



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Znak sprawy: 1/DL/2024

Lublin, dnia 22 sierpnia 2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy projektu: „DigitaLift - Rozwój Firmy Euro-Forum Poprzez Specjalistyczne Rozwiązania Cyfrowe” współfinansowanego ze środków europejskich w ramach Działania 2.4 Cyfryzacja lubelskich MŚP, Priorytetu II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Umowa o dofinansowanie nr: FELU.02.04-IP.01-0052/23-00.

Euro-Forum Agnieszka Gudków, Marek Gudków spółka jawna, z siedzibą pod adresem 20-010 Lublin, ul. Graniczna 4/7,8, w związku z realizacją projektu „DigitaLift - Rozwój Firmy Euro-Forum Poprzez Specjalistyczne Rozwiązania Cyfrowe” (zwanego dalej: Projektem), **zaprasza do składania ofert cenowych na realizację usługi związanej z dostosowaniem (w tym wdrożeniem) wartości niematerialnych i prawnych w postaci Cyfrowej Platformy Relacji z Klientem (dalej: CPRK) do potrzeb i specyfiki Zamawiającego.** CPRK to oprogramowanie dla sklepu internetowego obsługujące cały proces zakupowy: od przyjęcia zamówienia, przez jego wysyłkę, aż do ostatniego etapu rozliczenia księgowo-magazynowego.

I. ZAMAWIAJĄCY

Euro-Forum Agnieszka Gudków, Marek Gudków Spółka jawna
20-010 Lublin, ul. Graniczna 4/7,8
NIP: 9462559700, REGON: 060388612

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie **jest prowadzone z zastosowaniem zasady konkurencyjności** w oparciu o obowiązujące „Wytoczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” (dalej: Wytoczne), i inne aktualnie obowiązujące przepisy, **w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie wykonawców, a także do działania w sposób przejrzysty i proporcjonalny.**

Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych i nie stosuje przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Pzp).

Zapytanie ofertowe dostępne jest w bazie konkurencyjności pod adresem:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Nazwa i kod określone we Wspólnym Słowniku Zamówień, o którym mowa w rozporządzeniu (WE) nr 2195/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 listopada 2002 r. w sprawie Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):



72263000-6 Usługi wdrażania oprogramowania
72265000-0 Usługi konfiguracji oprogramowania
72260000-5 Usługi w zakresie oprogramowania
72212481-4 Usługi opracowywania oprogramowania dla sprzedaży lub marketingu
72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW
72421000-7 Usługi w zakresie rozwijania internetowych lub intranetowych aplikacji klienckich

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi związanej z dostosowaniem (w tym wdrożeniem), do potrzeb i specyfiki Zamawiającego, wartości niematerialnych i prawnych w postaci CPRK, tj. oprogramowania dla sklepu internetowego obsługującego cały proces zakupowy: od przyjęcia zamówienia, przez jego wysyłkę, aż do ostatniego etapu rozliczenia księgowo-magazynowego. Jest to kompleksowe oprogramowanie skupiające się na obszarach takich jak: kontrola asortymentu, obsługa transakcji, dostosowanie do urządzeń mobilnych i integracje zewnętrzne. Opiera się na zaawansowanych technologiach ERP i nowoczesnych bazach danych w chmurze.

Wartości niematerialne i prawne w postaci CPRK zostały nabyte przez Zamawiającego. Zakup oprogramowania NIE STANOWI przedmiotu zamówienia w ramach niniejszego Zapytania ofertowego.

Przedmiot zamówienia obejmuje wyłącznie dostosowanie nabytego oprogramowania w postaci CPRK do potrzeb i specyfiki Zamawiającego (zwłaszcza w zakresie integracji ww. rozwiązań z procesami biznesowymi), w tym wdrożenie.

Szacowana przez Zamawiającego ilość roboczogodzin niezbędna do realizacji usługi wynosi około 300 roboczogodzin.

Usługa dostosowania (w tym wdrożenia) CPRK obejmuje dodanie i skonfigurowanie następujących funkcjonalności:

1. Obsługa płatności, przesyłek i zwrotów – konfiguracja wybranych systemów płatności, np. bramki płatności, karty kredytowe, przelewy bankowe, płatności za pobraniem, BLIK.

Dostosowanie obsługi płatności, przesyłek i zwrotów powinno być ściśle powiązane z charakterystyką produktów Zamawiającego, uwzględniając rodzaj licencji (komercyjna/instytucjonalna i prywatna), rodzaj produktu, warianty produktu (wysyłka online, wysyłka tradycyjna oraz wariant łączący obie opcje). Należy również uwzględnić możliwość zakupu poprzez proformę dla instytucji w powiązaniu z danym wariantem produktu. Warianty produktów online oraz pro powinny umożliwiać elastyczną zmianę ilości kont online dla nauczycieli i uczniów, co powinno znaleźć odzwierciedlenie w cenie, która powinna być obliczana za pomocą kalkulatora ilości kont/stanowisk. Produkty dzielą się na tradycyjne i elektroniczne, do których dostęp klient otrzymuje przez klucz aktywacyjny, dlatego należy przygotować system wysyłki klucza aktywacyjnego, np. drogą mailową. Wszystkie te elementy muszą być ściśle zintegrowane z systemem zakupowym, aby zapewnić płynną obsługę klientów.

