



## I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wybór Wykonawcy usługi **dostępu do kursu e-learningowego z zakresu zrównoważonego rozwoju** dla uczestniczek/uczestników projektu realizowanego przez Akademię Humanitas.
2. Celem kursu jest poznanie zasad opracowywania skutecznego komunikatu, właściwa organizacja przekazu oraz identyfikacja szczegółowych cech poprawnego przekazu w zakresie zrównoważonego rozwoju
3. Zakres usługi:
  - Dostęp do platformy szkoleniowej od dnia podpisania umowy do 31.12.2025;
  - Dostęp do materiałów dydaktycznych, w tym minimum: prezentacji multimedialnych, ćwiczeń interaktywnych, testów.
  - Możliwość pobrania dodatkowych zasobów (np. plików PDF, skryptów, ćwiczeń).
4. Warunki realizacji usługi:
  - Kurs dostępny jest 24/7 na dowolnym urządzeniu (komputer, tablet, telefon).
  - Po dokonaniu zakupu Zamawiający otrzyma login i hasło lub unikalny kod dostępu dla każdego użytkownika w terminie maksymalnie 7 dni od dnia podpisania umowy na realizację usługi;
  - W przypadku problemów technicznych dostęp do kursu zostaje przedłużony o czas występujących problemów technicznych. Wykonawca zapewnia także pomoc techniczną.
5. Użytkownikami kursu będą osoby prowadzące zajęcia dydaktyczne w Akademii Humanitas w obszarze związanym z dziedziną nauk medycznych i nauk o zdrowiu biorące udział w projekcie.
6. Liczba uczestników (użytkowników): maksymalnie 20. Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia lub zwiększenia liczby uczestników (użytkowników) +/- 4 osoby
7. Minimalny zakres kursu:
  - a. Definicja i strategii zrównoważonego rozwoju i jego znaczenie;
  - b. Wyzwania i główne aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem.
  - c. Strategia zrównoważonego rozwoju, w tym minimum zagadnienia: ESG a CRS-różnice, korzyści z budowania strategii
  - d. Audyt, analiza i strategia ESG, w tym minimum zagadnienia z zakresu procesu budowania strategii
  - e. Komunikacja w edukacji związanej ze zrównoważonym rozwojem, w tym minimum zagadnienia z zakresu tworzenie materiałów dydaktycznych i angażujących zajęć
  - f. Kampanie komunikacyjne w zakresie Zrównoważonego Rozwoju
  - g. Etyka komunikacji w zakresie Zrównoważonego Rozwoju
8. Po zakończonym kursie uczestnik przystępuje do testu/egzaminu końcowego



9. Po ukończeniu kursu każdemu uczestnikowi zostaje wydany certyfikat/zaświadczenie potwierdzający poziom nabytych kompetencji z zakresu merytorycznego kursu