

Białka Tatrzańska, dnia 19.11.2024 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2024
z dnia 19.11.2024 r.**

na zakup niezbędnego oprogramowania (wnip) oraz środków trwałych, które razem stworzą spójny układ oraz przeprowadzenie usługi rozwojowej o charakterze doradczym - Opracowanie nowego modelu biznesowego

ZAPYTANIE OFERTOWE CZĘŚCIOWE

W związku z realizacją projektu *Zwiększenie odporności Ośrodka Narciarskiego Kotelnica Białczańska na sytuacje kryzysowe w wyniku rozszerzenia działalności gospodarczej (region 3 - województwo małopolskie)*, w ramach Programu: Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności; Priorytet: Odporność i konkurencyjność gospodarki - część grantowa; Działanie: A1.2.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności, nr projektu KPOD.01.03-IW.01-A001/24, Zamawiający zaprasza do składania ofert **na zakup niezbędnego oprogramowania (wnip) oraz środków trwałych, które razem stworzą spójny układ oraz przeprowadzenie usługi rozwojowa o charakterze doradczym - Opracowanie nowego modelu biznesowego**

Do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji (składanie pytań do zamówienia) oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą bazy konkurencyjności (BK2021).

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

"OŚRODEK NARCIARSKI KOTELNICA BIAŁCZAŃSKA" Sp z o.o.

Ulica Środkowa 181B
34-405 Białka Tatrzańska

II. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ostateczny termin składania ofert upływa: **26.11.2024 r.**

III. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie wraz z załącznikami należy składać elektronicznie w formie skanu podpisanego przez Oferenta, **wyłącznie za pomocą platformy baza konkurencyjności (BK2021)**.

IV. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA

Do kontaktu z oferentami w sprawach formalnych dotyczących postępowania wyznaczona jest
Marlena Podgórska-Bajor tel. +48 531 265 134 mail: kotelnica@bldg.pl

Do kontaktu z oferentami w sprawach merytorycznych dotyczących postępowania wyznaczony jest
Piotr Czaja tel. 607 626 905 , mail: p.czaja@kotelnica.com

V. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Celem zamówienia jest unowocześnienie bazy usługowej poprzez zakup i wdrożenie zaawansowanego systemu e-commerce oraz systemu bramownic oraz przeprowadzenie usługi rozwojowej o charakterze doradczym - Opracowanie nowego modelu biznesowego
W tym celu zaplanowano zakup niezbędnego oprogramowania (wnip) oraz środków trwałych, które razem stworzą spójny układ.

Zamówienie składa się z dwóch oddzielnych części opisanych poniżej.

CZĘŚĆ 1: zakup niezbędnego oprogramowania (wnip) oraz środków trwałych, które razem stworzą spójny układ

CZĘŚĆ 2: przeprowadzenie usługi rozwojowej o charakterze doradczym - Opracowanie nowego modelu biznesowego

OFERENT SKŁADA OFERTĘ NA JEDNĄ DOWOLNĄ CZĘŚĆ LUB NA DWIE CZĘŚCI.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części, z zastrzeżeniem, iż zakres oferty częściowej będzie obejmował co najmniej jedną z dwóch części powyższego zakresu. Każda z części będzie podlegać osobnej ocenie. Składana oferta musi dotyczyć pełnej zawartości wybranej/wybranych części I i/lub II.

Realizacja każdej części I i II musi być zrealizowana zgodnie zapisami niniejszego zapytania ofertowego

CZĘŚĆ 1 Zakres i wymagana specyfikacja

1. Oprogramowanie niezbędne do działania systemów składające się z:

- ❖ modułu E-commerce;
- ❖ Modułu agregacji ofert firm zewnętrznych umożliwiający min. dodanie szkół narciarskich, wypożyczalni narciarskich oraz latem wypożyczalni rowerowych, możliwości dodania innych atrakcji, w późniejszym okresie;
- ❖ Modułu agregacji ofert noclegów;
- ❖ Systemu zarządzanie ofertami e-commerce, raportowania oraz integracja automatyczna z księgowością oraz CMS;
- ❖ E-commerce API;
- ❖ Systemu CMS Ekran;
- ❖ Szkolenia dla Pracowników.

Główne cechy i funkcje oprogramowania:

- Moduł e-commerce, integrujący sprzedaż własnych usług oraz usług zewnętrznych dostawców, powinien być odpowiedzią na rynkową potrzebę dostępu do różnorodnych usług w jednym miejscu, umożliwiając jednocześnie tworzenie lokalnej platformy agregującej oferty.
- System powinien umożliwić skorzystanie z pełnego pakietu usług – od zakupu biletów, przez rezerwację noclegów, po wynajem sprzętu czy zamówienie usług dodatkowych – wszystko to za pomocą jednej transakcji.
- System powinien umożliwiać integrację z ofertami zewnętrznych dostawców, portal powinien umożliwiać tworzenie unikalnych, spersonalizowanych pakietów usług, które dynamicznie dostosowują się do potrzeb klientów.

