



Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego 1/2025/FERS/BK

Kryteria jakościowe

CZĘŚĆ I — Usługa badawcza polegająca na udzieleniu wsparcia badawczego w trakcie inkubacji i/lub akceleracji innowacji

Kryteria jakościowe — max. 40 pkt.

Nazwa kryterium	Sposób dokumentacji
K2: Prezentacja sposobu wykonania przykładowego zadania Punktacja (max. 40 pkt.) A) Analiza celów mini badania eksploracyjnego została przeprowadzona: - trafnie (10 pkt.) - częściowo trafnie (5 pkt.) - nietrafnie (0 pkt.) B) Koncepcja realizacji takiego badania w kontekście założonych celów i specyfiki pomysłu na innowację jest: - trafna (10 pkt.) - częściowo trafna (5 pkt.) - nietrafna (0 pkt.) C) Analiza ryzyk realizacyjnych i sposobów przeciwdziałania im jest: - trafna (10 pkt.) - częściowo trafna (5 pkt.) - nietrafna (0 pkt.) D) W kontekście zaoferowanego budżetu 1 case study i czasu realizacji zaproponowana koncepcja jest: - realna do wdrożenia (10 pkt) - częściowo realna do wdrożenia (5 pkt) - nierealna do wdrożenia (0 pkt)	Do oferty należy dołączyć załącznik nr 5 zawierający prezentację sposobu wykonania zadania A polegającego na opracowaniu ramowej koncepcji mini obdań przykładowego pomysłu na innowację społeczną. OPIS POMYSŁU Na czym polega pomysł na innowację? “Razem lepiej” to program umożliwiający tworzenie tandemów międzykulturowych, gdzie dojrzałe osoby w podobnym wieku z Polski i innego kraju angażują się we wspólne aktywności zgodne ze swoimi zainteresowaniami — np. spacery po mieście, majsterkowanie, uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, wspólne gotowanie, uprawa ogrodu itp. Organizacja prowadząca projekt umożliwi też wspólne aktywności większym grupom, żeby uczestniczki i uczestnicy mogli się wzajemnie poznać i zaprzyjaźnić. Do kogo jest skierowany (odbiorcy)? Starsi uchodźcy lub migranci, dojrzałe osoby z Polski Gdzie pomysł będzie testowany? Na Uniwersytecie III Wieku w Gliwicach, (w testowaniu weźmie udział ok. 20 osób z Polski i Ukrainy) ZADANIA SZCZEGÓŁOWE A) Proszę określić, jakie mogłyby być przykładowe istotne cele mini badania eksploracyjnego, którego wyniki mogłyby zostać wykorzystane do dalszej pracy nad innowacją społeczną

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



	B) Kto powinien wziąć udział w takim mini badaniu w charakterze respondenta? W jaki sposób przeprowadziłby Pani/Pan takie badanie, aby zrealizować cele? Jakie techniki by Pan/i zastosował/a. Proszę uzasadnić odpowiedź C) Jakie ryzyka realizacyjne mogłyby się pojawić i jak można by im przeciwdziałać?
--	--

CZĘŚĆ II — Usługa badawcza polegająca na badaniu koncepcji innowacji społecznych w ramach zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI)

Kryteria jakościowe - (max. 40 pkt.)

Nazwa kryterium	Sposób dokumentacji
K2: Prezentacja sposobu wykonania przykładowego zadania Punktacja (max. 40 pkt.) A) Dobór respondentów i jego uzasadnienie są: - trafne (10 pkt.) - częściowo trafne (5 pkt.) - nietrafne (0 pkt.) B) Ramowy scenariusz badania w kontekście pomysłów, założonych celów badania jest: - trafny (10 pkt.) - częściowo trafny (5 pkt.) - nietrafny (0 pkt.) C) Ramowy scenariusz badania w kontekście specyfiki respondentów: - trafny (10 pkt.) - częściowo trafny (5 pkt.) - nietrafny (0 pkt.) D) Analiza ryzyk realizacyjnych i sposobów przeciwdziałania im jest: - trafna (10 pkt.) - częściowo trafna (5 pkt.) - nietrafna (0 pkt.)	Do oferty należy dołączyć załącznik nr 5 zawierający prezentację sposobu wykonania zadania B polegającego na ramowej koncepcji badania przykładowego pomysłu na innowację społeczną w ramach FGI: OPIS POMYSŁU Na czym polega pomysł na innowację? „Wspólna przestrzeń. Wspólna sprawa” to pomysł na działanie, które angażowałoby starszych mieszkańców społeczności lokalnej w działania na rzecz poprawy dostępności i użyteczności przestrzeni miejskiej. W ramach działania seniorzy we współpracy z osobami o różnych potrzebach, w tym z młodymi rodzicami, osobami z niepełnosprawnościami oraz jednostkami samorządowymi, przeprowadzają społeczne “audyty” dostępności, uczestniczą w planowaniu oraz społecznych odbiorach remontów i przebudów. Dzięki temu współtworzą bardziej dostępne i funkcjonalne otoczenie. W rezultacie powstaje i jest aktualizowana mapa przyjaznej przestrzeni. Samorząd, wykorzystując

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolka.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



	innowację, zapobiega przyjmowaniu kolejnych “bubli architektonicznych” w ramach prac zleconych i bardziej świadomie kształtuje gospodarkę przestrzenną. Bo nawet mała zmiana potrafi zrobić dużą różnicę. Do kogo jest skierowany (odbiorcy)? Starsze osoby, ludzie o różnych potrzebach związanych z dostępnością Gdzie może być wdrażany (użytkownicy)? JST, zwłaszcza wydziały związane z gospodarką przestrzenną i transportem ZADANIA SZCZEGÓŁOWE - Jak najlepiej dobrać uczestniczki i uczestników badania, żeby uzyskać najciekawszą i najbardziej użyteczną informację zwrotną od odbiorców lub użytkowników? Proszę uzasadnić odpowiedź. - Proszę opracować ramowy scenariusz badania fokusowego odnoszący się do tego pomysłu (cele badania zostały opisane w Szczegółowym Opisie Zapytania) - Jakie ryzyka realizacyjne mogłyby się pojawić i jak można by im przeciwdziałać?
--	---

CZĘŚĆ III — Usługa badawcza polegająca na ewaluacji testowanych innowacji społecznych

Kryteria jakościowe - (max. 40 pkt.)

Nazwa kryterium	Sposób dokumentacji
K2: Prezentacja sposobu wykonania przykładowego zadania Punktacja (max. 40 pkt.) A) Dobór uczestników badania ewaluacyjnego jest: - trafny (10 pkt.) - częściowo trafny (5 pkt.) - nietrafny (0 pkt.) B) Ramowa koncepcja badania ewaluacyjnego w kontekście specyfiki testowanej innowacji i założonych celów badania jest: - trafny (10 pkt.)	Do oferty należy dołączyć załącznik nr 5 zawierający wzór prezentacji sposobu wykonania zadania C polegającego na opracowaniu ramowej koncepcji ewaluacji poniższej przykładowej innowacji OPIS INNOWACJI Na czym polega testowana innowacja? Testowana innowacja „Kultura na zdrowie” ma na celu aktywizację społeczną i kulturalną osób starszych poprzez wykorzystanie wizyt w przychodni lekarskiej jako okazji do promocji oferty społeczno-kulturalnej

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolka.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



-częściowo trafny (5 pkt.) - nietrafny (0 pkt.) C) Analiza ryzyk realizacyjnych i sposobów przeciwdziałania im jest: - trafna (10 pkt.) - częściowo trafna (5 pkt.) - nietrafna (0 pkt.) D) W kontekście zaoferowanego budżetu 1 badania ewaluacyjnego i czasu realizacji zaproponowana koncepcja jest: - realna do wdrożenia (10 pkt) - częściowo realna do wdrożenia (5 pkt) - nierealna do wdrożenia (0 pkt)	skierowanej do seniorów. Pracownicy służby zdrowia, działając w partnerstwie z samorządem, instytucjami kultury i innymi lokalnymi organizatorami oferty kulturalnej, przekazują starszym pacjentom zalecenia obejmujące nie tylko tradycyjne leczenie, ale także informacje o dostępnych zajęciach i wydarzeniach kulturalnych w regionie. Działanie to ma na celu poprawę samopoczucia, kondycji psychofizycznej, zwiększenie liczby i jakości kontaktów społecznych, redukcję oraz zwiększenie dostępności oferty kulturalnej. Gdzie innowacja jest testowana? Innowacja jest testowana w jednym z ośrodków zdrowia zlokalizowanym w małym mieście, we współpracy z urzędem gminy i lokalnymi instytucjami kultury (użytkownicy). Kto bierze udział w testowaniu? -> Osoby starsze (odbiorcy) – pacjenci i pacjentki ośrodka zdrowia, często zmagający się z izolacją społeczną i brakiem dostępu do kultury. Dla wielu z nich wizyta w przychodni jest jedyną okazją do wyjścia z domu i kontaktu z ludźmi. -> Pracownicy służby zdrowia – lekarze, pielęgniarki oraz rejestratorzy medyczni, którzy zatrudnieni są w ośrodku zdrowia -> Pracownicy instytucji społeczno-kulturalnych – podmioty lokalne, które przygotowują ofertę skierowaną do seniorów ZADANIA SZCZEGÓŁOWE A. Jak najlepiej dobrać uczestniczki i uczestników badania, żeby uzyskać rzetelną informację nt. odpowiedzi odbiorców i użytkowników testowanej innowacji? B. Proszę opracować ramowy scenariusz badania ewaluacyjnego testowanej innowacji, uwzględniając założenia opisane w Szczegółowym Opisie Zapytania) C. Jakiego ryzyka realizacyjne mogłyby się pojawić i jak można by im przeciwdziałać?
---	--