

Brief dla nowych produktów

dla firmy

2020 Furniture Design

Ława, 2024

Wprowadzenie	3
Szczegółowy plan i harmonogram prac:.....	3
Wymagania dotyczące wzornictwa:.....	15
Wymagania dotyczące produkcji:	15
Wymagania dotyczące komunikacji marketingowej:.....	16
Opis i specyfikacja kolekcji	17
Panele Akustyczne Dające Możliwość Dzielenia Przestrzeni:	22
Seria 3 ekranów naściennych o właściwościach akustycznych z możliwością personalizacji zadruku :	24
Biurko z możliwością dostosowywania wysokości przez użytkownika:	27
Grupy docelowe / zakupowe:	28
Instytucje Edukacyjne:	28
Przedsiębiorstwa/Firmy:.....	28
Grupy szczególne - neuratypowe wraz ich preferencjami.	29
Spektrum Autyzmu (ASD) Rekomendacje wzornicze:.....	29
ADHD (Zespół Nadpobudliwości Psychoruchowej z Deficytem Uwagi) Rekomendacje wzornicze:	29
IPD (Zaburzenia Przetwarzania Informacji) Rekomendacje wzornicze:.....	29
Zaburzenia przetwarzania sensorycznego. Rekomendacje wzornicze:.....	30
Osoby z nadwrażliwością sensoryczną. Rekomendacje wzornicze:	30
Osoby z niską wrażliwością sensoryczną. Rekomendacje wzornicze:.....	30
Preferencje stylistyczne respondentów:	31
20% osób wskazało poniższe wnętrza:.....	32
Powyżej 50% osób wskazało poniższe zestawienia kolorystyczne :	33
Powyżej 50% osób wskazało poniższe zestawienia kolorystyczne :	33
40% osób wskazało poniższe zestawienia kolorystyczne :	33
20% osób wskazało poniższe zestawienia kolorystyczne :	34
PODSUMOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ.....	35

Wprowadzenie

Firma 2020 Furniture Design wprowadza na rynek system inkluzywnych i innowacyjnych akustycznych mebli biurowych oraz paneli i ekranów akustycznych, uwzględniających potrzeby osób neuroróżnorodnych wypełnieniem z wełny skalnej.

Są to cztery kolekcje:

1. System innowacyjnych akustycznych mebli skrzyniowych - 6 modułowych szafek.
2. Panele akustyczne dające możliwość dzielenia przestrzeni - 2 rodzaje, stojący oraz wiszący.
3. Ekran naścienne z możliwością zadruku w ramach - 3 różne wielkości.
4. Biurka z możliwością regulacji wysokości blatu.

Całość projektu obejmuje trzy zasadnicze etapy, przy czym trzeci etap to zakup nowych środków trwałych. Firma realizująca projekt będzie odpowiedzialna za poniższe etapy. Powinny być przeprowadzane przez jednego wykonawcę.

1. Etap projektowy.

- Faza projektowania wstępnego.
- Faza opracowania projektu.
- Faza prototypowania.
- Faza projektów wykonawczych.

2. Etap wdrożeniowy.

- Przygotowanie produktu do wejścia na rynek - Wdrożenie
- Branding
- Marketing

Szczegółowy plan i harmonogram prac:

PIERWSZY ETAP - projektowy do 30.06.2025	
W ramach etapu pierwszego zostaną przygotowane koncepcje, projekty i prototypy 12 nowych produktów oraz zostaną przeprowadzone ich testy.	
1	Faza Projektowania Wstępnego - Koncepcja 12 nowych produktów.

1.1	Generowanie pomysłów - organizowanie sesji kreatywnych z zespołem projektowym, angażując specjalistów z różnych dziedzin (projektanci, marketerzy, właściciele firmy). Tworzenie moodboardów, które pomogą określić wizualny kierunek i inspiracje dla nowych projektów.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Stworzenie podstawowych koncepcji i inspiracji do dalszego projektowania.
Cele szczegółowe	Zidentyfikowanie aktualnych trendów rynkowych i inspiracji. Stworzenie moodboardów, które określą stylistykę i kierunek projektów. Opracowanie pierwszych szkiców i wizualizacji koncepcyjnych.
Efekt	Prezentacja PDF zawierająca moodboardy, szkice koncepcyjne i analizy trendów.
1.2	Wstępne projekty - Tworzenie szkiców koncepcyjnych, które przechodzą w szczegółowe rysunki techniczne i modele 3D. Eksploracja różnych form, funkcji i stylów tapicerki w wirtualnym środowisku.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Przełożenie koncepcji na wstępne projekty techniczne i wizualne.
Cele szczegółowe	Opracowanie szczegółowych rysunków technicznych. Tworzenie modeli 3D w programach CAD. Eksploracja różnych form, funkcji i stylów tapicerki.
Efekt	Prezentacja PDF zawierająca szczegółowe rysunki techniczne i wizualizacje 3D.

1.3	Określenie ostatecznego kształtu projektu.- Rozwinięcie wybranych koncepcji poprzez szczegółowe rysunki techniczne i modele 3D.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Przełożenie wybranych koncepcji na szczegółowe rysunki techniczne. Określenie form, funkcji i stylów tapicerki. Wybór najbardziej obiecujących koncepcji do dalszego rozwijania.
Cele szczegółowe	Opracowanie szczegółowych rysunków technicznych. Tworzenie modeli 3D w programach CAD. Eksploracja różnych form, funkcji i stylów tapicerki.
Efekt	Prezentacja PDF zawierająca rozwinięte koncepcje z rysunkami technicznymi i wizualizacjami.
1.4	Ocena i wybór koncepcji. Organizacja spotkań z zespołem projektowym oraz z udziałem potencjalnych użytkowników, aby ocenić wstępne projekty. Wybór najbardziej obiecujących koncepcji do dalszego rozwijania na podstawie zebranych opinii i analiz rynkowych.
Cel	Wybranie najlepszych koncepcji do dalszego rozwoju.
Cele szczegółowe	Ocena wstępnych projektów z zespołem oraz z udziałem użytkowników. Wybór najbardziej obiecujących koncepcji do dalszego rozwijania.
Efekt	Raport PDF zawierający wyniki oceny i wybór koncepcji do dalszego rozwijania.

