



Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego nr 10/LOMSOG/2025

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Część 1

1) Szkolenie – Edukacja medialna (7 grup x 8 h)

Zakres tematyczny: podstawowe pojęcia dotyczące mediów i ich roli w społeczeństwie, zasady odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych, krytyczne podejście do treści publikowanych w mediach, bezpieczne tworzenie treści, selekcja i weryfikacja źródeł informacji oraz identyfikacja tzw. fałszywych wiadomości, odpowiedzialność online.

2) Szkolenie – Higiena cyfrowa (7 grup x 8 h)

Zakres tematyczny: bezpieczeństwo w Internecie, ochrona prywatności, zdrowie psychiczne a ekran, wpływ nadmiernego korzystania z technologii na zdrowie (problemy ze wzrokiem, postawą ciała, snem itp.), zrównoważona obecność online / offline.

3) Szkolenie – Cyberbezpieczeństwo (4 grupy x 8 h)

Zakres tematyczny: wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa, cyberprzemoc i bezpieczeństwo w sieci, podstawowe zasady ochrony w Internecie, zagrożenia związane z mediami społecznościowymi, jak reagować na cyberzagrożenia?, nowe technologie w cyberbezpieczeństwie: sztuczna inteligencja, blockchain, biometryka.

Część 2

Szkolenie – Działania prozdrowotne (7 grup x 8 h)

Zakres tematyczny: zdrowy styl życia i waga aktywności fizycznej, prawidłowe żywienie i zrównoważona dieta, wpływ diety na kondycję fizyczną oraz wyniki sportowe, wpływ snu na wydolność i procesy naprawcze organizmu, metody relaksacyjne, pozytywne myślenie.

Uwagi dotyczące wszystkich szkoleń (część 1 i 2):

1. Ilekoć mowa jest o godzinie zajęć (h) Zamawiający ma na myśli godzinę lekcyjną (45 minut).
2. Wszystkie szkolenia będą realizowane w salach dydaktycznych Liceum Ogólnokształcącego Mistrzostwa Sportowego Olimpia Grudziądz.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania programów szkoleń (zawierających wszystkie niezbędne elementy, w szczególności: cel szkolenia, plan szkolenia, metody i techniki szkoleniowe, ocena efektów szkolenia).
4. W cenę szkoleń należy w kalkulować materiały szkoleniowe dla każdego uczestnika.



5. Liczba uczestników w danej grupie:
Edukacja medialna – cała klasa (16-24 osób)
Higiena cyfrowa – cała klasa (16-24 osób)
Cyberbezpieczeństwo – 12 osób
Działania prozdrowotne cała klasa – (16-24 osób)
6. Wykonawca opracuje i przeprowadzi testy przed szkoleniem (pretest) oraz po szkoleniu (posttest) celem potwierdzenia podniesienia kompetencji wśród uczestników szkolenia.
7. Uczestnicy, którzy otrzymają pozytywny wynik z testu, o którym mowa w pkt. 6 powyżej oraz wezmą udział w co najmniej 80% godzinach szkolenia otrzymają stosowne zaświadczenia (wersja papierowa i elektroniczna).
8. Orientacyjne terminy realizacji szkoleń dla części 1: **9-16 kwietnia 2025 r.** dla klas IV (1 grupa x 2 szkolenia: Edukacja medialna, Higiena cyfrowa); **maj 2025 r. oraz czerwiec 2025 r.** dla klas I-III (5 grup x 2 szkolenia: Edukacja medialna, Higiena cyfrowa + 2 grupy x 1 szkolenie: Cyberbezpieczeństwo); **wrzesień 2025 r. oraz październik 2025 r.** dla przyszłej klasy I (1 grupa x 2 szkolenia: Edukacja medialna, Higiena cyfrowa + 2 grupy x 1 szkolenie: Cyberbezpieczeństwo).
9. Orientacyjne terminy realizacji szkoleń dla części 2: **9-16 kwietnia 2025 r.** dla klas IV (1 grupa x 1 szkolenie: Działania prozdrowotne); **maj 2025 r. oraz czerwiec 2025 r.** dla klas I-III (5 grup x 1 szkolenie: Działania prozdrowotne); **wrzesień 2025 r. oraz październik 2025 r.** dla przyszłej klasy I (1 grupa x 1 szkolenie: Działania prozdrowotne).
10. Terminy szkoleń będą ustalane przez Zamawiającego, w porozumieniu z Wykonawcą, z uwzględnieniem możliwości organizacyjnych Zamawiającego, w tym harmonogramu zajęć szkolnych. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonego pierwotnie terminu, z zachowaniem warunków określonych w pkt. 13.2.2. Zapytania ofertowego oraz deklaracją Wykonawcy zawartą w ofercie.