



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

Sopot, data: 27.03.2025

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 02/03/2025

I. ZAMAWIAJĄCY:

JKOP TRADE Sp. z o.o.
ul. T. Kościuszki 16/2
81-704 Sopot
kontakt: Joanna Kimla tel. 513 057 750
NIP: 5833281184
REGON: 369237880

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(zasada konkurencyjności)

Kod CPV

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
79960000-1 Usługi fotograficzne i pomocnicze

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu filmów prezentujących markę
INVERAY i sesji zdjęciowych produktowych.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian na etapie realizacji zamówienia.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA A

**Zakres usługi: opracowanie koncepcji wraz ze storyboardem i scenariuszem do opracowania
poniższych materiałów oraz ich kompleksowe wykonawstwo:**

1. Film reklamowy z aspektem ślubu z modelką i modelem, do 17 sekund – wersja angielska
2. Film reklamowy wizerunkowy dotyczący nowej linii SPA z modelką i modelem (opcjonalnie), do 17 sekund – wersja angielska
3. Film reklamowy dotyczący sezonu wiosna-lato (w tym film ASMR), ukazujący kolory letnie, z 2-3 modelkami o różnych kolorach skóry – wersja angielska
4. Film reklamowy związany ze świętami Bożego Narodzenia (w tym aspekt również karnawałowy), z modelką i modelem, do 20 sekund - wersja angielska.

Miejsca nagrania: profesjonalne studio w rejonie lokalizacji Zamawiającego (Gdańsk, Gdynia, Sopot)

Lektor: Filmy nie przewidują obowiązkowego udziału lektora - tylko opcjonalnie. Mogą zostać wykorzystane głosy modeli / modelek

Muzyka: wykorzystanie podkładu muzycznego z aplikacji Artlist, gdzie Zamawiający ma wykupiony abonament

Napisy: treść napisów w języku angielskim zostanie przekazana przez Zamawiającego.



Na potrzeby realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni na własny koszt:

- studio
- 2 - 4 dni zdjęciowe
- fotograf, wraz z prawami (z doświadczeniem)
- operator / video maker
- montaż filmów i retusz zdjęć
- makijażystka
- stylistka włosów
- stylistka fashion
- wykonanie manicure i pedicure – po stronie Zamawiającego
- produkty INVERAY do zdjęć i filmów – po stronie Zamawiającego
- prosty set design: podstawowe tła, ewentualnie dodatki typu fortepian, akcesoria z damskiej torebki, biżuteria, płaszcz, lustro, może być auto lepszej klasy np. Mercedes, filiżanka kawy, sofa, fotel, tło materiałowe, elementy charakterystyczne dla każdej z pór roku
- modele / modelki: różne urody international (modelki wytypowane do sesji zgodne z wizją marki INVERAY to spełniające poniższe kryteria:

1. Modelka Słowianka, wiek: 20-35 lat, piękne dłonie, długie proste palce, równa płytka paznokcia, włosy długie, proste lub kręcone, jasne blond lub z refleksami blond, wzrost 165-175 cm, szczupła, ładny uśmiech, pełne usta, oczy niebieskie lub zielone.
2. Model o urodzie latynoskiej lub arabskiej, włosy ciemne. Wzrost 185-195 cm, szczupły, duże oczy ciemne (brązowe, czarne), pełne usta, ładny uśmiech, pełne, gęste brwi.
3. Modelka ciemnoskóra/mulatka, wiek: 20-35 lat, włosy kręcone typu afro, mocny skręt, włosy długie, ciemny kolor, wzrost 165-175 cm, szczupła, ładny uśmiech, białe zęby, pełne usta, oczy ciemne (brązowe, czarne).
4. Modelka Azjatka, wiek: 20-35 lat, włosy min. do ramion, proste, bardzo ciemne, wzrost 165-175 cm, szczupła, ładny uśmiech, pełne usta, oczy ciemne (brązowe, czarne).

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA B

Zakres usługi:

Sesje zdjęciowe produktowe aranżowane oraz packshoty do poszczególnych produktów wraz z elementami geometrycznymi ukazującymi kolor danego produktu (np. kropki), dla 7 nowych linii produktowych (linia kolorów na wiosnę, lato, jesień i zimę, linia SPA, nowa linia baz hybrydowych, nowa linia topów do lakierów).