2	Faza Opracowania Projektu - Projekt 12 nowych produktów.
2.1	Rozwój wybranych koncepcji - Detalowanie wybranych projektów z wykorzystaniem programów CAD. Optymalizacja

	ergonomii, funkcjonalności i estetyki produktu poprzez iteracyjne poprawki i testy komputerowe.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Przełożenie koncepcji w szczegółowe projekty techniczne i wizualne.
Cele szczegółowe	Opracowanie ostatecznych wizualizacji czterech kolekcji. Przygotowanie rysunków gabarytowych i technicznych, które umożliwią ocenę kosztów materiałowych i produkcyjnych. Stworzenie szczegółowych planów projektowych uwzględniających różne warianty produktów.
Efekt	Prezentacja PDF z ostatecznymi wizualizacjami, rysunkami gabarytowymi i technicznymi oraz planami projektowymi.
2.2	Dobór materiałów i technologii - Wybór odpowiednich materiałów tapicerskich i konstrukcyjnych na podstawie ich właściwości fizycznych, estetycznych i kosztowych. Opracowanie technologii produkcji i montażu, w tym technik tapicerskich i metod stolarskich.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Dobór optymalnych materiałów i technologii do produkcji.
Cele szczegółowe	Wybór materiałów tapicerskich i konstrukcyjnych. Opracowanie technologii produkcji i montażu. Testowanie i ocena wybranych materiałów.
Efekt	Prezentacja PDF z ostatecznymi wizualizacjami, rysunkami gabarytowymi i technicznymi oraz planami projektowymi.

2.3	Symulacje i wizualizacje - Tworzenie wizualizacji 3D w celu oceny estetyki i funkcjonalności. Przeprowadzanie symulacji wytrzymałościowych i ergonomicznych, aby zapewnić, że produkt spełnia wymagania użytkowników.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Ocena estetyki i funkcjonalności projektu poprzez wizualizacje i symulacje.
Cele szczegółowe	Tworzenie realistycznych wizualizacji 3D. Przeprowadzanie symulacji wytrzymałościowych i ergonomicznych. Ocena i optymalizacja projektów na podstawie wyników symulacji.
Efekt	Prezentacja PDF z wizualizacjami 3D, wynikami symulacji wytrzymałościowych i ergonomicznych oraz rekomendacjami optymalizacyjnymi.
2.4	Przygotowanie rysunków gabarytowych umożliwiających wstępne określenie kosztów materiałowych i wytwórczych przygotowania prototypów. Opracowanie rysunków gabarytowych, które umożliwią wstępne określenie kosztów materiałowych i produkcyjnych. Przygotowanie szczegółowych planów projektowych uwzględniających różne warianty produktów.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Przygotowanie dokumentacji umożliwiającej oszacowanie kosztów produkcji.
Cele szczegółowe	Stworzenie szczegółowych rysunków gabarytowych. Określenie kosztów materiałowych i produkcyjnych. Przygotowanie różnych wariantów produktów do analizy kosztów.

Efekt	Prezentacja PDF z rysunkami gabarytowymi, kosztami materiałowymi i produkcyjnymi oraz analizą kosztów dla różnych wariantów produktów.
3	Faza WSTĘPNEGO PROTOTYPOWANIA i TESTOWANIA 12 nowych produktów.
3.1	Wykonanie prototypów wstępnych. Budowa prototypów mebli zgodnie z opracowanymi projektami, wykorzystując materiały docelowe lub zastępcze. Użycie technik tapicerskich i tradycyjnych metod stolarskich w celu stworzenia prototypów bliskich finalnym produktom.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Stworzenie prototypów do testowania i oceny funkcjonalności.
Cele szczegółowe	Wykonanie prototypów z docelowych lub zastępczych materiałów. Przeprowadzenie wstępnych testów funkcjonalnych. Przygotowanie prototypów do dalszego testowania.
	Prototypy gotowe do testowania oraz dokumentacja PDF z dokumentacją tworzenia prototypów.
Efekt	
3.2	Testy prototypów - Przeprowadzanie testów użytkowych i wytrzymałościowych na prototypach, aby ocenić komfort, ergonomię. Testowanie prototypów przez co najmniej 4 użytkowników (dwie kobiety i dwóch mężczyzn) w realistycznych warunkach użytkowania.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Ocena funkcjonalności, komfortu. Czas trwania testów: 2-3 tygodni.

Cele szczegółowe	Przeprowadzenie testów użytkowych. Przeprowadzenie testów wytrzymałościowych. Analiza ergonomii i komfortu użytkowania.
Efekt	Raport PDF z wynikami testów użytkowych, wytrzymałościowych i ergonomicznych oraz rekomendacjami.
3.3	Zbieranie opinii. Zbieranie feedbacku od użytkowników i specjalistów branżowych poprzez ankiety i wywiady. Analiza wyników testów i opinii, identyfikacja obszarów do poprawy. Sporządzenie raportu z testowania, zawierającego wnioski i rekomendacje dotyczące modyfikacji w projektach finalnych. Cel: Zgromadzenie i analiza opinii na temat prototypów.
Cel	Zgromadzenie i analiza opinii na temat prototypów. Czas trwania: 2 tygodnie.
Cele szczegółowe	Przeprowadzenie ankiet i wywiadów z użytkownikami. Analiza zebranych opinii. Opracowanie raportu z testowania z rekomendacjami dotyczącymi modyfikacji.
Efekt	Raport PDF zawierający zebrane opinie, wyniki analizy oraz rekomendacje dotyczące modyfikacji prototypów.

4	Faza FINALNA PROTOTYPOWANIA i TESTOWANIA 12 nowych produktów.
4.1	Finalizacja Projektów - Doprecyzowanie dokumentacji technicznej na podstawie zweryfikowanych prototypów. Uaktualnienie rysunków technicznych i specyfikacji materiałowych.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Ustalenie finalnych wersji projektów.
Cele szczegółowe	Doprecyzowanie dokumentacji technicznej. Uaktualnienie rysunków technicznych.

	Uaktualnienie specyfikacji materiałowych.
Efekt	Prezentacja PDF zawierająca zaktualizowaną dokumentację techniczną, rysunki i specyfikacje materiałowe.
4.2	Przygotowanie dokumentacji produkcyjnej, konstrukcyjnej - Stworzenie szczegółowej dokumentacji produkcyjnej dla prototypów finalnych.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Ustalenie finalnych wersji projektów.
Cele szczegółowe	Stworzenie dokumentacji produkcyjnej. Opracowanie instrukcji montażu.
Efekt	Dokumentacja produkcyjna i instrukcje montażu w formie PDF.
4.3	Wykonanie prototypów finalnych. Budowa prototypów mebli zgodnie z opracowanymi projektami. Wykorzystanie technik tapicerskich i tradycyjnych metod stolarskich do stworzenia finalnych prototypów.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Stworzenie finalnych prototypów do ostatecznego testowania.
Cele szczegółowe	Wykonanie prototypów z docelowych materiałów. Przygotowanie prototypów do finalnych testów.
Efekt	Finalne prototypy gotowe do testowania.

