

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie **nr 41/UBB/ZK** na prowadzenie wykładów, a także przygotowanie sylabusu, materiałów dydaktycznych dla studentów w ramach programu „Business and Strategic Management MSc program (Zaawansowane metody zarządzania)” realizowanego na studiach dziennych, 4-semestralnych, II stopnia na kierunku Zarządzanie w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie (dawniej: Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie”).
2. Zajęcia prowadzone w języku angielskim.
3. Miejsce prowadzenia zajęć: w formie on-line na platformie Microsoft Teams.
4. Terminy zajęć: III semestr roku akademickiego 2020/2021 - szczegółowe terminy realizacji zajęć znajduje się przy opisie każdej z części zamówienia¹.
5. Wykaz usług stanowiących przedmiot zapytania w podziale na części:

Część 1 - PRZEDMIOT: NOWOCZESNE STRATEGIE BIZNESOWE KU EKSPANSJI PRZEDSIĘBIORSTWA: STRATEGIA BŁĘKITNEGO OCEANU, STRATEGIA ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) opracowania sylabusu do przedmiotu;
- 2) opracowania materiałów dydaktycznych dla studentów;
- 3) prowadzenia wykładu w wymiarze 35 godz. dyd.;

Dotyczy ust. 1)

- a) Termin wykonania: 06.10.2020 r. do godz. 12.00
- b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

¹ Zamawiający zastrzega, że tylko i wyłącznie w szczególnych przypadkach dopuszcza możliwość zmiany harmonogramu realizacji danego zamówienia (zmiana dni tygodnia, godzin odbywania zajęć)

- przygotowanie sylabusu wraz z efektami kształcenia zgodnie z wymogami Zamawiającego w języku polskim i w języku angielskim. Sylabus należy przygotować w formie elektronicznej w systemie uczelni. Login i hasło do wzoru sylabusu zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy;
- minimalny zakres tematyczny wykładów: zarządzanie wartością przedsiębiorstwa jako proces – od klienta do inwestora; Strategia zarządzania wartością w warunkach ekonomii informacji i niepewności otoczenia przedsiębiorstwa – kreowanie wartości w warunkach niepewności rynków; Kreowanie wartości dla udziałowców – definicja, zasady wyceny, ekonomiczna wartość dodana, czynniki finansowe, marketingowe i organizacyjne oraz czynniki wartości intelektualnej wpływające na wartość dodaną w przedsiębiorstwie; Zarządzanie wartością w przedsiębiorstwie na poszczególnych etapach łańcucha wartości przedsiębiorstwa; Strategia zarządzania wartością a zarządzanie oczekiwaniami inwestorów. Kształtowanie i zmiana wartości przedsiębiorstwa – mierniki wartości przedsiębiorstwa (finansowe, księgowe, rynkowe); Strategia Błękitnego Oceanu – definicja założenia, innowacja wartości (value innovation) – zmiana podejścia do perspektywy strategicznej; Strategia Błękitnego Oceanu – kreowanie przestrzeni rynkowej, przywództwo, projektowanie przyszłości organizacji, przygotowanie i implementacja Strategii Błękitnego Oceanu ku kreowaniu wartości przedsiębiorstwa; Pułapki Czerwonego Oceanu; Pozostałe nowoczesne strategie biznesowe nakierowane na ekspansję przedsiębiorstwa.

Dotyczy ust. 2)

a) Termin wykonania: 18.11.2020 r.

Schemat powstawania materiałów dydaktycznych zakłada, że będą one powstawały sukcesywnie wraz ze stopniem realizacji i przebiegu prowadzonych zajęć (w trakcie ich trwania) tak, aby studenci mieli zapewnione materiały na każde zajęcia, a ostateczny odbiór opracowania wszystkich materiałów do zajęć nastąpi na zakończenie zajęć.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- materiały dydaktyczne powinny zawierać opisy zadań do wykonania przez studentów – wymagane min. 35;
- materiały powinny mieć charakter zróżnicowany w stosunku do potrzeb (m.in. pod względem zadań, przykładów) i możliwości studentów (w tym przypadku osób niepełnosprawnych – jeśli dotyczy);

- przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony Zamawiającemu na nośniku elektronicznym lub przesłany na wskazany adres e-mailowy Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania przedmiotu zamówienia opatrzonego odpowiednimi logotypami oraz informacją o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego według wzoru dostępnego u Zamawiającego, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

Dotyczy ust. 3)

a) Termin wykonania:

- prowadzenie zajęć: październik 2020 – 14, 21, 28, listopad 2020- 04, 18 w godz. 10:55-15:35, październik 2020-15 w godz. 12:45-17:20
- po każdej godzinie dydaktycznej realizacji zajęć obowiązuje co najmniej 10 minutowa przerwa
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia w wyznaczonym terminie przez Zamawiającego wraz z sesją poprawkową której data zostanie podana najpóźniej do dnia 27.10.2020 r.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- liczba godzin wykładów - 35 godzin dydaktycznych (1 godz. dyd. = 45 minut). Liczba studentów - ok. 83 osób;
- zakres zajęć – zajęcia prowadzone będą zgodnie z treścią sylabusu do przedmiotu po zatwierdzeniu przez Zamawiającego;
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym sylabusem do przedmiotu;
- prowadzenie dokumentacji z zajęć/zaliczenia/egzaminu na wzorach otrzymanych od Zamawiającego. Kompletną dokumentację z przeprowadzonych każdorazowo zajęć, Wykonawca jest zobowiązany dostarczać niezwłocznie do Zamawiającego w oryginale, najpóźniej do 3 dni kalendarzowych po zakończeniu zajęć/zaliczeń/egzaminów;
- przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych oraz zaliczeń i egzaminów;
- regularne prowadzenie zajęć dla uczestników projektu zgodnie z terminami wskazanymi w lit. a od ust 3) niniejszej części.

Część 2 - PRZEDMIOT: UMIEJĘTNOŚCI DECYZYJNE, MOTYWACJE I PRZYWÓDZTWO, ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) opracowania sylabusu do przedmiotu;
- 2) opracowania materiałów dydaktycznych dla studentów;
- 3) prowadzenia wykładu w wymiarze 35 godz. dyd.;

Dotyczy ust. 1)

a) Termin wykonania: 06.10.2020 r. do godz. 12:00

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- przygotowanie sylabusu wraz z efektami kształcenia zgodnie z wymogami Zamawiającego w języku polskim i w języku angielskim. Sylabus należy przygotować w formie elektronicznej w systemie uczelni. Login i hasło do wzoru sylabusu zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy);
- minimalny zakres tematyczny wykładów: motywacja – jako koncept psychologiczny. Ewolucja pojęcia i jego zastosowanie w rzeczywistości przedsiębiorstwa oraz w kontekście społecznym; Rodzaje i charakterystyki motywacji i sposoby jej kształtowania w organizacjach; Koncepcje i metody kształtowania motywacji w różnych typach organizacji i na różnych etapach jej rozwoju – analiza zachowania w biznesie i dobór właściwych metod motywacji dla pracowników w celu kreowania wartości dla udziałowców; Motywacja a zmiana i kryzys w przedsiębiorstwie – charakterystyki, procesy, narzędzia; Umiejętności decyzyjne w organizacji a rozwój organizacji i kreowanie wartości dla udziałowców; Charakterystyka umiejętności decyzyjnych, ocena wśród pracowników i rozwój umiejętności decyzyjnych; Przywództwo – definicje, rodzaje i charakterystyka różnego przywództwa w różnych kontekstach organizacyjnych; Styl przywództwa na różnych etapach rozwoju i istnienia organizacji; Czy przywództwa można się nauczyć? Charakterystyki dobrego przywódcy i plan rozwoju umiejętności; Zarządzanie zespołem – przywództwo vs administrowanie. Zespoły wysoko funkcjonujące; Etapy życia zespołu; Dysfunkcje zespołowe – jak je rozpoznawać i w jaki sposób przewodzić ku zwiększaniu wartości przedsiębiorstwa dla udziałowców; Role zespołowe a efektywność zespołu; Efektywna komunikacja w zespole – główne zasady na każdym etapie.

Dotyczy ust. 2)

a) Termin wykonania: 13.01.2021 r.

