



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nr postępowania: 1/SMARTORDERS/SMART

ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Priorytet I. Wsparcie dla przedsiębiorców
Działanie Ścieżka SMART

Postępowanie ofertowe prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną
w "Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027"
(Warszawa, 18 listopada 2022 r.)

Roczyny, **16.09.2024 r.**



I. NAZWA, ADRES, NIP ZAMAWIAJĄCEGO

SPRYTNYKUPIEC.PL Sp. z o.o.
ul. KRÓTKA 2A
34-120 ROCZYNY
NIP: 5512648480

Postępowanie prowadzi:

Osoba do kontaktu: Marcin Rabenda
E-mail: marcin.rabenda@smartcommerce.net
Tel: 510 320 454

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie ofertowe jest realizowane w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Priorytet 1 „Wsparcie dla przedsiębiorców”, numer naboru: FENG.01.01-IP.02-001/24. Projekt będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz.U. z 2022 r., poz. 1710).

III. SPOSÓB UPUBLICZNIEŃ ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Niniejsze zapytanie zostało upublicznione w bazie konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

IV. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Zamawiający z uwagi na specyfikę przedmiotu zamówienia nie udziela zamówienia w częściach.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu składania ofert, zmiany treści zapytania ofertowego.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania gdy wystąpi choć jedna z poniższych przesłanek:
 - a) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta,
 - b) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna ważna oferta,
 - c) w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę



- wykluczonego z postępowania,
- d) gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - e) gdy w ramach postępowania wpłynęły oferty z rażąco niską ceną w rozumieniu niniejszego postępowania,
 - f) gdy postępowanie będzie obarczone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia,
 - g) gdy Zamawiający zrezygnuje z udzielenia zamówienia lub zamierza wprowadzić istotne zmiany warunków zapytania ofertowego.
7. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
8. Zamawiający informuje, że przez sformułowane „Wykonawca” rozumie osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje określone usługi lub zawarła umowę w sprawie realizacji zamówienia.

V. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **usługa badawczo-rozwojowa w zakresie:** opracowania algorytmów do zarządzania zatowarowaniem w kontekście ryzyka niedoborów, ryzyka zmiany dostępności produktów i zmiennej dynamiki cen od wielu dostawców na te same produkty.

Zadanie 1 - Opracowanie rozwiązania do wykrywania zamienników produktów

Cel biznesowy: Zminimalizowanie ryzyka braków produktów w zamówieniu/sprzedaży poprzez zapewnienie zamienników na te produkty

Cel naukowy: Opracowanie generycznej metody umożliwiającej precyzyjne wyszukiwanie i proponowanie alternatywnych produktów dla określonego produktu. Metoda ta ma na celu zminimalizowanie ryzyka braku dostępności produktu w sklepie, nawet w sytuacjach zwiększonego zapotrzebowania, poprzez proponowanie odpowiednich zamienników. Rozwiązanie to będzie istotnym elementem zapewniającym optymalizację wielkości zamówienia (zgodnie z założeniami Zadania 3).

Opis zadania:

Zadanie będzie polegało na opracowaniu zaawansowanego rozwiązania, które pozwoli na skuteczne wykrywanie odpowiednich zamienników dla produktów identyfikowalnych poprzez kod GTIN (z wykluczeniem produktów z grupy „restricted” zgodnie z standardem GS1). Rozwiązanie powinno zostać zaprojektowane jako generyczny model, zdolny do identyfikacji i sugerowania alternatywnych produktów zastępczych, co umożliwi realizację zamówienia nawet w sytuacji niedostępności pierwotnie wybranego produktu. Kluczowym elementem tej metody powinna być zdolność do dynamicznego proponowania różnorodnych zamienników, odpowiadających zróżnicowanym wymaganiom operacyjnym i logistycznym danej placówki handlowej.

W zakres zadania wchodzi również przygotowanie odpowiednich zbiorów danych, które powinny obejmować istniejącą klasyfikację kodów produktów, dane historyczne dotyczące zrealizowanych zamówień (w których konieczne było zastosowanie zamienników) oraz dodatkowe atrybuty charakteryzujące dany produkt. Dane te powinny zostać następnie wykorzystane do trenowania, testowania i walidacji rozwiązania, które będzie proponować listę zamienników dla danego produktów. W wersji podstawowej rozwiązanie powinno działać w oparciu o wielopoziomową analizę kodów GTIN, katalogów produktów oraz globalnej klasyfikacji GPC (Global Product Classification), co umożliwi precyzyjne mapowanie i identyfikację zamienników. W wersji rozszerzonej należy uwzględnić dodatkową analizę semantyczną nazw handlowych, cech produktów oraz innych kluczowych zmiennych, z wykorzystywaniem najnowszych rozwiązań w zakresie analizy języka i podobieństwa semantycznego, by proponować zamienniki w sposób bardziej kompleksowy i dokładny.

Rozwiązanie to musi działać w taki sposób, by można je było zastosować dla dowolnej placówki handlowej, zarówno takiej, która korzystała wcześniej z usług zlecającego, jak i jego nowych klientów. Rozwiązanie to będzie miało krytyczne znaczenie w sytuacjach, gdy produkt jest niedostępny u dostawców lub został wycofany z oferty, umożliwiając płynną kontynuację procesów logistycznych i operacyjnych, co będzie mieć bezpośrednie przełożenie na opracowanie metody określającej najlepszą wielkość zamówienia dla produktu, przewidzianą do realizacji w Zadaniu 3.

Czas realizacji zadania: 6 miesięcy (M1-M6)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kamień milowy: System sugerowania zamienników dla produktów identyfikowalnych poprzez kod GTIN (z wykluczeniem produktów z grupy „restricted” zgodnie z standardem GS1)

Zadanie 2 - Opracowanie innowacyjnego modelu predykcyjnego określającego popyt na produkty

Cel biznesowy: Zminimalizowanie ryzyka niedoborów dla produktów w danym sklepie poprzez lepsze prognozowanie popytu na nie.

Cel naukowy: Opracowanie zaawansowanego adaptacyjnego modelu predykcyjnego, zdolnego do określania popytu na produkty w poszczególnych placówkach handlowych, uwzględniającego dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe. Model powinien integrować wielowymiarową analizę historycznych wzorców sprzedaży, zmiennych makroekonomicznych, trendów sezonowych, a także zewnętrznych czynników, takich jak zjawiska meteorologiczne, niestandardowe wydarzenia, akcje promocyjne oraz inne anomalie rynkowe. Celem jest opracowanie zaawansowanego modelu, który, korzystając z aktualnych rozwiązań w zakresie uczenia maszynowego i SI, określi wielkość zapotrzebowania na konkretne produkty w poszczególnych placówkach handlowych, uwzględniając przy tym złożone zależności pomiędzy czynnikami wewnętrznymi (odnoszącymi się do charakterystyki danej placówki handlowej) oraz zewnętrznymi (niezależnymi od danej placówki), co pozwoli zminimalizować ryzyko wystąpienia niedoboru produktu.

Opis zadania:

Realizacja zadania ma opierać się na kompleksowym przetwarzaniu i integracji zróżnicowanych zbiorów danych, które obejmują historyczne transakcje sprzedażowe, dane logistyczne dotyczące dostaw i zamówień, a także szczegółowe informacje o specyficznych wydarzeniach, warunkach atmosferycznych i wykrytych anomalii sprzedażowych. Zadanie będzie wymagało przygotowania odpowiednio złożonych zbiorów danych treningowych i testowych, które będą stanowić fundament dla budowy zaawansowanego modelu predykcyjnego. Proces ten powinien obejmować agregację i odpowiednie przetworzenie heterogenicznych typów danych pochodzących z różnych źródeł. Zbiory danych muszą zostać odpowiednio zaprojektowane, aby uwzględniać zarówno długoterminowe, jak i krótkoterminowe czynniki wpływające na popyt, co umożliwi modelowi skuteczne adaptowanie się do dynamicznych zmian rynkowych.

Kolejnym etapem zadania powinno być trenowanie, testowanie i walidacja zaawansowanego modelu predykcyjnego, który będzie w precyzyjny sposób określał wielkość zapotrzebowania na produkty w poszczególnych placówkach handlowych w określonych momentach czasowych, z uwzględnieniem dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych. Model zostanie zbudowany z wykorzystaniem stworzonych wcześniej zbiorów danych, a jego trening powinien polegać na wykorzystaniu metod uczenia maszynowego i zaawansowanych metod walidacyjnych, aby zapewnić wysoką dokładność i generalizację predykcji w różnych scenariuszach operacyjnych. Ponadto model powinien obejmować mechanizmy uczenia transferowego, co umożliwi jego szybkie dostosowanie do nowych placówek handlowych oraz na wypadek pojawienia się na rynku nowych produktów. Powinien również uwzględniać wpływ wydarzeń stałych, wydarzeń specjalnych oraz krótkoterminowych trendów wpływających na poziom zapotrzebowania w danym okresie, w tym planowanych akcji promocyjnych na dany produkt oraz prognoz

pogody. Efektem tego etapu powinien być generyczny model predykcyjny, możliwy do zastosowania w przypadku nowych placówek handlowych lub zakupu danego produktu po raz pierwszy.

Opracowane rozwiązanie powinno bazować na najnowszych rozwiązaniach naukowych z zakresu prognozowania popytu i wyznaczania wielkości zapotrzebowania na produkty z wykorzystaniem technik uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji. Dlatego w ramach zadania należy przeprowadzić analizę aktualnych publikacji naukowych w celu identyfikacji aktualnych i skutecznych rozwiązań, które będą mogły stanowić podstawę dla opracowywanego modelu, zapewniając jego zgodność z najnowszymi trendami i osiągnięciami naukowymi w tej dziedzinie.

W ostatnim etapie zadania opracowany model generyczny powinien zostać dostosowany i zoptymalizowany pod kątem specyfiki operacyjnej poszczególnych placówek handlowych, z zastosowaniem metod uczenia transferowego oraz technik dostrajania modeli (fine-tuning). W ramach tego etapu, kluczowym elementem będzie przeprowadzenie wszechstronnych testów w warunkach rzeczywistych, w celu oceny efektywności modelu w różnych scenariuszach operacyjnych oraz dalsza kalibracja zbiorów danych i modelu w oparciu o zebrane wyniki.

Czas realizacji zadania: 8 miesięcy (M7-M14)

Kamień milowy: Innowacyjny system predykcji popytu na dany produkt w poszczególnych placówkach handlowych

Zadanie 3 - Opracowanie innowacyjnej metody wyznaczania optymalnej wielkości zamówienia dla produktu, która optymalizuje parametr EOQ, jednocześnie minimalizując wskaźnik braku dostępności towaru (OOS), aby zapewnić ciągłość sprzedaży i efektywne zarządzanie zapasami

Cel biznesowy: Analiza danych rynkowych w celu identyfikacji najkorzystniejszych okresów i wielkości zakupów dla danej placówki handlowej

Cel naukowy: Opracowanie zaawansowanej metody służącej do precyzyjnego wyznaczania najkorzystniejszej wielkości zamówienia na określony produkt w wybranym momencie czasowym. Metoda ma opierać się na dogłębnej analizie zarówno historycznych, jak i aktualnych danych rynkowych, uwzględniając szeroki zakres zmiennych, takich jak aktualne zapotrzebowanie (wynikające z modelu opracowanego w Zadaniu 2), zmienność cen u różnych dostawców, przewidywane trendy cen oraz inne, dodatkowe czynniki wpływające na decyzję zakupową. Wynikiem działania metody będzie rekomendacja dotycząca najkorzystniejszej wielkości zamówienia danego produktu na dany moment, uwzględniająca możliwość podziału zamówienia między różnych dostawców.

Opis zadania:

Pierwszym etapem realizacji zadania powinno być stworzenie odpowiednio skonstruowanych zbiorów danych treningowych i testowych, które będą fundamentalnym elementem dla rozwoju i walidacji proponowanej metody. Opracowanie tych zbiorów będzie wymagało integracji i przetworzenia heterogenicznych danych pochodzących z różnych źródeł, które powinny obejmować co najmniej:



informacje o wielkości zapotrzebowania na poszczególne produkty (wynikające z modelu opracowanego w Zadaniu 2), szczegółowe dane o ofertach dostawców (zawierające zarówno obecne, jak i historyczne poziomy cen), informacje o zamiennikach produktów (wynikające z modelu opracowanego w Zadaniu 1), informacje o czasach dostaw, jak również zmienne specyficzne dla danej placówki handlowej (aktualne stany magazynowe, maksymalna pojemność magazynu, średni poziom zapełnienia magazynu oraz skłonność placówki do zamrożenia kapitału w zapasach). Każda z wymienionych informacji stanowić powinna zmienną, która będzie uwzględniana w opracowanej metodzie.

Kolejny etap to opracowanie innowacyjnej i wieloaspektowej metody do wyznaczania najkorzystniejszej wielkości zamówienia na wybrany produkt w danej placówce handlowej w danym momencie czasowym, zakładając minimalizację kosztów zakupu przy jednoczesnym spełnieniu warunków wynikających ze zmiennych opisanych w poprzednim paragrafie. Wielkość najkorzystniejsza w tym kontekście oznacza wielkość zamówienia, która z jednej strony minimalizuje koszty zakupu, a z drugiej zapewnia realizację zamówienia w wielkości odpowiadającej zapotrzebowaniu na produkt i uwzględnia ograniczenia logistyczne oraz specyficzne warunki dostaw. Może to oznaczać, że metoda będzie uwzględniała zaokrąglanie zamówień do pełnych jednostek logistycznych, takich jak kartony czy palety. Metoda powinna uwzględniać możliwość podziału ilości zamawianego produktu pomiędzy kilku dostawców.

Opracowane rozwiązanie powinno bazować na najnowszych rozwiązaniach naukowych z zakresu optymalizacji zamówień i zaopatrzenia, z wykorzystaniem zaawansowanych technik analizy danych, uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji. Dlatego w ramach zadania należy przeprowadzić analizę aktualnych publikacji naukowych w celu identyfikacji najnowszych i innowacyjnych rozwiązań, które będą mogły zostać wykorzystane w opracowanej metodzie, zapewniając jej zgodność z najnowszymi osiągnięciami naukowymi.

Ostatni etap zadania powinien obejmować testowanie i walidację metody w oparciu o realistyczne scenariusze operacyjne, z uwzględnieniem specyficznych zmiennych charakteryzujących poszczególne sklepy. Metoda będzie musiała wykazać wysoką skuteczność w kontekście zarówno dotychczasowych, jak i nowych klientów zleceńodawcy oraz w przypadku produktów nowych, jak i wcześniej już zamawianych. Kluczowym elementem zadania powinna być również analiza wpływu różnorodnych czynników na poziom wielkości zamówienia na danych produkt, po to by zwiększyć precyzję i skuteczność działania metody.

Czas realizacji zadania: 8 (M15-M22)

Kamień milowy: Innowacyjny system wyznaczania najkorzystniejszej wielkości zamówienia poszczególnych produktów na dany moment z uwzględnieniem danych rynkowych.



2. Wykonawca odpowiedzialny jest za przebieg oraz terminowe wykonanie zamówienia w okresie realizacji umowy.
3. Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość, zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi określonymi dla przedmiotu zamówienia do czasu wygaśnięcia zobowiązań Wykonawcy wobec Zamawiającego.
4. Wymagana jest należyta staranność przy realizacji zamówienia.
5. W przypadkach gdy w opisie przedmiotu zamówienia wskazano znaki towarowe, patenty lub konkretne pochodzenie, źródło lub szczególny proces, który charakteryzuje produkt lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę Zamawiający informuje, że dopuszcza możliwość zastosowania rozwiązań równoważnych. W przypadku, gdy Zamawiający korzysta z możliwości zastosowania odniesienia do specyfikacji technicznych lub norm właściwych dla Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Wykonawca udowodni w swojej ofercie, że proponowane rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone w zapytaniu ofertowym.
6. Z chwilą wydania Zamawiającemu przedmiotu zapytania, za wynagrodzeniem zgodnym z najkorzystniejszą ofertą, Wykonawca przenosi na Zamawiającego przysługujące mu w stosunku do przedmiotu zapytania autorskie prawa majątkowe w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 1994 r. nr 24, poz. 83 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji. Szczegółowe warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw osobistych regulować będzie umowa warunkowa na realizację przedmiotu zamówienia.

VI. KOD I NAZWA CPV

73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe

VII. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Planowany termin rozpoczęcia realizacji umowy: **01.04.2025 r.** z możliwością przesunięcia zgodnie z ust. 4.
2. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **28.02.2027 r.** z możliwością przesunięcia zgodnie z ust. 4.
3. Przez datę wykonania przedmiotu zamówienia Zamawiający rozumie datę odbioru przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego potwierdzoną podpisaniem przez Strony protokołem zdawczo – odbiorczym.
4. Zamawiający wyjaśnia i oświadcza, że w związku z tym, że umowa, która zostanie zawarta z Wykonawcą, będzie umową warunkową, uzależnioną od tego, czy Zamawiający znajdzie się na liście projektów wybranych do dofinansowania lub zawrze umowę o dofinansowanie i jaki będzie ostateczny harmonogram realizacji Projektu, w ramach którego zamówienie będzie realizowane, nie jest możliwe jednoznaczne określenie terminu rozpoczęcia realizacji i wykonania zamówienia. Jeżeli warunek, pod którym umowa została zawarta, zostanie spełniony po ww. planowanym terminie rozpoczęcia realizacji umowy, realizacja umowy rozpocznie się nie wcześniej niż po spełnieniu warunku – w terminie określonym jednostronnie przez Zamawiającego zgodnie z harmonogramem realizacji Projektu, chyba że Zamawiający jednostronnie podejmie decyzję o



wcześniejszej realizacji zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie także możliwość jednostronnego przedłużenia terminu wykonania przedmiotu zamówienia określonego powyżej o 2 miesiące, co wymaga pisemnego poinformowania Wykonawcy o dokonaniu zmiany (niezależnie od możliwości zmiany umowy w drodze aneksu na zasadach określonych w zapytaniu ofertowym).

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamówienie może być udzielone podmiotowi, który:

- a) posiada potencjał badawczy, wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;

Wymagane jest doświadczenie Oferenta w prowadzeniu prac badawczo-rozwojowych w zakresie przetwarzania i integracji heterogenicznych zbiorów danych, w tym big data, przygotowywania zbiorów uczących odpowiedniej jakości, trenowania, testowania, walidacji i dostrajania modeli wykorzystujących techniki uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji, w tym modeli predykcyjnych, analizy semantycznej, zarządzania jakością danych.

Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli oferent zrealizował w ciągu ostatnich 5 lat przynajmniej 3 projekty badawczo-rozwojowe z zakresu przetwarzania i integracji dużych zbiorów danych pochodzących z wielu, heterogenicznych źródeł, przygotowywania zbiorów uczących odpowiedniej jakości, predykcji, optymalizacji lub analizy danych ekonomicznych oraz tworzenia rozwiązań wykorzystujących techniki uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji, w tym projekty we współpracy z innymi jednostkami naukowymi, firmami lub NGO.

Spełnienie warunku zweryfikowane zostanie poprzez analizę podpisu pod oświadczeniem będącym elementem formularza ofertowego oraz sporządzonej i dostarczonej przez Zamawiającego listy projektów badawczych-rozwojowych zrealizowanych w ciągu ostatnich 5 lat ze wskazaniem ich zakresu i końcowej daty realizacji (miesiąc/rok). Weryfikacja na zasadzie spełnia/nie spełnia. W przypadku braku podpisu pod oświadczeniem oraz braku dodatkowego załącznika w postaci listy zrealizowanych projektów - Oferent zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu.

- b) posiada zasoby ludzkie, techniczne i finansowe niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

Wymagane jest aby Oferent dysponował zespołem co najmniej 4-osobowym zespołem badawczo-rozwojowym w skład którego wchodzi minimum dwie osoby z doświadczeniem w realizacji projektów badawczo-rozwojowych z zakresu przetwarzania i integracji dużych



zbiorów danych, przygotowywania zbiorów uczących odpowiedniej jakości, tworzenia rozwiązań wykorzystujących techniki uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji, tworzenia rozwiązań w zakresie predykcji, specjalizujących się w zagadnieniach sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, big data, technologii semantycznych oraz oceny jakości informacji.

Spełnienie warunku zweryfikowane zostanie poprzez analizę podpisu pod oświadczeniem będącym elementem formularza ofertowego oraz dostarczenie CV co najmniej 4 osób, które wejdą w skład zespołu badawczo-rozwojowego w tym minimum 2 osób z doświadczeniem w realizacji projektów badawczo-rozwojowych z zakresu przetwarzania i integracji dużych zbiorów danych, przygotowywania zbiorów uczących odpowiedniej jakości, tworzenia rozwiązań wykorzystujących techniki uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji, tworzenia rozwiązań w zakresie predykcji, specjalizujących się w zagadnieniach sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, big data, technologii semantycznych oraz oceny jakości informacji.

Weryfikacja na zasadzie spełnia/nie spełnia. W przypadku braku podpisu pod oświadczeniem oraz braku załączników w postaci CV potwierdzających wymagane doświadczenie - Oferent zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu.

IX. ZAKAZ KONFLIKTU INTERESÓW

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia obowiązuje zakaz konfliktu interesów. Konflikt interesów oznacza każdą sytuację, w której osoby biorące udział w przygotowaniu lub prowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia lub mogące wpłynąć na wynik tego postępowania mają, bezpośrednio lub pośrednio, interes finansowy, ekonomiczny lub inny interes osobisty, który postrzegać można jako zagrażający ich bezstronności i niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. W celu usunięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo i kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe i osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wykonawcą a Zamawiającym polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych;



- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
3. Potwierdzeniem spełnienia warunku jest podpis Wykonawcy pod oświadczeniem stanowiącym **załącznik nr 2** (weryfikacja na zasadzie spełnia/nie spełnia). W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo i osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

X. WYKAZ NIEZBĘDNYCH OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

1. Wypełniony Formularz ofertowy, stanowiący **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.
2. Wypełnione Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych, stanowiące **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego,
3. Oświadczenie dot. spełnienia obowiązku informacyjnego, stanowiące **załącznik nr 3**.
4. Dokumenty potwierdzające spełnienie warunku udziału w postępowaniu ofertowym (lista zrealizowanych projektów badawczo-rozwojowych, CV).
5. Aktualny dokument rejestrowy (o ile nie można go pozyskać z <https://ems.ms.gov.pl/>, <https://prod.ceidg.gov.pl/> <https://radon.nauka.gov.pl/dane/instytucje-systemu-szkolnictwa-wyzszego-i-nauki>).
6. Jeżeli oferta została podpisana przez inną osobę niż wynika to z dokumentu rejestrowego - wskazanego w publicznych rejestrach - dokument upoważniający do składania ofert.
7. Wszystkie wyżej wymienione dokumenty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji oferenta lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod rygorem odrzucenia oferty.
8. Zamawiający wezwie Oferenta do wyjaśnień/uzupełnień jeżeli oferta nie będzie zawierała kompletu wymaganych danych/załączników.
9. Brak formularza ofertowego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 lub załączenie go w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym będzie skutkować odrzuceniem oferty. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.
10. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający żąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.



XI. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą bazy konkurencyjności.
2. Odstąpienie od komunikacji określonej w pkt 1 jest dopuszczalne w zakresie, w jakim nie jest możliwe dotrzymanie sposobu komunikacji w bazie konkurencyjności. W takich przypadkach korespondencja powinna zostać skierowana na adres e-mail: marcin.rabenda@smartcommerce.net
3. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania. Zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
4. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania wpłynie po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt 4 nin. rozdz. lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zostanie przekazana Wykonawcom, bez ujawniania źródła zapytania poprzez zamieszczenie odpowiedzi na stronie internetowej, na której udostępnione jest zapytanie ofertowe (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>)
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert, zmienić treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę treści Zamawiający udostępni na portalu (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>)
7. Wszelkie zmiany treści oraz wyjaśnienia udzielone na zapytania Wykonawców stają się integralną częścią zapytania i są wiążące dla Wykonawców.
8. Jeżeli w wyniku zmiany treści zapytania będzie niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców poprzez zamieszczenie informacji na portalu: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

XII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

XIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

1. Oferty składane są w formie elektronicznej w postaci skanów podpisanych dokumentów za pośrednictwem portalu: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
3. Wzór formularza „Oferta” stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.



4. Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do zapytania ofertowego, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami.
5. Ofertę sporządza się w sposób staranny i czytelny.
6. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę (osoby) reprezentującą Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, lub osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Jeżeli z treści dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy upoważnionych jest łącznie kilka osób, dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby. Podpis powinien być sporządzony w sposób umożliwiający identyfikację osoby podpisującej (np. złożony wraz z imienną pieczętką lub czytelny z podaniem imienia i nazwiska).
7. Jeżeli osoba (osoby) podpisująca ofertę (reprezentująca Wykonawcę lub Wykonawców występujących wspólnie) działa na podstawie pełnomocnictwa, pełnomocnictwo to musi zostać załączone do oferty.
8. Każda strona oferty zawierająca jakąkolwiek treść powinna być podpisana lub parafowana przez Wykonawcę.
9. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

XIV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać za pośrednictwem bazy konkurencyjności do **24.09.2024 r. do godz. 12:00.**

Oferty złożone w inny sposób nie biorą udziału w postępowaniu.

2. Miejsce i termin oceny ofert:
 - a) siedziba Zamawiającego:
 - b) po upływie terminu składania ofert.

XV. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy określić cyfrowo w PLN lub walucie obcej, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. W przypadku cen podanych w walucie obcej, na etapie oceny ofert zostaną one przeliczone po średnim kursie NBP z dnia publikacji zapytania ofertowego.
3. Ceną oferty jest cena netto podana na druku formularza „Oferta” - Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.
4. Cena oferty musi obejmować wszystkie koszty wynikające z zakresu i sposobu realizacji przedmiotu zamówienia określonego w zapytaniu ofertowym.
5. Cena oferty będzie obowiązywać przez cały okres związania ofertą, nie będzie podlegać negocjacjom,



będzie wiążąca dla stron umowy.

6. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
7. Przez oczywistą omyłkę rachunkową Zamawiający rozumie każdy wadliwy wynik działania matematycznego (rachunkowego) przy założeniu, że składniki działania są prawidłowe.

XVI. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Ocenie punktowej podlegają wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.
2. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie oraz opis sposobu oceny ofert:

a) kryterium „Cena” (P_p):

- a) znaczenie kryterium - 100 pkt (waga 100%);
- b) opis sposobu oceny ofert według kryterium „Cena”:

- oferta z najniższą ceną, spełniająca wymagania zapytania ofertowego, otrzyma maksymalną liczbę punktów w kryterium „Cena” (100 pkt),
- ocena punktowa pozostałych ofert zostanie dokonana wg wzoru: $P_p = C_n / C_o * 100$

gdzie:

C_n – najniższa cena netto oferty spośród złożonych ofert podlegających ocenie

C_o – cena netto ocenianej oferty

100 – znaczenie kryterium „Cena”

3. Liczba punktów obliczona zostanie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

XVII. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający udostępni informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty na portalu: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta została wybrana, jako najkorzystniejsza w wyniku oceny, zgodnie z zasadami określonymi w zapytaniu ofertowym.
3. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy zawarciu umowy powinny posiadać dokumenty potwierdzające ich umocowanie do reprezentowania Wykonawcy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.



4. Dwukrotne nieusprawiedliwione przez Wykonawcę niestawienie się w wyznaczonym terminie do podpisania umowy uznaje się za odstąpienie od zawarcia umowy.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

XVIII. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Dopuszczalny zakres zmian obejmuje:
 - a) jeżeli umowa została zawarta pod warunkiem zawieszającym polegającym na wpisaniu projektu Zamawiającego na listę projektów, którym Instytucja przyznała dofinansowanie (co jest zdarzeniem poprzedzającym zawarcie umowy o dofinansowanie) możliwa jest:
 - zmiana tego warunku zawieszającego przez ustalenie, że warunek ten będzie polegał na zawarciu przez Zamawiającego z Instytucją umowy o dofinansowanie projektu. Zmiana w tym zakresie może skutkować odpowiednią zmianą (dostosowaniem) początku terminu realizacji umowy lub terminu końcowego,
 - b) określenie zaliczek na poczet wynagrodzenia,
 - c) zmiana sposobu zapłaty wynagrodzenia z jednorazowej na częściowe (płatne etapami) lub z częściowych na jednorazową,
 - d) zmiana terminu zapłaty wynagrodzenia lub jego części,
 - e) zmniejszenie zakresu zamówienia, tj. zmniejszenie zakresu usług będących przedmiotem zamówienia, w szczególności w przypadku, gdyby poszczególne usługi okazały się niecelowe lub gdyby Zamawiający nie uzyskał dofinansowania pozwalającego na ich sfinansowanie (przy czym w przypadku zmiany wniosku o dofinansowanie, na podstawie którego Zamawiający realizuje projekt lub w przypadku nieotrzymania dofinansowania na pełen zakres zamówienia, Zamawiający jest uprawniony do dokonania jednostronnej zmiany w ww. zakresie);
 - f) zwiększenie zakresu zamówienia (wymiaru określonych usług objętych przedmiotem zamówienia) w zakresie nie wyższym niż 15% wartości usług, których wymiar jest zwiększany;
 - g) jeśli się to okaże konieczne ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa po zawarciu umowy, w zakresie niezbędnym do dostosowania Umowy do zmienionych przepisów, w tym np. w przypadku zmiany stawek VAT, itp;
 - h) zmiany specyfikacji przedmiotu umowy pod warunkiem, że nie wpływa ona na cenę, w przypadku zapewnienia równoważności proponowanych rozwiązań lub w przypadku zaproponowania przez



Oferenta rozwiązań lepszych pod warunkiem, że Oferent wykaże, że nowe rozwiązania są lepsze lub będą lepsze dla Zamawiającego;

- i) zmiany terminu rozpoczęcia lub wykonania zamówienia o nie więcej niż 6 miesięcy – niezależnie od przyczyn,
- j) zmiany terminu realizacji zamówienia, w tym terminu początkowego lub terminów poszczególnych etapów, gdy:
 - zaistnieje niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność faktyczna, prawna, ekonomiczna lub wystąpi siła wyższa - okoliczność, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania zawartej umowy, w tym także z uwagi na utrudnienia stanowiące skutki pandemii Covid-19 lub innej epidemii/stanu zagrożenia epidemicznego, takie jak ograniczenia administracyjne, przestoje w transporcie międzynarodowym, itp.
 - wykonanie zamówienia w terminie określonym w Umowie jest niemożliwe z powodu okoliczności leżących po stronie/ za które ponosi odpowiedzialność Zamawiający, w tym z uwagi na terminy określone w harmonogramie realizacji Projektu, w ramach którego realizowane będzie zamówienie,
 - określony w umowie warunek zawieszający został spełniony po planowanym terminie rozpoczęcia Umowy,
 - termin naboru lub oceny wniosku o dofinansowanie, o którym mowa w pkt. II. 2 uległ przedłużeniu, co skutkuje przedłużeniem terminu uzyskania dofinansowania przez Zamawiającego.

- 3. Zamawiający jest uprawniony do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku zakwestionowania procedury wyboru Wykonawcy przez Instytucję udzielającą dofinansowania lub w przypadku stwierdzenia błędów w przeprowadzeniu tej procedury.
- 4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy z Wykonawcą dokonywane będą w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

XIX. INNE ISTOTNE INFORMACJE

- 1. Z wybranym oferentem zawarta zostanie umowa warunkowa (z warunkiem zawieszającym polegającym na tym, że umowa wejdzie w życie po pojawieniu się Zamawiającego na liście projektów wybranych do dofinansowania lub zawarciu przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie).
- 2. Wszystkie załączniki stanowią integralną część zapytania ofertowego.
- 3. Koszty związane z przygotowaniem, złożeniem oferty i udziałem w postępowaniu ponosi Wykonawca.

XX. ZASTRZEŻENIA ZAMAWIAJĄCEGO

- 1. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca oraz Zamawiający nie dojdą do porozumienia w sprawie ustalenia ostatecznego kształtu warunków formalno-prawnych warunków Umowy, Zamawiający z



uwagi na niespełnienie się warunku o podpisaniu Umowy zastrzega sobie prawo do anulowania wyników wyboru Wykonawcy i przygotowania kolejnego Zapytania Ofertowego w przedmiotowej sprawie.

XXI. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **SPRYTNYKUPIEC.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na wykonanie usługi badawczo-rozwojowej dla firmy **SPRYTNYKUPIEC.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), dalej „ustawa Pzp”;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych *;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



XXII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Załącznik nr 1 - Formularz „Oferta”
- Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie dot. spełnienia obowiązku informacyjnego