

**Dane adresowe ogłoszeniodawcy**

Coloris Sp. z o.o.  
Mościska, ul. Estrady 11 A, Izabelin 05-080, Poland  
tel./fax: +48 22 751 00 31; [www.coloris.biz](http://www.coloris.biz)

Regon: 017341618 | NIP: 118 160 50 19

**Osoby do kontaktu**

Adrian Chyłek

e-mail: [finanse@coloris.biz](mailto:finanse@coloris.biz)

**ZAPYTANIE OFERTOWE****Tytuł:**

Produkcja 4 filmów reklamowych FOOH na targi Cosmoprof 25 w Bolonii ( we Włoszech)

**92111210-7 Produkcja filmów reklamowych****PRZEDMIOT OGŁOSZENIA****Kategoria przedmiotu zamówienia:**

Usługa

**Opis:**

Przedmiotem zamówienia jest:

**PRODUKCJA 4 FILMÓW REKLAMOWYCH W STYLU FOOH (FAKE OUT OF HOME)****1. Informacje ogólne:**

- Liczba filmów: 4
- Czas trwania każdego filmu: 8-10 sekund
- Styl: Fake Out of Home (FOOH)
- Lokalizacja nagrań: Bolonia, Włochy
- Termin realizacji: do 14.03.2025
- Budżet: 8 000 zł

**2. Opis kampanii:**

Celem kampanii jest podkreślenie ekologiczności, innowacyjności i kompleksowości produktów marki Food4Face poprzez efektowne i nierealne inscenizacje w przestrzeni miejskiej Bolonii. Filmy powinny zwracać uwagę odbiorców i wpisywać się w koncepcję FOOH, sprawiając wrażenie interakcji produktów z miejskim otoczeniem w nieoczywisty sposób.

**3. Produkty w roli głównej:**

- Sztyft serum do twarzy
- Sztyft mydełko
- Sztyft krem z SPF15
- Sztyft krem regeneracyjny

**4. Grupa docelowa:**

Kobiety i mężczyźni w wieku 20-40 lat, mieszkańcy większych miast, prowadzący zdrowy styl życia, zainteresowani naturalną pielęgnacją skóry i ekologicznymi produktami kosmetycznymi.

**5. Główne założenia kreatywne:**

- Filmy powinny wykorzystywać technikę FOOH, kreując złudzenie, w którym produkty marki Food4Face pojawiają się w nierealnych, spektakularnych kontekstach przestrzeni miejskich.
- Nagrania mogą wykorzystywać znane miejsca w Bolonii, takie jak:
  - Dwie Wieże (Torre degli Asinelli i Torre Garisenda)
  - Fontanna Neptuna
  - Siedziba Targów w Bolonii (jeśli możliwe, ale byłoby rewelacyjnie)
- Filmy mają zaskakiwać widza i wzbudzać zaangażowanie w mediach społecznościowych.
- Produkty muszą być przedstawione jako przyjazne dla środowiska.

**6. Wymagania techniczne:**

- Format: Full HD
- Orientacja: pionowa (9:16) – dostosowane do social mediów i ekranów na targach
- Pliki końcowe: MP4 lub MOV
- Dźwięk: bez dialogów, ewentualnie subtelna muzyka i efekty dźwiękowe

**7. Dystrybucja:**

- Prezentacja na targach w Bolonii
- Kampania w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok, Facebook)

W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego postępowania ofertowego, wybrany Wykonawca będzie zobligowany do realizacji powyższej usługi zgodnie z załączonymi wymaganiami technicznymi.

**1. AKCEPTUJĘ**

**2. NIE AKCEPTUJĘ**

*Niepotrzebne skreślić*

**BUDŻET**

8000 zł netto

**1. AKCEPTUJĘ**

**2. NIE AKCEPTUJĘ – proponowana cena netto.....**

*Niepotrzebne skreślić*

**TERMINY**

**Termin składania ofert:**

2025-02-13/2025-02-20

**Termin wykonania umowy:**

**od 2025-02-21 do 2025-03-14 (14 marca 2025 r.)**

**1. AKCEPTUJĘ**

**2. NIE AKCEPTUJĘ proponowany termin.....**

*Niepotrzebne skreślić*

Płatność częściowa: NIE

Informacje dodatkowe dotyczące przeprowadzenia zamówienia:

1. Zamówienie będzie udzielone z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
2. Ogłoszeniodawca (Zamawiający) dokona wyboru jednej, najkorzystniejszej oferty.
3. Zawarcie umowy następuje w formie pisemnej lub elektronicznej (wraz z kwalifikowanym podpisem elektronicznym).
4. Niniejsze postępowanie ofertowe ma charakter jednoetapowy.

Warunki płatności zostaną doprecyzowane w umowie.

Ogłoszeniodawca (zamawiający) nie dopuszcza zapłaty zaliczek na poczet realizacji zamówienia.

## **WARUNKI**

### **Wymaganie 1: Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

Opis wymagania:

W postępowaniu mogą brać udział potencjalni Wykonawcy (Oferenci), którzy spełniają warunki udziału dotyczące:

- a. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- b. posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnego do prawidłowej realizacji zamówienia;
- c. znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej gwarantującej prawidłową i terminową realizację zamówienia.

