



1. Zamawiający

Polski Karp Sp. z o.o.

ul. Józefitów 2/7, 30-039 Kraków

tel. +48 12 623-72-80

Mail: biuro@polskikarp.eu

NIP: 677-237-10-53 | Regon: 122658268 | KRS: 0000433536

Kapitał zakładowy: 108 000,00 zł w całości wpłacony

Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie

XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

2. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ilościowych badań konsumenckich metodą CAWI (*Computer-Assisted Web Interview* – wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony WWW), poświęconych badaniu obyczajów wigilijnych, konsumpcji ryb oraz intencjom zakupowym karpia, na panelu do badań internetowych, umożliwiającym kontrolę próby i zapewnienie reprezentatywności przynajmniej wg następujących cech: płeć, wiek respondenta (panel musi zapewnić badanie na grupie reprezentatywnej dla respondentów w wieku od 18 do minimum 74 lata), wielkość miejscowości zamieszkania oraz region/województwo zamieszkania:

(1) **I fala badania**, przeprowadzona zostanie pomiędzy 4 października a 30 listopada 2024 r. Zapewnione zostanie uzyskanie nie mniej niż 1000 ankiet dorosłych respondentów. W kwestionariuszu zostanie zadanych:

- 15 pytań prostych (z kafeterią odpowiedzi, opcjonalnie z możliwości udzielenia krótkich odpowiedzi otwartych w wybranych pytaniach),
- 2 badania PSM (*price sensitivity metter*), każde z nich składające się z 4 pytań prostych z okazaniem zdjęcia produktu,
- 4 pytania na skali Likerta.

(2) **II fala badania**, przeprowadzona zostanie pomiędzy 27 grudnia 2024 a 15 stycznia 2025 r.:

Zapewnione zostanie uzyskanie nie mniej niż 1000 ankiet dorosłych respondentów. W kwestionariuszu zostanie zadanych:

- 15 pytań prostych (z kafeterią odpowiedzi, opcjonalnie z możliwości udzielenia krótkich odpowiedzi otwartych w wybranych pytaniach),
- 4 pytania proste z okazaniem materiału graficznego,
- 4 pytania na skali Likerta,

Wyniki badań zostaną przekazane w formie:

- zestawień tabelarycznych w formie Excel (wyniki poszczególnych pytań przełamane wg cech socjodemograficznych z metryczki oraz wyników 4 wskazanych przez Zamawiającego pytań), nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od przeprowadzenia danej fali badania,
- baz danych w formie sav, nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od przeprowadzenia danej fali badania,

- dodatkowo w formie graficznej (wykres) - w przypadku badań PSM (preferowany plik PDF).

Wymagania ogólne:

(1) Wykonawca zapozna się z Wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącymi realizacji zasad horyzontalnych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027 i będzie je stosował.

Termin realizacji zamówienia: do dnia 22 stycznia 2025 r.

3. Oferta musi obejmować:

1. Dane rejestrowe i kontaktowe oferenta
2. Oświadczenie, że przedstawiona oferta spełnia wszystkie kryteria zapytania.
3. Oświadczenie, że wykonawca nie jest podmiotem wykluczonym na podstawie przepisów ustawy wykluczającej (wzór w załączeniu).
4. Aktualny certyfikat jakości PKJPA w badaniach rynku i opinii (dla badań CAWI)
5. Opis panelu do badań internetowych, na którym zrealizowane zostanie badanie, obejmujący minimum: liczebność panelu, możliwości segmentyzacji według podstawowych zmiennych demograficznych, zasady zarządzania panelem gwarantujące: aktualność danych, bezpieczeństwo danych, kontrolę jakości.
6. Szczegółowy zakres udostępnionych danych metryczkowych respondentów.
7. Ofertę cenową netto, VAT i brutto (wyrażoną w polskich złotych, PLN).
8. Termin ważności oferty (nie krótszy niż 31 października 2024 r.).

Oferta musi być sporządzona w języku polskim.

4. Kryteria oceny

Kryterium	Waga %
Cena oferty	60
Zakres udostępnianych danych metryczkowych	40

5. Opis sposobu przyznania punktacji

Nazwa kryterium: **Cena oferty, waga: 60 punktów (60%)**

Obliczenie nastąpi wg wzoru (wynik w zaokrągleniu do 1 miejsca po przecinku)

- najniższa uzyskana cena netto / cena netto w badanej ofercie * 60 pkt.

Nazwa kryterium: **Zakres udostępnianych danych metryczkowych, waga: 40 punktów (40%)**

Obliczenie nastąpi wg tabeli:

Liczba danych (cech) metryczkowych udostępnianych Zamawiającemu	Liczba punktów
4 obligatoryjne dane metryczkowe (płeć, wiek, rodzaj (wielkość) miejscowości zamieszkania, region zamieszkania)	10 pkt.
4 obligatoryjne dane metryczkowe j.w. + dane dotyczące sytuacji zawodowej respondenta + wykształcenie respondenta	20 pkt.
4 obligatoryjne dane metryczkowe j.w. + dane dotyczące sytuacji zawodowej respondenta j.w. + wykształcenie respondenta j.w. + sytuacja dochodowa respondenta i jego gospodarstwa domowego	30 pkt.
4 obligatoryjne dane metryczkowe j.w. + dane dotyczące sytuacji zawodowej respondenta j.w. + wykształcenie respondenta j.w. + sytuacja dochodowa respondenta i jego gospodarstwa domowego j.w. + dane dotyczące liczebności gospodarstwa domowego respondenta oraz faktu posiadania dzieci	40 pkt.



6. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty posiadające Certyfikat Jakości Badań PKJPA dla badań CAWI.

O udzielenie zamówienia nie mogą ubiegać się:

- podmioty wykluczone na podstawie ustawy wykluczającej oraz podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z tymi podmiotami;
- podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym lub osobami podejmującymi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia w imieniu zamawiającego
- podmioty w przypadku konfliktu interesów

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć wzajemne powiązania między beneficjentem, zamawiającym, osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie udzielenia zamówienia i wyboru wykonawcy, w tym personelem operacji, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego, kontrolnego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, w tym pełnomocnika uprawnionego do reprezentowania wnioskodawcy lub beneficjenta w postępowaniu o przyznanie lub wypłatę pomocy;
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.

7. Odrzucenie oferty

Odrzucona zostanie oferta:

- której treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
- została złożona przez podmiot powiązany kapitałowo lub osobowo z zamawiającym,
- została złożona przez podmiot wykluczony z postępowania na podstawie ustawy wykluczającej lub podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z tym podmiotem oraz w przypadku nie złożenia "oświadczenia, że wykonawca nie jest podmiotem wykluczonym na podstawie przepisów ustawy wykluczającej"
- która została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- jeśli został wykryty konflikt interesów,
- jeśli została złożona na kwotę wyższą niż wskazana w pkt. 8. Dodatkowe informacje

8. Dodatkowe informacje

Maksymalny dostępny budżet na realizację w/w działań wynosi maksymalnie 32 000,00 zł netto + 23% VAT. Oferty na wyższe budżety będą odrzucone, ze względu na możliwości budżetowe projektu.



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nie dopuszcza się składania ofert częściowych i wariantowych.

Ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert wraz z załącznikami (oświadczenia, dokumenty), wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą odbywa się pisemnie, za pomocą BK2021

(<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona w Bazie Konkurencyjności pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>