



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do Zaproszenia nr **ZK/01/001/2025**

Dotyczy projektu: „**Nowy wymiar dostępności SGTiHV w Warszawie**”, numer FERS.03.01-IP.08-0216/24, współfinansowany z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

Postępowanie na „**Opracowanie, wykonanie, dostosowanie i implementację kursów e-learning dla SGTiH Vistula**” prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności na potrzeby realizacji projektu „**Nowy wymiar dostępności SGTiHV w Warszawie**”, współfinansowanego z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. SŁOWNICZEK POJĘĆ:

Ćwiczenie - zadanie sprawdzające zdobytą przez uczestnika wiedzę w ramach danej lekcji danego kursu. Wymagania i sugerowane rodzaje ćwiczeń zostały wskazane w punkcie nr IV Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

ECTS - zorientowany na studenta system transferu i akumulacji punktów zaliczeniowych oparty na przejrzystości procesu i efektów kształcenia/uczenia się. Punkty są przypisywane do pełnego programu studiów, a także do poszczególnych jego komponentów (takich jak moduł, przedmiot, praca dyplomowa, praktyka zawodowa i ćwiczenia w laboratorium). Liczba punktów przypisywana jest każdemu komponentowi w zależności od jego wagi wyrażonej w kategoriach nakładu pracy potrzebnego do osiągnięcia w warunkach kształcenia formalnego założonych dla tego komponentu efektów kształcenia/uczenia się.

Efekty kształcenia - opis kwalifikacji zdobywanych dzięki ukończeniu określonego kierunku studiów. Efekty kształcenia stanowią podstawę wyznaczania zakresu treści kształcenia, ich usytuowania w modułach kształcenia, sekwencyjność przedmiotów.

Ekran - podstawowa jednostka lekcji danego kursu zawierająca treść dedykowaną; liczba ekranów uzależniona jest od zakresu/objętości treści dedykowanych, przypadających na jedną lekcję.

E-learning - całość procesów związanych z nauczaniem i uczeniem się w środowisku i za pośrednictwem nowoczesnych technologii informacyjnych, zwłaszcza Internetu.

Etap - wydzielona organizacyjnie i funkcjonalnie część procesu realizacji Przedmiotu Zamówienia.

Faza – części prac zawarte w każdym Etapie.

Infografika - graficzna wizualizacja informacji, danych i wiedzy, zaprojektowana tak, by przekazywać odbiorcom złożone dane w przystępny i jasny sposób.

Kierunek studiów – wyodrębniona część jednego lub kilku obszarów kształcenia, realizowana w uczelni w sposób określony przez program kształcenia.



Koncepcja metodologiczna kursu – dokument przekazany Zamawiającemu w formie tekstowej zawierający zarys realizacji danego kursu z punktu widzenia osiągnięcia celów danego kursu oraz założonych Efektów kształcenia.

Kurs – pojęcie używane zamiennie / tożsame z pojęciem e-kurs / kurs e-learningowy. Oznacza opracowany w formie e-learningu, udostępniony na odległość celowo i logicznie zorganizowany zbiór lekcji, pozwalający na przekazanie dedykowanych treści osobom (studentom), zainteresowanym nabyciem wiedzy i umiejętności w określonym obszarze tematycznym – zgodnym z przedmiotami nauczania wskazanymi w Zapytaniu Ofertowym.

Lekcja – jednostka dydaktyczna, funkcjonująca zarówno jako odrębne szkolenie i jako oddzielna część danego kursu. Każda lekcja składa się z ekranów, których liczba jest zależna od zakresu/objętości treści dedykowanych. Lekcja składa się z treści dydaktycznych, ćwiczeń, treningów wiedzy.

Oferta – oferta złożona przez Wykonawcę w odpowiedzi na Zaproszenie do złożenia oferty.

Platforma – platforma Zamawiającego.

Personel Kluczowy – osoby o określonej przez Zamawiającego i zadeklarowanej przez Wykonawcę w Ofercie wiedzy, doświadczeniu i kompetencjach skierowane do realizacji Umowy przez Wykonawcę, których niezmienność w trakcie realizacji Umowy jest kluczowa dla Zamawiającego. Zmiana składu osobowego Personelu Kluczowego dopuszczalna jest tylko na warunkach opisanych w Umowie.

Produkt – materiał dydaktyczny / dany kurs e-learningowy lub inny gotowy element kończący realizację danego etapu (podpisanie protokołu zdawczo odbiorczego danego etapu).

Prototyp – opracowana część materiału dydaktycznego / wzorca / scenariusza będąca przedmiotem pierwszej weryfikacji jakości prac Wykonawcy. Na podstawie zaakceptowanego prototypu Wykonawca przystępuje do wykonania całości materiałów dydaktycznych /scenariusza / danego kursu e-learningowego.

Przedmiot nauczania – zakres merytoryczny z danego obszaru / dziedziny nauczania realizowany w ramach studiów wyższych umożliwiający zdobycie określonej liczby punktów ECTS.

Scenariusz kursu – dokument określający ważne elementy wizualne, tekstowe i audio, interakcje i rozgałęzienia (czyli jak będzie wyglądał następny krok uczestnika danego kursu) oraz opisuje każdy ekran w danym kursie. Dokument zawiera również zawierać cele ogólne i szczegółowe danego kursu oraz jego treści merytoryczne.

Sylabus – opis przedmiotu zgodny ze wzorcem przyjętym na uczelni, określający między innymi cele i efekty kształcenia, zakres treści, zalecaną literaturę oraz warunki zaliczenia przedmiotu.

Temat – zagadnienie stanowiące element całego kursu obejmujące treść merytoryczną. Tematy wskazane są w m.in. Sylabusie danego kursu udostępnionym Zamawiającemu wraz z umową.

- II. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, wykonanie, dostosowanie i implementacja na platformie internetowej Zamawiającego 70 kursów e-learningowych w języku polskim (w



tym udzielenie 36-miesięcznej gwarancji na poprawność ich działania) do standardu WCAG 2.2, na poziomie wykładów akademickich, które będą stanowiły samodzielne przedmioty realizowane przez studentów.

Tematyka kursów e-learning - kursy wymagające dostosowania:

1. Zwinne metodyki zarządzania projektami
2. Zasady budowania strategii e-handlu
3. Zarządzanie zmianami i innowacjami
4. Zarządzanie zasobami ludzkimi
5. Zarządzanie wiedzą
6. Zarządzanie rozwojem pracowników
7. Zarządzanie organizacją w sytuacjach kryzysowych
8. Zarządzanie marketingowe
9. Zarządzanie konfliktami
10. Zarządzanie kapitałem ludzkim
11. Zarządzanie efektywnością w przedsiębiorstwie
12. Zaawansowana rachunkowość finansowa
13. Zaawansowana analiza ekonomiczno-finansowa
14. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
15. Współczesne koncepcje zarządzania
16. Wprowadzenie do operacji giełdowych
17. Work-life balance
18. Trendy i strategie zarządzania projektami
19. Systemy podatkowe i prawo podatkowe
20. Systemy motywacyjne
21. System podatkowy w Polsce i podstawy rachunkowości podatkowej
22. System oceny pracowników
23. Strategie przedsiębiorstw na rynku pieniężno-kapitałowym
24. Rynki kapitałowe
25. Rozliczenia podatkowe
26. Rachunkowość sektora finansów publicznych
27. Rachunkowość podatkowa
28. Rachunkowość MŚP
29. Psychologia biznesu
30. Przywództwo w organizacji
31. Przestępstwa i manipulacje księgowe
32. Przedsiębiorczość
33. Procesy i narzędzia zarządzania
34. Prezentacja i interpretacja wyników badań
35. Prawo w biznesie
36. Polityka i strategia firmy



37. Podstawy rachunkowości podatkowej
38. Podstawy organizacji i technik handlu międzynarodowego
39. Podstawy finansów i rachunkowości
40. Podstawy finansów
41. Podstawy ekonomii
42. Międzynarodowe standardy rachunkowości
43. Marketing cyfrowy
44. Life long Learning
45. Kontrola podatkowa
46. Konkurencyjność państwa i przedsiębiorstwa
47. Komunikacja marketingowa
48. Innowacje i międzynarodowy transfer technologii
49. Gospodarka światowa I
50. Formy finansowania działalności gospodarczej
51. Etyka w zarządzaniu
52. Etyka i profesjonalne standardy
53. Ekonomiczne środowisko biznesu
54. Ekonomia behawioralna
55. Analiza sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy
56. Analiza strategiczna
57. Analiza sprawozdań finansowych
58. Analiza i wycena instrumentów finansowych I – Inwestycje kapitałowe i o stałym dochodzie
59. Alergie pokarmowe
60. Food allergies
61. Plant food technology
62. Project management
63. Corporate Social Responsibility (CSR) in Tourism and Sport
64. Fizjonomia wysiłku fizycznego z elementami anatomii
65. Podstawy dietetyki
66. Podstawy projektowania jadłospisów
67. Toksykologia żywności
68. Postępowanie dietetyczne w chorobach metabolicznych
69. Scenografia i reżyseria eventów
70. Obsługa osób niepełnosprawnych w turystyce i hotelarstwie.

III. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w IX etapach:

- 1) Etap I: Opracowanie merytoryczne i produkcja materiałów merytorycznych i koncepcji metodologicznej 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.



- 2) Etap II: Opracowanie metodyczne 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.
- 3) Etap III: Produkcja materiałów graficznych do 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.
- 4) Etap IV: Produkcja materiałów multimedialnych do 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.
- 5) Etap V: Testowanie funkcjonalności technicznych i poprawności merytoryczno-dydaktycznej do 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.
- 6) Etap VI: Recenzja i ocena 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.
- 7) Etap VII: Wdrożenie kursów na platformę Zamawiającego - 70 kursów e-learningowych – dostosowanych do standardu WCAG 2.2.
- 8) Etap VIII: Ewaluacja kursów na platformie Zamawiającego - 70 kursów e-learningowych – dostosowanych do standardu WCAG 2.2.
- 9) Etap IX : Odbiór kursów na platformie Zamawiającego -70 kursów e-learningowych – dostosowanych do standardu WCAG 2.2.

Każdorazowo przedmiot zamówienia, w ramach każdego z Etapów, będzie dotyczył wszystkich 70 kursów e-learningowych.

IV. Opis wykonywanych zadań:

W ramach 70 kursów opracowane zostaną:

- a) Statyczne zasoby informacyjne dotyczące zakresu danego kursu (np. opisy, wyjaśnienia tekstowe, rysunki, modele itp.);
- b) Dynamiczne zasoby multimedialne (np. nagrania VIDEO/Animacje);
- c) Dynamiczne zadania służące sprawdzaniu i ćwiczeniu nabytej wiedzy;
- d) Formy sprawdzające poziom nabytej wiedzy nabytej wiedzy (np. testy, quizy, case study).

Każda lekcja w ramach e-kursu zostanie zaprojektowana zgodnie z metodyką i dydaktyką e-learningu (minimum cykl Kolba lub/i Action Mapping i metodą setową lub/i metodyką, i technikami tzw. przyspieszonego uczenia się (minimum, ćwiczenia wspierające zapamiętywanie, ćwiczenia budujące koncentrację, techniki szybkiego czytania, interaktywne notatki) wg zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji metodologicznej.

Każdy kurs zawierać będzie co najmniej:



Pliki Audio	Produkt: Całość kursu musi być udźwiękowiona, tj. alternatywna ścieżka dźwiękowa. Zamawiający nie dopuszcza wykorzystania generatorów / syntezy głosów Text To Speech. Głos powinien zostać nagrany przez lektora.
Pliki Video / Animacje	Produkt: minimum 4 minuty plików VIDEO lub ANIMACJI (podzielonych na oddzielne pliki, których długość jest uzależniona od koncepcji metodologicznej i scenariusza), w tym minimum 1 plik (Video lub animacja) stanowiący będzie studium przypadku, w celu praktycznego ujęcia zagadnień opisywanych w kursie, opowiedzianych w duchu storytellingu, w oparciu o opracowane przykłady.
E-book (tzw. pigułka wiedzy)	Produkt: podręcznik w postaci PDF – podręcznik zawierający najważniejsze zagadnienia, pojęcia z danego kursu (min. 20 stron). Podręcznik spełniający zadanie tzw. pigułki wiedzy.
Infografiki	Materiał szkoleniowy zobrazowany przy pomocy m.in. czytelnych rysunków, ikon, symboli, zdjęć, zrzutów ekranów (w zależności od specyfiki kursu) – min. 20 różnych infografik. Umożliwia przedstawienie zawitych koncepcji w czytelnej formie.
Ćwiczenia	Przećwiczenie w formule uczącej (wielokrotne wykonanie) treści i zagadnień z kursu, zgodnie z przygotowaną uprzednio formatką. Przykładowe ćwiczenia: a) zadania typu „sekwencyjne” – Uczestnik kursu zaznacza prawidłową odpowiedź przesuwając wskaźnik w wybrane miejsce, b) zadania typu „pole wielokrotnego wyboru” – Uczestnik kursu może wybrać kilka odpowiedzi. Pytania i odpowiedzi do wyboru są wyświetlane w losowej kolejności, uniemożliwiając Uczestnikom kursu zapamiętanie, na której pozycji była poprawna odpowiedź, w przypadku ponownego rozwiązywania ćwiczenia lub testu, c) zadania typu „prawda-fałsz”, d) zadania typu „opcja wyboru” – Uczestnik kursu może wybrać jedną odpowiedź. Pytania i odpowiedzi do wyboru są wyświetlane w losowej kolejności, uniemożliwiając Uczestnikom kursu zapamiętywanie, na której pozycji była poprawna odpowiedź, w przypadku ponownego rozwiązywania ćwiczenia lub testu, e) zadania typu krzyżówka. Podany katalog nie stanowi katalogu zamkniętego, a jedynie przykłady rodzajów ćwiczeń. Produkt: min. 5 rodzajów ćwiczeń. Ćwiczenia muszą stanowić minimum 15% zawartości każdego kursu. Wszystkie ćwiczenia muszą sprawdzać postępy w ramach określonej lekcji i sugerować, które obszary należy jeszcze powtórzyć lub utrwalić.



