



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. NAZWA

Realizacja usługi polegającej na zaprojektowaniu, wykonaniu i dostarczeniu koncepcji graficznej projektu oraz nośników promujących projekt „*Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji*”.

II. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40
70-421 Szczecin
NIP: 851-28-71-498
Regon: 811-68-38-76

III. SPOSÓB FINANSOWANIA

Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu pn. "*Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji*" finansowanego z Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego (FEPZ) 2021-2027, Priorytet 1 Fundusze Europejskie na rzecz przedsiębiorczego Pomorza Zachodniego, Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji.

IV. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (KLASYFIKACJI CPV)

79822500-7 Usługi projektów graficznych
22462000-6 Materiały reklamowe
39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

V. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na zaprojektowaniu, wykonaniu i dostarczeniu koncepcji graficznej projektu oraz nośników promujących projekt „*Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji*”.
2. Celem realizowanej usługi jest opracowanie spójnej koncepcji wizualno-graficznej utożsamiającej poszczególne działania np. z projektem, Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego, FEPZ i Pomorzem Zachodnim. Usługa ma również na celu zwiększenie rozpoznawalności projektu poprzez dostosowanie jego poszczególnych elementów do różnorodnych form przekazu.
3. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: **do 16.12.2024 r.**
4. Okres gwarancji nośników: **24 miesiące** od dnia podpisania protokołu odbioru.

VI. WYMAGANIA

1. Przedmiot zamówienia będzie nawiązywać do Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (SIW WZ) dostępnego pod adresem:
https://pliki.wzp.pl/index.php/s/FwjbzGge8c16OF2?path=%2F01_SIW_Pomorze_Zachodnie)



ze szczególnym uwzględnieniem punktu 3. „STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO”.

Należy też zwrócić uwagę na umieszczone w katalogu „Uaktualnienia_SIW” przykłady pokazujące rozwiązanie określonego problemu w kontekście projektowania materiałów graficznych. Pliki źródłowe szablonów graficznych zgodnych z punktem 3. SIW WZ dostępne są pod adresem: <https://pliki.wzp.pl/index.php/s/xNDuOsxhmYxh62D>.

2. Przedmiot zamówienia będzie zgodny z zasadami oznakowania projektów zawartymi w:
 - 2.1. Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji projektów realizowanych w ramach RPO WZ (dostępnej pod adresem: https://funduszeue.wzp.pl/wp-content/uploads/2023/05/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_20240105.pdf);
 - 2.2. Zasadami komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027 (dostępnymi pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>).
3. Przedmiot zamówienia będzie spełniał, co najmniej minimalne wymagania określone w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2022.2240) oraz standardów dostępności dla polityki spójności na lata 2021-2027 stanowiących załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>
4. Przedmiot zamówienia zostanie opracowany w nawiązaniu do specyfikacji projektu „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”. Krótka charakterystyka projektu została przedstawiona w rozdz. XIII.

VII. HARMONOGRAM

1. Niezwłocznie po zawarciu umowy Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia. Harmonogram będzie uwzględniał terminy, o których mowa w rozdz. VIII pkt 2 oraz rozdz. IX pkt 2.
2. Zamawiający dopuszcza nanoszenie zmian w harmonogramie z zastrzeżeniem, iż każdorazowo będą one wymagały akceptacji Zamawiającego. Zmiany będą zgłaszane i akceptowane za pomocą poczty elektronicznej.

VIII. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA - ETAP I

1. **Koncepcja graficzna projektu** - Wykonawca opracuje koncepcję graficzną projektu opartą na punkcie 3. SIW WZ obejmującą:
 - 1.1 **Motyw przewodni** rozumiany, jako np. znak/symbol/wyróżnik graficzny lub tytuł identyfikujący projekt pn. „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji” oraz nadający mu swoisty charakter. Należy jednak pamiętać o tym, aby był on spójny z linią graficzną tego typu elementów zawartych w punkcie 3.36 SIW WZ „Wyróżniki graficzne subproduktów terytorialnych” a tym samym dobrze komponował się z elementami graficznymi zawartymi w całym punkcie 3 SIW WZ. Wyżej wymieniona grafika powinna być zastosowana z logo Pomorze Zachodnie oraz z wymaganym ciągiem znaków;
 - a. motyw przewodni będzie stanowił integralną część koncepcji graficznej projektu,



- b. Wykonawca dostosuje i przedstawi motyw przewodni np. w różnych ułożeniach, na które pozwala SIW WZ, w różnych kolorach ujętych w SIW WZ, w różnych kształtach, wraz z różnymi atrybutami.

1.2 Szablony graficzne:

- szablon graficzny ogólny - zawierający projekt graficzny oraz motyw przewodni, na podstawie którego będą stworzone dodatkowe szablony, poprzez dodanie poszczególnych elementów charakterystycznych dla wydarzeń/opracowań/szkoleń (np. zdjęcia, nazwa wydarzenia, data, miejsce). Wymagania dotyczące szablonu zawiera poniższa tabela,
- dodatkowe szablony graficzne - szablon wydarzenia, szablon informujący. Wymagania dotyczące poszczególnych szablonów zawiera poniższa tabela.
- Zamawiający dopuszcza nieznaczną zmianę podanych wartości dotyczących formatów (podanych w px) oraz zawartości poniższych szablonów, jeśli zmiana wpłynie pozytywnie na realizację przedmiotu zamówienia. Wszelkie modyfikacje wymagają uzasadnienia oraz (potwierdzonej mailem) zgody Zamawiającego.
- format plików otwartych (np. AI) zostanie uzgodniony z Zamawiającym.

Lp.	Nazwa szablonu	Wymagana kolorystyka	Liczba i rodzaj szablonów	Zawartość szablonów
1.	Szablon graficzny ogólny - zawierający projekt graficzny oraz motyw przewodni.	4 warianty kolorystyczne	Szablon zostanie przedstawiony w 4 wariantach kolorystycznych. Każdy z 4 wariantów kolorystycznych będzie przedstawiony w 5 plikach otwartych o różnych wymiarach (px.), które będą zgodne z poniższymi wymaganiami. Pliki otwarte w formacie, np. AI: - 2 szt. (kompozycja: pion, poziom) o wymiarach grafiki odpowiedniej do postów, zgodne z aktualnymi wymogami serwisu Facebook, - 2 szt. (kompozycja: pion 2480x3508 px., poziom 1920x1080 px.) wymiary dostosowane do zamieszczenia na stronach internetowych, - 1 szt. (kompozycja poziom 1440x900px.) wymiar dostosowany do zamieszczenia na	Zawierający tylko projekt graficzny wraz z motywem przewodnim, bez napisów, zdjęć i innych dodatkowych elementów. Stanowiący szablon do wypełnienia grafiką, obrazem, tekstem.



