

**Załącznik nr 5.3 do Zapytania ofertowego CUW.PK.342.3.2025****Część III – słodycze do promocji – Opis przedmiotu zamówienia**

1. Wykonawca jest zobowiązany wykonywać przedmiot zamówienia z należytą starannością i aktualną wiedzą w danej dziedzinie jaką można oczekiwać od profesjonalisty.

2. Wszystkie projekty muszą zostać wykonane zgodnie z księgą znaku identyfikacji wizualnej przedsięwzięcia BCU. Szata graficzna powinna zostać tak dobrana, aby zapewnić przejrzystość materiałów oraz uwypuklenie kluczowych treści.

3. Materiały informować muszą, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało dofinansowanie w ramach funduszy UE i uwidocznic to za pomocą emblematów UE, z wykorzystaniem logo i graficznej identyfikacji Krajowego Planu Odbudowy, zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do identyfikacji wizualnej ww. programu opublikowanymi w dokumentach (w tym wzory logotypów):

1) Strategia Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności;

2) Krajowy Plan Odbudowy - Księga Identyfikacji Wizualnej.

4. Logotypy muszą zostać tak wpasowane, żeby nie brakowało żadnej jego części. Przed produkcją wymagana jest wizualizacja produktu wraz z nadrukiem. Projekty graficzne należy przygotować w pliku Png, PSD, TIFF. Materiały powinny uwzględniać zasady uniwersalnego projektowania materiałów informacyjnych i marketingowych zapewniając możliwość korzystania z nich przez osoby z niepełnosprawnościami.

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot zamówienia</b>	<b>Specyfikacja</b>	<b>Jednostka miary (kg)</b>
1	Czekoladki - pastylki miętowe	Pastylki miętowe w czekoladzie (w kg). (możliwość wyboru czekolady mlecznej, gorzkiej min. 70% kakao lub białej) Artykuł spożywczy, data przydatności do spożycia 6 miesięcy, logotyp umieszczony na etykiecie czekoladki – druk cyfrowy CMYK, pakowane w karton zbiorczy po ok. 5 kg	5 kg
2	Cukierki	Cukierek typu „krówka” lub równoważny w zakresie wskazanym w niniejszym opisie, smak mleczny, tradycyjne, waga netto ok. 12-14 g, wymiary etykiety ok. 68-78 mm, okres przydatności przynajmniej 6 miesięcy, logotyp umieszczony na etykiecie cukierka – druk cyfrowy CMYK, pakowane w karton zbiorczy po ok. 5 kg	15 kg