Materiały uzupełniające	Zamieszczenie dla uczestników szkoleń dodatkowych materiałów (przykładowo: treść ustaw, rozporządzenia, etc.) zestawu linków do źródeł wiedzy w Internecie; literatury przedmiotowej, z zachowaniem przepisów o prawach autorskich. Produkt: Pliki osadzone na Platformie.
Trening wiedzy	Sprawdza postępy w ramach określonej lekcji, sugeruje, które obszary należy jeszcze powtórzyć lub utrwalić. Narzędzie utrwalające i sprawdzające wiedzę oraz motywujące do dalszej pracy. Rozbudowany moduł statystyk zapewnia czytelną informację zwrotną. Produkt: Zadanie na końcu każdej lekcji sprawdzające wiedzę z danej lekcji (np. test, case study, krzyżówka). Trening wiedzy może mieścić się w zakładanych min. 15% ćwiczeń koniecznych do przygotowania w każdym danym kursie.
Ewaluacja postępów poprzez pre-test i post-test	Pre-test i post-test pozwalają na zmierzenie skuteczności szkolenia. Pre-test stanowi swojego rodzaju wprowadzenie do treści, pierwszy kontakt z materiałem szkoleniowym, który następnie jest utrwalany na etapie interakcji z kolejnymi elementami i przypomniany podczas ewaluacji zdobytej wiedzy w formie post-testu. Pre-test: na początku danego kursu – uczestnik musi wypełnić pre-test, aby przystąpić do zapoznania się z zawartością merytoryczną danego kursu. Post-test: wypełniany po zakończeniu danego kursu. Post-test zawierać będzie min. 50 pytań wybranych losowo z bazy co najmniej 80 pytań, obejmujących całość zakresu merytorycznego wszystkich lekcji. Uczestnik będzie miał nieograniczoną liczbę podejść, natomiast każde podejście będzie limitowane czasowo – Wykonawca proponuje limit czasowy adekwatny do zawartości testu. Test będzie składał się z pytań jednokrotnego wyboru, z trzema opcjami wyboru odpowiedzi. Ekran zawierający ocenę poprawności odpowiedzi udzielonych przez uczestnika powinien zawierać pełną treść pytań i odpowiedzi, w tym zaznaczenie odpowiedzi udzielonej przez uczestnika jak i odpowiedzi prawidłowej. Uczestnik uzyska dostęp do testu końcowego pod warunkiem wcześniejszego ukończenia wszystkich lekcji danego kursu. Dodatkowym zadaniem post-testu ma być informacja zwrotna o stopniu przygotowania do Egzaminu z danego przedmiotu. Pre-test i post-test należy wykonać w natywnym narzędziu Platformy.
Słownik	Wszystkie słowa znajdujące się w „słowniku” muszą być zaznaczone w danym kursie. Po kliknięciu na słowo ze „słownika” znajdujące się na



	stronie danego kursu ma zostać automatycznie uruchomiony „słownik” otwarty na stronie wybranego słowa.
--	--

V. Zakres przedmiotu zamówienia w podziale na Etapy (IX):

ETAP I – II

Etap I: Opracowanie merytoryczne i Produkcja materiałów merytorycznych i koncepcji metodologicznej 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

Produkt: materiały merytoryczne i koncepcja metodologiczna.

