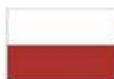




Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027

Priorytet FEWM.01 Gospodarka
Działanie FEWM.01.12 Cyfrowe MSP

Tytuł realizowanego projektu:
„Cyfryzacja BTH Elstar”

**Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego
Nr 1/03/2025 z dnia 14.03.2025 r.**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakup wartości niematerialnej i prawnej oraz środka trwałego

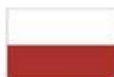
1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest zakup wartości niematerialnej i prawnej oraz środka trwałego, tj. zakup i wdrożenie sprzętu i oprogramowania – systemu webowego B2B do optymalizacji i automatyzacji procesów sprzedaży wraz z niezbędnymi licencjami, dedykowanego dla firmy handlowej specjalizującej się w sprzedaży armatury i rur ze stali nierdzewnych i kwasoodpornych.

2. Wymagania funkcjonalne systemu B2B.

Platforma Customer Service B2B:

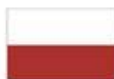
- jako zaawansowany i nowoczesny system sprzedaży, ma być przeznaczony do handlu internetowego,
- system ma pozwolić na szybkie i sprawne uruchomienie sprzedaży produktów partnerom biznesowym,
- Panel B2B ma pozwolić na kompleksowe zarządzanie poprzez pełną automatyzację procesów,
- System sprzedażowy musi posiadać następujące funkcjonalności:
 - Moduł Zapytanie Ofertowe – pozwalać ma na przyjmowanie i obsługę zapytań ofertowych. Przy dużych i nietypowych zamówieniach ma umożliwić klientom negocjować cenę.
 - Moduł Miękką Windykacja – ma dać możliwość włączenia automatycznych powiadomień o zbliżających się oraz przekroczonych terminach płatności faktur.
 - Moduł Handlowca - pozwolić ma na szerokie działania w ramach obsługi kontrahentów, w ich imieniu, po sprzedaż produktów z ofert specjalnych, niedostępnych w sklepie czy przydzielenie opiekuna handlowego.
 - Moduł Segmentacja – ma dać możliwość grupowania klientów, aby sprawnie zarządzać polityką cenową sklepu - przydzielać rabaty, oferty promocyjne, cenniki.
 - Strona internetowa www.b2b.elstar.com.pl ma być dostosowana do standardu WCAG 2.1 na poziomie AA.

System B2B w postaci platformy webowej online musi zostać zintegrowany z istniejącym systemem Asseco WAPRO ERP ulokowanym na serwerach w siedzibie zamawiającego. Powinien umożliwiać dostęp z dowolnego urządzenia elektronicznego typu komputer, laptop, tablet, smartfon i dowolnej lokalizacji sieciowej lokalnej i zdalnej dla pracowników zamawiającego oraz jego klientów

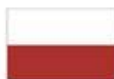


końcowych i zapewnić optymalizację i automatyzację procesów sprzedaży w następujących obszarach funkcjonalnych:

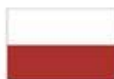
- Rejestrowania i składania dokumentów zapytań i zamówień zapisywanych online w bazie danych systemu Asseco WAPRO ERP.
- Prezentacji oferty asortymentowej w różnych układach graficznych (kafelki, lista, lista uproszczona).
- Pobierania w trybie on-line informacji o artykułach z karty artykułu w systemie WAPRO ERP.
- Obsługi wszystkich strategii cenowych zdefiniowanych w systemie Asseco WAPRO ERP.
- Obsługi priorytetów cen dla zdefiniowanych grup kontrahentów.
- Obsługi cen i okresów promocyjnych zdefiniowanych w systemie Asseco WAPRO ERP.
- Zarządzania użytkownikami i kontrahentami pod kątem przydzielania uprawnień dostępu do poszczególnych funkcji systemu, tworzenia kont użytkowników przypisanych do kontrahentów zdefiniowanych w systemie WAPRO ERP w tym możliwości przypisywania wielu kont z różnymi uprawnieniami jednemu kontrahentowi.
- Obsługi grupowego importu kontrahentów zdefiniowanych w systemie WAPRO ERP oraz automatycznego definiowania parametrów użytkownika w systemie B2B.
- Definiowania grup uprawnień dla użytkowników specjalnych jako wewnętrznych użytkowników zarządzających wybranymi funkcjami systemu B2B.
- Historii logowań oraz blokad wybranych użytkowników.
- Konfigurowalnych formularzy rejestracyjnych i systemu powiadamiania o zgłoszeniu nowego użytkownika i przydzieleniu mu dostępu do systemu B2B.
- Dostępu do listy zamówień z funkcją powieliania zamówień oraz możliwości podglądu pozycji zamówienia z funkcjami generowania i zapisu / wydruku do plików PDF.
- Dostępu do generowania i zapisu / wydruku dokumentu pro formy w PDF dla zamówień niezrealizowanych.
- Obsługi widoku powiązania zamówienia z dokumentem handlowym.
- Obsługi statusów automatycznych i nieautomatycznych zamówień zdefiniowanych po stronie Systemu Asseco WAPRO ERP.
- Dostępu do listy faktur VAT, widoku powiązań z zamówieniami zrealizowanych fakturą VAT, możliwość podglądu pozycji.
- Obsługi generowania i zapisu / wydruk faktur VAT w PDF za pomocą konfigurowalnych szablonów. Pobierania obrazu FV z modułu eDokumenty w bazie danych WAPRO ERP.
- Obsługi parametryzacji szablonów wydruku faktur VAT, zamówień i pro formy dla wersji angielskiej.
- Dostępu do historii rozrachunków z podziałem na stan rozliczenia z możliwością generowania i zapisu / wydruku zestawień do PDF.
- Obsługi form płatności i adresów dostawy zdefiniowanych w systemie WAPRO ERP.
- Obsługi różnych trybów pracy magazynów (zsynchronizowane/ niesynchronizowane/ pojedyncze) zdefiniowanych w systemie WAPRO ERP.
- Prezentacji kategorii WAPRO ERP – kategorie główne i/lub kategorie wielopoziomowe z możliwością włączenia wyszukiwarki kategorii dla rozbudowanego drzewa.
- Obsługi producentów, prezentacji listy producentów, możliwości włączenia wyszukiwarki producenta.
- Nadawania statusów wybranym artykułom (np. polecane, wyróżnione, wyprzedaż, etc.)
- Definiowania sposobów prezentacji stanu artykułu (brak/słupki graficzne z określonym przedziałem ilości dla każdego statusu/stan faktyczny/stan maskowany, stan liczbowy do określonej ilości). Sposób prezentacji stanów definiowany zależny od zalogowanego kontrahenta.
- Wykorzystania i pełnej obsługi pól dodatkowych oraz słowników pól dodatkowych w różnych miejscach systemu WAPRO ERP.
- Obsługi wielu magazynów zdefiniowanych w systemie WAPRO ERP.



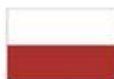
- Konfiguratora wyszukiwarki z wyborem i definiowaniem przeszukiwanych pól.
- Obsługi potwierdzeń e-mail o złożeniu zamówienia (zarówno do klienta jak i na różne adresy sprzedawcy)
- Obsługi programu lojalnościowego zdefiniowanego w WAPRO ERP
- Obsługi zamienników (z możliwością konfiguracji zakresu prezentacji danych) w tym zamienników wzajemnych.
- Obsługi i stosowania sprzedaży wiązanej zdefiniowanej po stronie artykułów WAPRO ERP.
- Obsługi i definiowania dowolnych jednostek miar i przeliczników referencyjnych.
- Obsługi obcej wersji językowej (tylko w zakresie layoutu oraz wskazania pola artykułu przechowującego nazwę w jęz. obcym).
- Obsługi walut i kursów walut zdefiniowanych w systemie WAPRO ERP.
- Obsługi zamówień walutowych.
- Obsługi limitów kupieckich określonych w systemie WAPRO ERP i stanu ich wykorzystania.
- Konfiguracji blokad i ostrzeżeń dla Klientów z przeterminowanymi płatnościami.
- Obsługi słownikowania własnego z możliwością nadawania własnych nazw polom z WAPRO ERP (kategorie, indeks katalogowy, stan, jednostka, producent, nazwa cd, nazwa oryginalna, pola dodatkowe itd.)
- Obsługi zarządzania aktualnościami i informacjami bieżącymi z możliwością formatowania tekstu, dodawania linków i grafiki itd.
- Definiowania własnych stron statycznych (tytuł widoczny na głównej belce nawigacyjnej).
- Definiowania dowolnej kolorystyki systemu B2B.
- Dodawania i zarządzania bannerami reklamowymi wraz z definicją zmieniających się sliderów.
- Definiowania własnych stylów CSS (cascading style sheets – język służący do opisów formy prezentacji strony www).
- Zarządzania obrazkami i dokumentami (upload na serwer www).
- Zarządzania graficznymi szablonami wiadomości e-mail.
- Definiowania kolorystyki i czcionki komunikatów systemowych.
- Konfiguracji widoczności poszczególnych danych artykułu na karcie artykułu, kafelkach i listach.
- Definiowania przez użytkowników ulubionych artykułów.
- Definiowania własnego menu administracyjnego z najczęściej używanymi opcjami konfiguracji.
- Integracji z LiveChat.
- Definiowania regulaminu wraz z opcją wymuszania jego akceptacji przez nowych użytkowników.
- Specyfikacji wagowych. Obsługi wagi artykułów i sumowania wagi na zamówieniu.
- Zarządzania funkcją strony przerwy technicznej uaktywnianej na dowolny okres.
- Zarządzania wyglądem okna logowania (tło, bannery reklamowe, logo).
- Responsywności w dwóch szerokościach systemu ustawianych automatycznie w zależności od rozdzielczości.
- Zarządzania funkcją i procesami windykacyjnymi – system rozsyłania przypomnień i wezwań do zapłaty za pośrednictwem e-mail w oparciu o stany rozliczeń i salda rozliczeń rozrachunków systemu Asseco WAPRO ERP.
- Zarządzania funkcjami Newsletter – systemem rozsyłania newsletterów, także aktywnych zawierających artykuły w cenach indywidualnych.
- Zarządzania system rozsyłania faktur VAT w postaci plików PDF za pośrednictwem e-mail.
- Ofertowania – zarówno dla Klienta końcowego jak i tworzonych przez Przedstawiciela handlowego z możliwością zapisu bezpośredniego do systemu Asseco WAPRO ERP.
- Obsługi wielu jednostek miar i przeliczenia wg definicji z WAPRO ERP.
- Obsługi magazynów zewnętrznych – magazyny i stany importowane z plików csv, sprawdzania stanów on-line w systemach zewnętrznych. Sumowania stanów z systemu Asseco WAPRO ERP i magazynów zewnętrznych.