Schemat powstawania materiałów dydaktycznych zakłada, że będą one powstawały sukcesywnie wraz ze stopniem realizacji i przebiegu prowadzonych zajęć (w trakcie ich trwania) tak, aby studenci mieli zapewnione materiały na każde zajęcia, a ostateczny odbiór opracowania wszystkich materiałów do zajęć nastąpi na zakończenie zajęć.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- materiały dydaktyczne powinny zawierać opisy zadań do wykonania przez studentów – wymagane min. 35;
- materiały powinny mieć charakter zróżnicowany w stosunku do potrzeb (m.in. pod względem zadań, przykładów) i możliwości studentów (w tym przypadku osób niepełnosprawnych – jeśli dotyczy);
- przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony Zamawiającemu na nośniku elektronicznym lub przesłany na wskazany adres e-mailowy Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania przedmiotu zamówienia opatrzonego odpowiednimi logotypami oraz informacją o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego według wzoru dostępnego u Zamawiającego, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

Dotyczy ust. 3)

a) Termin wykonania:

- prowadzenie zajęć: październik 2020- 14, 21, 28, listopad 2020-04, 18, 25, grudzień 2020- 02, 09, 16, styczeń 2021- 13, w godz. 8:00-10:35, październik 2020- 22, w godz. 12:45-17:20.
- po każdej godzinie dydaktycznej realizacji zajęć obowiązuje co najmniej 10 minutowa przerwa.

b) przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia w wyznaczonym terminie przez Zamawiającego wraz z sesją poprawkową której data zostanie podana najpóźniej do dnia 27.10.2020 r.

c) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- liczba godzin wykładów - 35 godzin dydaktycznych (1 godz. dyd. = 45 minut). Liczba studentów - ok. 83 osób;
- zakres zajęć – zajęcia prowadzone będą zgodnie z treścią sylabusu do przedmiotu po zatwierdzeniu przez Zamawiającego;
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym sylabusem do przedmiotu;
- prowadzenie dokumentacji z zajęć/zaliczenia/egzaminu na wzorach otrzymanych od Zamawiającego. Kompletną dokumentację z przeprowadzonych każdorazowo zajęć, Wykonawca jest zobowiązany dostarczać niezwłocznie do Zamawiającego w oryginale, najpóźniej do 3 dni kalendarzowych po zakończeniu zajęć/zaliczeń/egzaminów;
- przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych oraz zaliczeń i egzaminów;
- regularne prowadzenie zajęć dla uczestników projektu zgodnie z terminami wskazanymi w lit. a od ust 3) niniejszej części,

Część 3 - PRZEDMIOT: ZAAWANSOWANE ZARZĄDZANIE MARKĄ

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) opracowania sylabusu do przedmiotu;
- 2) opracowania materiałów dydaktycznych dla studentów;
- 3) prowadzenia wykładu w wymiarze 30 godz. dyd.;

Dotyczy ust. 1)

c) Termin wykonania: 06.10.2020 r. do godz. 12.00

d) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- przygotowanie sylabusu wraz z efektami kształcenia zgodnie z wymogami Zamawiającego w języku polskim i w języku angielskim. Sylabus należy przygotować w formie elektronicznej w systemie uczelni. Login i hasło do wzoru sylabusu zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy;
- minimalny zakres tematyczny wykładów: zarządzanie marką w kontekście zarządzania marketingowego w różnych rodzajach i typach organizacji w kontekście lokalnym, międzynarodowym i globalnym; Ewolucja roli zarządzania marką; Wizja marki, strategia marki i znajomość

odbiorcy/konsumenta/klienta – podejście proaktywne, ofensywne i reaktywne; Pozycjonowanie i zarządzanie marką na różnych etapach rozwoju marki/cyklu życia marki na różnych etapach rozwoju rynku, w różnych pozycjach strategicznych na danym rynku; Architektura marki – master branding, branding hybrydowy, akwizycja i wyzwania branding; Etapy procesu tworzenia marki, wprowadzanie na rynek oraz kontrola rezultatów; Kształtowanie equity marki w kontekście lokalnym, międzynarodowym i globalnym (repozycjonowanie, rozwój marki, rewitalizacja, wycofanie z rynku); Komunikacja marki w zaawansowanym zarządzaniu marką (komunikacja strategiczna, taktyczna oraz kryzysowa); Zarządzanie marką w środowisku on-line – wyzwania; Zarządzanie marką a zarządzanie i budowanie relacji z klientami (CRM); Zaawansowane zarządzanie marką a tworzenie wartości dodanej dla udziałowców – wymiar finansowy – ocena opłacalności działań z zakresu zarządzania marką; Miary sukcesu marki (wycena marki, zarządzanie rachunkiem wyników marki, zaawansowane badania rynku w kontekście zaawansowanego zarządzania marką – diagnoza kondycji marki);

Dotyczy ust. 2)

a) Termin wykonania: 24.11.2020r.

Schemat powstawania materiałów dydaktycznych zakłada, że będą one powstawały sukcesywnie wraz ze stopniem realizacji i przebiegu prowadzonych zajęć (w trakcie ich trwania) tak, aby studenci mieli zapewnione materiały na każde zajęcia, a ostateczny odbiór opracowania wszystkich materiałów do zajęć nastąpi na zakończenie zajęć.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- materiały dydaktyczne powinny zawierać opisy zadań do wykonania przez studentów – wymagane min. 30;
- materiały powinny mieć charakter zróżnicowany w stosunku do potrzeb (m.in. pod względem zadań, przykładów) i możliwości studentów (w tym przypadku osób niepełnosprawnych – jeśli dotyczy);
- przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony Zamawiającemu na nośniku elektronicznym lub przesłany na wskazany adres e-mailowy Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania przedmiotu zamówienia opatrzonego odpowiednimi logotypami oraz informacją o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego według wzoru

dostępnego u Zamawiającego, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

Dotyczy ust. 3)

a) Termin wykonania:

- prowadzenie zajęć: październik 2020 – 20, 27, listopad 2020 – 03, 10, 17, 24, w godz. 10:55-15:35.
- po każdej godzinie dydaktycznej realizacji zajęć obowiązuje co najmniej 10 minutowa przerwa.
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia w wyznaczonym terminie przez Zamawiającego wraz z sesją poprawkową której data zostanie podana najpóźniej do dnia 27.10.2020 r.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- liczba godzin wykładów - 30 godzin dydaktycznych (1 godz. dyd. = 45 minut). Liczba studentów - ok. 83 osób;
- zakres zajęć – zajęcia prowadzone będą zgodnie z treścią sylabusu do przedmiotu po zatwierdzeniu przez Zamawiającego;
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym sylabusem do przedmiotu;
- prowadzenie dokumentacji z zajęć/zaliczenia/egzaminu na wzorach otrzymanych od Zamawiającego. Kompletną dokumentację z przeprowadzonych każdorazowo zajęć, Wykonawca jest zobowiązany dostarczać niezwłocznie do Zamawiającego w oryginale, najpóźniej do 3 dni kalendarzowych po zakończeniu zajęć/zaliczeń/egzaminów;
- przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych oraz zaliczeń i egzaminów;
- regularne prowadzenie zajęć dla uczestników projektu zgodne z terminami wskazanymi w lit. a od ust 3) niniejszej części,

Część 4 - PRZEDMIOT: STYLE PRZYWÓDZTWA I ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) opracowania sylabusu do przedmiotu;
- 2) opracowania materiałów dydaktycznych dla studentów;

3) prowadzenia wykładu w wymiarze 30 godz. dyd.;

Dotyczy ust. 1)

a) Termin wykonania: 06.10.2020 r. do godz. 12.00

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- przygotowanie sylabusu wraz z efektami kształcenia zgodnie z wymogami Zamawiającego w języku polskim i w języku angielskim. Sylabus należy przygotować w formie elektronicznej w systemie uczelni. Login i hasło do wzoru sylabusu zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy);
- minimalny zakres tematyczny wykładów: Definicja przywództwa i stylów przywódczych w kontekście biznesowym i niebiznesowym; Przywództwo w kontekście rozwoju jednostek i grup w organizacji; Metody oceny i diagnozy stylów przywództwa; Kryzys w organizacji – definicja; Diagnoza przyczyn kryzysu; Co widać w otoczeniu przedsiębiorstwa, gdy następuje kryzys; Czy kryzys da się przewidzieć – kryzys zewnętrzny jako zmiana nieciągła zewnętrzna vs kryzys wewnętrzny w organizacji; Narzędzia, które działały wcześniej, w kryzysie przestają się sprawdzać – jak zarządzać efektywnie w kryzysie; Metody zarządzania kryzysowego w zależności od przyczyn kryzysu w otoczeniu biznesowym organizacji; Kryzys wizerunkowy – przyczyny, narzędzia zarządcze dla menedżerów; Kryzys wewnętrzny – funkcja konfliktów organizacyjnych; Rzeczywistość po kryzysie – główne wyzwania i narzędzia do działania; Kryzys jako nowa możliwość dla przedsiębiorstwa;

Dotyczy ust. 2)

a) Termin wykonania: 26.11.2020 r.

