

Katowice, dn. 10.10.2024

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/GO/2024

Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.). Niniejsze postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasady konkurencyjności, określonej w „Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

I. ZAMAWIAJĄCY:

Pro-Inwest s.c. A. Dobrowolski, D. Dobrowolska, M. Dobrowolska
40-142 Katowice, ul. Modelarska 10
Tel.: 032 209 05 32
e-mail: biuro@pro-inwest.org

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu zielonej gospodarki, ekologii, transformacji energetycznej i cyfrowej regionu związanej z przejściem na gospodarkę neutralną dla klimatu, realizowana w ramach projektu „Go green – Go digital”, nr projektu: FESL.10.24-IZ.01-06E3/23 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, realizowanego w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00-Fundusze Europejskie na transformację dla Działania: FESL.10.24-Włączenie społeczne - wzmocnienie procesu sprawiedliwej transformacji.

Zamówienie realizowane będzie w 10 częściach:

Część I. Usługa pakietu miesięcznej obsługi agencji promocyjnej współprowadzącej z grupą docelową informacyjną kampanię "Go green - Go digital"

Część II. Usługa nagrań video w studio do mediów społecznościowych

Część III. Usługa produkcji podcastów audio tematycznych

Część IV. Usługa zakupu reklam tematycznych/artykułów tematycznych w prasie

Część V. Usługa publikacji płatnych tematycznych online w prasie

Część VI: Usługa kursów online dotyczących transformacji i zmian klimatycznych

Część VII. Usługa przygotowania i emisji audycji radiowej edukacyjnej

Część VIII. Usługa stworzenie strony internetowej

Cześć IX. Usługa produkcji grafik komputerowych, obsługa graficzna wydarzeń, akcji, wytworów graficznych stworzonych w ramach projektu i ich digitalizacja

Część X. Usługa publikacji ekologicznych poradników dla dzieci i młodzieży wykonanych przy współudziale grupy docelowej

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, co oznacza, że Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną ilość części.

Szczegółowe opisy przedmiotu zamówienia znajdują się w załącznikach do Zapytania ofertowego odpowiednio dla każdej z części (Załączniki Nr 1.I – 1.X).



Kod CPV zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień

79341400-0 (Usługi prowadzenia kampanii reklamowych)

79342200-5 (Usługi w zakresie promocji)

79340000-9 (Usługi reklamowe i marketingowe)

79341200-8 (usługi zarządzania reklamą)

42162000-5 (Elektroniczne usługi informacyjne)

79970000-4 (usługi publikacji)

Zakresy tematyczne usług

Projekt "Go green -Go digital" i jego założone działania zostały opracowane wspólnie z reprezentantami z 3 podgrup docelowych oraz Dyrekcją placówek, z których młodzież będzie rekrutowana, w myśl zasady partycypacyjnego udziału na każdym etapie realizacji projektu. Zadania służą poprawie jakości życia, rozwojowi aktywności społecznej i akceptacji dla procesu transformacji i zmiany klimatycznej z wykorzystaniem potencjału lokalnego, w tym rozwiązywanie zdiagnozowanych problemów u ludzi młodych, zgodnie z diagnozą grupy docelowej.

Zadania opierają się na:

1. Indywidualizowaniu pracy z młodym człowiekiem, w formule 1:1 lub małych kameralnych zespołach, co służy budowaniu relacji rówieśniczych i indywidualnemu rozwojowi, daniu własnej przestrzeni młodemu człowiekowi na rozumienie procesu transformacji, zadawaniu pytań, dyskusji, dialogu, który nastawiony jest na poprawę życia konkretnej jednostki, konkretnemu człowiekowi biorącemu udział w procesie transformacji i zmiany klimatycznej;
2. Wykorzystaniu partycypacyjnego modelu pracy z młodzieżą, która jest włączona na każdym etapie realizacji projektu;
3. Wykorzystaniu atrakcyjnych form współpracy z młodymi ludźmi, które zostały przez nich zaproponowane, wspólnie konsultowane, oparte o nowe technologie i nowoczesne podejście, co daje gwarancję sukcesu projektu;
4. Koncentrowaniu się na zagadnieniach dotyczących zachowania regionalnej tożsamości i dziedzictwa przemysłowego z poszanowaniem tradycji podregionów górniczych oraz nabyciu pozytywnej postawy wobec kluczowych transformacji energetycznej i cyfrowej, a także zmian klimatycznych.

Wszystkie działania są edukacyjno - świadomościowe z zakresu zielonej gospodarki, ekologii, transformacji regionu, związanej z przejściem na gospodarkę neutralną dla klimatu. Charakter wsparcia jest informacyjno-edukacyjny.

W ramach całości działań edukacyjno-świadomościowych zostanie przeprowadzona kampania informacyjna "Go green – Go digital", w której wszystkie treści przekazu będą tworzone z młodzieżą – uczestnikami projektu, pod nadzorem i kierunkiem merytorycznym profesjonalistów, dzięki czemu powstaną wysokiej jakości wytwory na temat transformacji dla Śląska, które oddziaływać będą nie tylko na samą młodzież biorącą udział w projekcie ale pośrednio na rodziny, rówieśników w mieście zamieszkania, sąsiadów, mieszkańców i społeczność lokalną.

Szczegóły dotyczące przedmiotu zamówienia

1. Ostateczna liczba uczestników/czek projektu, a tym samym liczba godzin do przeprowadzenia usług w ramach postępowania mogą ulec zmianie z uwagi na wypadki losowe zrekrutowanych uczestników/czek, niezależne od Zamawiającego oraz rezygnacji uczestników/czek projektu z dalszego udziału w projekcie. W konsekwencji zmniejszeniu ulec może wynagrodzenie Wykonawcy proporcjonalnie do ostatecznej liczby przeprowadzonych godzin w stosunku do liczby godzin zaplanowanych do przeprowadzenia w ramach zamówienia. Zmniejszenie, o którym mowa będzie nie większe niż 10% wartości zamówienia w każdej z części postępowania.



2. Wykonawcy nie będzie przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przeniesienia pełni autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych i wykorzystanych podczas realizacji zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji zajęciowej – lista obecności, lista potwierdzeń realizacji usług itp. Zamawiający przekaze Wykonawcy odpowiednie druki dla każdej z części postępowania (od I do X).
4. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia po zakończeniu realizacji usługi dla każdej grupy ankiety ewaluacyjnej monitorującej jakość zrealizowanej usługi na wzorze dostarczonym przez Zamawiającego. Liczba pytań w ankiecie będzie nie większa niż dziesięć. Przeprowadzenie ankiety nie wlicza się do czasu usługi/zajęć z uczestnikami/-czkami projektu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego przekazywania telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, informacji o każdym uczestniku/-cie, który opuszcza spotkanie oraz wszelkich komplikacjach, wypadkach lub problemach występujących podczas realizacji usług, każdorazowo gdy taka nastąpi w tym samym dniu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania uczestników/-czek o współfinansowaniu usług ze środków Unii Europejskiej w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027, Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji.
7. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasady równości szans płci i niedyskryminacji oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, stosowania języka wrażliwego na płeć, wykluczenie stereotypowego podejścia do realizacji zadania w stosunku do kobiet i mężczyzn, przełamywanie barier w pracy z osobami z niepełnosprawnościami.
8. Usługa co do zasady powinna być organizowana w godzinach niekolidujących z obowiązkami uczestników/-czek projektu tj. niekolidujących z lekcjami w szkole bądź zajęciami dodatkowymi, maksymalny czas trwania usługi to 8 godzin dydaktycznych dziennie dla 1 uczestnika/-czki z danej części I lub części II lub części III lub części IV lub części V, lub części VI lub części VII lub części VIII lub części IX lub części X. Inny wymiar dzienny godzin musi zostać uzasadniony przez prowadzącego i zaakceptowany przez Zamawiającego.
9. Osoba prowadząca zajęcia będzie zobowiązana do stosowania regulaminów i zasad obowiązujących w ośrodkach, w których prowadzone są zajęcia, dotyczących bezpieczeństwa.
10. Niezbędny sprzęt do zajęć w tym materiały dydaktyczne, wydruki, zeszyty ćwiczeniowe, materiały piśmiennicze dla każdej z części (od I do X) zapewnia Wykonawca.
11. Każda osoba mająca świadczyć usługi w części I, części II i części III zgodnie z art. 2, art. 4 i art. 6, art. 21 ustawy z 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz.U. z 2024 r. poz. 560 z późn. zm.), zobowiązana jest do przedstawienia, na etapie zawierania umowy o wykonanie zamówienia, aktualnego zaświadczenia o niekaralności z Krajowego Rejestru Karnego. Zaświadczenie to powinno obejmować przestępstwa w zakresie przestępstw określonych w rozdziale XIX (przeciwko życiu i zdrowiu) i XXV (przeciwko wolności seksualnej i obyczajności) Kodeksu karnego, art. 189a (handel ludźmi) i art. 207 (znęcanie się) Kodeksu karnego oraz w ustawie z dnia 29 lipca 2005 r. o przeciwdziałaniu narkomanii (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1939), lub za odpowiadające tym przestępstwom czyny zabronione określone w przepisach prawa obcego.
Zgodnie z obowiązującymi przepisami, w przypadku, gdy świadczącym usługi jest osoba nieposiadającą polskiego obywatelstwa dodatkowo będzie przedkładała ona informację z rejestru karnego państwa obywatelstwa uzyskaną do celów działalności zawodowej lub wolontariackiej związanej z kontaktami z dziećmi. Ponadto osoba ta będzie składać oświadczenie o państwie lub państwach, w których zamieszkiwała w ciągu ostatnich 20 lat poza Polską i krajem swojego obywatelstwa. Jeśli zamieszkiwała ona w krajach trzecich będzie miała obowiązek przedłożyć informację z rejestrów karnych do działów działalności zawodowej lub wolontariackiej związanej z kontaktami z dziećmi ze wszystkich tych państw, w których mieszkała. W sytuacji, w której prawo innego niż Polska państwa obywatelstwa lub zamieszkania osoby prowadzącej zajęcia nie przewiduje wydawania takiej informacji, możliwe będzie przedłożenie informacji z rejestru karnego danego państwa. Jeśli natomiast nie ma w danym kraju takiego rejestru osoba ta powinna złożyć oświadczenie, w którym wskaże na brak możliwości uzyskania zaświadczeń o niekaralności w danym państwie wraz z oświadczeniem, że nie została nigdy prawomocnie

skazana w tym kraju za czyny zabronione odpowiadające przestępstwom, których weryfikacji wymagają polskie przepisy.