Główne cechy i funkcje modułu e-commerce:

1. Dywersyfikacja źródeł przychodów:
 - Możliwość sprzedaży zarówno własnych usług, jak i usług oferowanych przez innych dostawców, umożliwia właścicielowi portalu generowanie dodatkowych przychodów.
 - Portal powinien stać się platformą agregującą różnorodne oferty, co przyciągnie więcej klientów i zwiększy szanse na sprzedaż.
2. Tworzenie lokalnej platformy agregującej oferty:
 - Dzięki integracji usług różnych dostawców, portal umożliwi przekształcenie się w lokalną platformę, która zgromadzi szeroką gamę ofert w jednym miejscu.
 - Klienci zyskają możliwość zakupu kompletnych pakietów turystycznych lub innych usług, co zwiększy wygodę i atrakcyjność zakupów.
3. Zwiększenie atrakcyjności zakupów:
 - Użytkownicy będą mogli skorzystać z pełnego pakietu usług, które dynamicznie dostosowują się do ich potrzeb, wszystko to za pomocą jednej transakcji.
4. Wzrost sprzedaży usług online:
 - Portal e-commerce powinien integrować się z wieloma modułami, takimi jak parkingowy, e-recepcji, noclegów, karnetów czy wypożyczalni, co umożliwia klientom kompleksową obsługę.
5. Wygodne zarządzanie treścią i ofertą:
 - Zaawansowany system CMS umożliwi łatwe zarządzanie treściami, takimi jak artykuły, cenniki, zdjęcia, a także publikowanie informacji o godzinach otwarcia, regulaminach i ofertach.
6. Integracja z systemem POS i modułami usług:
 - Moduł e-commerce powinien być zintegrowany z systemem POS, co pozwoli na kompleksowe zarządzanie sprzedażą i weryfikacją biletów.

Systemem powinien składać się z:

1. Software
 - 1.1. Dedykowana strona do sprzedaży online
 - 1.2. CMS
 - 1.2.1. Możliwość zmiany i dodawania tekstu oraz zdjęć na stronie
 - 1.2.2. Zmiana godzin otwarcia obiektów
 - 1.2.3. Tworzenie tabel
 - 1.2.4. Wyświetlanie promocyjnych plakatów
 - 1.2.5. Tworzenie komunikatów

Główne funkcjonalności systemu:

1. Zakup biletów oraz karnetów na stronie
2. Rezerwacja noclegów
3. Tworzenie aktualności i innych tekstów na stronie
4. Tworzenie tabel dla cenników
5. Podgląd kamer live
6. Podgląd mapy
7. Umieszczanie informacji na stronie
8. Integracja z modułami sprzedaży

Główne cechy i funkcje systemu ekranów informacyjnych:

1. System powinien pozwalać na tworzenie i wyświetlanie slajdów na osobnych widokach, które zmieniają się automatycznie w zależności od ustawionego czasu. Ta funkcja umożliwi przekazywanie bieżących informacji, ogłoszeń specjalnych, czy instrukcji obsługi w szybko zmieniających się środowiskach
2. Użytkownicy powinni mieć możliwość dzielenia ekran na różne sekcje, co umożliwi jednoczesne wyświetlanie wielu rodzajów kontentu na jednym ekranie. Ta funkcjonalność pozwoli na efektywne zarządzanie przestrzenią wizualną, umożliwiając jednoczesne pokazywanie informacji tekstowych, obrazów, oraz transmisji video.
3. System powinien wspierać różnorodność treści, w tym wyświetlanie obrazów, filmów oraz stron internetowych. Ta wszechstronność pozwoli na dostosowanie komunikacji do specyficznych potrzeb użytkowników i klientów, a także na promowanie ofert specjalnych, wydarzeń, czy innych istotnych informacji
4. Umożliwienie dodania logotypów i elementów identyfikacyjnych marki.
5. Wykorzystując system, będzie można sprzedawać produkty lub usługi oferowane przez ośrodki wypoczynkowe oraz stacje narciarskie
6. Możliwość zintegrowania sprzedaży produktów lub usług zewnętrznych firm lub partnerów za pomocą wykorzystania kodów QR

Kluczowe cechy i funkcje API:

- umożliwi łatwą wymianę danych strukturalnych i niestructuralnych między różnymi systemami, co jest kluczowe dla firm operujących w zróżnicowanych ekosystemach technologicznych.
- Architektura API będzie obsługiwać szeroki zakres formatów danych i protokołów komunikacyjnych, zapewniając kompatybilność i łatwość integracji.
- API powinien usprawnić operacje i obniżyć koszty operacyjne poprzez automatyzację wymiany danych i integracji, minimalizując interwencje manualne oraz redukując błędy.
- API powinien oferować intuicyjny interfejs i potężne funkcje, które upraszczają złożoność zarządzania wieloma integracjami, a także zapewnia kompleksowe narzędzia analityczne do optymalizacji operacji.
- API powinno zostać zbudowane z najlepszymi funkcjami bezpieczeństwa, aby zapewnić integralność danych i zgodność z globalnymi przepisami o ochronie danych.

Usługa szkoleniowa dla pracowników:

W związku z rozszerzeniem działalności i unowocześnieniem bazy usługowej niezbędne jest podniesienie kompetencji 3 pracowników z zakresu:

- Działanie systemu, omówienie funkcjonalności i automatyzacji (4h)
- Zarządzanie informacjami i danymi (4h)
- Zarządzanie ryzykiem z pomocą systemu (4h)
- Zarządzanie kryzysowe, które umożliwią adaptację do zmieniających się warunków (6h)
- Zarządzanie ofertą narciarską, gastronomiczną i turystyczną oraz sprzedażą (6h)

Razem: 24h szkoleniowe

Szkolenie rozłożone na 3 dni, po 8h.

Po szkoleniu pracownicy powinni otrzymać zaświadczenia o szkoleniu oraz Raport z usługi.

2. Zakup środków trwałych:

- Bramownica-kolej 6 osobowa(1szt.)
- Bramownica-kolej 4 osobowa(1szt.)
- Bramownica-pojedyncza(3szt.)
- Dystanse instalacyjne(7szt.)
- Ekran na Bramownice(7szt.)

Bramownice wraz z dystansami instalacyjnymi pełnić będą kluczową rolę w zarządzaniu ruchem narciarzy i zapewnieniu bezpieczeństwa (oznaczanie granic terenu, wyznaczanie torów jazdy). Konstrukcje te umożliwiają montaż ekranów informacyjnych na wysokości - tak aby informacje na nich wyświetlane mogły dotrzeć do wielu odbiorców z dużej odległości. Na ekranach wyświetlane będą informacje dotyczące stanu tras, godzin otwarcia, a także usług turystycznych (oferty firm zewnętrznych) i gastronomicznych (reklama karczmi Kotelnicy, menu). Kody QR wyświetlane na ekranach umożliwią przeniesienie na stronę Kotelnicy i zakup usług partnerów.

Bramownice (kolej 6 i 4 osobowa) – konstrukcje ze stali nierdzewnej wyposażone w modułowe panele, dwie stabilne podpory oraz dwa ekrany zewnętrzne o wysokiej jasności, odporne na działanie warunków atmosferycznych. Bramownice muszą posiadać przeprowadzone badania statyczne, które potwierdzają ich wytrzymałość na silny wiatr i zmienne warunki pogodowe, co zapewnia bezpieczeństwo, szczególnie w miejscach o dużym natężeniu ruchu narciarzy. Bramownica jest podłączona do infrastruktury sieciowej ośrodka przez kabel Ethernet, światłowód lub publiczną sieć komórkową 4G.

Wymiary:

Bramownica kolej 6 osobowa - 5550 x 3140 mm - **Uwaga** – bramownica powinna zmieścić przynajmniej 5 przejść kontroli dostępu, które są częścią infrastruktury ośrodka narciarskiego Kotelnica.

Bramownica kolej 4 osobowa - 5550 x 3140 mm - **Uwaga** – bramownica powinna zmieścić przynajmniej 3 przejścia kontroli dostępu, które są częścią infrastruktury ośrodka narciarskiego Kotelnica.

Bramownice (pojedyncza) - konstrukcja ze stali nierdzewnej wyposażone w modułowe panele, jedną stabilną podporę oraz ekran zewnętrzny o wysokiej jasności, odporny na działanie warunków atmosferycznych. Bramownice powinny posiadać przeprowadzone badania statyczne, które potwierdzają ich wytrzymałość na silny wiatr i zmienne warunki pogodowe, co zapewnia bezpieczeństwo, szczególnie w miejscach o dużym natężeniu ruchu narciarzy. Bramownica jest podłączona do infrastruktury sieciowej ośrodka przez kabel Ethernet, światłowód lub publiczną sieć komórkową 4G.

Wymiary - wysokość bramownicy 3140

Dystanse instalacyjne – grubość pokrywy śnieżnej przy każdym wyciągu jest utrzymywana na stałym, indywidualnym poziomie. Aby bramownice spełniały wymagania, konieczne jest zastosowanie odpowiedniego dystansu montażowego, zapewniającego właściwą wysokość i wymagany prześwit. Dystanse powinny być wykonane ze stali nierdzewnej, aby trwały i bezpieczne łączyły podpory bramownicy z fundamentem. Wysokość dystansów instalacyjnych dla ośrodka Kotelnica wyniesie 300 mm, jest to odległość między fundamentem a utrzymywaną grubością pokrywy śnieżnej charakterystyczną dla danego ośrodka narciarskiego.

Wymagania techniczne ekrany bramownice

Rozmiar ekranu - 49"

Typ podświetlenia - bezpośrednie

Rozdzielczość natywna - 1920 x 1080 (FHD, WRGB)

Jasność - 4,000nit (Typ.), 3,200nit (Min.)

Godziny pracy - 24/7

Proporcje obrazu - 16:9

Współczynnik kontrastu - 1300:1

Czas reakcji - typ. 8 ms

Kąt widzenia - 178x178

Szkło ochronne - 5 mm (IK 10, stopień ochrony, hartowane, antyodblaskowe)

Kolor ramki - czarny

Wymiary monitora (szer. x wys. x gł.) - 1153 x 656.2 x 88.0mm

Temperatura pracy - -30 °C to 50 °C

Wilgotność pracy - 5 % to 100 %

Stopień ochrony IP - IP56

Powłoka ochronna - TAK

Bezpośrednie światło słoneczne - TAK

Gwarancja - 5 lat

3. Zakup paneli fotowoltaicznych na Bramownice

Zasilanie: Sześć baterii typu 18650

Pojemność baterii: 15600mAh

Czas ładowania baterii przy pełnym słońcu: 4-6h

Przeznaczenie: zasilanie kamer, routerów, urządzeń mobilnych

Montaż: Pod różnym kątem

Moc panelu: 25W

Materiał: krzem monokrystaliczny

Konwersja: do 22%

Porty ładowania: Złącze DC 12V 2,1/5,5mm

Długość kabla: 200cm

Wymiary panelu: 440 x 260 mm

Wodoodporność: IP66

Kolor: Czarny/biały

Wymagany minimalny okres gwarancji

Dla przedmiotowego zamówienia Zamawiający wymaga od Wykonawcy udzielenia gwarancji na poprawne działanie przedmiotu zamówienia na okres nie krótszy niż 24 miesiące licząc od daty dokonania odbioru końcowego bez zastrzeżeń.

CZĘŚĆ 2 - Zakres i wymagana specyfikacja

1. Usługa rozwojowa o charakterze doradczym - Opracowanie nowego modelu biznesowego

Celem doradztwa będzie pomoc przedsiębiorstwu w lepszym dostosowaniu się do zmieniających się warunków rynkowych, zwiększeniu konkurencyjności oraz osiągnięciu trwałego wzrostu i zwiększeniu odporności na potencjalne przyszłe kryzysy.

Kluczowe jest monitorowanie efektów wprowadzonych zmian oraz elastyczność w dostosowywaniu strategii w odpowiedzi na nowe wyzwania i możliwości.

I część: Analiza Dotychczasowego Modelu Biznesowego

II część: Propozycja Zmian Modelu Biznesowego

- Koszt powinien obejmować opracowanie Strategii Biznesowej i Raportu końcowego dla przedsiębiorstwa.

- Na koniec realizacji usługi musi zostać wykonany Raport końcowy z realizacji usługi.

Minimalny zakres przeprowadzonej analizy oraz stworzenie nowego modelu biznesowego powinien obejmować:

- Analiza Dotychczasowego Modelu Biznesowego

1. Przedsiębiorstwo – stan aktualny

- Branża
- Produkty/Usługi
- Rynki Docelowe
- Kanały Dystrybucji

2. Elementy Modelu Biznesowego

- Propozycja Wartości: Jaką wartość dostarcza firma swoim klientom? Co wyróżnia jej ofertę na tle konkurencji?
- Segmenty Klientów: Kim są kluczowi klienci firmy? Jakie mają potrzeby i oczekiwania?
- Kanały Dystrybucji: Jak firma komunikuje się i dociera do swoich klientów?
- Relacje z Klientami: Jak firma buduje i utrzymuje relacje z klientami? Jakie są główne strategie utrzymania klienta?
- Strumienie Przychodów: Skąd pochodzą główne źródła przychodów firmy?
- Kluczowe Zasoby: Jakie zasoby (finansowe, ludzkie, technologiczne) są niezbędne do funkcjonowania firmy?
- Kluczowe Działania: Jakie działania są najważniejsze dla dostarczania propozycji wartości?
- Kluczowi Partnerzy: Kim są najważniejsi partnerzy (dostawcy, dystrybutorzy, partnerzy strategiczni)?
- Struktura Kosztów: Jakie są główne koszty prowadzenia działalności?

