



Piaseczno, 18.10.2024 r.

Zapytanie ofertowe dotyczące wykonania zabudowy stoiska wystawienniczego
wraz z nabyciem i instalacją panelu MPG na targach MEDICA 2024

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Lasotronix Sp. z o.o.
ul. Elektroniczna 2 A
05-500 Piastów
NIP: 1231476625
REGON: 387200874

II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zasady konkurencyjności, zgodnie z Wytycznymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
2. Postępowanie jest realizowane w związku z uzyskaniem dofinansowania w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG), Działanie FENG 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP.
3. Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
4. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Główny Kod CPV:
79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
2. Kody CPV uzupełniające:
79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów
39154000-6 Sprzęt wystawowy
39171000-1 Witryny wystawowe
60000000-8 Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów)
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego
66510000-8 Usługi ubezpieczeniowe
66514200-8 Usługi ubezpieczenia towaru
45223800-4 Montaż i wznoszenie gotowych konstrukcji
79342200-5 Usługi w zakresie promocji



3. Przedmiotem zapytania ofertowego jest:

wykonanie i montaż stoiska targowego na targach MEDICA 2024, które odbędą się w dniach 11-14 listopada 2024 roku w Düsseldorfie (Niemcy) oraz nabycie i instalacja na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego (2 szt.) uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki (wielokrotnego użytku), zgodnie z poniższym zakresem i specyfikacją:

A. stoisko wystawiennicze:

- 1) stoisko o powierzchni 18 m², wymiary 3 x 6 mb, narożne, wysokość zabudowy 3,5 m,
- 2) wydruki wieloformatowe na konstrukcji Maxima z elementami drewnianymi,
- 3) zabudowa stoiska o charakterze nowoczesnym,
- 4) logotyp firmy, na zdjęciach produkty firmy, utrzymanie kolorystyki firmy - kolor pomarańczowy i czarny,
- 5) w stoisku muszą być wkomponowane 2 panele narożne Marki Polskiej Gospodarki (podświetlane),
- 6) 1 lada drewniana na potrzeby obsługi klientów i wystawienia materiałów, (kolory czarno-pomarańczowe z szafką zamykaną na klucz oraz naklejonymi logotypami i oznaczeniami promocji Funduszy Europejskich oraz znakiem Marki Polskiej Gospodarki),
- 7) 1 gabłota drewniana ze szklanymi wierzchami/podświetlana do prezentacji produktów, (taka sama jak lada), tylko ze szklaną gabłotą pozwalającą na ułożenie akcesoriów do laserów oraz podświetlenie, koniecznie zamykana. W dolnej części gabłoty szafka z półką zamykana na klucz,
- 8) wykładzina dywanowa w kolorze ciemno-szarym pasującym do projektu stoiska, na całej powierzchni,
- 9) zaplecze: zamykane na klucz - ok 2 m² (przesuwne drzwi, mocne, zabezpieczające na noc składowany sprzęt). Na zapleczu regał z półkami oraz wieszaki,
- 10) meble: 6 krzeseł do obsługi stoiska, 2 stoliki niskie do strefy rozmów, 2 hokery stojące przy ladach (poglądowe zdjęcie mebli znajduje się w załączniku nr 5 „Przykładowa wizualizacja stoiska”,
- 11) sprzęt: lodówka na potrzeby zaplecza stoiska,
- 12) telewizor 42" do prezentacji multimedialnych musi być wkomponowany w stoisko i być widoczny dla odwiedzających ze wszystkich stron,
- 13) oświetlenie lampami na wysięgniku,
- 14) cztery gniazda elektryczne do podłączenia laserów: najlepiej zamontowane w ladach.
- 15) Wykonawca wykona wszystkie elementy zabudowy. W ramach usługi należy wliczyć również koszt montażu i demontażu stoiska na targach. Koszt transportu leży po stronie Wykonawcy.
- 16) zabudowa stoiska powinna zostać zaprojektowana i przygotowana w taki sposób by umożliwić zainteresowanym osobom (bez względu na stopień i rodzaj ich



niepełnosprawności) pełny dostęp do oferty i informacji o produktach – brak fizycznych przeszkód/progów w dostępie do poszczególnych urządzeń, tabliczki informacyjne umieszczone na wysokości umożliwiającej odczyt zarówno osobie stojącej, jak i siedzącej np. na wózku inwalidzkim.