4.4	Testy prototypów finalnych. - Przeprowadzanie testów użytkowych i wytrzymałościowych na prototypach finalnych. Ocena komfortu, ergonomii i trwałości przez co najmniej 8 użytkowników (4 kobiety i 4 mężczyzn). Sporządzenie raportu z testowania.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Ostateczna ocena funkcjonalności, komfortu i trwałości produktów. Czas trwania testów: 3-5 tygodni.
Cele szczegółowe	Przeprowadzenie testów użytkowych. Przeprowadzenie testów wytrzymałościowych. Analiza ergonomii i komfortu użytkowania. Opracowanie raportu z testowania.
Efekt	Raport PDF z wynikami testów użytkowych, wytrzymałościowych i ergonomicznych oraz rekomendacjami.
4.5	Przygotowanie rysunków powykonawczych. Opracowanie szczegółowych rysunków powykonawczych i konstrukcyjnych na podstawie finalnych prototypów.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Przygotowanie dokumentacji do produkcji seryjnej.
Cele szczegółowe	Stworzenie rysunków powykonawczych. Przygotowanie dokumentacji konstrukcyjnej.
Efekt	Prezentacja PDF zawierająca rysunki powykonawcze.

DRUGI ETAP - wdrożeniowy do 31.10.2025	
5	Przygotowanie produktu do wejścia na rynek - Wdrożenie
5.1	Doradztwo przy produkcji zdjęć i filmów - Doradztwo w zakresie określenia w jaki sposób nowe produkty mają być prezentowane na zdjęciach. Scenariusz do filmów reklamowych w formacie poziomym oraz pionowym. Opracowanie planu sesji zdjęciowej.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Stworzenie profesjonalnego wsparcia do realizacji materiałów wizualnych do promocji.
Cele szczegółowe	Scenariusz 4 filmów promocyjnych w formacie poziomym. Scenariusz 12 filmów promocyjnych w formacie pionowym. Określenie sposobów przedstawiania 12 produktów na zdjęciach.
Efekt	Prezentacje PDF z przykładowymi zdjęciami i aranżacjami. Określenie na moodboardach stylistyki zdjęć, prezentacja taka będzie bierferem dla fotografów i operatorów do realizacji sesji zdjęciowej i filmowej. Scenariusze filmów w formie tekstowej z rozrysowanymi scenami.
5.2	Przygotowanie modeli 3d produktów - Opracowanie modeli 3D i rysunków 2D produktów, umożliwiające wizualizację i mapowanie. Przygotowanie do współpracy z platformą do wizualizacji i wycen.
kolekcje	Kolekcja 1 - szafki akustyczne (6szt)
	Kolekcja 2 - panele akustyczne (2szt)
	Kolekcja 3 - ekrany naścienne (3szt)
	Kolekcja 4 - biurko (1szt)
Cel	Stworzenie dokładnych modeli 3D do udostępniania dla projektantów.

Cele szczegółowe	<p>Przygotowanie realistycznych modeli 3D dla 12 produktów. Przygotowanie rysunków 2D dla 12 produktów. Implementacja modeli na stronę internetową. Współpraca z platformą pCon lub inną do wizualizacji i wycen.</p>
Efekt	<p>Modele 3D i rysunki 2D produktów w formie plików cyfrowych dostępne na stronie internetowej oraz platformach wizualizacyjnych.</p>
5.3	<p>Stworzenie materiałów marketingowych. Naming produktów, opisy 12 produktów, projekt katalogu wizerunkowego - min. 12 str. i produktowego min. 30 str., projekt kart produktowych - 12 szt. Projekt podstrony www nowych produktów.</p>
elementy składowe	<p>Logotyp oraz sygnet nowego działu produktowego.</p>
	<p>Claim</p>
	<p>Naming 4 nowych kolekcji wraz z elementami składowymi.</p>
	<p>Księga znaku.</p>
	<p>Projekt katalogu wizerunkowego. (8stron)</p>
	<p>Projekt katalogu produktowego (28stron)</p>
	<p>Projekt kart produktowych (12szt)</p>
	<p>Koncepcja prezentacji produktu w 6 formatach (dla druku oraz dla internetu)</p>
elementy składowe	<p>Projekt podstrony internetowej dla nowej kolekcji. (w środowisku Adobe)</p>
Cel	<p>Przygotowanie różnorodnych materiałów graficznych do promocji produktów.</p>
Cele szczegółowe	<p>Opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej dla nowych kolekcji. Opracowanie strategii wizualnej prezentacji produktów. Zaprojektowanie podstrony internetowej dla nowych produktów. Stworzenie projektu katalogu wizerunkowego (minimum 12 str. i produktowego minimum 30 str.) i ich wersji online. Przygotowanie projektów kart produktowych (12 sztuk) .</p>

Efekt	Katalogi, karty produktowe, projekt podstrony internetowej oraz strategia wizualna prezentacji produktów w formie plików cyfrowych gotowe do użycia.
5.4	Opracowanie strategii marketingowej - Plan wprowadzenia nowych produktów na rynek poprzez różne kanały marketingowe, w tym social media, konkursy, artykuły. Przygotowanie zgłoszeń na konkursy branżowe, opracowanie strategii marketingowej w internecie oraz artykułów promocyjnych.
elementy składowe	Harmonogram działań Social Media
	Opracowanie szablonów dla LinkedIn, Facebook, Instagram 6szt. (łącznie zdjęć z tekstem lub grafiką)
	Opracowanie materiałów na Pinterest - katalog ze zdjęciami i opisami.
	Przygotowanie materiałów do zgłoszeń na 3 konkursy wzornicze - katalog z selekcją zdjęć i niezbędnymi opisami.
	Opracowanie 3 artykułów promocyjnych. 2000 - 10000 zzs (znaki ze spacjami)
	Przygotowanie tekstów promocyjnych do katalogów 8000 - 25000 zzs
	Tłumaczenia katalogów oraz wszystkich tekstów na język angielski.
Cel	Skuteczne wprowadzenie nowych produktów na rynek i zwiększenie ich rozpoznawalności.
Cele szczegółowe	Przygotowanie materiałów do zgłoszeń na konkursy branżowe (selekcja zdjęć i tekst) Opracowanie strategii marketingowej w internecie (założenie roczne). Przygotowanie artykułów promocyjnych (minimum 3 tekst) Opracowanie kampanii marketingowych w mediach społecznościowych (założenie roczne).
Efekt	Strategia marketingowa, artykuły promocyjne, kampanie w mediach społecznościowych, zgłoszenia na konkursy branżowe w formie plików cyfrowych.

