

ZADANIE PROJEKTOWE

Zadanie projektowe polega na przygotowaniu propozycji koncepcji warsztatu komunikacyjnego, którego celem jest przeprowadzenie konsultacji z kluczowymi interesariuszami projektu.

Warsztaty mają zaangażować interesariuszy i zbudować wśród nich poczucie społeczności wokół realizowanego projektu. Kluczowe jest stworzenie przyjaznej, zaufanej atmosfery wśród uczestników warsztatów, a jednocześnie zaangażowanie ich jako ambasadorów projektu.

Podczas warsztatu Zamawiający przy współpracy z Wykonawcą przedstawi informacje o projekcie - strategia, wizja i plany kampanii.

Wymierną korzyścią warsztatu będzie wykreowanie potrzeby wśród interesariuszy do współrealizacji celów projektu, a także zaangażowanie ich do informowania (wśród grupy docelowej) o działaniach realizowanych w projekcie.

Informacje o projekcie:

Tytuł projektu: **Kampania edukacyjno-informacyjna dla przedsiębiorców upowszechniająca korzyści płynące z technologii cyfrowych.**

Celem kampanii jest podniesienie powszechnej świadomości o korzyściach płynących z technologii cyfrowych wśród przedsiębiorców i ich pracowników, w szczególności:

- w zakresie e-usług publicznych,
- wiedzy na temat cyberbezpieczeństwa,
- wykorzystania technologii cyfrowych.

W ramach kampanii planowane są działania PR, kampanie internetowe, mediowe oraz akcje specjalne, realizowane online oraz stacjonarnie, w 20 miejscowościach w Polsce. Akcje specjalne z przedsiębiorcami będą organizowane na żywo i w formie online. Planowana jest współpraca z poszczególnymi regionami oraz instytucjami, które współpracują z biznesem.

Odbiorcami kampanii będą przedsiębiorcy i ich pracownicy. Chcemy dotrzeć do 2,65 mln małych i średnich przedsiębiorstw, które dzielą się na:

- Mikro przedsiębiorstwa (0-9 pracowników) – 2,55 mln
- Małe przedsiębiorstwa (10-49 pracowników) – 93 tys.
- Średnie przedsiębiorstwa (50-249 pracowników) – 16 tys.

Przykładowe przekazy kampanii to:

- korzystaj z e-usług administracji publicznej, by zrealizować sprawy urzędowe - to oszczędność czasu i pieniędzy;
- sprawdź i popraw poziom cyberbezpieczeństwa twojej firmy;
- bądź cyfrowy - nie bój się wykorzystywać nowych technologii w twojej firmie;
- inwestuj w siebie i swoich pracowników w zakresie technologii cyfrowych.

Szczegółowe narzędzia przekazu oraz formaty zostaną określone podczas budowania strategii kampanii.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KONTEKST MERYTORYCZNY:

Z badań wynika, że polscy przedsiębiorcy mają świadomość, że rozwój nowych technologii cyfrowych może mieć ogromny wpływ na konieczność zmiany modelu biznesowego firm w przeciągu następnych pięciu lat. Jednocześnie firmy nie widzą korzyści z transformacji cyfrowej (postrzegają ją bardziej jako koszt niż narzędzie), a zmiany w zakresie technologii cyfrowych wprowadzają na zasadzie wymuszenia przez rynek. Co ciekawe, w życiu prywatnym przedsiębiorcy są bardziej skłonni do wykorzystywania technologii cyfrowych niż w życiu zawodowym.

Obserwowana niechęć części przedsiębiorców do e-administracji jest wynikiem bardziej braku wiedzy, motywacji czy innych barier psychologicznych (autowykluczenie, brak odpowiednich umiejętności korzystania z usług online), niż problemów infrastrukturalnych.

Niezbędna jest więc praca nad zmianą mentalności i świadomości przedsiębiorców, tak aby cyfrowe zmiany wychodziły od nich samych, a nie były wymuszone prawem. Ważne jest uświadomienie przedsiębiorcom, że transformacja cyfrowa to przede wszystkim oszczędność czasu, pieniędzy, wygoda i tworzenie naturalnego środowiska pracy, a nie wyłącznie ponoszenie niezrozumiałych kosztów.

Zatem kampania edukacyjno-informacyjna dla przedsiębiorców ma zbudować i utrwalić motywację do korzystania z technologii cyfrowych. Oprócz zmiany mentalności istotne jest przede wszystkim pokazanie przedsiębiorcom, jak można korzystać z technologii cyfrowych, e-usług publicznych oraz w jaki sposób zwiększyć poziom cyberbezpieczeństwa w firmach, bez ponoszenia dużych kosztów.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