Schemat powstawania materiałów dydaktycznych zakłada, że będą one powstawały sukcesywnie wraz ze stopniem realizacji i przebiegu prowadzonych zajęć (w trakcie ich trwania) tak, aby studenci mieli zapewnione materiały na każde zajęcia, a ostateczny odbiór opracowania wszystkich materiałów do zajęć nastąpi na zakończenie zajęć.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- materiały dydaktyczne powinny zawierać opisy i zadań do wykonania przez studentów – wymagane min. 10;

- materiały powinny mieć charakter zróżnicowany w stosunku do potrzeb (m.in. pod względem zadań, przykładów) i możliwości studentów (w tym przypadku osób niepełnosprawnych – jeśli dotyczy);
- przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony Zamawiającemu na nośniku elektronicznym lub przesłany na wskazany adres e-mailowy Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania przedmiotu zamówienia opatrzonego odpowiednimi logotypami oraz informacją o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego według wzoru dostępnego u Zamawiającego, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

Dotyczy ust. 3)

a) Termin wykonania:

- prowadzenie zajęć: październik 2020- 15, 22, listopad 2020- 05, 12, 19, 26, w godz. 8:00-12:35.
- po każdej godzinie dydaktycznej realizacji zajęć obowiązuje co najmniej 10 minutowa przerwa.
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia w wyznaczonym terminie przez Zamawiającego wraz z sesją poprawkową której data zostanie podana najpóźniej do dnia 27.10.2020 r.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- liczba godzin wykładów - 30 godzin dydaktycznych (1 godz. dyd. = 45 minut). Liczba studentów - ok. 83 osób;
- zakres zajęć – zajęcia prowadzone będą zgodnie z treścią sylabusu do przedmiotu po zatwierdzeniu przez Zamawiającego;
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym sylabusem do przedmiotu;
- prowadzenie dokumentacji z zajęć/zaliczenia/egzaminu na wzorach otrzymanych od Zamawiającego. Kompletną dokumentację z przeprowadzonych każdorazowo zajęć, Wykonawca jest zobowiązany dostarczać niezwłocznie do Zamawiającego w oryginale, najpóźniej do 3 dni kalendarzowych po zakończeniu zajęć/zaliczeń/egzaminów;
- przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych oraz zaliczeń i egzaminów;

- regularne prowadzenie zajęć dla uczestników projektu zgodnie z terminami wskazanymi w lit. a od ust 3) niniejszej części,

Część 5 - PRZEDMIOT: WSPÓŁCZESNE ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ, ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) opracowania sylabusu do przedmiotu;
- 2) opracowania materiałów dydaktycznych dla studentów;
- 3) prowadzenia wykładu w wymiarze 30 godz. dyd.;

Dotyczy ust. 1)

a) Termin wykonania: 06.10.2020 r. do godz. 12.00

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- przygotowanie sylabusu wraz z efektami kształcenia zgodnie z wymogami Zamawiającego w języku polskim i w języku angielskim. Sylabus należy przygotować w formie elektronicznej w systemie uczelni. Login i hasło do wzoru sylabusu zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy);
- minimalny zakres tematyczny wykładu: zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie - definicja, kontekst, historia; znaczenie zarządzania jakością w procesie tworzenia wartości dla akcjonariuszy; zarządzanie jakością w zależności od struktury i orientacji organizacji; warunki dla sukcesu systemów zarządzania jakością; organizacja oparta na jakości a koncepcja ciągłości; doskonalenie organizacji; główne współczesne koncepcje nowoczesnego zarządzania jakością w przedsiębiorstwie; zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie - definicja, cele, udziałowcy, perspektywa, wkład strategiczny, wkład w tworzenie wartości przedsiębiorstwa; proces przygotowania, tworzenia, wdrażania i kontroli; innowacyjność w przedsiębiorstwie - kontekst teoretyczny, innowacyjny; strategia, generowanie innowacyjnych pomysłów, wybór; innowacyjne portfolio, wdrażanie innowacji, innowacje, kultura organizacyjna i pracownicy, innowacje i tworzenie wartości, mierniki innowacji, praktyczne studia przypadków; innowacje w przedsiębiorstwie i zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie.

Dotyczy ust. 2)

a) Termin wykonania: 12.01.2021 r.

Schemat powstawania materiałów dydaktycznych zakłada, że będą one powstawały sukcesywnie wraz ze stopniem realizacji i przebiegu prowadzonych zajęć (w trakcie ich trwania) tak, aby studenci mieli zapewnione materiały na każde zajęcia, a ostateczny odbiór opracowania wszystkich materiałów do zajęć nastąpi na zakończenie zajęć.

b) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- materiały dydaktyczne powinny zawierać opisy zadań do wykonania przez studentów – wymagane min. 30;
- materiały powinny mieć charakter zróżnicowany w stosunku do potrzeb (m.in. pod względem zadań, przykładów) i możliwości studentów (w tym przypadku osób niepełnosprawnych – jeśli dotyczy);
- przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony Zamawiającemu na nośniku elektronicznym lub przesłany na wskazany adres e-mailowy Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania przedmiotu zamówienia opatrzonego odpowiednimi logotypami oraz informacją o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego według wzoru dostępnego u Zamawiającego, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

Dotyczy ust. 3)

a) Termin wykonania:

- prowadzenie zajęć: październik 2020- 20, 27, listopad 2020- 03, 10, 17, 24, grudzień 2020 – 01, 08, 15, styczeń 2021- 12, w godz. 8:00-10:35.
- po każdej godzinie dydaktycznej realizacji zajęć obowiązuje co najmniej 10 minutowa przerwa.
- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia w wyznaczonym terminie przez Zamawiającego wraz z sesją poprawkową której data zostanie podana najpóźniej do dnia 27.10.2020 r.

c) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- liczba godzin wykładów - 30 godzin dydaktycznych (1 godz. dyd. = 45 minut). Liczba studentów - ok. 83 osób;
- zakres zajęć – zajęcia prowadzone będą zgodnie z treścią sylabusu do przedmiotu po zatwierdzeniu przez Zamawiającego;

- przeprowadzenie egzaminu/zaliczenia zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym sylabusem do przedmiotu;
- prowadzenie dokumentacji z zajęć/zaliczenia/egzaminu na wzorach otrzymanych od Zamawiającego. Kompletną dokumentację z przeprowadzonych każdorazowo zajęć, Wykonawca jest zobowiązany dostarczać niezwłocznie do Zamawiającego w oryginale, najpóźniej do 3 dni kalendarzowych po zakończeniu zajęć/zaliczeń/egzaminów;
- przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych oraz zaliczeń i egzaminów;
- regularne prowadzenie zajęć dla uczestników projektu zgodnie z terminami wskazanymi w lit. a od ust 3) niniejszej części,

6. Dodatkowe informacje:

- 1) Wynagrodzenie płatne będzie po zrealizowaniu usługi w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zleceniodawcę prawidłowo wystawionej faktury/rachunku, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w treści faktury/rachunku po dostarczeniu poprawnych dokumentów potwierdzających realizację zajęć;
- 2) Wykonawca ma obowiązek nagrywania wszystkich prowadzonych przez siebie zajęć na platformie Microsoft Teams;
- 3) Wykonawca będzie się stosować do Zarządzeń Rektora Akademii Ekonomiczno- Humanistycznej;
- 4) Zamawiający zastrzega, że dokona płatności tylko za faktycznie zrealizowane zajęcia.
- 5) Realizacji zajęć z uwzględnieniem zasady równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>);
- 6) Zamawiający nie pokrywa kosztów dojazdu Wykonawcy (Prowadzącego) na miejsce realizacji szkoleń ani jego noclegów czy też usług gastronomicznych (posiłków) świadczonych w trakcie trwania zajęć;
- 7) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wytworzonych w ramach realizacji niniejszego zamówienia materiałów noszących cechy utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.