- Faza 1 to przygotowanie prototypu materiałów merytorycznych (tj. minimum 1 tematu zgodnego z przekazanym przez Zamawiającego Sylabusem danego przedmiotu) oraz koncepcji metodologicznej danego kursu (tj. części obejmującej min. 1 temat),
- Faza 2 to weryfikacja prototypu przez Zamawiającego w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 3 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 4 to akceptacja prototypu w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 5 to przygotowanie całości materiałów i koncepcji metodologicznej zgodnie z zaakceptowanym prototypem,
- Faza 6 to weryfikacja przekazanego materiału w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 7 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 8 to akceptacja całościowego produktu z Etapu I – w czasie określonym w Harmonogramie Prac zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

Opis ogólny realizacji Etapu

Materiały merytoryczne muszą zostać przygotowane na podstawie przekazanego przez Zamawiającego Sylabusa. Materiały będą zawierały szczegółowo wpisane treści merytoryczne, linki do materiałów z sieci (jeżeli występują) oraz ćwiczenia dla uczestników wraz ze wskazaniem zalecanych aktywności.

Koncepcja metodologiczna danego kursu będzie zawierała min:

- Metody/techniki przekazywania wiedzy, umożliwiających efektywną naukę i przyswajanie treści przez Uczestników.
- Szczegółowy program i sposoby przeprowadzenia danego kursu (m.in. podział na lekcje, opis planowanych ćwiczeń, testy).
- Precyzyjnie określone cele (w tym cele operacyjne), których realizacji służą prezentowane treści merytoryczne. Cele muszą mieć charakter mierzalny, umożliwiając kontrolę stopnia ich realizacji.



Cele operacyjne danego kursu muszą zostać podzielone na trzy obszary poznawcze:

- sferę kognitywną – dotyczącą wiedzy,
- sferę psychomotoryczną – działania i umiejętności,
- sferę afektywną – uczucia i postawy.

Określone muszą zostać również sposoby badania założonych celów, ponadto dany kurs musi zawierać narzędzia umożliwiające dokonanie pomiaru. W strukturze muszą być określone sposoby i narzędzia kontroli postępów w nauce.

Szczegółowy scenariusz każdego kursu musi, przed przestaniem do akceptacji Zamawiającego, zostać zatwierdzony (zatwierdzenie następuje poprzez podpis z oznaczeniem „zatwierdzam i nie wnoszę uwag”) przez specjalistę ds. e-learningu (Personel Kluczowy).

Materiały muszą, przed przestaniem do akceptacji Zamawiającego, zostać zatwierdzone (zatwierdzenie następuje poprzez podpis z oznaczeniem „zatwierdzam i nie wnoszę uwag”) przez specjalistę ds. e-learning.

Etap III: Produkcja materiałów graficznych do 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

Produkt: Gotowe pod kątem graficznym kursy - 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

.

- Faza 1 to przekazanie przez Zamawiającego dokładnych wytycznych dot. opracowania wzorca/szablonu,
- Faza 2 to przedstawienie do akceptacji Zamawiającego 3 szablonów (layoutów) kursu zawierających propozycje grafiki do zastosowania podczas przygotowania kursów,
- Faza 3 to wybór szablonu i jego weryfikacja pod kątem zgodności z wytycznymi przez Zamawiającego w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 4 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 5 to przygotowanie kursów wskazanych przez Zamawiającego,
- Faza 6 to akceptacja całościowych produktów – w czasie określonym w Harmonogramie Prac, zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

Opis ogólny realizacji Etapu

Opracowane projekty graficzne zostaną przygotowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego określonymi na pierwszym spotkaniu roboczym (spotkanie zaplanowane w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy na realizację przedmiotu zamówienia), będą zgodne z obowiązującym na Uczelni Systemem Identyfikacji Wizualnej która zostanie przekazana wraz z umową oraz zastosowane zostaną oznaczenia zgodne z Zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych ze środków UE.



