elku: 19-300 Elk, ul. Podmiejska 5.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: ido@technopark.elk.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z oceną ofert i wyborem wykonawców przez czas trwania oraz przez okres archiwizacji.
4. Dane nie podlegają profilowaniu ani automatyzacji.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres 5 lat od dnia zakończenia i rozliczenia projektu, chyba że okres jest wydłużony o ewentualne roszczenia.
6. Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do rozliczania i kontroli działalności Administratora, podmioty świadczące na rzecz Administratora (o ile przedmiot umowy dotyczy takiego zakresu) usługi prawne, banki za pomocą których dokonywana jest płatność świadczeń wynikających z niniejszej umowy, firmy hostingowe dostarczające usługi poczty elektronicznej na rzecz Zleceniobiorcy, operatorzy telekomunikacyjni świadczący usługi teleinformatyczne na rzecz Administratora Danych Osobowych.
7. Wykonawca posiada:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych Wykonawcy;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Wykonawca uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
8. Obowiązek podania przez Wykonawców danych osobowych jest niezbędny do przystąpienia do złożenia oferty.

11. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;



PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY W EŁKU

ul. Podmiejska 5, 19-300 Ełk

tel.: 87 732 63 01

info@technopark.elk.pl, www.technopark.elk.pl

- 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

