

Brief dla nowego produktu firmy Infire Karol Lipka

Gajewo, 1 grudnia 2024

Wprowadzenie

Firma INFIRE wprowadza na rynek nową serię stalowych mebli ogrodowych i stolików modułowych przeznaczonych do użytku na zewnątrz.

INFIRE zakłada rozszerzenie portfolio o innowacyjne modułowe meble ogrodowe, co umożliwi dotarcie do nowych grup docelowych. Wprowadzenie nowych produktów skierowanych na zewnętrzne przestrzenie, z uwzględnieniem potrzeb osób o różnym statusie ekonomicznym, ma na celu zwiększenie dochodów i wypełnienie sezonowych spadków sprzedażowych. Wzornictwo uwzględni będzie ekologiczne podejście, wykorzystując trwałe materiały, takie jak stal nierdzewna malowana proszkowo oraz corten, które są łatwe do konserwacji i recyklingu. Produkcja modułowa pozwala na ekonomiczne wykorzystanie materiałów i minimalizowanie odpadów.

Projekt obejmuje trzy różne kolekcje, z których każda składa się z pięciu modułowych produktów, co daje łącznie 15 nowych produktów. Każda kolekcja jest zaprojektowana z myślą o różnorodnych potrzebach użytkowników oraz różnych stylach estetycznych.

1. Cel projektu:

- Wprowadzenie innowacyjnych, funkcjonalnych i estetycznych mebli ogrodowych i zewnętrznych stolików.
- Zaspokojenie potrzeb rynku w zakresie przechowywania na zewnątrz, organizacji przestrzeni, dekoracji oraz wprowadzenia bioróżnorodności.
- Stworzenie modułowych systemów, które pozwalają na elastyczne komponowanie zestawów zgodnie z indywidualnymi potrzebami i preferencjami klientów.

2. Wnioski i rekomendacje:

- **Innowacyjność:** Projekt zakłada wprowadzenie na rynek nowych, innowacyjnych produktów, które wypełniają luki w obecnej ofercie firmy INFIRE.
- **Modułowość i funkcjonalność:** Każdy z nowych produktów jest modułowy i wielofunkcyjny, co pozwala na dostosowanie do różnych potrzeb klientów.
- **Estetyka:** Nowe kolekcje będą charakteryzować się nowoczesnym i minimalistycznym designem, odpowiadającym współczesnym trendom.

3. Opis kolekcji:

Kolekcja 1 - System stalowych mebli ogrodowych do przechowywania na zewnątrz.

- Styl kolekcji ma być minimalistyczny i możliwie prosty, aby można było dopasować go do różnych przestrzeni. Przewidywane jest wykorzystanie gamy 5 kolorów, które pozwolą na lepsze dopasowanie do potrzeb użytkownika. Kolorystyka ma zostać zaproponowana przez osoby przeprowadzające proces projektowy.
- Meble mają do siebie być dopasowane wymiarami i pozwalać na zestawianie ze sobą w celu organizacji przestrzeni; wydzielenia, przesłonięcia, zagospodarowania.
- Należy zaprojektować sposób łączenia między sobą elementów, aby mogły stworzyć stabilną przegrodę.
- Wymiary w trakcie procesu projektowego mogą ulec zmianie. Zakładana tolerancja to 10 cm w każdą ze stron od określonego wymiaru (dopuszczalna jest inna jeżeli zostanie to wykazane to w trakcie procesu testowania lub projektowania) . Określone poniżej wymiary uwzględniają standardowe wymiary najczęściej występujących balkonów (90 cm) lub założeń wymiarów optymalnych balkonów (uwzględniając pełny obrót wózka inwalidzkiego 150cm), gdyż żadne normy nie określają wielkości minimalnych balkonów. Jeżeli chodzi o zagospodarowanie przestrzeni przy domach jednorodzinnych lub szeregowych występuje tu już dużo większa tolerancja wielkości, dlatego też pojawia się moduł z donicą 45 cm x 45 cm.

1. Moduł wysoki (Szafa):

Wymiary: wysokość 160 cm, szerokość 90 cm, głębokość 45 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: przechowywanie na zewnątrz, zamykane drzwi, wewnętrzne półki, wentylacja, możliwość zamknięcia stałego, suche wewnątrz

2. Moduł niski (Szafka):

Wymiary: wysokość 40 cm, szerokość 90 cm, głębokość 45 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: przechowywanie na zewnątrz, możliwość zamknięcia stałego wentylacja, suche wnętrze, możliwość siedzenia

3. Moduł z donicą (Półki z donicą):

Wymiary: wysokość 120 cm, szerokość 45 cm, głębokość 45 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: przechowywanie na otwartych półkach, miejsce na donicę, odprowadzenie wody z donicy lub szczelność osłony donicy (do opracowania w procesie projektowym, które rozwiązanie będzie preferowane)

4. Moduł donica (Głęboka donica):

Wymiary: wysokość 80 cm, szerokość 90 cm, głębokość 50 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: uprawa większych roślin, miejsce na donicę, odprowadzenie wody z donicy lub szczelność osłony donicy

5. Moduł ścianka oddzielająca (Panel):

Wymiary: wysokość 40 cm, szerokość 45 cm, głębokość 5-15 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: dzielenie/przesłanianie przestrzeni (do określenia w procesie projektowym możliwe dzielenie przestrzeni na zasadzie ściany wolnostojącej przy odpowiednim uwarunkowaniu lub funkcjonowanie jako panele montowane do istniejącej ściany)

Kolekcja 2 - Stalowe stoliki modułowe ze stali corten.

- Wykonane w głównej mierze z cortenu w minimalistycznym surowym stylu. Użycie naturalnego materiału - stali corten i minimalistyczna forma ma sprawdzić się w projektach nowoczesnych jak i rustykalnych.
- Stoliki mają stworzyć jednolitą kolekcję, co oznacza, że mają do siebie pasować. Klient wybierając może dowolnie je ze sobą zestawiać i mają one zawsze dobrze wyglądać. Można kupić dwa jednakowe, lub pięć różnych i zestawić je zgodnie ze swoimi potrzebami. Pozwoli to na **dopasowanie również cenowe do możliwości klienta**.
- Ze względu na użycie stali corten, możliwe będzie uzupełnienie kolekcji o stal nierdzewną lub inny materiał w celu poprawy funkcjonalności kolekcji. Ostateczny zestaw materiałów określony będzie w procesie projektowym. Materiały o które będzie ewentualnie uzupełniony projekt powinny być ogólnodostępne i łatwe w obróbce, odporne na warunki atmosferyczne oraz detergenty.

1. Moduł z biokominkiem:

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal corten, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: spawanie, cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, naturalna oksydacja, (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik z miejscem na biokominek, kształt i wymiary biokominka do ustalenia z osobami z INFIRE w trakcie procesu projektowego, wielkość biokominka musi być dopasowana do ostatecznych wymiarów stolików

2. Moduł z coolerem:

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal corten, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: spawanie, cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, naturalna oksydacja, (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik z miejscem na demontowalny cooler, czyli naczynie z podwójną ścianką, które utrzymuje temperaturę. Ma on być łatwo wyjmowany w celu usunięcia resztek lodu lub pozostałej wody, możliwy do mycia przy użyciu detergentów, przez co możliwe jest zestawienie stali nierdzewnej i stali corten w tym elemencie kolekcji (do określenia w procesie projektowym)

3. Moduł z przechowywaniem (zamknięty):

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal corten, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: spawanie, cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, naturalna oksydacja, (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik ze schowkiem, schowek ma mieć miejsce na drobne przedmioty. Do określenia w procesie projektowym gdzie będzie się znajdował i jaką wielkość będzie miał. Możliwe jest zestawienie stali nierdzewnej i stali corten w tym elemencie kolekcji (do określenia w procesie projektowym)

4. Moduł z donicą:

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal corten, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: spawanie, cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, naturalna oksydacja (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik łączący funkcję donicy, miejsce na donicę, odprowadzenie wody z donicy lub szczelność osłony donicy (do opracowania w procesie projektowym, które rozwiązanie będzie preferowane) Możliwe jest zestawienie stali

nierdzewnej i stali corten w tym elemencie kolekcji (do określenia w procesie projektowym)

5. Moduł otwarty (Pusty):

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal corten, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: spawanie, cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, naturalna oksydacja, (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: podstawowa forma stolika bez dodatkowych funkcji, ma posiadać blat użytkowy.

Kolekcja 3 - Stalowe stoliki modułowe ze stali nierdzewnej malowanej proszkowo.

- Wykonane ze stali nierdzewnej malowanej proszkowo. Lżejsze w formie, nowoczesne. Możliwe zastosowanie 5 kolorów, które będą do siebie pasowały. Powinny uwzględniać 5 kolorów użytych w 1 Kolekcji, aby nie powielać ewentualnie bliskich kolorów. Kolorystyka ma zostać zaproponowana przez osoby przeprowadzające proces projektowy.
- Stoliki mają stworzyć jednolitą kolekcję, co oznacza, że mają do siebie pasować. Klient wybierając może dowolnie je ze sobą zestawiać i będzie to zawsze dobrze wyglądało. Może kupić dwa jednakowe, lub pięć różnych i zestawieć je zgodnie ze swoimi potrzebami. Pozwoli to na **dopasowanie również cenowe do możliwości klienta**.
- Ze względu na specyficzne funkcjonalności, możliwe będzie uzupełnienie kolekcji o stal nierdzewną lub inny materiał w celu poprawy funkcjonalności kolekcji. Ostateczny zestaw materiałów określony będzie w procesie projektowym. Materiały o które będzie ewentualnie uzupełniony projekt powinny być ogólnodostępne i łatwe w obróbce, odporne na warunki atmosferyczne oraz detergenty.

1. Moduł z biokominkiem:

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik z miejscem na biokominek, kształt i wymiary biokominka do ustalenia z osobami z INFIRE w trakcie procesu projektowego, wielkość biokominka musi być dopasowana do ostatecznych wymiarów stolików

2. Moduł z coolerem:

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik z miejscem na demontowalny cooler, czyli naczynie z podwójną ścianką, które utrzymuje temperaturę. Ma on być łatwo wyjmowany w celu usunięcia resztek lodu lub pozostałej wody, możliwy do mycia przy użyciu detergentów.

3. Moduł z przechowywaniem (zamknięty):

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik ze schowkiem, schowek ma mieć miejsce na drobne przedmioty. Do określenia w procesie projektowym gdzie będzie się znajdował i jaką wielkość będzie miał.

4. Moduł z donicą:

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: stolik łączący funkcję donicy, miejsce na donicę, odprowadzenie wody z donicy lub szczelność osłony donicy (do opracowania w procesie projektowym, które rozwiązanie będzie preferowane)

5. Moduł otwarty (Pusty):

Wymiary: wysokość do 90 cm, szerokość do 90 cm, głębokość do 90 cm

Material: stal nierdzewna malowana proszkowo, grubość użytej stali powinna zostać określona w procesie projektowym, biorąc pod uwagę możliwe najmniejsze zużycie materiału

Technologia: cięcie laserowe, gięcie, spawanie, skręcanie, nitowanie, malowanie proszkowe (dopasowana w procesie projektowym)

Funkcja: podstawowa forma stolika bez dodatkowych funkcji, ma posiadać blat użytkowy

Grupa docelowa.

Segment Premium: Osoby o wysokich wymaganiach dotyczących designu, jakości i funkcjonalności mebli ogrodowych.

- Osoby ceniące wysoką jakość, innowacyjność i nowoczesny design.
- Klienci gotowi zainwestować w funkcjonalne i estetyczne rozwiązania do swoich przestrzeni zewnętrznych.

Właściciele domów jednorodzinnych i szeregowych: Potrzebujący rozwiązań do przechowywania i organizacji przestrzeni na zewnątrz.

- Potrzebujący trwałych i estetycznych rozwiązań do organizacji i przechowywania na zewnątrz.

- Poszukujący modułowych mebli, które pozwalają na elastyczne dopasowanie do przestrzeni i potrzeb.

Użytkownicy tarasów i balkonów: Poszukujący modułowych i estetycznych rozwiązań, które pozwolą na maksymalne wykorzystanie dostępnej przestrzeni.

- Poszukujący kompaktowych, wielofunkcyjnych mebli, które maksymalnie wykorzystują dostępne miejsce.
- Klienci zainteresowani estetycznymi i praktycznymi rozwiązaniami do swoich miejskich przestrzeni zewnętrznych.

Projektanci wnętrz i architekci krajobrazu: Szukający nowoczesnych i funkcjonalnych elementów do swoich projektów.

- Szukający nowoczesnych, wysokiej jakości produktów do swoich projektów.
- Potrzebujący innowacyjnych rozwiązań, które mogą zaoferować klientom unikalne i funkcjonalne przestrzenie zewnętrzne.

Miłośnicy ogrodnictwa: Poszukujący eleganckich rozwiązań do uprawy roślin w warunkach miejskich.

- Osoby zainteresowane uprawą roślin w eleganckich i praktycznych donicach.
- Klienci szukający stylowych rozwiązań do organizacji swoich ogrodów, tarasów i balkonów.

Harmonogram

Etap 1: Koncepcja, Projekt, Prototypowanie, Testowanie – do: 30.06.2025

W ramach **etapu pierwszego** zostaną przygotowane koncepcje, projekty i prototypy 3 nowych kolekcji produktów oraz zostaną przeprowadzone testy nowych produktów. Nowe innowacyjne produkty:

1. Koncepcja nowych kolekcji produktów:
 - 1.1 Opracowanie mood boardów uwzględniających współczesne trendy wzornicze i społeczne. Mood boardy pomogą w określeniu stylistyki projektów.

1.2 Stworzenie pierwszych szkiców lub wizualizacji: Wykonane zostaną pierwsze wizualizacje koncepcyjne.

1.3 Rozwinięcie wybranych koncepcji do ostatecznego kształtu projektów.

Cel: Opracowanie innowacyjnych i atrakcyjnych koncepcji dla trzech nowych kolekcji metalowych mebli ogrodowych.

Cele szczegółowe:

- Zidentyfikowanie aktualnych trendów rynkowych i inspiracji.
- Stworzenie mood boardów, które określą stylistykę i kierunek projektów.
- Opracowanie pierwszych szkiców i wizualizacji koncepcyjnych.

2. Projekt właściwy:

2.1 Opracowanie ostatecznych wizualizacji, uwzględniających różne warianty produktów.

2.2 Przygotowanie rysunków gabarytowych, które umożliwią wstępną ocenę kosztów materiałowych i produkcyjnych.

Cel: Przekucie koncepcji w szczegółowe projekty techniczne i wizualne, gotowe do prototypowania.

Cele szczegółowe:

- Opracowanie ostatecznych wizualizacji trzech kolekcji.
- Przygotowanie rysunków gabarytowych i technicznych, które umożliwią ocenę kosztów materiałowych i produkcyjnych.
- Stworzenie szczegółowych planów projektowych uwzględniających różne warianty produktów.

3. Prototypowanie i testowanie:

3.1 Stworzenie pierwszych prototypów: Wykonanie prototypów (po jednym z każdego elementu kolekcji) poszczególnych elementów w materiałach docelowych lub zastępczych. Prototypy powinny mieć rzeczywiste gabaryty, aby można było sprawdzić ich funkcjonalność.

3.2 Analiza prototypów: Ocena prototypów i wprowadzenie niezbędnych zmian.

- 3.3 Opracowanie harmonogramu testowania: Szczegółowy plan testów.
- 3.4 Przeprowadzenie pogłębionych testów konsumenckich: Testy użytkowe wśród docelowej grupy konsumentów.
- 3.5 Stworzenie raportu z testowania: Raport z wynikami testów, wnioskami i rekomendacjami.
- 3.6 Przygotowanie rysunków wykonawczych: Dokładne rysunki techniczne pozwalające na realizację prototypów finalnych.
- 3.7 Realizacja prototypów w materiałach i technologii docelowej: Wykonanie finalnych prototypów (po jednym z każdego elementu kolekcji), aby sprawdzić statykę, cechy techniczne, estetyczne i użytkowe. Na tym etapie prototypy muszą dojść do efektu finalnego, co może spowodować wykonanie kolejnej wersji prototypu (ilość prototypów zależna jest od procesu weryfikacyjnego).
- 3.8 Przygotowanie rysunków powykonawczych i konstrukcyjnych: Ostateczne rysunki konstrukcyjne.

Cel: Stworzenie i przetestowanie prototypów, aby zweryfikować ich funkcjonalność i jakość.

Cele szczegółowe:

- Wykonanie prototypów poszczególnych elementów z docelowych lub zastępczych materiałów.
- Analiza prototypów i wprowadzenie niezbędnych zmian.
- Realizacja ostatecznych prototypów w docelowych materiałach i technologii.
- Przeprowadzenie testów konsumenckich i analiza wyników.
- Opracowanie raportu z testowania, zawierającego wnioski i rekomendacje dotyczące ewentualnych modyfikacji.