Spośród 3 przekazanych propozycji Zamawiający wybierze szablon, na podstawie którego Wykonawca przygotuje wszystkie ekrany kursu. Ekrany muszą być kompletne pod względem merytorycznym, funkcjonalnym, dydaktycznym, graficznym, technicznym. Kurs musi przedstawiać działanie ekranów różnego typu, tj. w szczególności:

- ekrany proste (składające się m.in. z treści głównej, statycznych elementów graficznych i/lub podkładu dźwiękowego, elementów nawigacji),
- ekrany złożone (składające się m.in. z treści głównej, statycznych elementów graficznych i/lub podkładu dźwiękowego, elementów animacji i/lub plików Video elementów nawigacji),
- interaktywne ekrany ćwiczeniowe (ekran prosty lub złożony zawierający określone ćwiczenie do wykonania),
- ekran z pre-testu lub ekran post-testu (ekrany zawierające pytania umożliwiające ocenę przyrostu wiedzy),

Dany kurs musi mieć zastosowany jednolity i spójny układ graficzny oraz funkcjonalny. Przekazany do akceptacji szablon musi umożliwiać ocenę:

- Układu graficznego
- Oznaczenia tytułów i podtytułów
- Formatu typograficznego (czcionki, kolory i style)
- Wzorów tabel, wykresów i rysunków
- Prawidłowości wymaganych oznaczeń i grafiki

Materiały muszą, przed przestaniem do akceptacji Zamawiającego, zostać zatwierdzone (zatwierdzenie następuje poprzez podpis z oznaczeniem „zatwierdzam i nie wnoszę uwag”) przez specjalistę ds. e-learning i specjalistę ds. WCAG 2.2.

Etap IV: Produkcja materiałów multimedialnych do 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

Produkt: Gotowe pod kątem multimedialnym kursy - 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

- Faza 1 to przekazanie przez Zamawiającego dokładnych wytycznych dot. opracowania wzorca/szablonu,
- Faza 2 to przedstawienie do akceptacji Zamawiającego 3 szablonów (layoutów) kursu zawierających propozycje multimedialnych do zastosowania podczas przygotowania kursów,



- Faza 3 to wybór szablonu i jego weryfikacja pod kątem zgodności z wytycznymi przez Zamawiającego w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 4 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 5 to przygotowanie kursów wskazanych przez Zamawiającego,
- Faza 6 to akceptacja całościowych produktów – w czasie określonym w Harmonogramie Prac, zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

Opis ogólny realizacji Etapu

Opracowane projekty multimediów i integracji zostaną przygotowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego określonymi na pierwszym spotkaniu roboczym (spotkanie zaplanowane w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy na realizację przedmiotu zamówienia), będą zgodne z obowiązującym na Uczelni Systemem Identyfikacji Wizualnej która zostanie przekazana wraz z umową oraz zastosowane zostaną oznaczenia zgodne z Zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych ze środków UE.

Spośród 3 przekazanych propozycji Zamawiający wybierze szablon, na podstawie którego Wykonawca przygotowuje wszystkie kolejne multimedia. Ekrany multimedialne muszą być kompletne pod względem merytorycznym, funkcjonalnym, dydaktycznym, graficznym, technicznym. Kurs musi przedstawiać działanie ekranów różnego typu, tj. w szczególności: ekrany złożone (składające się m.in. z treści głównej, statycznych elementów graficznych i/lub podkładu dźwiękowego, elementów animacji i/lub plików Video elementów nawigacji), interaktywne ekrany ćwiczeniowe (ekran prosty lub złożony zawierający określone ćwiczenie do wykonania),

Dany kurs musi mieć zastosowany jednolity i spójny układ interaktywny wykorzystywanych multimediów oraz funkcjonalny. Przekazany do akceptacji szablon musi umożliwiać ocenę:

- Układu interaktywności w kursie
- Możliwości włączenia i wyłączenia funkcji interaktywnych, dźwięków, filmów, animacji, lektora,
- Formatu filmów i animacji,
- Prawidłowości wymaganych oznaczeń

Materiały muszą, przed przesłaniem do akceptacji Zamawiającego, zostać zatwierdzone (zatwierdzenie następuje poprzez podpis z oznaczeniem „zatwierdzam i nie wnoszę uwag”) przez specjalistę ds. e-learning i specjalistę ds. WCAG 2.2.

Etap V: Testowanie funkcjonalności technicznych i poprawności merytoryczno-dydaktycznej do 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.