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, tj. podmioty uprawnione do występowania w obrocie prawnym, w tym osoby fizyczne niebędące personelem projektu, które spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1. zdolności technicznej lub zawodowej wykonawcy:

Zamawiający uzna spełnienie warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje należycie:

- **dla części I** - 1 usługę polegającą na realizacji kompleksowej obsługi kampanii społecznej o wartości co najmniej 49 000,00 zł brutto, w ramach której Wykonawca realizował działania związane m.in. z obsługą mediów społecznościowych, obsługą strony internetowej, obsługą informacji prasowych, utrzymaniem kontaktu z mediami.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.I. dla części I zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu kampanii, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- **dla części II** - 1 usługę polegającą na realizacji kompleksowej usługi nagrań video do mediów społecznościowych o wartości co najmniej 36 000,00 zł brutto, polegającą na stworzeniu scenariusza, nagraniu krótkiego filmu, tzw. rolki do mediów społecznościowych oraz montaż i produkcję.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.II. dla części II zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- **dla części III** - 1 usługę polegającą na kompleksowej produkcji podcastów audio o wartości co najmniej 20 000,00 zł brutto, polegającą na stworzeniu scenariusza, przeprowadzeniu wywiadu, montażu i nagraniu podcastu.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.III. dla części III zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- **dla części IV** – 1 usługę o wartości co najmniej 24 000,00 zł brutto, polegającą na publikacji reklam tematycznych bądź artykułów tematycznych w prasie.



Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.IV. dla części IV zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- dla części V – 1 usługę o wartości co najmniej 24 000 zł brutto, polegającą na przygotowaniu i publikacji on-line w serwisach internetowych artykułu o dowolnej tematyce.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.V. dla części V zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- dla części VI – 1 usługę o wartości co najmniej 42 000,00 zł brutto, polegającą na przygotowaniu i wyprodukowaniu kursu on-line o dowolnej tematyce.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.VI. dla części VI zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- dla części VII – 1 usługę o wartości co najmniej 4 800,00 brutto, polegającą na przygotowaniu, montażu i emisji audycji radiowej o dowolnej tematyce.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.VII. dla części VII zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- dla części VIII – 1 usługę o wartości co najmniej 2 400,00 zł brutto, polegającą na stworzeniu i obsłudze min. przez 1 rok strony internetowej.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.VIII. dla części VIII zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).



- dla części IX – 1 usługę o wartości co najmniej 7 300,00 zł brutto, polegającą na obsłudze graficznej wydarzenia o dowolnej tematyce (np. produkcja grafik komputerowych, intro w rolkach społecznościowych, posty w Internecie itp.).

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.IX. dla części IX zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

- dla części X – 1 usługę o wartości co najmniej 6 400,00 zł brutto, polegającą na opracowaniu przy, przygotowaniu i wydruku poradnika/publikacji o dowolnej tematyce.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie załączonego do oferty wykazu stanowiącego Załącznik Nr 3.X. dla części X zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem: przedmiotu usługi, terminu realizacji, nazwy zleceniodawcy, na rzecz którego usługa została wykonana, wartości zamówienia wraz z załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje lub dokument równoważny).

Uwaga dot. części I-X!

W przypadku usług okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych, referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Faktura VAT (jako dokument potwierdzający należyte wykonanie usługi) wystawiona przez Wykonawcę w ramach danej usługi wskazanej w wykazie usług zrealizowanych, nie będzie brana pod uwagę przez Zamawiającego. Sam dokument faktury, bez żadnych dodatkowych informacji na temat należytego wykonania, nie może ze swej istoty tego faktu potwierdzać. Z tego dokumentu nie wynika chociażby, że zamówienie zostało wykonane w terminie, a na Wykonawcę nie nałożono kar umownych czy potrąceń.

Nie wykazanie spełnienia w/w warunku w poszczególnych częściach skutkować będzie odrzuceniem oferty w danej części.

2. dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający uzna spełnienie warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, iż dysponuje następującym personelem:

- dla części I – koordynator wydarzenia – 1 osoba, która powinna posiadać: doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w koordynowaniu co najmniej 1 usługi kompleksowej kampanii społecznej* polegającej na realizacji działań informacyjno-promocyjnych.

**Za kompleksową usługę kampanii społecznej polegającą na realizacji działań informacyjno - promocyjnych Zamawiający uznaje zespół działań, obejmujący m.in.: moderację mediów społecznościowych, koordynację planów filmowych i zdjęciowych, utrzymanie kontaktu z mediami, koordynacja pracy zespołu specjalistów przygotowujących kampanię.*

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:



Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.I do Formularza Ofertowego, zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

koordynator wydarzenia – należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części II – **specjalista ds. mediów społecznościowych** - 1 osoba, która powinna posiadać: doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w realizacji kampanii w mediach społecznościowych, w ramach co najmniej 3 usług o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie;

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.II. dla części II zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

specjalista ds. mediów społecznościowych – należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części III - **specjalista ds. mediów społecznościowych** - 1 osoba, która powinna posiadać: doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w realizacji kampanii w mediach społecznościowych (w tym produkcja podcastów), w ramach co najmniej 3 usług o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie;

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.III. dla części III zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

specjalista ds. mediów społecznościowych – należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części IV - **dziennikarz** - 1 osoba, która powinna posiadać doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w tworzeniu artykułów przeznaczonych do publikacji w prasie, tj. stworzyła w wymaganym okresie min. 3 artykuły/reklamy, które zostały opublikowane w prasie.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.IV. dla części IV zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

dziennikarz – należy podać tytuły artykułów, tytuły gazet, w których ukazały się artykuły (jeśli dotyczy), daty publikacji i podstawy dysponowania wskazaną osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części V - **dziennikarz** – 1 osoba, która powinna posiadać doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w tworzeniu artykułów przeznaczonych do publikacji w Internecie, tj. stworzyła min. 3 artykuły, które zostały opublikowane w Internecie.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.V. dla części V zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

dziennikarz – należy podać tytuły artykułów, tytuły e-publicacji, w których ukazały się artykuły, daty publikacji i nazwy serwisów/stron internetowych, na których się ukazały oraz podstawę dysponowania wskazaną osobą w ramach realizacji zamówienia;



- dla części VI – **operator** – 1 osoba, która powinna posiadać doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert jako operator w pracy nad co najmniej 1 filmem wideo o charakterze informacyjno-reklamowym o długości co najmniej 30 minut.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.VI. dla części VI zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

operator – należy podać datę realizacji usługi, tytuł/przedmiot filmu, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego wykonana była usługa oraz podstawę dysponowania wskazaną osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części VII – **koordynator kampanii radiowej** – 1 osoba, która powinna posiadać doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w koordynowaniu co najmniej 1 usługi kampanii radiowej, której produktem finalnym było nagranie audycji i jej emisja w radio.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.VII. dla części VII zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

Koordinator kampanii radiowej – należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana oraz podstawę dysponowania wskazaną osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części VIII – **web developer** – 1 osoba, która powinna posiadać doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w pracy nad tworzeniem **1 strony internetowej** o charakterze informacyjnym i/lub edukacyjnym.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.VIII. dla części VIII zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

Web developer – należy podać tytuł/przedmiot stworzonej przez wskazaną osobę strony internetowej, datę realizacji usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego usługa była wykonana oraz podstawę dysponowania wskazaną osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części IX – **grafik** – 1 osoba, która powinna posiadać doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w projektowaniu grafiki w ramach co najmniej 3 usług o charakterze reklamowym/informacyjnym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.IX. dla części IX zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

grafik – należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana oraz podstawę dysponowania wskazaną osobą w ramach realizacji zamówienia;

- dla części X – **dziennikarz/copywriter** – 1 osoba, która powinna posiadać doświadczenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w pisaniu co najmniej 3 artykułów, które ukazały się w formie drukowanej lub cyfrowej.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:



Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu stanowiącego Załącznik Nr 4.X. dla części X zawierającego imię i nazwisko osoby, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

dziennikarz/copywriter – należy podać 3 tytuły artykułów, tytuł lub tytuły publikacji drukowanej lub cyfrowej, w których artykuły się ukazały, i/lub adresy serwisów/stron internetowych w przypadku publikacji cyfrowych, daty ukazania się artykułów oraz podstawę dysponowania wskazaną osobą w ramach realizacji zamówienia;

Nie wykazanie spełnienia w/w warunku w poszczególnych częściach skutkować będzie odrzuceniem oferty w danej części.

III. KRYTERIA OCENY OFERT

- **Cena – 90%**
- **Kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami) – 10%**

IV. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT

dla części I-X:

- kryterium: cena – waga: 90%

W ramach kryterium „Cena” Wykonawca może uzyskać maksymalnie 90 pkt.

Ocena punktowa wskazanego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

Najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert
----- x 90
Cena brutto badanej oferty

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

- kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami) – waga: 10%

Zamawiający przyzna ofercie 10 punktów, jeżeli Wykonawca zadeklaruje zatrudnienie do realizacji zamówienia minimum 1 osoby z niepełnosprawnościami.

Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie deklaracji w formularzu oferty.

Deklaracja zobowiązuje Wykonawcę do zatrudniania* do realizacji zamówienia, minimum jednej osoby z niepełnosprawnościami – zgodnie z definicją osoby z niepełnosprawnościami określonej w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 44).

* Zamawiający przyjmuje zatrudnienie zarówno w oparciu o umowę cywilnoprawną, jak i umowę o pracę. W obu przypadkach Zamawiający uznaje kryterium społeczne za spełnione. Ponadto Zamawiający uznaje zarówno zatrudnienie do realizacji zamówienia nowego pracownika o statusie osoby niepełnosprawnej, jak również zaangażowanie pracownika o statusie osoby niepełnosprawnej, który jest już zatrudniony u potencjalnego Wykonawcy.

Ocena ofert w kryterium zostanie dokonana zgodnie z zasadą:

- jeśli Wykonawca zrealizuje usługę zatrudniając do realizacji osobę z niepełnosprawnościami (na podstawie deklaracji w pkt. 2 formularza ofertowego) – **otrzyma 10 pkt.**
- jeśli Wykonawca zrealizuje usługę bez zatrudnienia do realizacji osoby z niepełnosprawnościami (na podstawie deklaracji w pkt. 2 formularza ofertowego) – **otrzyma 0 pkt.**



W przypadku braku jednoznacznej deklaracji w pkt. 2 formularza ofertowego (niezaznaczeniu żadnego pola bądź zaznaczeniu obu pól) Zamawiający nie przyzna punktów oraz przyjmie, że Wykonawca zrealizuje usługę bez zatrudnienia do realizacji osoby z niepełnosprawnościami.

1. w trakcie realizacji umowy Zamawiający uprawniony będzie do kontroli spełniania przez Wykonawcę wymagania dotyczącego zatrudnienia osoby z niepełnosprawnościami. W ramach czynności kontrolnych, prowadzonych w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający jest uprawniony w szczególności do:
 - a) żądania oświadczeń oraz ewentualnie dodatkowych dokumentów (w przypadku zaistnienia takiej konieczności) w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogu i dokonywania ich oceny,
 - b) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,
2. w trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego, w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu **oświadczenie** potwierdzające spełnienie wymogu zatrudnienia osoby, o której mowa w punkcie 1.