- Obsługi automatycznego importu stanów magazynowych z zewnętrznego pliku CSV pobieranego automatycznie z serwera FTP do magazynu zewnętrznego.
- Definiowania exportów XML za pomocą rozbudowanego modułu tworzenia, generowania i wysyłki listy artykułów w postaci plików XML.
- Planowania dostaw – na podstawie zamówień do dostawcy z programu Asseco WAPRO ERP z funkcjami informowania, gdy artykuł będzie dostępny – informacja via e-mail.
- Obsługi automatycznego dodania znaku wodnego do prezentowanych zdjęć.
- Obsługi polskiej i angielskiej wersji językowej z możliwością tłumaczenia nazw kategorii, opisów artykułów, jednostek miary, form płatności.
- Automatyzacji tworzenia zlecenia produkcyjnego dla zamawianej ilości produktu.
- Obsługi zasad dodatkowego rabatowania naliczanego w koszyku definiowanego dla grup kontrahentów.
- Obsługi definiowania form płatności zamówienia powiązanych z dodatkowym rabatowaniem.
- Zarządzania plikami załączników do opisów produktów.
- Obsługi spedytorów – śledzenia wg nr listów przewozowych przypisanych do faktur VAT lub zamówień.
- Obsługi zamówień do dostawców zapisywanych bezpośrednio do systemu WAPRO ERP.
- Zarządzania dostępem i definiowania funkcjonalności dla przedstawicieli handlowych w systemie B2B.
- Zarządzania składaniem tylko zapotrzebowania z funkcją blokowania składania zamówienia wybranym użytkownikom. Złożone przez nich zapotrzebowanie musi być zaakceptowane przez użytkownika z wyższymi uprawnieniami.
- Zarządzania funkcjonalnością „Moje artykuły” – tworzenia listy na podstawie cen indywidualnych.
- Obsługi udostępniania do pobrania Faktur VAT w postaci plików XML wcześniej wygenerowanych z poziomu programu Asseco WAPRO ERP.
- Przełączników szybkiego ukrywania cen.
- Przełączników cen na liście artykułów z rabatem / bez rabatu.
- Zarządzania sposobem prezentowania stanów magazynowych zależnych od grupy kontrahenta.
- Zarządzania informacjami bieżącymi jako stronami statycznymi z możliwością nadania uprawnień grupom kontrahentów.
- Obsługi dodatkowego paska menu z rozszerzonymi danymi handlowca (np. komunikatory, tel., e-mail).
- Obsługi filtrowania zależnego (na podstawie słowników pól dodatkowych artykułu).
- Obsługi progów rabatowych (rabat zależny od zamawiane ilości).
- Obsługi prezentowania kartotekowej ceny sprzedaży (na karcie artykułu).
- Zarządzania dodawaniem i edycją kontrahenta przez Przedstawiciela Handlowego z ustawieniami podstawowych parametrów handlowych dla nowych kontrahentów.
- Zarządzania dostępem dla dostawców (widok artykułów wg producenta, możliwość definicji opisów artykułów).
- Obsługi przeglądu rejestru programu lojalnościowego z możliwością ręcznego dodawania punktów przez Administratora i Przedstawiciela handlowego.
- Zarządzania informacjami targetowanymi do wybranych kontrahentów z opcją blokady działania systemu po odczytaniu wiadomości.
- Zarządzania statystykami - statystyki ruchu i skuteczności kontrahentów i Przedstawicieli Handlowych w systemie B2B.
- Możliwości zapisania wielu koszyków.
- Możliwości zdefiniowania własnego pola liczbowego w koszyku.
- Możliwości ustawiania (wybranego w konfiguracji) nieautomatycznego statusu zamówienia w koszyk.
- Obsługi niezależnej wyszukiwarki kategorii i listy producentów.