- Propozycja Zmian Modelu Biznesowego

1. Propozycja Wartości

- Innowacyjne Produkty/Usługi: Wprowadzenie nowych produktów/usług odpowiadających na zmieniające się potrzeby rynku.
- Personalizacja: Zwiększenie stopnia personalizacji oferty, aby lepiej dopasować ją do indywidualnych potrzeb klientów.
- Zrównoważony Rozwój: Wprowadzenie ekologicznych rozwiązań, które mogą przyciągnąć świadomych ekologicznie klientów.

2. Segmenty Klientów

- Nowe Segmenty Rynku: Rozszerzenie działalności na nowe segmenty rynku, np. młodsze pokolenia, które mogą być zainteresowane nowymi technologiami.
- Segmentacja Klientów: Bardziej szczegółowa segmentacja obecnych klientów w celu lepszego dostosowania oferty do ich potrzeb.

3. Kanały Dystrybucji

- E-commerce: Rozbudowa kanałów sprzedaży online, co może zwiększyć dostępność produktów/usług.
- Mobilne Aplikacje: Wprowadzenie mobilnych aplikacji, które ułatwią klientom zakupy i kontakt z firmą.

4. Relacje z Klientami

- Programy Lojalnościowe: Wprowadzenie lub rozbudowa programów lojalnościowych, aby zwiększyć retencję klientów.
- Wsparcie Klienta: Poprawa jakości obsługi klienta, np. poprzez wprowadzenie całodobowego wsparcia lub bardziej zaawansowanych narzędzi self-service.

5. Strumienie Przychodów

- Modele Subskrypcyjne: Wprowadzenie modeli subskrypcyjnych, które mogą zapewnić stabilne źródła przychodów.
- Nowe Źródła Przychodów: Poszukiwanie nowych źródeł przychodów, np. poprzez oferowanie dodatkowych usług komplementarnych.

6. Kluczowe Zasoby

- Technologie: Inwestycje w nowe technologie, które mogą poprawić efektywność operacyjną i innowacyjność.
- Zasoby Ludzkie: Rozwój kompetencji pracowników poprzez szkolenia i programy rozwojowe.

7. Kluczowe Działania

- R&D: Zwiększenie nakładów na badania i rozwój w celu wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań.
- Marketing: Intensyfikacja działań marketingowych, w tym wykorzystanie marketingu cyfrowego.

8. Kluczowi Partnerzy

- Nowi Partnerzy: Poszukiwanie nowych partnerstw strategicznych, które mogą wspierać rozwój firmy.
- Kooperacja: Zacieśnienie współpracy z obecnymi partnerami w celu uzyskania korzyści synergicznych.

9. Struktura Kosztów

- Optymalizacja Kosztów: Przeprowadzenie analiz kosztów i wdrożenie działań optymalizacyjnych.
- Skalowanie Operacji: Skalowanie operacji, aby osiągnąć ekonomię skali i obniżenie jednostkowych kosztów produkcji.

Wymagania wobec przedmiotu zamówienia w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami:

1. System zapewni intuicyjną i łatwą obsługę.
2. Wskazane środki trwale zostaną zaprojektowane tak aby nie stanowiły fizycznej bariery. Wykorzystywane urządzenia uwagi na ich automatyzację zapewnią intuicyjną obsługę.
3. Szkolenie będzie dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.
4. Materiały szkoleniowe będą dostosowane do osób z niepełnosprawnościami, z uwzględnieniem koncepcji uniwersalnego projektowania.
5. Tworząc wszelkie dokumenty elektroniczne w ramach realizacji zamówienia zastosowany będzie standard cyfrowy.

Wymaga się aby przedmiot zamówienia został zrealizowany zgodnie z zasadą dostępności oraz koncepcją uniwersalnego projektowania. W zakresie zasady dostępności przedmiot zamówienia będzie umożliwiał korzystanie z infrastruktury, transportu, technologii i systemów informacyjno-komunikacyjnych oraz produktów i usług także osobom z niepełnosprawnościami na równi z innymi osobami. Wszystkie elementy przedmiotu zamówienia będą mogły zostać wykorzystywane przez każdą osobę, w tym osoby z niepełnosprawnościami.

Przedmiot zamówienia przygotowany zostanie z uwzględnieniem standardu WCAG 2.1, zastosowany zostanie standard informacyjno-promocyjny. Szczególną uwagę objęte zostaną osoby słabowidzące oraz niedowidzące (możliwość powiększania czcionki, zastosowania kontrastu, personalizacji witryny pod względem kolorystycznym).

Wymagania wobec przedmiotu zamówienia w zakresie aspektów środowiskowych:

1. Realizacja zamówienia będzie miała pozytywny wpływ na aspekty środowiskowe ze względu na sposób zarządzania projektem m. in. poprzez działania:
 - a. organizacja spotkań zespołu projektowego online za pomocą ogólnodostępnych narzędzi komunikacji zamiast spotkań organizowanych w siedzibie firmy, co wiąże się z koniecznością dojazdu (zanieczyszczeniem środowiska),
 - b. prowadzenie dokumentacji elektronicznej projektu zamiast dokumentacji papierowej (drukowane będą jedynie dokumenty niezbędne do audytu projektu),
 - c. realizacja przez zespół projektowy katalogu dobrych praktyk mających na celu pozytywny wpływ na środowisko (np. odłączanie sprzętu komputerowego od źródła zasilania po ukończeniu pracy).
 - d. Oferent zobowiązany jest prowadzić prace instalacyjno-wdrożeniowe z uwzględnieniem poniższych wymagań:
 - Prowadzić prace z uwzględnieniem ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko.
 - Oferent zobowiązany jest do postępowania z odpadami zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami, ze szczególnym uwzględnieniem zapobiegania powstawaniu odpadów w trakcie realizacji prac i po jej zakończeniu

zgodnie z ustawą z 14 grudnia 2012 r. o odpadach.

W związku z powyższym Oferent zobowiązany jest do prowadzenia działań zapobiegających powstawaniu odpadów oraz prowadzenie selektywnej zbiórki odpadów w trakcie prowadzonych prac i po ich zakończeniu. W toku realizacji wybrać do zastosowania produkty pakowane w opakowania zbiorcze lub z minimalnym opakowaniem lub bez opakowania, tam gdzie jest to możliwe, w przypadku produktów pakowanych zwracać uwagę na wybór produktów w opakowaniach podlegające recyklingowi. Po zakończeniu prac zapewnić odbiór odpadów selekcyjonowanych i pozostałych z terenu prac.

Dopuszczenie zastosowania produktów i materiałów równoważnych

W przypadku, gdzie Zamawiający posługuje się w opisie przedmiotu zamówienia, we wszystkich dokumentach i załącznikach opisujących przedmiot zamówienia nazwami konkretnych producentów, nazwami konkretnych produktów, znakami towarowymi, patentami czy pochodzeniem, należy to traktować jedynie jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia – mają one jedynie przybliżyć wymagania, których nie można było opisać przy użyciu dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń. **W każdym przypadku dopuszcza się użycie produktu równoważnego**, który spełni minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia oraz funkcji i walorów użytkowych produktu wskazanego z nazwy.

W każdym przypadku dopuszcza się możliwość zastosowania materiałów, komponentów równoważnych wobec wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz załącznikach pod warunkiem zachowania ich zgodności z planowanym przeznaczeniem i obowiązującymi przepisami, które spełniają minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia oraz funkcje i walory użytkowe.

W związku z przyjętym harmonogramem realizacji inwestycji, w przypadku pytań lub wątpliwości co do przedmiotu zamówienia, prosimy o kierowanie zapytań najpóźniej do dwóch dni przed terminem składania ofert.

VI. CEL ZAMÓWIENIA:

Celem zamówienia jest unowocześnienie bazy usługowej poprzez zakup i wdrożenie zaawansowanego systemu e-commerce oraz systemu bramownic oraz przeprowadzenie usługi rozwojowej o charakterze doradczym - Opracowanie nowego modelu biznesowego

W tym celu zaplanowano zakup niezbędnego oprogramowania (wnip) oraz środków trwałych, które razem stworzą spójny układ oraz usługi rozwojowej.

VII. KOD CPV:

48900000-7 Różne pakiety oprogramowania i systemy komputerowe

09331200-0 Słoneczne moduły fotoelektryczne

80500000-9 Usługi szkoleniowe

79410000-1 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

48813100-1 Tablice interaktywne

30231310-3 Monitory ekranowe

VIII. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Termin realizacji całości zamówienia: **do 31.08.2025 r.** potwierdzony protokołem odbioru bez usterek.

Wymagany termin realizacji zamówienia dla części 1 do 15.01.2025 (do tego czasu powinien nastąpić montaż, uruchomienie i wdrożenie).

Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia terminu realizacji zlecenia, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili publikacji niniejszego Zapytania ofertowego, w tym w przypadku także zmiany okresu kwalifikowalności wydatków, wskazanego w Umowie dofinansowania projektu, o którym mowa w niniejszym zapytaniu oraz w ramach którego udzielane jest zamówienie. Zmiana terminu realizacji zlecenia wymaga zgody obu stron umowy.

