

Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zakres zadań Wykonawcy w ramach realizacji postępowania pn.:

„Teatr Dla Wszystkich: Inicjatywa Poprawy Dostępności Architektonicznej i Cyfrowej w Teatrze Rozrywki w Chorzowie”

- I. Opracowanie szczegółowego projektu dokumentacji technicznej dla wykonania nowej strony internetowej Teatru Rozrywki.
- II. Opracowanie szczegółowego projektu dokumentacji technicznej dla aplikacji na urządzenia mobilne.
- III. Wykonanie audytu dostępności architektonicznej i cyfrowej.
- IV. Szkolenia dla Pracowników Teatru

I. Opracowanie szczegółowego projektu dokumentacji technicznej dla wykonania nowej strony internetowej Teatru Rozrywki.

Opracowanie winno umożliwić Zamawiającemu wybór Wykonawcy nowej strony internetowej Teatru, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów i standardów dot. bezpieczeństwa cyfrowego oraz dostępności cyfrowej z uwzględnieniem wyników przeprowadzonego audytu.

Przy projektowaniu nowej strony internetowej dla Teatru Rozrywki, Wykonawca powinien uwzględnić wiele różnych aspektów, które sprawiają, że strona będzie funkcjonalna, estetyczna, intuicyjna i zgodna z wymaganiami technicznymi. Należy do nich opracowanie projektu UI/UX. Koncepcja wizualna graficznego interfejsu strony(UI), ma być zgodna z identyfikacją wizualną Teatru Rozrywki a ścieżki użytkowników (UX) mają zapewniać łatwość i intuicyjność nawigacji na stronie. Projekt ma być atrakcyjny wizualnie, nowoczesny i przyjazny dla użytkownika.

- Projekt UI ma obejmować:
 - Stronę główną,
 - Podstrony repertuaru, aktualności, kontaktu, opisu spektakli,
 - Formularze kontaktowe oraz system rezerwacji biletów,
 - Projekt stopki oraz nawigacji strony.
- Projekt doświadczeń użytkownika (UX) - ścieżki użytkowników zapewniające łatwość i intuicyjność nawigacji na stronie. Kluczowe elementy to:
 - Prosty i intuicyjny dostęp do informacji o spektaklach i repertuarze,
 - Łatwość procesu zakupu biletów i rezerwacji miejsc,
 - Możliwość szybkiego odnalezienia aktualności i informacji o wydarzeniu i Teatrze

1. Cel strony.

- **Główne funkcje:** Strona ma służyć prezentacji repertuaru, sprzedaży biletów, promocji wydarzeń oraz komunikacji z widzami.
- **Responsywność:** Projekt strony musi być w pełni responsywny, umożliwiając komfortowe przeglądanie zarówno na urządzeniach desktopowych, jak i mobilnych (smartfony, tablety).
- **Grupa docelowa:** Osoby zainteresowane kulturą, widzowie, media, partnerzy biznesowi.

2. Struktura i nawigacja.

Wykonawca powinien zaprojektować ścieżki użytkowników, zapewniając łatwość i intuicyjność nawigacji na stronie. Kluczowe elementy to:

- **Mapa strony:** Hierarchiczny układ wszystkich podstron (np. Strona główna, Repertuar, Bilety, O nas, Kontakt, Aktualności, Archiwum spektakli).
- **Menu:** Intuicyjne i łatwo dostępne, także w wersji mobilnej. Powinno umożliwiać szybkie odnalezienie interesujących treści m.in.: informacji o spektaklach i repertuarze, kontakcie.
- **Funkcja wyszukiwania:** Wyszukiwarka pozwalająca użytkownikom na łatwe znalezienie spektakli, wydarzeń czy artykułów (np. po dacie, tytule, gatunku, scenie).

