



Dobrzany, 26.08.2024

Zapytanie ofertowe 1/2024/VT/EKSPORT

I. TYTUŁ ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe nr 1/2024/VT/EKSPORT dotyczące prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych promujących markę i jej ofertę na portalach społecznościowych w ramach realizacji projektu: Wzmocnienie potencjału eksportowego VT Sport Sp. o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez promowania marki produktowej Vts boats

II. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:

"VT-SPORT" Sp. z o.o.,
ul. AL. JANA PAWŁA II, nr 26, lok. 1120
00-133 Warszawa,
NIP: 8522354511

III. OSOBA UPRAWNIONA do kontaktów z wykonawcami

Justyna Mroczkowska
Email: jusmroczkowska@gmail.com

IV. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego w oparciu o zasadę konkurencyjności, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027

V. KOD CPV:

79340000-9: Usługi reklamowe i marketingowe
79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

VI. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych promujących markę i jej ofertę w social mediach przez okres 10 miesięcy. Celem kampanii promocyjnej jest dotarcie do grupy docelowej klientów marki VTS oraz pozyskanie nowych klientów w sektorze premium.

Szczegóły zamówienia:

1. Obsługa bieżąca mediów społecznościowych Facebook, Instagram, LinkedIn:

- min. 5 postów miesięcznie,
- przygotowanie harmonogramu postów,
- przygotowanie spójnych materiałów wizualnych w oparciu o Identyfikację Wizualną,
- publikacja tematycznych stories (min. 10 miesięcznie),
- moderacja komentarzy i wiadomości,
- instalacja Pixel Facebooka – kod analizujące działania użytkowników w witrynie www



- opieka graficzna oraz wsparcie graficzne

W ramach facebooka:

- obsługa kampanii Facebook Ads w ilości min. 2 kampanie w miesiącu na podstawie harmonogramu, z pełnym wsparciem podczas kampanii, moderacją komentarzy i wiadomości

2 Przygotowanie materiałów kreatywnych – contentu foto/ grafik/ wideo do budowania marki w social mediach z dopasowaniem formatu dla portali Facebook, LinkedIn, Instagram. Przygotowanie contentu powinno nastąpić trzykrotnie podczas wskazanego w punkcie 1. Okresu 10 miesięcy, z zastrzeżeniem, że istnieje możliwość zredukowania do dwukrotnego, w przypadku, jeśli podczas pierwszych dwóch razy, uda się zebrać wystarczającą ilość materiału do publikacji na social mediach. Podczas jednokrotnego zebrania materiału powinno nastąpić:

- przygotowanie min. 20 foto/ grafik lifestajlowych oraz produktowych – przedstawienie praktycznych możliwości łodzi

- przygotowanie wideo z jakością 4K dostosowane do urządzeń mobilnych i na tej podstawie przygotowanie min. 5 Instagram reels oraz min. 5 Facebook stories.

- zapewnienie modelki do contentu foto/ wideo do min. jednej trzeciej sporządzonego materiału

- przygotowanie min. 1/3 materiałów z użyciem drona. Wymagane jest posiadanie przez firmę odpowiedniej licencji na drona (okazanie na życzenie Zamawiającego).

Informacje ogólne dot. przygotowanie contentu foto/grafika/ video:

- lokalizacja – Szczecin plus okolica do 120 km

- częstotliwość – do ustalenia

- dzień zdjęciowy – do 6h

Budżet reklamowy do wydatkowania na social media do ustalenia, przy czym zakłada się, że będzie nie niższy niż 400 zł/ miesiąc.

1. Umowa zostanie podpisana na okres 10 miesięcy, a zaoferowana cena dotyczy obsługi miesięcznej w przypadku punkt 1. *Obsługa bieżąca mediów społecznościowych Facebook, Instagram, LinkedIn.* Zamawiający zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia ilości miesięcy obsługi. W przypadku punktu 2. *Przygotowanie materiałów kreatywnych – contentu foto/ grafik/ wideo do budowania marki w social mediach,* cena jest zryczałtowana za wykonanie odpowiedniej ilości contentu.
2. Wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia zawarte powinny być w cenie.
3. Zaoferowana cena jest ceną ryczałtową i nie podlega waloryzacji podczas realizacji zlecenia.
4. Zamawiający nie dopuszcza ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza płatności zaliczkowych. Płatność po realizacji zamówienia za dany miesiąc w przypadku obsługi bieżącej oraz po zrealizowaniu materiałów kreatywnych.
6. Preferowane jest, aby cena wskazana w ofercie była wyrażona w PLN. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty w walucie obcej. W celu oceny złożonej oferty dokonane zostanie przeliczenie według średniego kursu NBP na dzień zakończenia postępowania konkurencyjnego.



7. Zamawiający w celu oceny czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, może zażądać od każdego Oferenta udzielenia w terminie 3 dni kalendarzowych szczegółowych wyjaśnień dotyczących zakresu oferty mającego wpływ na wysokość oferowanej ceny. W przypadku nieprzedstawienia na wniosek Zamawiającego wyjaśnień, oferta zostanie odrzucona.
8. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie warunków zamówienia poprzez Bazę Konkurencyjności. Zamawiający udzieli wyjaśnień, nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania oferty tj. 29.08.2024. r. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie wpłynie do Zamawiającego po upływie tego terminu lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpatrywania. Zamawiający informuje, że nie będzie udzielał żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania w celu zachowania zasady pisemności postępowania i równego traktowania Oferentów. Zamawiający udzieli odpowiedzi Wykonawcy, który zadał pytanie oraz umieści treść odpowiedzi na stronie [www https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/](https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/)
9. Oferenci niespełniający warunków udziału w postępowaniu podlegają wykluczeniu z postępowania. Jeżeli w przedmiocie zamówienia Zamawiający wskazuje markę bądź wskazane są znaki towarowe, patenty lub źródło pochodzenia nazwy producenta lub urządzeń, postanowienia te należy odczytywać jako określenie wymaganych cech funkcjonalnych i jakościowych, a Wykonawca ma każdorazowe prawo zastosowania rozwiązania nie gorszego niż te, które zostało zastosowane lub użyte przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia. Wszelkie nazwy własne użyte w opisach przedmiotu zamówienia, określają wymagany standard jakości towarów lub usług. Dopuszcza się możliwość przedstawienia w ofercie rozwiązań równoważnych o walorach nie gorszych niż opisanych w przedmiotowym zapytaniu. Za równoważne uznaje się rozwiązania jak również elementy, materiały, urządzenia o właściwościach funkcjonalnych i jakościowych takich samych, które zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia, lecz oznaczonych innym znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem. Przy czym istotne jest to, że produkt równoważny to produkt, który nie jest identyczny, tożsamy z produktem referencyjnym, ale posiada pewne istotne dla Zamawiającego, zbliżone do produktu referencyjnego cechy i parametry. Istotne dla Zamawiającego cechy i parametry, to takie które pozwolą zachować wszystkim systemom, urządzeniom, wyrobom, parametry i cechy pozwalające przede wszystkim na prawidłową współpracę z innymi systemami i/lub urządzeniami i/lub wyrobami w sposób założony przez Zamawiającego oraz pozwalające przy tym uzyskać parametry nie gorsze od założonych w specyfikacji zamówienia. Ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Dostawcy.

VII. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin realizacji umowy – 10 miesięcy od momentu podpisania.
2. Zamawiający będzie gotowy na podpisanie umowy maksymalnie w ciągu 7 dni od zamknięcia postępowania konkurencyjnego



VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

W postępowaniu mogą brać udział dostawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w zamówieniu:

- a) Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty oznacza akceptację treści zapytania bez zastrzeżeń.
- b) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Dostawcy potwierdza spełnienie warunku poprzez złożenie oświadczenia.
- c) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie dotyczące znajomości przedmiotu zamówienia i jego obsługi Wykonawca potwierdza spełnienie warunku poprzez oświadczenie o udokumentowanej obsłudze min. trzech min. dwumiesięcznych kampanii w mediach społecznościowych, w tym przynajmniej jednej dla producenta łodzi/ jachtów lub dla branży automotive w czasie 3 ostatnich lat (a jeśli okres prowadzonej działalności jest krótszy – w tym okresie) – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
- d) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia w terminie. Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Dostawca potwierdza spełnienie warunku poprzez złożenie oświadczenia.

IX. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA (w odniesieniu do podmiotów powiązanych).

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, w związku z czym Oferent zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

X. INFORMACJA O KRYTERIACH OCENY I OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:



- Cena -100%

Oceniana oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikających z kryteriów oceny oferty.

Każdy Oferent (tj. przedsiębiorstwo posiadające jeden NIP) może przedstawić tylko jedną ofertę. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełni wszystkie warunki i wymagania oraz otrzyma największą liczbę punktów.

W przypadku, gdy wybrany Oferent odmówi podpisania umowy, zostanie ona podpisana z Oferentem, który spośród pozostałych przedłożył ofertę z kolejną najwyższą punktacją lub też Zamawiający unieważni postępowanie.

Ocena ofert w zakresie przedmiotowych kryteriów zostanie dokonana wg. następujących zasad:

Kryterium	Waga (%)	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
1) kryterium cena netto	100%	Maksymalna ilość punktów, jakie może uzyskać oferta wynosi 100 punktów.	$\text{Cena} = \frac{C_{\min}}{C_{\text{oferty}}} \times 100\% \times 100$ C min - oznacza najniższą cenę spośród złożonych ofert C oferty - oznacza cenę badanej oferty

X. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

- Ofertę należy złożyć najpóźniej do dnia: 03.09.2024 do godziny 23:59
- za pośrednictwem bazy konkurencyjności
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Termin związania ofertą wynosi 14 dni od dnia zamknięcia postępowania konkurencyjnego.

XI. ZMIANY POSTANOWIEŃ UMOWY:

- Po dokonaniu wyboru Wykonawcy zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą, Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w szczególności, jeśli konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć.
- Zmiany, o których mowa w pkt 1 nastąpić mogą w uzasadnionych przypadkach np. zmiana okresu realizacji projektu, przesunięcia w realizacji projektu, zmiany warunków rynkowych oferowanych usług, zmiany wynikające z obostrzeń związanych z pandemią.



Dopuszczalne są następujące rodzaje i warunki zmiany treści umowy:

- 1) gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;
- 2) zmiany ustawowej stawki podatku VAT, w takim wypadku zmianie ulegnie wysokość wynagrodzenia Wykonawcy brutto, odpowiednio do zmiany wysokości stawki podatku VAT
- 3) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a inną niż Wykonawca stroną, w szczególności instytucją Zarządzającą, Pośredniczącą, a także innymi instytucjami, które na podstawie przepisów prawa mogą wpływać na realizację zamówienia;
- 4) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych dotyczących Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki lub wytycznych i zaleceń Instytucji Zarządzającej lub Instytucji Pośredniczącej, w szczególności w zakresie sprawozdawczości;
- 5) gdy wystąpią obiektywne przeszkody uniemożliwiające realizację zamówienia lub osiągnięcie jego celów według pierwotnie przyjętego harmonogramu realizacji zamówienia;
- 6) zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w sytuacji:
 - a) gdy wykonanie zamówienia w określonym pierwotnie terminie nie leży w interesie Zamawiającego,
 - b) działania siły wyższej, uniemożliwiającego wykonanie zamówienia w określonym pierwotnie terminie,
 - c) w przypadku wystąpienia obiektywnych czynników niezależnych od stron.

Zmiany umowy przewidziane powyżej dopuszczalne są na następujących warunkach:

- 1) zmniejszenie zakresu przedmiotu umowy w granicach uzasadnionego interesu Zamawiającego;
- 2) w zakresie nie powodującym zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy określonego w niniejszej umowie. Zmiany w umowie mogą zostać wprowadzone jedynie w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie Strony, pod rygorem ich nieważności.
4. Dopuszcza się możliwość udzielenia wykonawcom wyłoniomym w trybie zasady konkurencyjności zamówień uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia są zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego.
5. Dopuszcza się możliwość udzielenia zamówień dodatkowych, nieobjętych zamówieniem podstawowym i nieprzekraczających 50% wartości realizowanego zamówienia, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania, których wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej wcześniej do przewidzenia, jeżeli:
 - a) z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia niewspółmiernie wysokich kosztów.
6. Dopuszcza się możliwość wydłużenia realizacji umowy bez konieczności przeprowadzenia ponownego postępowania konkurencyjnego z 10 do 15 miesięcy oraz skrócenie realizacji umowy do min. 5 miesięcy.

XII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY:

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego.
2. zostanie złożona po terminie składania ofert.



3. nie będzie kompletna.
4. nie będzie spełniać wymogów stawianych w zapytaniu ofertowym.

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów niezwłocznie poprzez upublicznienie informacji na stronie internetowej
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy. Umowa zostanie zawarta z chwilą podpisania jej przez Zamawiającego i Wykonawcę, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą wg. określonych kryteriów oceny ofert.
3. Oferty, niespełniające któregośkolwiek z wymagań zawartych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferty wariantowe nie będą brane pod uwagę.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu przeznaczonego na składanie ofert oraz terminu przeznaczonego na dokonanie oceny złożonych ofert.
6. Postępowanie jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027, bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2014 r. Prawo zamówień publicznych.
7. W związku z sytuacją opisaną w pkt. 6 wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze przewidziane w wyżej cytowanej ustawie.
8. Zapytanie zostało upublicznione na stronie internetowej
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>



9. Oferent, którego oferta zostanie wybrana zobowiązany jest podpisać umowę o treści odpowiadającej złożonej ofercie, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
10. Zamawiający może w każdym czasie bez podania przyczyny odwołać lub zmienić treść niniejszego Zapytania Ofertowego. Jeżeli zmiany będą miały wpływ na treść ofert składanych w toku postępowania, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
11. Gdy treść oferty oraz złożonych przez Oferentów dokumentów jest niepełna, lub zawiera nieścisłości w stosunku do zakresu wymaganego w zapytaniu ofertowym, Zamawiający może zwrócić się do Oferentów o uzupełnienie braków lub udzielenie wyjaśnień na piśmie, w wyznaczonym terminie. Uzupełniane dokumenty mogą mieć późniejsze daty wystawienia od terminu składania ofert do przedmiotowego postępowania, o ile potwierdzają spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w tekście oferty oczywistej omyłki pisarskiej i omyłki rachunkowej w obliczeniu ceny, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
13. Zamawiający może żądać od wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści oferty oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
14. Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji cenowych z trzema Oferentami, którzy spełniają wymagania Zapytania i złożyli najkorzystniejszą ofertę (trzech Oferentów z najniższą ceną).