

Warszawa, data w podpisie elektronicznym

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 60/2024/DPU

**Zamówienie dotyczy:** Przygotowania i realizacji internetowej, ogólnopolskiej kampanii informacyjno - promocyjnej utworów dźwiękowo-muzycznych, dostępnych w dedykowanym module muzyczno-dźwiękowym FONOTEKA na platformie streamingowej pod adresem <https://35mm.online/fonoteka>, w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (komponent pt. "Odporność i konkurencyjność gospodarki; Inwestycja A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju").

### I. ZAMAWIAJĄCY

**Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych z siedzibą w Warszawie**

ul. Chełmska 21

00-724 Warszawa

NIP: 5213878781

strona internetowa: [www.wfdif.pl](http://www.wfdif.pl)

adres e-mail: [zamowienia@wfdif.com.pl](mailto:zamowienia@wfdif.com.pl)

**Osobami upoważnionymi do kontaktów ze strony Zamawiającego są:**

Joanna Skierska – Zastępca Dyrektora WFDiF, e-mail: [joanna.skierska@wfdif.com.pl](mailto:joanna.skierska@wfdif.com.pl)

Emilia Wróblewska – Koordynator ds. Promocji, e-mail: [emilia.wroblewska@wfdif.com.pl](mailto:emilia.wroblewska@wfdif.com.pl)

### II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Na podstawie przepisu art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) do zamówienia będącego przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego (dalej jako „Zapytanie”) nie stosuje się przepisów tej ustawy.
2. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na podstawie wewnętrznego regulaminu udzielania zamówień publicznych w Wytwórni Filmów Dokumentalnych i Fabularnych.
3. Do postępowania stosuje się Załącznik nr 6 do Umowy o objęcie przedsięwzięcia wsparciem bezzwrotnym z planu rozwojowego w ramach Inwestycji A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju - Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków zwane dalej „wytycznymi”.
4. Postępowanie prowadzone jest w sposób zapewniający zachowanie zasady uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wykonawców, a także w sposób przejrzysty i proporcjonalny – zgodnie z procedurą zasady konkurencyjności.
5. Pytania dotyczące przedmiotu zamówienia oraz ofertę wraz z załącznikami prosimy kierować za pośrednictwem [Bazy Konkurencyjności Baza Konkurencyjności \(funduszeuropejskie.gov.pl\)](https://baza.konkurencyjnosci.gov.pl).
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
7. Przedmiotem zamówienia jest: Przygotowanie i realizacja internetowej, ogólnopolskiej kampanii informacyjno - promocyjnej utworów dźwiękowo-muzycznych, dostępnych w dedykowanym module muzyczno-dźwiękowym FONOTEKA na platformie streamingowej pod adresem <https://35mm.online/fonoteka>, w ramach uzyskanego grantu z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (komponent pt. "Odporność i konkurencyjność gospodarki; Inwestycja A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju"); znak sprawy **60/2024/DPU** (dalej jako „Zamówienie”).
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
9. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
10. Postępowanie o udzielenie Zamówienia prowadzone jest w języku polskim.

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

#### 1. Nazwa

Przedmiotem Zamówienia jest: świadczenie usługi polegającej na przygotowaniu i realizacji internetowej, ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej (dalej w treści: Kampania lub kampania promocyjna) utworów dźwiękowo-muzycznych, dostępnych w module FONOTEKA na platformie streamingowej 35mm.online pod adresem <https://35mm.online/fonoteka>, realizowanej w ramach uzyskanego grantu z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (komponent: "Odporność i konkurencyjność gospodarki; Inwestycja A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju").

Główne kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV):

Kody CPV:

**79341400-0** - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

#### 2. Opis przedmiotu Zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) Zaplanowanie i przeprowadzenie internetowej ogólnopolskiej kampanii informacyjno - promocyjnej w mediach elektronicznych, której głównymi celami są:
  - przyciągnięcie uwagi e-użytkowników na treści audiowizualne i materiały audialne prezentowane na platformie streamingowej 35mm.online,
  - dotarcie do jak największej liczby użytkowników Internetu i przekierowanie ich do modułu Fonoteka platformy 35mm.online, na której prezentowane są materiały dźwiękowo-muzyczne,
  - dotarcie w jak najkrótszym czasie do jak najszerzej grupy odbiorców, z informacją o platformie streamingowej 35mm.online oraz dostępnej na niej ofercie dźwiękowo-muzycznej,
  - zbudowanie zasięgu w oparciu o nowych użytkowników platformy 35mm.online, jak również dotarcie do jak największej liczby użytkowników, zwiększenie świadomości charakterystyki platformy 35mm.online jako cyfrowej biblioteki unikalnych materiałów polskiej klasyki filmowej oraz utworów dźwiękowo-muzycznych ze zbiorów Zamawiającego,
  - wygenerowanie zakładanego ruchu, opisanego liczbą unikalnych użytkowników (UU), liczby uruchomień (odtworzeń) materiałów dźwiękowo-muzycznych oraz odston (wizyt) stron na przedmiotowej platformie.
- 2) Opracowanie rekomendacji i planu mediowego w oparciu o cele i założenia kampanii.
- 3) Rezerwacja powierzchni reklamowej i zakupu mediów niezbędnych do realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej.
- 4) Zrealizowanie i aktualizacja planu mediowego, zawierającego wykorzystanie zaplanowanych mediów w kampanii, opracowanego na podstawie analizy specyfiki poszczególnych mediów, oferowanego zasięgu i kosztu dotarcia.
- 5) Przeprowadzenie kampanii i wszystkich czynności związanych z realizacją, koordynacją i nadzorem kampanii.
- 6) Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii informacyjno - promocyjnej w oparciu o dostępne na platformie materiały dźwiękowo-muzyczne we współpracy z Zamawiającym.
- 7) Przygotowanie pięciu kreacji kampanii informacyjno - promocyjnej w oparciu o dostępne na platformie materiały dźwiękowo-muzyczne w uzgodnieniu z Zamawiającym.
- 8) Produkcja i przygotowanie do emisji w mediach internetowych wszystkich materiałów niezbędnych do realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej.
- 9) Przygotowywanie raportów okresowych z realizacji kampanii, które będą przesyłane do Zamawiającego na koniec każdego tygodnia trwania kampanii.
- 10) Przygotowanie sprawozdania końcowego z realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej.

- 11) Przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich do całości kreacji wraz ze wszystkimi materiałami reklamowymi, powstałymi na potrzeby kampanii.
  - 12) Wykonywania wszystkich czynności związanych z realizacją i koordynacją kampanii informacyjno - promocyjnej.
  - 13) Konsultowania z Zamawiającym bieżących zagadnień pojawiających się w trakcie realizacji kampanii.
3. Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia zawarty został w **Załączniku nr 2** do Zapytania.
4. **Termin realizacji umowy o wykonanie przedmiotu Zamówienia:**
- od dnia zawarcia umowy **do dnia 23 grudnia 2024 r.**;
- wymagany termin realizacji kampanii we wszystkich mediach: **od 2 grudnia 2024 r. do 20 grudnia 2024 r.**

#### IV. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU WRAZ Z WYMAGANYMI DOKUMENTAMI

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy spełniający łącznie poniższe wymagania:
  - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
  - 2) nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo; przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
    - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
    - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa);
    - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
    - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z Wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych;
    - e) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie Zamówienia;
  - 3) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie Zamówienia na podstawie art. 7 ust 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2023 poz. 1497 z późn. zm.);
  - 4) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie Zamówienia, tj. posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej (OC) w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej związanej z przedmiotem Zamówienia na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż **100.000,00 złotych brutto (słownie: sto tysięcy złotych)**;
  - 5) posiadają wiedzę i doświadczenie zapewniające wykonanie Zamówienia, tj. posiadają udokumentowane doświadczenie umożliwiające realizację zamówienia na odpowiednim poziomie jakości. Wykonawca zobowiązany jest wykazać się należytych wykonaniem, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywaniem, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał lub wykonuje:
    - a) **co najmniej 2 usługi dotyczące kampanii online display + video** (model zakupu CPM/CPV) o wartości min. 120 000,00 zł brutto każda wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należyście,
    - b) **co najmniej 1 usługę dotyczącą kampanii typu performance** (rozliczanych za kliknięcia - CPC) o wartości min. 90 000,00 zł brutto każda wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów,

na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie.

- 6) W zakresie dysponowania odpowiednim potencjałem kadrowym Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia w postaci zespołu składającego się z co najmniej trzech specjalistów:
- Specjalista ds. realizacji i obsługi kampanii – specjalista do spraw koordynacji wszystkich działań w ramach kampanii oraz komunikacji z Zamawiającym (tj. osoba do pierwszego kontaktu z Zamawiającym). Posiadający co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu, prowadzeniu i koordynacji kampanii internetowych;
  - Specjalista ds. zakupów i planowania kampanii – specjalista posiadający co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu i zakupie kampanii internetowych oraz prowadzeniu kampanii w zakresie działań video, display, programmatic;
  - Specjalista ds. koncepcji wizualnej kampanii – specjalista posiadający co najmniej 3 -letnie doświadczenie w przygotowywaniu koncepcji i kreacji do kampanii internetowych.

**UWAGA:**

Zamawiający nie dopuszcza łączenia funkcji Specjalisty ds. realizacji i obsługi kampanii, Specjalisty ds. zakupów i planowania kampanii i Specjalisty ds. koncepcji wizualnej kampanii.

2. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca dołącza do formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania, następujące dokumenty:
- w celu potwierdzenia spełnienia warunku określonego w Rozdziale IV ust. 1 pkt 1) – aktualny wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub wydruk z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej powyższy wymóg nie dotyczy Oferentów, w stosunku do których odrębne przepisy nie wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej;
  - w celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa w Rozdziale IV ust. 1 pkt 2) oraz braku podstaw wykluczenia, o których mowa w Rozdziale IV ust. 1 pkt 3) – oświadczenie zgodnie z Załącznikami nr 3 i 3a do Zapytania;
  - w celu potwierdzenia spełnienia warunku określonego w Rozdziale IV ust. 1 pkt 4) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty dokument potwierdzający ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem Zamówienia na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż 100.000,00 złotych brutto (słownie: sto tysięcy złotych);
  - w celu potwierdzenia spełnienia warunku określonego w Rozdziale IV ust. 1 pkt 5) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty „Wykaz zamówień”, stanowiący Załącznik nr 4 do Zapytania.  
Do każdego zamówienia wymienionego w wykazie należy podać: przedmiot, daty i miejsce wykonania (dd/mm/rrrr) i podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączyć dowody określające czy te usługi zostały wykonane należycie. Jednocześnie Zamawiający wskazuje, iż dowodami, o których mowa powyżej są:
    - referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane,Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonanych wspólnie z innymi Wykonawcami, wykaz dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył.
  - Na potwierdzenie spełnienia warunku określonego w Rozdziale IV ust. 1 pkt 6) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty „Wykaz osób”, stanowiący Załącznik nr 5 do Zapytania.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę oświadczeń i dokumentów określonych w ustępie 2 powyżej, zgodnie z formułą SPEŁNIA/NIE SPEŁNIA.

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania a złożone przez nich oferty zostaną odrzucone.

3. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie Zamówienia (Konsorcjum).
4. W przypadku, o którym mowa w ustępie 3 powyżej, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie Zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie Zamówienia.
5. Postanowienia niniejszego Zapytania dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Konsorcjum.
6. Jeżeli oferta Konsorcjum została wybrana, Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie Zamówienia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców (umowy konsorcjum).
7. Wykonawcy, o których mowa w ustępie 3 powyżej, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy w sprawie Zamówienia.
8. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia warunek, o którym mowa w ustępie 1 pkt 1) – pkt 3) powyżej musi spełniać każdy z Wykonawców odrębnie.
9. Warunki opisane w ustępie 1 pkt 4) – pkt 6) powyżej może spełniać łącznie grupa Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia.

#### V. KRYTERIUM OCENY OFERTY

1. Ocenie będą podlegały oferty ważne, tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego na podstawie poniższych kryteriów oceny ofert:

KRYTERIUM	WAGA
<b>Nr 1 – Cena oferty</b>	<b>35</b>
<b>Nr 2 – Liczba odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online</b>	<b>15</b>
<b>Nr 3 – Liczba UU (Unikalnych Użytkowników) wygenerowana na platformie 35mm.online</b>	<b>10</b>
<b>Nr 4 - Liczba uruchomień</b>	<b>15</b>
<b>Nr 5 - Ilość witryn zintegrowanych z adserwerem Wykonawcy</b>	<b>15</b>
<b>Nr 6 - Konto SSP</b>	<b>10</b>

3. Oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie przyznawać punkty w następujący sposób:

##### 3.1. W kryterium nr 1 (K1) - „Cena oferty” Zamawiający przyzna maksymalnie 35 pkt.

Kryterium Cena brutto oferty (cena powinna zawierać wszystkie koszty, łącznie z kosztami zakupu mediów, kosztami technicznymi i wszystkimi innymi niezbędnymi do realizacji zamówienia)

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie podanej przez Wykonawcę w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego) ceny brutto wykonania zamówienia.

Ocena punktowa w ramach kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$K1 = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 35 \text{ pkt, gdzie:}$$

$C_{min}$  – oznacza najniższą cenę zaproponowaną,

$C_{bad}$  – oznacza cenę zaproponowaną w ocenianej ofercie,

$K1$  – oznacza liczbę punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „cena”.

**3.2. W kryterium nr 2 (K2) – „Liczba odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online” Zamawiający przyzna maksymalnie 15 pkt.**

Deklarowana minimalna łączna liczba odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online w czasie trwania kampanii nie mniej niż **2 000 000 odsłon**.

Punkty będą przyznawane na podstawie dodatkowej łącznej liczby odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online w czasie trwania kampanii. Zamawiający przyzna punkty wg następujących kryteriów:

- 1) dodatkowe 100 000 odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 5 punktów
- 2) dodatkowe 200 000 odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 10 punktów
- 3) dodatkowe 300 000 odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 15 punktów;

**3.3. W kryterium nr 3 (K3) – „Liczba UU (Unikalnych Użytkowników) wygenerowana na platformie 35mm.online” Zamawiający przyzna maksymalnie 10 pkt.**

Deklarowana minimalna liczba UU (Unikalnych Użytkowników) wygenerowana na platformie 35mm.online nie mniej niż **1 200 000 UU**.

Punkty będą przyznawane na podstawie dodatkowej liczby UU (Unikalnych Użytkowników) wygenerowanych na platformie 35mm.online w czasie trwania kampanii. Zamawiający przyzna punkty wg następujących kryteriów:

- 1) dodatkowe 100 000 UU (Unikalnych Użytkowników) wygenerowane na platformie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 5 punktów;
- 2) dodatkowe 200 000 UU (Unikalnych Użytkowników) wygenerowane na platformie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 10 punktów;

**3.4. W kryterium nr 4 (K4) – „Liczba uruchomień” Zamawiający przyzna maksymalnie 15 punktów.**

**Deklarowana minimalna liczba uruchomień materiałów dźwiękowo-muzycznych dostępnych na platformie 35mm.online w module FONOTEKA, gdzie za uruchomienie uważa się rozpoczęcie odtwarzania dowolnego materiału, dźwiękowo-muzycznego zawartego na platformie 35mm.online i niebędącego materiałem reklamowym poprzez kliknięcie w przycisk „Oglądaj” lub Odtwarzaj / „Play”, (nie mniej niż 1 000 000 uruchomień).**

Punkty będą przyznawane na podstawie dodatkowej liczby uruchomień materiałów dźwiękowo-muzycznych dostępnych na platformie 35mm.online w czasie trwania kampanii. Zamawiający przyzna punkty wg następujących kryteriów:

- 1) dodatkowe 75 000 uruchomień materiałów dźwiękowo-muzycznych dostępnych na platformie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 5 punktów
- 2) dodatkowe 150 000 uruchomień materiałów dźwiękowo-muzycznych dostępnych na platformie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 10 punktów
- 3) dodatkowe 225 000 uruchomień materiałów dźwiękowo-muzycznych dostępnych na platformie 35mm.online w czasie trwania kampanii – 15 punktów;

**3.5. W kryterium nr 5 (K5) – „Ilość witryn zintegrowanych z adserwerem Wykonawcy” Zamawiający przyzna maksymalnie 15 punktów.**

**Wykonawca posiada nawiązaną bezpośrednią współpracę z witrynami internetowymi poprzez technologiczną integrację własnego adserwera, co umożliwia serwowanie reklam video lub display klienta** Punkty będą przyznawane na podstawie minimalnej liczby zintegrowanych z adserwerem Wykonawcy witryn:

- 1) minimum 50 zintegrowanych witryn z adserwerem Wykonawcy – 5 punktów,
- 2) minimum 100 zintegrowanych witryn z adserwerem Wykonawcy – 10 punktów,
- 3) minimum 150 zintegrowanych witryn z adserwerem Wykonawcy – 15 punktów;

**3.6. W kryterium numer 6 (K6) „Konto SSP” Zamawiający przyzna maksymalnie 10 punktów.**

**Wykonawca posiada własne, aktywne konto SSP w jednej z platform programatycznych (np. DV360, Adform).** Punkty będą przyznawane na podstawie deklaracji Wykonawcy (Tak/Nie)

**UWAGA: Oferta otrzyma 0 punktów w ocenianych kryteriach jeżeli Wykonawca nie uzupełni danych w formularzu lub zadeklaruje wartości poszczególnych kryteriów na poziomie niższym lub równym wartości wskazanych przez Zamawiającego.**

4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma maksymalną liczbę punktów w wyniku sumowania punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach.

Punktacja będzie dokonywana według wzoru:

$$K = K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6$$

gdzie:

K1 – oznacza liczbę punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie za kryterium „Cena brutto”,

K2 – oznacza liczbę punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie za kryterium „Liczba odsłon stron modułu Fonoteka w serwisie 35mm.online”

K3 – oznacza liczbę punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie za kryterium „Liczba UU (Unikalnych Użytkowników) wygenerowana na platformie 35mm.online”

K4 – oznacza liczbę punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie za kryterium „Liczba uruchomień”,

K5 – oznacza liczbę punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie za kryterium “Ilość witryn zintegrowanych z adserwerem Wykonawcy”,

K6 - oznacza liczbę punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie za kryterium “Konto SSP”.

5. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
6. Zamawiający udzieli Zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymagom określonym w Zapytaniu oraz uzyska największą liczbę punktów.
7. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybierze spośród tych ofert ofertę z najniższą ceną.
8. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.
9. Cena ofertowa musi być wyrażona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
10. Cena podana w ofercie jest ceną brutto, tj. zawiera wszelkie koszty, składniki i narzuty Wykonawcy oraz zobowiązania, w tym zobowiązania publicznoprawne (np. podatek VAT), związane z realizacją całości przedmiotu zamówienia. Cena musi być podana w walucie polskiej cyfrowo i słownie.
11. Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający dokona zaokrąglenia wyniku do dwóch miejsc po przecinku z zastosowaniem reguł matematycznych.

## VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN DOSTARCZENIA OFERTY, OTWARCIE OFERT

1. Ofertę stanowi uzupełniony formularz ofertowy zgodny w treści z Załącznikiem nr 1 do Zapytania.
2. Do formularza ofertowego Wykonawca powinien dołączyć:
  - 1) wydruk z CEIDG lub KRS wystawiony nie wcześniej niż na 30 dni przed upływem terminu składania ofert (jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej; powyższy wymóg nie dotyczy Wykonawców, w stosunku do których odrębne przepisy nie wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej);
  - 2) jeżeli uprawnienie do reprezentacji osoby podpisującej ofertę nie wynika z załączonego dokumentu rejestrowego, do oferty należy dołączyć także pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający uprawnienie do reprezentacji;
  - 3) uzupełnione oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3a do Zapytania);
  - 4) uzupełnione oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 3 do Zapytania).
  - 5) Dokumenty, o których mowa w Rozdziale IV ust. 2 pkt 3), 4) i 5) powyżej.
3. Jeżeli Wykonawca nie złoży oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub brak podstaw do wykluczenia lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, lub też oświadczenia lub dokumenty okażą się niekompletne, będą zawierały błędy lub wzbudzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta Wykonawcy będzie podlegała odrzuceniu albo konieczne będzie unieważnienie postępowania.
4. Jeżeli Wykonawca nie złoży wymaganych pełnomocnictw albo złoży wadliwe pełnomocnictwa, Zamawiający wezwie do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy będzie podlegała odrzuceniu albo konieczne będzie unieważnienie postępowania.
5. Jeżeli zaistnieją uzasadnione podstawy do uznania przez Zamawiającego, że złożone przez Wykonawców oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.
6. W przypadku, gdy Wykonawca dla potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu złoży dokumenty zawierające kwoty wyrażone w walutach innych niż złoty polski, Zamawiający przeliczy je na złoty polski. Do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs walut Narodowego Banku Polskiego (NBP) obowiązujący w dniu publikacji Zapytania na stronie internetowej Zamawiającego.
7. W przypadku braku publikacji kursów walut NBP obowiązujących w dniu, o którym mowa powyżej, zastosowanie ma kurs ostatnio ogłoszony przed ww. dniem zgodnie z treścią § 8 pkt 5 Uchwały Nr 51/2002 Zarządu Narodowego Banku Polskiego z dnia 23 września 2002 r. w sprawie sposobu wyliczania i ogłaszania bieżących kursów walut obcych (Dz. Urz. NBP z 2022 r., poz. 10 ze zm.).
8. Oferta musi być przesłana za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności pod adresem: [Baza Konkurencyjności \(funduszeuropejskie.gov.pl\)](https://funduszeuropejskie.gov.pl) do **27 listopada 2024 r. do godz. 10:00**.
9. Oferta wraz z załącznikami sporządzona musi być w postaci elektronicznej w następujących formatach danych pdf, .docx, .rtf, .xps lub odt i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
10. Do przygotowania oferty konieczne jest posiadanie przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu osobistego lub podpisu zaufanego.
11. Załączniki i dokumenty do oferty powinny być sporządzone w języku polskim, a ewentualne załączniki i dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski. W przypadku oceny Załączników i dokumentów złożonych w języku obcym wraz z tłumaczeniem na język polski

Zamawiający będzie opierał się na tłumaczeniu na język polski, z zastrzeżeniem oczywistych omyłek lub błędów w tłumaczeniu, w szczególności w przypadku błędów dotyczących cyfr i liczb.

12. Dopuszcza się używanie w oświadczeniach, ofertach oraz innych dokumentach określeń obcojęzycznych w zakresie określonym w art. 11 ustawy z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 672).
13. W przypadku składania wraz z ofertą pełnomocnictwa Zamawiający informuje:
  - 1) przez cyfrowe odwzorowanie należy rozumieć dokument elektroniczny będący kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej, umożliwiający zapoznanie się z tą treścią i jej zrozumienie, bez konieczności bezpośredniego dostępu do oryginału;
  - 2) pełnomocnictwo przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, a w przypadku gdy pełnomocnictwo, zostało sporządzone jako dokument w postaci papierowej i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, przy czym Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej dokonuje mocodawca lub notariusz (nie dopuszcza się uwierzytelnienia przez upełnomocnionego).
14. Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Wykonawca.
15. Termin związania ofertą: 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
16. Otwarcie ofert nastąpi po upływie terminu składania ofert.
17. Przed upływem terminu otwarcia ofert Zamawiający nie udziela informacji na temat złożonych ofert i podmiotów je składających.
18. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **27 listopada 2024 r. o godzinie 10:05**.
19. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści złożonej oferty.
20. Zamawiający udzieli Zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełnia wymagania określone w Zapytaniu oraz zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą.
21. Wynik wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem: [Baza Konkurencyjności \(funduszeuropejskie.gov.pl\)](https://baza.konkurencyjnoscifunduszeuropejskie.gov.pl)
22. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych złożonych ofert.

## VII. ODRZUCENIE OFERTY

1. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta, która
  - 1) jest niezgodna z treścią niniejszego Zapytania lub
  - 2) jest niekompletna, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wymaganych Zapytaniem, lub
  - 3) zawiera nieprawdziwe informacje lub
  - 4) została złożona przez Wykonawcę, który nie spełnia warunków udziału w postępowaniu, lub
  - 5) została złożona po upływie terminu do składania ofert lub
  - 6) zawiera rażąco niską cenę.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty Wykonawcy, która zawiera rażąco niską cenę. Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do wartości przedmiotu Zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu Zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego, w szczególności jest niższa o 30% od wartości Zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu Zamówienia, zwraca się do Wykonawcy o udzielenie w określonym

terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, nie złoży ich w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do wartości przedmiotu Zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy.

## VIII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w każdym czasie,
  - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - 3) zmiany terminów wyznaczonych w Zapytaniu,
  - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
2. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnień wskazanego w ust. 1, Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający wymaga zawarcia umowy o treści stanowiącej Załącznik nr 6 do Zapytania.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Zapytania stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## IX. KLAUZULE INFORMACYJNE Z ART. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE. L. 2016, Nr 119, s.1. – dalej: „RODO”, informujemy, że:

1. **Administrator Danych.** Administratorem Pani/Pana danych osobowych, uzyskanych dla celów zawarcia Umowy, jest Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych („WFDiF”) z siedzibą w Warszawie (kod: 00-724), przy ul. Chełmskiej 21.
2. **Inspektor Ochrony Danych.** WFDiF wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych Osobowych. W sprawie przetwarzania Pani/Pana danych osobowych można kontaktować się pod adresem e-mail: [iod@wfdif.com.pl](mailto:iod@wfdif.com.pl) lub pisemnie na adres siedziby WFDiF.
3. **Cele i podstawy przetwarzania.** Pani/Pana dane osobowe są lub mogą być przetwarzane, o ile przetwarzanie danych dotyczy będzie określonych poniżej celów:
  - 1) wykonania Umowy, której Pani/Pan jest stroną lub do podjęcia działań przed zawarciem tej Umowy - tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit b RODO;
  - 2) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na WFDiF wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości, a także szczególnych unormowań prawnych dotyczących realizacji przedmiotu Umowy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 3) realizacji umów, których WFDiF jest stroną (z klientami, kontrahentami, dostawcami usług) – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes WFDiF, którym jest świadczenie wybranych usług na rzecz podmiotów lub przez podmioty będące stroną umowy na podstawie art. 6 ust 1 lit. f RODO;
  - 4) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez WFDiF – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes WFDiF, którym jest ochrona przed roszczeniami związanymi z zawartą Umową lub dochodzenie tych roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. **Kategorie odbiorców danych.** Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:

- 1) podmiotom przetwarzającym je na zlecenie WFDiF, w tym podmiotom świadczącym wybrane usługi na rzecz WFDiF w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do świadczenia tych usług w celu realizacji umowy łączącej ich z WFDiF;
  - 2) organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. sądom, instytucjom państwowym, itp.), gdy wystąpią z takim żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
5. **Przekazywanie danych do państwa trzeciego.** Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. **Okres przechowywania danych.** W zależności od celu będziemy przechowywać Pani/Pana dane:
- 1) przez okres obowiązywania Umowy, a po jej zakończeniu przez okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa oraz okres przedawnienia roszczeń;
  - 2) do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.
7. **Prawa osoby, której dane dotyczą.** W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od WFDiF dostępu do swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
8. **Prawo do sprzeciwu.** W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu. Przystaniemy przetwarzać Pani/Pana dane, chyba że będziemy w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. **Prawo do wniesienia skargi.** Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. **Dobrowolność podania danych.** Podanie przez Panią/Pana danych, jest dobrowolne, jest jednak niezbędne do zawarcia Umowy, w tym wymagane na podstawie przepisów kodeksu cywilnego i ustaw podatkowych. Niepodanie tych danych uniemożliwiłoby zawarcie Umowy.
11. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.** Informujemy, że w procesie nie podejmujemy decyzji w sposób zautomatyzowany, a Pani/Pana dane nie podlegają profilowaniu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;

Załącznik nr 2 – Opis Przedmiotu Zamówienia;

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych;

Załącznik nr 3a – Oświadczenie o braku podstaw wykluczenia;

Załącznik nr 4 – Wykaz zamówień;

Załącznik nr 5 – Wykaz osób;

Załącznik nr 6 – Wzór umowy.