3. Responsywność i dostępność.

- **Responsywność:** projektowana strona musi być dostosowana do różnych urządzeń (komputery, tablety, telefony) i wyglądać dobrze na każdym z nich.
- **Dostępność:** projektowana strona powinna być zgodna z wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie AA (Web Content Accessibility Guidelines) w zakresie dostępu dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności.
- **Deklaracja dostępności:** w dokumentacji należy zamieścić informację o wymogu opracowania jej treści, struktury nagłówkowej i specjalnych znaczników w kodzie HTML zgodnie z Warunkami technicznymi publikacji oraz strukturą dokumentu elektronicznego dla Deklaracji Dostępności.

4. Repertuar i sprzedaż biletów.

- **Kalendarz wydarzeń:** należy zaprojektować intuicyjny system prezentujący repertuar na dany miesiąc, z możliwością filtrowania (według daty, gatunku, sceny) – na podstawie danych z systemu biletowego.
- **Integracja z systemem biletowym:** należy zaprojektować/wskazać sposób realizacji zakupu biletów online, z wyborem miejsc, płatnością i generowaniem biletów elektronicznych.
- **Reklama wydarzeń:** należy zaprojektować odpowiednio sekcję z polecanymi spektaklami, banery promujące nadchodzące premiery, itp.

5. Interaktywność i multimedia.

- **Multimedia:** należy zaprojektować sposób obsługi wideo, audio, galerii zdjęć z prób, spektakli oraz nagrań promocyjnych.
- **Sekcja z recenzjami i opiniami:** Uwzględnić możliwość zamieszczania komentarzy oraz ocen spektakli.
- **Aktualności:** Uwzględnić je jako osobną kategorię - sekcja z nowościami, wywiadami, kulisami Teatru itp.

6. Panel administracyjny.

- **System zarządzania treścią (CMS):** Wygodny panel CMS pozwalający na samodzielne zarządzanie repertuarem, aktualnościami, treściami blogowymi, obrazami, galeriami i innymi zasobami.
- **Tryb żałobny** – layout "żałobny", pozwalający przełączyć całą stronę w odcieniu szarości.

7. Integracje z mediami społecznościowymi.

- **Ikony i linki do mediów społecznościowych:** aktywne połączenia z profilami Teatru na Facebooku, Instagramie, YouTube itd.
- **Opcje udostępniania:** Należy zaprojektować możliwość udostępniania spektakli, artykułów i wydarzeń w mediach społecznościowych.

8. Bezpieczeństwo.

- **Ochrona danych osobowych:** Projektowana strona musi być zgodna z RODO (np. polityka prywatności, ochrona danych użytkowników, informacje o cookies, formularze kontaktowe, newsletter). Należy zaplanować miejsca na zgody użytkowników na przetwarzanie danych osobowych oraz regulaminy.

9. Język strony.

- **Wielojęzyczność:** Projekt strony powinien dawać opcjonalnie możliwość wyświetlania jej w co najmniej dwóch językach (polski i angielski).

10. Powiadomienia i interakcje w oparciu o sztuczną inteligencję.

- **Chatbot do obsługi klienta:** należy zaprojektować integrację wirtualnego asystenta lub chatbota, który będzie odpowiadał na pytania użytkowników dotyczące repertuaru, godzin spektakli, dostępności i cen biletów i innych informacji np. aktorach. Taki chatbot powinien działać 24/7 i zapewniać wsparcie w czasie rzeczywistym, odpowiadając na pytania dotyczące spektakli, regulaminów Teatru, bieżących wydarzeń itp.

11. Wsparcie techniczne i utrzymanie.

W dokumentacji należy zapisać, że Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć finalne projekty w formatach akceptowanych przez Zamawiającego (np. Figma, Sketch, Adobe XD, pliki PSD), a także dostarczyć wszystkie zasoby graficzne, czcionki, ikony itp.

- **Aktualizacje i konserwacja:** Projekt powinien wymagać od zespołu deweloperskiego zapewnienia regularnych aktualizacji oprogramowania, backupów oraz wsparcia technicznego przez okres min 5 lat od uruchomienia strony – w tym zapewnienia aktualizacji przygotowanej dokumentacji do momentu zakończenia na jej podstawie zaprojektowanych przez Wykonawcę rozwiązań.

