

OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie niżej podane kryteria:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	60 %	60 punktów
2.	Projekt obrandowania sceny (P)	10 %	10 punktów
3.	Koncepcja stoiska (K)	30%	30 punktów
razem		100 %	100 punktów

2. Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów przyznanych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt).

Punkty za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Maksymalnie wykonawca może zdobyć 100 pkt. Realizacja zamówienia zostanie powierzona wykonawcy, który uzyskał najwyższą liczbę punktów.

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$P = C + P + K$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów jakie uzyskała oferta

C - liczba punktów w kryterium „Cena”

P – liczba punktów za kryterium „Projekt obrandowania sceny”

K – liczba punktów za kryterium „Koncepcja stoiska”

Cena brana pod uwagę przy ocenie ofert to cena brutto.

3. Punkty za kryterium „Cena” (C) – maksymalnie waga 60 % (60 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

$$C_n / C_b \times 100 \times 60\% \text{ (waga kryterium)} = C \text{ (ilość punktów dla kryterium)}$$

C – ilość punktów dla kryterium

Cn – cena oferty najtańszej

Cb – cena oferty badanej

4. Punkty za kryterium „Projekt obrandowania sceny” (P) – waga 10 % (10 pkt)

Punkty za kryterium „Projekt obrandowania sceny” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działania, będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w kryterium „Projekt obrandowania sceny”.

Wykonawca musi dołączyć do oferty projekt obrandowania sceny. Projekt/koncepcja scenografii sceny musi zawierać obowiązkowe elementy tj.

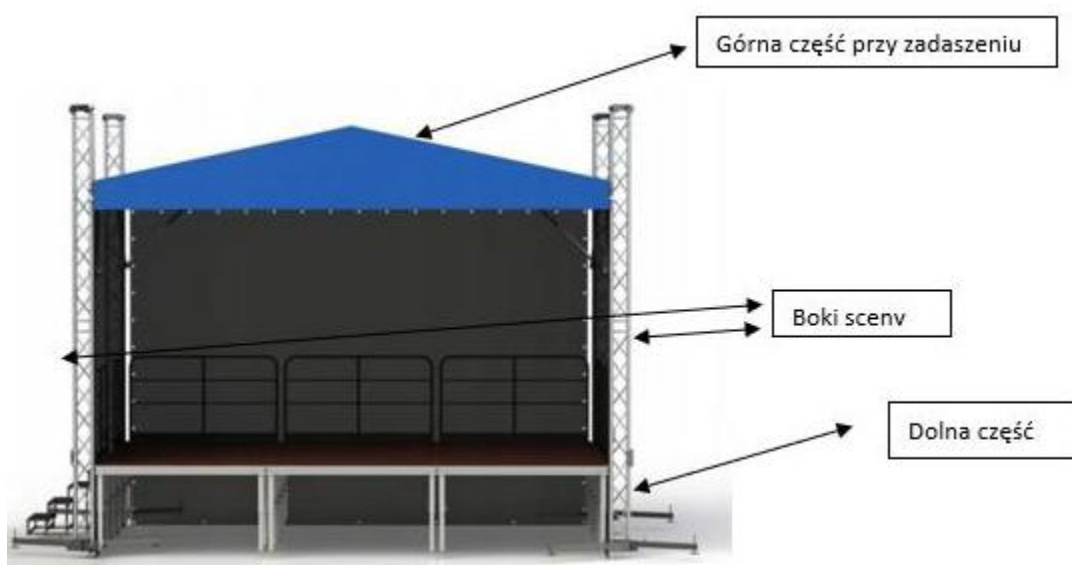
a) logotypy: https://funduszeue.lubuskie.pl/poradniki_lista/realizuje-projekt/,

b) znak Dni Funduszy Europejskich: <https://dnifunduszy.eu/do-pobrania>,

oraz być zgodna z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027. Pozostałe elementy graficzne zastosowane przez Wykonawcę będą stanowiły element dodatkowy, podlegający ocenie jako całość koncepcji graficznej.

