

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**Znak sprawy: ZP.271.1.2.2025****OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWENIA**

usługa przeprowadzenia KAMPANII INFORMACYJNO – EDUKACYJNEJ w ramach projektu „Zielona energia dla regionu opoczyńskiego” współfinansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności Inwestycja B2.2.2 Instalacje OZE realizowane przez społeczności energetyczne Część A (wsparcie przedinwestycyjne) działanie A3: Rozwój nowych społeczności energetycznych działających w zakresie OZE.

- a) Identyfikacja wizualna: opracowanie identyfikacji wizualnej projektu „Zielona energia dla regionu opoczyńskiego”; opracowanie graficzne projektu zaproszeń na spotkania otwarte w ramach projektu (edytowalna wersja), layoutu, komunikacji wizualnej – nagłówka identyfikacyjnego, schematu kolorów oraz opracowanie graficzne plakatu (o którym mowa w pkt d);
- b) Przygotowanie publikacji dotyczących wydarzeń i projektu (10 publikacji) wraz z publikacją w wybranych mediach (dopuszczalne media internetowe, prasa tradycyjna po uprzedniej akceptacji Zamawiającego);
- c) Przygotowanie, w tym opracowanie graficzne, wykonanie i dostarczenie trwałych plakatów (tablic) informacyjnych w ilości 5 szt. – format A1. Materiał wykonania sztywny podkład, np. plexi, płyta dispa, kartonowo-piankowa itp;
- d) Założenie fanpage 'u na Facebooku w celu wypromowania projektu (identyfikacja założonego fanpage 'u powinna być zgodna z identyfikacją wizualną projektu);
- e) Kampania w mediach społecznościowych promująca projekt i postępy jego realizacji (promocja projektu, szybszy i skuteczniejszy dostęp lokalnej społeczności (mieszkańców, przedsiębiorców gmin partnerskich) do informacji o projekcie; min. dwie publikacje/wpisy na tydzień, aby utrzymać dobre relacje z odbiorcami i pozytywny wizerunek projektu w sieci.
- f) Umieszczenie treści na profilach społecznościowych oraz na powstałej w ramach projektu stronie odnośnie każdego z wydarzeń, w tym opracowanie tekstu informacji; zdjęcia dostarczane przez zamawiającego;
- g) Strona internetowa projektu (w tym m.in. tworzenie podstron min. 3 z uwzględnieniem galerii, formularza kontaktowego, slider). Proponowany adres strony: zielona energia Opoczno, klaster Opoczno lub podobne, adekwatne do zakresu projektu.

- Wykonawca opracuje stronę internetową na podstawie wybranego przez Zamawiającego wstępnego projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w koncepcji bądź zgłoszenia uwag na etapie realizacji strony,
- Strona winna zostać opracowana co najmniej w polskiej wersji językowej,
- Na stronie www, w przypadku prezentacji artykułu w serwisie, z poziomu artykułu powinna być zapewniona możliwość m.in.:
 - 1) zmiany wielkości tekstu,
 - 2) wydruku,
 - 3) wygenerowania pliku PDF z możliwością zapisania,
 - 4) łatwej edycji wcześniej dodanych wpisów i stron,
 - 5) publikacji treści natychmiast lub zaplanowania publikacji na dowolny dzień i godzinę,
 - 6) automatyczne zapisywanie (backup) tworzonych treści
 - 7) Zamawiający musi mieć możliwość wykonywania co najmniej wszystkich powyżej wymienionych czynności z poziomu CMS,
 - 8) strona musi być zabezpieczona przed niepożądanym dostępem z zewnątrz.
- Strona musi być zgodna ze standardem WCAG 2.1 na poziomie co najmniej AA dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023r., poz. 1440), w tym w szczególności opracowanie szaty graficznej strony w wersji dla osób niedowidzących oraz przetwarzanie tekstu na mowę i odczytywanie treści strony na głos.
- Wykonawca przedstawi wstępne propozycje co najmniej dwóch różnych projektów graficznych strony internetowej, z czego Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszego opracowania.
- Propozycje layoutu strony winny być co najmniej w polskiej wersji językowej.
- Propozycje layoutu strony winny zawierać co najmniej widok strony głównej i podstrony.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag, dokonywania zmian w zaproponowanych wersjach projektu. Wykonawca dostosuje odpowiednio propozycje do uwag i zaleceń Zamawiającego.
- Przedstawiony projekt powinien uwzględniać specyfikę estetyki właściwej dla stron internetowych urzędów administracji publicznej, uwzględniając jednocześnie czytelność wszystkich elementów, przejrzystość treści, i wzajemną harmonię (kolorystyka, krój czcionki, rozmiar czcionki, ikony itp.). Projekt graficzny powinien jednoznacznie wskazywać dziedzinę, której dotyczy, a także uwzględniać możliwość rozbudowania zakresu witryny w przyszłości.