Produkt: Przetestowane funkcjonalnie, technicznie i merytoryczno-dydaktycznie kursy - 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

Faza 1 to przygotowanie jednego z kursów dostosowanych do WCAG 2.2 (tj. minimum 1 tematu zgodnego z przekazanym przez Zamawiającego Sylabusem danego przedmiotu),

Faza 2 to weryfikacja prototypu przez Zamawiającego w czasie określonym w Harmonogramie Prac,

Faza 3 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,

Faza 4 to akceptacja prototypu w czasie określonym w Harmonogramie Prac,

Etap VI: Recenzja i ocena 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

Produkt: Zrecenzowane i ocenione kursy - 70 kursów e-learningowych – dostosowanie do standardu WCAG 2.2.

- Faza 1 to przygotowanie do recenzji każdego z kursów,
- Faza 2 to weryfikacja kursów przez operatora platformy i Zamawiającego,
- Faza 3 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i operatora, i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 4 to ponowna weryfikacja kursów,
- Faza 5 to przygotowanie kursów do publikacji na Platformie wskazanej przez Zamawiającego,
- Faza 6 to weryfikacja przekazanych kursów w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 7 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 8 to akceptacja całościowego produktu z Etapu – w czasie określonym w Harmonogramie Prac, zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

ETAP VII: Wdrożenie kursu na platformę Zamawiającego

Produkt: Zaimplementowane na platformie Zamawiającego wszystkich kursów.

- Faza 1 to zaimplementowanie wszystkich kursów na platformie Zamawiającego,
- Faza 2 to weryfikacja przekazanych kursów w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 3 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 4 to akceptacja całościowego produktu – w czasie określonym w Harmonogramie Prac, zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.



Opis ogólny realizacji Etapu:

1. Każdy z kursów zostanie przygotowany w języku polskim oraz będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego przed jego uruchomieniem.
2. Wdrożony kurs powinien być wolny od błędów typograficznych, stylistycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych.
3. Każdy kurs musi być przygotowany w standardzie umożliwiającym komunikację (wymianę danych) pomiędzy kursem a Platformą Zamawiającego. Standard zapisu kursu musi umożliwiać przekazywanie do platformy informacji o postępach nauki – minimum w zakresie czy dana osoba ukończyła ćwiczenie, odtworzyła plik video/animację, ile czasu jej to zajęło i jaki wynik osiągnęła.
4. Zamawiający zastrzega, iż każdy kurs musi być zgodny z polskim porządkiem prawnym, aktualnym na dzień podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego. Jeśli przed tym terminem dojdzie do zmian prawa w obszarze tematycznym danego kursu, Wykonawca wprowadzi odpowiednie zmiany w treści merytorycznej danego kursu, bez względu na realizowany w danej chwili etap zamówienia.
5. Budowa każdego kursu uwzględnia następujące elementy:
 - Wprowadzenie;
 - Pre-test sprawdzający aktualny poziom umiejętności studenta przed realizacją danego kursu (pytania pre-testu będą losowane z większej puli); Ekrany z pre-testami nie wliczają się do zakładanych minimalnych liczby ekranów kursu;
 - Lekcje zawierające min. ekrany proste, ekrany złożone, interaktywne ekrany ćwiczeniowe;
 - Post-test (pytania testu sprawdzającego będą losowane z większej puli); Ekrany z post-testami nie wliczają się do zakładanych minimalnych liczby ekranów kursu.
6. Czas trwania danego kursu nie powinien przekroczyć 30 godzin dydaktycznych.
7. Przez czas trwania kursu rozumie się czas poświęcony przez uczestnika dany kurs na przeczytanie, obejrzenie, odsłuchanie wszystkich elementów danego kursu (lekcji) oraz wykonanie ćwiczeń, treningów wiedzy i pytań testowych, będących integralną częścią danego kursu.
8. Każdy dany kurs będzie składał się z minimalnie (do minimalnej liczby ekranów nie wliczają się Ekrany zawierające pytania z pre-testu i post-testu) 150 ekranów.
9. Ćwiczenia, jak i pre-testy i post-testy muszą być sprawdzane automatycznie, bez konieczności indywidualnego sprawdzania odpowiedzi przez moderatora kursu.
10. Przygotowanie mapy lekcji danego kursu;
11. Przeprowadzenie przez Wykonawcę instalacji i konfiguracji kompletnego kursu na Platformie Zamawiającego oraz jego akceptacji przez Zamawiającego;
12. Przeprowadzenie instalacji i konfiguracji kompletnego kursu na Platformie;



Etap VIII: Ewaluacja kursów na platformie Zamawiającego - 70 kursów e-learningowych – dostosowanych do standardu WCAG 2.2.