Wymagania dotyczące wzornictwa:

- Projekty powinny odpowiadać na realne i zauważone potrzeby użytkowników, uwzględniając ich specyficzne potrzeby.
- Projektowanie z myślą o zrównoważonym rozwoju. Należy przy określaniu docelowych wymiarów produktów uwzględnić transport paletowy oraz rozkrój płyty / materiałów użytych w projekcie.
- Zaprojektowanie produktów, które są łatwiejsze w transporcie, a jednocześnie zachowują wysoką jakość i estetykę. Modułowe meble, które są łatwe do zmontowania przez końcowego użytkownika, oraz wykorzystanie lekkich, ale trwałych materiałów.
- Cztery grupy produktów mają się uzupełniać i tworzyć spójną stylistycznie całość.
- Każda kolekcja ma zostać zaprojektowana z myślą o różnorodnych stylach estetycznych, którymi kierują się projektanci wnętrz. Charakter mebli ma być nowoczesny i minimalistyczny z uwzględnieniem różnorodnych wykończeń, aby ogólny odbiór mebla mógł być zmieniony przez wykorzystanie różnych materiałów z określonej biblioteki materiałów.
- Projektanci powinni opracować bibliotekę materiałów projektu i kolorystykę wszystkich produktów.

Wymagania dotyczące produkcji:

- Produkcja mebli będzie się odbywać w Polsce w Ławie, w zakładzie produkcyjnym 2020 Furniture Design.
- Przy projektowaniu należy uwzględnić technologie dostępne w zakładzie produkcyjnym.
- Wprowadzenie biblioteki zrównoważonych materiałów.

Wymagania dotyczące komunikacji marketingowej:

- Zbudowanie nowej komunikacji marketingowej marki wykorzystując założenia z projektu dotyczące inkluzywności i wprowadzenia rozwiązań uwzględniających potrzeby osób neuroatypowych.
- Wzmocnienie działań marketingowych i budowanie świadomości marki: Opracowanie i wdrożenie szczegółowej i skutecznej strategii marketingowej, która zwiększy rozpoznawalność 2020 Furniture Design na rynkach docelowych, w tym poprzez aktywność w mediach społecznościowych, współpracę z influencerami i udział w branżowych targach.
- Komunikacja wartości ekologicznych: Aktywne komunikowanie działań firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym optymalizacji logistyki i projektowania produktów przyjaznych dla środowiska, wzmocnić to będzie pozytywny wizerunek marki wśród świadomych ekologicznie klientów.

NALEŻY PAMIĘTAĆ O PODSTAWOWYCH WYTYCZNYCH DO CAŁOŚCI PROJEKTU:

- **Innowacyjność:** Projekt zakłada wprowadzenie na rynek nowych, innowacyjnych produktów, które pozytywnie wpłyną na ofertę firmy 2020 Furniture Design. Zaprojektowanych w duchu projektowania uniwersalnego.
- **Modułowość i funkcjonalność:** Nowe produkty mają być modułowe i posiadać dodatkowe funkcje zgodnie z opisem. Dostosowane są do różnych potrzeb klientów.
- **Estetyka:** Nowe kolekcje mają charakteryzować się nowoczesnym i minimalistycznym designem, odpowiadającym współczesnym trendom.
- Produkty mają uwzględniać potrzeby osób **neuroatypowych**.
- Wszystkie produkty są projektowane zgodnie z zasadą **równości szans kobiet i mężczyzn**.

- Należy zaprojektować i zaplanować procesy produkcyjne uwzględniając **zasady zrównoważonego rozwoju**.

Opis i specyfikacja kolekcji

Produkty, które powstaną w ramach projektu to kolekcja mebli inkluzywnych, wspomagających pracowników neuroatypowych. To system szafek modułowych, panele akustyczne, ekrany naścienne i biurko z regulacją wysokości. Meble skrzyniowe z wypełnieniem z wełny mineralnej lub filcu skutecznie tłumią dźwięki, co jest kluczowe dla osób neuroatypowych, szczególnie tych z nadwrażliwością na dźwięki. Składać się będzie z czterech grup produktowych (kolekcji) w sumie 12 produktów:

System 6 Szafek Modułowych (Mebel Skrzyniowy):

1. Szafka nr 1 mała

Cechy techniczne:

- Szerokość: 300 - 1200 mm
- Wysokość: 300 - 1400 mm
- Głębokość: 300 - 600 mm
- Materiały: wełna mineralna, płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego, filc, metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym, tkaniny z recyklingu.

Cechy użytkowe:

- Kompaktowe rozmiary idealne do małych przestrzeni.
- Modułowa konstrukcja umożliwiająca łatwe dostosowanie układu wnętrza do indywidualnych potrzeb.
- Możliwość zastosowania jako jednostka samodzielna lub część większego systemu meblowego.
- Akustyczne właściwości wełny mineralnej, które pomagają w redukcji hałasu w biurze.
- Lekka konstrukcja ułatwiająca przemieszczanie i reorganizację przestrzeni.

Cechy estetyczne:

- Nowoczesny design z możliwością personalizacji kolorów i materiałów.
- Minimalistyczny wygląd, który łatwo wkomponowuje się w różnorodne aranżacje wnętrz.

- Możliwość wykończenia frontów w różnych teksturach i kolorach, co pozwala na dopasowanie do indywidualnych preferencji estetycznych.

2. Szafka nr 2 duża

Cechy techniczne:

- Szerokość: 600 - 2000 mm
- Wysokość: 600 - 2400 mm
- Głębokość: 300 - 600 mm
- Materiały: wełna mineralna, płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego, filc, metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym, tkaniny z recyklingu.