Uwaga! Wykonawca w przygotowaniu projektu obrandowania sceny musi uwzględnić realizację riderów artysty, tak by zaproponowane elementy obrandowania nie zakłócały scenografii wewnątrz sceny (oświetlenie, ustawienie sprzętu, plecy sceny). Wykonawca proponuje obrandowanie tylko zewnętrznej strony sceny tj. górną część sceny przy zadaszeniu, dolną część, boki. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty ww. **projekt w pliku pdf.**

Poglądowo wizualizacja:



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

W przypadku, w którym Wykonawca nie załączy do oferty projektu obrandowania sceny, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy. „Projekt obrandowania sceny” wymagany w ramach kryterium oceny ofert **nie podlega uzupełnieniu**.

Punkty w ramach kryterium „Projekt obrandowania sceny” (P) przyznane w następujący sposób:

Lp.	Kryterium „Projekt obrandowania sceny” (max. 10 pkt)	Liczba punktów	
		Spełnia podkryterium	Nie spełnia podkryterium
1	Czy wizualizacja/projekt zawiera elementy promujące Fundusze Europejskie oraz czy wykorzystane elementy budują pozytywny wizerunek FE (nie są krzykliwe, ośmieszające)?	2 pkt	0 pkt
2	Czy wizualizacja/projekt zawiera znak Dni Funduszy Europejskich i jest zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027	2 pkt	0 pkt
3	Czy zaproponowane obrandowanie sceny jest spójne, w jednej konwencji graficznej?	3 pkt	0 pkt
4.	Czy zostały zastosowane innowacyjne rozwiązania techniczne (np. elementy graficzne 3D)?	3 pkt	0 pkt

5. Punkty za kryterium „Koncepcja stoiska” (K) – 30% (30 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

Punkty za kryterium „Koncepcja stoiska” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działania, będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w kryterium „Koncepcja stoiska”.

Wykonawca na etapie składania oferty musi zaproponować jedno stoisko, które będzie podległo ocenie przez Zamawiającego w ramach oceny ofert. Atrakcja musi angażować rodzica i dziecko. Wykonawca zaproponuje dodatkową (inne niż wymienione w SOPZ) zabawę dla rodzin z dziećmi, która będzie nawiązywać do Funduszy Europejskich i Unii Europejskiej oraz podkreślać troskę UE o ochronę środowiska i zasadę DNSH. Atrakcja powinna mieć walor edukacyjny oraz promować podstawowe zasady UE m.in. takie jak m.in. solidarność, współpraca, wiarygodność, równość. Propozycja powinna zostać załączona do oferty **w formie opisowej (krótkie uzasadnienie/opis propozycji)**.



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warto zachodu

W przypadku, w którym Wykonawca nie załączy do oferty koncepcji stoiska, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy. Propozycja „Koncepcji stoiska” wymagana w ramach kryterium oceny ofert **nie podlega uzupełnieniu**.

Lp.	Kryterium „Koncepcji stoiska” Propozycja dodatkowej atrakcji angażującej rodzica i minimum jedno dziecko (max 30 pkt)	Liczba punktów	
		Spełnia podkryterium	Nie spełnia podkryterium
1	Czy propozycja jest unikalna i niepowtarzalna (rozumiana jako propozycja nowatorska i angażująca odbiorców)?	10 pkt	0 pkt
2	Czy propozycja jest skierowana do grupy docelowej, zawiera elementy nawiązujące do Funduszy Europejskich i Unii Europejskiej, elementy promujące wartości UE?	10 pkt	0 pkt
3	Czy propozycja ma walor edukacyjny polegający na zachęceniu do troski o środowisko naturalne?	10 pkt	0 pkt

6. Udzielenie zamówienia

- a) Ocena zostanie dokonana przez pracowników komórki merytorycznej.
- b) Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
- c) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w SOPZ i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w niej kryteria oceny ofert (uzyskała największą liczbę punktów).
- d) Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacji w trakcie oceny.
- e) W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonej przez niego oferty.
- f) Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych;
- g) Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu