



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kalisz, 30 września 2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/09/2024/ZO

1. Nazwa i adres Zamawiającego

MTM Industries Sp. z o.o.
ul. Metalowców 6
62-800 Kalisz

2. Opis projektu

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja stoisk wystawienniczych dla marki „Aroma Home” na targach zagranicznych: Beautyworld Middle East 2024, Cosmoprof Bologna 2025, Beautyworld Middle East 2025 oraz Cosmoprof Bologna 2026, związane z realizacją przez firmę MTM Industries Sp. z o.o. projektu dotyczącego promocji marki produktowej "Aroma Home" na rynkach międzynarodowych w latach 2024-2026.

3. Tryb udzielenia zamówienia

1. Niniejsze zapytanie ma na celu wyłonienie najkorzystniejszej oferty na realizację zamówienia.
2. Zamówienie udzielane jest w trybie postępowania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności w rozumieniu Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
3. Niniejsze zamówienie nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2022 poz. 1710 ze zm.).
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od oferentów dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień, w szczególności w związku z weryfikacją lub uzupełnieniem oświadczeń złożonych przez oferentów oraz wyznaczenia obowiązujących oferentów terminów dostania takich dokumentów, informacji i danych pod rygorem odrzucenia danej oferty.
6. W każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować lub uzupełnić treść Zapytania Ofertowego. O każdej takiej zmianie Zamawiający poinformuje niezwłocznie na stronie zapytania w Bazie Konkurencyjności



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



(<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>) oraz zawiadomi Oferentów, którzy zgłosili swoje zainteresowanie postępowaniem.

7. W uzasadnionych przypadkach, po zawarciu umowy przewiduje się możliwość wprowadzenia zmian do warunków współpracy, w formie aneksu do umowy, przy czym takie zmiany nie mogą zmieniać warunków określonych w Zapytaniu Ofertowym.

8. Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy.

9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

11. Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści niniejszego Zapytania Ofertowego, w tym wszystkich jego załączników.

12. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

13. W przypadku, gdy zaoferowana przez Oferenta cena będzie budzić wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym i potencjalnie będzie mogła być uznana za rażąco niską, Zamawiający zażąda od wykonawcy złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie. W przypadku, gdy Oferent niełoży wyjaśnień we wskazanym terminie lub gdy wyjaśnienia Oferenta nie będą uzasadniały ceny podanej w ofercie, Zamawiający odrzuci ofertę jako zawierającą rażąco niską cenę.

14. Obowiązującym trybem komunikacji w ramach postępowania, z zastrzeżeniem przewidzianych form złożenia oferty i sytuacji określonych w ust. 14, jest komunikacja elektroniczna za pośrednictwem platformy Bazy Konkurencyjności, na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

15. Zamawiający dopuszcza komunikację elektroniczną za pośrednictwem e-maila w okresie po terminie składania ofert, gdy zajdzie potrzeba zażądania od oferentów dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień, w szczególności w związku z weryfikacją lub uzupełnieniem oświadczeń złożonych przez oferentów oraz wyznaczenia obowiązujących oferentów terminów dostaw takich dokumentów, informacji i danych.

4. Planowany termin realizacji zamówienia

Do 31.03.2026 r.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



5. Wspólny słownik zamówień (CPV):

Nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień dotyczące przedmiotu zamówienia:

79950000-8 – Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

6. Przedmiot zapytania

Zamówienie jest planowane w związku z realizacją projektu pt. „Promocja marki produktowej „Aroma Home” na rynkach międzynarodowych w latach 2024-2026” w ramach działania 2.25 „Promocja marki innowacyjnych MŚP” Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027.

W ramach realizacji ww. zamówienia Wykonawca zrealizuje następujące zadania:

Zadanie 1.

Kompleksowa organizacja stoiska wystawowego na targach Beautyworld Middle East 2024 (Dubaj, ZEA), w terminie 28-30.10.2024, obejmująca:

- wynajem powierzchni wystawienniczej o metrażu ok. 18m² w hali dedykowanej producentom odświeżaczy powietrza do użytku domowego,
- rejestrację wystawcy, dokonanie wpisu do katalogu wystawców, reprezentowanie Zamawiającego w procesie zatwierdzenia wykonawcy zabudowy stoiska u organizatora targów, wypełnienia wszelkiej dokumentacji niezbędnej do wykonania i odbioru stoiska oraz na potrzeby prowadzonego przez organizatora targów nadzoru,
- wykonanie projektu indywidualnej zabudowy stoiska zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, z uwzględnieniem elementów opisanych poniżej,
- zatwierdzenie projektu stoiska przez organizatora targów i poniesienie kosztów tego zatwierdzenia,
- montaż i demontaż stoiska,
- zabudowę stoiska w formie zabudowy indywidualnej, o wysokości min. 350cm, z uwzględnieniem konstrukcji z płyty laminowanej, przeszklonych wybranych ścian z bezpiecznego szkła o łącznej długości min. 2m, fryzu nad stoiskiem, ażurowego sufitu nad stoiskiem spełniającego wymogi organizatora, umożliwiającego zamocowanie oświetlenia bezpośrednio nad stoiskiem, uzyskanie akceptacji u organizatora targów dla zaprojektowanej konstrukcji stoiska i przeszkleń,
- podłogę z paneli drewnianych na całej powierzchni stoiska, w przypadku konieczności wykonania podłogi podwyższonej - wraz z rampą dla osób niepełnosprawnych zaprojektowaną i wykonaną zgodnie z wytycznymi organizatora targów,
- wykonanie mebli wg indywidualnych projektów:



- 2 regałów – z szafkami na dole oraz półkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo i oświetleniem LED wbudowanym w półki - kształt i wymiary regałów będą musiały być zaprojektowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowane do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
- niskiej komody – z szafkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo - kształt i wymiary komody będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
- centralnej komody ekspozycyjnej z szafkami i szufladami oraz indywidualnymi ekspozytorami umożliwiającymi zaprezentowanie produktów Zamawiającego – kształt komody i ekspozytorów będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
- indywidualnie zaprojektowanej i wykonanej szafy na materiały promocyjne, o długości ok. 200cm i wysokości ok. 250cm, z półkami umożliwiającymi wystawienie i przechowywanie produktów Zamawiającego, a także umieszczenie w środku skrzynki elektrycznej, wykonanej z płyty MDF, malowanej proszkowo,
- wykonanie oświetlenia mebli w formie wbudowanego w półki podświetlenia LED, oświetlenia konstrukcji ścian stoiska w formie podświetlenia LED oraz oświetlenia głównego zawieszonego bezpośrednio nad stoiskiem w formie min. 5 reflektorków LED lub światła punktowych oraz min. 3 podwieszanych pod sufitem lamp dekoracyjnych,
- wykonanie i zainstalowanie na ścianie stoiska świecącego neonu z napisem „Welcome Home”,
- wykonanie 2 okrągłych kasetonów podświetlanych z logo „Aroma Home” o średnicy min. 60cm,
- zapewnienie wysokiego blatu do prowadzenia rozmów z zamykanymi szufladami, wykonanego z laminowanej płyty MDF, wraz z 4 hokerami,
- zapewnienie stolika i 3 krzeseł,
- zapewnienie telewizora LCD o przekątnej min. 40” wraz z podwieszeniem i okablowaniem,
- zapewnienie kosza na śmieci,
- zapewnienie roślin w doniczkach – min. 3 szt.,
- zapewnienie dostępu do energii elektrycznej na stoisku, dokonanie opłat w tym zakresie na rzecz organizatora targów, wykonanie instalacji elektrycznej na stoisku umożliwiającej prawidłowe funkcjonowanie oświetlenia i zainstalowanie min. 8 gniazdek elektrycznych w różnych częściach stoiska,
- zapewnienie i pokrycie kosztów dostarczenia, w tym wwiezienia na halę targową poszczególnych elementów konstrukcyjnych i wyposażenia stoiska, w tym wynajmu wózków widłowych od organizatora,



- zapewnienie obsługi technicznej stoiska przez cały okres trwania targów, zagwarantowanie 30 min. czasu reakcji w przypadku wystąpienia jakiegokolwiek awarii bądź usterki na stoisku w trakcie trwania targów.

Zadanie 2.