Cechy użytkowe:

- Duża pojemność przechowywania, idealna do biur i przestrzeni wspólnych.
- Modułowa konstrukcja umożliwiająca elastyczne dostosowanie do potrzeb użytkownika.
- Akustyczne właściwości wełny mineralnej pomagają w redukcji hałasu i tworzeniu spokojnej atmosfery pracy.
- Opcje z drzwiami lub półkami, co zwiększa funkcjonalność i możliwości przechowywania.
- Lekka konstrukcja ułatwiająca przemieszczanie i reorganizację przestrzeni.

Cechy estetyczne:

- Elegancki i nowoczesny design, który stanowi atrakcyjny element wystroju wnętrza.
- Możliwość personalizacji wykończeń frontów, co pozwala na stworzenie unikalnych kombinacji kolorystycznych i teksturalnych.
- Wyrafinowane detale wykończeniowe, które podkreślają wysoką jakość wykonania mebla.

3. Szafka nr 3 z Szufladami szeroka

Cechy techniczne:

- Szerokość: 600 - 1600 mm
- Wysokość: 400 - 1400 mm
- Głębokość: 300 - 600 mm

- Materiały: wełna mineralna, płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego, filc, metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym, tkaniny z recydingu.

Cechy użytkowe:

- Wielofunkcyjne szuflady, które zapewniają dużo miejsca na przechowywanie.
- Modułowa konstrukcja umożliwiająca elastyczne dostosowanie do różnych potrzeb przechowywania.
- Akustyczne właściwości wełny mineralnej pomagają w redukcji hałasu, tworząc spokojniejsze środowisko pracy.
- Lekka konstrukcja umożliwiająca łatwe przemieszczanie i reorganizację przestrzeni.
- Możliwość zastosowania jako samodzielny mebel lub część większego systemu meblowego.

Cechy estetyczne:

- Nowoczesny design z możliwością personalizacji kolorów i materiałów.
- Minimalistyczny wygląd, który wkomponowuje się w różnorodne aranżacje wnętrz.
- Eleganckie detale wykończeniowe, które podkreślają wysoką jakość wykonania mebla.
- Możliwość wykończenia frontów w różnych teksturach i kolorach, co pozwala na dopasowanie do indywidualnych preferencji estetycznych.

4. Szafka nr 4 z Szufladami wąska

Cechy techniczne:

- Szerokość: 300 - 800 mm
- Wysokość: 400 - 2400 mm
- Głębokość: 300 - 600 mm
- Materiały: wełna mineralna, płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego, filc, metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym, tkaniny z recydingu.

Cechy użytkowe:

- Wężkie szuflady, które pozwalają na efektywne wykorzystanie przestrzeni wąskich i trudno dostępnych miejsc.
- Akustyczne właściwości wełny mineralnej zapewniają redukcję hałasu, co przyczynia się do cichszego i bardziej komfortowego środowiska pracy.
- Lekka konstrukcja umożliwiająca łatwe przemieszczanie i reorganizację przestrzeni.
- Możliwość zastosowania jako samodzielny mebel lub część większego systemu meblowego.

Cechy estetyczne:

- Nowoczesny, minimalistyczny design, który harmonizuje z różnorodnymi aranżacjami wnętrz.
- Możliwość personalizacji frontów szuflad w różnych kolorach i teksturach, co pozwala na dopasowanie do indywidualnych preferencji estetycznych.
- Eleganckie wykończenia i detale podkreślające wysoką jakość wykonania mebla.
- Prosta, a jednocześnie elegancka forma, która dodaje wnętrzu lekkości i nowoczesności.

5. Szafka nr 5 z Donicą z Półkami Otwartymi

Cechy techniczne:

- Szerokość: 600 - 1600 mm
- Wysokość: 400 - 1400 mm
- Głębokość: 150 - 600 mm
- Materiały: wełna mineralna, płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego, filc, metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym, tkaniny z recydingu.

Cechy użytkowe:

- Półki otwarte umożliwiają łatwy dostęp do przechowywanych przedmiotów, idealne do ekspozycji książek, dekoracji i materiałów biurowych.
- Wbudowana donica na rośliny, co podnosi estetykę i poprawia jakość powietrza oraz samopoczucie pracowników.

- Akustyczne właściwości wełny mineralnej, które skutecznie redukuje hałas, tworząc cichsze i bardziej komfortowe środowisko pracy.
- Lekka konstrukcja pozwalająca na łatwe przestawianie i reorganizację przestrzeni biurowej.
- Możliwość integracji z innymi meblami systemowymi w celu tworzenia spójnych aranżacji wnętrz.

Cechy estetyczne:

- Nowoczesny, minimalistyczny design, który idealnie komponuje się z różnorodnymi stylami wnętrz.
- Możliwość personalizacji półek i donicy w różnych kolorach i teksturach, co umożliwia dopasowanie do indywidualnych preferencji estetycznych.
- Eleganckie wykończenia i detale podkreślające wysoką jakość wykonania mebla.
- Estetyczna forma, która dodaje wnętrzu lekkości i nowoczesności, jednocześnie wprowadzając element naturalny w postaci roślin.

6. Szafka nr 6 z Donicą z Drzwiami

Cechy techniczne:

- Szerokość: 600 - 1600 mm
- Wysokość: 400 - 1400 mm
- Głębokość: 150 - 600 mm
- Materiały: wełna mineralna, płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego, filc, metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym, tkaniny z recyklingu.

Cechy użytkowe:

- Drzwi zapewniają dyskretne przechowywanie przedmiotów, pomagając utrzymać porządek w przestrzeni biurowej.
- Wbudowana donica umożliwia umieszczenie roślin, co podnosi estetykę i poprawia jakość powietrza oraz samopoczucie pracowników.
- Akustyczne właściwości wełny mineralnej, które skutecznie redukuje hałas, tworząc cichsze i bardziej komfortowe środowisko pracy.
- Lekka konstrukcja pozwalająca na łatwe przestawianie i reorganizację przestrzeni biurowej.

- Możliwość integracji z innymi meblami systemowymi w celu tworzenia spójnych aranżacji wnętrz.

Cechy estetyczne:

- Nowoczesny, minimalistyczny design, który idealnie komponuje się z różnorodnymi stylami wnętrz.
- Możliwość personalizacji drzwi i donicy w różnych kolorach i teksturach, co umożliwia dopasowanie do indywidualnych preferencji estetycznych.
- Eleganckie wykończenia i detale podkreślające wysoką jakość wykonania mebla.
- Estetyczna forma, która dodaje wnętrzu lekkości i nowoczesności, jednocześnie wprowadzając element naturalny w postaci roślin.