B. Nabycie oraz instalacja na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki (wielokrotnego użytku) – 2 sztuki:

- 1) Wykonawca nabędzie oraz zainstaluje na miejscu wystawowym 2 sztuki elementów dekoracyjnych (paneli) uwzględniających założenia wizualizacji MPG. Z uwagi na fakt, iż stoisko ma charakter narożny
 - po 1 z każdej strony, zgodnie z Księgą znaku dostępną pod adresem: <https://www.paih.gov.pl/marka-polskiej-gospodarki/ksiega-znaku/#ksiega-znaku>
 - informacje na temat znaku Marki Polskiej zamieszczone są także na stronie: <https://www.trade.gov.pl/marka-polskiej-gospodarki/> - Wytyczne dla wnioskodawców w ramach działania 2.25 FENG
 - Znak Marki Polskiej Gospodarki (2 sztuki) ma być wykonany z trwałych elementów ze względu na fakt, iż będzie wykorzystany na kolejnej edycji targów MEDICA 2025.

W celu przygotowania stoiska dopasowanego do potrzeb oraz oczekiwań Zamawiającego, do zapytania ofertowego załączono rzut powierzchni wystawienniczej Zamawiającego (zał. nr 4) oraz przykładową wizualizację (zdjęcie) stoiska z poprzedniej edycji targów MEDICA 2023 (za. nr 5). Zwracamy uwagę, iż wskazana wizualizacja (zdjęcie) stanowi jedynie poglądowy wzór.

Wymagania dodatkowe:

- Przy wykonaniu stoiska, w tym elementów konstrukcyjnych, mebli, wyposażenia, logotypów UE oraz elementów wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, Wykonawca uwzględni zasadę uniwersalnego projektowania. Układ stoiska i jego wielkość i wszystkie elementy wyposażenia zostaną wykonane w taki sposób, aby nie tworzyć barier dla osób o ograniczonej sprawności (stoisko otwarte z dwóch stron, co ułatwi swobodny dostęp dla osób niepełnosprawnościami).
- Zamawiający oczekuje, aby stoisko było czytelnie oznakowane, użyteczne dla osób o różnym stopniu sprawności, zapewniało elastyczność użytkowania, proste i intuicyjne korzystanie, czytelną informację, tolerancję na błędy, wygodę użytkowania bez wysiłku. Podobnie elementy wizualizacji MPG powinny być przygotowane zgodnie ze standardem informacyjno-promocyjnym – w szczególności powinna być zastosowana odpowiednio duża czcionka i kontrast czcionki do tła, wysokiej jakości grafika, aby wizualizacja była jak najbardziej czytelna.
- Na stoisku i jego zabudowie nie mogą być uwidocznione logotypy (lub logo, lub inne oznaczenia) Wykonawcy lub innych przedsiębiorstw. Zamawiający dopuszcza wyłącznie zamieszczanie logotypów Zamawiającego oraz znaków właściwych dla FENG 2021-2027 w ramach działania 2.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP oraz dla znaku Marki Polskiej Gospodarki.

- Oznaczenia związane z otrzymaniem dofinansowania UE muszą być zamieszczone w widocznym miejscu i w wersji angielskiej.

Szczegółowe zasady rozmieszczania logotypów oraz ich wzory dla programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki dostępne są na stronie:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>

UWAGA: Oferenci mogą zwrócić się do Zamawiającego z pytaniem dot. przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania należy przesyłać poprzez bazę konkurencyjności:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>. W przypadku potencjalnych Wykonawców zagranicznych obowiązek tłumaczenia treści zapytania, formułowanych pytań lub innej formy komunikacji leży po stronie Wykonawcy. Zamawiający udzieli niezwłocznie odpowiedzi na zadane pytania publikując je na bazie konkurencyjności, o ile wpłyną one do Zamawiającego nie później niż do **23.10.2024 r.** Zamawiający może, natomiast nie musi udzielić odpowiedzi na pytania złożone po ww. terminie.