Po stronie Wykonawcy:

- fotograf, wraz z prawami (z dużym doświadczeniem),
- sprzęt fotograficzny wysokiej jakości umożliwiający bardzo duże wydruki lub materiały typu billboard.
- retusz zdjęć,
- profesjonalne studio,
- scenariusz,
- moodbord,
- akcesoria do zdjęć produktowych,



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

- produkty INVERAY do zdjęć i filmów – po stronie Zamawiającego

Wymagania do realizacji materiałów fotograficznych:

1. Cyfrowy aparat fotograficzny z **matrycą średnioformatową** o wysokiej rozdzielczości wraz z osprzętem – pozwala uzyskać zdjęcia o odpowiedniej szczegółowości i jakości dla wydruków i wyświetlania na plakatach, billboardach. Plik natywny (bez powiększania w postprodukcji) pozwala uzyskać wielkość wydruku równą **410cm x 307cm** przy rozdzielczości 72px/cal. Wyjściowa jakość plików pozwala w razie konieczności podwoić w postprodukcji wymiary plików do wydruku bez istotnych strat jakości.

Istotna charakterystyka aparatu:

- Liczba pikseli 102 Mpix
- Wymiary plików 11648 x 8736px
- Rozmiar pliku RAW około 200 MB
- Rozmiar matrycy 43.8 x 32.9 mm
- Format zapisu plików RAW 14/16-bit

Przykładowy zestaw:

- Aparat Fujifilm GFX 100 II
- Obiektyw Fujifilm GF 110mm f/2R LM WR
- Obiektyw Fujifilm GF 45mm f/2.8 R WR
- Obiektyw Fujifilm GF 80mm f/1.7 R WR
- Adapter FujiFilm MCEX-18G WR Macro
- Komputer MacBook Pro 16" MI Max

2. Studyjne oświetlenie błyskowe umożliwiające fotografowanie z bardzo krótkimi czasami trwania błysku w celu zachowania odpowiedniej ostrości obiektów oraz zamrażania ruchu oraz z bardzo krótkim czasem ładowania błysku, co ma istotne znaczenie przy odpowiednio szybkiej pracy na planie zdjęciowym z modelkami/modelami.

Przykładowy zestaw:

- 1x Generator Broncolor Scorio 3200S
- 2x Głowica Broncolor Unilite 3200
- 4x lampa Broncolor Siros 800S
- Odpowiednie zaplecze modyfikatorów (reflektor P70, grid for P70 set, Broncolor Beauty, Octa 150, Butterfly 3.6x3.6m frame, ramy dyfuzyjne etc)
- Osprzęt studyjny – statywy,, zasilanie etc.

Wymagania sprzętowe do realizacji materiałów wideo:

1. Cyfrowa kamera w wysokiej rozdzielczości wraz z osprzętem.

Przykładowy zestaw



- Kamera Sony FX6
 - Obiektyw Sony 24-70 mm
 - Obiektyw Sony 90 mm F2.8 Macro lens
 - 1x Matteboxclip on Tilta MB-T12
 - 1x SmallHD monitor onboard focus bolt tx 500
 - 1x 703 Bolt 7" Wireless Field Monitor
 - 6x Idx duo-c198 191wh high-load battery with d-tap advanced, standard D-Tap & USB Port
 - 1x Tripod video fluid head
 - 1x Tilta camera shoulder rig
2. Studyjne oświetlenie filmowe o dużej mocy i odpowiednim odwzorowaniu barw, bardzo istotnym przy realizacji materiałów z produktami.

Przykładowy zestaw

- 2x lampa Aputure LS 1200d Pro
- 2x lampa Aputure LS 600c Pro
- Odpowiednie zaplecze modyfikatorów
- Osprzęt studyjny

Wytyczne do przekazania zdjęć

1. Zdjęcia przygotowane z retuszem w formatach TIFF, jpg, png.
2. Jakość zdjęcia: 300 dpi, min. 3508x4961 pikseli czyli 17 megapikseli w aparacie cyfrowym

Wytyczne do przekazania video:

1. Filmy – 4 sztuki zgodnie z opisem w przedmiocie zapytania A
2. Format filmów: MOV, MP4
3. Filmy w formacie poziom (16:9) oraz pion (9:16), rozdzielczość min. 1920x1080 p.

Oznakowanie filmu oraz zdjęć zgodnie z wymogami i wytycznymi dla poddziałania 2.25 Fundusze dla Nowoczesnej Gospodarki.

Przesłaniem filmów oraz zdjęć będzie pokazanie piękna niezależnie od urody, karnacji czy narodowości, piękna podkreślonego przez manicure i pedicure.