Kompleksowa organizacja stoiska wystawowego na targach Cosmoprof Bologna 2025 (Bologna, Włochy), w terminie 20-22.03.2025, obejmująca:

- wynajem powierzchni wystawienniczej o metrażu ok. 24m² w hali funkcjonującej w ramach wystawy Cosmoprof Perfumery&Cosmetics,
- rejestrację wystawcy, dokonanie wpisu do katalogu wystawców, reprezentowanie Zamawiającego w procesie zatwierdzenia wykonawcy zabudowy stoiska u organizatora targów, wypełnienia wszelkiej dokumentacji niezbędnej do wykonania i odbioru stoiska oraz na potrzeby prowadzonego przez organizatora targów nadzoru,
- wykonanie projektu indywidualnej zabudowy stoiska zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, z uwzględnieniem elementów opisanych poniżej,
- zatwierdzenie projektu stoiska przez organizatora targów i poniesienie kosztów tego zatwierdzenia,
- montaż i demontaż stoiska,
- zabudowę stoiska w formie zabudowy indywidualnej, o wysokości min. 300cm, z uwzględnieniem konstrukcji z płyty laminowanej, przeszklonych wybranych ścian z bezpiecznego szkła o łącznej długości min. 2m, fryzu nad stoiskiem, ażurowego sufitu nad stoiskiem spełniającego wymogi organizatora, umożliwiającego zamocowanie oświetlenia bezpośrednio nad stoiskiem, uzyskanie akceptacji u organizatora targów dla zaprojektowanej konstrukcji stoiska i przeszkleń,
- podłogę z paneli drewnianych na całej powierzchni stoiska zaprojektowaną i wykonaną zgodnie z wytycznymi organizatora targów,
- wykonanie mebli wg indywidualnych projektów:
 - 2 regałów – z szafkami na dole oraz półkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo i oświetleniem LED wbudowanym w półki - kształt i wymiary regałów będą musiały być zaprojektowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowane do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - niskiej komody – z szafkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo - kształt i wymiary komody będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - centralnej komody ekspozycyjnej z szafkami i szufladami oraz indywidualnymi ekspozytorami umożliwiającymi zaprezentowanie produktów Zamawiającego –



kształt komody i ekspozytorów będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,

- indywidualnie zaprojektowanej i wykonanej szafy na materiały promocyjne, o długości ok. 200cm i wysokości ok. 250cm, z półkami umożliwiającymi wystawienie i przechowywanie produktów Zamawiającego, a także umieszczenie w środku skrzynki elektrycznej, wykonanej z płyty MDF, malowanej proszkowo,
- wykonanie oświetlenia mebli w formie wbudowanego w półki podświetlenia LED, oświetlenia konstrukcji ścian stoiska w formie podświetlenia LED oraz oświetlenia głównego zawieszonego bezpośrednio nad stoiskiem w formie min. 5 reflektorków LED lub świateł punktowych oraz min. 3 podwieszanych pod sufitem lamp dekoracyjnych,
- wykonanie i zainstalowanie na ścianie stoiska świecącego neonu z napisem „Welcome Home”,
- wykonanie 2 okrągłych kasetonów podświetlanych z logo „Aroma Home” o średnicy min. 60cm,
- zapewnienie wysokiego blatu do prowadzenia rozmów z zamykanymi szufladami, wykonanego z laminowanej płyty MDF, wraz z 4 hokerami,
- zapewnienie stolika i 3 krzeseł,
- zapewnienie telewizora LCD o przekątnej min. 40” wraz z podwieszeniem i okablowaniem,
- zapewnienie kosza na śmieci,
- zapewnienie roślin w doniczkach – min. 3 szt.,
- zapewnienie ekspresu do kawy na kawę ziarnistą oraz czajnika,
- zapewnienie dostępu do energii elektrycznej na stoisku, dokonanie opłat w tym zakresie na rzecz organizatora targów, wykonanie instalacji elektrycznej na stoisku umożliwiającej prawidłowe funkcjonowanie oświetlenia i zainstalowanie min. 8 gniazdek elektrycznych w różnych częściach stoiska,
- zapewnienie i pokrycie kosztów dostarczenia, w tym wwiezienia na halę targową poszczególnych elementów konstrukcyjnych i wyposażenia stoiska, w tym wynajmu wózków widłowych od organizatora,
- zapewnienie obsługi technicznej stoiska przez cały okres trwania targów, zagwarantowanie 30 min. czasu reakcji w przypadku wystąpienia jakiegokolwiek awarii bądź usterki na stoisku w trakcie trwania targów.

Zadanie 3.