*Oświadczenie powinno zawierać: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, informację o zatrudnieniu do realizacji zamówienia minimum 1 osoby z niepełnosprawnościami (zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego), podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy. **Powyższe oświadczenie Wykonawcy jest podstawowym dowodem potwierdzającym spełnienie wymogu zatrudnienia osoby z niepełnosprawnościami (tj. osoby niepełnosprawnej w rozumieniu z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 44).***

Zamawiający dopuszcza możliwość przekazania przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy ww. oświadczenia opatrzonego elektronicznym podpisem kwalifikowanym, elektronicznym podpisem osobistym lub profilem zaufanym.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która uzyska największą ilość (sumę) punktów obliczonych według wzorów podanych w pkt 5 dla części I-X.

Suma liczby punktów otrzymanych za kryteria **cena** oraz **kryterium społeczne** stanowić będzie końcową ocenę oferty.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawiają taką samą cenę, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY I KOMUNIKACJI Z WYKONAWCAMI

1. Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty stanowiące jej integralną część:
 - a. **Formularz Ofertowy stanowiący Załącznik Nr 2** do zapytania ofertowego odrębny dla każdej części postępowania (Załączniki ponumerowane odpowiednio od Nr. 2.1 do 2.X) – opatrzone datą i czytelnym podpisem osób uprawnionych w formie skanu lub równoważnym podpisem kwalifikowanym w wyznaczonym miejscu.
 - b. **Wykaz usług stanowiący Załącznik Nr 3 do Zapytania Ofertowego** odrębny dla każdej części postępowania (Załączniki ponumerowane odpowiednio od Nr. 3.1 do 3.X) – wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usług (np. referencje lub dokument równoważny) – opatrzone datą i czytelnym podpisem osób uprawnionych w formie skanu lub równoważnym podpisem kwalifikowanym w wyznaczonym miejscu.
 - c. **Wykaz osób uczestniczących w realizacji zamówienia stanowiący Załącznik Nr 4 do Zapytania Ofertowego** odrębny dla każdej części postępowania (Załączniki ponumerowane odpowiednio od Nr. 4.1 do 4.X)
 - d. **Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia, którego wzór stanowi Załącznik Nr 5 do Zapytania Ofertowego** wspólny dla wszystkich części postępowania (oznaczony jako Załącznik Nr 5.1 - 5.X) - opatrzone datą i czytelnym podpisem osób uprawnionych w formie skanu lub równoważnym podpisem kwalifikowanym w wyznaczonym miejscu.



- e. **Oświadczenie Wykonawcy i każdej osoby wskazanej przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, iż nie widnieje w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym** w zakresie przestępstw określonych w rozdziale XIX i XXV Kodeksu karnego, w art. 189a i art. 207 Kodeksu karnego oraz w ustawie z dnia 29 lipca 2005r. o przeciwdziałaniu narkomanii (Dz.U. z 2023r. poz. 1939), lub za odpowiadające tym przestępstwom czyny zabronione określone w przepisach prawa obcego oraz nie podlega wykluczeniu, którego wzór stanowi **Załącznik Nr 6 do Zapytania Ofertowego** wspólny dla wszystkich części postępowania (oznaczony jako Załącznik Nr 6.I – 6.X) - opatrzone datą i czytelnym podpisem osób uprawnionych w formie skanu lub równoważnym podpisem kwalifikowalnym w wyznaczonym miejscu.
- f. w przypadku podmiotów gospodarczych oraz innych instytucji w tym stowarzyszeń/fundacji do oferty należy załączyć:
- **aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego** bądź aktualną **informację z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej**, bądź odpis z innego rejestru, do którego Wykonawca podlega obowiązkowemu wpisowi,
 - **Pełnomocnictwo(a)** - w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru.
 - **Arkusz oceny podmiotu przetwarzającego dane osobowe w związku z powierzaniem przetwarzania danych osobowych**, którego wzór stanowi **Załącznik nr 7 do Formularza Ofertowego** wspólny dla wszystkich części postępowania (oznaczony jako Załącznik Nr 7.I – 7.X) - opatrzone datą i czytelnym podpisem osób uprawnionych w formie skanu lub równoważnym podpisem kwalifikowalnym w wyznaczonym miejscu.

Poszczególne oświadczenia i dokumenty mogą być złożone:

- w oryginale (jeżeli zostały złożone lub wystawione w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej) lub
 - w formie skanu (elektronicznego odwzorowania) dokumentu wystawionego w postaci papierowej opatrzonego przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym.
2. Oferty złożone po terminie, niekompletne (brak jakiegokolwiek dokumentu wymienionego w pkt. a do f), w tym dokumentów potwierdzających informacje z Załącznika nr 3 lub wariantowe będą odrzucone. Oferta zostanie odrzucona, jeżeli jej treść nie odpowiada treści warunków określonych w zapytaniu ofertowym. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia przeciwko Zamawiającemu.
 3. Przedmiotowe zamówienie zostało podzielone na 10 części, w związku z czym **Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, co oznacza, że Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną ilość części.**
 4. Wykonawca może zastrzec w treści oferty przedłożonej w odpowiedzi na niniejsze zapytanie, informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Przez tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U.2021 poz.1655 ze zm.) rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.
- Wykonawca zobowiązany jest wykazać, nie później niż w terminie składania ofert, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów wskazanych powyżej. Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa winny być przez Wykonawcę złożone oddzielnie od pozostałych, jawnych elementów oferty, np. jako osobny załącznik – .pdf/.zip/.rar zatytułowany „Tajemnica przedsiębiorstwa”. Zamawiający ma prawo badać skuteczność zastrzeżenia dot. zakazu udostępniania informacji zastrzeżonych jako tajemnica przedsiębiorstwa. Następstwem stwierdzenia bezskuteczności zastrzeżenia będzie ich odtajnienie. Wykonawca nie może zastrzec tajemnicą przedsiębiorstwa informacji zawartych w formularzu oferty.



VI. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej na warunkach określonych w ogłoszeniu i zamieści informację o wyborze oferty na Bazie Konkurencyjności.

Zamawiający dopuszcza możliwość modyfikacji ogłoszenia oraz zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia w każdym czasie bez podania przyczyny.

VII. INFORMACJA O PODSTAWACH WYKLUCZENIA

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Konflikt interesów oznacza każdą sytuację, w której osoby biorące udział w przygotowaniu lub prowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia lub mogące wpłynąć na wynik tego postępowania mają, bezpośrednio lub pośrednio, interes finansowy, ekonomiczny lub inny interes osobisty, który postrzegać można jako zagrażający ich bezstronności i niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z Wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c. pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
3. Wykluczeniu podlega Wykonawca:
 - a. który brał czynny udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia;
 - b. który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności Zamawiającego lub pozyskać informacje poufne;
 - c. w stosunku, do którego otwarto likwidację.
4. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:
 - a. Wykonawcę, który złożył ofertę wskazując jako wykonawcę świadczenia osobę, której dane zostały zamieszczone w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym tj. w zakresie przestępstw określonych w rozdziale XIX i XXV Kodeksu karnego, w art. 189a i art. 207 Kodeksu karnego oraz w ustawie z dnia 29 lipca 2005r. o przeciwdziałaniu narkomanii (Dz.U. z 2023r. poz. 1939), lub w odpowiednim rejestrze uregulowanym wg prawa obcego.
 - b. Wykonawcę, będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu Karnego;
 - handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu Karnego;
 - o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu Karnego lub w art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie;
 - finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu Karnego;
 - o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 §20 Kodeksu Karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa;



- powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745),
 - przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu Karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu Karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu Karnego, lub przestępstwo skarbowe;
 - o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego.
- c. Wykonawcę, o którym mowa w art.7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie, z którym z postępowania wyklucza się:
- Wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej „o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - Wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - Wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2021r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.
- d. Wykonawcę wobec, którego zachodzi zakaz, o którym mowa w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1);
5. Wykonawca oświadczy, że nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia zgodnie z powyższymi zapisami i złoży Oświadczenie Wykonawcy – załącznik nr 4 do zapytania.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE UMOWY

1. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza ma obowiązek zawarcia z Zamawiającym umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Jeżeli Wykonawcą jest osoba fizyczna lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (realizująca zamówienie osobiście) – będzie ona zobowiązana do realizacji przedmiotu zapytania osobiście na podstawie umowy zlecenia. Ponadto, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027, w okresie realizacji umowy osoba ta:
 - a. nie może być zatrudniona jednocześnie na podstawie stosunku pracy w IZ, IP, IW, gdy zachodzi konflikt interesów rozumiany jako naruszenie zasady bezinteresowności i bezstronności poprzez w szczególności wykonywanie zadań mających związek lub kolidujących ze stanowiskiem służbowym, mających negatywny wpływ na sprawy prowadzone w ramach obowiązków służbowych, lub na bezstronność prowadzenia spraw służbowych z uwagi na względy rodzinne, emocjonalne, sympatie polityczne lub

związki z jakimkolwiek krajem, interes gospodarczy lub jakiegokolwiek inne bezpośrednie lub pośrednie interesy osobiste,

- b. posiada możliwość prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach zleconej usługi, oraz łączne zaangażowanie zawodowe tej osoby w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy UE oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych beneficjenta i innych podmiotów (niezależnie od formy zaangażowania), nie przekracza 276 godzin miesięcznie; do ww. limitu wlicza się okres urlopu wypoczynkowego oraz czas niezdolności do pracy wskutek choroby, natomiast nie wlicza się innych nieobecności pracownika (np. urlop bezpłatny, rodzicielski i macierzyński).
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, przedstawił nieprawdziwe dane lub uchylił się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze następną w kolejności ofertę spełniającą wymagania.
4. Zamawiający informuje, a Wykonawca, który składa ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:
 - a. zastrzegające możliwość rozwiązywania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia przez Zamawiającego w przypadku naruszenia przez Wykonawcę warunków podpisanej umowy, w tym m.in.
 - stwierdzenia przez Zamawiającego jakiegokolwiek uchybienia, zmiany, opóźnienia, skracania zajęć oraz realizacji przedmiotu umowy niezgodnie z przedstawianym przez Zamawiającego harmonogramem oraz nieuwzględniania dodatkowych wymagań Zamawiającego zgłaszanych podczas zajęć dotyczących programu, zawartości merytorycznej i sposobu ich prowadzenia,
 - gdy Wykonawca dopuszcza się naruszeń w zakresie jakości lub terminowości realizacji przedmiotu zamówienia oraz nie zaniecha dalszych naruszeń lub nie usunie skutków naruszeń pomimo wezwania przez Zamawiającego do należytego wykonywania umowy, w formie pisemnej lub dokumentowej i upływu wyznaczonego w tym celu dodatkowego terminu nie krótszego niż 2 dni,
 - odmowy realizacji zlecenia pomimo dopełnienia wszelkich formalności,
 - uznania bądź kwestionowania przez Instytucję Zarządzającą poszczególnych wydatków związanych z realizacją Projektu, w tym zadań, bądź ich części za niekwalifikowane z uwagi na uchybienia Wykonawcy w trakcie realizacji przedmiotu umowy;
 - skierowania do realizacji zamówienia osoby/osób niespełniających wymogów wykształcenia i/lub doświadczenia, o których mowa w niniejszym Zapytaniu ofertowym
 - b. zastrzegające, że zapłata wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie następowała po zatwierdzeniu protokołu odbioru dostarczonego Zamawiającemu po zrealizowaniu usługi w terminie do 30 dni od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego protokołu z wykonania usługi oraz otrzymania prawidłowo wystawionej faktury/rachunku przez Zamawiającego;
 - c. zastrzegające, że zapłata wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie następowała przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę na fakturze/rachunku;
 - d. zastrzegające, że w przypadku uznania za niekwalifikowalne wydatków obejmujących wynagrodzenie za realizację przedmiotu zamówienia z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy, wynagrodzenie w tym zakresie nie będzie Wykonawcy przysługiwało;
 - e. zastrzegające możliwość bezkosztowego odwołania przez Zamawiającego zaplanowanych na dany dzień usług – w terminie 1 dnia kalendarzowego przed rozpoczęciem zaplanowanych na dany dzień usług.
 - f. uprawnienie Zamawiającego do przekazania Wykonawcy każdorazowo wezwania do realizacji przedmiotu zamówienia z wyprzedzeniem 1 dnia kalendarzowego przed dniem rozpoczęcia jego realizacji.
5. Zamawiający informuje, że w zawartej z wybranym Wykonawcą umowie znajdują się postanowienia dotyczące kar umownych, statuujące kary umowne to m.in.:
 - a. za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy Zamawiający może naliczyć kary umowne w wysokości 0,5% maksymalnego wynagrodzenia Wykonawcy – za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
 - b. w przypadku zwłoki w rozpoczęciu przez Wykonawcę świadczenia Usługi określonej w przedmiocie umowy dla danego Uczestnika w danym dniu, w stosunku do terminu wskazanego przez Zamawiającego (rozpoczęcie świadczenia Usługi), Zamawiający może naliczyć karę umowną w wysokości 100 zł – za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia.



- c. w przypadku odmowy realizacji usługi w danym terminie, Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości wynagrodzenia, które przysługiwałoby mu za realizację tejże usługi w wyznaczonym terminie oraz w sytuacji kiedy realizację zamówienia inny prowadzący aniżeli wskazany w ofercie, a Wykonawca nie uzyskał na to zgody od Zamawiającego.
 - d. w przypadku zwłoki w przekazaniu Zamawiającemu dokumentów rozliczeniowych lub związanych ze sprawozdawczością lub wymaganych dla potwierdzenia kwalifikowalności wydatków Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną za każdy dzień zwłoki w wysokości 100,00 zł, za każdy dokument;
 - e. za nienależyte wykonanie umowy polegające na nieuwzględnieniu przez Wykonawcę w dokumentach rozliczeniowych wszystkich uwag przesłanych mu przez Zamawiającego, po dwóch turach poprawek, Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 0,5 % łącznego wynagrodzenia brutto za każdą nieuwzględnioną uwagę dla każdego dokumentu, a jeśli brak uwzględnienia poprawki spowoduje niekwalifikowalność wydatku, Zamawiający może naliczyć Wykonawcy dodatkową karę umowną w wysokości 100 % wydatku uznanego za niekwalifikowalny.
 - f. w przypadku, gdy w wyniku nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, zostanie nałożona na Zamawiającego korekta finansowa (a wydatkowane środki zostaną uznane za niekwalifikowalne), na Wykonawcę może zostać nałożona dodatkowa kara umowna w wysokości środków uznanych za niekwalifikowalne.
 - g. w przypadku odstąpienia lub rozwiązania umowy przez Zamawiającego, z winy Wykonawcy, Wykonawcy może zostać naliczona kara umowna w wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto.
6. W sytuacji, gdy dane naruszenie będzie wypełniało przesłanki więcej niż jednej podstawy do naliczenia kary umownej, wybór podstawy do naliczenia kary umownej należy do Zamawiającego.
 7. Zamawiający może potrącić kwotę przysługujących mu kar umownych lub odszkodowań z kwoty wypłacanego wynagrodzenia, na co Wykonawca niniejszym wyraża zgodę. Jeżeli potrącenie nie będzie możliwe, Wykonawca zobowiązuje się do zapłacenia kary umownej lub odszkodowania w terminie 14 dni od otrzymania wezwania do zapłaty mającego formę noty księgowej.
 8. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych kar i/lub odszkodowań należnych Zamawiającemu z wynagrodzenia na podstawie wezwania do zapłaty mającego formę noty księgowej.
 9. Zamawiający uprawniony jest do dochodzenia zapłaty odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych zastrzeżonych w umowie, w granicach poniesionej szkody w pełnym jej zakresie.
 10. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że Zamawiający z tytułu realizacji przedmiotu umowy przez Wykonawcę ponosi pełną odpowiedzialność finansową, która przekracza określone w umowie łącznej strony wynagrodzenie Wykonawcy. Wynika to z odpowiednich reguł i warunków wynikających z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027, przepisów prawa unijnego i prawa krajowego oraz właściwych wytycznych związanych z realizacją Projektu. Z uwagi na powyższe, Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż Zamawiający określił możliwe do zastosowania warunki zabezpieczenia prawidłowej realizacji umowy przez Wykonawcę w niżej określony sposób.

IX. INFORMACJE O MOŻLIWOŚCI ZMIANY UMOWY

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania. Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzane z powodu:

1. wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia (zmiana miejsca realizacji usługi, zmiana ilości godzin wsparcia, terminu wykonywania zamówienia, itp.);
2. wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy;
3. wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;
4. zmian umowy o dofinansowanie, jaką Zamawiający zawarł z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego.

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
2. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z Wykonawcą, którego oferta uzyskała najwyższą ilość punktów, jednakże warunki finansowane przekraczają kwoty założone we wniosku o dofinansowanie.



3. W przypadku złożenia ofert przekraczających wysokość środków finansowych jakie Zamawiający przeznaczył na realizację Zamówienia z Wykonawcą, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę podjęte będą negocjacje (rokowania) dotyczące obniżenia ceny. Jeśli odmówi on udziału w ww. negocjacjach (rokowań) prowadzi się je z kolejnymi Wykonawcami wg stopnia korzystności oferty. Jeśli nie przyniosą one rezultatu albo żaden wykonawca nie przystąpi do negocjacji (rokowań), postępowanie unieważnia się.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość podjęcia negocjacji cenowych z Wykonawcami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty (maksymalnie 3), jeśli otrzymana liczba punktów przez tych Wykonawców mieści się w 15% maksymalnej liczby punktów do otrzymania przy wyborze (ocenie) ofert. Negocjacje polegają na przedstawieniu nowej, niższej oferty cenowej w terminie do 2 dni od otrzymania zaproszenia do negocjacji na wskazany w zaproszeniu adres e-mailowy. Zaproszenie takie przedstawia liczbę punktów wszystkich oferentów uzyskanych we wszystkich kryteriach wyboru (oceny) ofert. W trakcie negocjacji cenowych nie można zmieniać innych warunków oferty. Wybór wykonawcy następuje na podstawie tych samych kryteriów wyboru (oceny) ofert z uwzględnieniem nowej ceny.
5. Ostateczny wybór Wykonawcy, z którym Zamawiający podpisze umowę, nastąpi po pozytywnym zakończeniu procesu ewentualnych negocjacji.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy dot. realizacji przedmiotu zamówienia określonego w niniejszym Zapytaniu.
7. Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołania.
8. Przedmiot zamówienia musi być realizowany m.in. przez osoby wskazane w Wykazie osób (odpowiednio Załącznik Nr 4.I – 4.X), na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu. Zmiana osób na etapie realizacji zamówienia będzie możliwa wyłącznie za uprzednią zgodą Zamawiającego i tylko w przypadku, gdy zmiana osoby nie będzie powodować zmniejszenia punktacji przyznanej ofercie na etapie wyboru Wykonawcy w ramach kryteriów pozacenowych dotyczących personelu Wykonawcy (osoba spełniająca tożsame wymogi).
9. Zamawiający dopuszcza realizację usługi w każdej części przez więcej niż tylko tę jedną osobę wskazaną przez Wykonawcę w Wykazie osób (Załączniki 4.I – 4.X).
10. Zamawiający zastrzega możliwość odrzucenia oferty Wykonawcy z powodu zaproponowania rażąco niskiej ceny za realizację przedmiotu zamówienia. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający żąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
11. W każdym innym przypadku aniżeli podanym w pkt. X.10 **Zamawiający nie będzie wzywał do uzupełnień i wyjaśnień traktując ofertę jako niekompletną.**
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. Unieważnienie może nastąpić w szczególności w przypadku, gdy:
 - a. powstaną lub ujawnią się okoliczności wymagające zmiany opisu przedmiotu zamówienia;
 - b. postępowanie obciążone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy;
 - c. złożone oferty nie spełniają wymogów formalnych.
13. Oferty odrzucone lub wykluczone nie będą brane pod uwagę przy ocenie i wyborze oferty najkorzystniejszej.
14. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty, jak i wykluczeniu Wykonawcy jest decyzją ostateczną.
15. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od ostatecznego terminu składania ofert.
16. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.



17. Wszelka komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie Zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcami oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą serwisu Baza Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>).

XI. FORMA, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy składać w formie elektronicznej w terminie do **17.10.2024 do godz. 24:00** wyłączenie poprzez portal Baza Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Oferta złożona w innej formie nie będzie rozpatrywana.
2. Instrukcja korzystania z portalu dostępna jest pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/pomoc>
3. Zasady składania ofert w Bazie Konkurencyjności zostały określone pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/pomoc/50-dodanie-oferty-do-ogloszenia>
4. Zamawiający wymaga aby oferta wraz z wszystkimi dokumentami została złożona w sposób wskazany w ust. 1 i nie dopuszcza przekazania załączników/dokumentów w innej formie, np. poprzez wskazanie w ofercie linku do dokumentów zamieszczonych na np. zewnętrznym portalu lub przesłanie dokumentów w korespondencji e-mail lub dostarczenia w formie papierowej.
5. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wycofać ofertę lub dokonać zmiany złożonej oferty. Wycofanie lub zmianę ofertę należy wykonać zgodnie z instrukcją wskazaną w ust. 2.
6. Jeżeli z powodu błędu w działaniu Bazy Konkurencyjności nie będzie możliwe złożenie oferty w sposób wskazany w ust. 1, dopuszcza się w terminie wskazanym w ust. 1, wysłanie oferty na adres mailowy: biuro@pro-inwest.org wraz ze zrzutem ekranu potwierdzającym problem techniczny Bazy Konkurencyjności.
7. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym oraz podpisana przez osobę uprawnioną.
8. Oferta oraz wymagane dokumenty składane elektronicznie muszą zostać podpisane elektronicznym podpisem kwalifikowanym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Dokumenty stanowiące wyłącznie skan z podpisem tradycyjnym nie będą spełniały wymogów formalnych i zostaną odrzucone.
9. Oferty złożone po terminie oraz złożone innym kanałem niż poprzez Bazę Konkurencyjności nie będą rozpatrywane i podlegają odrzuceniu.