Projekt graficzny podstron powinien m.in.:

- Zawierać nazwę/logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej KPO
 - Nawiązywać graficznie do strony głównej.
 - Zawierać odnośnik przekierowujący do strony głównej.
 - Zawierać aktywne menu pokazujące zawartość działu.
- h) Zakup domeny – na okres jednego roku od dnia podpisania umowy; preferowana domena regionalna (np. zielonaenergia.opoczno.pl)
- i) Pozycjonowanie strony ogólnopolskie w okresie realizacji projektu tj. do 31.03.2025r.
- j) Utrzymanie strony w okresie realizacji projektu tj. do 31.03.2025r.
- k) Minimum 2 ogłoszenia w prasie lokalnej obejmującej powiat opoczyński formatu pół strony: opracowanie tekstu informacji i układu graficznego publikacji (dopuszczalne rozbieżności w granicach dopasowania do rozmiaru modułu i układu strony), publikacja ogłoszeń w wydaniu regionalnym na terenie powiatu opoczyńskiego. Publikacje mają nastąpić w terminie od dnia podpisania umowy nie później niż do 31 marca 2025r. Zamawiający zastrzega możliwość opublikowania w ogłoszeniu płatnym 1 – 2 zdjęć w kolorze (dotyczy każdego ogłoszenia). Zdjęcia Wykonawca otrzyma od Zamawiającego, opracowanie tekstu po stronie Wykonawcy, jednak po wcześniejszej weryfikacji przez Zamawiającego.

Wszystkie działania muszą być zgodne z zasadami promocji i wizualizacji, zgodne z Księgą identyfikacji wizualnej (dostępne pod linkami:

<https://www.gov.pl/web/cppc/materialy-z-webinaru---zasady-promocji-i-oznakowania-przedstawienieprojektow-w-ramach-kpo-i-ferc>

<https://www.gov.pl/web/cppc/zasady-promocji-i-oznakowania>

https://www.cupt.gov.pl/wp-content/uploads/2022/07/ksiega-identyfikacji-wizualnej-kpo-small_996.pdf

<https://www.kpo.gov.pl/strony/o-kpo/dla-instytucji/dokumenty/strategia-promocji-i-informacji-kpo/>

Informacje dodatkowe:

- a) Zamawiający posiada serwer do publikacji strony internetowej. Wstępne materiały, np. prezentacja, opisy i zdjęcia ze spotkań, które już się odbyły, Wykonawca otrzyma od zamawiającego. Po stronie Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie wywiadu/rozmowy z Burmistrzem lub/i przedstawicielami Urzędu oraz innymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego.

- b) Zamawiający ma mieć możliwość zarządzania treścią strony, jej całą zawartością i wyglądem tj. bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści, rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe działy i podstrony, jak również poprzez dodawanie, usuwanie, podmianę załączników w postaci plików oraz materiałów graficznych i multimedialnych.
- c) Przeniesienie autorskich praw majątkowych do strony (grafika, układ itp.) oraz udzielenie licencji dla systemu/oprogramowania, nieograniczonej czasowo i terytorialnie. Wykonawca musi być uprawniony do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do przedmiotu zamówienia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019, poz. 1231 ze zmianami).
- d) Opracowanie i przekazanie Zamawiającemu zindywidualizowanej instrukcji obsługi systemu w języku polskim, uwzględniającej zarządzanie wszystkimi funkcjami i modułami zastosowanymi we wdrażaniu strony będącej przedmiotem zamówienia oraz przeszkolenie personelu wskazanego przez Zamawiającego.

Zatwierdził:

BURMISTRZ OPOCZNA

/.../ MICHAŁ KONECKI