Panele Akustyczne Dające Możliwość Dzielienia Przestrzeni:

Panele akustyczne wykorzystujące właściwości wełny mineralnej i filcu, w wersji wolnostojącej stojącej połączone z płytą meblową, w wersji wiszącej z oświetleniem.

1. Panel Stojący

Cechy techniczne:

- Szerokość: 600 - 2500 mm
- Wysokość: 600 - 2500 mm
- Głębokość: 10 - 200 mm
- Materiały: płyta meblowa, wełna mineralna, filc, metal, MDF certyfikowany

Cechy użytkowe:

- Umożliwienie dzielenia przestrzeni biurowej, tworząc prywatne strefy.
- Redukcja hałasu dzięki zastosowaniu materiałów tłumiących, takich jak wełna mineralna i filc.
- Mobilność i łatwość przemieszczania paneli, co pozwala na szybkie dostosowanie przestrzeni do bieżących potrzeb.
- Łatwość montażu i demontażu, co pozwala na elastyczne zarządzanie przestrzenią.

- Możliwość przesłonięcia miejsca pracy, zapewniając większą intymność i komfort pracownikom.

Cechy estetyczne:

- Nowoczesny design z możliwością personalizacji kolorów i materiałów wykończeniowych.
- Minimalistyczny wygląd, który łatwo wkomponowuje się w różnorodne aranżacje wnętrz.
- Możliwość dopasowania do innych elementów wyposażenia wnętrza, co tworzy spójną estetycznie przestrzeń.

2. Panel Wiszący (z funkcją oświetlenia)

Cechy techniczne:

- Szerokość: 600 - 1500 mm
- Wysokość: 600 - 2500 mm
- Głębokość: 10 - 200 mm
- Materiały: wełna mineralna, filc, metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa, zintegrowane oświetlenie LED

Cechy użytkowe:

- Umożliwienie dzielenia przestrzeni biurowej, tworząc prywatne strefy.
- Redukcja hałasu dzięki zastosowaniu materiałów tłumiących, takich jak wełna mineralna i filc.
- Zintegrowane oświetlenie LED z funkcją ściemniania, co pozwala na dostosowanie natężenia światła do potrzeb użytkowników.
- Łatwość montażu i demontażu, co pozwala na elastyczne zarządzanie przestrzenią.
- Możliwość przesłonięcia miejsca pracy, zapewniając większą intymność i komfort pracownikom.

Cechy estetyczne:

- Nowoczesny design z możliwością personalizacji kolorów i materiałów wykończeniowych.
- Minimalistyczny wygląd, który łatwo wkomponowuje się w różnorodne aranżacje wnętrz.

- Zintegrowane oświetlenie dodaje elegancji i funkcjonalności, tworząc przyjemną atmosferę pracy.

Seria 3 ekranów naściennych o właściwościach akustycznych z możliwością personalizacji zadruku :

Ekranry naścienne poprawiające akustykę we wnętrzu, dodatkowo pełniących funkcję nośnika sztuki. Panele mają mieć formę obrazu, zaproszeni zostaną uznani graficy do stworzenia projektów nadruków, aby zwiększyć zainteresowanie oraz zasięgi produktu.

1. Ekran nr 1

Cechy Techniczne:

- Szerokość: 100 - 2000 mm
- Wysokość: 200 - 2000 mm
- Głębokość: 10 - 200 mm
- Materiały: wełna mineralna, filc, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym.

Cechy Użytkowe:

- Redukcja hałasu dzięki zastosowaniu materiałów tłumiących.
- Możliwość personalizacji zadruku, co pozwala na dostosowanie ekranu do indywidualnych potrzeb estetycznych i funkcjonalnych.
- Łatwy montaż na ścianie, co umożliwia szybkie i proste instalowanie ekranów w różnych miejscach.

Cechy Estetyczne:

- Formą przypominająca obraz, co sprawia, że ekrany mogą pełnić funkcję dekoracyjną i estetyczną.
- Wysokiej jakości nadruki wykonane przez uznanych grafików, co podnosi wartość artystyczną produktu.
- Elegancki i nowoczesny design, który łatwo wkomponowuje się w różnorodne wnętrza.

2. Ekran nr 2

Cechy Techniczne:

- Szerokość: 600 - 1200 mm
- Wysokość: 200 - 1200 mm
- Głębokość: 10 - 200 mm
- Materiały: wełna mineralna, filc, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym.

Cechy Użytkowe:

- Redukcja hałasu dzięki zastosowaniu materiałów tłumiących.
- Możliwość personalizacji zadruku, co pozwala na dostosowanie ekranu do indywidualnych potrzeb estetycznych i funkcjonalnych.
- Łatwy montaż na ścianie, co umożliwia szybkie i proste instalowanie ekranów w różnych miejscach.

Cechy Estetyczne:

- Formą przypominającą obraz, co sprawia, że ekrany mogą pełnić funkcję dekoracyjną i estetyczną.
- Wysokiej jakości nadruki wykonane przez uznanych grafików, co podnosi wartość artystyczną produktu.
- Elegancki i nowoczesny design, który łatwo wkomponowuje się w różnorodne wnętrza.

3. Ekran nr 3

Cechy Techniczne:

- Szerokość: 1000 - 2000 mm
- Wysokość: 1000 - 2000 mm
- Głębokość: 10 - 200 mm
- Materiały: wełna mineralna, filc, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym.

Cechy Użytkowe:

- Redukcja hałasu dzięki zastosowaniu materiałów tłumiących.
- Możliwość personalizacji zadruku, co pozwala na dostosowanie ekranu do indywidualnych potrzeb estetycznych i funkcjonalnych.
- Łatwy montaż na ścianie, co umożliwi szybkie i proste instalowanie ekranów w różnych miejscach.

Cechy Estetyczne:

- Formą przypominającą obraz, co sprawia, że ekrany mogą pełnić funkcję dekoracyjną i estetyczną.
- Wysokiej jakości nadruki wykonane przez uznanych grafików, co podnosi wartość artystyczną produktu.
- Elegancki i nowoczesny design, który łatwo wkomponowuje się w różnorodne wnętrza.