**1. SPEŁNIAM**

**2. NIE SPEŁNIAM**

*Niepotrzebne skreślić*

### **Wymaganie 2: Wiedza i doświadczenie**

Opis wymagania:

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się potencjalny Wykonawca (Oferent), który posiada zdolność techniczną i zawodową zapewniającą wykonanie zamówienia.

**1. SPEŁNIAM**

**2. NIE SPEŁNIAM**

*Niepotrzebne skreślić*

### **Wymaganie 3: Dodatkowe warunki udziału**

Opis wymagania:

Warunkami udziału w postępowaniu jest:

1. Zgoda potencjalnego Wykonawcy (Oferenta) na zawarcie w umowie z Ogłoszeniodawcą (zamawiającym) kar umownych, szczególnie dotyczących nieterminowej realizacji przedmiotu zamówienia lub niezrealizowania przedmiotu zamówienia w zakresie sprecyzowanym w niniejszym zamówieniu.
2. Wypełnienie obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio potencjalny Wykonawca (Oferent) pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu (jeśli dotyczy),
3. Nie podleganie wykluczeniu z postępowania w związku z okolicznościami wskazanymi w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, na czas trwania tych okoliczności przez potencjalnego Wykonawcę (Oferenta).
3. Brak powiązań osobowych lub kapitałowych potencjalnego Wykonawcy (Oferenta) z Ogłoszeniodawcą (zamawiającym). Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **1. SPEŁNIAM**

#### **2. NIE SPEŁNIAM**

*Niepotrzebne skreślić*

Istotne zmiany Umowy w stosunku do treści oferty mogą być dokonywane w przypadkach: z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia proponowanych przez Ogłoszeniodawcę (zamawiającego) lub Oferenta (wybranego jako wykonawcę), jeżeli te zmiany są korzystne dla Ogłoszeniodawcy (zamawiającego);

Niespełnienie chociażby jednego z wymienionych w niniejszym punkcie warunków skutkować będzie wykluczeniem potencjalnego Wykonawcy (Oferenta) z postępowania oraz odrzuceniem jego oferty.

### **Wymaganie 4: Lista wymaganych dokumentów/oświadczeń**

Opis wymagania:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

### **CZĘŚCI I KRYTERIA**

#### **Czy dopuszczalna oferta częściowa?**

NIE

#### **Tytuł przedmiotu zamówienia:**

Produkcja 4 filmów reklamowych FOOH na targi Cosmoprof 25 w Bolonii ( we Włoszech)

Kryteria oceny ofert:

- 1. Kryterium cenowe: TAK
- 2. Kryterium terminu wykonania prac: TAK

|   |                         |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Cena usługi netto       | Punktacja od 0 do 60 pkt.<br><br>Waga 60 % | Wykonawca podający najniższą cenę netto uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium.<br><br>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 60.<br><br><b>K<sub>cena</sub>: Kryterium cena brutto = (C<sub>min</sub> / C<sub>bof</sub>) x 60</b><br><br><b>C<sub>min</sub></b> : Cena netto najniższej oferty<br><br><b>C<sub>bof</sub></b> : Cena netto badanej oferty<br><br>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 60 punktów                                                                                                                                                                                    |
| 2 | Czas wykonania zlecenia | Punktacja od 0 do 40 pkt.<br><br>Waga 40 % | Wykonawca podający najkrótszy czas wykonania zlecenia uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium.<br><br>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ilości dni od końcowej daty wykonania zlecenia w ofercie z największą liczbą dni od daty końcowego wykonania zlecenia do ilości dni badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 40.<br><br><b>K<sub>dni</sub>: Kryterium cena brutto = (C<sub>min</sub> / C<sub>bof</sub>) x 40</b><br><br><b>C<sub>min</sub></b> : Największa ilość dni od daty końcowej wykonania usługi badanej oferty<br><br><b>C<sub>bof</sub></b> : Ilość dni od daty końcowej wykonania usługi badanej oferty<br><br>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 40 punktów |

POZOSTAŁE

Warunki zmiany umowy:

- z powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach;
- z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie prac, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron;
- d. gdy zaistnieje konieczność aktualizacji rozwiązań z uwagi na postęp technologiczny lub zmiany obowiązujących przepisów dotyczących przedmiotu zamówienia;
- e. wystąpienia innych okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć;
- f. w pozostałych przypadkach uzgodnionych i uwzględnionych w Umowie podpisanej z wybranym Oferentem.

**1. AKCEPTUJĘ**

**2. NIE AKCEPTUJĘ**

*Niepotrzebne skreślić*

**Osoba do kontaktu:**

Adrian Chyłek

**Postanowienia końcowe:**

1. Potencjalny Wykonawca (Oferent) składając ofertę wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie przez Ogłoszeniodawcę (zamawiającego), uczestników postępowania oraz inne uprawnione podmioty, danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 z póź. zm.) zawartych w ofercie oraz załącznikach do niej.
2. Ogłoszeniodawca (zamawiający) informuje, że dane osobowe których mowa w poprzednim akapicie przetwarzane są w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionego celu jakim jest w szczególności: przeprowadzenie postępowania w formule Zapytanie Ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności, zawarcie i realizacja umowy z wyłonionym w niniejszym postępowaniu dostawcą, dokonanie rozliczenia i płatności związanych z realizacją umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zapytaniu ofertowym mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego RP.