			wyświetlaczach w pociągach regionalnych.	
2.	Szablon wydarzenia - wykonany na podstawie szablonu graficznego ogólnego, uzupełniony o dodatkowe elementy tekstowe i graficzne. Szablon będzie wykorzystywany np. do informowania potencjalnych uczestników o szczegółach wydarzenia (takich jak m.in. data, miejsce, uczestnicy).	4 warianty kolorystyczne	Szablon zostanie przedstawiony w 4 wariantach kolorystycznych. Każdy z 4 wariantów kolorystycznych będzie przedstawiony w 5 plikach otwartych o różnych wymiarach (px.), które będą zgodne z poniższymi wymaganiami. Pliki otwarte w formacie, np. AI: - 2 szt. (kompozycja: pion, poziom) o wymiarach grafiki odpowiedniej do postów, zgodne z aktualnymi wymogami serwisu Facebook, - 2 szt. (kompozycja: pion 2480x3508 px., poziom 1920x1080 px.) wymiary dostosowane do zamieszczenia na stronach internetowych, - 1 szt. (kompozycja poziom 1440x900px.) wymiar dostosowany do zamieszczenia na wyświetlaczach w pociągach regionalnych.	Wykonany na podstawie szablonu graficznego ogólnego. Przykładowy tekst (edytowalny w plikach otwartych), zawierający: - nazwę wydarzenia, - hasło/tematykę, - lokalizację, - termin (data i godzina), - odniesienie do strony internetowej. Zdjęcia/grafiki (możliwe do edycji w plikach otwartych), takie jak: - logotyp Pomorza Zachodniego, - logotypy unijne.
3.	Szablon informujący - wykonany na podstawie szablonu graficznego ogólnego, uzupełniony o dodatkowe elementy tekstowe i graficzne. Szablon będzie wykorzystywany np. do informowania potencjalnych uczestników lub odbiorców organizowanych inicjatyw o tematyce, która zostanie podjęta podczas wywiadu przez	4 warianty kolorystyczne	Szablon zostanie przedstawiony w 4 wariantach kolorystycznych. Każdy z 4 wariantów kolorystycznych będzie przedstawiony w 4 plikach otwartych o różnych wymiarach (px.), które będą zgodne z poniższymi wymaganiami. Pliki otwarte w formacie, np. AI: - 2 szt. (kompozycja:	Wykonany na podstawie szablonu graficznego ogólnego. Przykładowy tekst (edytowalny w plikach otwartych) zawierający: - nazwę wydarzenia, - datę wydarzenia, - poruszaną tematykę, - krótki opis wraz z imieniem, nazwiskiem, nazwą podmiotu reprezentowanego przez moderatora, - krótki opis wraz z



	gościa/eksperta oraz moderatora.		pion, poziom) o wymiarach grafiki odpowiedniej do postów, zgodne z aktualnymi wymogami serwisu Facebook, - 2 szt. (kompozycja: pion 2480x3508 px., poziom 1920x1080 px.) wymiary dostosowane do zamieszczenia na stronach internetowych.	imieniem, nazwiskiem, podmiotem reprezentowanym przez gościa/eksperta, - odniesienie do strony internetowej. Zdjęcia/grafiki (możliwe do edycji w plikach otwartych), takie jak: - przykładowe 2 zdjęcia (1 moderatora i 1 gościa/eksperta), - logotyp Pomorza Zachodniego, - logotypy unijne.
--	----------------------------------	--	--	--

1.3. Logo konkursu pn. „Innowator Pomorza Zachodniego” wraz z uproszczoną księgą znaku:

- a. Logo konkursu będzie wykorzystywane we wszystkich czynnościach związanych z ww. wydarzeniem (np. promocją konkursu, opracowaniem dokumentacji, prezentacją publiczną podczas gali wręczenia nagród). Logo konkursu powinno:
 - łączyć elementy jednoznacznie kojarzące się z innowacyjnością oraz założeniami konkursu opisanego w rozdz. XIII pkt. 4,
 - uwzględniać nazwę konkursu,
 - nawiązywać do logo Pomorza Zachodniego.
 - b. Uproszczona księga znaku (maksymalnie 10 stron) dla opracowanego logo konkursu powinna być spójna z SIW WZ oraz zawierać minimum następujące elementy:
 - podstawową wersję znaku,
 - pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
 - kolorystykę znaku,
 - typografię znaku,
 - skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
 - stosowanie znaku na różnych tłach,
 - niedopuszczalne modyfikacje.
- 1.4. Koncepcja graficzna projektu, w tym motyw przewodni oraz logo konkursu zostaną dostarczone Zamawiającemu (wraz ze wszystkimi elementami użytymi do ich stworzenia) w formie plików otwartych i zamkniętych.

