



Lublin, 09.09.2024.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/09/2024

z dnia 09.09.2024

**o udzielenie zamówienia prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności
na wykonanie oprogramowania szytego na miarę - system platformy sieciowej wraz z
przekazaniem całości kodu źródłowego, przekazaniem praw autorskich do oprogramowania**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

KRZYSZTOF GRUSZCZYK NATURA EKSPERT

ul. Fryderyka Chopina 14

20-023 Lublin

Podmiot udzielający zamówienia nie jest podmiotem zobowiązanym do stosowania zapisów Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo Zamówień Publicznych.

2. Miejsce oraz sposób upublicznienia Zapytania ofertowego:

Strona internetowa prowadzona przez ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego przeznaczona do zamieszczania zapytań ofertowych zgodnie z zasadą konkurencyjności: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

3. Dostawca powinien dokładnie zapoznać się z niniejszą treścią Zapytania ofertowego i złożyć ofertę zgodnie z jego wymaganiami.

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA.

1. Niniejsze postępowanie toczy się w trybie zapytania ofertowego w ramach naboru nr FELU.02.04-IP.01-001/23, Działania 2.4 Cyfryzacja lubelskich MŚP, Priorytetu II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w oparciu o projekt: pn. „**Ucyfrowienie przedsiębiorstwa Natura Ekspert Krzysztof Gruszczyk**” o numerze **FELU.02.04-IP.01-0026/23**

2. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytocznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”.

3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo Zamówień Publicznych.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert oraz do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.



III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie oprogramowania szytego na miarę - system platformy sieciowej wraz z przekazaniem całości kodu źródłowego, przekazaniem praw autorskich do oprogramowania

Opis funkcyjny technologii minimalnej:

System platformy sieciowej do komunikacji z klientem biznesowym oraz indywidualnym (B2B i B2C) ma wyróżniać się innowacyjnym podejściem, umożliwiając klientom efektywną interakcję z przedsiębiorstwem.

Program ma zintegrować platformę internetową Natura Ekspert z użytkownikami spoza organizacji – klientami i dostawcami.

Jednym z kluczowych atutów tej platformy ma zostać zintegrowany czat z botem opartym na sztucznej inteligencji.

Klienci powinni być w stanie uzyskać szybką i precyzyjną odpowiedź na swoje pytania poza standardowymi godzinami pracy oraz uzyskać spersonalizowane doświadczenie zakupowe.

Klient będzie mógł skorzystać z konfiguratora oferty, wykorzystującego zgromadzone odpowiedzi klienta.

System platformy sieciowej ma zostać zintegrowany poprzez API z systemami ERP w celu automatycznej realizacji zamówień

Oprogramowanie ma zostać wykonane w technologii headless - odseparowany front end, API, back end.

Wymagany czas otwierania strony głównej poniżej 1 sekundy na urządzeniach mobilnych, desktopowych oraz 3 sekund dla innych stron.

Ma posiadać pełen zakres funkcji, począwszy od komunikacji z klientem przez interfejs użytkownika (UX), aż do finalizacji zamówienia i przekazywania danych do systemu ERP.

a) Do stworzenia sklepu pod klucz mają zostać wykorzystane zaawansowane technologie, aby zapewnić wysoką jakość i funkcjonalność aplikacji PHP 8.3 wraz z frameworkiem Laravel 11 mają zostać wykorzystane do budowy solidnej architektury backendowej, umożliwiającej szybkie i efektywne przetwarzanie żądań HTTP oraz zarządzanie logiką biznesową; dopuszczalne jest rozwiązanie spełniające minimum projektowe lub zastosowanie technologii o wyższym poziomie funkcjonalności np. typu Magento 2.

b) Wykorzystanie Laravla 11 lub tandemu Magento 2 + Headless Frontend (np. Alokai) ma pozwolić na korzystanie z gotowych rozwiązań, takich jak autoryzacja, routing czy obsługa sesji, co znacznie przyspieszy rozwój aplikacji; dopuszczalne jest rozwiązanie spełniające minimum projektowe lub zastosowanie technologii o wyższym poziomie funkcjonalności.

c) W kwestii interfejsu użytkownika, ma zostać wykorzystane nowoczesne podejście oparte na komponentach, a do tego celu użyte mają być popularne narzędzia do tworzenia



interfejsów użytkownika, takie jak np. Tailwind CSS, w technologii headless. Dzięki gotowym komponentom i elastycznemu stylom, będzie można szybko tworzyć estetyczne i responsywne widoki, co przyczyni się do atrakcyjności wizualnej oraz łatwości w obsłudze dla użytkowników sklepu. Dopuszczalne jest rozwiązanie spełniające minimum projektowe lub zastosowanie technologii o wyższym poziomie funkcjonalności.

d) Strona powinna zostać wykonana w technologii SPA (Single Page Application) z wykorzystaniem Server Side Rendering (SSR) - np. za pomocą Livewire w wersji 3.

Dzięki temu rozwiązaniu dostępna ma być łatwa integracja dynamicznych funkcjonalności, takich jak filtrowanie produktów, koszyk zakupowy czy proces zamawiania, bez potrzeby odświeżania całej strony. To ma za zadanie poprawić płynność działania aplikacji oraz usprawnić doświadczenie użytkownika, pozwalając na bardziej intuicyjne korzystanie z funkcji sklepu; dopuszczalne jest rozwiązanie spełniające minimum projektowe lub zastosowanie technologii o wyższym poziomie funkcjonalności.

e) W zakresie bazy danych, ma zostać wykorzystana technologia MariaDB 11 lub MySQL, jako stabilny i wydajny system zarządzania relacyjnymi bazami danych. Dane klientów mają być przechowywane bezpiecznie i efektywnie, a aplikacja ma działać płynnie nawet przy dużej ilości transakcji, dopuszczalne jest rozwiązanie spełniające minimum projektowe lub zastosowanie technologii o wyższym poziomie funkcjonalności.

f) Dodatkowo ma zostać wykorzystany co najmniej Redis 7 do szybkiego przechowywania danych w pamięci podręcznej. Efektywne zarządzanie sesjami użytkowników, buforowanie często używanych danych oraz zapewnienie szybkiego dostępu do informacji ma być efektem wykonania, co przełoży się na szybsze ładowanie stron i lepsze doświadczenie użytkownika. Zastosowanie mechanizmów zaawansowanego wyszukiwania może być realizowane przez AI lub wektorowe bazy danych np. Qdrant; dopuszczalne jest rozwiązanie spełniające minimum projektowe lub zastosowanie technologii o wyższym poziomie funkcjonalności.

Kompleksowe wykorzystanie chmury obliczeniowej np. Google Computing Cloud, Amazon Web Services lub OVH Public Cloud w zakresie rozwiązań serwerowych:

Przewidywane jest wykorzystanie chmury obliczeniowej do przetwarzania w chmurze na wypadek po awarii, aby bezpiecznie tworzyć kopie zapasowe zasobów cyfrowych. Zakres implementacji jest zależny od zasobów pamięci lokalnej; przewidywany jest lokalny backup w oparciu o serwer, zamiast rozwiązania typu np. NAS Synology. Kolejną warstwą zabezpieczenia danych, jest magazyn w chmurze obliczeniowej; dopuszczalne jest rozwiązanie spełniające minimum projektowe lub zastosowanie technologii o wyższym poziomie funkcjonalności.

Współpracujący element funkcjonalnie z przedmiotem zamówienia:

Rozwiązania elementu współpracującego mogą zostać zaimplementowane w ramach platformy internetowej wedle zasady równoważności lub wyższej specyfikacji. System ERP umożliwia integrację z różnymi dostawcami usług logistycznych i kontrolę wszystkich operacji w jednym miejscu, zmniejszając zasoby niezbędne do każdorazowej ingerencji



przy zmianie operatora logistycznego. Zestaw dokumentów elektronicznych, będzie definiowany indywidualnie w oparciu o światowe standardy, wraz z walidacją danych i konwersją formatów zapewnia optymalizację procesów. Dodatkowo integracja danych z dokumentami handlowymi (np. zamówienie lub faktura) wymienianych z partnerami biznesowymi z danymi z dokumentów logistycznych (np. zlecenie transportu) oraz z etykietą logistyczną usprawnia śledzenie towarów w całym łańcuchu dostaw (traceability). Rozwiązanie ma zostać zaprojektowane w celu optymalizacji operacji logistycznych dla podmiotów niezależnie od branży oraz zaawansowania technologicznego firmy.

Specyfikacja techniczna:

ETAP I – zaprojektowanie systemu do obsługi klientów B2B oraz B2C dla Krzysztof Gruszczyk Natura Ekspert , zgodnie z poniższymi wymaganiami:

Do zrealizowania są niżej wymienione indywidualne projekty graficzne poprzedzone warsztatem:

1. Projekt platformy sprzedażowej b2c

Do zrealizowania są indywidualne projekty graficzne strony głównej poprzedzone warsztatem (przedstawiająca informacje o firmie z uwzględnieniem linku kierującego na podstronę sprzedażową), strona sprzedażowa (jako strona główna sklepu), widoku kategorii, karty produktu, koszyka, wpisu blogowego, stron CMS, style guide, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- a. Nagłówek: obejmuje zarówno elementy wizualne i funkcjonalne, takie jak logo, przyciski akcji czy też inne komponenty
- b. Nawigacja (Menu) - Element nawigacyjny umożliwiający szybki i łatwy dostęp do podkategorii w sklepie. Menu zawiera linki do kategorii oraz podkategorii.
- c. Slider z banerami promocyjnymi - element pozwalający na prezentację promocji oraz specjalnych ofert za pomocą banerów reklamowych.
- d. Bloki produktowe np. Nowości, Bestsellery, Promocje - bloki produktowe na stronie głównej pozwalające na wyróżnienie produktów polecanych/nowości/bestsellerów.
- e. Top Bar na stronie głównej
- f. Zaprojektowanie stopki oraz umieszczenie na niej zakładek odnoszących do stron statycznych.
- g. Zaprojektowanie stron CMS odpowiadających za funkcjonalności takie jak:
 - dostawa i płatność
 - zwroty i reklamacje
 - dane kontaktowe
 - regulamin
 - kontakt
 - strona brandingowa i wizerunkowa przedstawiająca: misję firmy, obszar działania,



zakres oferty, możliwość nawiązania współpracy, cechy wyróżniające na tle konkurencji, możliwość kontaktu,

h. Możliwość zapisu do newslettera

i. Karta produktu zawierające poniższe informacje:

- opis
- tytuł,
- zakładki,
- działanie i właściwości,
- skład i sposób użycia,
- opinie
- EAN,
- cena brutto,
- termin ważności produktu ,
- zdjęcie z odnośnikiem do posta na Instagramie

j. Zaprojektowanie możliwości pobrania plików związanych z produktem z karty produktu.

k. Mini koszyk w prawym górnym rogu z informacją ile brakuje do darmowej dostawy.

l. W koszyku widoczna informacja o tym, że klient otrzyma produkty za 1 zł wyświetlana w zależności od poziomu koszyka.

m. W koszyku dostępne formy dostawy: kurier oraz odbiór osobisty.

n. W koszyku dostępne formy płatności: PayU,

o. Wyszukiwarka produktów, która wyświetla wyszukiwane produkty i kategorie oraz artykuły i posty blogowe związane z wyszukiwanym produktem.

p. Opcja powiel zamówienie z poziomu historii zamówień klienta.

q. Zaprojektowanie karuzeli z produktami komplementarnymi w koszyku.

r. Indywidualne projekty graficzne witryn mają zostać wykonane na desktop, mobile i tablet.

2. Projekt platformy sprzedażowej b2b

a. strona produktu taka jak w b2c z uwzględnieniem dodatkowych informacji o:

- i. pakowaniu hurtowym produktów,
- ii. formy pakowania,
- iii. formy transportu,
- iv. ceny netto i brutto
- v. dodatkowych załączników dotyczących produktu

b. formularz rejestracji dla klientów b2b

i. Formularz rejestracyjny na B2B zawierał będzie poniższe informacje:

- dane firmy
- dane kontaktowe
- możliwość dodania 2-3 adresów mailowych (dopiero z poziomu konta klienta)
- rodzaj współpracy: do wyboru z kilku podanych opcji
- kanały sprzedaży (jeżeli odpowiedź na pytanie o rodzaj współpracy to "dystrybucja") - online, sklep stacjonarny, marketplace, targi, inne (do



wielokrotnego wyboru)

-Konto klienta po rejestracji musi zostać zatwierdzone przez administratora.

3. Chatbot

ETAP II - wykonanie i uruchomienie systemu do obsługi klientów B2B i B2C dla Krzysztof Gruszczyk Natura Ekspert, składającego się z niżej wymienionych witryn, działających na jednej instancji oraz zarządzanych z poziomu jednego panelu administracyjnego:

1. Platforma sprzedażowa główna, podzielona na 2 serwisy:
 - wersja b2b, posiadająca wersje językowe: pl, en
 - wersja b2c, posiadająca wersje językowe: pl, en.
2. Platforma musi umożliwić w przyszłości uruchomienie na tej samej instancji kolejnych:
 - a. wersji językowych na poszczególnych sklepach (po minimum 12 wersji językowych na każdy sklep),
 - b. platform sprzedażowych z innymi markami, które będą działały pod innymi domenami,
 - c. nowo tworzone sklepy będą zarządzane jednego i tego samego panelu administracyjnego co platforma sprzedażowa główna.

Wykonanie oprogramowania ma się odbyć zgodnie z poniższymi wymaganiami:

Wymagania techniczne:

1. Wersja PHP: Wymagana wersja PHP 8.0 lub wyższa, z uwagi na wydajność i bezpieczeństwo serwisu.
2. Wymagane rozszerzenia PHP: php-apcu-bc, php-apcu, php-common, php-imagick, php8.0-bcmath, php8.0-bz2, php8.0-cli, php8.0-common, php8.0-curl, php8.0-fpm, php8.0-gd, php8.0-gmp, php8.0-intl, php8.0-json, php8.0-mbstring, php8.0-mysql, php8.0-odbc, php8.0-openssl, php8.0-pgsql, php8.0-readline, php8.0-soap, php8.0-xml, php8.0-xmlrpc, php8.0-zip, tideways-php

Inne wymagania:

1. SSL: Stosowanie certyfikatu SSL jest zalecane dla wszystkich stron w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych użytkowników.

Przeglądarki:

1. System powinien być testowany i zoptymalizowany pod kątem najnowszych wersji głównych przeglądarek internetowych, w tym Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, i Microsoft Edge, aby zapewnić kompatybilność i płynność działania. System powinien być testowany na komputerach stacjonarnych i urządzeniach mobilnych.

Wymagania dodatkowe:

1. Technologia przykładowa: Composer dla zarządzania zależnościami PHP. Cron dla planowania zadań. Redis lub Varnish może być używany do poprawy wydajności cache'owania.



Czynności związane z przeniesieniem bazy danych:

1. Implementacja przekierowań 301 z poprzedniej witryny na nową platformę.
2. Zsynchronizowanie stanów magazynowych i flow zamówienia np. z systemem Baselinker oraz systemem ERP.

Wykonanie poniższych funkcjonalności dla widoków mobile, desktop, tablet, zgodnie z wcześniej wykonanym projektem:

1. Platforma sprzedażowa b2c:

Do wykonania są widoki zaprojektowane w poprzednim etapie, tj: strony głównej, widoku kategorii, karty produktu, koszyka, checkout, wpisu blogowego, stron CMS, style guide, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- a. Nagłówek: obejmuje elementy wizualne i funkcjonalne, takie jak logo, przyciski akcji czy też inne komponenty
- b. Nawigacja (Menu) - Element nawigacyjny umożliwiający szybki i łatwy dostęp do podkategorii w sklepie. Menu zawiera linki do kategorii oraz podkategorii.
- c. Slider z banerami promocyjnymi - element pozwalający na prezentację promocji oraz specjalnych ofert za pomocą banerów reklamowych.
- d. Bloki produktowe np. Nowości, Bestsellery, Promocje - bloki produktowe na stronie głównej pozwalające na wyróżnienie produktów polecanych/nowości/bestsellerów. Zarządzanie blokami produktowymi będzie się odbywało po stronie panelu administracyjnego.
- e. Top Bar na stronie głównej
- f. Wykonanie stopki oraz umieszczenie na niej zakładek odnoszących do stron statycznych.
- g. Wykonanie stron CMS odpowiadających za funkcjonalności takie jak:
 - dostawa i płatność
 - zwroty i reklamacje
 - dane kontaktowe
 - regulamin
 - kontakt
 - strona brandingowa i wizerunkowa przedstawiająca: misję firmy, obszar działania, zakres oferty, możliwość nawiązania współpracy, cechy wyróżniające na tle konkurencji, możliwość kontaktu,
- h. Możliwość zapisu do newslettera
- i. Karta produktu zawierające poniższe informacje:
 - opis
 - tytuł,
 - zakładki,
 - działanie i właściwości,
 - skład i sposób użycia,
 - opinie



- EAN,
- cena netto i brutto,
- termin ważności produktu ,
- zdjęcie z odnośnikiem do posta na Instagramie
- zgodność z dyrektywą 'Omnibus'
- możliwość negocjacji ceny produktu: Interaktywny Formularz:
 - Na karcie produktu zostanie umieszczony specjalny formularz, przez który klienci mogą wysłać swoją propozycję ceny do administratora sklepu.
 - Centralne Zarządzanie Propozycjami: Wszystkie zgłoszenia od klientów dotyczące negocjacji cen będą dostępne w panelu administracyjnym, co pozwoli na szybką i łatwą komunikację z klientem oraz podjęcie decyzji o ewentualnej zmianie ceny.
 - Bezpośredni kontakt z Klientem: Administrator sklepu będzie miał możliwość bezpośredniego kontaktu z klientem w odpowiedzi na jego propozycję, co pozwoli na bardziej efektywną komunikację i szybsze negocjacje.
 - Negocjacja ceny będzie możliwa od określonej wartości zamówienia - natomiast ma to być jawne i widoczne dla każdego klienta. Funkcja ma się odblokować po osiągnięciu progu kwotowego, np wartość 100 tys zł w koszyku.
- j. Wykonanie możliwości pobrania plików związanych z produktem z karty produktu.
- k. Mini koszyk w prawym górnym rogu z informacją ile brakuje do darmowej dostawy.
- l. W koszyku widoczna informacja o tym, że klient otrzyma produkty za 1 zł wyświetlana w zależności od poziomu koszyka.
- m. W koszyku dostępne formy dostawy: kurier oraz odbiór osobisty.
- n. W koszyku dostępne formy płatności: przelewy24,
- o. Wykonanie checkout, który zawiera:
 - i. proces logowania - krok umożliwiający utworzenie Konta, zakupy bez logowania lub rejestrację (w przypadku klientów, którzy posiadają już konto)
 - ii. Dane i dostawa - krok umożliwiający wpisanie danych klienta (z uwzględnieniem osoby fizycznej lub firmy) oraz podstawowych danych do realizacji zamówienia, dane dostawy
 - iii. Podsumowanie i płatność - krok umożliwiający na wybranie metody płatności oraz wyświetlający podsumowanie danych kupującego oraz danych wysyłki. W tym miejscu klient ma również możliwość zmiany danych w przypadku popełnienia błędu/literówki w poprzednik kroku.
 - iv. Potwierdzenie - krok w którym występuje potwierdzenie zamówienia - komunikat z podziękowaniem za złożenie zamówienia. W tym miejscu ma być możliwość również kontynuację zakupów oraz założenie konta użytkownika.
 - v. Podsumowanie zamówienia - element, który wyświetla ilość produktów, które wchodzi w skład zamówienia oraz cenę zamówienia.
- p. Klient niezalogowany nie widzi cen produktów, ale może poruszać się po stronie.
- q. Wyszukiwarka produktów, która wyświetla wyszukiwane produkty i kategorie oraz artykuły i posty blogowe związane z wyszukiwanym produktem.
- r. Opcja powiel zamówienie z poziomu historii zamówień klienta.
- s. Wykonanie karuzeli z produktami komplementarnymi w koszyku.
- t. Szablony maili - Opracowanie i dostosowanie szablonów emaili, które będą spójne z identyfikacją wizualną strony. Dodanie w mailu logo sklepu, zmianę koloru w nagłówku i stopce oraz modyfikacje fontu. Dostosowanie podstawowych szablonów maili: potwierdzających zamówienie, potwierdzających wysyłkę, zapis do newslettera, potwierdzenie rejestracji oraz resetowanie hasła.
- u. Konto klienta: dostosowanie panelu użytkownika, tak aby był intuicyjny i spójny z resztą strony,



- v. Wykonanie bloga, który umożliwi prezentację wpisów w formie listingu oraz szczegółowych artykułów. Elementy do wykonania: Listing blogu; Strona blog nazwa strony/blog; blok na karcie produktu wyróżnienie 3 wpisów
 - w. Wykonanie wyświetlania czasu dostawy całego zamówienia w koszyku.
 - x. Zapytanie ofertowe
 - i. Wykonanie funkcjonalności, która umożliwi klientom składanie zapytań ofertowych z poziomu panelu klienta. Dodanie możliwości dodania produktu do zapytania ofertowego z poziomu karty produktu.
 - ii. W panelu klienta w specjalnej zakładce, będzie istniała możliwość edycji cen, ilości produktów, oraz treści zapytania ofertowego.
 - iii. Wysłana oferta będzie widoczna w Panelu administracyjnym, oraz wysyłana drogą mailową.
 - iv. Administrator będzie mógł zaakceptować taką ofertę, edytować jej ceny, oraz koszty dostawy. Po akceptacji oferta będzie widoczna w panelu klienta.
 - v. Z poziomu zaakceptowanej oferty będzie można złożyć zamówienie. Będzie polegać to na przekierowaniu klienta do strony checkout wraz z dodaniem produktów i cen kosztów transportu.
 - vi. Dalsze procesowanie będzie odbywać się w standardowy sposób, z wykorzystaniem integracji z erpem
 - xi. Przygotowanie danych takich jak: sprzedaż, baza klientów, produkty, celem ich analizy w zewnętrznym programie analitycznym osadzonym w chmurze (np. Microsoft Power BI) wraz z przygotowaniem bazowych raportów: sprzedaż per przedstawiciel/opiekun, sprzedaż po kodzie rabatowym.
 - xii. Generowanie sitemap.xml dla każdego języka, integracja z Google Indexing API oraz Google Search Console API celem szybszego indeksowania tworzonych treści.
2. Platforma sprzedażowa b2b - wykonanie wszystkich funkcjonalności wymienionych wyżej, tj. w pkt 2 (powielenie funkcjonalności z platformy sprzedażowej głównej b2c), a dodatkowo wykonanie:
- a. Utworzenie grup klientów
 - i. Utworzenie i konfiguracja 4 grup klientów na platformie B2B. Docelowo ma być możliwość stworzenia nieograniczonej ilości grup
 - ii. Po odpowiedzi na pytanie o rodzaj współpracy we wstępnym formularzu - klient ma być automatycznie dodawany do grupy klientów lub przypisywany atrybut.
 - iii. Po odpowiedzi na pytanie o kanały sprzedaży przypisanie atrybutu lub kilku atrybutów do klienta.
 - b. Wyświetlanie banerów w zależności od grupy klientów
 - c. Konto klienta po rejestracji musi zostać zatwierdzone przez administratora.
 - d. Możliwość dodania 2-3 adresów mailowych na koncie klienta, np. mail do wysyłki faktury, mail do osoby od zamówień, mail do osoby od marketingu. Maile mogą być dodane z poziomu panelu klienta, podczas rejestracji wystarczy 1 mail do wpisania (ten główny). W Panelu klienta ma być pole + opis tego pola, jakie maile (jakiego typu) powinny trafiać na dany adres mailowy.
 - e. Wyświetlanie profilu opiekuna klienta w panelu klienta - Wprowadzenie funkcjonalności, która umożliwi klientom B2B szybki i bezpośredni dostęp do swojego opiekuna, stanowi kluczowy krok w budowaniu relacji oraz zapewnianiu klientom wsparcia na najwyższym poziomie. Dzięki tej innowacji, klienci B2B będą mogli łatwo nawiązać kontakt z



odpowiednią osobą, która zna ich indywidualne potrzeby i oczekiwania.

- f. Faktura do pobrania z Panelu Klienta przypisana do zamówienia
 - i. Funkcjonalność umożliwiająca pobranie faktury przypisanej do zamówienia w Magento z poziomu Panelu Klienta.
 - ii. Po zmianie statusu na "wysłane lub odebrane" zgodnie z flow zamówień faktura pojawi się w Panelu Klienta.
 - iii. Faktura w formacie pdf oraz xml.
 - g. strona produktu taka jak w b2c z uwzględnieniem dodatkowych informacji o:
 - i. pakowaniu hurtowym produktów,
 - ii. formy pakowania,
 - iii. formy transportu,
 - iv. ceny netto i brutto
 - v. dodatkowych załączników dotyczących produktu
 - h. formularz rejestracji dla klientów b2b
 - i. Formularz rejestracyjny na B2B zawierał będzie poniższe informacje:
 - dane firmy
 - dane kontaktowe
 - możliwość dodania 2-3 adresów mailowych (dopiero z poziomu konta klienta)
 - rodzaj współpracy: do wyboru z kilku podanych opcji
 - kanały sprzedaży (jeżeli odpowiedź na pytanie o rodzaj współpracy to "dystrybucja") - online, sklep stacjonarny, marketplace, targi, inne (do wielokrotnego wyboru)
 - Konto klienta po rejestracji musi zostać zatwierdzone przez administratora.
 - i. modyfikacja checkout:
 - i. Firma w danych zamówienia - Umożliwienie złożenia zamówienia i wypełnienia danych firmowych. Platforma przeznaczona jest dla partnerów biznesowych, osoba fizyczna nie może dokonać zakupu.
 - ii. Predefiniowane dane do faktury:
 - Klient nie ma możliwości zmiany danych do faktury. Może zmieniać dane dostawy.
 - Klient rejestrując konto podaje dane spółki, które są defaultowo zaczytywane podczas finalizacji zamówienia - klient nie może ich zmienić. Klient może zmienić tylko dane dostawy, jeśli jest pod inny adres na zasadzie przycisku "dostawa pod inny adres". Każda zmiana podstawowych danych firmy musi skutkować kontaktem z administratorem serwisu.
3. Chatbot
- a. Wykonanie Chatbota AI, tj opartego na sztucznej inteligencji, który będzie funkcjonować na stronie internetowej. Funkcja będzie dostępna na każdej z witryn na stworzonej instancji,



czyli na platformie sprzedażowej b2b oraz b2c, oraz będzie możliwy do implementacji na każdym sklepie, który powstanie na tej samej instancji co wymienione witryny.

- b. Chat powinien być zintegrowany z chmurą obliczeniową do przechowywania danych, przetwarzania zapytań oraz skalowalności operacyjnej. Rozwiązanie ma wspierać użytkowników strony w wyszukiwaniu informacji o produktach, udzielaniu rekomendacji produktowych, a także odpowiadaniu na pytania związane z problemami i potrzebami użytkowników.

- c. Architektura rozwiązania:

Stworzenie architektury systemu z wykorzystaniem usług chmury obliczeniowej np. google z uwzględnieniem minimalnych parametrów:

- g2-standard-4
- vCPUs:4
- RAM:16GB
- GPUs: 1
- przygotowanie interfejsu API, który będzie komunikował się z widgetem chatu na stronie oraz umożliwia wysyłanie dokumentów do modelu LLM
- przedmiot zamówienia nie obejmuje zakupu serwera, a jedynie na nim realizację funkcjonalności; serwer dostarczy Zamawiający

- d. Funkcjonalność chatbota:

- Chatbot będzie oparty na modelu LLM (Large Language Model) zasilanym danymi statycznymi o produktach, katalogach oraz artykułach informacyjnych.
- W pierwszej fazie wykonany chatbot będzie odpowiadał na pytania użytkowników na podstawie statycznych danych dostarczonych przez klienta. W przyszłości chatbot powinien mieć możliwość integracji z dynamicznymi bazami danych, umożliwiającymi bardziej zaawansowane odpowiedzi (np. status zamówienia).
- Stworzenie backendu chatbota, który będzie obsługiwał komunikację z widgetem na stronie. Backend ma być odpowiedzialny za przetwarzanie zapytań, wysyłanie dokumentów do bazy modelu LLM oraz generowanie odpowiedzi.
- Integracja z frontendem - implementacja widgetu chatu na stronie klienta oraz integracja z backendem chatbota. Widget ma umożliwiać użytkownikom intuicyjne zadawanie pytań i uzyskiwanie odpowiedzi.

Dodatkowe wymagania:

- I. Uzasadnione jest wdrożenie wymienionych poniżej funkcjonalności do procesu checkoutu, mogących być uznany za obecnie obowiązujący standard rynkowy, aby poprawić funkcjonalność checkoutu i zwiększyć wygodę dla użytkowników (User Experience). Założenia



produktu minimalnego opisanego w zapytaniu jako nowoczesnej i funkcjonalnej platformy ecommerce:

- a) logowanie kontami społecznościowymi – umożliwienie użytkownikom logowania za pomocą kont z platform społecznościowych (np. Facebook, Google, Apple).
- b) Integracja z usługą google recaptcha w wersji 2 lub 3 – wprowadzenie zabezpieczenia recaptcha z poziomu backendu, które chroni przed botami generującymi nieprawdziwe transakcje, zapewniając bezpieczeństwo procesu zakupu oraz formularzy kontaktowych
- c) Autouzupełnianie adresu klienta – zastosowanie funkcji automatycznego wypełniania na żywo danych adresowych na podstawie wprowadzanego tekstu, co zdecydowanie przyspiesza wypełnianie formularza i redukuje ryzyko błędów adresowych, w efekcie minimalizując ryzyko wysyłki na nieprawdziwy lub niepełny adres.
- d) Autouzupełnianie danych firmy po numerze NIP – automatyczne pobieranie danych firmowych po wprowadzeniu numeru NIP (dla spółek i jdg), co oszczędzi czas użytkowników firmowych i eliminuje błędy i literówki.
- e) Widżet z wyborem punktu odbioru paczki – dostosowany wizualnie do brandingu widżet mapy, który ułatwi wybór punktu odbioru spośród przedstawionych ŁĄCZNIE kilku przewoźników (np. DPD pickup i DHL Pickup), co zwiększy wygodę klientów wybierających alternatywne formy dostawy.
- g) BLIK 0 (czyli bez przekierowania do bramki płatności, płatność odbywa się na ostatnim kroku checkout) oraz płatności odroczone – dodanie popularnych w Polsce metod płatności, takich jak BLIK 0 oraz opcje płatności odroczonych, które mogłyby zachęcić więcej klientów do finalizacji zamówienia.
- h) integracja z Google Reviews oraz zewnętrznym systemem do zarządzania i mediacjami opinii zgodnym z dyrektywą Omnibus, np. Trustmate.io

- II. W kontekście wymagania dotyczącego użycia podejścia headless, wymagane jest wdrożenie dodatkowego systemu zarządzania treścią (CMS), który umożliwiłby łatwe i wizualne tworzenie oraz zarządzanie różnymi strukturami treści, takimi jak blogi, strony statyczne oraz rozbudowane opisy produktów (tzw. rich content). Atrakcyjna prezentacja produktów we front endzie headlessowym jest istotna, stąd użycie odpowiedniego CMSa dla bloga i stron statycznych wydaje się niezbędne. Oczekujemy, że obsługa systemu nie będzie wymagała od naszego zespołu zaawansowanej wiedzy programistycznej oraz że system pozwala na wizualne układanie elementów stron z predefiniowanych klocków i podgląd na żywo tych zmian.

W skład powyższego ma wchodzić przede wszystkim:

- a) Tworzenie i zarządzanie różnymi strukturami treści – Dodatkowy headlessowy CMS pozwoliłby na wygodne tworzenie i zarządzanie treściami, w tym stronami informacyjnymi, blogami oraz szczegółowymi stronami produktowymi, co poprawiłoby jakość oraz spójność treści na stronie.
- b) Możliwość live preview – Funkcja podglądu na żywo w CMS umożliwiłaby bieżące sprawdzanie wyglądu edytowanych treści przed ich publikacją, co zmniejszyłoby ryzyko błędów i usprawniło proces publikacji.
- c) Podejście No-code – System CMS zapewniłby intuicyjny interfejs, który nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej bez znajomości kodu HTML, pozwalając na tworzenie oraz edytowanie treści bez udziału programistów, co zwiększy elastyczność i szybkość tworzenia treści.



d) Optymalizacja pod SEO - dedykowany CMS dałby pełną kontrolę nad metadanymi i strukturą URL, co jest istotne w optymalizacji strony pod kątem wyszukiwarek.

III. Zależy nam na możliwie bezobsługowym działaniu systemu i wczesnym wykrywaniu nieprawidłowości. Wymagana jest implementacja narzędzi do automatyzacji testów i monitorowania jakości aplikacji, takich jak:

a) Automatyczne testy Lighthouse (np. z wykorzystaniem projektu LHCI) – regularne testy wydajności, dostępności, SEO oraz praktyk związanych z najlepszymi standardami webowymi, które pozwoliłyby na automatyczne monitorowanie kluczowych wskaźników i wczesne wykrywanie problemów w wydajności aplikacji.

b) Testy wizualne np. z użyciem oprogramowania Percy – narzędzie do przeprowadzania automatycznych testów wizualnych, które umożliwia automatyczne porównywanie wyglądu interfejsu użytkownika na różnych etapach rozwoju projektu, różnych urządzeniach i różnych przeglądarkach, co pozwoliłoby szybko wykrywać niezamierzone zmiany wizualne oraz błędy w wyglądzie wyrenderowanej w przeglądarce strony.

c) System monitorowania błędów – wdrożenie systemu do monitorowania błędów (np. Sentry), który pozwoliłby na szybkie wykrywanie, raportowanie i śledzenie problemów w kodzie aplikacji.

d) System monitorowania dostępności infrastruktury np. uptimebot i monitorowanie zużycia infrastruktury z możliwością wpięcia powiadomień do komunikatorów (np. Slack) lub mailowych.

IV. System powinien być maksymalnie bezpieczny w ramach obecnie obowiązujących standardów, w związku z tym powyższe funkcjonalności związane z bezpieczeństwem powinny być integralną częścią oferty. Dodatkowe techniczne wymagania dotyczące bezpieczeństwa systemu oraz standardów przetwarzania danych osobowych:

a) Usługa Recaptcha do eliminowania botów, http auth do zabezpieczania backendu, logowanie dwuskładnikowe do backoffice, bezpieczne zarządzanie hasłami przez politykę rozliczalnego i minimalnego dostępu, zarządzanie rolami użytkowników backoffice (panel administracyjny) i CMS, mechanizmy anty-DDoS, stosowanie rozliczalnych dostępuów imiennych dla pracowników, logowanie akcji użytkowników w back office (panelu administracyjnym) w celu ewidencji wykonywanych operacji, stosowanie serwisów proxy pośredniczących w komunikacji frontendu z backendem własnym lub serwisami 3rd party.

V. Zależy nam na wysokiej dostępności naszej strony na każdym urządzeniu i osiągnięciu wyników Lighthouse > 80%, zarówno na mobile jak i desktop. Dopasowanie rozmiaru obrazków do urządzeń końcowych jest przez nas uznawane jako standard rynkowy. Wymagana jest implementacja rozwiązań optymalizujących wydajność strony poprzez integrację z zewnętrznymi usługami/serwisami, takimi jak:

a) Usługa CDN – dostarczenie treści przez Content Delivery Network (CDN) może istotnie przyspieszyć ładowanie zasobów oraz zmniejszyć obciążenie serwera.

b) Zewnętrzne api oraz biblioteki do optymalizacji formatu obrazków – wprowadzenie nowoczesnych formatów obrazów, takich jak WebP, mogłoby znacząco zmniejszyć rozmiar plików graficznych bez dającej się odróżnić ludzkim okiem utraty jakości, co przyspieszy ładowanie strony, zwłaszcza na urządzeniach mobilnych.



c) Zewnętrznym api oraz bibliotekami do optymalizacji rozmiaru obrazków – automatyczna kompresja oraz dostosowanie rozmiaru obrazków do odpowiednich urządzeń i rozdzielczości istotnie zredukuje czas ładowania i poprawić ogólną wydajność strony.

VI. Wymagane jest stworzenie interaktywnej tj. klikalnej i kompletnej makiety strony mobile/desktop w podejściu “Atomic Design” w oprogramowaniu dedykowanym do makietowania np. w Figma, zawierająca wszystkie przykładowe typy stron oraz kompletną ścieżkę zakupową.

VII.

Projekt ma posiadać integrację z systemami analitycznymi i reklamowymi jak na przykład Google Analytics 4 oraz Meta. Komunikacja z narzędziami analitycznymi ma odbywać się poprzez Data Layer oraz Google Tag Manager. Takie podejście ułatwi kolejnych integracji z wieloma narzędziami i uprości zarządzanie przekazywanymi danymi. Sugerujemy zgodność ze standardem rynkowym i wykorzystanie DataLayer do utrzymania integracji z narzędziami analitycznymi i marketingowymi w przyszłości.

VIII. Projekt zakłada przeniesienie treści jak posty, kategorie, produkty do nowego systemu zarządzania treścią:

Przewidywana jest spójność merytoryczna i wykorzystanie treści już istniejących stron na etapie analizy przedwdrożeniowej: naturaexpert.com ; extracts.pro ; naturaexpert.pl

IX. Integracja z newsletterem powinna być zrealizowana jako wdrożenie oparte o system mailingowy lub system marketing automation. To najbardziej powszechny scenariusz, gdyż systemy ecommerce mają bardzo ograniczone funkcjonalności zarządzania mailami promocyjnymi. Sugerujemy implementację z dedykowanym systemem komercyjnym, na przykład SalesManago, edrone, mailchimp lub freshmail.

ETAP III - przeniesienie systemu na serwer, zgodnie z poniższymi wymaganiami (przedmiot zamówienia nie obejmuje zakupu serwera, a jedynie przeniesienie systemu):

Serwer:

1. System operacyjny: Linux Ubuntu 20.04, Debian 12 lub wyższy,
 2. Serwer WWW: Nginx/1.18.0 (Ubuntu) lub nowszy
 - 3 Baza danych: 10.4-Maria DB lub wyższa
 4. Wyszukiwarka: Elasticsearch
 5. Minimalny pakiet infrastruktury chmurowej dla projektu składającego się z trzech wersji: development, staging i produkcja.
- a) Instancja przeznaczona na frontend z minimum czterema wirtualnymi procesorami i 14 GB pamięci RAM, działająca w modelu regularnym rozliczanym miesięcznie. Regularnie tworzone backupy (snapshoty każdej instancji).
 - b) Instancja deweloperska przeznaczona na frontend z minimum dwoma wirtualnymi procesorami i 5 GB pamięci RAM, działająca w modelu regularnym rozliczanym miesięcznie. Regularnie tworzone backupy (snapshoty każdej instancji).
 - c) Instancja przeznaczona na backend z minimum czterema wirtualnymi procesorami i 14 GB pamięci RAM, działająca w modelu regularnym rozliczanym miesięcznie. Regularnie tworzone backupy (snapshoty każdej instancji).
 - d) Instancja deweloperska przeznaczona na backend z minimum dwoma wirtualnymi



procesorami i 5 GB pamięci RAM, działająca w modelu regularnym rozliczanym miesięcznie. Regularnie tworzone backupy (snapshoty każdej instancji).

Powyższe parametry są minimalne pod kątem wydajności, dostępności, skalowalności i kosztów. Umożliwia efektywne zarządzanie czterema witrynami e-commerce na jednej instancji, zapewniając niezbędną stabilność i elastyczność.

2. Minimalne parametry platformy sieciowej zostały opisane powyżej.

3. Rozwiązania równoważne.

Jeśli w dokumentach składających się na opis przedmiotu zamówienia, wskazana jest nazwa własna, nazwa handlowa firmy, towaru lub produktu, Zamawiający – w odniesieniu do wskazanych wprost w dokumentacji przetargowej parametrów czy danych (technicznych lub jakichkolwiek innych), identyfikujących pośrednio lub bezpośrednio towar bądź produkt - dopuszcza rozwiązania równoważne zgodne z danymi technicznymi i parametrami zawartymi w ww. dokumentacji. Jako rozwiązania równoważne, należy rozumieć rozwiązania charakteryzujące się parametrami nie gorszymi od wymaganych, a znajdujących się w dokumentacji. **Oferent zobowiązany jest do wykazania zastosowanych w ofercie rozwiązań równoważnych.**

4. Gwarancja.

Dostawca udziela na system platformy sieciowej minimum 4 miesiące gwarancji od daty podpisania protokołu odbioru końcowego.

5. System platformy sieciowej należy dostarczyć do:

Na dyskach SSD na adres: Ostrów Lubelski, PL 21-110 Dyski dostarczy Zamawiający.

6. Podwykonawcy.

- a) Dostawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
- b) Dostawca odpowiada za działania i zaniechania ewentualnych podwykonawców jak za własne.

7. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień: (CPV):

72212481-4 - Usługi opracowywania oprogramowania dla sprzedaży lub marketingu

72212462-5 - Usługi opracowywania oprogramowania matematycznego lub prognozującego

72212490-0 - Usługi opracowywania oprogramowania do zamówień

8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Uzasadnienie braku możliwości składania ofert częściowych:

Działania z etapu I, II i III stanowią integralną część zamówienia i są ze sobą skorelowane (poprawność działania systemów) dlatego Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych..



IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.

1. Dostawca zobowiązany jest wykonać przedmiot zamówienia w terminie **do 12 miesięcy od daty podpisania umowy.**

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ PODSTAWY WYKLUCZENIA.

1. **Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Oferenci, którzy są powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.** Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami uprawnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi dla Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku udziału w postępowaniu Oferenci zobowiązani są złożyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym znajdujące się w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego.

2. **O udzielenie zamówienia nie mogą ubiegać się Oferenci, którzy podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.**

W celu potwierdzenia spełnienia niniejszego warunku, Oferent przedłożyć powinien Zamawiającemu oświadczenie znajdujące się w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego.

3. **O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.**



Zamawiający wymaga, aby Oferent ubiegający się o realizację przedmiotowego zamówienia znajdował się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia niniejszego warunku, Oferent przedłożyć powinien Zamawiającemu oświadczenie znajdujące się w Załączniku 2 do Zapytania ofertowego.

Zamawiający wymaga również przedstawienia zawartej polisy ubezpieczeniowej OC przedsiębiorcy z ubezpieczycielem, akceptowalnej przez Zamawiającego, w zakresie należytego wykonania zamówienia, przy zawieraniu umowy z Zamawiającym, na kwotę równoważną lub wyższą określoną w złożonej ofercie dotyczącej zakresu prac objętych złożoną ofertą.

4. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy dysponują właściwym, uprawnionym i wykwalifikowanym personelem niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia.

Zamawiający wymaga, aby Oferenci ubiegający się o realizację przedmiotowego zamówienia dysponowali właściwym, uprawnionym i wykwalifikowanym personelem niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia.

Jako właściwy, uprawniony i wykwalifikowany personel rozumiana jest posiadana certyfikacja członków zespołu w zakresie:

Co najmniej 1 osoby w stopniu Magento 2 Certified Expert - Magento Commerce Developer lub równoważny dla technologii wykonania proponowanej przez Oferenta.

W celu potwierdzenia spełnienia niniejszego warunku, Oferent przedłożyć powinien Zamawiającemu oświadczenie znajdujące się w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego.

5. Oferenci składający oferty zobligowani są do posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia w wykonywaniu usług objętych niniejszym zapytaniem ofertowym.

Zamawiający wymaga, aby Oferenci ubiegający się o realizację przedmiotu zamówienia posiadali minimalne doświadczenie w zakresie świadczenia wykonania oprogramowania szytego na miarę, w technologiach typu headless Alokai lub porównywalny wraz z magento2 lub laravel, wynoszące co najmniej 12 miesięcy. Doświadczenie musi zostać udokumentowane przynajmniej dwoma listami polecającymi/referencjami lub innymi dokumentami równoważnymi, potwierdzającymi skuteczne wykonanie oprogramowania szytego na miarę (potwierdzenie pomyślnego wykonania oprogramowania) w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy przed dniem 27-11-2023 o wartości każdego z nich co najmniej o wartości 200 000 zł (dwieście tysięcy złotych).

W celu potwierdzenia spełnienia niniejszego warunku, Oferent przedłożyć powinien Zamawiającemu oświadczenie znajdujące się w Załączniku nr 2 . do Zapytania ofertowego.

Oferent, którego oferta zostanie wybrany zostanie wezwany do przedłożenia dowodów potwierdzających posiadane doświadczenie, przy czym dowodami, o których mowa, mogą być



referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego wykonano zamówienie wskazujące na skuteczne zrealizowanie usługi.

VI. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z OFERENTEM ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z OFERENTAMI

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje od Oferentów w trakcie trwania terminu składania ofert muszą być przekazywane za pośrednictwem platformy Baza Konkurencyjności (z wyjątkiem pkt. III ust. 4 niniejszego zapytania).
2. Dodatkowe informacje można uzyskać składając zapytanie zgodnie z pkt. 1 najpóźniej do 3 dni roboczych przed upływem terminu do składania ofert.
3. Jeśli pytania wpłynęły do Zamawiającego po upływie w/w terminu (pkt. 2) lub dotyczą udzielonych już wcześniej wyjaśnień, Zamawiający może pozostawić pytania bez odpowiedzi.
4. Zamawiający na etapie oceny ofert dopuszcza możliwość kontaktu z Oferentami za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (o ile platforma będzie dopuszczać taką możliwość) lub wiadomości e-mail w celu złożenia dodatkowych wyjaśnień, uzupełnienia oferty.
5. Zamawiający nie przewiduje zorganizowania zebrania z Oferentami.
6. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Oferentami jest:
Krzysztof Gruszczyk, e-mail: krzysztof@naturaexpert.com.

VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

1. Składający ofertę jest nią związany przez 60 dni od dnia następnego po dniu zakończenia terminu składania ofert.
2. Oferent samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Oferentów o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY.

1. Oferent składa ofertę w formie:
 - a) **Załącznik nr 1 [Formularz ofertowy]** - wzór załączony do zapytania ofertowego,
 - b) **Załącznik nr 2 [Oświadczenie potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu]** - wzór załączony do zapytania ofertowego,
 - c) Referencje lub inne dokumenty potwierdzające doświadczenie
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim na komputerze, maszynie do pisania lub ręcznie długopisem bądź niezmywalnym atramentem, pismem czytelnym.
3. Ofertę wraz z załącznikami należy sporządzić w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w formie oryginału, odpisu, wpisu, wyciągu lub kopii wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski.
4. Oferta przygotowana i złożona na formularzu innym niż załącznik nr 2 [Formularz ofertowy] będzie podlegała odrzuceniu z przyczyn formalnych.
5. Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania Ofertowego.



6. Załączniki z pkt. 1 a - b) wymagają podpisu oferenta – może to być skan podpisanych dokumentów, lub też dokumenty mogą być podpisane podpisem kwalifikowanym przez Oferenta.
7. Oferent w ramach niniejszego postępowania może złożyć tylko jedną ofertę.
8. Oferenci ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Oferenci zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
9. Oferent składając ofertę wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie przez Zamawiającego, uczestników postępowania oraz inne uprawnione podmioty, danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) zawartych w ofercie oraz w załącznikach do niej.
10. Zamawiający informuje, że dane osobowe o których mowa w poprzednim akapicie przetwarzane są w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionego celu jakim jest w szczególności: przeprowadzenie postępowania w formule Zapytanie Ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności, zawarcie i realizacja umowy z wyłonionym w niniejszym postępowaniu oferentem, dokonanie rozliczenia i płatności związanych z realizacją umowy.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
12. Nie przewiduje się publicznego otwarcia ofert.

IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT.

1. Oferty należy składać w formie:
 - elektronicznie za pośrednictwem modułu Baza konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Oferty należy składać w terminie do dnia **16.09.2024 r.**

Ważne! Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data wpływu oferty na miejsce składania ofert).

X. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY.

1. Cena oferty to cena brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.
2. Cena oferty musi pokrywać wszelkie koszty niezbędne do poniesienia przy zrealizowaniu pełnego zakresu przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający odrzuci ofertę Oferenta, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
4. W odniesieniu do Oferenta mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który nie ma obowiązku naliczania i odprowadzania podatku od towarów i usług, dla zapewnienia uczciwej konkurencji i równego traktowania Oferentów,



przy ocenie (obliczeniu punktacji) ofert do ceny jego oferty zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Wszelkie rozliczenia między Zamawiającym i Oferentem będą prowadzone w PLN.

XI. WARUNKI ZAPŁATY.

1. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe i/ lub zaliczkowe. Zamawiający wymaga złożenie zabezpieczenia wypłaconej kwoty płatności częściowej dla należytego wykonania całości zamówienia w formie akceptowalnej przez Zamawiającego.

XII. INFORMACJE O KRYTERIACH OCENY ORAZ WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY WRAZ Z OPISEM SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY.

1. Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt. (100%=100pkt):

Lp.	Kryteria oceny ofert	Informacja o wagach punktowych oraz procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oraz opis sposobu przyznawania punktacji
1.	Cena brutto w PLN: waga: 89% (89 pkt.)	Przez kryterium „Cena brutto w PLN” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia wskazaną w ofercie. Ocena w ramach kryterium „Cena brutto w PLN” (Kc) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru: $KC = (Cn/Co) * 89$ gdzie: Kc – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena brutto w PLN” Cn – najniższa zaproponowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie Co – cena brutto zaproponowana w badanej ofercie
2.	Gwarancja (w miesiącach) waga: 10% (10 pkt.)	Przez kryterium „Gwarancja (w miesiącach)” Zamawiający rozumie najdłuższy okres gwarancji (w miesiącach) na przedmiot zamówienia, liczony od daty podpisania protokołu odbioru końcowego. Punkty w ramach kryterium poszczególnym badanym ofertą będą przyznawane w następujący sposób: Zmiana z dnia 09.09.2024 a) mniej niż 4 miesiące – oferta odrzucona b) 4 miesiące -11 miesięcy – 0 pkt. c) 12 miesięcy – 23 miesiące – 5 pkt. d) 24 miesiące i powyżej – 10 pkt.



3.	Kryterium społeczne¹: waga: 1% (1 pkt.)	Kryterium społeczne - punkty zostaną przyznane za to, że przy realizacji zamówienia będzie pracowała osoba o orzecznym stopniu niepełnosprawności: a) 1 pkt - przy realizacji zamówienia będzie pracowała osoba o orzecznym stopniu niepełnosprawności, b) 0 pkt - przy realizacji zamówienia nie będzie pracowała osoba o orzecznym stopniu niepełnosprawności
----	--	---

XIII. OKREŚLENIE WARUNKÓW ZMIAN UMOWY ZWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA, O ILE PRZEWIDUJE SIĘ MOŻLIWOŚĆ ZMIANY TAKIEJ UMOWY.

1. Zamawiający dopuszcza zmianę umowy w formie aneksu w przypadku:
 - a) gdy ze strony Instytucji Pośredniczącej pojawi się konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez Oferenta,
 - b) istotnych zmian w zakresie przedmiotu i sposobu realizacji Umowy nie spowodowanych działaniem lub zaniechaniem którejkolwiek ze Stron Umowy,
 - c) gdy nastąpi zmiana Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 lub innych obowiązujących Wytycznych, obowiązująca dla zawartych umów i wymagająca zmiany Umowy zawartej z Dostawcą,
 - d) gdy nastąpi zmiana w interpretacjach Wytycznych,
 - e) gdy wynikną rozbieżności i niejasności w Umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób niż poprzez zmianę postanowień Umowy, a zmiana postanowień Umowy spowoduje jednoznaczną interpretację postanowień Umowy przez obie jej strony,
 - f) gdy nastąpi konieczność likwidacji pomyłek pisarskich i rachunkowych w treści Umowy,
 - g) gdy nastąpią okoliczności, których Zamawiający działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć, a zmiana postanowień w Umowie nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy lub w lepszy sposób zabezpieczy cele projektu,
 - h) zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy, w szczególności zmiany przepisów związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem lub zwalczaniem COVID-19 lub innych chorób zakaźnych,
 - i) z innych przyczyn niż określone powyżej niebędących po stronie Dostawcy,
 - j) wystąpienia zdarzeń siły wyższej, przez które należy rozumieć zdarzenia nagłe, wywołane przyczyną zewnętrzną, pozostające poza kontrolą obu stron umowy,
 - k) wystąpienia zdarzeń niezależnych od Zamawiającego, których nie dało się przewidzieć na dzień zawarcia umowy, a których wystąpienie powoduje konieczność zmiany umowy,
 - l) zmiany harmonogramu realizacji Projektu, w szczególności w zakresie terminów realizacji,

¹Wybrany Dostawca może zostać wezwany do dostarczenia oświadczenia, że przy realizacji zamówienia będzie pracowała osoba o orzecznym stopniu niepełnosprawności



- m) zmianie mogą ulec: termin realizacji umowy, terminy realizacji poszczególnych obowiązków Stron, terminy zapłaty wynagrodzenia należnego Dostawcy, w szczególności w zakresie udzielenia Dostawcy kolejnych zaliczek, zakres obowiązków Stron, w szczególności poprzez ograniczenie lub zwiększenie zakresu świadczeń Dostawcy.
2. Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do ustaleń wynikających z przedmiotowej umowy wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron.
3. W razie wątpliwości, przyjmuje się, że nie stanowią zmiany Umowy następujące zmiany:
- a) danych teleadresowych,
 - b) danych rejestrowych,
 - c) będące następstwem sukcesji uniwersalnej po jednej ze stron Umowy.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszone na stronie, na której zostało upublicznione przez Zamawiającego.
2. Dostawca, którego oferta zostanie wybrana, zobowiązany będzie do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
3. W przypadku gdy wybrany Dostawca odstąpi od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, zamawiający może zawrzeć umowę z Dostawcą, który w prawidłowo przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
4. Zamawiający, bez konsekwencji finansowych wobec Oferentów zastrzega sobie możliwość:
 - a) odwołania postępowania w ramach zapytania ofertowego w każdym czasie bez wskazania przyczyny;
 - b) zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Dostawcy;
 - c) unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Dostawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy przedstawienia umowy regulującej współpracę tych Dostawców. Umowa taka winna określać strony umowy, cel działania, sposób współdziałania, zakres prac przewidzianych do wykonania każdemu z nich, solidarną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia, oznaczenie czasu trwania konsorcjum (obejmującego okres realizacji przedmiotu zamówienia, gwarancji i rękojmi), wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia.