



ZAŁĄCZNIK NR 4 - Kryteria i sposób oceny ofert

Kryterium cenowe

Opis

cena za badanie - waga 70 pkt

Wybór oferty będzie dokonany na podstawie uzyskanej oceny w oparciu o wzór:

Ocena = $(C \text{ min brutto} / C \text{ badanej oferty})$ gdzie:

Ocena - liczba pkt przyznanych badanej ofercie

C min brutto - cena brutto najtańszej oferty

C badanej oferty - cena brutto badanej oferty

Punkty w ramach kryterium cena [C] zostaną przyznane zgodnie z poniższym wzorem:

$$\text{Kryterium „Cena oferty brutto”} = \frac{CB}{CBB} \times 100$$

Gdzie:

CB - najniższa zaoferowana cena brutto wśród złożonych ofert CBB – cena brutto oferty badanej

Kryteria dodatkowe

Aby zapewnić wysoką jakość badań Zamawiający będzie dodatkowo premiował:

1. **Dodatkowe doświadczenie** (poza dwoma wymaganymi, dopuszczającymi do postępowania) zespołu badawczego w realizacji badań, których głównym tematem było włączenie pracodawców w proces legislacyjny i/lub dialog społeczny, max 10 pkt;
 - 1 zrealizowana usługa – 2 pkt,
 - 2 zrealizowane usługi – 4 pkt,
 - 3 zrealizowane usługi – 6 pkt,
 - 4 zrealizowane usługi – 8 pkt
 - 5 zrealizowanych usług i więcej – 10 pkt

BENEFICJENT: Federacja Przedsiębiorców Polskich

al. Aleje Ujazdowskie 51, 00-536 Warszawa, NIP: 5223063721, REGON: 364506884

Projekt pt. „Nowe kompetencje dla regionów i branży FPP w procesach stanowienia oraz monitorowania prawa i polityk publicznych w zakresie zatrudnienia i umiejętności.”,

Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027

Działanie 04.03 Dialog społeczny w zakresie adaptacyjności

Umowa o dofinansowanie: FERS.04.03-IP.06-0005/23



2. **posiadanie Certyfikatu** PKJPA w zakresie badań jakościowych i ilościowych (CATI) lub równoważnego. Przez dokument równoważny należy rozumieć dokument (np. certyfikat, zaświadczenie, świadectwo) potwierdzający stosowanie przez Wykonawcę środków zapewnienia jakości badań rynku (społecznych i opinii) zgodnie z zasadami określonymi w Międzynarodowym Kodeksie Badań Rynku i Badań Społecznych ICC/ESOMAR, który zostanie wystawiony przez organizację (krajową lub międzynarodową) zrzeszającą agencje badawcze lub przez podmiot (krajowy lub międzynarodowy) uprawniony do potwierdzania, w drodze kontroli/zewnętrznygo audytu, stosowania przez Wykonawcę ww. zasad jakości badań rynku. Przykładem równoważnego dokumentu do Certyfikatu PKJPA jest Certyfikat ISO 20520.

Posiadanie certyfikatu – 10 pkt

3. **Oferent/Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował osobą która zostanie skierowana do realizacji zamówienia**, a która posiada odpowiednie kwalifikacje zawodowe i doświadczenie, polegające na tym że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert kierowała pracami zespołu pracowników przy realizacji co najmniej trzech badań społecznych, których głównym tematem było włączenie pracodawców w proces legislacyjny i/lub dialog społeczny, metodą CATI, z uwzględnieniem wywiadów jakościowych IDI i będzie pełniła rolę koordynatora badań.

Koordynator z ww. doświadczeniem i stażem powyżej 5 lat pracy w zakresie badań – 10 pkt

Lp.	Waga Kryterium	Nazwa Kryterium	Dodatkowe informacje
1.	Max 70 pkt	Cena [C]	Najniższa oferta cenowa otrzyma najwyższą liczbę punktów a następne proporcjonalnie
2	Max 10 pkt	Dodatkowe doświadczenie	1 zrealizowana usługa – 2 pkt, 2 zrealizowane usługi – 4 pkt, 3 zrealizowane usługi – 6 pkt, 4 zrealizowane usługi – 8 pkt 5 zrealizowanych usług i więcej – 10 pkt

BENEFICJENT: Federacja Przedsiębiorców Polskich

al. Aleje Ujazdowskie 51, 00-536 Warszawa, NIP: 5223063721, REGON: 364506884

Projekt pt. „Nowe kompetencje dla regionów i branży FPP w procesach stanowienia oraz monitorowania prawa i polityk publicznych w zakresie zatrudnienia i umiejętności.”,

Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027

Działanie 04.03 Dialog społeczny w zakresie adaptacyjności

Umowa o dofinansowanie: FERS.04.03-IP.06-0005/23



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3	10 pkt	posiadanie Certyfikatu PKJPA w zakresie badań jakościowych i ilościowych (CATI) lub równoważnego	10 pkt
4	10 pkt	Doświadczenie Koordynatora zespołu	10 pkt

BENEFICJENT: Federacja Przedsiębiorców Polskich

al. Aleje Ujazdowskie 51, 00-536 Warszawa, NIP: 5223063721, REGON: 364506884

Projekt pt. „Nowe kompetencje dla regionów i branży FPP w procesach stanowienia oraz monitorowania prawa i polityk publicznych w zakresie zatrudnienia i umiejętności.”,

Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027

Działanie 04.03 Dialog społeczny w zakresie adaptacyjności

Umowa o dofinansowanie: FERS.04.03-IP.06-0005/23