XII. RODO

Spełniając obowiązek wynikający z art. 13 i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) - dalej jako RODO – informujemy:

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest **PRO-INWEST spółka cywilna Andrzej Dobrowolski, Danuta Dobrowolska, Małgorzata Dobrowolska, ul. Modelarska 10, 40-142 Katowice, NIP: 6341047402** (dalej jako Administrator).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Panią Małgorzatę Dobrowolską. Kontakt: e-mail iod@pro-inwest.org
3. Administrator będzie przetwarzał Twoje dane na podstawie: 1. Twojej zgody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w celach wskazanych w jej treści. W każdej chwili **przysługuje Ci prawo do wycofania zgody** na przetwarzanie Twoich danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej wycofaniem; 2. w celu zawarcia umowy na podstawie Twojego zainteresowania naszą ofertą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO); 3. w celu wykonania i na podstawie zawartej umowy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO); 4. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); 5. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO); 6. w celu badania



satysfakcji klientów, będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości naszej obsługi oraz poziomu zadowolenia naszych klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Jeżeli Administrator pozyskał Twoje dane z innych źródeł niż od Ciebie bezpośrednio oznacza to, iż zostały mu one przekazane na podstawie zawartej umowy lub jako część obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa przez: podmioty wykonujące zadania publiczne, jednostki pomocy społecznej, szkoły, dostawców usług, podwykonawców, podmioty współpracujące z Administratorem. W takim przypadku Administrator może przetwarzać takie kategorie danych osobowych m. in. jak: dane identyfikacyjne, szczegóły osobiste, małżeństwo lub inna forma związku, szczegóły dotyczące innych członków rodziny lub domowników, sposoby spędzania czasu oraz zainteresowania, informacje prawne dotyczące wyroków, dane dotyczące zdrowia, edukacja i szkolenia, zawód i zatrudnienie, aktualne zatrudnienie, rekrutacja, kariera zawodowa, dane dotyczące pochodzenia rasowego lub etnicznego.
5. W każdej chwili przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do Twoich danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności lub Twoje dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W każdej chwili przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli skorzystasz z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w tym celu.
6. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres, w którym będzie to konieczne do realizacji świadczonych przez Administratora usług. Twoje dane osobowe przetwarzane w związku z zawartą umową z Administratorem będą przetwarzane przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, jak i przez okres wymagany dla przechowywania danych przepisami obowiązującego prawa. Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług możemy przetwarzać do czasu, aż zgłosisz sprzeciw względem ich przetwarzania w tym celu lub gdy ustalimy, że się zdezaktualizowały.
7. Do Twoich danych mogą mieć dostęp współpracujące z nami podmioty takie jak: biura księgowe i rachunkowe, prawnicy, informatycy, doradcy podatkowi, organy publiczne oraz wykonujące zadania publiczne lub podmioty działające na ich zlecenie. Twoje dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
8. Zgodnie z RODO, przysługuje Ci prawo: żądania dostępu do swoich danych, prawo do otrzymania kopii danych, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest konieczne dla realizacji celów przetwarzania danych osobowych. W przypadkach wymaganych przez obowiązujące przepisy prawa – podanie danych osobowych może być obowiązkowe.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.
11. Jeżeli uważasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza postanowienia RODO – masz prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



ZAŁĄCZNIK NR 1.I DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA CZĘŚĆ I

Przedmiotem zamówienia w Części I jest usługa pakietu miesięcznej obsługi agencji promocyjnej współprowadzącej z grupą docelową informacyjną kampanię „Go green – Go digital”

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie 900 roboczogodzin usług agencji promocyjnej na rzecz kampanii społecznej „Go green-Go digital”.

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

październik 2024 – czerwiec 2026r (21 miesięcy: IV kwartał 2024 – I półrocze 2026 r.)

V. ZAKRES USŁUGI

900 roboczogodzin podzielonych w formie ryczałtowej na 21 miesięcy (od października 2024 do czerwca 2026; średnio 43 roboczogodziny miesięcznie). Ilość godzin w miesiącu zależy od ilości zaplanowanych w danym miesiącu wydarzeń i działań z możliwością do intensyfikacji zgodnie z potrzebami w danym miesiącu.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

Przedmiotem zamówienia w części I jest pełna obsługa wszystkich zaplanowanych działań dla grupy docelowej, w której każda z 3 podgrup na zasadach partycypacji uczestniczy we wszystkich pracach kampanii „Go green -go digital”, pod nadzorem profesjonalistów: specjalistów z marketingu, dziennikarzy, grafików, redaktorów tekstów, itp.

Akcje informacyjno-promocyjne w ramach kampanii „Go green -go digital”, będą opracowaną strategią, którą przygotuje Wykonawca do zatwierdzenia Zamawiającego, wspólnie z przedstawicielami 3 podgrup grupy docelowej. Wykonawca będzie odpowiedzialny za finalne opracowania wytworów i zaplanowanych działań wspólnie z grupą docelową - 270 uczestnikami projektu, czyli:

1. studentami i studentkami Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniami i uczennicami Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniami i uczennicami rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego

i dotyczy to: opracowania scenariuszy, korekt materiałów, inspiracji do wszelkich działań informacyjno-promocyjnych, z dbałością o przestrzeganie prawa autorskiego, RODO i innych obowiązujących przepisów, itp.



Wykonawca zapewnia w ramach swojej usługi każdej roboczogodziny pracy Wykonawcy kompleksową obsługę kampanii „Go green – go digital” z zapewnieniem wszystkich składowych usług, dla zapewnienia realizacji całości kampanii społecznej „Go green -go digital”

Zakres zadań kompleksowej, comiesięcznej, systematycznej usługi Wykonawcy, w ramach kampanii społecznej „Go green -go digital” w ramach roboczogodziny, to m.in.:

- obsługa i moderacja mediów społecznościowych
- obsługa strony internetowej tematycznej
- zapewnienie materiałów stokowych
- obsługa zespołu specjalistów agencji, PR-owców, pracowników marketingu, osób od promocji, koordynatorów działań informacyjno-promocyjnych, strategów od komunikacji i budowania strategii, fotoreporterów, filmowców, ilustratorów, osób od copywritingu, zapewnienie pełnej kadry komplementarnych specjalistów: serczerów, redaktorów, dziennikarzy.
- obsługa informacji prasowych
- koordynacja planów filmowych i zdjęciowych
- utrzymanie kontaktu z mediami
- zapewnienie cyfrowych materiałów wizualnych na potrzeby prowadzonych działań
- opracowanie kampanii społecznej „Go green – go digital”, kompleksowej strategii wraz z jej koordynacją i nadzorem
- koordynacja mediaplanu
- konsulting promocyjno-informacyjnej z grupą docelową
- współpracę z grupą docelową w zakresie budowania scenariuszy i treści merytorycznych (treści merytorycznych wszystkich materiałów) kampanii
- organizacja i zapewnienie sprzętu audiowizualnego i technicznego niezbędnego do prowadzenia realizowanych akcji/zadań.

Planowana liczba roboczogodzin obsługi kompleksowego zespołu promocyjnego zgodnie z ilością zaplanowanych eventów, działań w projekcie: 900 roboczogodzin, co stanowi średnio ok. 43 roboczogodzin miesięcznie. Liczbę 900 roboczogodzin podzielono w formule ryczałtowej na miesiące trwania projektu, natomiast co do zasady, faktyczna liczba godzin miesięcznej obsługi będzie zależna i związana z ilością zaplanowanych wydarzeń i działań oraz dostosowana do harmonogramu grupy docelowej.

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało opracowanie agendy zgodnie z w/w opisem przedmiotu zamówienia, którą Wykonawca przedłoży do akceptacji na minimum 30 dni przed planowaną datą usługi Zamawiającemu i uwzględni wszystkie korekty Zamawiającego. Korekty agendy Wykonawca wniesie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni od przekazania uwag. Zamawiający przewiduje jednorazową korektę agendy zgodnie z przekazanymi uwagami.

**ZAŁĄCZNIK NR 1.II DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
CZĘŚĆ II**

Przedmiotem zamówienia w Części II jest usługa nagrań wideo w studio do mediów społecznościowych

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie 90 (30 trzyczęściowych) produkcji nagrań wideo do mediów społecznościowych.

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – Go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

od października 2024 do 30 czerwca 2026, zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego (IV kwartał 2024 roku – I półrocze 2026 roku)

V. ZAKRES USŁUGI

łącznie powstanie 90 nagrań video tworząc 30 trzyczęściowych nagrań (odcinków tematycznych).

Dla jednej podgrupy powstanie 30 nagrań video do mediów społecznościowych realizowanych w okresie październik 2024 – czerwiec 2026r.

1 nagranie (odcinek tematyczny) składa się z trzech części, po jednej części dla każdej z trzech podgrup grupy docelowej. Dla jednej podgrupy powstanie odcinek składający się z 10 krótkich 90-cio sekundowych rolek/reels/stories nagrywanych niezależnie z każdą z trzech w/w podgrup.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

To seria odcinków na temat cyfrowej i energetycznej transformacji, w ramach kompleksowej kampanii "Go green-go digital". Wszystkie odcinki są przygotowane we współudziale grupy docelowej i stanowią formę młodzieżowych prelekcji na tematy dotyczące projektu: m.in. transformacji i zmiany klimatycznej, np. gospodarowania odpadami i ekologicznego podejście do segregacji i minimalizacji produkowania śmieci oraz znaczenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego dla procesu zmian klimatycznych, digitalizacji, elektroświadości, zmian i postępu społecznego i technologicznego.

W/w materiały będą przygotowane pod kontrolą 2 zespołów profesjonalistów: merytorycznych - dbających o prawidłowe informacje, oraz produkcyjnych - zapewniających sprzęt, nagłośnienie, montaż, itd.

Materiały będą przygotowane zgodnie ze wskazanymi przez grupę docelową: TikTok, Facebook, YouTube, LinkedIn, itd.