12. Integracje z systemami zewnętrznymi.

W projekcie należy uwzględnić miejsca na integracje z zewnętrznymi systemami:

- System sprzedaży biletów i rezerwacji miejsc ([VisualTicket](#)),
- Integracja z platformami społecznościowymi (linki do social media, integracja feedów),

13. Testy.

Dokumentacja powinna uwzględniać konieczność wykonania, podania sposobu przeprowadzenia i udokumentowanie wyników testów przez docelowego wykonawcę strony w zakresie:

- **Testy użyteczności (UX):** Przed zakończeniem projektu, należy przeprowadzić testy użyteczności, które sprawdzą, czy projekt jest intuicyjny i łatwy w obsłudze dla różnych grup użytkowników.

- **Testy responsywności:** Projekt musi być przetestowany pod kątem responsywności, tj. poprawnego wyświetlania na różnych urządzeniach i przeglądarkach. Wykonawca powinien przedstawić dowody (np. screeny z narzędzi do testowania), że projekt jest w pełni responsywny.
- **Testy dostępności (Accessibility):** Należy przeprowadzić testy dostępności (zgodność z WCAG 2.1 na poziomie AA), aby upewnić się, że strona jest przystosowana do potrzeb użytkowników niepełnosprawnych.

14. Dodatkowe wymagania.

- **Przedstawienie koncepcji projektowej:** Wykonawca powinien dostarczyć wstępne projekty (mockupy lub moodboardy) oraz przedstawić je zamawiającemu do zatwierdzenia.
- **Iteracje i poprawki:** W ramach umowy, wykonawca powinien przewidzieć co najmniej 3 rundy poprawek, w których zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag do projektu.
- **Przekazanie pełni praw autorskich:** Wykonawca przenosi na zamawiającego pełne prawa autorskie majątkowe do projektów oraz zasobów graficznych na wszystkich polach eksploatacji.
- **Wykonawca zapewni wsparcie techniczne i odpowiedzi** na pytanie w trakcie prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie przygotowanej przez Wykonawcę dokumentacji.

II. Opracowanie szczegółowego projektu dokumentacji technicznej dla aplikacji na urządzenia mobilne

Opracowane wytyczne winny umożliwić Zamawiającemu wybór Wykonawcy aplikacji mobilnej dla Teatru Rozrywki, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów i standardów dot. bezpieczeństwa cyfrowego oraz dostępności cyfrowej z uwzględnieniem wyników przeprowadzonego audytu.

Wykonawca szczegółowej dokumentacji projektowej dla aplikacji mobilnej dla Teatru Rozrywki powinien uwzględnić wiele różnych aspektów, które sprawią, że jej funkcjonalność, intuicyjność dostosowane będą do oczekiwań użytkowników.

1. Cel aplikacji.

- **Funkcjonalność:** Aplikacja ma umożliwiać przeglądanie repertuaru, zakup biletów, otrzymywanie powiadomień o wydarzeniach oraz przeglądanie informacji o spektaklach i aktorach.
- **Grupa docelowa:** Użytkownicy smartfonów – głównie widzowie, osoby zainteresowane sztuką teatralną, media oraz partnerzy biznesowi.

2. Platformy.

- **Systemy operacyjne:** Aplikacja powinna być dostępna zarówno na system Android, jak i iOS. Projektant powinien uwzględnić różnice pomiędzy tymi systemami, takie jak zasady projektowania interfejsu, wymagania dotyczące aplikacji oraz wytyczne App Store i Google Play.

3. Interfejs użytkownika (UI).

- **Estetyka i branding:** UI musi być zgodne z identyfikacją wizualną Teatru Rozrywki, ale jednocześnie lekkie, nowoczesne i intuicyjne.
- **Responsywność:** Aplikacja powinna być dostosowana do różnych rozdzielczości ekranów oraz proporcji urządzeń mobilnych.

- **Układ interfejsu:** Czytelny i łatwy w nawigacji, z intuicyjnym dostępem do najważniejszych funkcji: repertuar, zakup biletów, profil użytkownika, powiadomienia o wydarzeniach.
- **Dark mode:** Opcja wyboru jasnego i ciemnego trybu aplikacji.

4. Doświadczenie użytkownika (UX).

- **Prostota nawigacji:** Użytkownicy powinni móc łatwo i szybko przeglądać repertuar, wyszukiwać spektakle i kupować bilety w kilku krokach.
- **Gesty:** Wsparcie dla nawigacji gestami (np. przesuwanie, dotykanie) w celu ułatwienia interakcji z aplikacją.

5. Repertuar i bilety.

- **Kalendarz wydarzeń:** Interaktywny kalendarz spektakli, który umożliwi filtrowanie według daty, gatunku, sceny oraz godzin.
- **Integracja z systemem sprzedaży biletów:** konieczna w celu umożliwienie użytkownikom zakupu biletów bezpośrednio w aplikacji. Wymagana integracja z systemem płatności oraz wybór miejsc na planie sali.

6. Interaktywne funkcje.

- **Profil użytkownika:** Możliwość założenia konta, gdzie użytkownicy mogą zarządzać swoimi biletami, zapisywać ulubione spektakle, a także sprawdzać historię zakupów.
- **Zakładki „Ulubione”:** Funkcja, która pozwala użytkownikom dodawać spektakle do listy ulubionych.
- **Recenzje i opinie:** Użytkownicy mogą oceniać spektakle i pisać recenzje bezpośrednio w aplikacji.

7. Integracje z mediami społecznościowymi.

- **Logowanie przez social media:** Opcja logowania za pomocą kont w mediach społecznościowych (np. Facebook, Google).
- **Udostępnianie:** Możliwość dzielenia się spektaklami, recenzjami i wydarzeniami za pomocą platform społecznościowych (np. Facebook, Instagram).

8. Lokalizacja i dostępność.

- **Mapy i dojazd:** Integracja z Google Maps, Apple Maps lub OpenStreetMap, umożliwiająca nawigację do Teatru.
- **Dostępność:** Aplikacja powinna być zgodna z wytycznymi WCAG w wersji mobilnej, uwzględniając:
 - Teksty alternatywne dla obrazów.
 - Opcje dla osób niedowidzących (np. zwiększenie czcionki, kontrast, obsługa czytników ekranowych).

9. Bezpieczeństwo.

- **Autoryzacja i logowanie:** Bezpieczne metody logowania i autoryzacji, np. poprzez hasło, PIN, czy rozpoznawanie twarzy/odcisku palca.

10. Wsparcie techniczne i aktualizacje.

- **Regularne aktualizacje:** w dokumentacji należy zapisać wymóg zabezpieczenia aplikacji przed błędami i utrzymywania jej w dobrej formie – poprzez dostosowanie do nowych wersji systemów operacyjnych oraz wsparcia technicznego przez okres min 5 lat od uruchomienia.

- **Wsparcie dla użytkowników:** należy zaprojektować możliwość zgłaszania problemów technicznych, sekcję „Pomoc” i FAQ w aplikacji.

11. Monetyzacja i modele płatności.

- **Metody płatności:** Obsługa różnych metod płatności, takich jak karty kredytowe, PayPal, BLIK, Google Pay czy Apple Pay.
- **Zniżki i promocje:** Integracja z systemami rabatowymi, kodami promocyjnymi lub specjalnymi ofertami na bilety.

12. Powiadomienia i interakcje w oparciu o sztuczną inteligencję.

- **Chatbot do obsługi klienta:** integracja wirtualnego asystenta lub chatbota, który będzie odpowiadał na pytania użytkowników dotyczące repertuaru, godzin spektakli, dostępności biletów czy informacji o aktorach. Taki chatbot powinien działać 24/7 i zapewniać wsparcie w czasie rzeczywistym, odpowiadając na pytania dotyczące spektakli, regulaminów Teatru czy bieżących wydarzeń.

13. Monitoring opinii użytkowników.

- Aplikacja powinna zapewnić możliwość podzielenia się opinią i oceną od użytkowników, w celu umożliwienia bieżącego optymalizowania i dostosowywania również do zmieniających się potrzeb widzów.

14. Integracje z systemami zewnętrznymi.

W projekcie należy uwzględnić miejsca na integracje z zewnętrznymi systemami:

- System sprzedaży biletów i rezerwacji miejsc ([VisualTicket](#)),
- Integracja z platformami społecznościowymi (linki do social media, integracja feedów),

15. Testy.

Dokumentacja powinna uwzględniać konieczność wykonania, sposób przeprowadzenia i udokumentowanie wyników testów w zakresie:

- **Testy użyteczności (UX):** Przed zakończeniem projektu, należy przeprowadzić testy użyteczności, które sprawdzą, czy projekt jest intuicyjny i łatwy w obsłudze dla różnych grup użytkowników. Testy mogą obejmować użytkowników, którzy regularnie korzystają z serwisu

16. Dodatkowe wymagania.

- **Prezentowanie koncepcji projektowej:** Wykonawca powinien dostarczyć wstępne projekty (mockupy lub moodboardy) oraz przedstawić je zamawiającemu do zatwierdzenia.
- **Iteracje i poprawki:** W ramach umowy, wykonawca powinien przewidzieć co najmniej 3 rundy poprawek, w których zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag do projektu.
- **Przekazanie praw autorskich:** Wykonawca przenosi na zamawiającego pełne prawa autorskie majątkowe do projektów oraz zasobów graficznych.
- **Wykonawca zapewni wsparcie techniczne i odpowiedzi** na pytanie w trakcie prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie przygotowanej przez Wykonawcę dokumentacji.

III. Wykonanie audytu dostępności architektonicznej i cyfrowej

1. Opis zadania.

1. Przeprowadzenie **audytu dostępności architektonicznej** w budynkach należących do Teatru o powierzchni około 11.200 m².
2. Przeprowadzenie **audytu dostępności cyfrowej** strony internetowej (w domenie teatr-rozrywki.pl) oraz systemów cyfrowych używanych przez Teatr (system sprzedaży biletów).
3. Zidentyfikowanie kluczowych obszarów wymagających modernizacji oraz **określenie priorytetów** w zakresie prac budowlanych i cyfrowych.
4. **Opracowanie wniosków z audytu**, które posłużą jako wytyczne do stworzenia dokumentacji projektowej nowej strony internetowej Teatru.

2. Cel.

Celem zadania jest uzyskanie kompleksowej oceny dostępności budynków Teatru oraz jego systemów cyfrowych zgodnie z wymogami **Ustawy o dostępności** oraz standardami WCAG 2.1. Wyniki audytu mają na celu wsparcie Teatru w dostosowaniu jego działalności do potrzeb osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności i opracowanie planu modernizacji w obszarze architektonicznym oraz cyfrowym.

3. Zakres prac w ramach Audytu dostępności architektonicznej.

1. Zakres przestrzenny audytu:

- Przeprowadzenie audytu dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w budynkach Teatru o łącznej powierzchni około 11.200 m², w tym:
 - Sala teatralna dużej i małej sceny,
 - Foyer i przestrzenie publiczne,
 - Sanitariaty,
 - Garderoby,
 - Sale prób,
 - Pomieszczenia techniczne i administracyjne,
 - Drogi ewakuacyjne, parkingi oraz inne obszary zewnętrzne przylegające do budynków.

2. Zakres audytu architektonicznego:

- Ocena dostępności wejść do budynków i poruszania się wewnątrz (drzwi, windy, schody, podjazdy).
- Analiza dostępności infrastruktury dla osób z ograniczoną mobilnością (np. poruszających się na wózkach inwalidzkich).
- Sprawdzenie oznakowania dla osób z niepełnosprawnościami (np. oznaczenia brajlowskie, kontrastowe oznaczenia, czytelne informacje wizualne i dźwiękowe).
- Ocena dostępności miejsc siedzących na widowni dla osób z niepełnosprawnościami.
- Analiza dostępności sanitariatów (WC dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych).
- Ocena dostępności drogi ewakuacyjnej i wyjść awaryjnych.

4. Zakres prac w ramach Audytu dostępności cyfrowej.

1. Zakres audytu cyfrowego:

- Audyt obecnych stron internetowych i aplikacji Teatru pod kątem zgodności z **wytycznymi WCAG 2.1** (Web Content Accessibility Guidelines).
- Analiza dostępności formularzy online, biletowania, systemów rezerwacji oraz innych interaktywnych elementów na stronie internetowej Teatru.
- Przegląd używanych narzędzi cyfrowych (np. systemów zarządzania treścią, narzędzi komunikacji) pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.
- Ocena czy systemy te umożliwiają osobom z ograniczeniami wzroku, słuchu, motoryki korzystanie z usług oferowanych przez Teatr.

5. Zidentyfikowanie kluczowych obszarów do modernizacji.

1. W zakresie architektonicznym:

- Zidentyfikowanie i określenie priorytetów dotyczących niezbędnych **prac budowlanych** mających na celu dostosowanie budynków do wymogów dostępności architektonicznej.
- Propozycje modernizacji infrastruktury, które mają na celu poprawę komfortu i dostępności przestrzeni Teatru dla osób z niepełnosprawnościami.

2. W zakresie cyfrowym:

- Zidentyfikowanie kluczowych obszarów, które wymagają modernizacji w zakresie dostępności cyfrowej.
- Określenie rekomendacji dotyczących dostosowania strony internetowej, aplikacji oraz narzędzi cyfrowych, aby spełniały wymagania WCAG 2.1.

6. Opracowanie wniosków z audytu.

1. Raport końcowy:

- Złożenie raportu zawierającego szczegółowe wyniki przeprowadzonego audytu architektonicznego i cyfrowego.
- Raport powinien zawierać priorytety do modernizacji oraz szczegółowe zalecenia dotyczące prac budowlanych i cyfrowych.

2. Zalecenia do nowej strony internetowej:

- Wnioski z audytu cyfrowego, które posłużą jako wytyczne do stworzenia nowej, **w pełni dostępnej strony internetowej** Teatru, zgodnej z WCAG 2.1.
- Opracowanie rekomendacji funkcjonalnych, które powinny zostać uwzględnione w nowej stronie (np. zgodność z narzędziami wspomagającymi, łatwość nawigacji, czytelność interfejsu).

7. Metodyka pracy.

1. Przeprowadzenie audytów powinno obejmować wizje lokalne, badania techniczne oraz analizę dokumentacji budowlanej i technicznej.
2. Audyt cyfrowy powinien być przeprowadzony na podstawie testów manualnych i automatycznych zgodnych z WCAG 2.1.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia konsultacji z zespołem Teatru, a także, w miarę możliwości, z organizacjami wspierającymi osoby z niepełnosprawnościami.

8. Wymagania dotyczące wykonawcy.

1. Wykonawca powinien posiadać doświadczenie w przeprowadzaniu audytów dostępności architektonicznej i cyfrowej zgodnych z WCAG.
2. Zespół wykonawcy powinien obejmować:
 - o Ekspertów z zakresu dostępności architektonicznej,
 - o Specjalistów w zakresie audytów cyfrowych i zgodności z WCAG 2.1,
 - o Inżynierów budowlanych lub architektów posiadających doświadczenie w modernizacji budynków publicznych.

IV. Szkolenia dla Pracowników Teatru

1. Opis zadania.

Organizacja i przeprowadzenie szkolenia dla pracowników Teatru w zakresie efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji (AI), w codziennej pracy. Szkolenie powinno być ukierunkowane na tworzenie i edytowanie multimediów zgodnych z wytycznymi WCAG oraz analizowanie i omawianie zagadnień dostępności cyfrowej i architektonicznej, w szczególności w kontekście działań Teatru.

2. Cel szkolenia.

1. Podniesienie kompetencji pracowników Teatru w zakresie obsługi narzędzi cyfrowych wspomaganych sztuczną inteligencją.
2. Zwiększenie umiejętności tworzenia multimediów zgodnych z wytycznymi WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) oraz ich efektywnego wykorzystania w działalności Teatru.
3. Przekazanie wiedzy na temat dostępności cyfrowej i architektonicznej oraz inkluzywności, w szczególności w kontekście wykorzystania technologii wspomagających w teatrze (np. audiodeskrypcja, napisy na żywo).

3. Zakres tematyczny szkolenia.

1. **Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI) i narzędzi cyfrowych w pracy teatralnej:**
 - o Przegląd narzędzi cyfrowych wykorzystujących AI, które mogą wspierać codzienną pracę w teatrze.
 - o Zastosowanie AI w procesach twórczych (np. automatyczna edycja, montaż wideo, analiza danych).
 - o Case study: Przykłady wykorzystania AI w teatrze oraz kulturze.
2. **Tworzenie multimediów zgodnych z WCAG:**
 - o Wytyczne WCAG 2.1 – omówienie zasad dostępności cyfrowej.
 - o Narzędzia wspomagające edycję i tworzenie treści multimedialnych zgodnych z WCAG.
 - o Ćwiczenia praktyczne z zakresu tworzenia materiałów multimedialnych (audio, wideo, grafika) dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
 - o Testowanie treści pod kątem zgodności z WCAG – przegląd narzędzi do audytu dostępności cyfrowej.
3. **Dostępność cyfrowa i architektoniczna w teatrze:**
 - o Omówienie podstawowych zasad dostępności cyfrowej i architektonicznej (różnice, wyzwania, przepisy prawa).

- Inkluzywność w działalności kulturalnej – znaczenie dostępności dla odbiorców z różnymi potrzebami (osoby niesłyszące, niewidome, z ograniczoną mobilnością itp.).
- Przykłady wdrożeń dostępności cyfrowej w instytucjach kultury.

4. Technologie wspomagające w teatrze:

- Systemy audiodeskrypcji, napisy na żywo, interaktywne przewodniki.
- Techniki i narzędzia poprawiające dostępność widowisk teatralnych dla osób z niepełnosprawnościami.
- Przykłady innowacyjnych rozwiązań wspierających dostępność w teatrze.

4. Metodyka szkolenia.

Szkolenie powinno być przeprowadzone w formie warsztatowej z naciskiem na praktyczne zastosowania omawianych narzędzi i technologii. Zakłada się:

- Wykłady teoretyczne (40%),
- Ćwiczenia praktyczne (60%) z aktywnym udziałem uczestników,
- Symulacje i analiza przypadków (case study).

5. Wymagania dotyczące trenera.

Trenerzy prowadzący szkolenie powinni posiadać:

- Doświadczenie w pracy z narzędziami AI oraz wdrażaniem technologii dostępności cyfrowej w instytucjach kulturalnych.
- Praktyczną wiedzę na temat zasad WCAG i umiejętność tworzenia treści dostępnych cyfrowo.
- Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla sektora kultury, szczególnie w obszarze Teatru.

6. Wymagania techniczne.

Zamawiający zapewnia salę szkoleniową, dostęp do komputera oraz urządzeń multimedialnych, natomiast Wykonawca powinien dostarczyć:

- Materiały szkoleniowe (w wersji drukowanej i elektronicznej),
- Dostęp do niezbędnego oprogramowania na czas szkolenia,
- Instrukcje do ćwiczeń oraz case study.

7. Harmonogram szkolenia.

Szkolenie powinno trwać 2 dni (min. 16 godzin zegarowych), z podziałem na bloki tematyczne:

- Dzień 1: Sztuczna inteligencja w praktyce teatralnej, WCAG i tworzenie dostępnych multimedialnych.
- Dzień 2: Dostępność cyfrowa i architektoniczna, technologie wspomagające w teatrze.