Filmy zaprezentują markę INVERAY oraz efekty stylizacji na bazie jej produktów.

Wykonanie filmów i zdjęć – profesjonalne, z uwzględnieniem wymogów dla marki premium o międzynarodowym zasięgu.

Przykładowe inspiracje do filmów:

<https://www.instagram.com/reel/DHESnCVNoTe/?igsh=MWYyM2Q4YjJvMWYwaA==>

<https://www.instagram.com/reel/DHG2Tf2tAqY/?igsh=MWltdWZtamF0bXN3ag==>



Akceptacja

Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny.

W terminie 7 dni od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 7 dni od akceptacji.

Prawa autorskie – dotyczy każdego z przedmiotów zamówienia tj. A i B

Wykonawca akceptuje przekazanie praw autorskich Zleceniodawcy bez dodatkowych opłat.

Prawa majątkowe do zdjęć oraz wizerunkowe modelek –

- druk (w tym wielkie formaty, typu billboard w przestrzeniach miejskich),
- prasa,
- Internet
- telewizja
- worldwide

Powyższe dotyczy całego świata, bez ograniczeń.

Wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia ponosi Wykonawca.

Ileokroć w opisie parametrów zamówienia, występują nazwy konkretnych elementów, wyrobów lub określenia (parametry techniczne) sugerujące wyroby, elementy konkretnych firm, producentów, Wykonawca winien uznać, iż podano produkty przykładowe, a Zamawiający dopuszcza zastosowanie elementów, wyrobów, materiałów równoważnych o właściwościach nie gorszych, niż przyjęto w opisie przedmiotu zamówienia.

Spotkanie konsultacyjne przed złożeniem oferty:

W celu prawidłowego przygotowania oferty Oferent powinien, przed złożeniem oferty, przeprowadzić spotkanie konsultacyjne w siedzibie Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu terminu. Spotkanie zostanie przeprowadzone w terminie do 1 dnia roboczego od dnia zgłoszenia prośby przez Oferenta. Zamawiający zastrzega sobie prawo odmowy przeprowadzenia spotkania w sposób zdalny. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania wizytacji przez Oferenta w trakcie spotkania konsultacyjnego lokalizacji, w których będą przygotowywane filmy to jest biuro w Sopocie. Spotkanie konsultacyjne zostanie potwierdzone obustronnie podpisanym protokołem konsultacji. Protokół konsultacji i jakiegokolwiek oświadczenia w nim zawarte nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń ze strony Oferenta lub osób trzecich pod adresem Zamawiającego. W szczególności Oferentowi nie jest należne jakiegokolwiek wynagrodzenie lub zwrot kosztów z tytułu udziału w spotkaniu konsultacyjnym. Spotkanie konsultacyjne nie będzie trwało dłużej niż 8 godzin. Nieprzeprowadzenie konsultacji jest podstawą do odrzucenia oferty.



IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS) lub za granicą.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

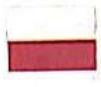
1. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej, na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Dopuszcza się oferty częściowe, tj. w zakresie przedmiotu zamówienia A i B
3. **Termin ważności oferty: 30.05.2025**
4. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego, które stanowi część formularza oferty.
5. Wykonawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonywania zamówienia, które stanowi część formularza oferty.
6. Wykonawca podpisze klauzulę informacyjną, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego
7. Oferty należy składać w języku polskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
9. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniobiorcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w treści oferty.
10. Oferty należy składać w PLN lub w walucie obcej z podaną ceną całkowitą netto i brutto. Do przeliczenia wartości oferty na PLN złożonej w walucie obcej zastosowany zostanie kurs średni NBP z dnia publikacji zapytania ofertowego.
11. Zamawiający dopuszcza możliwość wpłacenia zaliczki lub przedpłaty.
12. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
13. Zleceniobiorca powinien dysponować potencjałem technicznym oraz wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do realizacji zamówienia
14. Oferent udokumentuje realizację 5 prac adekwatnych do przedmiotu zamówienia A i B (najchętniej w branży kosmetycznej), np. w formie linków – brak przedstawienia dokumentacji może być podstawą do odrzucenia oferty
15. Oferent przedstawi 3 pozytywne referencje od firm, dla których zrealizował prace adekwatne dla przedmiotu zamówienia A i B (odpowiednio do zakresu prac objętych przedmiotem zamówienia A lub B) – brak przedstawienia dokumentacji może być podstawą do odrzucenia oferty

