



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



**Zachodniopomorska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości
w Szczecinie**

ul. Królowej Korony Polskiej 25

70-486 Szczecin

NIP: 8522514297

Regon: 320394907

KRS: 0000285981



**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 03/2.12/006/2025
z dnia 02.01.2025**

w ramach Priorytetu 2: *Fundusze Europejskie na rzecz zielonego Pomorza Zachodniego,*

Działanie 2.12 Adaptacja do zmian klimatu,

Typ: Edukacja klimatyczna dla mieszkańców/instytucji,

pn.: "Ścieżka ku ekologicznej wiedzy: program edukacyjny w dążeniu do zrównoważonego rozwoju wspierający dzieci i młodzież, lokalnych mieszkańców oraz przedsiębiorców Gminy Miasta Szczecin".

Na realizację usług:

- **Opracowanie merytoryczne i informatyczne 3 poziomowej gry EkoMilioner**
- **Opracowanie merytoryczne i techniczne 2 szkoleń learningowych z zakresu adaptacyjności i mitygacji**
- **Opracowanie i wdrożenie platformy edukacyjnej DobryKlimat.info**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Zamówienie jest realizowane przez **Zachodniopomorską Izbę Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie** z siedzibą w Szczecinie, 70-486, przy ul. Królowej Korony Polskiej 25, zwaną dalej Zamawiającym.
- 1.2. Zamówienie dotyczy projektu pn. „Ścieżka ku ekologicznej wiedzy: program edukacyjny w dążeniu do zrównoważonego rozwoju wspierający dzieci i młodzież, lokalnych mieszkańców oraz przedsiębiorców Gminy Miasta Szczecin”, zwanego dalej Projektem, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Programu *Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 - 2027*, realizowanego w ramach Osi Priorytetowej 2 *Fundusze Europejskie na rzecz zielonego Pomorza Zachodniego*, Działanie 2.12 *Adaptacja do zmian klimatu*,
- 1.3. Celem projektu jest realizacja na terenie Miasta Szczecin szeroko zakrojonych działań z zakresu edukacji klimatycznej oraz akcji informacyjno-promocyjnych obejmujących wszystkie publiczne szkoły podstawowe i przedszkola, ukierunkowanych na podniesienie świadomości dzieci przedszkolnych i ich rodziców, uczniów szkół podstawowych i ich nauczycieli oraz przedsiębiorców oraz innych mieszkańców Szczecina w zakresie wyzwań związanych ze zmianami klimatu oraz konieczność podejmowania działań zaradczych niwelujących negatywne skutki degradacji środowiska naturalnego.
- 1.4. Szacunkowa wartość całości zamówienia w ramach Projektu przekracza kwotę 50 tys. zł netto.
- 1.5. Zamówienie zostanie udzielone zgodnie z zapisami „Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 1.6. Zapytanie jest dostępne w biurze Zamawiającego w Szczecinie przy ul. Królowej Korony Polskiej 25 oraz na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

2. CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 2.1. Przedmiotem zamówienia jest:
 - a) Opracowanie merytoryczne i informatyczne 3 poziomowej gry EkoMilioner
 - b) Opracowanie merytoryczne i techniczne 2 szkoleń learningowych z zakresu adaptacyjności i mitygacji
 - c) Opracowanie i wdrożenie platformy edukacyjnej DobryKlimat.info

Przedmiot zamówienia określa kod CPV: 72212911-8 Usługi opracowywania oprogramowania do gier komputerowych; 80521000-2 Usługi opracowywania programów szkoleniowych, 48190000-6 - Pakiety oprogramowania edukacyjnego
- 2.2. Miejsce realizacji zamówienia: Szczecin, województwo zachodniopomorskie.

3. SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług, w skład których wchodzi :
 - a) Opracowanie merytoryczne i informatyczne 3 poziomowej gry EkoMilioner**

Opracowanie merytoryczne i informatyczne quizowej gry edukacyjnej online składającej się z trzech poziomów trudności, przeznaczonej dla uczniów szkół podstawowych (klasy 1–8). Do zakresu zadań Wykonawcy będzie należało całościowe wykonanie usługi tj. m.in.

 - Uszczegółowienie koncepcji gry
 - Opracowanie pytań i projektu graficznego gry
 - Programowanie/kodowanie i testy funkcjonalności.
 - Wdrożenie gry i końcowa optymalizacja.

Gra musi być dostosowana do poziomu wiedzy, zdolności percepcyjnych oraz zagadnień z zakresu ekologii/klimatu poruszanych na zajęciach na danych etapach szkolnych w ramach takich przedmiotów jak edukacja zintegrowana (zakres przyrody), przyrody, biologii czy przedmiotów

takich jak geografia, chemia, technika na których poruszane są treści ekologiczne i proklimatyczne (zgodnie z podstawami programowymi dla danych klas szkoły podstawowej)

Gra powinna łączyć walory edukacyjne z atrakcyjną formą rozrywkową, zachęcającą uczniów do refleksji oraz działania na rzecz ochrony środowiska i klimatu.

Gra ma wspierać:

- a) proces zwiększenia świadomości ekologicznej dzieci w klasach 1-8 szkoły podstawowej oraz dostarczenie im wiedzy o zmianach klimatu, ochronie środowiska i sposobach przeciwdziałania negatywnym skutkom działalności człowieka.
- b) nauczycieli w kształtowaniu świadomości ekologicznej i proklimatycznej uczniów szkoły podstawowej, promować działania na rzecz ochrony środowiska oraz inspirować dzieci i młodzież do zmiany codziennych nawyków na bardziej przyjazne dla klimatu.

Opis

W ramach zamówienia Wykonawca opracuje szczegółową koncepcję gry edukacyjnej on-line oraz zrealizuje ją merytorycznie i technicznie dostosowując pytania do wieku odbiorców i podstawy programowej dla klas na danych poziomach edukacyjnych szkoły podstawowej tj.

- 1 etap: klasy I-III (I poziom)
- 2 etap: klasy IV-VI (II poziom)
- 3 etap: klasy VII-VIII (III poziom)

Celem gry jest:

- Poszerzanie wiedzy o ochronie środowiska i zmianach klimatu.
- Wyrabianie umiejętności podejmowania świadomych, proekologicznych decyzji.
- Motywowanie dzieci do aktywnego dbania o planetę.
- Przekształcenie procesu nauki w formę angażującej zabawy.

Struktura i format gry

1. Mechanika rozgrywki:

Gra ma składać się z trzech poziomów trudności, dostosowanych do wieku uczniów szkoły podstawowej na danych etapach edukacyjnych.

- Każdy poziom ma obejmować serię 50 zamkniętych pytań.
- Każde pytanie ma mieć 3 możliwe odpowiedzi, z których tylko jedna jest poprawna.
- Gracz ma wybierać odpowiedź w określonym czasie (np. 15–30 sekund na pytanie).
- Za każdą poprawną odpowiedź gracz zdobywa punkty.

2. Poziomy gry:

a) Poziom 1 (klasy 1–3):

- Pytania podstawowe, oparte na zrozumieniu prostych zasad ochrony środowiska/klimatu (wspierane przekazem wizualnym).

b) Poziom 2 (klasy 4–6):

- Pytania średniego poziomu trudności z elementami praktycznego zastosowania wiedzy np. treści nawiązujące do codziennych wyborów, np. segregacja odpadów, oszczędzanie energii.

c) Poziom 3 (klasy 7–8):

- Pytania zaawansowane, wymagające znajomości przyczyn i skutków zmian klimatu.
- Zagadnienia dotyczące globalnych wyzwań ekologicznych i innowacyjnych rozwiązań.

3. Fabuła gry:

Gracz wciela się w młodego "Obrońcę Ziemi", który zdobywa punkty wiedzy, aby pomóc uratować świat przed skutkami zmian klimatycznych. Wraz z postępem gry gracz odblokowuje kolejne poziomy trudności.

Za poprawne odpowiedzi gracze zdobywają wirtualne odznaki i punktowe nagrody (np. „EkoMistrz”, „Przyjaciół Klimatu”).

W grze mają wystąpić bonusowe, trudniejsze pytania za które uczestnik otrzyma dodatkowe, ekstra punkty.

W mają zostać zawarte mechanizmy pomocy występujące w ograniczonej liczbie np.

- skreślenie jednej błędnej odpowiedzi.
- aktywacja dodatkowego czasu potrzebnego na odpowiedź
- pominięcie danego pytania
- podgląd prawidłowej odpowiedzi

4. Charakterystyka techniczna gry

a) Interfejs użytkownika:

- Kolorowa, dynamiczna oprawa graficzna dostosowana do wieku użytkowników.
- Przejrzysty układ ekranów, intuicyjne menu i instrukcje.
- Elementy wizualne: animacje, ikony wspierające zrozumienie pytań, grafiki związane z naturą.

b) Funkcjonalności techniczne:

- Gra dostępna online, kompatybilna z przeglądarkami internetowymi na komputerach, tabletach i smartfonach. Prawidłowo wyświetlana co najmniej na następujących przeglądarkach internetowych: Internet Explorer/Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, iOS).

- Możliwość uruchamiania bez konieczności instalowania dodatkowych wtyczek.
- Automatyczne skalowanie do różnych rozdzielczości ekranów.
- Wbudowane liczniki czasu dla każdego pytania.

c) System punktowy:

- Punktacja za każdą poprawną odpowiedź (np. im trudniejsze pytanie to więcej punktów)
- Brak punktów za błędną odpowiedź, ale możliwość zdobycia dodatkowych punktów za szybkie odpowiedzi lub bonusowe odpowiedzi

d) Bezpieczeństwo

- Brak konieczności logowania i podawania danych osobowych.
- Gra zabezpieczona przed kopiowaniem i nieautoryzowanymi modyfikacjami.

4. Zawartość merytoryczna

a) Liczba pytań:

Minimum 150 pytań podzielonych równo na trzy poziomy trudności (50 pytań na poziom dostosowanych do zagadnień z zakresu ekologii/klimatu poruszanych na zajęciach na danych etapach szkolnych w ramach takich przedmiotów jak edukacja zintegrowana (zakres przyrody), przyrody, biologii czy przedmiotów takich jak geografia, chemia, technika na których poruszane są treści ekologiczne i proklimatyczne (zgodnie z podstawami programowymi dla danych klas). Pytania na różnym poziomie trudności.

b) Forma pytań:

- Wyłącznie zamknięte, z trzema odpowiedziami w tym tylko jedną prawidłową.
- Prostota języka i dostosowanie treści do poziomu edukacyjnego.
- Część pytań wsparta elementami graficznymi.

5. Podkład muzyczny

Do gry należy zrealizować oprawę muzyczną. Oprawę muzyczną może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie. Dołączenie oprawy muzycznej do gry odbędzie się po pisemnej akceptacji jej przez Zamawiającego.

6. Oprawa graficzna

a) Stylistyka gry powinna odzwierciedlać tematykę ekologiczną, z dominującymi motywami natury, takimi jak drzewa, zwierzęta, woda i symbole związane z ochroną środowiska.

b) Kolorystyka oparta na przyjemnych, naturalnych barwach (zieleń, błękit, brąz), z dodatkami kontrastowych kolorów dla podkreślenia kluczowych elementów, przy zachowaniu czytelności.

c) Layout musi być responsywny i elastyczny, zapewniając poprawne wyświetlanie na różnych urządzeniach, od smartfonów po komputery stacjonarne na co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Internet Explorer/Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, iOS).

d) Interfejs powinien być uzupełniony ilustracjami wzmacniającymi edukacyjny charakter gry, przy zachowaniu umiaru, aby nie obciążać urządzeń ani nie rozpraszać graczy.

e) Oprawa graficzna musi dawać możliwości jej dostosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych (m.in. zmiana wielkości czcionki, interlinii, kontrastu, podświetlane linki, etc.)

Wszystkie ww. elementy graficzne gry muszą uzyskać pisemną akceptację przez Zamawiającego.

7. Zarządzanie błędami

Wszystkie błędy powinny być komunikowane użytkownikowi w zrozumiały sposób:

- wskazanie, które pola formularza wymagają poprawy
- przyjazne komunikaty o błędach, np. „Nie udało się załadować strony. Spróbuj ponownie za chwilę.”

Etap współpracy przy produkcji gry

1. Przed rozpoczęciem realizacji usługi Zamawiający w siedzibie Zachodniopomorskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie zorganizuje spotkanie z Wykonawcą. O terminie spotkania Wykonawca zostanie poinformowany minimalnie na 3 robocze przed jego organizacją. Na spotkaniu Wykonawca musi przygotować następujące elementy:

- a) Spis wybranych zagadnień merytorycznych będących przedmiotem pytań dla każdego z 3 etapów edukacyjnych szkoły podstawowej - dostosowane do treści i celów zawartych w podstawie programowej każdej z klas w ramach edukacji zintegrowanej (zakres przyrody), przyrody, biologii czy przedmiotów takich jak geografia, chemia, technika na których poruszane są treści ekologiczne i proklimatyczne.

Wykonawca przed spotkaniem musi dokonać szczegółowej analizy podstaw programowych dla wszystkich klas szkoły podstawowej oraz wybrać dla poszczególnych klas tematy proklimatyczne, ekologiczne, przyrodnicze które będą przedmiotem poszczególnych pytań.

- b) Uszczegółowioną koncepcję gry (w tym liczba poziomów/etapów, czas trwania rundy, system punktacji i mechanizmy pomocy dla gracza, zdefiniowanie zasad awansu między poziomami, nagród i warunków zwycięstwa, **Scenariusz fabularny i narracyjny np.** „Gracz staje się młodym Obrońcą Ziemi i wykonuje misje, zdobywając wiedzę i umiejętności proekologiczne.”, sekwencja wprowadzająca (intro), interakcja podczas gry oraz podsumowanie wyników, nazwy etc.)
- c) Szatę graficzną gry - layouty poszczególnych ekranów gry (ekran startowy, ekran pytań, podsumowania wyników, etc.) dostosowaną do różnych urządzeń (komputer, tablet, smartfon)

Wszystkie ww. elementy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego;

2. W celu bieżącej weryfikacji prac, Zamawiający zastrzega sobie prawo organizacji w swojej siedzibie spotkań z Wykonawcą (nie częściej niż 2 razy w tygodniu) o których terminach Wykonawca zostanie poinformowany nie później niż 3 dni przed ich realizacją.
3. Podczas spotkań ze strony Wykonawcę musi reprezentować kierownik produkcji (odpowiedzialny za organizację produkcji) oraz o ile Zamawiający wskaże taką konieczność również nauczyciel

- przedmiotu przyroda/biologia dbający o zgodność pytań z podstawą programową szkoły podstawowej.
4. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od daty zawarcia umowy przygotuje i przekaze na spotkaniu roboczym w siedzibie Zachodniopomorskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie wszystkie z 150 pytań wraz z 3 odpowiedziami (ze wskazaną 1 prawidłową) w podziale na 3 etapy edukacyjne szkoły podstawowej. Wykonawca wskaże do których konkretnych celów i treści z podstaw programowych klas 1-8 szkoły podstawowej (w ramach edukacji zintegrowanej (zakres przyrody), przyrody, biologii czy przedmiotów takich jak geografia, chemia, technika na których poruszane są treści ekologiczne i proklimatyczne) odnoszą się przedmiotowe pytania Na spotkaniu roboczym lub maksymalnie w terminie do 3 dni roboczych Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę elementów.
 5. W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić je i przekazać poprawione pytania do ponownej akceptacji Zamawiającego w ciągu 3 dni roboczych
 6. Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji materiału lub zgłosi dodatkowe uwagi. Proces akceptacji i nanoszenia poprawek będzie trwał do momentu ostatecznej akceptacji finalnego materiału przez Zamawiającego;
 7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia ponownego przygotowania pytań w części lub w całości w przypadku nie dostosowania ich do danej podstawy programowej, nie dostosowania ich do wieku rozwojowego odbiorcy i poziomu ich percepcji, niezrozumiałej i przejrzystej formy, błędów językowych lub merytorycznych zawartych w pytaniach lub prawidłowych odpowiedziach, etc.
 8. Po akceptacji ostatecznej pytań Wykonawca przystąpi do implementacji pytań do mechanizmu informatycznego gry.
 9. Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym w zakresie przygotowania czytelnej, spójnej i zrozumiałej dla odbiorcy formy wizualnej filmów, treści pytań oraz wszystkich elementów składających się na przedmiot zamówienia.
 10. Wykonawca będzie musiał uwzględniać sugestie Zamawiającego oraz propozycje w ww. zakresie.
 11. W terminie 15 dni roboczych od podpisania umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu, gotową grę. W terminie do 2 dni roboczych Zamawiający dokona akceptacji lub zgłosi uwagi do gry.
 12. Wykonawca musi przed przekazaniem ostatecznej wersji gry przeprowadzić proces jej testowania w aspekcie:
 - a) technicznym, sprawdzając stabilność działania gry na różnych urządzeniach i przeglądarkach oraz optymalizacji autorskiego kodu w celu zapewnienia płynności działania gry.
 - b) merytorycznym: weryfikacja poprawności pytań i ich odpowiedzi, sprawdzenie poprawnego naliczania punktów i działania mechanizmów pomocy, etc.
 13. W przypadku zgłoszenia uwag do gry, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić je i przekazać poprawioną grę do ponownej akceptacji Zamawiającego w terminie do 5 dni roboczych.
 14. Zamawiający zaakceptuje finalny wersję gry lub zgłosi ewentualne uwagi. Proces akceptacji i nanoszenia poprawek będzie trwał do momentu ostatecznej akceptacji finalnej wersji gry przez Zamawiającego.
 15. Po ostatecznej akceptacji finalnej wersji gry Wykonawca dokona publikacji gry na platformie edukacyjnej DobryKlimat.info oraz dokona udostępnienia gry w sposób umożliwiający łatwy dostęp (np. link do uruchamiania w przeglądarce, bez konieczności logowania czy baner graficzny).

Przekazanie autorskich praw majątkowych

Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów (i ich projektów) powstałych w związku z realizacją przedmiotu zamówienia oraz udzieli Zamawiającemu prawa zależnego do tych utworów na wszystkich polach eksploatacji w tym. m.in.:

- 1) utrwalanie, trwałe lub czasowe, całości lub części – na dowolnych nośnikach;
- 2) zwielokrotnianie, trwałe lub czasowe, całości lub części – przy użyciu dowolnych technik;

- 3) rozpowszechnianie oraz publikowanie w dowolny sposób – w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami;
- 4) wprowadzanie do obrotu (zarówno oryginału jak i egzemplarzy), najem, użyczenie materiałów (w całości lub w części) lub nośników, na których materiały utrwalono;
- 5) wprowadzanie (w tym zlecanie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami oraz tłumaczenie – w odniesieniu do całości lub części;
- 6) w odniesieniu do materiałów zmienionych zgodnie z pkt 5: a) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie – w całości lub w części, dowolną techniką i w dowolnej formie, b) publikowanie oraz rozpowszechnianie (w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie) – w całości lub w części.

Inne obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca pokryje wszelkie koszty związane z przygotowaniem gry, prawami autorskimi w szczególności do kodu informatycznego, ścieżki dźwiękowej, oprawy graficznej, etc.
2. Niezbędne jest umieszczenie w grze następujących elementów, które znaleźć można na stronie internetowej MFiPR pod następującym linkiem: Promocja programu - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (pomocotechniczna.gov.pl): – Zestawienie znaków:
 - a) FEPZ złożonego z symbolu graficznego i jego nazwy
 - b) barw RP oraz nazwy Rzeczpospolita Polska
 - c) Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”
 - d) loga Woj. Zach-pom „Pomorze Zachodnie”

Znaki zostaną umieszczone zgodnie z wytycznymi określonymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027 oraz Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, które znajdują się na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl,

b) Opracowanie merytoryczne i techniczne 2 szkoleń learningowych z zakresu adaptacyjności i mitygacji

Opracowanie merytoryczne i techniczne 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia się z zakresu adaptacyjności i mitygacji. Szkolenia zostaną udostępnione na platformie edukacyjnej DobryKlimat.info wszystkim uczestnikom, którzy z własnej inicjatywy wyrażają chęć poznania podstawowych zagadnień z zakresu mitygacji i adaptacji.

Do zakresu zadań Wykonawcy będzie należało całościowe wykonanie usługi tj. m.in.

- Uszczegółowienie tematyki szkoleń
- Opracowanie zawartości merytorycznej szkoleń (kontent tekstowy jak i graficzny)
- Stworzenie informatycznych, responsywnych mechanizmów prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych w oparciu o HTML 5, java script, CSS 3, posiadających atrakcyjny layout graficzny i funkcjonalny,
 - Implementacja przygotowanych, zawartości merytorycznych szkoleń do stworzonych, informatycznych, responsywnych mechanizmów prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych
 - Implementacja gotowych szkoleń elearningowych na platformie edukacyjnej DobryKlimat.info

Opis

- 1) Szkolenia muszą być dostosowane do poziomu wiedzy i zdolności percepcyjnych osób powyżej 15 roku życia.
- 2) Szkolenia powinny łączyć walory edukacyjne z atrakcyjną formą wizualną, zachęcającą odbiorców do refleksji oraz działania na rzecz ochrony środowiska i klimatu.

3) Szkolenia będą miały formę do samokształcenia bez kontaktu z prowadzącym.

4) Zawartość merytoryczna:

a) Ramowy zakres tematyczny szkolenia elearningowego z mitygacji

Moduł 1: Wprowadzenie do mitigacji

Moduł 2: Źródła emisji i strategie redukcji

Moduł 3: Polityka klimatyczna i dobre praktyki

Moduł 4: Akcja! Planowanie działań na co dzień

b) Ramowy zakres tematyczny szkolenia elearningowego z adaptacji

Moduł 1: Wprowadzenie do adaptacji

Moduł 2: Skutki zmian klimatycznych i zagrożenia

Moduł 3: Strategie adaptacyjne

Moduł 4: Adaptacja w praktyce

c) Każde ze szkoleń musi zawierać autorski, merytoryczny tekst w liczbie 45000 znaków ze spacjami oraz dodatkowo minimum 15 elementów graficznych tj. np. zdjęcia, schematy, grafy, tabele, etc.

d) Na zakończenie każdego szkolenia musi zastać opracowany moduł quizowy złożony z 10 pytań zamkniętych z trzema wariantami odpowiedzi (1 odpowiedź poprawna z 3 możliwych) sprawdzający nabytą wiedzę.

e) Wykonawca przed rozpoczęciem prac przedłoży na spotkaniu roboczym zorganizowanym w siedzibie Zamawiającego uszczegółowioną koncepcję zakresu merytorycznego (po 4000 znaków na koncepcję) wchodzących w zakres 2 szkoleń, która będzie musiała zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

f) Zawartość merytoryczna powinna zostać napisana prostym i zrozumiałym językiem.

5) Projekt graficzny.

a) Wykonawca przedstawi co najmniej trzy różne wstępne projekty graficzne szkoleń elearningowych, z czego Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszego opracowania.

b) Wstępne projekty graficzne powinny uwzględniać specyfikę szkoleń elearningowych o tematyce ekologicznej z dominującymi motywami natury, takimi jak drzewa, zwierzęta, woda i symbole związane z ochroną środowiska. Kolorystyka powinna być oparta na przyjemnych, naturalnych barwach (zieleni, błękit, brąz), z dodatkami kontrastowych kolorów dla podkreślenia kluczowych elementów, przy zachowaniu czytelności wszystkich elementów, przejrzystości treści, i wzajemnej harmonii (kolorystyka, krój czcionki, rozmiar czcionki, ikony itp.).

c) Wstępne projekty graficzne szkoleń elearningowych muszą zawierać niezbędne elementy oznaczeń stron internetowych finansowanych z funduszy europejskich, które znaleźć można na stronie internetowej MFiPR pod następującym linkiem: Promocja programu - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (pomoctechniczna.gov.pl):

Tj. zestawienie znaków/treści:

- FEPZ złożonego z symbolu graficznego i jego nazwy
- barw RP oraz nazwy Rzeczpospolita Polska
- Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”
- loga Woj. Zach-pom „Pomorze Zachodnie”

Znaki muszą zostać umieszczone zgodnie z wytycznymi określonymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027 oraz Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, które znajdują się na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl,

d) Wstępne projekty graficzne muszą uwzględniać wszystkie niezbędne elementy prezentacji treści merytorycznych i nawigacji po nim tj. np. menu nawigacyjne po rozdziałach/podrozdziałach, przykładowe formatowanie tekstu i nagłówków (5 poziomów), po 3 różne style wypunktować/numeracji, formatowanie tekstów (kursywa, pogrubienie, podkreślenie), 3 różne style wyróżnienia ważnego tekstu, 3 różne style prezentacji tabel i innych elementów graficznych, etc.

- e) Propozycje layoutu szkoleń elearningowych winny być w polskiej wersji językowej.
 - c) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag, dokonywania zmian w wybranym projekcie. W takim przypadku wykonawca dostosuje odpowiednio projekt do uwag i zaleceń Zamawiającego.
 - d) Dla wybranego wstępnego projektu, Wykonawca przygotowuje całościowy, ostateczny projekt graficzny layoutu szkoleń elearningowych (który musi zostać ostatecznie zaakceptowany przez Zamawiającego) który zostanie zaimplementowany do mechanizmu prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych
6. Mechanizm prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych
- a) Wykonawca opracuje mechanizm prezentacji treści merytorycznych w oparciu o HTML 5, CSS 3, JavaScript na podstawie wybranego przez Zamawiającego wstępnego projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w koncepcji bądź zgłoszenia uwag na etapie realizacji dzieła.
 - b) Kodowanie polskich znaków według standardu UTF-8
 - c) Mechanizm musi posiadać możliwość bezproblemowego zaimplementowania wszystkich treści merytorycznych o których mowa powyżej oraz ich prawidłowego wyświetlania na co najmniej następujących desktopowych przeglądarkach internetowych: Internet Explorer/Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, iOS).
 - d) Mechanizm musi wykorzystywać zasady Responsive Web Design (RWD).
 - e) Mechanizmu prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych musi w całości wykorzystywać wyłącznie technologie umożliwiające jej dalsze wykorzystanie i rozwój bez konieczności zakupu jakiejkolwiek licencji bądź oprogramowania,
 - f) Mechanizm musi dawać możliwości dostosowania wyświetlania szkoleń elearningowych do potrzeb osób niepełnosprawnych (m.in. zmiana wielkości czcionki, kontrastu, etc.)
 - g) Mechanizm musi zawierać przejrzysty i czytelny mechanizm nawigacji z możliwością elastycznego jego dostosowywania do rodzaju i specyfiki opracowanych materiałów dydaktycznych.
7. Po akceptacji przez Zamawiającego przygotowanych treści merytorycznych oraz mechanizmu prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych, Wykonawca zaimplementuje przygotowane treści merytoryczne do mechanizmu prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych. W tym celu Wykonawca powieli mechanizmu prezentacji treści merytorycznych tak aby można było stworzyć 2 szkolenia elearningowe. Do 1 kopii zostaną zaimplementowane tekstowe i graficzne treści merytoryczne (wraz z ich sformatowaniem zgodnie z przygotowanym layoutem oraz modyfikacją menu nawigacyjnego a także tytułu szkolenia etc.) do szkolenia o mitygacji, zaś do 2 kopii zostaną zaimplementowane tekstowe i graficzne treści merytoryczne (wraz z ich sformatowaniem zgodnie z przygotowanym layoutem oraz modyfikacją menu nawigacyjnego a także tytułu szkolenia etc.) do szkolenia o adaptacji.
8. Po akceptacji przez Zamawiającego tak przygotowanych 2 szkoleń elearningowych Wykonawca zaimplementuje je do portalu edukacyjnego DobryKlimat.info

Etapy współpracy przy opracowaniu:

- 1) Przed rozpoczęciem realizacji usługi Zamawiający w siedzibie Zachodniopomorskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie zorganizuje spotkanie z Wykonawcą. O terminie spotkania Wykonawca zostanie poinformowany minimalnie na 3 robocze przed jego organizacją. Na spotkaniu Wykonawca musi przygotować następujące elementy:
 - a) uszczegółowioną koncepcję merytorycznej zawartości 2 szkoleń elearningowych (po 4000 znaków na koncepcję)

- b) co najmniej trzy różne wstępne projekty graficzne szkoleń elearningowych
- 2) W celu bieżącej weryfikacji prac, Zamawiający zastrzega sobie prawo organizacji w swojej siedzibie spotkań z Wykonawcą (nie częściej niż 2 razy w tygodniu) o których terminach Wykonawca zostanie poinformowany nie później niż 3 dni przed ich realizacją.
 - 3) Podczas spotkań ze strony Wykonawcę musi reprezentować kierownik produkcji (odpowiedzialna za koordynację pracy nad informatyczną stroną szkoleń elearningowych tj. mechanizmów prezentacji treści merytorycznych) oraz o ile Zamawiający wskaże taką konieczność również osoba z wyższym wykształceniem kierunkowym w zakresie mitygacji i adaptacji prezentująca szczegółowe założenia merytoryczne szkoleń elearningowych.
 - 4) Na spotkaniu roboczym w siedzibie Zamawiającego lub maksymalnie w terminie do 2 dni roboczych Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę elementów (uszczegółowionych koncepcji merytorycznych zawartości 2 szkoleń elearningowych oraz wybranego 1 z 3 wstępnego projektu graficznego)
 - 5) W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić je i przekazać poprawione elementy do ponownej akceptacji Zamawiającego w ciągu 2 dni roboczych
 - 6) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji materiału lub zgłosi dodatkowe uwagi. Proces akceptacji i nanoszenia poprawek będzie trwał do momentu ostatecznej akceptacji finalnego materiału przez Zamawiającego;
 - 7) Po akceptacji ostatecznej uszczegółowionych koncepcji merytorycznych zawartości 2 szkoleń elearningowych oraz wybranego, wstępnego projektu graficznego Wykonawca przystąpi do dalszych etapów pracy;
 - 8) Wykonawca w ciągu 8 dni roboczych od daty zawarcia umowy przygotuje i przekaze na spotkaniu roboczym w siedzibie Zachodniopomorskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie przygotowaną zawartość merytoryczną szkoleń elearningowych (w formie pliku tekstowego .docx) oraz stworzony zgodnie z zaakceptowanym layoutem informatyczny, responsywny mechanizm prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych.
 - 9) Na spotkaniu roboczym lub maksymalnie w terminie do 1 dnia roboczego Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę ww. elementów.
 - 10) W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić je i przekazać poprawione ww. elementy do akceptacji Zamawiającego w ciągu 2 dni roboczych
 - 11) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji ww. elementów lub zgłosi dodatkowe uwagi. Proces akceptacji i nanoszenia poprawek będzie trwał do momentu ostatecznej finalnej akceptacji ww. elementów przez Zamawiającego;
 - 12) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia ponownego przygotowania treści merytorycznych w części lub w całości w przypadku występowania błędów merytorycznych, stylistycznych, językowych, gramatycznych, nie dostosowania treści merytorycznej do wieku rozwojowego odbiorców i poziomu ich percepcji, niezrozumiałej lub nieprzejrzystej form.
 13. Po ostatecznej akceptacji przygotowanej zawartości merytorycznej szkoleń elearningowych (w formie pliku tekstowego .docx) oraz stworzonego zgodnie z zaakceptowanym layoutem informatycznego, responsywnego mechanizmu prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych - Wykonawca przystąpi do implementacji zawartości merytorycznej szkoleń elearningowych do mechanizmu prezentacji treści merytorycznych szkoleń elearningowych (duplikując go dla drugiego szkolenia).
 14. W terminie 15 dni roboczych od podpisania umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu, finalna wersję 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia.
 15. W terminie do 2 dni roboczych dokona akceptacji lub zgłosi uwagi do finalnych wersji 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia.
 16. Wykonawca musi przed przekazaniem finalnych wersji 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia przeprowadzić proces ich testowania w aspekcie:

- a) technicznym, sprawdzając poprawność ich wyświetlania na różnych urządzeniach i przeglądarkach m.in. zgodnie z przyjętym w layoutie formatowaniem
 - b) merytorycznym: weryfikacji poprawności przygotowanych tekstów i elementów graficznych.
17. W przypadku zgłoszenia uwag do finalnych wersji 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić je i przekazać poprawione wersje do ponownej akceptacji Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych;
18. Proces akceptacji i nanoszenia poprawek będzie trwał do momentu ostatecznej akceptacji finalnych wersji 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia.
19. Po ostatecznej akceptacji finalnych wersji 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia Wykonawca dokona ich publikacja platformie edukacyjnej DobryKlimat.info oraz dokona udostępnienia gry w sposób umożliwiający łatwy dostęp (np. link do uruchamiania w przeglądarce, bez konieczności logowania czy baner graficzny

Przekazanie autorskich praw majątkowych

Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów (i ich projektów) powstałych w związku z realizacją przedmiotu zamówienia oraz udzieli Zamawiającemu prawa zależnego do tych utworów na wszystkich polach eksploatacji w tym. m.in.:

- 1) utrwalanie, trwałe lub czasowe, całości lub części – na dowolnych nośnikach;
- 2) zwielokrotnianie, trwałe lub czasowe, całości lub części – przy użyciu dowolnych technik;
- 3) rozpowszechnianie oraz publikowanie w dowolny sposób – w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami;
- 4) wprowadzanie do obrotu (zarówno oryginału jak i egzemplarzy), najem, użyczenie materiałów (w całości lub w części) lub nośników, na których materiały utrwalono;
- 5) wprowadzanie (w tym zlecanie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami oraz tłumaczenie – w odniesieniu do całości lub części;
- 6) w odniesieniu do materiałów zmienionych zgodnie z pkt 5: a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie – w całości lub w części, dowolną techniką i w dowolnej formie, b) publikowanie oraz rozpowszechnianie (w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie) – w całości lub w części.

Inne obowiązki Wykonawcy

- 1. Wykonawca pokryje wszelkie koszty związane z opracowaniem merytorycznym i technicznym 2 szkoleń elearningowych do samokształcenia się z zakresu adaptacyjności i mitygacji.

c) Opracowanie i wdrożenie platformy edukacyjnej DobryKlimat.info

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu graficznego (layoutu) strony internetowej, wykonanie, uruchomienie i wdrożenie danej strony pod adresem **DobryKlimat.info** na wskazanym przez Zamawiającego serwerze.

Zamawiający ma mieć możliwość zarządzanie treścią strony, jej całą zawartością i wyglądem przez system CMS tj. bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści, rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe działy i podstrony, jak również poprzez dodawanie, usuwanie, podmianę załączników w postaci plików oraz materiałów graficznych i multimedialnych.

ZAKRES PRAC ZWIĄZANYCH Z PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA

1. Projekt graficzny.

1.1. Wykonawca przedstawi wstępne propozycje graficzne (layouty) co najmniej trzech różnych projektów graficznych strony internetowej, z czego Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszego opracowania.

1.2. Propozycje layoutu strony winny być w polskiej wersji językowej.

1.3. Propozycje layoutu strony winny zawierać co najmniej widok strony głównej i dwóch podstron.

1.4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag i dokonywania zmian w wybranym projekcie graficznym

Wykonawca dostosuje odpowiednio propozycje do uwag i zaleceń Zamawiającego.

1.5. Przedstawione projekty powinny uwzględniać specyfikę tematyki strony o zagadnieniach ekologicznych z dominującymi motywami natury, takimi jak drzewa, zwierzęta, woda i symbole związane z ochroną środowiska. Kolorystyka powinna być oparta na przyjemnych, naturalnych barwach (zieleń, błękit, brąz), z dodatkami kontrastowych kolorów dla podkreślenia kluczowych elementów, przy zachowaniu czytelności wszystkich elementów, przejrzystości treści, i wzajemnej harmonii (kolorystyka, krój czcionki, rozmiar czcionki, ikony itp.).

1.6. Projekty graficzne strony powinny:

a) zawierać niezbędne elementy oznaczeń stron internetowych finansowanych z funduszy europejskich, które znaleźć można na stronie internetowej MFIPR pod następującym linkiem: Promocja programu - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (pomocotechniczna.gov.pl):

Tj zestawienie znaków/treści:

- a) FEPZ złożonego z symbolu graficznego i jego nazwy
- b) barw RP oraz nazwy Rzeczpospolita Polska
- c) Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”
- d) loga Woj. Zach-pom „Pomorze Zachodnie”

Znaki muszą zostać umieszczone zgodnie z wytycznymi określonymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027 oraz Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, które znajdują się na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl,

- b) Zawierać informację o miejscu w strukturze, w którym znajduje się użytkownik (menu pokrokowe).
- c) Zawierać aktywne menu pokazujące zawartość działu.
- d) Zawierać ikony „Facebook”, „X”, „Youtube”

1.7. Na podstawie wybranego wstępnego projektu, ostatecznie zaakceptowanego przez Zamawiającego, Wykonawca przygotowuje projekt graficzny i zaimplementuje go do strony internetowej

2. Strona internetowa

2.1. Wykonawca opracuje stronę internetową na podstawie wybranego przez Zamawiającego wstępnego projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w koncepcji bądź zgłoszenia uwag na etapie realizacji strony.

2.2. Strona winna zostać opracowana w wersji polskojęzycznej.

2.3. Strona musi zawierać mechanizmy dostępności przyjazne dla osób niepełnosprawnych tj. np. zmiana wielkości czcionki, kontrast, negatyw, podkreślenie linków, etc.). Aplikacja musi pozwalać na przypisywanie atrybutu „TITLE” i „ALT” do wstawianych w edytorze elementów „A” i „IMG”. Strona musi być zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania (mała łączna wielkość plików tworzących pojedynczą stronę).

3. Wymagania techniczno-funkcjonalne

3.1 Kodowanie polskich znaków według standardu UTF-8 (wersja 3.0).

3.2 Serwis musi zawierać komunikat o korzystaniu z plików „Cookie” wraz z przyciskami „polityka prywatności” i „zgadzam się”. Treść komunikatu oraz link otwierany po kliknięciu w przycisk „Polityka prywatności” określa administrator w CMS. Przycisk „zgadzam się” ukrywa komunikat i zapisuje informację, że użytkownik zapoznał się z jego treścią (komunikat nie pojawia się do czasu usunięcia lub wygaśnięcia tej informacji)

3.3 Strona powinna wyświetlać się prawidłowo na co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Internet Explorer/Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji

wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, iOS).

3.4 Strona musi wykorzystywać zasady Responsive Web Design (RWD).

3.5 Strona nie może być stworzona w technologii Adobe Flash. Serwis powinien mieć obsługę najczęstszych błędów (przyjazna strona 404 powinna zawierać przyjazny zwrot przeproszający za zaistniałą sytuację oraz linki, które mogą pozwolić użytkownikowi szybko powrócić do istniejących podstron). Zamawiający musi mieć możliwość wprowadzenia treści obsługi błędu.

3.6 Strona internetowa musi być stworzona w oparciu o system CMS, rozumiany jako system zarządzania treścią wykorzystujący bazę danych. Nie dopuszcza się przechowywania treści wyłącznie w postaci statycznych podstron internetowych.

3.7 Strona internetowa musi w całości wykorzystywać wyłącznie technologie umożliwiające jej dalsze wykorzystanie i rozwój bez konieczności zakupu jakiegokolwiek licencji bądź oprogramowania, tj. strona internetowa musi być stworzona i rozwijana przy wykorzystaniu oprogramowania opartego o licencje typu „open source” (w zakresie CMS, systemu bazodanowego oraz innego oprogramowania, jeżeli jest to niezbędne do realizacji Przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego).

3.8. Wykonawca, za zgodą Zamawiającego, może zaproponować wprowadzenie nowych elementów, służących wzbogaceniu i uatrakcyjnieniu serwisu. Wykonawca nie może ograniczać ani zubożać treści ani zawartości serwisu bez zgody Zamawiającego.

4. Wymagania odnośnie systemu zarządzania treścią CMS

Zintegrowanie strony na systemie zarządzania treścią CMS (Content Management System), intuicyjnego i łatwego w obsłudze dla osób nietechnicznych, znających ogólną obsługę komputera i edytora treści. System powinien umożliwić dodawanie treści z centralnego punktu (jeden panel zarządzania treściami dla wszystkich użytkowników), wprowadzenie i przepływ informacji od źródła jej powstawania, którymi są redaktorzy, poprzez etapy moderowania do jej zatwierdzania i publikacji w Internecie.

System CMS powinien posiadać m.in. następujące funkcje:

- a) Zestaw aplikacji/modułów internetowych, wyposażony w interfejs, pozwalający na samodzielne, bieżące zarządzanie treścią i grafiką oraz ich układem, bieżącą aktualizację i rozbudowę strony www przez osoby posiadające podstawowe umiejętności obsługi komputera, poprzez m.in. tworzenie i dodawanie nowych działów i podstron, nowych szablonów, nowych załączników oraz materiałów graficznych multimedialnych itp.
- b) System powinien być tak skonstruowany, aby aktualizacja i rozbudowa treści pozwalała na łatwe i szybkie zarządzanie i publikowanie informacji.
- c) System CMS musi posiadać interfejs w języku polskim.
- d) Dostęp do CMS z poziomu przeglądarek Internet Explorer/Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, bez konieczności instalowania dodatkowych rozszerzeń, takich jak np. Flash.
- e) Edytor WYSIWYG do formatowania treści, tworzenia tabel, linków wstawiania grafik.
- f) System powinien umożliwić tworzenie podstron przy pomocy narzędzia, niewymagającego od redaktorów znajomości języka html lub innych (edytor powinien umożliwiać redaktorom wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawianego dokumentu w formacie źródłowym).
- g) Możliwość modyfikacji i dodawania nowych materiałów oraz modyfikowanie i usuwanie już istniejących w sposób intuicyjny i zapewniający bezpieczeństwo dla funkcjonowania systemu. Opcję samodzielnego tworzenia działów i struktury serwisu oraz zmiany kolejności wyświetlania działów w menu oraz możliwość ukrycia działu tak, żeby istniał w strukturze, ale nie był widoczny na stronie.

- h) Bogate możliwości edycji treści na stronie, tj.: redaktorzy strony muszą mieć dostęp do edytora wprowadzanych treści i grafiki, który powinien umożliwić publikację i obróbkę treści stron w zakresie podstawowych funkcji: tekst (pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie, zmiana wielkości), zmiana kroju czcionki, obsługa stylów, wytnij, kopij, wklej, cofnij, wykonaj ponownie, dodaj link, usuń link, widok kodu HTML, kolor tekstu, kolor tła tekstu, wstaw i edytuj tabelę, wyrównanie tekstu (do lewej, do prawej, do środka, justowanie), hiperłącze, menu kontekstowe, punktacja i numeracja itd.
- i) Możliwość dodawania materiałów multimedialnych do poszczególnych artykułów i na stronę główną portalu wgrywanych bezpośrednio do systemu oraz dodawania materiałów multimedialnych z serwerów typu youtube.com.
- j) System powinien umożliwić publikację filmów i plików audio na stronie www z poziomu przeglądarki internetowej. Administrator systemu powinien mieć możliwość wprowadzenia opisu publikowanego filmu.
- k) Dodawanie plików multimedialnych powinno być możliwe bez ograniczenia do ilości ograniczonej pojemnością i parametrami serwera, na którym funkcjonuje dana strona.
- l) Możliwość załączania i odtwarzania najczęściej używanych plików audio/video.
- m). System automatycznego zmniejszania przesłanych zdjęć do określonego rozmiaru wraz z możliwością tworzenia miniatury;
- n) Możliwość umieszczania elementów zewnętrznych poprzez kod HTML (m.in. filmów Youtube).
- o) Dodawanie/edycja treści będzie umożliwiać dodanie materiałów skopiowanych z różnych aplikacji typu: Word, Excel, Open Office.
- p) Edytor powinien posiadać narzędzie do zarządzania elementami graficznymi w katalogu dla każdej strony, umożliwiające dodawanie, usuwanie, edytowanie grafik dla strony internetowej.
- r) Dodawanie oraz prezentacja zdjęć w formie Galerii, bezpośrednio w CMS z wykluczeniem dodatkowego oprogramowania.
- s) Modułowa struktura systemu zapewniająca jego kompletność, umożliwiającą dalszą rozbudowę.
- t) Tworzenie i dodawanie nowych bloków, kategorii, działów, zakładek.
- u) System musi pozwalać administratorom na zarządzanie użytkownikami, przede wszystkich: 1) Dodawanie nowych użytkowników 2) Edycję istniejących użytkowników a) Zmianę imienia i nazwiska, Zmianę adres e-mail, Zmianę hasła 3) Usuwanie użytkowników 4) Włączenie/wyłączenie użytkowników
- w) System musi pozwalać na przypisywanie uprawnień dla poszczególnych użytkowników.
- x) Administratorzy muszą mieć pełne uprawnienia do wszystkich zasobów systemu.
- y) System musi zapewnić mechanizmy do monitorowania aktywności użytkowników zbierając statystyki odwiedzin strony
- z) System musi zawierać mechanizm galerii zdjęć dający możliwość grupowania zasobów względem danych kryteriów.

Wstępna konfiguracja

System powinien umożliwić samodzielne tworzenie i administrowanie strukturą strony i podstron oraz wypełnianie ich treścią, jednakże Zamawiający wymaga od Wykonawcy stworzenia następujących działów na stronie

- a) strefa dzieci i uczniów
- b) strefa nauczycieli i edukatorów proklimatycznych
- c) strefa rodzica
- d) strefa biznesu
- e) strefa dobrych praktyk
- f) strefa aktualności (kalendarz wydarzeń). System musi umożliwiać dodawania wydarzeń do kalendarza systemu przez użytkowników o odpowiednim poziomie uprawnień.
- g) strefę on-lin

Gwarancje/Opieka Posprzedażowa

Wykonawca zobowiązany jest udzielić na wykonaną stronę gwarancji, przez 12 miesięcy liczone od momentu odbioru przedmiotu zamówienia.

Zgłaszane nieprawidłowości, usterki lub błędy w funkcjonowaniu systemu będą usuwane w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od momentu zgłoszenia telefonicznego lub e-mailowego.

Na czas naprawy zaproponowane zostanie rozwiązanie zastępcze.

Ponadto Wykonawca świadczyć będzie opiekę posprzedażową (opieka serwisowa i nadzór techniczny) przez okres 12 miesięcy od momentu protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia. Przez opiekę posprzedażową Zamawiający rozumie m.in.:

- świadczenie usług w zakresie użytkowania i rozwijania stworzonej strony,
- wzbogacenie strony o dodatkowe funkcje, których zażąda Zamawiający,
- konsultację ze wsparciem technicznym Wykonawcy,
- zdalne uzyskanie wskazówek od Wykonawcy w celu uzyskania oczekiwanego efektu w sprawach związanych z użytkowaniem, rozwijaniem strony,
- usunięcie bieżących wad i problemów w funkcjonowaniu strony.
- instalację niezbędnych aktualizacji oprogramowania pozwalających na zapewnienie bezpieczeństwa i stabilności strony internetowej.
- zobowiązanie Wykonawcy do wykonywania czynności konserwacyjnych strony internetowej w godzinach 00.00 - 4.00, o ile Zamawiający nie udzieli zgody na inne przedziały czasowe.

- 3.2. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury lub rachunku za wykonane prace jest otrzymanie od Zamawiającego podpisanego protokołu odbioru prac, z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie Wykonawcy, które Wykonawca wskaże na fakturze lub rachunku może zostać pomniejszone o wysokość ewentualnych naliczonych kar umownych.
- 3.3. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot Zamówienia zgodnie Wytocznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.
- 3.4. Wszystkie materiały, zgodnie z zasadami wskazanymi w art. 50 rozporządzenia 2021/1060 będą odpowiednio oznakowane poprzez zamieszczenie znaków: a) Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego złożonego z symbolu graficznego i jego nazwy, b) barw Rzeczypospolitej Polskiej oraz nazwy Rzeczpospolita Polska, c) Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”, d) loga województwa zachodniopomorskiego „Pomorze Zachodnie”

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 4.1. W zapytaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci, którzy dysponują ekspertem lub ekspertami albo samodzielni eksperci spełniający poniższe warunki:
 - 4.1.1. Wykonawca musi posiadać doświadczenie w realizacji zamówień o zbliżonym zakresie w tym musi być w stanie udowodnić prawidłową realizację co najmniej:
 - minimum 3 usług dla różnych Zamawiających w zakresie przygotowania merytorycznego treści edukacyjnych (tj. lekcje, poradniki, pomoce dydaktyczne, filmy, etc.)
 - minimum 3 usług dla różnych Zamawiających w zakresie przygotowania technicznego treści edukacyjnych tj. cyfryzacji treści edukacyjnych do formy pozwalającej na zamieszczenie ich w Internecie np. w formie e-booka, eporadnika, modułu dydaktycznego, filmu, etc.
 - minimum 3 usług informatycznych dla różnych Zamawiających w tym: a) minimum 1 usługa w zakresie wdrożenia strony internetowej na bazie CMS (Content Management

System), minimum 1 usługa drożenia platformy edukacyjnej (w dowolnej technologii, np. Moodle), c) minimum 1 usługa wykonania od podstaw autorskiej aplikacji webowej na (np. gry, systemu, aplikacji, etc.)

- 4.1.2. W przypadku gdy usługa polegała na kompleksowym (merytorycznym i technicznym) opracowaniu materiału edukacyjnego można ją zakwalifikować jednocześnie jako usługę spełniającą warunek a i b.
- 4.1.3. Do składania ofert zapraszamy Wykonawców, którzy nie znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia, nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości; nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
- 4.1.4. Do składania ofert zapraszamy Wykonawców, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym,
- 4.1.5. Oferenci zobowiązani są do zapewnienia odpowiedniej dostępności czasowej, umożliwiającej wykonanie usługi w terminie 15 dni roboczych liczonych od dnia podpisania umowy.
- 4.2. Oferenci, którzy nie wykażą spełnienia ww. warunków udziału w postępowaniu, oraz nie dostarczą wymaganych dokumentów określonych w załącznikach nr 1, 2, 3, 4 oraz innych wymaganych dokumentów wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym, zostaną wykluczeni z udziału w postępowaniu.

5. ZASADY SKŁADANIA OFERT

- 5.1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- 5.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
- 5.3. Na ofertę składają się następujące dokumenty:
 - 5.3.1. Specyfikacja cenowa wraz z wykazem wykonanych usług do dnia złożenia oferty, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
 - 5.3.2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego.
 - 5.3.3. Curriculum Vitae Oferenta – osoby/-ów wskazanych do realizacji usługi objętej niniejszym zapytaniem ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego (wraz z dokumentami potwierdzającymi wykazane wykształcenie i doświadczenie tj. skany dyplomów, certyfikatów, zaświadczeń itp.)
 - 5.3.4. Oświadczenie dotyczące spełnienia Klauzul społecznych, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Zapytania ofertowego
- 5.4. Strony oferty (w rozumieniu wszystkich dokumentów składanych przez oferenta) muszą zostać podpisane w wyznaczonych miejscach i parafowane na stronach, na których nie widnieje podpis osoby upoważnionej do reprezentacji
- 5.5. Kserokopie dokumentów muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem na każdej stronie lub na pierwszej stronie „za zgodność z oryginałem od strony.... do strony...” wraz z czytelnym podpisem, pieczęcią firmową (jeśli dotyczy), pieczęcią imienną (jeśli dotyczy).
- 5.6. Oferty należy przesłać:
 - 5.6.1. poprzez platformę bazy konkurencyjności, w terminie do 10.01.2025 r. do godziny 8:00. Za datę przekazania oferty rozumie się datę otrzymania wiadomości e-mail z ofertą przez serwer pocztowy Bazy konkurencyjności. Oferty, które wpłynęły po terminie nie będą rozpatrywane.

6. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

- 6.1. Oferent będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

- 6.2. Oferent może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego.

7. PROCES OCENY OFERT

- 7.1. Oferta będzie oceniana pod kątem:

7.1.1. kryteriów formalnych - kompletność (załączenie wszystkich wymaganych dokumentów, zgodnie z określonymi w zapytaniu zasadami), poprawność formalna (podpisy osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta wraz z pieczęciami w wymaganych miejscach);

7.1.2. kryteriów dostępu - spełnianie warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt 4.

7.1.3. kryteriów wyboru:

7.1.3.1. Oferta cenowa – maks. 60 pkt. Weryfikacja na podstawie Załącznika nr 1. Punktacja wyliczana w oparciu o następujący wzór: 60 punktów x (najniższa cena brutto pośród ocenianych ofert / cena brutto wykazana w ocenianej ofercie).

7.1.3.2. Doświadczenie realizacji zamówień o zbliżonym zakresie – maks. 40 pkt. Weryfikacja: Na podstawie Załącznika nr 1.

Punktacja:

30 punktów:

- Wykonanie 3 usług dla różnych Zamawiających w zakresie przygotowania merytorycznego treści edukacyjnych (tj. lekcje, poradniki, pomoce dydaktyczne, filmy, etc.)
- Wykonanie 3 usług dla różnych Zamawiających w zakresie przygotowania technicznego treści edukacyjnych tj. cyfryzacji treści edukacyjnych do formy pozwalającej na zamieszczenie ich w Internecie np. w formie e-booka, eporadnika, emodułu dydaktycznego, filmu, etc.
- Wykonanie 3 usług informatycznych dla różnych Zamawiających w tym:
 - a) 1 usługa w zakresie wdrożenia strony internetowej na bazie CMS (Content Management System),
 - b) 1 usługa drożenia platformy edukacyjnej (w dowolnej technologii, np. Moodle),
 - c) c) 1 usługa wykonania od podstaw autorskiej aplikacji webowej na (np. gry, systemu, aplikacji, etc.)

40 punktów

- Zwarte linki do zrealizowanych przez siebie 6 i więcej filmów edukacyjnych z zakresu ekologii/klimatu/ przyrody/biologii oraz 6 i więcej innych filmów edukacyjnych skierowanych do dzieci/młodzieży wykonanych w ostatnich 3 latach.
- Wykonanie 4 i więcej usług dla różnych Zamawiających w zakresie przygotowania merytorycznego treści edukacyjnych (tj. lekcje, poradniki, pomoce dydaktyczne, filmy, etc.)
- Wykonanie 4 i więcej usług dla różnych Zamawiających w zakresie przygotowania technicznego treści edukacyjnych tj. cyfryzacji treści edukacyjnych do formy pozwalającej na zamieszczenie ich w Internecie np. w formie e-booka, eporadnika, emodułu dydaktycznego, filmu, etc.
- Wykonanie 4 i więcej usług informatycznych dla różnych Zamawiających w tym:
 - d) 1 usługa w zakresie wdrożenia strony internetowej na bazie CMS (Content Management System),
 - e) 1 usługa drożenia platformy edukacyjnej (w dowolnej technologii, np. Moodle),
 - f) c) 1 usługa wykonania od podstaw autorskiej aplikacji webowej na (np. gry, systemu, aplikacji, etc.)

7.1.3.3. Klauzule społeczne – maks. 20 pkt.. Włączenie lub skierowanie do realizacji zamówienia osób znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy. Niniejsze kryterium dotyczy liczby osób, które będą włączone lub skierowane przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia z poniższych grup:

a) Bezrobotne w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; i/ lub

- b) Młodociane, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; i/ lub
- c) Niepełnosprawne w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; i/ lub
- d) Inne osoby niż określone w pkt a), b) lub c), o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Dla aspektów społecznych w zamówieniach publicznych zastosowanie klauzuli społecznej oznacza, że zarówno wykonawca, który zatrudni osobę z ww. grupy jako nowego pracownika, jak również wykonawca, który skieruje do realizacji zamówienia zatrudnionego już pracownika, będącego osobą z ww. grupy, spełnia warunki postawione w kryterium.

Punktacja:

- brak włączenia/skierowania osoby/osób z grup wskazanych powyżej do realizacji zamówienia-0 pkt.

- włączenie/skierowanie osoby/osób z grup wskazanych powyżej do realizacji zamówienia -20 pkt.

Wykonawca może uzyskać w tym kryterium maksymalnie 20 pkt. Weryfikacja na podstawie Załącznika nr 4

- 7.2. Ocenie wskazanej w pkt 7.1.3 poddane zostaną tylko oferty, spełniające kryteria formalne i kryteria dostępu.
- 7.3. Zamawiający może wezwać Oferenta jednokrotnie do uzupełnień formalnych, które nie wpływają na zmianę kryteriów podlegających ocenie.
- 7.4. Zamawiający ma prawo wezwać Oferenta do wyjaśnień w sprawie przedłożonej przez niego oferty.
- 7.5. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
- 7.6. Zamawiający spośród złożonych ofert wybierze wykonawcę, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.
- 7.7. Zamawiający dopuszcza możliwość podjęcia negocjacji z Oferentem, którego oferta uzyska w toku oceny największą liczbę punktów, ale którego zaproponowana łączna cena oferty przekroczy budżet przeznaczony przez Zamawiającego na wykonanie przedmiotu zamówienia.
- 7.8. W przypadku niepomyślnego zakończenia procesu negocjacji opisanego w pkt 7.7, rozpatrzona zostanie następna oferta, którą zajmuje kolejną pozycję w rankingu pod względem uzyskanej liczby punktów i w razie konieczności przeprowadzone zostaną kolejne negocjacje.
- 7.9. Proces oceny zostanie dokonany przez powołaną przez Zamawiającego Komisję oceny ofert, w skład której wchodzić będzie: Przewodniczący Komisji oraz Członek Komisji. Przewodniczący Komisji nadzoruje poprawność wyboru ofert. Członek Komisji dokonuje oceny pod względem kryteriów: formalnych, dostępu i wyboru.
- 7.10. Posiedzenie Komisji oceny ofert odbędzie się po zakończeniu naboru ofert.
- 7.11. Przed przystąpieniem do otwarcia ofert Przewodniczący Komisji oraz Członek Komisji są zobowiązani do podpisania „Oświadczenia o bezstronności i niezależności”.
- 7.12. Ocena dokonana przez Komisję oceny ofert ma charakter ostateczny i oferentom nie przysługuje prawo odwołania się od jej decyzji.
- 7.13. Informacja o wynikach oceny zostanie opublikowana na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> nie później niż 7 dni od chwili zakończenia przyjmowania ofert.
- 7.14. Zamawiający zastrzega, że termin podania informacji o wynikach oceny ulec może przesunięciu o czym zobowiązany jest poinformować oferentów.
- 7.15. Zamawiający zastrzega, że ma prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

8. OSOBA DO KONTAKTU

Osobą do kontaktów ze strony Zamawiającego jest Pani Marika Mazur, tel. 797-474-237, email: mmazur.zirzipszczecin@onet.eu

9. WARUNKI ZMIANY ZAMÓWIENIA

- 9.1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej między Zamawiającym a Wykonawcą Umowy w przypadkach:
- 9.1.1. gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;
 - 9.1.2. gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest przedmiotowe zamówienie;
 - 9.1.3. gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych lub zaleceń dotyczących Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027;
 - 9.1.4. zachodzą okoliczności związane z działaniem siły wyższej;
 - 9.1.5. zmiany wymiaru udzielonego wykonawcy zamówienia (do 50%);
 - 9.1.6. zmiany czasu trwania umowy (możliwość wydłużenia o kolejny 1 m-c).

W załączeniu:

Załącznik nr 1 - Specyfikacja cenowa

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 3 - Curriculum Vitae Oferenta wraz z dokumentami potwierdzającymi wykazane wykształcenie oraz doświadczenie.

Załącznik nr 4 - Oświadczenie o klauzulach społecznych



Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr **03/2.12/006/2025**

SPECYFIKACJA CENOWA

Nazwa oferenta

Dane teleadresowe

Adres e-mail do korespondencji

NAZWA USŁUGI	CENA ZA USŁUGĘ (WRAZ ZE WSZYSTKIMI KOSZTAMI) - W ZŁOTÓWKACH
USŁUGA: a) Opracowanie merytoryczne i informatyczne 3 poziomowej gry EkoMilioner b) Opracowanie merytoryczne i techniczne 2 szkoleń learningowych z zakresu adaptacyjności i mitygacji c) Opracowanie i wdrożenie platformy edukacyjnej DobryKlimat.info	
Łączna wartość zamówienia :	

Oświadczam iż:

1. w ramach proponowanej ceny uwzględniono wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, zgodnie z Zapytaniem ofertowym **03/2.12/006/2025**;
2. w ramach proponowanej ceny spełnione zostaną warunki w Zapytaniu ofertowym **03/2.12/006/2025**;
3. zapoznałem/-am się z Zapytaniem ofertowym **03/2.12/006/2025**, w ramach którego składana jest oferta i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń;
4. zaproponowane ceny obowiązywać będą w całym okresie trwania umowy;
5. deklaruję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami Zapytania ofertowego **03/2.12/006/2025**;
6. zobowiązuje się w przypadku przyznania mi zamówienia, w ramach Zapytania ofertowego **03/2.12/006/2025**, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

.....
Miejsce, dnia

.....
Czytelny podpis Oferenta



Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego **NR 03/2.12/006/2025**

Szczecin, dnia

.....

Dane teleadresowe Wykonawcy

OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia w ramach zapytania ofertowego **NR 03/2.12/006/2025** oświadczam, że nie zachodzą okoliczności wyłączające mnie z ubiegania się o zamówienie, w szczególności:

1. nie znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia, nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości; nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
2. nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
3. nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, przy czym przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - 3.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - 3.2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - 3.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 3.4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oświadczam, że:

1. posiadam niezbędną dostępność czasową, pozwalającą na wykonanie usługi w terminie 15 dni roboczych liczonych od dnia podpisania umowy

** niepotrzebne skreślić, ** jeśli dotyczy*

.....

Miejsce, dnia

.....

Czytelny podpis Oferenta



Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego **03/2.12/006/2025**

Curriculum Vitae Oferenta

Imię i nazwisko

1. Certyfikaty/zaświadczenia / dyplomy i inne uprawnienia umożliwiające przeprowadzenie wsparć:

Data uzyskania certyfikatu/ zaświadczenia/ innych uprawnień	Uzyskany tytuł/stopień/rodzaj certyfikatu/zaświadczenia/ uprawnień

2. Doświadczenie

Nazwa usługi	Nazwa zamawiającego	Rodzaj usługi	Data realizacji usługi	Krótką charakterystyka usługi

Łączna wykonanych usług wynosi (na podstawie powyższej tabeli).

Na zasadzie art. 6 ust. 1 pkt. A RODO wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie złożonej w odpowiedzi na zapytanie ofertowe **03/2.12/006/2025** ogłoszone Zachodniopomorską Izbę Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie z siedzibą w Szczecinie, 70-486, przy ul. Królowej Korony Polskiej 25 w ramach projektu pod tytułem „*Ścieżka ku ekologicznej wiedzy: program edukacyjny w dążeniu*



do zrównoważonego rozwoju wspierający dzieci i młodzież, lokalnych mieszkańców oraz przedsiębiorców Gminy Miasta Szczecin”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 - 2027, realizowanego w ramach Osi Priorytetowej 2 Fundusze Europejskie na rzecz zielonego Pomorza Zachodniego, Działanie 2.12 Adaptacja do zmian klimatu, Zostałem/zostałam poinformowany/poinformowana, że wyrażenie zgody jest dobrowolne oraz że mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

Proszę o wskazanie, jakie załączniki zostały dołączone w celu potwierdzenia powyższego wykształcenia oraz doświadczenia

Nazwa załącznika	Ilość

.....

Miejsce, dnia

.....

Czytelny podpis Oferenta



Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego **03/2.12/006/2025**

Klauzule społeczne	
Deklaruję włączenie lub skierowanie do realizacji zamówienia osób znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy. Niniejsze kryterium dotyczy liczby osób, które będą włączone lub skierowane przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia z poniższych grup:	☐
a) Bezrobotne w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; i/ lub	TAK
b) Młodociane, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; i/ lub	☐
c) Niepełnosprawne w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; i/ lub	NIE
d) Inne osoby niż określone w pkt a), b) lub c), o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.	

.....
Miejsce, dnia

.....
Czytelny podpis Oferenta