

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa **przeprowadzenia badania społecznego pn. „Diagnoza potrzeb i potencjału społeczności lokalnej w zakresie usług społecznych na terenie Gminy Starachowice”**
2. Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu pn. „CUS – model integracji i rozwoju usług społecznych w Starachowicach” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Osi priorytetowej: II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działania 2.8 Rozwój usług społecznych świadczonych w środowisku lokalnym.
3. Diagnoza potrzeb i potencjału społ. lokalnej jest podstawą rozwoju usług społ., określenia sposobu ich realizacji oraz możliwości zaangażowania w ten proces społeczności lokalnej i podmiotów ekonomii społecznej (PES). Zintegrowane informacje wspomogą planowanie lokalne, wyznaczając kierunki interwencji. Diagnoza będzie również pomocnym narzędziem dla władz Miasta Starachowice w działaniach, mających na celu wzrost jakości życia mieszkańców.

Diagnoza służy opracowaniu Planu Wdrażania CUS i Programu Usług Społecznych. Jest również niezbędnym elementem dla opracowania Planu organizowania społeczności lokalnej. Plan powinien uwzględniać wyniki rozpoznania potrzeb i potencjału wspólnoty samorządowej w zakresie działań wspierających, które powinny w sposób funkcjonalny uzupełniać usługi społeczne.

4. Problemy badawcze:

- 1) Jaki jest obecny stan świadczonych usług w Gminie Starachowice?
- 2) Jakie są potrzeby społeczne mieszkańców (ilościowe i jakościowe)?
- 3) Jaki jest potencjał społeczności lokalnej w zakresie usług społecznych?
- 4) Jakie rozwiązania należy wprowadzić?

- 5) Jakie pakiety usług należy wprowadzić dla społeczności lokalnej w celu zaspokojenia jej potrzeb?

5. Obszary badawcze:

- 1) Badanie infrastruktury społ. istniejącej w Starachowicach
- 2) Badanie jakości oferowanych usług i standardów ich świadczenia
- 3) Badanie satysfakcji klientów z oferowanych usług
- 4) Badanie potrzeb mieszkańców Starachowic w zakresie usług społ.
- 5) Badanie aktywności społ. wśród mieszkańców Starachowic, co pozwoli na zdiagnozowanie zaangażowania społ., poznanie wpływu liderów społecznych na procesy zmian i tworzenie ruchów oddolnych, tj. wolontariat i ruchy sąsiedzkie.
- 6) Badanie PES, którego celem jest ocena potencjału i współpracy międzyinstytucjonalnej, w kontekście realizacji usług społ.
- 7) Badanie możliwości tworzenia sieci i partnerstw usługodawców.

6. Zakres przedmiotowy usługi:

- 1) Przygotowanie raportu metodologicznego, zawierającego przyjętą koncepcję badania, projekt narzędzi badawczych, sposób doboru próby badawczej, a także szczegółowy harmonogram organizacji pracy badawczej. Wykonawca przekaze Zamawiającemu raport metodologiczny w formie elektronicznej (e-mail) oraz w wersji papierowej,
- 2) Przeprowadzenie badań terenowych,
- 3) Analiza danych,
- 4) Opracowanie raportu końcowego zawierającego wszystkie całościowe wyniki, wnioski i rekomendacje z badania wg opisanej struktury raportu, wskazanej w pkt 8.
- 5) Przeprowadzenie konsultacji społecznych z mieszkańcami.

7. Metody i narzędzia badawcze

Główne metody i narzędzia badawcze, które Wykonawca zastosuje w realizowanym badaniu:

- **analiza desk research**, m.in. dokumenty strategiczne/planistyczne gminy Starachowice dotyczące polityki społecznej, dane GUS.
- **badania ilościowe** (CATI/CAWI – minimum 250 efektywnych/zrealizowanych wywiadów),
- **indywidualne wywiady pogłębione IDI** – minimum 20, z przedstawicielami instytucji realizujących usługi społeczne lub mających wpływ na politykę społeczną gminy Starachowice
- **zogniskowane wywiady grupowe FGI oraz design – thinking** dla 5 grup odbiorców, np. osoby starsze, z niepełnosprawnościami, rodziny z problemami opiekuńczo – wychowawczymi, osoby zagrożone wykluczeniem społ. w tym bezdomne i długotrwale bezrobotne, itp.).

8. Struktura raportu

- 1) Strona tytułowa oraz spis treści;
- 2) Streszczenie zawierające wszystkie najważniejsze wnioski (max 5 stron);
- 3) Wprowadzenie – opis przedmiotu, głównych założeń, celu badania;
- 4) Opis metodologii (koncepcji badania i metod badawczych);
- 5) Analiza i interpretacja wyników – przedstawienie, zgodnie z postawionymi celami badawczymi; wyniki należy porównać z innymi dostępnymi badaniami krajowymi (wyniki powinny być przedstawione również w formie graficznej);
- 6) Wnioski i rekomendacje – do wniosków powinny zostać przypisane odpowiednie rekomendacje. Wnioski z badania powinny być przedstawione w formie tabeli, w której zamieszczone będą główne problemy i opis działań, które pozwoliłyby na rozwiązanie tych problemów. Rekomendacje powinny zawierać opis pożądanego stanu oraz propozycję (propozycje) sposobu(ów) osiągnięcia tego stanu;
- 7) Aneksy (w tym mapa infrastruktury społecznej i zestawienia z analizy danych (Excel), wykorzystane w badaniu źródła informacji oraz zastosowane narzędzia badawcze);
- 8) Literatura.

Wykonawca zobowiązany jest przekazać raport Zamawiającemu w formie elektronicznej (e-mail i pendrive) oraz w wersji papierowej (2 egzemplarze) Raport będzie obejmował min. 20 stron maszynopisu zapisanego w edytorze tekstu Microsoft Word. Dane w raporcie powinny zostać również zaprezentowane za pomocą wykresów, tabel i infografik. Wykonawca przedstawi również wyniki badań zakodowane w interfejsie Microsoft Office Excel.

9. Sposób realizacji

- 1) Ostateczny termin realizacji zamówienia ustala się na dzień **26 marca 2021 roku**.
- 2) Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia dokumentów znakiem Funduszy Europejskich, barwami Rzeczypospolitej Polskiej oraz znakiem Unii Europejskiej zamieszczonych, zgodnie z Kartą Wizualizacji RPO WŚ 2014-2020 (od 1 stycznia 2018r.), Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.

10. Współpraca z Zamawiającym

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- 1) Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
- 2) Konsultowania metodologii badania i narzędzi badawczych;
- 3) Zapewnienia respondentom anonimowości w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych;
- 4) Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail);
- 5) Informowania o postępie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych z punktu widzenia realizacji badania - na bieżąco. Wykonawca zobowiązany jest do przekazywania Zamawiającemu, co 14 (słownie: czternaście) dni począwszy od dnia zawarcia umowy, krótkiego sprawozdania w formie elektronicznej na temat



przebiegu realizacji zamówienia. Sprawozdanie powinno zawierać następujące informacje:

- stan prac, tj. aktualny poziom zaawansowania badania (np. liczba zrealizowanych wywiadów, itp.),
- bieżące wnioski dotyczące potrzeb społecznych i potencjału społeczności lokalnej,
- pojawiające się problemy i inne zagadnienia istotne dla realizacji badania,
- ewentualne sposoby rozwiązania napotkanych problemów,

6) Przekazania Zamawiającemu po zakończeniu realizacji badania pełnej dokumentacji badania (kwestionariusze ankiet, raporty, itp.);

7) Pozyskanie wszelkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia badania spoczywa na Wykonawcy. Ponadto na Wykonawcy będzie spoczywał obowiązek zachowania należytej staranności w realizacji wszystkich celów badania oraz dążeniu do prawidłowych metodologicznie i wiarygodnych odpowiedzi na pytania.

8) Za zebranie, opracowanie danych i informacji niezbędnych do wykonania zadania odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Nagrania/zapisy wywiadów i ich transkrypcje lub inne narzędzia powstałe podczas badań Wykonawca prześle Zamawiającemu po zakończeniu badania.

9) Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli postępu realizacji badania przez Wykonawcę, w tym w szczególności:

- Prawo wglądu do zrealizowanych kwestionariuszy (zgodnie z deklaracjami Wykonawcy w dwutygodniowym sprawozdaniu), które Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić na żądanie Zamawiającego.
- Prawo żądania powtórzenia całości lub części wywiadu, w którym nastąpił błąd w metodologii jego prowadzenia lub w przypadku, gdy kwestionariusz jest wypełniony nieczytelnie lub zniszczony w stopniu uniemożliwiającym przeczytanie odpowiedzi.
- Prawo wykluczania z zespołu ankierów osób, u których stwierdzono trzykrotne powtórzenie takiego samego błędu.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- Prawo kontaktowania się z instytucjami, gdzie przeprowadzono wywiady w celu sprawdzenia, czy wywiad faktycznie został przeprowadzony, czy został przeprowadzony poprawnie, z właściwą osobą itp.