Kompleksowa organizacja stoiska wystawowego na targach Beautyworld Middle East 2025 (Dubaj, ZEA), w przewidywanym terminie – październik 2025, obejmująca:

- wynajem powierzchni wystawienniczej o metrażu ok. 18m² w hali dedykowanej producentom odświeżaczy powietrza do użytku domowego,



- rejestrację wystawcy, dokonanie wpisu do katalogu wystawców, reprezentowanie Zamawiającego w procesie zatwierdzenia wykonawcy zabudowy stoiska u organizatora targów, wypełnienia wszelkiej dokumentacji niezbędnej do wykonania i odbioru stoiska oraz na potrzeby prowadzonego przez organizatora targów nadzoru,
- wykonanie projektu indywidualnej zabudowy stoiska zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, z uwzględnieniem elementów opisanych poniżej,
- zatwierdzenie projektu stoiska przez organizatora targów i poniesienie kosztów tego zatwierdzenia,
- montaż i demontaż stoiska,
- zabudowę stoiska w formie zabudowy indywidualnej, o wysokości min. 350cm, z uwzględnieniem konstrukcji z płyty laminowanej, przeszklonych wybranych ścian z bezpiecznego szkła o łącznej długości min. 2m, fryzu nad stoiskiem, ażurowego sufitu nad stoiskiem spełniającego wymogi organizatora, umożliwiającego zamocowanie oświetlenia bezpośrednio nad stoiskiem, uzyskanie akceptacji u organizatora targów dla zaprojektowanej konstrukcji stoiska i przeszkleń,
- podłogę z paneli drewnianych na całej powierzchni stoiska, w przypadku konieczności wykonania podłogi podwyższonej - wraz z rampą dla osób niepełnosprawnych zaprojektowaną i wykonaną zgodnie z wytycznymi organizatora targów,
- wykonanie mebli wg indywidualnych projektów:
 - 2 regałów – z szafkami na dole oraz półkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo i oświetleniem LED wbudowanym w półki - kształt i wymiary regałów będą musiały być zaprojektowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowane do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - niskiej komody – z szafkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo - kształt i wymiary komody będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - centralnej komody ekspozycyjnej z szafkami i szufladami oraz indywidualnymi ekspozytorami umożliwiającymi zaprezentowanie produktów Zamawiającego – kształt komody i ekspozytorów będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - indywidualnie zaprojektowanej i wykonanej szafy na materiały promocyjne, o długości ok. 200cm i wysokości ok. 250cm, z półkami umożliwiającymi wystawienie i przechowywanie produktów Zamawiającego, a także umieszczenie w środku skrzynki elektrycznej, wykonanej z płyty MDF, malowanej proszkowo,
- wykonanie oświetlenia mebli w formie wbudowanego w półki podświetlenia LED, oświetlenia konstrukcji ścian stoiska w formie podświetlenia LED oraz oświetlenia głównego zawieszonego bezpośrednio nad stoiskiem w formie min. 5 reflektorków LED lub świateł punktowych oraz min. 3 podwieszanych pod sufitem lamp dekoracyjnych,



- wykonanie i zainstalowanie na ścianie stoiska świecącego neonu z napisem „Welcome Home”,
- wykonanie 2 okrągłych kasetonów podświetlanych z logo „Aroma Home” o średnicy min. 60cm,
- zapewnienie wysokiego blatu do prowadzenia rozmów z zamykanymi szufladami, wykonanego z laminowanej płyty MDF, wraz z 4 hokerami,
- zapewnienie stolika i 3 krzeseł,
- zapewnienie telewizora LCD o przekątnej min. 40” wraz z podwieszeniem i okablowaniem,
- zapewnienie kosza na śmieci,
- zapewnienie roślin w doniczkach – min. 3 szt.,
- zapewnienie dostępu do energii elektrycznej na stoisku, dokonanie opłat w tym zakresie na rzecz organizatora targów, wykonanie instalacji elektrycznej na stoisku umożliwiającej prawidłowe funkcjonowanie oświetlenia i zainstalowanie min. 8 gniazdek elektrycznych w różnych częściach stoiska,
- zapewnienie i pokrycie kosztów dostarczenia, w tym wwiezienia na halę targową poszczególnych elementów konstrukcyjnych i wyposażenia stoiska, w tym wynajmu wózków widłowych od organizatora,
- zapewnienie obsługi technicznej stoiska przez cały okres trwania targów, zagwarantowanie 30 min. czasu reakcji w przypadku wystąpienia jakiegokolwiek awarii bądź usterki na stoisku w trakcie trwania targów.

Zadanie 4.

Kompleksowa organizacja stoiska wystawowego na targach Cosmoprof Bologna 2026 (Bologna, Włochy), w przewidywanym terminie – marzec 2026, obejmująca:

- wynajem powierzchni wystawienniczej o metrażu ok. 24m² w hali funkcjonującej w ramach wystawy Cosmoprof Perfumery&Cosmetics,
- rejestrację wystawcy, dokonanie wpisu do katalogu wystawców, reprezentowanie Zamawiającego w procesie zatwierdzenia wykonawcy zabudowy stoiska u organizatora targów, wypełnienia wszelkiej dokumentacji niezbędnej do wykonania i odbioru stoiska oraz na potrzeby prowadzonego przez organizatora targów nadzoru,
- wykonanie projektu indywidualnej zabudowy stoiska zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, z uwzględnieniem elementów opisanych poniżej,
- zatwierdzenie projektu stoiska przez organizatora targów i poniesienie kosztów tego zatwierdzenia,
- montaż i demontaż stoiska,
- zabudowę stoiska w formie zabudowy indywidualnej, o wysokości min. 300cm, z uwzględnieniem konstrukcji z płyty laminowanej, przeszklonych wybranych ścian z bezpiecznego szkła o łącznej długości min. 2m, fryzu nad stoiskiem, ażurowego sufitu nad



stoiskiem spełniającego wymogi organizatora, umożliwiającego zamocowanie oświetlenia bezpośrednio nad stoiskiem, uzyskanie akceptacji u organizatora targów dla zaprojektowanej konstrukcji stoiska i przeszkleń,

- podłogę z paneli drewnianych na całej powierzchni stoiska zaprojektowaną i wykonaną zgodnie z wytycznymi organizatora targów,
- wykonanie mebli wg indywidualnych projektów:
 - 2 regałów – z szafkami na dole oraz półkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo i oświetleniem LED wbudowanym w półki - kształt i wymiary regałów będą musiały być zaprojektowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowane do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - niskiej komody – z szafkami z płyty MDF oraz konstrukcją z profili stalowych malowanych proszkowo - kształt i wymiary komody będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - centralnej komody ekspozycyjnej z szafkami i szufladami oraz indywidualnymi ekspozytorami umożliwiającymi zaprezentowanie produktów Zamawiającego – kształt komody i ekspozytorów będzie musiał być zaprojektowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i dostosowany do planowanych do ekspozycji na danych targach produktów Zamawiającego,
 - indywidualnie zaprojektowanej i wykonanej szafy na materiały promocyjne, o długości ok. 200cm i wysokości ok. 250cm, z półkami umożliwiającymi wystawienie i przechowywanie produktów Zamawiającego, a także umieszczenie w środku skrzynki elektrycznej, wykonanej z płyty MDF, malowanej proszkowo,
- wykonanie oświetlenia mebli w formie wbudowanego w półki podświetlenia LED, oświetlenia konstrukcji ścian stoiska w formie podświetlenia LED oraz oświetlenia głównego zawieszonego bezpośrednio nad stoiskiem w formie min. 5 reflektorków LED lub świateł punktowych oraz min. 3 podwieszanych pod sufitem lamp dekoracyjnych,
- wykonanie i zainstalowanie na ścianie stoiska świecącego neonu z napisem „Welcome Home”,
- wykonanie 2 okrągłych kasetonów podświetlanych z logo „Aroma Home” o średnicy min. 60cm,
- zapewnienie wysokiego blatu do prowadzenia rozmów z zamykanymi szufladami, wykonanego z laminowanej płyty MDF, wraz z 4 hokerami,
- zapewnienie stolika i 3 krzeseł,
- zapewnienie telewizora LCD o przekątnej min. 40” wraz z podwieszeniem i okablowaniem,
- zapewnienie kosza na śmieci,
- zapewnienie roślin w doniczkach – min. 3 szt.,
- zapewnienie ekspresu do kawy na kawę ziarnistą oraz czajnika,
- zapewnienie dostępu do energii elektrycznej na stoisku, dokonanie opłat w tym zakresie na rzecz organizatora targów, wykonanie instalacji elektrycznej na stoisku umożliwiającej



prawidłowe funkcjonowanie oświetlenia i zainstalowanie min. 8 gniazdek elektrycznych w różnych częściach stoiska,

- zapewnienie i pokrycie kosztów dostarczenia, w tym wwiezienia na halę targową poszczególnych elementów konstrukcyjnych i wyposażenia stoiska, w tym wynajmu wózków widłowych od organizatora,
- zapewnienie obsługi technicznej stoiska przez cały okres trwania targów, zagwarantowanie 30 min. czasu reakcji w przypadku wystąpienia jakiegokolwiek awarii bądź usterki na stoisku w trakcie trwania targów.

Dodatkowe wymogi projektowe i wykonawcze do wszystkich stoisk objętych zamówieniem:

- Wszystkie stoiska powinny uwzględniać zastosowanie wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, której założenia opisane są na stronie: <https://www.trade.gov.pl/wp-content/uploads/2024/07/Wytyczne-dla-wnioskodawcow-dzialania-2.25-FENG.pdf>
- Przy projektowaniu stoisk, w tym elementów konstrukcyjnych, mebli, wyposażenia oraz elementów wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, Wykonawca uwzględni zasadę uniwersalnego projektowania. Układ stoisk i wszystkie elementy wyposażenia zostaną zaprojektowane w taki sposób, aby nie tworzyć barier dla osób o ograniczonej sprawności. Wykonawca musi zaprojektować i wykonać stoiska w taki sposób, aby ograniczyć ewentualne wystające elementy, zaprojektować stoisko bez podwyższonej podłogi, a w przypadku konieczności jej zastosowania ze względów technicznych – zapewnić odpowiednią rampę dla osób niepełnosprawnych. Ponadto stoisko powinno być czytelnie oznakowane, użyteczne dla osób o różnym stopniu sprawności, zapewniać elastyczność użytkowania, proste i intuicyjne korzystanie, czytelną informację, tolerancję na błędy, wygodę użytkowania bez wysiłku. Elementy wizualizacji MPG powinny być przygotowane zgodnie ze standardem informacyjno-promocyjnym – w szczególności powinna być zastosowana odpowiednio duża czcionka i kontrast czcionki do tła, wysokiej jakości grafika, aby wizualizacja była jak najbardziej czytelna. Miejsce na prezentowanie materiałów promocyjnych powinno być zaplanowane na takiej wysokości, aby było dostępne również dla osób z niepełnosprawnością.
- Wykonawca zapewni zgodność projektu i prowadzonych prac montażowych i demontażu z przepisami ochrony środowiska w krajach realizowanych działań oraz wymogami organizatorów targów, w szczególności z przepisami dotyczącymi zagospodarowania odpadów, poprzez ograniczenie odpadów i zapewnienie odpowiednich zasad i poziomu ich recyklingu.
- Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania i wykonania stoisk w taki sposób, aby ograniczyć ilość materiałów wykorzystywanych do budowy i wyposażenia stoiska targowego. W przypadku każdego z zadań ilość materiałów i elementów wykorzystywanych do budowy i wyposażenia stoiska targowego nie powinna przekraczać 45kg/m² stoiska z uwzględnieniem materiałów konstrukcyjnych stoiska i pełnego wyposażenia. Wykonawca jest odpowiedzialny za przedstawienie odpowiedniej



dokumentacji potwierdzającej ilość materiałów wykorzystanych każdorazowo do budowy i wyposażenia stoiska.

- Wykonawca zobowiązuje się do ponownego wykorzystania elementów zabudowy i/lub wyposażenia stoiska w ramach kolejnych edycji targów. Wykonawca jest odpowiedzialny za przedstawienie odpowiedniej dokumentacji potwierdzającej fakt ponownego wykorzystania materiałów i/lub wyposażenia na kolejnych targach w ramach niniejszego lub innego zamówienia. Minimalna ilość materiałów/wyposażenia wykorzystywanych ponownie nie może być niższa niż 2,5kg na m² każdorazowej powierzchni stoiska.
- Wykonawca musi zapewnić, że prace związane z montażem i demontażem zabudowy na targach Beautyworld Middle East 2024 i 2025 będą prowadzone, zgodnie z wymogami organizatora targów, wyłącznie przez podmioty zarejestrowane jako uprawnieni wykonawcy zabudowy u organizatora targów Messe Frankfurt Middle East.
- Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji działań oraz współpracy z Zamawiającym, pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (wyznaczenia osób do kontaktów roboczych, kontakt telefoniczny i e-mail), informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych z punktu widzenia realizacji zadania.
- Stoiska targowe będą udostępniane każdorazowo Zamawiającemu w przeddzień rozpoczęcia danej imprezy targowej do godz. 16:00. W tym terminie stoisko musi być każdorazowo w pełni przygotowane i wyposażone oraz sprzątnięte.

7. Warunki udziału w postępowaniu

1. Oferta musi być zgodna z przedmiotem zamówienia i warunkami zapytania ofertowego.
2. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie Wykonawcy, którzy oświadczą o braku podstaw do wykluczenia z postępowania. W tym celu Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oświadczenia zgodnie ze wzorem – Załącznik nr 2 – oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu.
3. Oferent musi spełniać opisane poniżej kryteria dostępu:
 - 3.1. Oferent musi posiadać udokumentowane własne doświadczenie w realizacji usług z zakresu organizacji i zabudowy stoisk wystawienniczych o podobnym zakresie zgodnie z określonym poniżej kryterium dostępu. Oferent musi posiadać dokumenty potwierdzające niżej opisane doświadczenie i należyte wykonanie usług (referencje lub protokoły odbioru bez zastrzeżeń) bezpośrednio przez Oferenta. W przypadku wątpliwości co do prawdziwości oświadczeń Zamawiający może zażądać od Oferenta tych dokumentów w celu weryfikacji prawdziwości złożonych oświadczeń. Brak przedstawienia odpowiednich dokumentów potwierdzających doświadczenie i



należyte wykonanie usług w terminie wskazanym przez Zamawiającego skutkować będzie odrzuceniem oferty.

- 3.2. Oferent lub wskazany przez niego w ofercie podwykonawca musi być zarejestrowany jako uprawniony wykonawca zabudowy targowej u organizatora targów Beautyworld Middle East - Messe Frankfurt Middle East. W przypadku braku potwierdzenia rejestracji danego podmiotu u organizatora targów Zamawiający może zażądać od Oferenta przedstawienia dokumentu potwierdzającego rejestrację w wyznaczonym terminie w celu weryfikacji prawdziwości złożonych oświadczeń. Brak przedstawienia odpowiednich dokumentów potwierdzających rejestrację Oferenta lub wskazanego przez niego podwykonawcy w terminie wskazanym przez Zamawiającego skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Kryteria dostępu

Kryterium dostępu	Ocena	Opis sposobu oceny spełniania kryterium
Udokumentowane własne doświadczenie w realizacji minimum 6 usług z zakresu zabudowy i organizacji stoisk wystawienniczych na rynkach zagranicznych w ciągu ostatnich 3 lat przed dniem składania ofert, w tym przynajmniej 3 usług zrealizowanych na terenie Europy i przynajmniej 3 usług zrealizowanych na terenie krajów Zatoki Perskiej.	TAK/NIE	Punktacja przyznawana na podstawie Załącznika nr 3 – Wykaz wykonanych usług
Oferent lub wskazany przez niego w ofercie podwykonawca jest zarejestrowany jako uprawniony wykonawca zabudowy targowej u organizatora targów Beautyworld Middle East – Messe Frankfurt Middle East	TAK/NIE	Punktacja przyznawana na podstawie oświadczenia zawartego w Załączniku nr 1 - Formularzu ofertowym

4. Ocena spełnienia wyżej określonych warunków udziału w postępowaniu dokonana będzie w oparciu o złożone przez Wykonawcę w niniejszym postępowaniu dokumenty i oświadczenia, w szczególności w zakresie Załącznika nr 1 – Formularza Ofertowego, Załącznika nr 2 – oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu oraz Załącznika nr 3 – wykazu wykonanych usług. Informacje zawarte w załącznikach muszą bezsprzecznie potwierdzać brak podstaw do wykluczenia z postępowania oraz wymagane doświadczenie i uprawnienia.



8. Opis sposobu dokonywania oceny ofert

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana w oparciu o wskazane niżej kryteria punktowe:

Kryteria punktowe

Kryterium punktowe	Max. I. punktów	Opis sposobu przyznawania punktacji w kryterium
Całkowita cena netto	50	Punkty będą przyznawane wg następującej formuły $W = (C_{\min} / C_n) \times 50$ W - liczba uzyskanych punktów $C_{\min}$ - cena minimalna zgłoszonych ofert C_n – cena oferty rozpatrywanej
Doświadczenie osoby/osób wyznaczonej/ych do realizacji zamówienia, którą/ymi dysponuje Wykonawca	40	Punktacja przyznawana na podstawie Załącznika nr 4 – Wykaz osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Zamawiający przyzna 4 punkty za każdą imprezę targową na terenie Zjednoczonych Emiratów Arabskich, na których wskazana w załączniku nr 4 osoba lub osoby osobiście na miejscu nadzorowała/y organizację i zabudowę stoisk wystawienniczych w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert oraz 4 punkty za każdą imprezę targową na terenie Włoch, na których wskazana w załączniku nr 4 osoba lub osoby osobiście na miejscu nadzorowała/y organizację i zabudowę stoisk wystawienniczych w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert. Punkty przyznane będą jedynie w sytuacji, gdy Oferent wskaże podstawę dysponowania osobą/ami wyznaczoną/ymi do realizacji zamówienia, pozwalającą na uznanie, że ta/te osoba/y rzeczywiście będzie/ą zaangażowana/e w realizację zamówienia. Punkty przyznane będą jedynie w sytuacji, gdy w załączniku nr 4 Oferent wskaże nazwy klientów/wystawców, na rzecz których organizację i zabudowę stoisk nadzorowała osoba wyznaczona do realizacji zamówienia, dla każdej z wykazanych imprez targowych, a także nazwy, szczegółowe terminy odbywania się poszczególnych imprez i kraje, w których odbywały się poszczególne imprezy. Wykonawca może wskazać w wykazie maksymalnie 2 osoby. W przypadku wskazania w wykazie więcej niż 1 osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia, punkty przydzielone za imprezy targowe poszczególnym



		osobom, które nadzorowały organizację i zabudowę stoisk wystawienniczych, zostaną zsumowane, z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy więcej niż 1 osoba brała udział w tej samej imprezie, punkty za daną imprezę targową przyznaje się tylko raz. Oferent może uzyskać w tym kryterium maksymalnie 40 punktów.
Zapewnienie obecności osoby/osób wskazanej/ych w załączniku nr 4 podczas zabudowy i organizacji stoisk	10	Punktacja przyznawana na podstawie oświadczenia zawartego w Załączniku nr 4 – Wykaz osób wyznaczonych do realizacji zamówienia. Zamawiający przyzna 10 punktów, jeżeli Wykonawca zobowiąże się, że przynajmniej jedna z osób wskazanych w Załączniku nr 4 – wykaz osób, będzie obecna podczas całego okresu zabudowy stoiska oraz minimum do końca pierwszego dnia imprezy wystawienniczej, w tym podczas odbioru stoiska przez Zamawiającego, na każdej z imprez wystawienniczych przewidzianych w ramach zamówienia. Przy czym osoba obecna na danej imprezie wystawienniczej musi wykazać się doświadczeniem w osobistym nadzorze nad organizacją i zabudową przynajmniej jednego stoiska wystawienniczego na miejscu w kraju odbywania się danej imprezy wystawienniczej.

Oferent musi obowiązkowo w załączniku nr 4 - Wykaz osób wyznaczonych do realizacji zamówienia, wskazać podstawę dysponowania poszczególnymi osobami przewidzianymi do wykonania zamówienia (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna, wspólnik, właściciel firmy).

Oferent musi posiadać dokumenty potwierdzające wskazane w załączniku nr 4 doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia. W przypadku wątpliwości co do prawdziwości oświadczeń zawartych w załączniku nr 4 Zamawiający może zażądać od Oferenta tych dokumentów w celu weryfikacji prawdziwości złożonych oświadczeń. Brak przedstawienia odpowiednich dokumentów potwierdzających doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia w terminie wskazanym przez Zamawiającego skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Wybór Wykonawcy zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ofertę z zachowaniem zasad jawności, przejrzystości i uczciwej konkurencji.



9. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim na wzorze formularza oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane załączniki.
- Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, a wszystkie jej strony parafowane.
- Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.
- Termin ważności oferty minimum do 14 października 2024 r.

10. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

1. Oferty należy składać w postaci elektronicznej za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, w zakładce „Oferty”.

Do złożenia oferty przez Bazę Konkurencyjności konieczne jest założenie konta.

Termin składania ofert kończy się 7 października 2024 r.

O terminie złożenia oferty decyduje data i godzina jej złożenia poprzez Bazę Konkurencyjności.

Uwaga: Oferty dostarczone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

2. Do porozumiewania się z Oferentami, w sprawach związanych z postępowaniem, upoważniona jest: Marta Karbowski, e-mail: marta.karbowski@mtm.eu

11. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy dotyczącej niniejszego zamówienia w następujących sytuacjach:

- a) Zmiany obowiązujących stawek VAT,
- b) Zmiany terminu, miejsca organizacji lub odwołania imprezy targowej, w ramach której przewidziano organizację stoiska,
- c) Zmiany imprezy targowej na inną o podobnym charakterze,
- d) Zmiany wielkości stoiska wynikającej z wymogów organizatora lub dostępności powierzchni na poszczególnych imprezach targowych objętych zamówieniem.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



12. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego.
2. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
3. Wykaz wykonanych usług.
4. Wykaz osób wyznaczonych do realizacji zamówienia.