Etap 2: Działania marketingowe – do: 30.09.2025

Na tym etapie wszystkie działania mają na celu wprowadzenie nowych produktów na rynek.

1. Przygotowanie modeli 3D nowych produktów:

Realistyczne modele 3D dla celów marketingowych i produkcyjnych. (3 nowych kolekcji zawierających łącznie 15 produktów)

Cel: Stworzenie dokładnych modeli 3D produktów dla celów marketingowych i produkcyjnych.

Cele szczegółowe:

Przygotowanie realistycznych modeli 3D trzech kolekcji mebli (łącznie 15 produktów).

2. Stworzenie brandingu:

2.1 Logotyp oraz sygnet nowego działu produktowego

2.2 Claim

2.3 Naming nowych kolekcji i ich elementów

2.4 Księga znaku

Cel: Opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej dla nowych kolekcji.

Cele szczegółowe:

- Stworzenie logotypu i sygnetu nowego działu produktowego.
- Opracowanie claimu oraz naming nowych kolekcji i ich elementów.
- Przygotowanie księgi znaku, która będzie zawierała zasady użycia elementów identyfikacji wizualnej.

3. Projekt koncepcji opakowań:

3.1 Koncepcja opakowań

3.2 Projekt graficzny 15szt. opakowań

3.3 Przygotowanie plików produkcyjnych umożliwiających realizację 15 opakowań.

Cel: Zaprojektowanie atrakcyjnych i funkcjonalnych opakowań dla nowych produktów.

Cele szczegółowe:

- Opracowanie koncepcji dwóch linii opakowań.

- Stworzenie projektów graficznych opakowań dla 15 produktów.
- Przygotowanie plików produkcyjnych umożliwiających realizację opakowań.

4. Materiały graficzne:

- 4.1 Creative direction: Określenie sposobu prezentacji produktów. PDF ze wskazaniem jak mają wyglądać docelowe wizualizacje produktów. Co mają zawierać aranżacje i co ma być pokazane na animacjach - filmach do social mediów.
- 4.2 Projekt katalogu drukowanego oraz jego wersji online.
- 4.3 Karty produktowe nowych kolekcji i poszczególnych jej elementów.
- 4.4 Prezentacja produktów. Opracowanie graficznych koncepcji prezentacji produktów w różnych formatach (druk, internet). 6 stylów, które wskażą jak mają wyglądać połączenia zdjęć i grafiki literniczej do tworzenia banerów, grafik na social media, do druku.
- 4.5 Pliki produkcyjne.

Cel: Przygotowanie różnorodnych materiałów graficznych do promocji produktów.

Cele szczegółowe:

- Opracowanie strategii wizualnej prezentacji produktów.
- Stworzenie projektu katalogu (około 20 stron) oraz jego wersji online.
- Przygotowanie projektów 15 kart produktowych.
- Opracowanie koncepcji prezentacji produktów w różnych formatach (druk, internet).
- Przygotowanie plików produkcyjnych.

5. Marketing:

- 5.1 Projekt strony internetowej dla nowych produktów (w środowisku Adobe).
- 5.2 Przygotowanie 3 zgłoszeń na konkursy.

Cel: Wprowadzenie nowych produktów na rynek i promocja poprzez różne kanały marketingowe.

Cele szczegółowe:

- Zaprojektowanie podstrony internetowej dla nowych produktów.
- Przygotowanie zgłoszeń na konkursy branżowe, aby zwiększyć rozpoznawalność produktów.

Zasady.

Firma realizująca projekt musi w swoich zasobach posiadać :

- przynajmniej dwóch projektantów, którzy ukończyli uczelnię artystyczną na wydziale wzornictwa przemysłowego, mebla lub dyplom artystyczny realizowali w katedrze mebla lub wzornictwa
- przynajmniej jedna osoba powinna mieć doświadczenie w branży reklamowej
- oprogramowanie specjalistyczne w którym można tworzyć modele 3D oraz grafikę w sposób profesjonalny.

Planowana realizacja projektu odbędzie się w terminie:

Do: 30.09.2025.

Ze strony wnioskodawcy do współpracy zostaną wyznaczone następujące osoby:

1. **Właściciel** - ma w tym projekcie między innymi poniższe obowiązki:
 - podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących realizacji projektu;
 - dokonywanie i zatwierdzanie ewentualnych zmian dotyczących realizacji projektu;
 - dbanie o płynność finansową w projekcie;
 - monitoring na poziomie strategicznym realizacji projektu.
 - monitorowanie przebiegu realizacji projektu i ewentualnych nieprawidłowościach i zagrożeniach związanych z realizacją projektu;
 - zatwierdzanie efektów końcowych prac zleconych zewnętrznej firmie projektowej
2. **Dyrektor do spraw handlu** – koordynator projektu
 - koordynacja i praca z projektantami i dostawcami urządzeń
 - zadbanie, żeby praca projektanta została dostarczona na czas, w zamówionej jakości i przy założonym budżecie.
 - zatwierdzanie optymalnych rozwiązań projektowych dostarczonych przez biuro/a projektowe.
 - udział przy wyborze biura/biur projektowych i dostawców urządzeń
 - odpowiadanie na zapytania techniczne od projektantek/projektantów

Ekoprojektowania oraz zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Uwzględnienie w projekcie aspektów ekoprojektowania oraz zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, pozwoli firmie ugruntować swoją pozycję jako odpowiedzialnego partnera biznesowego. Takiego, który dba o środowisko oraz wszystkich odbiorców.

Projektowanie

Nowe produkty rozwiązują problem małej przestrzeni wokół domu oraz jej aranżowania. W szczególności przeznaczone dla optymalnego wykorzystania przestrzeni. Stal nierdzewna malowana proszkowo oraz corten są materiałami trwałymi, nie wymagającymi specjalnej pielęgnacji. Wszystkie produkty są modułowe, aby łatwo było je konserwować i naprawiać. Mają na celu uprzyjemnić przebywanie na zewnątrz w otoczeniu natury, co pozytywnie wpływa na człowieka.

Dobór materiałów

Proste konstrukcje i modułowość wpływają pozytywnie na ilość materiału potrzebnego do produktu. Wykorzystywana jest tylko stal nierdzewna malowana proszkowo oraz corten, produkty mają być jednorodne materiałowo lub łatwo rozdzielne. Mają ponadprzeciętną żywotność, nie wymagają konserwacji i nadają się w całości do recyklingu.

Produkcja

Produkty, mają zostać zaprojektowane w sposób uwzględniający ekonomiczne zużycie materiału, co zminimalizuje odpady. Produkty mają być łatwe w montażu i nie sprawiające problemu ze złożeniem lub konfiguracją.

Dystrybucja

Do pakowania używane będą kartony z certyfikatem FSC. Zamówienia przesyłane są do dystrybutorów zbiorczym transportem. Produkty mają zostać dopasowane tak, aby maksymalnie wykorzystywać powierzchnię palety. Na opakowaniach zostanie umieszczona instrukcja obsługi montażu oraz kod QR odsyłający do takowej w internecie.

Użytkowanie

Użyte materiały są niezwykle trwałe, w razie potrzeby w łatwy sposób można je naprawić lub zregenerować. Produkty będą alternatywą do plastikowych lub złożonych materiałowo zbliżonych konstrukcji. W instrukcji obsługi pojawi się informacja o możliwym dalszym

życiu przedmiotu. Możliwe jest bezpieczne pozbycie się przedmiotu i oddanie go w całości do recyklingu.

Rozszerzenie asortymentu

Opracowanie oryginalnych wzorów wg założeń związanych z eko projektowaniem pozwoli firmie ugruntować swoją pozycję na rynku jako odpowiedzialnego środowiskowo partnera biznesowego. Nowe wzory staną się wyróżnikiem i pozwolą na odcięcie się od konkurencji. Dodatkowo niezbyt często spotykana współpraca z doświadczonymi na rynku projektantami w tym dziale produktów wyróżni INFIRE na tle konkurencji.

Innowacje

Rozwój nowych produktów w oparciu o ustalone wyżej zasady i traktowanie ich priorytetowo pozwoli na opracowanie innowacyjnych i odpowiedzialnych środowiskowo przedmiotów codziennego użytku. Powstanie nowych produktów musi odpowiadać na te zagadnienia. Klienci zwracają dużą uwagę na oryginalność produktów.