Partycypacyjny współudział 3 podgrup grupy docelowej w liczbie do 270 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku



2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej

3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego

W/w osoby będą dobrane na zasadzie chętnych do wzięcia udziału w inicjatywie. Wszystkie działania odbywać się będą z zachowaniem prawa do autoryzacji.

Liczba osób przygotowujących scenariusze, materiały wsadowe i liczba osób finalnie występujących/nagrywających się będzie zmienna, w zależności od indywidualnych decyzji, bez przymusu.

Planowana ilość usług: 90 nagrań video tworzących 30 trzyczęściowych nagrań (odcinków tematycznych).

Liczba 30 odcinków tematycznych podzielonych na serie krótkich filmików tzw. rolek do mediów społecznościowych (reels/stories), jest określona tematycznie z uwagi na zajęcia z animatorem transformacji, które tematycznie wytyczają nagrania video, tworzenie tych materiałów odbywa się zgodnie z modułem tematycznym/problematyką poruszaną w ramach transformacji cyfrowej i energetycznej w danym filmie video.

Każda usługa tj. 1 odcinek tematyczny składa się trzech części, po jednej części dla każdej z podgrup grupy docelowej Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego filia Politechniki Śląskiej w Rybniku.

Dla jednej podgrupy powstanie 1 odcinek składający się z 10 rolek nagrywany niezależnie z każdą z 3 w/w podgrup grupy docelowej.

Częstotliwość nagrań będzie dostosowana do potrzeb projektu i grupy docelowej, tematów prowadzonych animacji transformacji oraz wszystkich eventów realizowanych w ramach projektu.

Średni czas nagrania 1 dzień roboczy, czas postprodukcji 3 dni robocze.

Miejsce nagrań – wynajęte industrialne pomieszczenia tematycznie nawiązujące do transformacji. Zamawiający dopuszcza możliwość nagrania w w/w placówkach, w których grupy docelowe uczą się.

Wszystkie scenariusze przygotowują wspólnie tj. Wykonawca oraz grupy docelowe samodzielnie na podstawie zdobywanej w projekcie wiedzy na temat transformacji energetycznej i cyfrowej. Przedmiot zamówienia obejmuje również wszelkie korekty tych scenariuszy zarówno merytoryczne jak i techniczne, zgodnie ze standardami wymaganymi w mediach społecznościowych, krótkich czas trwania nie przekracza 90 sekundowej rolki. Korekta scenariuszy jest niezbędna również ze względów eksperckich i merytorycznych, co służy sprawdzeniu poprawności przekazywanej wiedzy eksperckiej w mediach społecznościowych innym ludziom – społeczności oglądającej.

Zatem usługa obejmuje również:

- korekty scenariuszy opracowanych przez grupę docelową - dla każdej podgrupy grupy docelowej
- pełny dzień nagrań filmowca/kamerzysty, osoby od kontekstu, wraz z zapewnieniem sprzętu, dojazdem, wynajętym studio w minimalnym czasookresie 8 godzin dydaktycznych wraz z pełną obsługą zaplecza technicznego.
- montaż i produkcja 30 reels/stories

Minimalny czas trwania nagrań video do mediów społecznościowych to 30 video (odcinków tematycznych) po 2 godziny dydaktyczne, czyli minimalny czas trwania usługi świadczonej przy współudziale grupy docelowej to 60 godzin dydaktycznych dla sumarycznie 30 usług nagrań video (odcinków tematycznych).

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało opracowanie agendy zgodnie z w/w opisem przedmiotu zamówienia, którą Wykonawca przedłoży do akceptacji na minimum 30 dni przed planowaną datą usługi Zamawiającemu i uwzględni wszystkie korekty Zamawiającego. Korekty agendy Wykonawca wniesie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni od przekazania uwag. Zamawiający przewiduje jednorazową korektę agend zgodnie z przekazanymi uwagami.

ZAŁĄCZNIK NR 1.III DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA CZĘŚĆ III

Przedmiotem zamówienia w Części III jest usługa produkcji podcastów audio tematycznych

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie 30 produkcji nagrań podcastów audio tematycznych.

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

od października 2024 do 30 czerwca 2026, zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego (IV kwartał 2024 roku – I półrocze 2026 roku)

V. ZAKRES USŁUGI

30 podcastów tematycznie zwianych z zajęciami z animatorem transformacji realizowanych w okresie październik 2024 – czerwiec 2026r. Z uwagi na 3 podgrupy grupy docelowej, dla każdej z podgrupy będzie nagrywana seria podcastów z ich udziałem i stworzonym przez nich scenariuszem.

Czas trwania 1 odcinka: 15 – 20 minut.

Częstotliwość nagrań będzie dostosowana do potrzeb projektu i grupy docelowej, tematów, eventów.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

To seria odcinków na temat transformacji cyfrowej i energetycznej "Go green- go digital", przygotowana we współudziale grupy docelowej. To forma młodzieżowych wywiadów, dyskusji na tematy dotyczące projektu: transformacji i zmiany klimatycznej, np. gospodarowania odpadami i ekologiczne podejście do segregacji i minimalizacji produkowania śmieci oraz znaczenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego dla procesu zmian klimatycznych, digitalizacji, elektroświadomości, zmian i postępu społecznego i technologicznego.

W/w materiały będą przygotowane pod kontrolą 2 zespołów profesjonalistów: merytorycznych, dbających o prawidłowe informacje oraz zakresy scenariuszy i treści przekazywane w podkastach oraz produkcyjnych (zapewniających sprzęt, nagłośnienie, montaż, itd).

Materiały będą przygotowane zgodnie ze wskazanymi przez grupę docelową na mediach społecznościowych, portalach typu radiowych.

Partycypacyjny współudział 3 podgrup grupy docelowej w liczbie do 90 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku

2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej

3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego

W/w osoby będą dobrane na zasadzie chętnych do wzięcia udziału w inicjatywie. Wszystkie działania odbywać się będą z zachowaniem prawa do autoryzacji. Liczba osób przygotowujących scenariusze, materiały wsadowe i liczba osób finalnie występujących/nagrywających się będzie zmienna, w zależności od indywidualnych decyzji, bez przymusu.

Planowane: 30 usług z uwagi na 3 podgrupy grupy docelowej, dla każdej z podgrupy grupy docelowej będzie nagrywana seria podcastów z ich udziałem i stworzonym przez nich scenariuszem podanemu ocenie merytorycznej i korekcie eksperckiej.

Liczba 30 usług jest określona tematycznie z uwagi na zajęcia z animatorem transformacji, które tematycznie wytyczają nagrania audio, tworzenie tych materiałów zgodnie z modułem tematycznym/problematyką poruszaną w podkaście.

Czas trwania odcinka 15-20 minut.

Częstotliwość nagrań będzie dostosowana do potrzeb projektu i grupy docelowej, tematów, eventów.

Usługa przygotowania i realizacji 1 podcastu audio tematycznego obejmuje:

- wypracowanie scenariuszy eksperckich wspólnie z grupą docelową, rozumiana jako korekta merytoryczna i ekspercka scenariuszy opracowanych przez grupę docelową – dla każdej podgrupy grupy docelowej
- montaż jednego odcinka ok. 15-20 minutowego
- wynajem studia do nagrań lub zapewnienie mobilnego sprzętu do nagrań podcastowych wraz z wynajmem pomieszczenia oraz z dźwiękowcem i całą niezbędną obsługą techniczną
- wszystkie opłaty wynikające z umieszczenia na platformach/serwisach strumieniowych podcastów
- zapewnienie całości niezbędnych, kompleksowych prac nagrania 1 odcinka w tym powtórki, double, itd.
- zapewnienie redaktora przeprowadzającego wywiad
- zapewnienie eksperta merytorycznego biorącego udział w nagraniu podcastu
- zapewnienie opiekunów dla każdej podgrupy grupy docelowej

Minimalny czas trwania nagrania 30 podcastów stanowi 2 godziny dydaktyczne, czyli minimalny czas trwania usługi świadczonej przy współudziale grupy docelowej to 60 godzin dydaktycznych dla sumarycznie 30 usług nagrań podcastu, w ramach których weźmie udział 90 uczestników/-czek projektu

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało opracowanie zgodnie z w/w opisem przedmiotu zamówienia, którą Wykonawca przedłoży do akceptacji na minimum 30 dni przed planowaną datą usługi Zamawiającemu i uwzględni wszystkie korekty Zamawiającego. Korekty agendy Wykonawca wniesie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni od przekazania uwag. Zamawiający przewiduje jednorazową korektę agendy zgodnie z przekazanymi uwagami.

**ZAŁĄCZNIK NR 1.IV DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
CZĘŚĆ IV**

Przedmiotem zamówienia w Części IV jest usługa zakupu reklam tematycznych/artykułów tematycznych w prasie

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie procesu publikacji serii 20 artykułów tematycznych/reklam tematycznych związanych z cyfrową transformacją energetyczną

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

od listopada 2024 do 30 czerwca 2026, zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego

V. ZAKRES USŁUGI

seria 20 artykułów tematycznych/reklam tematycznych związanych z cyfrową transformacją energetyczną przygotowanych przy współudziale grupy docelowej, publikowanych w prasie ogólnodostępnej. Harmonogram publikacji artykułów tematycznych/reklam tematycznych będzie zgodny z tematycznymi spotkaniami eksperckimi realizowanymi w okresie październik 2024 – czerwiec 2026r.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

To seria tekstów na temat cyfrowej i energetycznej transformacji "*Go green - go digital*", przygotowana przy współudziale grupy docelowej, forma młodzieżowych opisów, przystępnie napisach wspólnie z ekspertami merytorycznymi z danego zakresu tematycznego transformacji energetycznej i cyfrowej z podgrupami grupy docelowej. Problematyka treści dotyczy transformacji i zmiany klimatycznej, np. gospodarowania odpadami i ekologiczne podejście do segregacji i minimalizacji produkowania śmieci oraz znaczenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego dla procesu zmian klimatycznych, digitalizacji, elektroświadomości, zmian i postępu społecznego i technologicznego.

W/w materiały będą przygotowane pod kontrolą zespołu profesjonalistów merytorycznych, dbających o prawdziwość i prawidłowość podawanych informacji, w ramach przygotowanych tekstów.

Usługa zakłada partycypacyjny współudział 3 podgrup grupy docelowej w liczbie do 180 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego

W/w osoby będą dobrane na zasadzie chętnych do wzięcia udziału w inicjatywie. Wszystkie działania odbywać się będą z zachowaniem prawa do autoryzacji. Liczba osób zaangażowanych będzie zmienna, w zależności od indywidualnych decyzji, bez przymusu.