Ekran będą mógł pełnić funkcję nośnika sztuki. Mają mieć formę obrazu, zaproszeni zostaną uznani graficy do stworzenia projektów nadruków, aby zwiększyć zainteresowanie oraz zasięgi produktu.

Biurko z możliwością dostosowywania wysokości przez użytkownika:

Biurko z możliwością regulacji wysokości blatu. Biurko dopasowane rozmiarem do paneli akustycznych wykorzystujące istniejące na rynku systemy podnoszenia blatów. Z niestandardowymi elementami dodatkowymi: wygłuszającymi, zaspokajającymi potrzeby haptyczne.

Cechy Techniczne:

- Wymiary:
 - Szerokość: 1000 - 2000 mm
 - Wysokość: 700 - 1200 mm
 - Głębokość: 600 - 900 mm
- Materiały: zastosowanie nowoczesnych materiałów, takich jak płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego, elementy tłumiące hałas (wełna

mineralna), metal, MDF certyfikowany FSC i PEFC, płyta meblowa produkowana w zamkniętym procesie produkcyjnym, tkaniny z recyklingu.

Cechy Użytkowe:

- Regulacja Wysokości: Biurko umożliwia pracę zarówno w pozycji stojącej, jak i siedzącej, dzięki mechanizmowi podnoszenia i opuszczania blatu. Jest to idealne rozwiązanie dla osób, które mają problemy z utrzymaniem pozycji statycznej.
- Dopasowanie do Paneli Akustycznych: Biurko jest dopasowane rozmiarem do paneli akustycznych, co pozwala na spójne aranżacje przestrzeni biurowej.
- Opcje Zasilania i Oświetlenia: Biurko posiada wbudowane ładowarki bezprzewodowe oraz opcje zasilania, co zwiększa funkcjonalność i wygodę użytkownika.

Cechy Estetyczne:

- Nowoczesny Design: Elegancki i nowoczesny wygląd biurka, który wkomponowuje się w różnorodne wnętrza biurowe.
- Personalizacja: Możliwość wyboru wykończeń i materiałów, co pozwala na dostosowanie biurka do indywidualnych potrzeb estetycznych użytkownika.
- Funkcje Dodatkowe: Niestandardowe elementy, takie jak wygłuszające panele i haptyczne powierzchnie, które poprawiają komfort użytkowania i estetykę biurka.

Biurka z regulacją wysokości oferują nowoczesne i funkcjonalne rozwiązania dla biur, wspierając zdrowie i komfort pracy użytkowników. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych materiałów, takich jak płyty z recyklingowanego tworzywa sztucznego i elementy tłumiące hałas, biurka te są ekologicznym wyborem, który jednocześnie podnosi jakość środowiska pracy.

Grupy docelowe / zakupowe:

Instytucje Edukacyjne:

- Szukają mebli modułowych i elastycznych, które ułatwiają współpracę i naukę, oraz są trwałe.

- Cenią meble modułowe i elastyczne, które **wspierają dynamiczne środowisko edukacyjne**.
- **Wysoka trwałość i łatwość czyszczenia** są kluczowe, ponieważ meble muszą wytrzymać intensywne użytkowanie.
- Wzory przyjazne dla studentów, które **zachęcają do współpracy i kreatywności**, są bardzo pożądane.
- **Niedopuszczalne są rozwiązania, które ograniczają mobilność i interakcję**.

Przedsiębiorstwa/Firmy:

- Potrzebują **ergonomii i designu, który wspiera dobrostan pracowników i efektywność pracy**, a także mebli, które można łatwo dostosować do zmieniających się potrzeb biura.
- Poszukują mebli, które nie tylko **są funkcjonalne, ale także odzwierciedlają kulturę korporacyjną**, promując markę firmy.
- Ergonomia, modułowość i możliwość personalizacji są ważne dla zapewnienia komfortu pracownikom i **adaptacji przestrzeni pracy do bieżących potrzeb**.

Uwzględnienie specyficznych potrzeb różnych **grup neuroatypowych** w projektowaniu mebli biurowych jest kluczowe dla stworzenia inkluzywnego i efektywnego środowiska pracy. Przykładając wagę do takich aspektów jak **akustyka, oświetlenie, stymulacja sensoryczna oraz elastyczność przestrzeni**, możemy zapewnić, że każdy pracownik, bez względu na jego neurotypowość, będzie mógł wykorzystać swój pełny potencjał i rozwijać swoje zdolności w sprzyjających warunkach.¹

Grupy szczególne (neuratypowe) wraz ich preferencjami:

Spektrum Autyzmu (ASD) Rekomendacje wzornicze:

¹ Design for the mind - Neurodiversity and the built environment - Guide, PAS 6463:2022, The British standard institution

- **Strefy pracy indywidualnej:** Tworzenie cichych, dobrze oświetlonych i minimalistycznych przestrzeni, które umożliwiają koncentrację i minimalizują rozpraszacze.
- **Materiały i kolory:** Użycie stonowanych kolorów oraz naturalnych materiałów, które redukują stres sensoryczny.
- **Oświetlenie:** Regulowane źródła światła, które pozwalają dostosować natężenie i barwę światła do indywidualnych preferencji.

ADHD (Zespół Nadpobudliwości Psychoruchowej z Deficytem Uwagi)

Rekomendacje wzornicze:

- **Przestrzeń do pracy zespołowej:** Elastyczne i otwarte przestrzenie, które umożliwiają łatwą komunikację i współpracę.
- **Strefy ruchu:** Obszary, które umożliwiają swobodny ruch i zmianę pozycji, takie jak przestrzeń do pracy na stojąco oraz miejsca do krótkich przerw ruchowych.
- **Stymulacja sensoryczna:** Umiarkowana stymulacja sensoryczna, która pomaga w koncentracji, np. elementy do fidgetowania.

IPD (Zaburzenia Przetwarzania Informacji) Rekomendacje wzornicze:

- **Przestrzeń kreatywna:** Strefy wspierające kreatywność, wyposażone w narzędzia do wizualizacji pomysłów, takie jak tablice suchościeralne, flipcharty i interaktywne ekrany.
- **Wsparcie technologiczne:** Dostęp do technologii wspomagających, takich jak komputery z oprogramowaniem do przetwarzania tekstu i narzędziami do rozpoznawania mowy.
- **Elastyczne środowisko pracy:** Miejsca do pracy indywidualnej i zespołowej, które można łatwo dostosować do różnych potrzeb i zadań.