Produkt: Zaimplementowane na platformie wskazanej przez Zamawiającego wszystkich kursów po audycie technicznym i merytorycznym

- Faza 1 to przygotowanie do audytu technicznego i merytorycznego każdego z kursów,
- Faza 2 to weryfikacja kursów przez operatora platformy i Zamawiającego,
- Faza 3 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i operatora i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 4 to ponowna weryfikacja kursów,
- Faza 5 to weryfikacja przekazanych kursów w czasie określonym w Harmonogramie Prac,
- Faza 6 to uwzględnienie uwag Zamawiającego i dokonanie ewentualnych poprawek,
- Faza 7 to akceptacja całościowego produktu z Etapu – w czasie określonym w Harmonogramie Prac, zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

Etap IX: Prowadzenie i utrzymanie kursów na platformie Zamawiającego - 70 kursów e-learningowych – dostosowanych do standardu WCAG 2.2.

Produkt: Zaimplementowane na platformie wskazanej przez Zamawiającego wszystkich kursów po audycie technicznym i merytorycznym

Faza 1 to przygotowanie do odbioru każdego z kursów,

Faza 2 to przygotowanie zestawienia wszystkich użytych grafik, mediów i multimediiów,

Faza 3 to weryfikacja wszystkich przekazanych materiałów przez Zamawiającego,

Faza 4 to akceptacja całościowego produktów 70 kursów e-learningowych – dostosowanych do standardu WCAG 2.2 – w czasie określonym w Harmonogramie Prac, zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

VI. Wymagania techniczne:

1. Uczestnicy będą mieli dostęp do danego kursu poprzez przeglądarkę www, bez konieczności instalacji dedykowanego komponentu oprogramowania typu desktop/mobile.
2. Uczestnik danego kursu będzie miał możliwość pobrania treści danego kursu w formie specjalnie wygenerowanego pliku PDF.
3. Uczestnik danego kursu będzie miał możliwość powtórzenia każdej lekcji dowolną ilość razy.
4. Uczestnik danego kursu będzie miał możliwość automatycznego postępów pracy i powrót do miejsca zakończenia szkolenia w dowolnym czasie.



5. Dany kurs musi w pełni funkcjonalnie działać przy minimalnej rozdzielczości monitora 1024x768 pikseli.
6. Dany kurs musi być responsywny – wyświetlana treść musi się dynamicznie dostosowywać do wyższych rozdzielczości, a także prawidłowo wyświetlać na urządzeniach mobilnych.
7. Każdy kurs musi być zgodny z postanowieniami *rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 21 maja 2024 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych* (Dz. U. 2024 poz. 773), w tym z wymaganiami Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2).
8. Każdy kurs musi poprawnie działać i wyświetlać się w najnowszych wersjach najpopularniejszych przeglądarek internetowych.
9. Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu do akceptacji poszczególne prototypy (m.in. elementy graficzne) i pozostałe produkty w środowisku testowym Platformy.
10. Każdy kurs ma być dostępny dla użytkowników po zalogowaniu się.
11. Wyniki pre- testów i post-testów mają być przekazywane do platformy e-learningowej Zamawiającego.
12. Do każdego kursu, jak i do poszczególnych jego elementów (m.in. grafiki, kod źródłowy) Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do dzieła wytworzonego w ramach realizacji niniejszego zamówienia na polach eksploatacji określonych w Załączniku nr 6 - Wzór umowy.

VII. HARMONOGRAM PRAC

1. Zamawiający wymaga, aby zamówienie zostało zrealizowane do 25.08.2025 r. od dnia zawarcia umowy, zgodnie ze Harmonogramem prac zaproponowanym przez Wykonawcę nie później niż w ciągu 7 dni od zawarcia umowy przez obie strony umowy i zaakceptowanym przez Zamawiającego.
2. Każdorazowo ww. harmonogram prac musu uwzględniać terminy na wykonanie przez Wykonawcę i przekazanie Zamawiającemu wersji testowych kursów na platformie, wykonanie przez Wykonawcę i przekazanie Zamawiającemu wersji pełnych kursów uzupełnione o grafiki i materiały multimedialne i terminy na wykonanie przez Wykonawcę i przekazanie Zamawiającemu wersji pełnych kursów uzupełnionych i skorygowanych po recenzjach ekspertów.