Integralną częścią specyfikacji są odpowiedzi na zadawane pytania w sprawie przedmiotu postępowania.

UWAGA: Jeżeli w jakimkolwiek miejscu dokumentacji projektowej, stanowiącej opis przedmiotu zamówienia, zostały wskazane nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy - parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną, znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w dokumentacji. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne jest obowiązany wykazać na podstawie stosownych dokumentów, że oferowane przez niego materiały, urządzenia spełniają określone wymagania przez Zamawiającego. Ciężar udowodnienia, że wyrób jest równoważny w stosunku do założeń określonych przez Zamawiającego spoczywa na składającym ofertę. Zakres równoważności należy rozumieć, jako zaoferowanie podobnego i nie gorszego produktu/usługi pod kątem:

- funkcji,
- cech,
- parametrów.

IV. Budżet zamówienia

Zamawiający ustalił kwotę przeznaczoną na sfinansowanie zamówienia w wysokości:

- a) Zabudowa powierzchni: 35 995,54 PLN brutto
- b) Nabycie i instalacja 2 szt. elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji MPG – 9 148,30 PLN brutto



V. Miejsce i termin realizacji zamówienia

1. Miejsce realizacji zamówienia:

Messe Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße 61
Düsseldorf Exhibition Centre
40474 Düsseldorf, Germany

2. Termin realizacji zamówienia:

- a) Ostateczny termin zakończenia wszystkich prac związanych z montażem kompletnej i funkcjonalnej zabudowy stoiska wraz z wyposażeniem maksymalnie **dnia 10 listopada 2024 r.** do godziny 18:00.
- b) Demontaż kompletnej zabudowy stoiska w dniu **14 listopada 2024 r.**, w ciągu 1 godz. po zakończeniu targów.
Za datę zakończenia realizacji Przedmiotu zamówienia przyjmuje się datę podpisania przez Strony Protokołu Odbioru.

VI. Kontakt między Zamawiającym a Oferentem

Komunikacja w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą portalu Baza Konkurencyjności (BK2021). **Wyjątek stanowi:**

- wezwanie Oferenta przez Zamawiającego do przedłożenia uzupełnień/wyjaśnień do złożonej oferty (dot. pkt. XV ppkt. 7 zapytania ofertowego),
- odesłanie przez Oferenta, wskazanych uzupełnień/wyjaśnień oferty do Zamawiającego (dot. pkt. XV ppkt. 7 zapytania ofertowego),
- jeśli jest to niezbędne z uwagi na potrzebę ochrony informacji szczególnie wrażliwych, której nie można zagwarantować w sposób dostateczny przy użyciu BK2021.

W wyżej wskazanych wyjątkach między Zamawiającym a Oferentem obowiązuje komunikacją mailowa.

VII. Okres związania z ofertą

1. 30 dni licząc od daty upływu terminu składania ofert, o którym mowa w pkt. XI niniejszego zapytania.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny ich spełnienia. O realizację przedmiotu zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.



3. Dysponują potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia.
4. Dysponują potencjałem kadrowym zdolnym do wykonania zamówienia.
5. Posiadają wiedzę i doświadczenie do realizacji zamówienia tzn.:
 - W okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie wykonali minimum 3 usługi polegające na wykonaniu zabudowy stoiska targowego o powierzchni co najmniej 18 m².
6. Wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do zrealizowania zamówienia.

Sposób weryfikacji warunków udziału w postępowaniu:

- w odniesieniu do punktu 1 - warunek weryfikowany będzie w oparciu o oświadczenie załącznik nr 2;
- w odniesieniu do punktu 2 - warunek weryfikowany będzie w oparciu o oświadczenie - załącznik nr 2;
- w odniesieniu do punktu 3 - warunek weryfikowany będzie w oparciu o oświadczenie – załącznik nr 2;
- w odniesieniu do punktu 4 - warunek weryfikowany będzie w oparciu o oświadczenie - załącznik nr 2;
- w odniesieniu do punktu 5 - warunek weryfikowany będzie w oparciu o oświadczenie - załącznik nr 2;
- w odniesieniu do punktu 6 - warunek weryfikowany będzie w oparciu o oświadczenie - załącznik nr 2.

Zamawiający dokona oceny „spełnia- nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez Oferenta oświadczenia oraz pozostałych ww. dokumentów. W przypadku nie spełniania warunków, oferta zostanie odrzucona.

IX. Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym oraz w zakresie wykluczeń

1. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,



- e. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które wpisane są do KRD ani żadnego innego rejestru dłużów.
 3. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są w stanie likwidacji lub upadłości.
 4. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).
 5. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które naruszyły obowiązki w dziedzinie ochrony środowiska, prawa socjalnego lub prawa pracy tj.:
 - nie jest osobą fizyczną skazaną prawomocnie za przestępstwo przeciwko środowisku, o którym mowa w rozdziale XXII Kodeksu karnego lub za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, o którym mowa w rozdziale XXVIII Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego,
 - nie jest osobą fizyczną prawomocnie ukaraną za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny,
 - nie wydano wobec niego ostatecznej decyzji administracyjnej o naruszeniu obowiązków wynikających z prawa ochrony środowiska, prawa pracy lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną,
 - żadnego urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie nie skazano za przestępstwo lub ukarano za wykroczenie, o którym mowa w lit. a lub lit. b powyżej.

Oferent zobowiązany jest dołączyć do przygotowanej przez siebie oferty oświadczenie o braku ww. powiązań według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

X. Kryteria oceny ofert wraz z informacją o wagach oraz opisem sposobu przyznawania punktacji w ramach kryteriów

Kryteria oceny oferty:

Cena netto – 100%

Wartość punktowa wyliczona zostanie następująco:

Cena: 100 % - wartość punktowa kryterium „cena” (max 100 pkt) wyliczona według wzoru:

$$\frac{\text{najniższa cena netto wśród otrzymanych ofert}}{\text{cena netto wskazana w badanej ofercie}} \times 100 \text{ pkt}$$



Brane pod uwagę będą wartości netto wyrażone w PLN. W sytuacji, gdy cena podana w ofercie nie będzie wyrażona w PLN, w celu przeliczenia jej na PLN zastosowany zostanie kurs średni NBP notowany w dniu wszczęcia postępowania.

Wymagania dotyczące składników ceny końcowej:

- Cena winna obejmować wszystkie koszty i opłaty, jakie powstaną w związku z wykonaniem zamówienia oraz z warunkami i wymaganiami stawianymi przez Zamawiającego. Cena powinna obejmować koszty dostawy (transportu).
- Wszelkie upusty, rabaty winny być od razu ujęte w cenie, tak aby podana cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia. Upusty i rabaty nie mogą być czasowe i powinny obejmować minimalny okres związania ofertą wskazany w powyższym zapytaniu.
- Cena określona w ofercie jest ceną ryczałtową. Cena ryczałtowa będzie traktowana jako cena ostateczna i nie będzie podlegać żadnym negocjacjom.
- Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot, nie dopuszcza się wariantowości cen.
- Cena musi obejmować wszystkie koszty niezbędne do realizacji.

Ocena kryteriów wyboru Oferty

- a. Wyniki dokonywanych obliczeń podlegać będą zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku, przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglania liczb.
- b. Zamówienie zostanie udzielone podmiotowi, który utrzyma największą sumę punktów.
- c. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt.
- d. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta która uzyskała najwyższą sumę punktów.

XI. Sposób przygotowania oferty

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę/osoby upoważnione do składania ofert w imieniu wykonawcy.
2. Jeżeli Wykonawca załącza do oferty dokumenty w innym języku niż język polski zobowiązany jest do załączenia tłumaczenia tego dokumentu na język polski. Tłumaczenie ma uwzględniać wszystkie elementy dokumentu przedstawionego w języku obcym (pieczęcie, podpisy, loga itp.).
3. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej za pomocą Bazy Konkurencyjności tj. należy przekazać skany wymaganych dokumentów podpisanych tradycyjnie lub należy złożyć dokumenty podpisane elektronicznie.
4. Na kompletną ofertę składają się następujące dokumenty:
 - a. Załącznik nr 1: Formularz ofertowy.
 - b. Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
 - c. Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku wykluczeń.
 - d. Pisemne uzasadnienie tajemnicy przedsiębiorstwa – jeśli dotyczy.