Dodatkowe warunki udziału w postępowaniu:

Wadium:

Warunkiem udziału w postępowaniu jest również wpłacenie przez Oferenta wadium w wysokości 3.500,00 PLN. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:

- gotówce,
- poręczeniach bankowych,
- poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
- gwarancjach bankowych,



Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić lub przełać na rachunek bankowy nr **44 1140 2004 0000 3402 7739 0760** prowadzony przez **mBank**. Wpływ wadium wnoszonego w pieniądzu na rachunek zostanie sprawdzony przez Zamawiającego w momencie upływu terminu otwarcia ofert. Oferty podmiotów, którzy nie wpłacili wadium lub wpłacili wadium po terminie, **będą odrzucone bez rozpatrywania.**

Dokument potwierdzający wniesienie wadium należy dołączyć do Oferty.

Zwrot Wadium:

- 1) Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
- 2) Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.
- 3) Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
- 4) Jeśli wadium było wniesione w pieniądzu, Zamawiający zwraca je bez odsetek na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.

Zatrzymanie wadium:

Zamawiający zatrzymuje wadium bez odsetek, jeśli Wykonawca, którego oferta została wybrana: odmówił podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie i zapytaniu ofertowym (wraz z załącznikami) lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia”.

VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

- Ostateczny termin realizacji usługi:
dla Przedmiotu zamówienia A
 - film SPA do 05.05.2025
 - film ślub do 31.05.2025
 - film wiosna-lato do 31.05.2025
 - film świąteczny (karnawał) do 31.10.2025

dla Przedmiotu zamówienia B – 7 nowych linii produktowych:

- zdjęcia produktowe i pack shoty dotyczące linii kolorów na wiosnę do 05.05.2025
- zdjęcia produktowe i pack shoty dotyczące linii kolorów na lato do 30.05.2025
- zdjęcia produktowe i pack shoty dotyczące jesieni do 31.08.2025
- zdjęcia produktowe i pack shoty dotyczące linii kolorów na zimę do 30.10.2025
- zdjęcia produktowe i pack shoty dotyczące linii SPA do 05.05.2025
- zdjęcia produktowe i pack shoty dotyczące nowej linii baz hybrydowych do 30.09.2025
- zdjęcia produktowe i pack shoty dotyczące nowej linii topów do lakierów do 30.11.2025.

Przekroczenie terminu realizacji będzie skutkowało naliczeniem kary umownej w wysokości 1% (jeden procent) wartości przedmiotu zamówienia za każdy dzień opóźnienia

- **Termin płatności**

Płatność zostanie zrealizowana na podstawie faktury, jednak nie wcześniej, jak po przekazaniu pełnego zakresu prac w przedmiocie zamówienia A lub B.

KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny
1	Cena netto	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę netto uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. $K_{cena} - \text{Kryterium cena netto} = (C_{min} / C_{bof}) \times 100$ C_{min} – Cena netto najniższej oferty C_{bof} – Cena netto badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

W przypadku uzyskania najtańszej oferty od więcej, niż jednego Oferenta (identyczne oferty) Zamawiający zwróci się do Oferentów z pisemnym zapytaniem o lepsze warunki bez zmiany ceny. Na wykonawcę zostanie wybrany Oferent, który zaproponuje przekazanie większej ilości dodatkowych materiałów powstałych w toku realizacji przedmiotu zamówienia, tj. dodatkowych zdjęć oraz rolek filmowych z pokazaniem szczegółów produktu.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do 03.04.2025, liczy się data wpływu oferty poprzez bazę konkurencyjności.

Wszystkie pytania dotyczące przedmiotu zamówienia można kierować najpóźniej na dwie doby (48h) przed zakończeniem terminu składania ofert. Kopię zapytania prosimy równolegle kierować na adres e-mail: joanna.kimla@jkoptrade.com

IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zamówienia

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mających wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku działania siły wyższej.

XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu 02.25, numer wniosku FENG.02.25-IP.02-0117/24 pt.: „Rozwój marki INVERAY poprzez ekspansję na rynkach zagranicznych”

XII. UPUBLICZNIENIE

Zapytanie upubliczniono na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

Joanna Kimla
Joanna Kimla
Prezes Zarządu

JKOP TRADE SP. Z O.O.
81-704 Sopot, ul. T. Kościuszki 16/2
NIP: 5833281184, KRS: 0000713111
REGON: 369237880, BDO: 000139173
office@jkoptrade.com
www.jkoptrade.com

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna