

Warszawa, dn. 17.09.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 03/09/2024

Dywersyfikacja działalności Haxel Events & Incentive Sp. z o. o. w województwie mazowieckim poprzez wprowadzenie do oferty nowych usług - podróży przygodowych dla klientów indywidualnych oraz wynajmu łodzi żaglowej.

Dane Zamawiającego.

HAXEL EVENTS & INCENTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Lucerny 69

04-687 Warszawa

NIP 6771010092

1. Tryb udzielenia zamówienia.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności. Do udzielenia zamówienia stosuje się zapisy niniejszego zapytania oraz *Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027*.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pt. *Dywersyfikacja działalności Haxel Events & Incentive Sp. z o. o. w województwie mazowieckim poprzez wprowadzenie do oferty nowych usług - podróży przygodowych dla klientów indywidualnych pn. "Przygoda.pl" oraz wynajmu łodzi żaglowej*, współfinansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Priorytet Odporność i konkurencyjność gospodarki - część grantowa, A1.2.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności.

2. Kody CPV

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

72421000-7 Usługi w zakresie rozwijania internetowych lub intranetowych aplikacji klienckich

72243000-0 Usługi programowania

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

3. Zakres prac

Wdrożenie nowego serwisu internetowego dla Haxel Events & Incentive Sp. z o. o., obejmujące zaprojektowanie struktury i wyglądu strony, integrację narzędzi CRM oraz automatyzację procesów marketingowych. Serwis ma być zoptymalizowany pod kątem SEO, responsywny i dostępny zgodnie z normami WCAG 2.2, z wersjami językowymi w polskim i angielskim. Prace obejmują również wdrożenie dedykowanych narzędzi analitycznych i marketingowych, szkolenie pracowników z obsługi systemu oraz 4-miesięczne wsparcie techniczne po wdrożeniu serwisu.

3.1. Opracowanie struktury i makietowanie

Tworzenie logicznej struktury serwisu dostosowanej do potrzeb SEO i UX, która skieruje klientów B2B i B2C do odpowiednich sekcji. Prezentacja usług incentive travel oraz nowych usług wyjazdów indywidualnych i wynajmu łodzi żaglowej w sposób wspierający konwersję.

3.2. Standardy dostępności

Zgodność z wymogami dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Zastosowanie standardów WCAG 2.2, w tym pełna dostępność dla osób niepełnosprawnych i korzystających ze starszych technologii. Responsywność strony i zgodność z aktualnymi technologiami mobilnymi.

3.3. SEO i optymalizacja

- Struktura strony zoptymalizowana pod kątem SEO: przyjazne URL-e, nawigacja, słowa kluczowe, szybkie ładowanie, optymalizacja lokalna i on-page.
- Dodatkowy mechanizm wsparcia SEO off-page – stworzenie 3 prostych landingów na domenach wspierających serwis główny.

3.4. Projekt graficzny i technologia

- Opracowanie projektu graficznego z wykorzystaniem obecnej identyfikacji wizualnej, dostosowanego do nowego portfolio usług.
- Wdrożenie zaprojektowanej strony opartej na systemie CMS WordPress, umożliwiające łatwe zarządzanie treściami i integrację z CRM.

3.5. Integracja CRM i narzędzi automatyzacyjnych

- Implementacja narzędzi CRM oraz automatyzacji marketingowych z pełną integracją z serwisem internetowym.
- Narzędzia automatyzacyjne mają wspierać zarządzanie relacjami z klientami, rezerwację i zakup usług oraz marketing.

3.6. Zgodność z przepisami prawnymi

- Zgodność z RODO, w tym zabezpieczenie danych osobowych i polityka prywatności.
- Użytkownicy będą mieli możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, ich poprawianie oraz prawo do bycia zapomnianym.

3.7. Strony serwisu

- Strona główna z podziałem na usługi B2B i B2C, podstrony ofertowe dla obu grup, blog, kontakt, portfolio, polityka prywatności i regulamin.

- System filtrowania ofert po ich atrybutach, zarządzanie rabatami, prezentacja wyjazdów oraz wdrożenie modułu zarządzania rezerwacjami.

3.8 Zaplecze serwisu

System CMS do zarządzania treścią strony, rezerwacjami oraz automatyzacją obsługi rezerwacji wycieczek indywidualnych oraz wynajmu/czarteru łodzi żaglowej

3.8. Zabezpieczenia i wsparcie

- Wymagane wdrożenie rozwiązań zapewniających wysoki poziom bezpieczeństwa danych i kopie zapasowe.

3.9 Rekomendacje oraz wdrożenie narzędzi do automatyzacji marketingu oraz przepływu danych do lead nurturingu.

Oferent musi w swojej ofercie jasno zarekomendować narzędzia automatyzacji oraz wskazać koszty jednorazowych integracji i wdrożenia narzędzi typu SaaS z serwisem WWW oraz realny roczny koszt poszczególnych abonamentów, powiązanych z późniejszą obsługą systemów z innymi wtyczkami (np. programami do mailingów, CRM).

3.10 Szkolenie:

Szkolenie dla pracowników Zamawiającego w zakresie zarządzania nowym serwisem, w tym korzystania z CMS i modułów do automatyzacji marketingu.

4. Specyfikacja podstron i modułów

Dokładne opracowanie logicznej struktury strony (tzw. wireframing), która będzie optymalna dla nowych i obecnych serwisów Zamawiającego pod względem SEO, UX i wspierania sprzedaży, powinno być przedmiotem poniższej oferty ze strony Oferenta i być przez niego uwzględnione w cenie. Jednakże w celu dokładnego oszacowania realnych kosztów wykonania serwisu WWW, na obecnym etapie widzi m.in. następujące podstrony:

4.1. Strona główna

- Nagłówek z nawigacją, modułami i wyszukiwarką uwzględniającymi zarówno produkty skierowane do klienta firmowego (różne typy wyjazdów incentive) [zwane dalej modułami B2B], jak i do klienta indywidualnego [zwane dalej modułami B2C].
- Sekcja blogowa z najnowszymi wpisami.
- Dane kontaktowe.
- Przejście do modułów kierujących klientów biznesowych i indywidualnych do odpowiednich, dedykowanych części serwisu WWW.

4.2. Podstrony blogowe

- Blog powinien być dobrze zorganizowany, z możliwością filtrowania według kategorii i tagów.
- Umożliwienie publikowania artykułów wzbogaconych o materiały video oraz zdjęciowe.
- Cena musi uwzględniać migrację dotychczasowych wpisów blogowych do nowej struktury i layoutu bloga

4.3. Podstrona kontaktowa

- Formularz kontaktowy, dane kontaktowe, mapa lokalizacji biura.

4.4. Strony „o firmie”

- Informacje o historii firmy, misji, zespole, referencjach, wymaganych uprawnieniach, jakości i bezpieczeństwie usług.

4.5. Portfolio

- Struktura i podział logiczny dla B2B vs. B2C (do ustalenia).

4.6. Podstrona z polityką prywatności i regulaminem

- Dokumenty wymagane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.

4.7. Podstrony ofertowe

4.7.1. Podstrony ofertowe dla modułu B2B

- Dedykowane podstrony dla różnych typów wyjazdów incentive (kategoria: Wyjazdy firmowe). Na chwilę obecną zidentyfikowano 7 podstron ofertowych B2B.

4.7.2. Podstrony ofertowe dla modułu B2C

Podstawowe funkcjonalności systemu związane z ofertą B2C:

- System filtrowania ofert po kierunkach, atrakcjach, długości wyjazdu oraz innych atrybutach wycieczek.
- System zarządzania rabatami oraz cennikiem: Możliwość wyświetlania ceny regularnej, ceny promocyjnej lub innych szczegółów cenowych według indywidualnych preferencji.

4.7.2.1. Bloki informacyjne

- **Koszt obejmuje / Koszt nie obejmuje:** Wyraźne przedstawienie elementów podróży za pomocą przyciągających wzrok ikon.
- **Globalne najważniejsze informacje:** Przyciągnięcie uwagi użytkowników do najważniejszych punktów wycieczki lub atrakcji podróży.

- **Data i czas trwania wycieczki:** Wyświetlenie czasu trwania podróży.
- **Opis podróży:** Pełna twórcza kontrola nad opisem podróży, zgodnie z marką witryny.
- **Kluczowe fakty o podróży:** Prezentacja kluczowych szczegółów, takich jak rodzaj podróży, posiłki, transport w jasny i atrakcyjny sposób.
- **Galeria zdjęć i materiałów wideo:** Prezentacja momentów z podróży w galerii wizualnej. Możliwość prezentowania zarówno zdjęć, jak i materiałów wideo.
- **FAQ:** Sekcja odpowiadająca na najczęściej zadawane pytania, poprawiająca SEO witryny.
- **Plan podróży:** Przejrzysty i estetyczny plan podróży z możliwością dostosowywania tytułów, opisów, ikon i dat.
- **Mapa podróży:** Integracja interaktywnych map z odwiedzanymi lokalizacjami.
- **Formularz zapytania o podróż:** Ułatwienie komunikacji i zbierania danych od użytkowników.
- **Przycisk „Zarezerwuj”**
- **Blok oceny podróży:** Wyświetlanie ocen i opinii (gwiazdki, recenzje).

4.7.3. System zarządzania rezerwacjami oraz automatyzacji obsługi rezerwacji

- **Zarządzanie rezerwacjami:** Wdrożenie systemu do zarządzania procesem rezerwacji, umożliwiającego użytkownikom dokonywanie rezerwacji online, przeglądanie dostępnych terminów oraz zarządzanie rezerwacją. System powinien umożliwiać automatyczne aktualizowanie dostępności miejsc w czasie rzeczywistym. S
- **Automatyzacja komunikacji:** Automatyczne generowanie i wysyłanie powiadomień e-mailowych na każdym etapie procesu rezerwacji, w tym potwierdzenia rezerwacji, przypomnienia o zbliżającym się terminie, informacje o zmianach lub anulacjach oraz podziękowania po zakończeniu usługi.
- **Baza dokumentów i zgody:** System umożliwi automatyczne zarządzanie dokumentami związanymi z rezerwacją, w tym generowanie i archiwizowanie umów, zgód na przetwarzanie danych osobowych (RODO), polityki prywatności oraz innych wymaganych dokumentów. Użytkownicy będą mieli możliwość wyrażania zgód oraz dostępu do tych dokumentów online w intuicyjny sposób.

5. Zamawiający zapewnia:

- Logo oraz kluczowe informacje dot. identyfikacji wizualnej – kolory, czcionki
- Dostęp do obecnej strony internetowej w celu migracji treści, obrazów i danych.
- Dostęp do obecnego systemu CRM w celu migracji danych.
- Dostęp do serwera lub konta hostingowego, gdzie nowa strona będzie uruchomiona.
- Dostęp do obecnie skonfigurowanych usług GA i GSC
- Wstępne szkice treści dla nowych podstron, do dalszego opracowania przez eksperta ds. SEO u Oferenta.
- Dane kontaktowe osób odpowiedzialnych za projekt, aby zapewnić płynność komunikacji

6. Zamawiający nie zapewnia

Pełnego kompletu zdjęć i oczekuje wsparcia od Oferenta w doborze mat. foto i video, wraz z kosztem zakupu licencji. Prosimy o podanie wstępnych szacunkowych kwot w ofercie.

7. Termin wykonania zamówienia (realizacji umowy).

1. Planowany termin podpisania umowy to październik 2024 r.
2. Zamówienie będzie realizowane od dnia podpisania umowy, nie później niż do dnia 31.05.2025 r.
3. Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia zostanie ustalony pomiędzy Zamawiającym z wybranym Oferentem i wykazany w umowie zawartej między Stronami..

8. Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania - potwierdzenie spełnienia warunku - złożenie stosownego oświadczenia zawartego w formularzu ofertowym.
- b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie – Wykonawca spełni ten warunek jeżeli wykaże, że posiada w swoim zespole lub współpracuje z podwykonawcami zapewniającymi dostęp do specjalistów:
 - Projektant Stron Internetowych (Web Designer)
 - Programista Front-End (Front-End Developer)
 - Programista Back-End (Back-End Developer)
 - Specjalista SEO (SEO Specialist)
 - Copywriter / Autor Treści (Content Writer / Copywriter)
 - Specjalista ds. Marketingu Cyfrowego (Digital Marketing Specialist)
 - Specjalista ds. Analityki (Analytics Specialist)
 - Projektant UI/UX (UI/UX Designer)
 - Administrator Systemów / Inżynier DevOps (System Administrator / DevOps Engineer)
 - Tester Jakości (Quality Assurance - QA Tester)
 - Grafik (Graphic Designer)
 - Menedżer Mediów Społecznościowych (Social Media Manager)
 - Doradca Prawny (Legal Advisor)
 - Specjalista ds. Obsługi Klienta (Customer Support Specialist)
 - Konsultant ds. Zarządzania Procesami (Process Management Consultant)
 - Konsultant ds. Doświadczeń Klienta (Customer Experience Consultant)
 - Konsultant ds. Komunikacji z Klientem (Client Communication Consultant)
 - Konsultant ds. Utrzymania Relacji z Klientem (Customer Relationship Management Consultant)
 - Konsultant ds. Automatyzacji Procesów (Process Automation Consultant)
 - Konsultant ds. Wdrażania CRM (CRM Implementation Consultant)
 - Konsultant ds. Szkoleń i Wsparcia (Training and Support Consultant)

c) Doświadczenie: Ze względu na kompleksowość projektu, Oferent musi udokumentować, iż posiada minimum 5 lat doświadczenia w zintegrowanym tworzeniu serwisów internetowych i sklepów e-commerce dla klienta końcowego oraz zarządzaniu projektami dot. wdrażania automatyzacji marketingowych.

W celu zapewnienia kompleksowego dostarczenia narzędzi Zamawiający dopuszcza realizację części prac przez podwykonawców Oferenta przy czym to Oferent będzie zarządzać pracą podwykonawców. Wszelkie płatności będą dokonywane wyłącznie na rzecz Oferenta.

Oferent ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność za prace powierzone podwykonawcom.

d) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej, zapewniającej wykonanie całości przedmiotu zamówienia w terminie przewidzianym w zapytaniu ofertowym. - potwierdzenie spełnienia warunku - złożenie stosownego oświadczenia zawartego w formularzu ofertowym.

Wykluczenia:

1) W celu uniknięcia konfliktu interesów z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe należy rozumieć powiązania polegające na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez Oferenta oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

2) Z postępowania o udzielenie zamówienia zamawiający wyklucza wykonawcę na podstawie art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 15 kwietnia 2022 poz. 835).

Potwierdzeniem braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. (...) jest złożenie przez Oferenta oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

9. Termin i sposób złożenia oferty.

1. Termin składania ofert upływa w dniu **01.10.2024 r.**
2. Oferta powinna zostać dostarczona za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (aplikacja BK2021): <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
3. O terminowym złożeniu oferty decyduje data złożenia oferty za pośrednictwem BK2021. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania. Szczegółowa wycena uwzględniająca całość zakresu prac zapytania ofertowego wraz z merytorycznym opisem zaproponowanych rozwiązań technicznych budowy, przebiegu prac, oraz propozycji automatyzacji marketingowych usprawniających pozyskiwanie, obsługę i komunikację z klientami B2B oraz B2C musi być załączona do oferty.

3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w jednym egzemplarzu, mieć formę pisemną i format nie większy niż A4. Jeśli Wykonawca składa dokumenty sporządzone w języku obcym, musi załączyć je w oryginalnym brzmieniu wraz z ich tłumaczeniem na język polski.
4. Wykonawca powinien złożyć oświadczenia oraz inne dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu wymagane postanowieniami zapytania ofertowego.
5. Oferta musi być opatrzona podpisem osoby upoważnionej lub umocowanej do reprezentowania Wykonawcy.
6. Oferta musi spełniać postanowienia zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym.
7. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym, a Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie z wykorzystaniem portalu Baza Konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl (zwanej „BK2021”).
8. W przypadku niemożliwości prowadzenia komunikacji z Wykonawcą zgodnie ze sposobem określonym w pkt. 8 powyżej, spowodowanymi przyczynami technicznymi lub ograniczeniami leżącymi po stronie portalu „BK2021”, dopuszcza się komunikację pisemną lub elektroniczną z wykorzystaniem poczty e-mail z osobą wskazaną do kontaktu w sprawie zamówienia.
9. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie zapisów zapytania ofertowego przez zakładkę Pytania w BK2021, a Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego na stronie portalu „BK2021” nie później niż dwa dni przed upływem terminu składania ofert.
10. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w tym przedstawienia szczegółów kalkulacji ceny oferty. Zamawiający w toku postępowania może żądać od Oferenta przedstawienia dodatkowych informacji i wyjaśnień, potwierdzających spełnienie wymogów technicznych określonych w zapytaniu ofertowym. Zamawiający zastrzega, że jeżeli na podstawie obiektywnie dostępnych danych stwierdzi niespójność/nieprawdziwość podanych informacji, ma możliwość wykluczenia Oferenta z udziału w postępowaniu. Odmowa udzielenia informacji będzie skutkowałą odrzuceniem oferty.
11. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem, niepowodujące istotnych zmian treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
12. Oferent może zmienić lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiana lub wycofanie złożonej oferty jest skuteczne tylko wówczas, gdy została dokonana przez Oferenta przed upływem terminu składania ofert.
13. W przypadku wycofania oferty, Oferent składa pisemne oświadczenie, iż ofertę swą wycofuje.
14. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
15. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
16. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
17. Oferta zostanie odrzucona jeśli:
 - a) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
 - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - c) jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa,
 - d) zawiera błędy w obliczeniu ceny,
 - e) została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
 - f) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
18. Jeżeli zaofferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż o 30 % od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zażąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym

złożenia dowodów dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

19. Na rozstrzygnięcie postępowania Wykonawcy nie przysługują środki ochrony prawnej.

10. Zawartość oferty.

Zgodnie z niniejszym Zapytaniem, kompletna oferta musi zawierać:

- 1) Formularz ofertowy, sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania z dołączoną szczegółową wyceną uwzględniającą całość zakresu prac zapytania ofertowego wraz z merytorycznym opisem zaproponowanych rozwiązań technicznych budowy, przebiegu prac oraz propozycji automatyzacji marketingowych usprawniających pozyskiwanie, obsługę i komunikację z klientami B2B oraz B2C.
- 2) Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym na podstawie wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do niniejszego Zapytania
- 3) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – **Załącznik nr 3** do niniejszego Zapytania
- 4) Wykaz zrealizowanych zamówień – **Załącznik nr 4** do niniejszego Zapytania
- 5) Stosowne Pełnomocnictwo(a) – w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru.

Wykonawca może zastrzec w ofercie (oświadczeniem zawartym w Formularzu Oferty), iż Zamawiający nie będzie mógł ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

11. Termin związania ofertą.

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez **30** dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

12. Opis sposobu obliczenia ceny oferty

- 1) Wykonawca określi cenę całkowitą (netto oraz brutto) oferty dla przedmiotu zamówienia podając ją w zapisie liczbowym oraz słownym w formularzu oferty, stanowiącym załącznik do zapytania ofertowego.
- 2) Cena winna obejmować wszystkie koszty i opłaty, jakie powstaną w związku z wykonaniem zamówienia oraz z warunkami i wymaganiami stawianymi przez Zamawiającego.
- 3) Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
- 4) Cena opisana w pkt 1 jest ceną ryczałtową, musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia.
- 5) Cenę oferty należy podać w PLN. Cena musi być wyrażona w jednostkach nie mniejszych niż grosze (do dwóch miejsc po przecinku), przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglania liczb (nie dopuszcza się podania jednostek w tysięcznych częściach złotego).
- 6) W razie rozbieżności w cenie podanej liczbą i słownie za prawidłową i wiążącą uznaje się cenę podaną słownie.
- 7) Cena powinna obejmować co najmniej następujące elementy :
 - Prace wstępne i szczegółowa analiza wymagań serwisu
 - Zdefiniowanie procesu sprzedaży oraz wdrożenie oprogramowania do prospectingu
 - Design
 - Development (wraz z opracowaniem nowego contentu oraz rewizją i migracją dotychczasowej zawartości strony)

- Uruchomienie produkcyjne
- Zarządzanie projektem i jakością
- Wdrożenie narzędzi do automatyzacji marketingu wraz z kosztami

Oferent przedstawi w ofercie rekomendacje narzędzi CRM i automatyzacyjnych oraz koszty jednorazowych integracji, a także roczne koszty abonamentów SaaS.

Cena zakresu prac musi obejmować całościowe wdrożenie nowego serwisu internetowego, integrację narzędzi CRM, automatyzację marketingu oraz zapewnienie pełnej dostępności i optymalizacji pod kątem SEO i UX.

13. Kryteria oceny ofert.

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym, na podstawie następujących kryteriów:

I. Cena - waga: 70 % (70 pkt)

Liczba punktów w kryterium „cena” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$C_{min}/C_n \times 70 \text{ pkt}$

C_{min} – najniższa cena netto ze wszystkich cen zaproponowanych przez Oferentów

C_n – cena całkowita netto badanej oferty

Oceniana będzie cena netto w PLN za realizację przedmiotu zamówienia określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.

2. Ocena merytoryczna i jakościowa zaproponowanych rozwiązań technicznych budowy, przebiegu prac, oraz propozycji automatyzacji marketingowych usprawniających pozyskiwanie, obsługę i komunikację z klientami B2B oraz B2C – waga: 30%:

Ocenie podlegać będzie całościowa koncepcja metodologiczna Wykonawcy, obejmująca:

- a) Zakres i poziom wsparcia dla Zamawiającego przy analizie potrzeb, doprecyzowaniu wymagań oraz konsultacjach dotyczących procesu prospectingowego i dostosowania systemu.
- b) Spójność metodologii budowania strony i rozwiązań technicznych z celami zamówienia, w tym ich adekwatność i efektywność.
- c) Propozycja zarządzania projektem oraz liczba uwzględnionych w ofercie poprawek, które może zgłosić klient.
- d) Efektywność kosztowa przyjętych rozwiązań, w tym opłaty powdrożeniowe.

Oferty, spełniające wszystkie wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym, zostaną uszeregowane od najmniej korzystnej do najbardziej korzystnej w ramach kryteriów oceny ofert.

Wyniki działań matematycznych dokonywanych przy ocenie badania ofert podlegają zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.

W postępowaniu ofertowym zwycięży Oferent, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

14. Zamawiający unieważni postępowanie jeżeli:

- a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,

- b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowania zamówienia.

15. Zamawiający zastrzega sobie ponadto prawo do:

- a) odstąpienia od procedury wyboru Wykonawcy;
 - b) unieważnienia Zapytania (niniejszego postępowania);
 - c) modyfikacji Zapytania i załączników;
 - d) uznania, że postępowanie nie przyniosło oczekiwanego rezultatu;
- bez podania przyczyny i ponoszenia przez Zamawiającego konsekwencji prawnych i finansowych z tego wynikających, na każdym etapie postępowania.

16. Dopuszczalne zmiany postanowień umowy.

- 1) Dopuszczalne są wszystkie zmiany nieistotne, nie stanowiące zmiany istotnej, o której mowa poniżej w pkt 2). Jako zmiana nieistotna może być uznana w szczególności zmiana umowy wywołana przyczynami zewnętrznymi, które sposób obiektywny uzasadniają potrzebę tej zmiany, nie powodująca zachwiania równowagi ekonomicznej pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym, która nie prowadzi również do zachwiania pozycji konkurencyjnej wykonawcy w stosunku do innych wykonawców biorących udział w postępowaniu, jak też nie prowadzi do zmiany kręgu wykonawców zdolnych do wykonania zamówienia lub zainteresowanych udziałem w postępowaniu).
- 2) Przewiduje się możliwość zmiany (istotnej) postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach:
 - a) Dopuszcza się możliwość zmiany postanowień Umowy w zakresie dotyczącym wynagrodzenia w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT) – w takim przypadku wynagrodzenie należne Wykonawcy zostanie odpowiednio zmienione w stosunku wynikającym ze zmienionej stawki podatku od towarów i usług (VAT). Wartość wynagrodzenia netto nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów.
 - b) Dopuszcza się możliwość zmiany postanowień Umowy w zakresie terminu wykonania Umowy lub jej części w przypadku konieczności przedłużenia terminu wykonania Umowy lub jej części ze względu na:
 - zawarcie Umowy po upływie pierwotnego terminu związania ofertą na skutek przyczyn leżących po stronie Zamawiającego oraz inne przyczyny będące następstwem okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający.
 - siłę wyższą, przez którą należy rozumieć zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnych od obu stron, którego strony nie mogły przewidzieć przed zawarciem Umowy i którego nie można było uniknąć ani któremu strony nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności (np. pożar, powódź, inne klęski żywiołowe, pandemia, promieniowanie lub skażenie, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, działania wojenne,
 - zmianę przepisów prawnych istotnych dla realizacji przedmiotu umowy i mających wpływ na zakres lub termin wykonania przedmiotu zamówienia,
 - przedłużenie, w stosunku do terminów określonych przepisami prawa, czasu trwania procedur administracyjnych, np. opóźnienie w wydawaniu decyzji, zezwoleń, uzgodnień, itp., mających wpływ na termin wykonania przedmiotu zamówienia, a nie wynikających z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,
 - zaistnienie okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności spowodowanych sytuacją finansową, zdolnościami płatniczymi lub warunkami organizacyjnymi lub okolicznościami, które nie były możliwe do przewidzenia w chwili zawarcia umowy,
 - nastąpi zamiana terminu wykonania przedmiotu zamówienia z powodów niezawinionych przez Wykonawcę, których nie można było wcześniej przewidzieć.
 - c) zmiany polegające na zmianie osób skierowanych do realizacji zamówienia pod warunkiem, że ich uprawnienia i doświadczenie nie są gorsze od tych, jakie posiadają osoby zamieniane.

- Zmiany te mogą nastąpić z przyczyn organizacyjnych pod warunkiem, że osoby spełniają wszystkie wymogi wynikające z zapytania ofertowego i złożonej oferty;
- d) rezygnacja przez Zamawiającego z realizacji części przedmiotu zamówienia: w przypadku zmniejszonego zapotrzebowania na dane usługi/pomiary/badania wynikającego z realizacji projektu i procesu badawczego. W takim przypadku wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy zostanie pomniejszone, przy czym Zamawiający zapłaci za wszystkie spełnione świadczenia i udokumentowane koszty, które Wykonawca poniósł w związku z wynikającymi z umowy planowanymi świadczeniami.
 - e) wystąpienia okoliczności, których Zamawiający działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć, a zmiana postanowień w Umowie nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy lub w lepszy sposób zabezpieczy cele Projektu.

W przypadku zawinionego opóźnienia (z winy leżącej po stronie Wykonawcy) w realizacji zamówienia wskazanego w punkcie 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości **0,5%** wartości netto danego etapu przedmiotu zamówienia za każdy dzień opóźnienia.

16. Załączniki

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym
3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
4. Załącznik nr 4 – Wykaz zrealizowanych zamówień