- e. W przypadku składania oferty przez Pełnomocnika – pełnomocnictwo w oryginale lub kopię podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy.

XII. Miejsce i termin złożenia oferty

Oferty należy składać w formie elektronicznej. Oferta Wykonawcy oraz załączone do niej dokumenty muszą być podpisane (podpis złożony własnoręcznie (skan) lub kwalifikowany podpis elektroniczny) przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z rejestru bądź ewidencji, lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa. Pełnomocnictwo do oferty należy dołączyć w oryginale lub w postaci kopii. Ofertę należy złożyć za pomocą platformy Baza Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

Termin składania ofert upływa **dnia 25.10.2024 r.** Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

XIII. Rozstrzygnięcie zamówienia

1. Na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> zostanie zamieszczona informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty.
2. Ranking ofert zostanie przeprowadzony w oparciu o kryteria wyboru opisane w pkt. X niniejszego zapytania. Zamawiający wybierze wykonawcę z najkorzystniejszą ofertą, w oparciu o kryteria oceny ofert opisanych w punkcie X zapytania ofertowego.
3. Po rozstrzygnięciu postępowania, Zamawiający skontaktuje się z podmiotem, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w celu zawarcia umowy, której treść będzie wynikać z zapisów niniejszego zapytania oraz wygranej oferty.
4. W przypadku, gdy podmiot, który został wybrany, zrezygnuje z podpisania umowy, Zamawiający ma prawo zawrzeć umowę z podmiotem, którego oferta była druga w kolejności najkorzystniejszych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.
5. W przypadku, gdy podmiot, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.

XIV. Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości wprowadzenia następujących zmian do umowy, w okolicznościach określonych poniżej:
 - a. zmiana terminu umowy – w przypadku gdy niedotrzymanie pierwotnego terminu realizacji umowy wynika z napotkania przez Wykonawcę lub Zamawiającego okoliczności niemożliwych do przewidzenia i niezależnych od nich, m.in. wystąpienia zjawisk związanych z działaniem siły wyższej np. klęska żywiołowa, zjawiska wywołane siłami natury, zdarzenia wykraczające poza normalne warunki życia gospodarczego i społecznego np. niepokoje społeczne, działania wojskowe, stany nadzwyczajne, stany epidemii/pandemii.
Ciężar udowodnienia wystąpienia siły wyższej spoczywać będzie na Wykonawcy/Zamawiającym.
 - b. Zmiana warunków płatności (ilość oraz wielkość rat płatności, termin płatności, etc.).
Zmiana ta nie może wpłynąć na całkowitą wartość zamówienia.

- c. Zmiana zapisów umowy innych niż zapisy wynikające z oferty – m.in. w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zmiany o których mowa powyżej dopuszczone będą wyłącznie pod warunkiem akceptacji ich przez obie Strony, a ich wprowadzenie będzie wymagać formy pisemnej pod rygorem nieważności.