2. Realizacja etapu I polega na zaprojektowaniu, wykonaniu i dostarczeniu koncepcji graficznej projektu pn. „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”, o której mowa w rozdz. VIII, pkt 1:

- 2.1. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wskazówki dotyczące wizualizacji koncepcji graficznej (np. w zakresie kolorystyki, zgodności z SIW UMWZ).
- 2.2. Wykonawca zaprojektuje i przedstawi niezwłocznie po podpisaniu umowy, zgodnie z terminem zaproponowanym w harmonogramie, propozycje wizualizacji koncepcji graficznej projektu, w postaci:
 - a. minimum 3 różnych propozycji wizualizacji *szablону wydarzenia*,
 - b. minimum 3 różnych propozycji wizualizacji *motywu przewodniego*,
 - c. minimum 3 różnych propozycji wizualizacji *logo konkursu*.



- 2.3. Zamawiający dokona wyboru jednej z przedstawionych propozycji. W przypadku niezaakceptowania przez Zamawiającego żadnej z propozycji wizualizacji, Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia uwag przekazanych przez Zamawiającego oraz przedstawienia propozycji wizualizacji do ponownej lub ostatecznej akceptacji.
- 2.4. W przypadku dalszych uwag ze strony Zamawiającego, powyższa procedura wprowadzania zmian będzie powtarzana. Zamawiający nie określa liczby wnoszonych uwag i zastrzega sobie możliwość zgłaszania uwag w każdym momencie realizacji etapu I.
- 2.5. Wykonawca na podstawie wybranej i zaakceptowanej propozycji wizualizacji szablonu wydarzenia i motywu przewodniego wykona koncepcję graficzną projektu, ze wszystkimi elementami o których mowa w rozdz. VIII, pkt 1, ppkt 1.1 i 1.2. w 4 wariantach kolorystycznych. Warianty kolorystyczne muszą być zgodne z SIW WZ i wymagają uprzedniej akceptacji Zamawiającego.
- 2.6. Wykonawca na podstawie wybranej i zaakceptowanej propozycji wizualizacji (o której mowa w ppkt. 2.2.b) dostosuje i przedstawi motyw przewodni np. w różnych ułożeniach, na które pozwala SIW WZ, w różnych kolorach ujętych SIW WZ, różnych kształtach, wraz z różnymi atrybutami.
- 2.7. Wykonawca na podstawie wybranej i zaakceptowanej propozycji wizualizacji logo konkursu wykona uproszczoną księgę znaku, ze wszystkimi elementami o których mowa w rozdz. VIII, pkt 1, ppkt 1.3.
- 2.8. Wykonawca będzie przedstawiał do akceptacji poszczególne elementy koncepcji graficznej projektu (w tym opisane w ppkt. 2.5.-2.7.), zgodnie z harmonogramem.
- 2.9. Zamawiający Zaakceptuje poszczególne elementy koncepcji graficznej projektu lub prześle Wykonawcy uwagi. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia uwag przekazanych przez Zamawiającego oraz przedstawienia propozycji wizualizacji do ponownej lub ostatecznej akceptacji.
- 2.10. W przypadku dalszych uwag ze strony Zamawiającego, powyższa procedura wprowadzania zmian będzie powtarzana. Zamawiający nie określa liczby wnoszonych uwag i zastrzega sobie możliwość zgłaszania uwag w każdym momencie realizacji etapu I.
- 2.11. Akceptacje oraz uwagi ze strony Zamawiającego będą przekazywane drogą mailową.
- 2.12. Dostarczenie ostatecznej, zaakceptowanej przez Zamawiającego oraz kompletnej wersji koncepcji graficznej projektu, będzie stanowiło zakończenie etapu I.

IX. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA - ETAP II

1. Nośniki promujące

- 1.1. Wykonawca przygotowuje nośniki promujące zgodnie z wytycznymi zawartymi w rozdziale VI oraz w poniższej tabeli:

Lp.	Nazwa nośnika	Sztuki	Parametry	Opis projektu nośnika
1.	Roll-up	4	- wymiar (szer./wys.) 100x200 cm, - system - druk solwentowy do 1440 dpi, kolorowy, - nadruk jednostronny, - wysuwający się z kasety wielokrotnego	- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy, - roll-up wysuwany z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji” - 2 szt., - roll-up wysuwany z napisem: „Centrum Inicjatyw Gospodarczych Biuro ds. Innowacyjności, Nauki i



			użytku, - całość składająca się m.in. z kasety i masztu, - składany, - montaż bez użycia narzędzi, - torba transportowa.	<i>Inteligentnych Specjalizacji” - 2 szt.</i>
2.	Ścianka LED/ Kaseton LED/ Panel podświetlany LED	2	- wymiar (szer./wys.) 100x200 cm, - oświetlenie LED, - nadruk jednostronny, - składany, - montaż bez użycia narzędzi, - torba transportowa.	- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy (z uwzględnieniem wymogów oznakowania projektów), - ścianka z nazwą projektu „ <i>Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji</i> ” - 1 szt., - ścianka z napisem „ <i>Centrum Inicjatyw Gospodarczych Biuro ds. Innowacyjności, Nauki i Inteligentnych Specjalizacji</i> ” - 1 szt.
3.	Ścianka o zaokrąglonych kształtach np. łukowa, serpentina	1	- szer. minimum 300 cm, - nadruk jednostronny, - składana, - aluminiowa konstrukcja, - system montażu bez użycia narzędzi, - torba transportowa.	- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy (z uwzględnieniem wymogów oznakowania projektów), - ścianka z nazwą projektu „ <i>Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji</i> ”.
4.	Winder reklamowy	2	- wys. minimum 300 cm, - maszt i flaga z wydrukiem, - dociążenie: podstawa wolnostojąca, płaska, o wadze minimum 4 kg, - składana konstrukcja, - torba transportowa.	- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy (z uwzględnieniem wymogów oznakowania projektów), - winder z nazwą projektu „ <i>Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji</i> ”.
5.	Neon LED wolnostojący	1	- szerokość minimum 100 cm, - zasilany napięciem 230V, - pełno-kolorowy, - technologia LED, - wolnostojący, - osadzony na ramie lub innej konstrukcji zapewniającej stabilność, - wysokość nóg około 100 cm, - kabel o długości minimum 500 cm, - do użytku wewnętrznego i zewnętrznego (wodoodporna), - z możliwością transportu (np. kaseta z płyt).	- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy (z uwzględnieniem wymogów oznakowania projektów, np. konstrukcja powinna posiadać dodatkowe, puste miejsce w dolnej części podkładu ma którym znajduje się neon. Wykonawca umieści/naklei w tym miejscu informację o finansowaniu), - neon identyfikujący projekt np. z nazwą „ <i>Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji</i> ”.



6.	Neon LED wiszący	1	- szerokość minimum 50 cm, - zasilany napięciem 230V, - pełno-kolorowy, - technologia LED, - wiszący, - kabel o długości minimum 500 cm, - do użytku wewnętrznego, - z możliwością transportu (np. kaseta z płyt).	- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy (z uwzględnieniem wymogów oznakowania projektów, np. konstrukcja powinna posiadać dodatkowe, puste miejsce w dolnej części podkładu ma którym znajduje się neon. Wykonawca umieści/naklei w tym miejscu informację o finansowaniu), - neon identyfikujący projekt np. z nazwą „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”.
7.	Tablica informacyjna	5	- format A3, - nadruk na usztywnianym materiale (PCV lub inne trwałe), - umieszczony na drewnianej sztaludze.	- wykonanie projektu w gestii Wykonawcy, - treść i wzór tablicy zgodny z <i>Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Księgą Tożsamości Wizualnej marki FE na lata 2021-2027</i>. Wzór tablic informacyjnych jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków

2. **Realizacja etapu II** polega na zaprojektowaniu, wykonaniu i dostarczeniu nośników promujących projekt „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”, o których mowa w rozdz. IX, pkt. 1.
 - 2.1. Wykonawca na podstawie zaakceptowanej koncepcji graficznej projektu (z etapu I) oraz wymagań wskazanych w rozdz. IX, pkt. 1, ppkt 1.1., zaprojektuje i przedstawi (zgodnie z datą ustaloną w harmonogramie) propozycję wizualizacji nośników promujących.
 - 2.2. Zamawiający dokona akceptacji lub przedstawi uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany niezwłocznie wprowadzić.
 - 2.3. W przypadku dalszych uwag ze strony Zamawiającego, powyższa procedura wprowadzania zmian zgodnie z wytycznymi Zamawiającego będzie powtarzana. Zamawiający nie określa liczby wnoszonych uwag. Zamawiający może wnosić uwagi w każdym momencie realizacji etapu II.
 - 2.4. Akceptacja przez Zamawiającego ww. propozycji wizualizacji i nośników jest warunkiem przystąpienia do wykonania/wydruku nośników promujących.
 - 2.5. Akceptacje oraz uwagi ze strony Zamawiającego będą przekazywane drogą mailową.
 - 2.6. Dostarczenie wykonanych nośników promujących będzie stanowiło zakończenie etapu II.

X. RAPORT KOŃCOWY

1. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport końcowy zawierający:



- 1.1. wizualizację koncepcji graficznej projektu z etapu I,
- 1.2. specyfikację wraz ze zdjęciem/zdjęciami nośników z etapu II.
2. Zaakceptowany przez Zamawiającego raport końcowy będzie stanowił podstawę do wystawienia protokołu zdawczo-odbiorczego.

XI. WSPÓŁPRACA Z ZAMAWIAJĄCYM

1. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy stałego kontaktu oraz pełnej współpracy. Wykonawca będzie przekazywał na każdą prośbę Zamawiającego pełną informację o stanie realizacji przedmiotu zamówienia oraz będzie konsultował z Zamawiającym wszelkie istotne kwestie związane z jego realizacją.
2. Zamawiający będzie niezwłocznie informowany o pojawiających się problemach i wszelkich zagadnieniach istotnych dla realizacji przedmiotu zamówienia.

XII. PLANOWANE WYKORZYSTANIE I UPOWSZECHNIENIE

1. Koncepcja graficzna projektu oraz nośniki promujące wydarzenia realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji” będą szeroko wykorzystywane w komunikacji z odbiorcami w formie np. maili, pism, dyplomów, certyfikatów, agend, list obecności, identyfikatorów, prezentacji, raportów, rollupów, ścianek, banerów i innych. Opisane materiały będą również zamieszczane na stronie internetowej, w tym np. <https://innowacje.wzp.pl/> i w mediach społecznościowych Zamawiającego oraz partnerów i Wykonawców poszczególnych zadań w projekcie.

XIII. KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU „POMORZE ZACHODNIE - NOWY WYMIAR INNOWACJI”

1. Nazwa projektu: „Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji”
2. Grupa docelowa: podmioty tworzące ekosystem innowacji, w tym przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu, (m.in. klastry, szkoły wyższe, jednostki naukowe i konsorcja naukowo-przemysłowe, administracja publiczna).
3. Cel projektu: wzmacnianie regionalnego systemu innowacji oraz kontynuacja procesu przedsiębiorczego odkrywania w oparciu o Regionalną Strategię Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego 2030 (RIS3 WZ), co przyczyni się do rozwoju przyjaznego innowacjom otoczenia gospodarczego i społecznego oraz zwiększenia intensywności współpracy w ramach działalności B+R+I.
4. W projekcie zaplanowano organizację Konkursu Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego dla młodych innowatorów pn. „Innowator Pomorza Zachodniego”. Konkurs ma na celu wyróżnienie młodych przedstawicieli środowiska naukowego - innowatorów, którzy dążą do wykorzystania swoich badań w praktyce gospodarczej, dla dobra społeczeństwa i na rzecz inteligentnego rozwoju. Nagroda ma służyć budowaniu, wzmacnianiu innowacyjnego wizerunku Pomorza Zachodniego, marki Laureatów Nagrody oraz upowszechnianiu i promowaniu wśród mieszkańców Pomorza Zachodniego wyników ich dotychczasowych badań oraz innowacyjnego sposobu myślenia.