- Obsługi etykiet zamówień z WAPRO ERP. Możliwości oznaczania za pomocą etykiet zamówień gotowych i niegotowych do realizacji.
- Prezentowania ostatnich dostaw (na podstawie dokumentów przychodu z WAPRO ERP).
- Zarządzania procesem RMA (Return Merchandise Authorisation czyli upoważnienie do zwrotu towaru – to nowoczesny system zgłoszeń serwisowych za pośrednictwem strony internetowej). – obsługą reklamacji.
- Obsługi reklamacji zewnętrznych – bez wymagania logowania.
- Obsługi rosyjskiej, ukraińskiej oraz niemieckiej wersji językowych z możliwością tłumaczenia nazw kategorii, opisów artykułów, jednostek miary, form płatności, szablonów wiadomości.
- Obsługi kompletów promocyjnych – tworzenia kompletów z artykułów lub grup artykułów, definicja cen i zależności.
- Obsługi grupowego widoku i zamówień oraz rozrachunków dla Przedstawiciela Handlowego (dalej: PH). Widok dla kontrahenta bieżącego lub wszystkich przypisanych do PH.
- Obsługi managera zakupów i kontrahenta wielooddziałowego. Grupowe zarządzanie zamówieniami z oddziałów powiązanych płatnikiem, budżety zakupów.
- Zarządzania wyświetlaniem historii wizyt Przedstawicieli handlowych z systemu Asseco WAPRO ERP Mobile (jeden z modułów WAPRO ERP)
- Obsługi procesu wyceny / zamówienia artykułów nietypowych – formularze konfigurowalne.
- Zarządzania dokumentami oferty CRM – w postaci rozbudowanego systemu ofertowania. Historia ofert, opisy zmian, statusy itd.
- Przeglądu dokumentów magazynowych WZ wraz z powiązaniem ich z FV oraz zamówieniami.
- Obsługi wyszukiwania produktów po polach tabel dodatkowych artykułu (WAPRO ERP PRESTIŻ PLUS - wariant systemu Wapro będący w posiadaniu Zamawiającego)
- Obsługi prezentowania przedstawicielowi handlowemu informacji o planowanych zadaniach z modułu CRM z WAPRO ERP.
- Generowania zestawienia realizacji poszczególnych pozycji zamówienia.
- Obsługi premiowania sprzedaży w opakowaniach zbiorczych – definiowania dodatkowych rabatów za zakup artykułu w opakowaniu zbiorczym.
- Obsługi eksportowania listy zamówień, faktury VAT i dok. magazynowych do pliku CSV.
- Możliwości zdefiniowania własnych 2 dodatkowych pól na formularzu rejestracyjnym.
- Możliwości zdefiniowania własnego dodatkowego pola w koszyku z możliwością zapisania wprowadzonej wartości do wybranego pola dodatkowego zamówienia w WAPRO ERP.
- Obsługi indeksów i nazw indywidualnych kontrahenta na wydruku FV.
- Zapisywania prefiksu zamówienia zdefiniowanego dla danego Przedstawiciela Handlowego do pozycji zamówienia przez niego składanego.
- Udostępniania Faktur VAT w formacie XML (plik XML tworzony automatycznie przez system B2B).
- Obsługi procesu modyfikacji zamówień już złożonych przez kontrahentów wielooddziałowych.
- Obsługi funkcji ostatnia cena sprzedaży dla Kontrahenta – funkcja dostępna dla PH.
- Obsługi funkcji śledzenia nierozchodowanych dostawy artykułu – funkcja dostępna dla PH
- Możliwości definiowania przekierowania na stronę artykułów bezpośrednio po zalogowaniu dla wybranych grup kontrahentów.
- Zarządzania prezentowaniem tylko wybranych typów dokumentów magazynowych.
- Obsługi wyświetlania opisów artykułów html dostarczanych przez serwisy internetowe dostarczające recenzje produktów.
- Zarządzania wirtualnym magazynem faktur kosztów MWK (Magazyn Wirtualny Kosztów) z automatycznym rozpoznawaniem i klasyfikowaniem pozycji dokumentów wg rodzaju kosztu.
- Zarządzania obiegiem dokumentu kosztowego z rozpisaniem i automatycznym księgowaniem wg MPK (miejsce powstawania kosztów).
- Obsługi wirtualnego katalogu artykułów z opcją umieszczenia na dowolnym miejscu głównej strony systemu b2b.



- Obsługi operacji dodatkowej dla programu WAPRO ERP umożliwiające pokazywanie listy użytkowników zdefiniowanych w systemie B2B dla danego Kontrahenta. Prezentowanie zdefiniowanych nazw użytkowników wraz z adresami e-mail oraz umożliwiająca wywołanie funkcji resetowania hasła.
- Obsługi automatycznych importów kursów walut z NPB (Narodowego Banku Polskiego) do systemu ERP (WAPRO ERP). Kursy zakupu, sprzedaży oraz średnie.
- Obsługi gniazd rozszerzeń dla zamówień.
- Obsługi celów sprzedażowych – pokazywanie orientacyjnej ceny sprzedaży po osiągnięciu określonego progu rabatowego.
- Zarządzania monitorem zamówień dla WAPRO ERP.
- Obsługi rysunków technicznych z linkiem do artykułu.
- Obsługi definiowalnych dodatkowych cech i kategorii artykułów.
- Obsługi kategorii z opcją dodatkowego źródła danych dla B2B i nie tylko: opisy, języki i tłumaczenia, atrybuty (np. rozmiarówka), cechowanie.
- Obsługi zarządzania kosztami transportu.

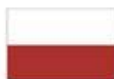
Na stronie internetowej www.b2b.elstar.com.pl na której działać będzie platforma Customer Service B2B zapewniony ma być standard WCAG 2.1 na poziomie AA poprzez implementację poniżej przedstawionych elementów:

- a. responsywność – automatyczne dostosowywanie się strony do szerokości ekranu urządzenia bez utraty jakości i informacji;
- b. zastosowanie logicznej struktury treści na stronie poprzez poprawne użycie nagłówków HTML, list itd.;
- c. dodanie transkrypcji tekstowych i napisów do materiałów audio i wideo, dla osób które mają problem z przyswajaniem elementów wizualnych, dźwiękowych lub obu;
- d. kontrast kolorystyczny oraz inne elementy, pozwalający odróżnić informacje na pierwszym planie od informacji w tle;
- e. zachowanie czytelności i widoczności tekstu przy min. 200% powiększeniu;
- f. dostępność każdego elementu, sekcji czy funkcji strony za pomocą klawiatury;
- g. możliwość zatrzymywania animowanych treści na stronie przez użytkownika;
- h. zapewnienie mechanizmu wyłączania dźwięków tła, gdy są one odtwarzane dłużej niż 3 sekundy;
- i. brak ograniczonego czasu na wykonanie danej czynności (np. wypełnienie formularza);
- j. brak migających treści lub ograniczenie migania do max. 3 razy w ciągu 1 sekundy;
- k. opisowe i łatwe do zidentyfikowania nagłówki w celu uporządkowania treści na stronie;
- l. zastosowanie przewidywalnej nawigacji i spójnych schematów, aby użytkownik wiedział, czego może się spodziewać, zanim przejdzie do danej sekcji na stronie;
- m. prosty język (bez żargonu, skrótów, akronimów, czy idiomów, które ciężko zrozumieć bez kontekstu);
- n. określenie języka strony internetowej w kodzie – dzięki temu przeglądarki, odtwarzacze multimedialne i inne technologie pomocnicze będą poprawnie renderować tekst;
- o. dodanie etykiet przy polach w formularzu, a także zrozumiałych komunikatów błędów podczas wypełniania formularzy wraz z podpowiedziami, jak je poprawić;
- p. poprawny i czysty kod HTML, używający poprawnej semantyki;
- q. dostępne dla użytkownika komunikaty o stanie, informujące o nowej zawartości dodanej do strony (np. komunikat potwierdzający wykonanie czynności – “zapisano dane”, pasek postępu, komunikaty o błędach formularza, informacja o liczbie wyników wyszukiwania lub aktualizacja koszyka po dodaniu produktu).

