

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, realizacja i produkcja spotów informacyjno-promocyjnych o charakterze motywacyjnym – stymulującym do działania i wnioskowania o Fundusze Europejskie.
2. Format spotów: wersja główna: długość 60 sekund+ wersje skrócone: o długości 30 sekund i o długości 10 sekund odpowiednia do opublikowania w mediach społecznościowych.
3. Na etapie składania oferty Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wstępnej koncepcji scenariusza głównego spotu (długości 60 sekund), który ma zamiar realizować. Po podpisaniu umowy Wykonawca, dostosuje ww. scenariusz do skróconych wersji spotu. Wstępna koncepcja scenariusza będzie jednym z kryteriów oceny ofert.
4. Do każdej wersji spotu wymagane jest od Wykonawcy przygotowanie:
  - a) napisów w języku polskim i angielskim, które muszą być zintegrowane z wizją i w których ma być zastosowana czcionka czytelna dla osób słabo- i niedowidzących i przekazanie ich Zamawiającemu dodatkowo w formacie srt,
  - b) wersji z audiodeskrypcją,
  - c) wersji w całości po angielsku – z przetłumaczonymi grafikami, napisami, logotypami.
5. Wykonawca przygotuje materiały foto oraz video z planów zdjęciowych spotów:
  - a) dokumentację fotograficzną w liczbie minimum 20 zdjęć z planu oraz 2 ok. 30 s. video,
  - b) materiały „making of” z całości produkcji zamówienia – czas trwania 1-4 min.
6. Wszystkie spoty mają być przygotowane w formatach przystosowanych do ich późniejszej emisji w różnych mediach, m.in.: w Internecie (social media), w kinach, na ekranach LCD w komunikacji miejskiej oraz innych elektronicznych nośnikach.
7. Spoty powinny pokazywać w interesujący, angażujący sposób dane miejsca / produkty, z uwzględnieniem:
  - zachęcania do sięgania po Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027 (komunikat: sprawdź jakie to łatwe / zobacz inni już spełnili marzenia; rozwijają się dzięki FE).
  - informacji o tym, że powstały lub zmieniły się dzięki środkom unijnym

### II. CEL REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Celem produkcji spotów jest promocja dostępnych Funduszy Europejskich w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027 i zachęcenie do sięgania po środki europejskie. Inspirację mogą stanowić przykłady sukcesów, które odnieśli inni, a które dzięki wsparciu FE mogą stać się również udziałem tych, którzy dotychczas jeszcze nie wykorzystali swojej szansy. Motywacja do realizacji projektów, poprzez prezentację wartości i korzyści płynących z integracji w Unii Europejskiej, zaprezentowanie zmian, jakie dokonały się w

regionie dzięki wdrażaniu FE, prezentowanie możliwości, jakie dają pieniądze z Unii oraz podkreślenie wartości, które niesie ze sobą realizacja projektów unijnych.

### III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przedmiot Umowy będzie realizowany **przez 60 dni od dnia podpisania Umowy.**

### IV. REALIZACJA SPOTÓW

1. Po stronie Wykonawcy leży zapewnienie osób gwarantujących profesjonalne nagrania, które mają doświadczenie w realizacji produkcji filmowych o charakterze odpowiadającym swoim zakresem przedmiotowi zamówienia. W skład tej ekipy osób muszą wchodzić:

- a) reżyser – 1 osoba - dysponująca wiedzą i umiejętnościami w zakresie reżyserii, odpowiedzialna za całokształt realizacji filmów, czuwająca nad przebiegiem prac związanych z nagrywaniem filmów, koordynująca działania ekipy, która w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, była odpowiedzialna za całokształt realizacji co najmniej 2 produkcji filmowych (dokumentalnych/ promocyjnych/ reklamowych (spotów)/ reportaży) i posiada co najmniej wykształcenie średnie,
- b) scenarzysta - 1 osoba zajmująca się przygotowaniem scenariusza, na podstawie którego powstaje film, dysponująca wiedzą i umiejętnościami w zakresie pisania scenariuszy, która w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, napisała scenariusze na podstawie autorskich pomysłów do co najmniej 3 produkcji filmowych (dokumentalnych/ promocyjnych/ reklamowych (spotów)/ reportaży);
- c) operator kamery,
- d) kierownik produkcji,
- e) montażysta,
- f) realizator dźwięku,
- g) oświetleniowiec,
- h) wizażysta/makijażysta.