XV. Pozostałe informacje

1. Poprzez złożenie oferty Wykonawca wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Wykonawców szczegółów oferty, w szczególności danych na podstawie, których Zamawiający dokonał wyboru. Wykonawca ma prawo nie wyrazić zgody na podane do wiadomości szczegółów technicznych przedmiotu zamówienia i powinien zastrzeżenie to przedstawić w ofercie.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez jeden podmiot większej ilości ofert wszystkie oferty podmiotu zostaną odrzucone.
3. Oferta powinna być kompletna tzn. powinna zawierać wszystkie dokumenty wskazane w pkt XI Zapytania ofertowego.
4. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, zastrzeżone wyłącznie do wiadomości Zamawiającego, Wykonawca winien podać w odrębnej części oferty odpowiednio je zabezpieczając oraz opatrując dopiskiem „Tajemnica przedsiębiorstwa – informacje zastrzeżone do wyłącznej wiadomości Zamawiającego”. Przez tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U.2022.1233 tj.) rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym „tajemnica przedsiębiorstwa”. Wykonawca nie może zastrzec, m.in. informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.
5. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do Przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył we wskazanym terminie wyjaśnień w zakresie rażąco niskiej ceny,
 - e. została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
 - f. jest nieczytelna lub budzi wątpliwości pod względem merytorycznym, które nie zostaną wyjaśnione przez wykonawcę po wezwaniu go do złożenia wyjaśnień przez Zamawiającego,
 - g. Wykonawca nie załączy Załącznika nr 1 – Formularz ofertowy.
6. Zamawiający przy wyborze oferty weryfikować/oceniać będzie wyłącznie dokumenty wskazane w punkcie XI zapytania ofertowego.
7. Zamawiający zastrzega możliwość zwrócenia się do podmiotów składających Ofertę o uzupełnienie/wyjaśnienia dokumentacji ofertowej, jeśli ta zawiera oczywiste omyłki



pisarskie lub braki dokumentów będących załącznikami do Oferty. Uzupełnienia nie mogą wpłynąć na pierwotnie wskazana cenę.

8. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zażąda od Oferenta złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający oceni te wyjaśnienia w konsultacji z Oferentem i może odrzucić tę ofertę w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
9. Z tytułu odrzucenia oferty, Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert, a także do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
11. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
12. Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w zapytaniu nie będą rozpatrywane.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego na każdym etapie jego prowadzenia bez podania przyczyny, a w szczególności gdy:
 - a. łączna cena netto najkorzystniejszej oferty przekracza kwotę przeznaczoną na finansowanie zamówienia,
 - b. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą.W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość anulowania zapytania ofertowego na każdym etapie jego prowadzenia bez podania przyczyny, a w szczególności gdy:
 - a. łączna cena netto najkorzystniejszej oferty przekracza kwotę przeznaczoną na finansowanie części zamówienia
 - b. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą
 - c. w przypadku zaistnienia powyższych okoliczności wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
15. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert wariantowych.
16. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych.
17. Zamawiający **dopuszcza** możliwość płatności zaliczkowych i/lub płatności częściowych. Szczegółowe zasady rozliczenia finansowego pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą określi umowa na wykonanie przedmiotu zamówienia.

XVI. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że: Administratorem danych osobowych jest



LASOTRONIX Sp. z o.o., posiadającą numer NIP: 1231476625, Regon: 387200874, wpisanej do KRS. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzonego w trybie zasady konkurencyjności.

- a. Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja niniejszego postępowania.
- b. Dane osobowe będą przechowywane przez okres postępowania o udzielenie zamówienia oraz po jego zakończeniu zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji i trwałości projektu.
- c. Przetwarzane dane osobowe mogą być pozyskiwane od wykonawców, których dane dotyczą lub innych podmiotów na których zasoby się powołują wykonawcy.
- d. Przetwarzane dane osobowe obejmują w szczególności imię i nazwisko, adres, NIP, REGON, numer CEIDG, numer KRS oraz inne dane osobowe podane przez osobę składającą ofertę i

inną korespondencję wpływającą do Zamawiającego w celu udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej, w szczególności do podmiotów prowadzących działalność kontrolną wobec Zamawiającego.

W odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.

Każda osoba, której dane osobowe zostaną wskazane w niniejszym postępowaniu lub toku realizacji umowy posiada:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania jej danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- i. Każdej osobie, której dane osobowe zostaną wskazane w niniejszym postępowaniu lub toku realizacji umowy nie przysługuje:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;



— na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania jej danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

- j. Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciążyącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

XVII. Wykaz załączników do zapytania ofertowego

- ✓ Załącznik nr 1: Formularz ofertowy
- ✓ Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
- ✓ Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku wyłączeń
- ✓ Załącznik nr 4: Zrzut powierzchni wystawienniczej
- ✓ Załącznik nr 5: Przykładowa wizualizacja stoiska (zdjęcie z targów Medica 2023)