3. Wymagania techniczne Systemu B2B.



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



System B2B w postaci platformy webowej online powinien być zintegrowany z bazą danych aktualnie posiadanego systemu Asseco WAPRO ERP ulokowaną na serwerze MS SQL w siedzibie spółki. Wymiana danych pomiędzy systemami ERP, a B2B musi odbywać się dwukierunkowo w czasie rzeczywistym.

Wszystkie elementy systemu B2B ulokowane powinny być w siedzibie zamawiającego na specjalnie przeznaczonych do tego celu nowym serwerze sprzętowym, dostarczonym przez Wykonawcę, który pełnił będzie rolę kontenera maszyn wirtualnych dla systemów operacyjnych i wymaganych serwisów usług internetowych.

Wykonawca dostarczy serwer sprzętowy wraz ze wszystkimi wymaganymi licencjami systemowymi do siedziby Zamawiającego oraz dokona instalacji i konfiguracji wszystkich komponentów i oprogramowania wymaganych do prawidłowego działania platformy webowej B2B online w taki sposób, aby działania wykonywane przez użytkowników wewnątrz platformy B2B wykonywane były z należytą płynnością i wydajnością. Dodatkowo działanie platformy webowej nie powinno negatywnie wpływać na wydajność i szybkość działania obecnie użytkowanych modułów i posiadanej bazy danych systemu Asseco WAPRO ERP.

Wykonawca dostarczy serwer sprzętowy - host maszyn wirtualnych z obsługą wirtualnych dysków w formacie VHD/VHDX o parametrach nie gorszych niż:

Wymagania podstawowe:

- Procesor:

Taktowanie bazowe / turbo 3.20 GHz / 3.60 GHz Ilość rdzeni / wątków 8 / 16 Pamięć Cache 12 MB Rodzaj pamięci DDR4 2933 MHz ECC Maks. wielkość pamięci 6 TB Liczba kanałów pamięci 8 TDP 140 W

- Pamięć ram:

Szyba 3200 MHz Typ DDR4 Rodzaj RDIMM Rank Dual Pojemność modułu 64 GB x4szt Serwerowy system operacyjny z obsługą 16 rdzeni procesora, wirtualizacji systemów operacyjnych z dyskami wirtualnymi w formacie VHD/VHDX w wersji 2022 lub nowszej.

- Moc zasilacza:

700 W Typ Hot-Plug Redundancja Tak x 2szt

- Typ obudowy:

Rack 1u

Wymagania dodatkowe:

- Typ kontrolera:

Sprzętowy Pamięć cache 8 GB Poziomy RAID 0/1/5/6/10/50/60 Rodzaje dysków 24Gb/s SAS, 6Gb/s SAS/SATA, 3Gb/s SAS/SATA Wsparcie PCI PCIe Gen. 4

- Typ dysku:

2.5" Max. ilość dysków 8 (Hot-Plug)

Macierz dyskowa:

800 GB Wymiary 2.5" Typ dysku SSD SAS Interfejs SAS 24Gb/s DWPD=3 Typ obudowy Hot-Plug x 4szt.

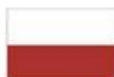
4. Wymagania formalne Systemu B2B.

Licencje na dostarczone oprogramowanie powinny spełniać następujące wymagania formalne:

- Brak ograniczenia czasowego: Lifetime



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Tryb instalacji: On-Premise
- Ilość użytkowników / dostępów do Systemu B2B: Nieograniczona
- Okres wsparcia producenta: Minimum 4 lata od momentu dostawy.

Dodatkowo w okresie 4 lat od momentu dostawy licencji Systemu B2B Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia wszelkich niezbędnych modyfikacji i aktualizacji Systemu B2B w celu dostosowania do wymogów zmieniających się wersji do obecnie funkcjonującego systemu Asseco WAPRO ERP.

Dodatkowo w okresie 4 lat od momentu dostawy Wykonawca zobowiązany będzie do udostępnienia instalacji i konfiguracji wszystkich nowych wersji Systemu B2B, aktualizacji i poprawek.