Ilość artykułów tematycznych/reklam tematycznych w prasie: 20

Harmonogram publikacji artykułów tematycznych/ reklam tematycznych w prasie ogólnodostępnej będzie zgodny z tematycznymi spotkaniami eksperckimi. Średnio 1 raz w miesiącu

Usługa przygotowania i emisji 1 artykułu/reklamy tematycznej w prasie obejmuje:

- wykonanie niezbędnych korekt przez ekspertów artykułów/reklam tematycznych opracowanych przez grupę docelową
- publikacje 1 strony w ogólnodostępnej gazecie, zgodnie z propozycją Wykonawcy, zatwierdzoną przez Zamawiającego (przykładowe czasopisma to: Dziennik Zachodni -tygodnik piątkowy Rybnik, Strefa Biznesu – dodatki lokalne i tematyczne, Nasze Miasto - Rybnik, RIG – Business HUB, Rybnicka Gazeta Rybnik, Nowiny Rybnickie, Forbes dodatek na Śląsk, Europerspektywy Subregion Zachodni)

W ramach tej usługi będzie zaangażowanych w powstanie publikacji 180 uczestników projektu.

Minimalny czas trwania prac eksperckich zaangażowanych profesjonalistów merytorycznych to 30 tekstów merytorycznych po 2 godziny dydaktyczne dla każdego testu, czyli minimalny czas trwania usługi świadczonej przy współudziale grupy docelowej to 60 godzin dydaktycznych dla sumarycznie 20 tekstów tematycznych, w ramach których weźmie udział 180 uczestników/-czek projektu

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało opracowanie agendy zgodnie z w/w opisem przedmiotu zamówienia, którą Wykonawca przedłoży do akceptacji na minimum 30 dni przed planowaną datą usługi Zamawiającemu i uwzględni wszystkie korekty Zamawiającego. Korekty agendy Wykonawca wniesie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni od przekazania uwag. Zamawiający przewiduje jednorazową korektę agend zgodnie z przekazanymi uwagami.

ZAŁĄCZNIK NR 1.V DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA CZĘŚĆ V

Przedmiotem zamówienia w Części V jest usługa publikacji płatnych tematycznych on-line w prasie w prasie

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie procesu publikacji serii 20 artykułów tematycznych/reklam tematycznych związanych z cyfrową transformacją energetyczną

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

od listopada 2024 do 30 czerwca 2026, zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego

V. ZAKRES USŁUGI

20 artykułów tematycznych związanych z cyfrową transformacją energetyczną przygotowanych przy współudziale grupy docelowej, publikowanych online na płatnych stronach gazet ogólnodostępnych w Internecie oraz w serwisach internetowych (np. Onet, WP, Silesian, Agora, Ringier Axel Springer Polska, portal młodzieżowy noizz.pl). Harmonogram publikacji artykułów tematycznych będzie zgodny z tematycznymi spotkaniami eksperckimi realizowanymi w okresie listopad 2024 – czerwiec 2026r.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

To seria tekstów na temat cyfrowej i energetycznej transformacji "*Go green - go digital*", przygotowana we współudziale grupy docelowej. To forma młodzieżowych opisów, przystępnie napisanych wspólnie z ekspertami i podgrupami grupy docelowej na tematy dotyczące projektu: transformacji i zmiany klimatycznej, np. gospodarowania odpadami i ekologiczne podejście do segregacji i minimalizacji produkowania śmieci oraz znaczenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego dla procesu zmian klimatycznych, digitalizacji, elektroświadomości, zmian i postępu społecznego i technologicznego.

W/w materiały będą przygotowane pod kontrolą zespołu profesjonalistów merytorycznych, dbających o prawidłowe informacje.

Partycypacyjny współudział 3 podgrup grupy docelowej w liczbie do 180 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego.

W/w osoby będą dobrane na zasadzie chętnych do wzięcia udziału w inicjatywie. Wszystkie działania odbywać się będą z zachowaniem prawa do autoryzacji. Liczba osób zaangażowanych będzie zmienna, w zależności od indywidualnych decyzji, bez przymusu.

Planowana ilość publikacji tematycznych online: 20

Harmonogram publikacji tematycznych online na płatnych stronach w gazetach ogólnodostępnych w Internecie będzie zgodny z tematycznymi spotkaniami eksperckimi. Średnio 1 w miesiącu

Usługa przygotowania 1 artykułu tematycznego i jego publikacja online w płatnych serwisach internetowych polega na:

- dokonaniu korekty tekstów przez ekspertów treści opracowanej przez grupę docelową
- publikacji online artykułu prasowego w serwisach internetowych (przykładowe to. Dodatek Edukacja w wersji elektronicznej, w serwisach internetowych Onet, WP, Silesian, Agora, Ringier Axel Springer Polska, portal młodzieżowy noizz.pl)

W ramach tej usługi będzie zaangażowanych w powstanie publikacji 180 uczestników projektu

Minimalny czas trwania prac eksperckich zaangażowanych profesjonalistów merytorycznych to 30 tekstów merytorycznych po 2 godziny dydaktyczne dla każdego testu, czyli minimalny czas trwania usługi świadczonej przy współudziale grupy docelowej to 60 godzin dydaktycznych dla sumarycznie 30 tekstów tematycznych, w ramach których weźmie udział 180 uczestników/-czek projektu

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało opracowanie agendy zgodnie z w/w opisem przedmiotu zamówienia, którą Wykonawca przedłoży do akceptacji na minimum 30 dni przed planowaną datą usługi Zamawiającemu i uwzględni wszystkie korekty Zamawiającego. Korekty agendy Wykonawca wniesie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni od przekazania uwag. Zamawiający przewiduje jednorazową korektę agend zgodnie z przekazanymi uwagami.

**ZAŁĄCZNIK NR 1.VI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
CZĘŚĆ VI**

Przedmiotem zamówienia w Części VI jest usługa kursów on-line dotyczących transformacji i zmian klimatycznych

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie 30 produkcji kursów on-line

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

od listopada 2024 do 30 czerwca 2026, zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego.

V. ZAKRES USŁUGI

Planowana ilość usług: 30 odcinków kursu online z ekspertami i z udziałem podgrupy grupy docelowej: dzieci, młodzieży lub studentów na temat cyfrowej transformacji energetycznej przygotowana we współudziale grupy docelowej w formie młodzieżowych wywiadów/dyskusji na tematy dotyczące projektu: transformacji i zmiany klimatycznej.

Czas trwania 1 odcinka kursu: 20-30 minut

Częstotliwość nagrań będzie dostosowana do potrzeb projektu i grupy docelowej, tematów, eventów.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

Usługa obejmuje 30 odcinków kursów on-line, które stanowią materiały dydaktyczne, eksperckie z ekspertami i aktorami z udziałem podgrupy grupy docelowej: dziećmi, młodzieżą lub studentami. To seria odcinków na temat cyfrowej i energetycznej transformacji "Go green - go digital", przygotowana we współudziale grupy docelowej, forma młodzieżowych wywiadów/ dyskusji na tematy dotyczące projektu: transformacji i zmiany klimatycznej, np. gospodarowania odpadami i ekologiczne podejście do segregacji i minimalizacji produkowania śmieci oraz znaczenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego dla procesu zmian klimatycznych, digitalizacji, elektroświadomości, zmian i postępu społecznego i technologicznego.

W/w materiały dydaktyczne w formie kursów online są przygotowane pod kontrolą 2 zespołów profesjonalistów: merytorycznych, dbających o prawidłowe informacje, oraz produkcyjnych (zapewniających sprzęt, nagłośnienie, montaż, itd).

Materiały dydaktyczne są przygotowane zgodnie ze wskazanymi przez grupę docelową na mediach społecznościowych, portalach typu radiowych

Partycypacyjny współudział 3 podgrup grupy docelowej w liczbie do 90 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego

W/w osoby będą dobrane na zasadzie chętnych do wzięcia udziału w inicjatywie. Wszystkie działania odbywać się będą z zachowaniem prawa do autoryzacji. Liczba osób przygotowujących scenariusze, materiały wsadowe i liczba osób finalnie występujących/nagrywających się będzie zmienna, w zależności od indywidualnych decyzji, bez przymusu.

Usługa kompleksowego przygotowania pełnego 1 kursu online obejmuje:

- korekty eksperckie scenariuszy opracowanych przez grupę docelową, zapewnione dla każdej grupy docelowej
- montaż 1 kursu on-line 20-30 minutowego
- wynajem studia do nagrań lub zapewnienie mobilnego sprzętu do nagrań video wraz z wynajmem pomieszczenia wraz z dźwiękowcem, kamerzystą i obsługą techniczną
- koszt nagrania 1 odcinka w tym powtórki, double (dzień zdjęciowy – 8 godzin dydaktycznych)
- zapewnienie minimum 3 ekspertów merytorycznych biorących udział w nagraniu 1 kursu online tematycznego 20-30 minutowego tj. minimum 3 godziny dydaktyczne dostępu i pracy ekspertów w studio nagrań
- zapewnienie opiekunów każdej z grup przez 8 godzin dydaktycznych w czasie dnia nagrań
- zapewnienie wszelkich materiałów stockowych, tzw. przebitek i innych, niezbędnych produkcji płatnych.

Minimalny czas trwania nagrania 30 kursów stanowi 2 godziny dydaktyczne, czyli minimalny czas trwania usługi świadczonej przy współudziale grupy docelowej to 60 godzin dydaktycznych dla sumarycznie 30 usług nagrań kursów on-line, w ramach których weźmie udział 90 uczestników/-czek projektu

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało opracowanie agendy zgodnie z w/w opisem przedmiotu zamówienia, którą Wykonawca przedłoży do akceptacji na minimum 30 dni przed planowaną datą usługi Zamawiającemu i uwzględni wszystkie korekty Zamawiającego. Korekty agendy Wykonawca wniesie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni od przekazania uwag. Zamawiający przewiduje jednorazową korektę agend zgodnie z przekazanymi uwagami.

**ZAŁĄCZNIK NR 1.VII DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
CZĘŚĆ VII**

Przedmiotem zamówienia w Części VII jest usługa przygotowana i emisji audycji radiowej edukacyjnej

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie procesu przygotowania i emisji audycji radiowych 8 flightów po 5 dni emisji

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

od listopada 2024 do 30 czerwca 2026, zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego

V. ZAKRES USŁUGI

przygotowanie i emisja 1 audycji radiowej w I półroczu 2026r. z udziałem podgrup grupy docelowej: dzieci, młodzieży i studentów na temat cyfrowej transformacji energetycznej "Go green - go digital", przygotowanej pod kontrolą 2 zespołów profesjonalistów: merytorycznych oraz produkcyjnych.

Usługa obejmuje 8 flightów po 5 dni emisji.

Czas trwania każdej emisji: 15-20 minut.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

Na zakończenie projektu w I półroczu 2026 r. - 8 flightów po 5 dni emisji wraz z nagraniem audycji.

Powstanie 1 odcinek z udziałem podgrup grupy docelowej: dzieci, młodzieży i studentów na temat cyfrowej transformacji energetycznej "Go green - go digital", jako audycja radiowa, emitowana w radio.

W/w materiały będą przygotowane pod kontrolą 2 zespołów profesjonalistów: merytorycznych, dbających o prawidłowe informacje, oraz produkcyjnych (sprzęt, nagłośnienie, montaż, itd).

Materiały będą przygotowane zgodnie ze wskazanymi przez grupę docelową na mediach społecznościowych, portalach typu radiowych.

Partycypacyjny współudział 3 podgrup grupy docelowej w liczbie do 20 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego.



W/w osoby będą dobrane na zasadzie chętnych do wzięcia udziału w inicjatywie. Wszystkie działania odbywać się będą z zachowaniem prawa do autoryzacji. Liczba osób przygotowujących scenariusze, materiały wsadowe i liczba osób finalnie występujących/nagrywających się będzie zmienna, w zależności od indywidualnych decyzji, bez przymusu.

Czas trwania odcinka 15-20 minut.

Usługa kompleksowego przygotowania emisji radiowej obejmuje:

- merytoryczny nadzór specjalistów dbających o prawidłowe informacje zawarte w opracowywanym wraz podgrupami grupy docelowej materiale na audycję
- korekta scenariuszy do audycji radiowej opracowanych przez grupę docelową - dla jednej podgrupy grupy docelowej
- wynajem studia do nagrań lub zapewnienie mobilnego sprzętu do nagrań wraz z wynajmem pomieszczenia dźwiękowcem i obsługą techniczną
- montaż jednego odcinka 15-20 minutowego

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało opracowanie agendy zgodnie z w/w opisem przedmiotu zamówienia, którą Wykonawca przedłoży do akceptacji na minimum 30 dni przed planowaną datą usługi Zamawiającemu i uwzględni wszystkie korekty Zamawiającego. Korekty agendy Wykonawca wniesie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni od przekazania uwag. Zamawiający przewiduje jednorazową korektę agend zgodnie z przekazanymi uwagami.

**ZAŁĄCZNIK NR 1.VIII DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
CZĘŚĆ VIII**

Przedmiotem zamówienia w Części VIII jest usługa stworzenia strony internetowej

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie procesu utworzenia 1 strony internetowej

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

IV kwartał 2024 przygotowanie

styczeń 2025 r. – czerwiec 2026 r. – utrzymanie i aktualizacja o nowe treści.

V. ZAKRES USŁUGI

przygotowanie w wersji desktop i mobilnej strony www/portalu internetowego zgodnie z obowiązującymi zasadami promocyjnymi w projektach EFS+, FST, we współudziale z podgrupami grupy docelowej. Strona powinna umożliwiać aktywne uczenie się i korzystanie z niej do celów edukacyjnych. Usługa obejmuje również zakup domeny, zakup i konfiguracja hostingu minimum na okres od listopada 2024 r. do czerwca 2026 r.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

Strona www przygotowana zgodnie z obowiązującymi zasadami promocyjnymi w projektach EFS+, FST, w tym kodowanie i copywriting z grafiką zawierającą treści edukacyjne dla dzieci, młodzieży opracowane przez ekspertów wspólnie z podgrupami grupy docelowej.

Partycypacyjny współudział 3 podgrup grupy docelowej w liczbie do 270 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego.

W/w osoby będą dobrane na zasadzie chętnych do wzięcia udziału w inicjatywie. Wszystkie działania odbywać się będą z zachowaniem prawa do autoryzacji. Liczba osób przygotowujących scenariusze, materiały wsadowe będzie zmienna, w zależności od indywidualnych decyzji, bez przymusu.

Przygotowania strona na posiadać funkcjonalność portalu edukacyjnego tak by umożliwiała nie tylko zamieszczenia treści, ale umożliwiała aktywne uczenie się i korzystanie ze strony do celów edukacyjnych przez dzieci i młodzież.

Usługa stworzenia strony/portalu edukacyjnego w wersji desktop i mobilnej powinna obejmować:

- zakup domeny, zakup i konfiguracja hostingu (na okres co najmniej listopad 2024 r. – czerwiec 2026 r.)
- koszt eksperta/opiekuna merytorycznego odpowiedzialnego za nadzór nad treścią zamieszczaną na portalu
- koszt grafika i web designera
- zapewnienie wszelkich materiałów stockowych



ZAŁĄCZNIK NR 1.IX DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA CZĘŚĆ IX

Przedmiotem zamówienia w Części IX jest usługa produkcji grafik komputerowych, obsługa graficzna wydarzeń, akcji, wytworów graficznych stworzonych w ramach projektu i ich digitalizacja

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie usługi produkcji grafik komputerowych, obsługa graficzna wydarzeń, akcji, wytworów graficznych stworzonych w ramach projektu i ich digitalizacja

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

listopad 2024 - 30 czerwiec 2026, zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego

V. ZAKRES USŁUGI

obsługa w okresie listopad 2024 do czerwiec 2026 r. średnio 10 wydarzeń w każdej z placówek realizowanych przez 3 podgrupy grupy docelowej. Usługa obejmuje obsługę i obróbkę materiału zaplanowanych eventów twórczych dla grupy docelowej. Łącznie obsługa 30 wydarzeń. Średnio 100 grafik postprodukcji dla jednego wydarzenia grupowego.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

Obsługa średnio 10 wydarzeń w każdej z placówek robionych przez 3 podgrupy grupy docelowej w ramach programu "Go green - go digital", przykładów transformacji, zmiany klimatycznej, regionalnej przynależności, przy okazji organizowanych w ramach programu "Go green - go digital" działań. Łącznie obsługa 30 wydarzeń przygotowanych i współtworzonych przez 3 podgrupy grupy docelowej w liczbie do 270 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego.

Usługa digitalizacji związana będzie z bieżącą realizacją działań projektowych wymagających przeniesienia wytworzonych plakatów w wersji papierowej wytworzonych przy okazji eventów tematycznych i zajęć w ramach pracy grupowej dedykowanej wiedzy z zakresu transformacji, do wersji elektronicznej.

Młodzież ze szkół podstawowych z Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego oraz z Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego większość swoich wytworów stworzy poprzez zajęcia plastyczne, rysunkowe z niewielką ilością opisów, co wymaga, dla upublicznienia, zdygitalizowania wersji papierowej w wersję elektroniczną, każdorazowej obróbki graficznej, rozmieszczenia grafik w plikach, stworzenia ulotek, plakatów, informacji przez grafika, co jest niezbędne, dla możliwości wydrukowania czegokolwiek fizycznie oraz zamieszczenia wytworów i informacji w wersji on-line, do mediów społecznościowych, reklam, akcji upowszechniających wiedzę.

Usługa związana z realizacją zadań zaplanowanych w ramach projektu w tym np. ekologicznych poradników dla dzieci i młodzieży wykonane przy współudziale grupy docelowej, z wiedzą o transformacji i zmianie klimatycznej, eventów tematycznych dla środowiska lokalnego, warsztatów, spotkań.

W ramach wydarzenia wykonane zostaną wszystkie graficzne potrzeby od intro w rolkach społecznościowych, po posty w Internecie, przez umieszczenie wszystkich wytworów graficznych analogowych i umieszczenie ich w wersji elektronicznej. W ramach jednego wydarzenia grupowego zakłada się wykonanie średnio 100 grafik postprodukcji.

Usługa obejmować powinna pełny koszt obsługi i obróbki materiału zaplanowanych w ramach projektu eventów twórczych dla grupy docelowej.

Kompleksową obsługę agencji pełnej kadry komplementarnych specjalistów wraz z opłatą za niezbędne materiały stockowe, druk itd.

Częstotliwość usług dostosowana do potrzeb projektu i grupy docelowej oraz realizowanych w ramach projektu eventów, spotkań, warsztatów.

**ZAŁĄCZNIK NR 1.X DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
CZĘŚĆ X**

Przedmiotem zamówienia w Części X jest usługa publikacji ekologicznych poradników dla dzieci i młodzieży wykonanych przy współudziale grupy docelowej

I. CEL ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie usługi publikacji ekologicznych poradników

II. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

województwo śląskie, powiat: Rybnik, gmina: Rybnik, miasto Rybnik.

Na terenie 3 placówek: Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego w Rybniku, Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, Fili Politechniki Śląskiej w Rybniku.

III. GRUPA DOCELOWA

„Go green – go digital” to projekt, który zawiera działania realizowane na rzecz ludzi młodych tj. do 29 r.ż., uczących się, na obszarze podregionu rybnickiego.

Projekt skierowany jest do 270 uczestników/uczestniczek projektu w tym:

- 60 uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, którego studentami mogą zostać dzieci w wieku 6 do 14 lat
- 180 uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej w Rybniku, czyli osób uczących się w klasach od 1-4
- 30 studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku, rok I i II studiów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

I półrocze 2026 r.

V. ZAKRES USŁUGI

w I półroczu 2026 r. w każdej z 3 placówek zostanie przy współudziale 3 podgrup grupy docelowej, przygotowany poradnik ekologiczny. Usługa nadzór merytoryczny, korektę skład oraz wydruku po 200 sztuk, trzech poradników, każdy o objętości 60 stron formatu A4; fullkolor, twarda oprawa.

VI. SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA

Na koniec projektu w I półroczu 2026r. w każdej z 3 placówek zostanie przy współudziale dzieci, młodzieży, studentów, przygotowany pod nadzorem profesjonalistów, copywritera, grafika, poradnik ekologiczny jako wytwór i forma sprawdzenia nabytej wiedzy w projekcie dotyczącej transformacji i zmiany klimatycznej dystrybuowany w lokalnym środowisku.

Każdy z poradników będzie dla jednej z trzech podgrup grupy docelowej w liczbie do 30 uczestników/-czek:

1. studentów i studentek Centrum Kształcenia Ustawicznego -filia Politechniki Śląskiej w Rybniku
2. uczniów i uczennic Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku Politechniki Śląskiej
3. uczniów i uczennic rybnickich szkół podstawowych będących w rejestrze Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego

Liczba uczestników/-czek: projektu 30 osób - po ok. 10 z w każdej z podgrup grupy docelowej.

Wymiar godzinowy bezpośredniej pracy na rzecz poradnika w każdej z 3 podgrup docelowych to 3 x 8 godzin dydaktycznych, co stanowi 24 godziny dydaktyczne.

Powstaną trzy poradniki po 200 sztuk. Po jednym w ilości 200 sztuk, dla każdej z 3 podgrup docelowych.

W ramach usługi Wykonawca zapewnia:

- wydruk 200 sztuk dla każdego z trzech poradników, każdy o objętości 60 stron formatu A4; fullkolor, twarda oprawa,
- koszt copywritera, grafika, opiekuna merytorycznego obecnego przy powstawaniu treści pracującego z dziećmi, młodzieżą i studentami przez minimum 8 godzin dydaktycznych w każdej z 3 podgrup grupy docelowej, koszt redaktora merytorycznego, koszt recenzji i korekt językowych oraz skład.

