

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na **Zakup i dostawę Systemu Telewizji Hotelowej umożliwiającego prowadzenie wydarzeń on-line wraz z wymianą urządzeń telewizyjnych na energooszczędne oraz przeprowadzenie szkolenia dla pracowników Parku Kajetany sp. z o.o. w zakresie kompetencji cyfrowych, w tym tworzenie treści marketingowych w ramach zakupionego Systemu.**

Opis wymagań dotyczących Systemu Telewizji Hotelowej.

System telewizji hotelowej umożliwi:

- transmisję online organizowanych wydarzeń m.in.: konferencji, warsztatów, szkoleń.
- prowadzenie cyfrowych usług marketingowych
- cyfrowe sterowanie sygnałem antenowym na wszystkich TV jednocześnie z komputera administratora
- zablokowanie dostępu do menu telewizora, aby zabezpieczyć je przed ciągłym rozstrajaniem

Zakup będzie obejmował:

- licencje na System Telewizji Hotelowej, co najmniej na 12 miesięcy,
- telewizory z technologią SMART TV: 36 szt. wraz z niezbędnym osprzętem np. uchwyty, kable itp., stację czołową, programem do zarządzania/sterowania, montaż i konfigurację.

W tym:

- 3 sztuk telewizorów hotelowych o przekątnej ekranu 50 cali
- 33 sztuk telewizorów hotelowych o przekątnej ekranu 43 cale
- 36 sztuk uchwytów płaskich z pochyleniem
- Maszyna wirtualna sterująca ruchem sieciowym AirPlay¹

Zakres Prac

Do prawidłowego odbioru sygnału należy stworzyć centralną magistralę telewizyjną opartą o stację czołową i odpowiednie wzmacniacze i konwertery. Opis minimalnych parametrów branych pod uwagę:

- Odbiór i przetwarzanie sygnałów cyfrowej telewizji naziemnej.

Na obiekcie należy zainstalować zestaw antenowy umożliwiający prawidłowy odbiór - MUX 1, MUX 2, MUX 3, MUX 8, MUX 6. Dobór odpowiednich anten na podstawie pomiarów sygnałów. Wymagane minimalne wartości MER:

Minimalna wartość MER > 32 [dB] (DVB T2)

Minimalna wartość MER > 26 [dB] (DVB T)

Ze względu na zmienną propagację, należy użyć anteny kierunkowej, o uzysku kierunkowym nie mniejszym niż 15 dBi, z automatyczną korektą wzmocnienia, ekranowanym symetryzatorem i filtrem LTE w technologii SAW.

- Odbiór sygnałów satelitarnych (Astra / Hot Bird):

Aluminiowa czasza satelitarna 1,05 m (zysk przynajmniej 39,98 dBi @11,7 GHz), odbierająca sygnały satelitarne z dwóch pozycji SAT (Hot Bird 13', Astra 19') - 2 konwertery w układzie zez. Na czaszy

¹ AirPlay - technologia firmy Apple, przeznaczona do przesyłania strumieniowego zdjęć, wideo i dźwięku, a także do klonowania ekranu urządzeń Apple na telewizor

powinny być zainstalowane konwertery satelitarne z wyjściowym sygnałem dCss – Unicable II – przynajmniej 24 sloty UB w trybie dynamicznym.

- Przetwarzanie sygnałów DVBT / DVBT2:

Do wyrównanie, wyfiltrowanie sygnałów naziemnych DVBT/T2 przewidziano zestaw 32 przemienników w formie urządzenia kompaktowego. Wymagana selektywność przynajmniej 30 dB (@1MHz). Wysoki poziom wyjściowy > 123 dBuV, 4 wejścia VHF + UHF, programowanie Bluetooth.

- Cyfrowa stacja czołowa:

Obsługa sygnału wejściowego w standardzie dCss (Unicable II), 4 odbiorniki satelitarne, kieszeń CI, 2 wyjścia z możliwością przełączania standardu pracy DVBT / DVBC, funkcja "klonowania serwisów wyjściowych", możliwość pracy w trybie Master / Slave, Zdalne zarządzanie stacją.

Wymagania funkcjonalne:

- Możliwość zarządzania flotą telewizorów za pomocą centralnej aplikacji działającej w środowisku Cloud np. ustawienia ECO z poziomu Administratora, ustawienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu głośności, ustawienia ekranu powitalnego
- Dostęp do aplikacji streamingowych, w szczególności do Netflix i YouTube
- Dostęp do aplikacji Netflix nie może wymagać integracji z oprogramowaniem PMS (systemem recepcyjnym hotelu)
- AirPlay dla telewizji hotelowej
- Automatyczne resetowanie i wylogowywanie użytkowników ze wszystkich kont na platformach streamingowych oraz innych aplikacjach po wyłączeniu telewizora
- Możliwość połączenia z hotelową siecią Wi-Fi
- Obsługa funkcji Smart TV
- Wsparcie dla standardu obrazu 4K
- Telewizory wyprodukowane w roku 2024 lub później
- Funkcjonalność tworzenia oraz zarządzania treściami marketingowymi z poziomu dedykowanej do telewizora hotelowego aplikacji w środowisku Cloud
- gwarancja na telewizory – 60 miesięcy w systemie door to door
- gwarancja na system 12 m-cy

Wymagania techniczne:

- Co najmniej dwa gniazda USB na każdym telewizorze
- Co najmniej jedno gniazdo sieciowe LAN
- Obsługa standardów DVB-T2/C/HEVC
- Grubość telewizora bez podstawy: maksymalnie 30 mm
- Zestaw zawiera uchwyt ścienny kompatybilny z telewizorem, z możliwością regulacji kąta nachylenia i zabezpieczeniem przed przypadkowym zdjęciem telewizora

Typowe zużycie energii nie może przekroczyć:

- Telewizory 43 cali nie więcej niż 80 W (zgodnie z kartą katalogową producenta)
- Telewizory 50 cali nie więcej niż 85 W (zgodnie z kartą katalogową producenta)

Wymagania instalacyjne:

- Minimum roczna licencja na system zarządzania treściami marketingowymi oraz flotą telewizorów
- Montaż i konfiguracja telewizorów
- Wdrożenie systemu do zarządzania flotą telewizorów
- Szkolenie z obsługi systemu zarządzania telewizorami hotelowymi i gotowość na odpowiadanie na pytania przez kolejne 60 dni po zakończeniu szkolenia
- Stworzenie treści marketingowo - reklamowej w ilości minimum 10 maksymalnie 20 podstron w systemie Cloud
- Uruchomienie usługi AirPlay dla systemu telewizji hotelowej

**Szkolenia dla pracowników Parku Kajetany sp. z o.o.
w zakresie kompetencji cyfrowych, w tym tworzenie treści marketingowych
w ramach zakupionego Systemu.**

Zakres szkolenia:

Szkolenie będzie trwało 16 godzin i obejmie grupę 12 osób. Wszyscy uczestnicy dostaną materiały szkoleniowe, a po zakończeniu szkolenia certyfikat.

Szkolenie z kompetencji cyfrowych przeprowadzone będzie skierowane do pracowników administracyjnych oraz pracowników recepcji Parku Kajetany.

Program szkolenia powinien obejmować m.in.:

- obsługę zakupionego systemu telewizji hotelowej,
- tworzenie konfiguracji systemu, aby wykorzystywał energię w bardziej efektywny sposób, na przykład poprzez automatyczne regulowanie mocy urządzeń w zależności od potrzeb, co pomaga zmniejszyć zużycie energii w hotelu,
- tworzenie treści marketingowych w oparciu o nowe rozwiązania informatyczne oraz warsztaty z wykorzystania sztucznej inteligencji w obszarze technicznym oraz operacyjnym hotelu,
- wybór przyjaznych dla środowiska narzędzi informatycznych oraz procesów operacyjnych w obszarze IT, które generują mniejszy negatywny wpływ na środowisko, na przykład poprzez stosowanie technologii cyfrowych do sprzedaży usług gastronomicznych w hotelu oraz promowania usług hotelowych za pomocą cyfrowych narzędzi w celu redukcji kosztów druku np. broszur reklamowych oraz obowiązujących cenników,
- dostępność i zapobieganiu wykluczeniu cyfrowemu (WCAG),
- elementy RODO oraz podstawami marketingu internetowego.

Ponadto uczestnicy zapoznani zostaną z różnicami pomiędzy rodzajami systemów internetowych, poruszone zostaną również kwestie związane z bezpieczeństwem, m.in. atakami hackerskimi na strony internetowe oraz metody walki ze spamem.

Szkolenie przeprowadzone będzie po zakończeniu instalacji Systemu telewizji można było przeprowadzić zajęcia praktyczne z jego obsługi.