Płatność: Zamawiający dopuszcza płatności zaliczkowe oraz płatności częściowe. Ostateczna decyzja dot. płatności zaliczkowych oraz częściowych należy do Zamawiającego.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu, który jest załączony do niniejszego zapytania ofertowego jako **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego** wraz z dodatkowymi Załącznikami.
2. Oferta winna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
4. Wykonawca sporządza wycenę w formularzu oferty na podstawie opisu przedmiotu zamówienia oraz specyfikacji technicznej i ilościowej opisanej w przedmiocie zamówienia.
5. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty.
6. **Oferta powinna zawierać:**
 - a) pełną nazwę Oferenta, adres lub siedzibę, numer telefonu;
 - b) posiadać datę wystawienia;
 - c) zawierać wartość zamówienia netto każdej z części której dotyczy oferta (dla części I cena powinna zawierać pełne koszty dostarczenia i wdrożenia zamówienia);
 - d) okres gwarancji na przedmiot zamówienia (w miesiącach) - dla części I;
 - e) powoływać się na numer zapytania ofertowego: **nr 1/2024**;
 - f) załączniki.
7. Niekompletne oferty i oferty, które wpłyną po upływie terminu wyznaczonego w niniejszym zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części, z zastrzeżeniem, iż zakres oferty częściowej będzie obejmował co najmniej jedną z dwóch części powyższego zakresu. Każda z części będzie podlegać osobnej ocenie. Składana oferta musi dotyczyć pełnej zawartości wybranej/wybranych części I i/lub II.
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
10. Zamawiający nie przewiduje udzielania zapytań uzupełniających.
11. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
12. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

X. ODRZUCENIE OFERTY:

1. Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:

- a) treść jest niezgodna z przedmiotem zamówienia;
- b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- c) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
- d) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- e) oferta podpisana została przez osobę, która nie jest upoważniona do reprezentowania Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę, która nie jest umocowana przez osobę uprawnioną, w przypadku, gdy nie przedstawiono pełnomocnictwa dla tej osoby do podpisania oferty,
- f) zawiera błędy w obliczeniu ceny,
- g) wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Prawa zamówień publicznych lub uzupełnienia oferty zgodnie z informacją przedstawioną przez Zamawiającego,
- h) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

XI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oferty mogą składać Wykonawcy, którzy:

- 1. Dysponują potencjałem technicznym, koniecznym do należytego wykonania zamówienia.
- 2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 3. Posiadają wykwalifikowaną kadrę, gotową do realizacji zamówienia.
- 4. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz zdolności techniczne i organizacyjne umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia wszystkich powyższych warunków udziału w postępowaniu prosimy o wypełnienie i podpisanie oświadczenia stanowiącego **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.

Dodatkowe warunki udziału dotyczące części I:

1. Doświadczenie w realizacji projektów IT

Wykonawca musi wykazać się wiedzą i doświadczeniem w wykonaniu (zakończeniu) w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej: 2 usług o wartości co najmniej 400 000 zł netto każda, które polegały na dostawie i wdrożeniu oprogramowania e-commerce do zarządzanie procesem sprzedaży i rezerwacji wraz z instalacją rozwiązań POS (Point of Sale), który służy do realizacji co najmniej następujących funkcjonalności:

- obsługę systemu zarządzania treścią CMS
- obsługę systemów rezerwacyjnych
- obsługę systemem POS
- prezentację i integrację ofert podmiotów trzecich
- system raportowania
- integracja z oprogramowaniem księgowym

Jako potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawca wypełni Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego w tym wykaz zrealizowanych usług spełniających ww. warunek oraz załączy dowody potwierdzające jego spełnienie np. referencje/ listy polecające/ protokoły odbioru/ faktury wraz z potwierdzeniem zapłaty lub inne dokumenty równoważne potwierdzające powyższy warunek obejmujący wskazaną liczbę usług, ich wartość oraz funkcjonalności.

XII. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY

1. Oferta, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2
3. Oświadczenie o braku powiązań, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3

XIII. KRYTERIA OCENY OFERT:

CZĘŚĆ 1

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

	Symbol	Kryterium oceny	Waga punktowa (0-100) pkt.
1	C	Wartość zamówienia netto (w PLN)	80
2	G	Okres gwarancji na przedmiot zamówienia liczony od dnia podpisania protokołu odbioru (w miesiącach)	20

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Wartość zamówienia netto (w PLN) dla ofert złożonych w innych walutach zostanie zastosowany kurs NBP tej waluty z dnia następnego po terminie składania ofert – 80 pkt,
2. Okres gwarancji na przedmiot zamówienia liczony od dnia podpisania protokołu odbioru (w miesiącach) – 20 pkt, przy czym wymagany minimalny okres gwarancji to 24 miesiące.

Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:

Ad. 1) Wartość punktowa kryterium wartość zamówienia netto będzie wyliczana według wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_n) \times 80 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{min} - najniższa wartość zamówienia netto spośród ofert nieodrzuconych

C_n – wartość zamówienia netto ocenianej oferty

C - wartość zamówienia netto

Ad. 2) Wartość punktowa kryterium okres gwarancji na przedmiot zamówienia liczony od dnia podpisania protokołu odbioru (w miesiącach) będzie wyliczana według wzoru:

G = 20 pkt - gwarancja powyżej 59 miesięcy

G = 10 pkt - gwarancja powyżej 24 miesięcy do 59 miesięcy

G = 0 pkt - gwarancja do 24 miesięcy

Ostateczna ocena oferty będzie wyliczana według wzoru:

$$O = C + G$$

gdzie:

O – ostateczna ocena oferty

C – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium: wartość zamówienia netto,

G – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium: okres gwarancji,

4. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.

CZĘŚĆ 2

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

	Symbol	Kryterium oceny	Waga punktowa (0-100) pkt.
1	C	Wartość zamówienia netto (w PLN)	100

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Wartość zamówienia netto (w PLN) dla ofert złożonych w innych walutach zostanie zastosowany kurs NBP tej waluty z dnia następnego po terminie składania ofert – 100 pkt,

Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:

Ad. 1) Wartość punktowa kryterium wartość zamówienia netto będzie wyliczana według wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_n) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{min} - najniższa wartość zamówienia netto spośród ofert nieodrzuconych

C_n – wartość zamówienia netto ocenianej oferty

C - wartość zamówienia netto

XIV. WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy/Oferenci, którzy:

1. Posiadają powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku Wykonawcy przedłożą wypełniony **Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego**.

- 2. Nie spełniają warunków udziału w postępowaniu umieszczonych w zapytaniu ofertowym **nr 1/2024** oraz załącznikach, które są integralną częścią zapytania ofertowego bądź też nie dołączyli niezbędnych dokumentów potwierdzających spełnienie ww. warunków.
- 3. Oferta zawiera istotne błędy w wyliczeniu ceny.
- 4. Złożył ofertę po wskazanym terminie.

XV. INFORMACJE DODATKOWE ISTOTNE NA ETAPIE ZAWARCIA UMOWY

- 1. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi niezwłocznie po upływie terminu zakończenia składania ofert.
- 2. Termin związania ofertą: **60 dni** rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.
- 4. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.
- 5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru oferty.
- 6. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferentów biorących udział w postępowaniu ofertowym o wynikach za pośrednictwem strony internetowej: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- 7. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
- 8. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 9. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
- 10. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 11. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 12. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji umowy, w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, dotyczących:
 - a) spowodowanych między innymi epidemią, uniemożliwiających prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia (np. spowodowanych decyzją władz państwowych, samorządowych, służb sanitarnych, itp.) oraz w przypadku wystąpienia innych niezależnych okoliczności, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć w chwili podpisania umowy z Wykonawcą.
 - b) zmiany terminu realizacji projektu;
 - c) wystąpienia niebezpieczeństwa kolizji z planowanymi lub równolegle prowadzonymi przez inne podmioty inwestycjami w zakresie niezbędnym do uniknięcia lub usunięcia tych kolizji;
 - d) obniżenia lub braku finansowania przedmiotowego zadania;
 - e) wydłużenia okresu realizacji zamówienia, jeżeli strony dojdą do zgodnego wniosku, że jest to konieczne dla osiągnięcia celu zamówienia;
 - f) wprowadzenia zmian w przyjętych założeniach dotyczących przedmiotu zamówienia, na wniosek Wykonawcy uzasadniony względami merytorycznymi, technicznymi,

- funkcjonalnymi, wizualnymi i tylko za zgodą Zamawiającego;
- g) w przypadku braku dostępności materiałów niezbędnych dla realizacji przedmiotu zamówienia lub wydłużony czas oczekiwania ze względu na sytuację rynkową będącą następstwem np. wojny, wystąpienia epidemii lub pandemii i wprowadzonymi w ich efekcie obostrzeniami lub sytuacją gospodarczo-polityczną;
 - h) jeśli się to okaże konieczne, ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, po zawarciu Umowy, w zakresie niezbędnym do dostosowania Umowy do zmian przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - i) konieczności dostosowania warunków Umowy do postanowień Umowy o dofinansowanie;
 - j) zaistnienia niemożliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnych, ekonomicznych, technicznych lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron umowy nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem.
 - k) innych okoliczności, których wystąpienia nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy;
13. Zmiany w treści umowy muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez obie strony umowy.

XVI. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Niniejsze Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>