Zaburzenia przetwarzania sensorycznego. Rekomendacje wzornicze:

- **Kontrola akustyczna:** Stosowanie materiałów dźwiękochłonnych, takich jak panele akustyczne, dywany oraz przegrody biurkowe, aby zredukować hałas.
- **Strefy wyciszenia:** Specjalnie zaprojektowane pomieszczenia do wyciszenia i regeneracji, które pozwalają na odpoczynek od bodźców zewnętrznych.
- **Personalizacja stanowisk pracy:** Meble i narzędzia, które można dostosować do indywidualnych potrzeb sensorycznych, takie jak regulowane

krzesła i biurka, lampy z regulacją intensywności światła oraz systemy kontroli temperatury.

Osoby z nadwrażliwością sensoryczną. Rekomendacje wzornicze:

- **Oświetlenie:** Unikanie jarzeńówek na rzecz regulowanych źródeł światła, takich jak lampy LED z możliwością dostosowania barwy i intensywności światła.
- **Materiały:** Wybieranie materiałów przyjaznych sensorycznie, które są miękkie w dotyku i neutralne pod względem zapachu.
- **Redukcja bodźców:** Tworzenie stref pracy o ograniczonej liczbie bodźców wizualnych i dźwiękowych, na przykład poprzez zastosowanie przegród i zasłon.

Osoby z niską wrażliwością sensoryczną. Rekomendacje wzornicze:

- **Stymulacja sensoryczna:** Wprowadzenie elementów, które dostarczają różnorodnych bodźców, takich jak kolorowe akcenty, różnorodne tekstury mebli oraz interaktywne instalacje.
- **Ruch i aktywność:** Zapewnienie przestrzeni do aktywności fizycznej, takich jak biurka z bieżniami, piłki do siedzenia oraz strefy do krótkich przerw na ruch.
- **Multisensoryczne przestrzenie:** Integracja różnych form stymulacji sensorycznej, aby zaspokoić potrzeby pracowników z niską wrażliwością sensoryczną, na przykład przez muzykę w tle, obrazy i zapachy.

Preferencje stylistyczne respondentów:

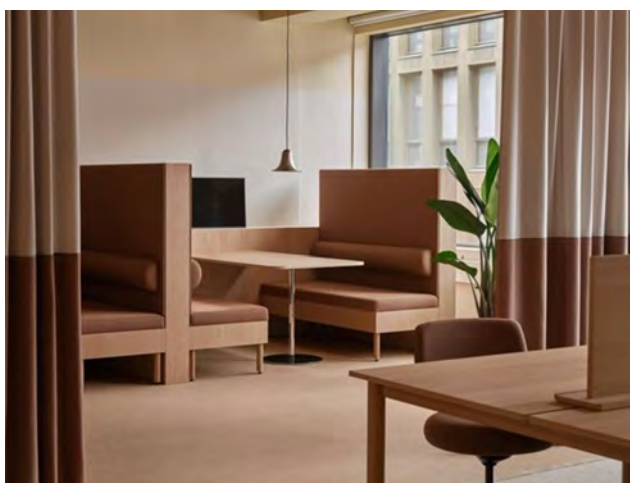
Respondenci wyraźnie wybierali przestrzenie w których pojawia się drewno i rośliny. Neutralne barwy, ale nie pozbawione akcentów kolorystycznych. Zdjęcia ułożone wg tego co najbardziej podobało się respondentom.

Połowa respondentów wskazała poniższe wnętrze. charakteryzuje się ono neutralnością, miękkimi liniami, jasnym światłem i roślinami. W szczególności na uwagę zasługuje miękka linia zabudowy w jasnym naturalnym drewnie.



20% osób wskazało poniższe wnętrza:

Około 20% respondentów wskazało już na wyraźniejsze barwy i ciemniejsze wnętrza. Dlatego w paletcie materiałów i kolorystyki, również powinien pojawić się kolor. Jest to trend który będzie rósł wraz z odchodzeniem od neutralnego stylu skandynawskiego.



20% osób wskazało poniższe zestawienia kolorystyczne :



Jak można się spodziewać neutralna kolorystyka wygrywa, jednak widać, że kolor i kontrast nie zostaje odrzucony. Z pewnością należy kolekcję programować w kolorystyce neutralnej, ale konieczne będzie uzupełnienie jej kolorem.

PODSUMOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ

Możliwość rozwiązania problemów wzorniczych w firmie jest ściśle związana z przeprowadzeniem **pełnego procesu projektowego**. Umocnienie się na rynku brytyjskim oraz wejście na nowe rynki, takie jak polski, niemiecki i skandynawski, wymaga wprowadzenia **oferty uwzględniającej potrzeby osób neurotypowych**. Nowa ścieżka marketingu opierać się będzie **na innowacyjnych meblach i akcesoriach biurowych oraz wspólnych z wypełnieniem z wełny mineralnej**.

Firma planuje rozszerzenie portfolio o system inkluzywnych mebli skrzyniowych i akcesoriów akustycznych z wypełnieniem z wełny mineralnej, których **obecnie nie ma w ofercie**. Należy zrealizować całościowy proces projektowy z profesjonalną firmą projektową, która opracuje cztery nowe kolekcje produktów na podstawie powstałego briefu (12 nowych produktów). To umożliwi firmie zaistnienie na rynku jako nowoczesna firma oferująca produkty zgodne z wymogami zrównoważonego rozwoju i inkluzywności.

Proces projektowy przeprowadzony przez specjalistów pozwoli na stworzenie oryginalnych wzorów, odpowiadających na realne potrzeby użytkowników. Wysokiej jakości projekty, których firma 2020 Furniture Design nie mogłaby wykonać bez udziału zewnętrznej firmy, umożliwią zgłoszenie produktów do konkursów. To poprawi rozpoznawalność firmy oraz jej wizerunek w zakresie wzornictwa i zrównoważonego rozwoju.

Zbudowanie strategii marketingowej wokół dobrego wzornictwa, odpowiadającego na realne potrzeby rynku, będzie kamieniem milowym dla firmy. Przeniesienie produkcji do Polski oraz wykorzystanie nowych maszyn pozytywnie wpłynie na ekonomię produkcji i gospodarowanie odpadami oraz zużyciem materiałów.

Aktywne komunikowanie działań firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym optymalizacji logistyki i projektowania produktów przyjaznych dla środowiska, wzmocni pozytywny wizerunek marki wśród ekologicznie świadomych klientów.