

**Projekt pt. Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej TOP-SERVIS FH-U S.C. współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020
działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II**

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/POPW/1.4, Etap II z dnia 10/02/2021r.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

I. ZAMAWIAJĄCY

TOP-SERVIS FIRMA HANDLOWO - USŁUGOWA S.C
MAŁGORZATA PAWELEC, MARCIN PAWELEC
Krępiec, ul. Czereśniowa 60, 21-007 Mielgiew
NIP: 7122561654 REGON: 431219986

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV: 85312320-8 Usługi doradztwa

Kod CPV: 79421200-3 Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

Przedmiotem zapytania są następujące usługi doradcze:

- 1/ Projekt nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej dedykowanych dla zastosowań profesjonalnych ukierunkowanych na personalizację i modyfikację stylistyczną pojazdów - 1 szt.
- 2/ Projekt materiałów marketingowych wspierających sprzedaż nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej
- 3/ Opracowanie planu działań promocyjnych w obszarze mediów społecznościowych wspierających sprzedaż nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej - 1 szt.

Ad. 1/ Projekt nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej dedykowanych dla zastosowań profesjonalnych ukierunkowanych na personalizację i modyfikację stylistyczną pojazdów - 1 szt.

Założenia: Usługa doradcza niezbędna do wdrożenia innowacji produktowej: Wprowadzenie do produkcji Linii LAKIERÓW UTWARDZANYCH TECHNOLOGIĄ UV DEDYKOWANYCH DLA ZASTOSOWAŃ PROFESJONALNYCH UKIERUNKOWANYCH NA PERSONALIZACJĘ I MODYFIKACJĘ STYLISTYCZNĄ POJAZDÓW MARKI ITALKO. Innowacja produktowa polegająca na wprowadzeniu do produkcji linii produktów z kategorii chemii samochodowej dedykowanych dla zastosowań profesjonalnych ukierunkowanych na personalizację i modyfikację stylistyczną pojazdów. Produkty z tej serii powinny charakteryzować się wysoką jakością, łatwością w aplikacji a finalnie ponadprzeciętną trwałością powłoki lakierniczej. Opakowania produktów powinny wyraźnie komunikować odbiorcę i właściwości nowej serii.

Projekt produktu powinien kompleksowo określać zarówno skład, nazwę produktu, jak i jego opakowanie. Opracowanie produktu powinno odbyć się w ramach procesu projektowego uwzględniającego:

- 1/ research rynku, analiza danych zastanych
- 2/ opracowanie briefu projektowego
- 3/ opracowanie receptur
- 4/ stworzenie próbek produktowych
- 5/ prototypowanie i testy produktu
- 6/ zaprojektowanie spójnego i atrakcyjnego opakowania dla linii nowych produktów
- 7/ zaprojektowanie opakowań zbiorczych i prezenterów
- 8/ testy półkowe nowych produktów
- 9/ badania z udziałem klientów końcowych w zakresie między innymi testów jakościowych nowych produktów, odbioru nazwy oraz opakowania.

Ad. 2/ Projekt materiałów marketingowych wspierających sprzedaż nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej.

Założenia: Projekt podstawowych materiałów marketingowych wspierających sprzedaż nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej dedykowanych dla zastosowań profesjonalnych ukierunkowanych na personalizację i modyfikację stylistyczną pojazdów.

Usługa doradcza niezbędna do wdrożenia innowacji produktowej. Usługa będzie dotyczyła zaprojektowania materiałów marketingowych wspierających sprzedaż nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej dedykowanych dla zastosowań profesjonalnych ukierunkowanych na personalizację i modyfikację stylistyczną pojazdów.

Projekt powinien obejmować przynajmniej:

- *opracowanie folderu,
- *broszury informacyjnej,
- *ulotki.

Będą to podstawowe narzędzia pracy handlowców wspierające sprzedaż nowo zaprojektowanych produktów.

3/ Opracowanie planu działań promocyjnych w obszarze mediów społecznościowych wspierających sprzedaż nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej - 1 szt.

Założenia: Opracowanie planu działań promocyjnych w obszarze mediów społecznościowych wspierających sprzedaż nowej linii produktów z kategorii chemii samochodowej dedykowanych dla zastosowań profesjonalnych ukierunkowanych na personalizację i modyfikację stylistyczną pojazdów

Usługa doradcza niezbędna do wdrożenia innowacji produktowej.

Projekt komunikacji powinien obejmować:

- 1/ opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej dla komunikatów.
- 2/ opracowanie stylu komunikacji z członkami społeczności marki.
- 3/ zaplanowanie komunikacji marki na platformach społecznościowych.
- 4/ opracowanie koncepcji sesji zdjęciowych oraz klipów video.
- 5/ opracowanie harmonogramu działań na platformach społecznościowych.

6/ narzędzia do zbierania danych o społeczności.

7/ narzędzia służące monitorowaniu konwersji z platform społecznościowych.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

**Usługa zostanie wykonana zgodnie z zaleceniami zawartymi w dokumencie
STRATEGIA WZORNICZA FIRMY TOP-SERVIS
Zamawiający będzie wymagał od wybranego Wykonawcy zapoznania się z
dokumentem STRATEGIA WZORNICZA FIRMY TOP-SERVIS**

Jeśli w opisie przedmiotu zamówienia występują: nazwy konkretnego producenta, nazwy konkretnego produktu, norm, należy to traktować jedynie, jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia. W każdym przypadku dopuszczalne są produkty równoważne pod względem konstrukcji, materiałów, funkcjonalności, norm i jakości. Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia wskazano jakikolwiek znak towarowy, patent czy pochodzenie - należy przyjąć, że wskazane patenty, znaki towarowe, pochodzenie określają parametry techniczne, eksploatacyjne, użytkowe, co oznacza, że Zamawiający dopuszcza złożenie ofert w tej części przedmiotu zamówienia o równoważnych parametrach technicznych, eksploatacyjnych i użytkowych.

III. TERMIN REALIZACJI USŁUG

Termin realizacji usług (realizacji umowy):

30/06/2021r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. **[Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności; potencjał techniczny i osobowy; sytuacja ekonomiczna i finansowa]**

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadają potencjał techniczny i osobowy umożliwiający należyłą realizację zamówienia;
- 3) są w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej należyłą realizację zamówienia.

Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia Wykonawcy (wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego).

2. **[Doświadczenie i wiedza]**

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) **wykażą, że należycie wykonali co najmniej 2 usługi w zakresie zaprojektowania nowego produktu z branży chemii samochodowej o łącznej wartości co najmniej 50 tys. zł netto. Ponadto**

zaprojektowane produkty muszą być wdrożone na rynek. Spełnienie powyższego warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia (wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 4** do Zapytania ofertowego). Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Wykonawcy o przekazanie dodatkowych informacji/dokumentów potwierdzających należyte wykonanie wykazywanych usług. Zamawiający może zweryfikować podane przez Wykonawcę informacje również w bezpośrednim kontakcie z podmiotami, na rzecz których usługi były świadczone.

3. Wykonawcy którzy wspólnie składają ofertę (co Zamawiający dopuszcza na zasadzie odpowiedniego zastosowania art. 23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych) mogą łącznie spełniać warunki udziału w postępowaniu, określone w ust. 1 i 2.

4. **[Podstawy wykluczenia]**

Zamawiający wykluczy:

- 1) Wykonawców, którzy nie wykażą spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu.
- 2) Wykonawców powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Spełnienie warunku braku powiązania weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia Wykonawcy (wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego).

V. KRYTERIA OCENY OFERTY I SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

1. Oferty Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, o ile odpowiadają one wszystkim innym wymogom Zapytania ofertowego zostaną poddane ocenie zgodnie z poniższymi kryteriami:

1) Cena brutto za realizację całości zamówienia – waga: 80 %

Wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 80 = \text{_____ pkt}$$

Końcowy wynik powyższego działania będzie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2) Ilość spotkań konsultacyjnych – waga: 20 %

Wg punktacji:

Ilość spotkań konsultacyjnych	Pkt.
12 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 5 godzin zegarowych)	20
9 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 5 godzin zegarowych)	15
6 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 5 godzin zegarowych)	10
3 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 5 godzin zegarowych)	5

Zamawiający wymaga od wybranego Wykonawcy odbycia **minimum** 3 spotkań konsultacyjnych Zamawiający / Wykonawca (1 spotkanie: 5 godzin zegarowych) w siedzibie Zamawiającego.

2. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą sumę punktów przyznaną według wszystkich kryteriów.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:
 - 1) Formularz ofertowy, wypełniony i podpisany przez wykonawcę – wzór formularza stanowi **Załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego;
 - 2) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego (w przypadku składania oferty wspólnej, każdy z Wykonawców składa własne oświadczenie o braku powiązania);
 - 3) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu - wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego (w przypadku składania oferty wspólnej, wszyscy Wykonawcy mogą złożyć wspólne oświadczenie);
 - 4) Wykaz wykonanych usług – zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 4** do Zapytania ofertowego;
2. Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompilowanie.
3. **Dokumenty, o których mowa w ust. 1 pkt 1, 2, 3, 4 powinny zostać przedłożone w oryginale.**

4. Wykonawca może złożyć jedną ofertę, w języku polskim.
5. Oferta powinna być kompletna i sporządzona zgodnie z treścią Zapytania ofertowego. Zamawiającego ma prawo do jednokrotnego wezwania Wykonawcy do uzupełnienia lub wyjaśnienia braków w ofercie. Niewykonanie wezwania może skutkować odrzuceniem oferty.
6. Zamawiający odrzuci oferty niezgodne z Zapytaniem Ofertowym, chyba że niezgodność ta ma charakter wyłącznie formalny i nie rodzi wątpliwości w zakresie merytorycznej poprawności oferty. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby/osób podpisującej ofertę.
7. Jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i wzbudzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuci ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia
8. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy złożyć osobiście lub przesyłać na adres do korespondencji Zamawiającego.

Adres do korespondencji:

TOP-SERVIS FIRMA HANDLOWO - USŁUGOWA S.C
MAŁGORZATA PAWELEC, MARCIN PAWELEC
Krępiec, ul. Czereśniowa 60, 21-007 Mełgiew

2. Termin składania ofert: 22/02/2021r.

3. O zachowaniu w/w terminów decyduje data wpływu do Zamawiającego przesyłki pocztowej lub data dostarczenia osobiście. Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.
4. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez **60 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający dopuszcza możliwość kontaktowania się z Wykonawcami za pomocą środków porozumiewania się na odległość (tel. e-mail).

2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez konieczności podawania przyczyn. Zamawiający uprawniony jest również do zmiany treści Zapytania do momentu upływu terminu składania ofert, bez podania przyczyn.
3. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego, zgodnego z przedmiotem niniejszego zamówienia.
4. Zamawiający przewiduje zmiany w umowie w wypadku:
 - 1) Zmiany stawek VAT – zmianie może ulec wysokość wynagrodzenia Wykonawcy poprzez dostosowanie wynagrodzenia Wykonawcy do aktualnej stawki.
 - 2) Wydłużenia okresu realizacji umowy – w przypadku zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności będących „siłą wyższą” skutkujących niemożliwością realizacji przedmiotu umowy lub grożących rażącą stratą, których Strony nie przewidziały przy zawarciu umowy; jako „siłę wyższą” rozumie się wydarzenia i okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne, niezależne od woli i intencji którejkolwiek ze Stron umowy.
 - 3) Możliwość zmiany sposobu i terminu płatności wynagrodzenia Wykonawcy, w tym wprowadzenie wynagrodzenia płatnego w transzach.
5. Załącznikami do niniejszego Zapytania ofertowego są:
 - 1) Formularz ofertowy
 - 2) Wzór oświadczenia o braku powiązań;
 - 3) Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków;
 - 4) Wzór wykazu wykonanych usług.
6. Dodatkowych informacji udziela:
Marcin Pawelec
Tel. 601312900
e-mail: marcin@top-servis.eu