**UWAGA 1:** Doświadczenie reżysera i scenarzysty będzie miało wpływ na wybór oferty Wykonawcy w ramach kryterium „Doświadczenie i zdobyte nagrody”.

**UWAGA 2:** Zamawiający dopuszcza sytuację, w której poszczególne osoby będą pełniły więcej niż jedną funkcję, ale tylko pod warunkiem, że jakość nagrań nie ucierpi ze względu na łączenie kilku funkcji przez jedną osobę.

**UWAGA 3:** Zamawiającemu zależy na produkcji filmów i spotów fabularnych. Animacje mogą się pojawić, ale jako elementy dodatkowe a ich zastosowanie ma wynikać z przedstawionej koncepcji.

2. Materiał do spotów będzie nagrywany na terenie woj. lubuskiego.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



3. Po wyborze Wykonawcy oraz po podpisaniu umowy Zamawiający może wprowadzić poprawki do zaproponowanej koncepcji scenariusza, oraz jego skróconych wersji, które Wykonawca musi uwzględnić w procesie produkcji filmów.
4. Obowiązkiem Wykonawcy jest przeprowadzenie castingu, zatrudnienie aktorów, pozyskanie praw do wizerunku.
5. Wykonawca zapewni lokalizacje zdjęć oraz pokryje wszystkie koszty wynajęcia.
6. Wykonawca musi posiadać do dyspozycji co najmniej 2 kamery. Preferowane są nie tylko statyczne ujęcia, ale również ujęcia z jazdy operatorskiej, z kranu kamerowego na różnych wysokościach, ze slidera, kamery z gimbałem, drona, itp., zgodnie z koncepcją reżyserską i wymogami scenariuszowymi. Dopuszczalne jest wykorzystanie innych dodatkowych narzędzi, sprzętu i technik, którymi dysponuje Wykonawca.
7. Spoty muszą być nagrane w jakości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest do przeformatowania wersji finalnej (zaakceptowanej przez Zamawiającego) do formatów dedykowanych dla Internetu (w przypadku mediów społecznościowych w formacie wertykalnym oraz w formacie horyzontalnym) i na urządzenia mobilne (Android, iOS).
8. Obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie profesjonalnego oświetlenia planu filmowego.
9. Wykonawca zapewni przygotowanie wizażowe osób występujących (makijaż) przez profesjonalnego wizażystę/ makijażystę oraz odpowiednie kostiumy zgodnie ze scenariuszem.
10. Zamawiający nie odpowiada za wyżywienie oraz napoje na planie, organizację oraz ich koszt ponosi Wykonawca.
11. Wykonawca prześle Zamawiającemu pierwszą wersję montażową filmu i dopiero po mailowej akceptacji przystąpi do postprodukcji.
12. Elementy do uwzględnienia przy postprodukcji każdego z filmów:
  - a) Realizacja oprawy graficznej spotów: obligatoryjne – logotypy , adres strony, informacje o projekcie i współfinansowaniu zamówienia. Dodatkowe tła, animacje komputerowe, efekty specjalne, grafiki/infografiki, tytuł filmu, podpisy osób/ lokacji – w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych.
  - b) Zapewnienie podkładu muzycznego. Wybór muzyki należy do Wykonawcy, ale ostateczna akceptacja należy do Zamawiającego, jeżeli więc Zamawiający odrzuci propozycję, Wykonawca ma obowiązek przedstawić nową.
  - c) Zakupienie/ pozyskanie zgody na wykorzystanie podkładu muzycznego (przy uwzględnieniu wymagań Zamawiającego do dalszej eksploatacji materiałów z wykorzystanym podkładem określonych w umowie) i udźwiękowanie każdego materiału filmowego: ścieżka dźwiękowa, w tym np. jingle pomiędzy poszczególnymi fragmentami filmu – w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych. Zamawiający dopuszcza zakup muzyki na licencji. W przypadku, kiedy w spocie wykorzystywana jest

muzyka podlegająca ochronie prawno-autorskiej, Wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do uzyskania i przekazania Zamawiającemu licencji na korzystanie z utworów na odpowiednich polach eksploatacji. W tym przypadku należy uzyskać licencję na polach eksploatacji m.in.: zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie utworu (lub prawa pokrewnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, itp.

- d) Opracowanie napisów w języku polskim i angielskim do spotów Tłumaczenie leży po stronie Wykonawcy i musi być wykonane przez tłumacza/y, który/którzy posiada/posiadają potwierdzoną znajomość języka angielskiego w zakresie tłumaczeń specjalistycznych i zawodowo zajmuje/ą się tłumaczeniem tekstów angielskich. Zamawiający wymaga od Wykonawcy korekty napisów w języku polskim i angielskim przez korektora/ów, który/którzy zawodowo zajmują się korektą tekstów polskich i/lub anglojęzycznych. Napisy w filmach muszą być zintegrowane z wizją i przygotowane w taki sposób, aby można je było łatwo zintegrować z materiałem (np. format SRT) w serwisie YouTube. Muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu. Wszystkie napisy muszą być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.
- e) Przygotowanie audiodeskrypcji do każdego ze spotów.
- f) Po ostatecznej akceptacji wszystkich spotów nastąpi odbiór przez Zamawiającego, który będzie potwierdzony podpisaniem przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych.

## V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

1. Materiały filmowe, które zostaną wyprodukowane w ramach zamówienia, będą wykorzystywane w Internecie i w celach reprezentacyjnych podczas wydarzeń organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego m.in. na: konferencjach, szkoleniach, prezentacjach, a także w publikacjach elektronicznych, itp. Zamawiający zakłada w przyszłości emisję filmów w ramach kampanii informacyjno-promocyjnych o zasięgu regionalnym na różnych nośnikach reklamowych.

2. Wykonawca przekaże Zamawiającemu w celach archiwizacyjnych, na jednym nośniku (np. dysku zewnętrznym) wersje finalne spotów. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i przekazania ww. materiałów najpóźniej wraz z protokołem odbioru ostatniej produkcji filmowej.

3. Wszystkie zgody wizerunkowe oraz materiały graficzne, dźwiękowe kupowane przez Wykonawcę na potrzeby produkcji spotów, np. elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć, czy podkłady muzyczne muszą umożliwiać korzystanie z nich przez Zamawiającego na zasadach i zgodnie z zapisami umowy. Wykonawca odpowiedzialny będzie za pokrycie kosztów zakupu i zabezpieczenia tych materiałów (z

uwzględnieniem kosztów licencji/ przeniesienia własności praw autorskich na Zamawiającego) na czas nieoznaczony.

4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszystkich materiałów wytworzonych w ramach wykonywania umowy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

5. Pozyskane i wytworzone podczas realizacji umowy zdjęcia, materiały i filmy zostaną przekazane w całości na Zamawiającego, bezpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i majątkowych.

6. Wykonawca przekaze Zamawiającemu metryczki z wykazem elementów objętych prawami autorskimi dla tych materiałów, do których mają one zastosowanie.

7. Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zamówienia są materiałami autorskimi. Materiały te nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy oraz nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy, przy czym wymagania te nie dotyczą licencji na podkłady muzyczne – Zamawiający dopuszcza licencję niewyłączną.

## VI. DOKUMENTY I WYTYCZNE

1. Strategia komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027

<https://funduszeue.lubuskie.pl/dokumenty-list/strategia-komunikacji-programu-fundusze-europejskie-dla-lubuskiego-2021-2027/>

2. Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027>