2. Obsługa fakturowania i stanów magazynowych – konfiguracja systemu fakturowania, wystawiania faktur proforma, faktur VAT, paragonów itp.



3. Dostosowanie do urządzeń mobilnych – dostosowanie widoku interfejsów do różnych urządzeń klientów, w tym urządzeń mobilnych;

Podczas dostosowania wersji mobilnej należy uwzględnić złożoność opisów z wersji na urządzenie stacjonarne, ponieważ opisy przygotowane na większy wyświetlacz mogą być długie (ponad 1000 znaków), złożone, zawierają wiele rozwinięć, obrazów, sliderów oraz wersji interaktywnych i demonstracyjnych. Wymaga to przeformułowania treści i zmiany układu szablonu, aby całość była czytelna na urządzeniach mobilnych. Szczególną uwagę należy zwrócić na system prezentacji wersji demonstracyjnych produktów (interaktywne quizy zawierające ekrany ćwiczeniowe), uwzględniając możliwość wgrania demonstracyjnych ćwiczeń interaktywnych w różnych proporcjach.

4. Integracja z Google Search Console oraz Google Analytics.

Integracja z Google Search Console oraz Google Analytics powinna obejmować także przygotowanie zestawu kompletnych opisów SEO dla każdego produktu (50 produktów), każdej strony i kategorii. Każdy z tych elementów powinien zawierać co najmniej unikatową frazę kluczową, a także tag title, SEO description oraz nagłówek H1. Podczas dostosowywania fraz kluczowych do produktów, należy zadbać o to, aby nie powielać fraz kluczowych używanych na innych platformach Zamawiającego..

5. Implementacja stron informacyjnych.

Strona informacyjna produktów (50 produktów) powinna zawierać między innymi krótki opis, opis zawartości zestawu, opis cech produktu, opis zakresu merytorycznego, typ licencji, typ nośnika, ilość stanowisk online i offline, sposób użytkowania oraz funkcje produktu. Wykonawca ma przygotować również interaktywne wersje demonstracyjne dla 25 produktów, w tym celu Zamawiający udostępni Wykonawcy narzędzie do tworzenia interaktywnych wersji demonstracyjnych.

6. Dostosowanie do obowiązujących przepisów prawa, w tym Dyrektywy Omnibus.

Wykonawca ma również przygotować regulamin sklepu oraz politykę prywatności, z podziałem na rodzaje produktów i uwzględnieniem licencji dla użytkowników prywatnych oraz komercyjnych. Polityka prywatności powinna zostać zatwierdzona przez radcę prawnego.

7. Dodanie narzędzia do konfigurowania akcji promocyjnych, programów lojalnościowych, systemów ocen i recenzji, itp.

Konfigurowanie akcji promocyjnych i programów lojalnościowych powinno być oparte na systemie produktów, uwzględniającym różne rodzaje licencji, warianty produktów oraz typy produktów, zarówno fizycznych, jak i cyfrowych. W praktyce oznacza to, że każda akcja promocyjna lub program lojalnościowy musi być dostosowany do specyfiki danego produktu i jego licencji, na przykład różnicując oferty promocyjne dla użytkowników prywatnych i komercyjnych. Warianty produktów, takie jak różne poziomy funkcjonalności lub liczba dostępnych stanowisk, również powinny wpływać na warunki promocji i lojalności. Dodatkowo, w przypadku produktów fizycznych należy uwzględnić koszty i opcje dostawy w ramach promocji, natomiast w przypadku produktów cyfrowych można wziąć pod uwagę elementy, takie jak czas dostępu lub dodatkowe funkcje, co pozwoli na stworzenie bardziej elastycznych i atrakcyjnych ofert dla klientów. System ten powinien umożliwiać precyzyjne targetowanie ofert, dzięki czemu każda promocja będzie maksymalnie skuteczna i dostosowana do potrzeb klientów w zależności od ich wyborów produktowych.



8. Dodanie narzędzia do wysyłania newslettera.

Dodanie narzędzia do wysyłania newslettera powinno uwzględniać możliwość zaawansowanego konfigurowania akcji mailingowych skierowanych do klientów. Narzędzie to powinno umożliwiać segmentację bazy danych klientów na podstawie różnych kryteriów, takich jak np. historia zakupów, preferencje produktowe, typ licencji (prywatna lub komercyjna), a także aktywność w programach lojalnościowych. Dzięki segmentacji możliwe będzie tworzenie spersonalizowanych kampanii mailingowych, które trafiają do odpowiednich grup odbiorców z treściami dopasowanymi do ich potrzeb i zainteresowań. Ponadto, narzędzie powinno umożliwiać automatyzację wysyłki newsletterów, na przykład poprzez ustawienie regularnych wysyłek z aktualizacjami o nowościach produktowych, promocjach czy wydarzeniach specjalnych. Kolejną ważną funkcją powinno być monitorowanie skuteczności kampanii mailingowych, poprzez analizę wskaźników takich jak otwarcia wiadomości, kliknięcia w linki, czy konwersje. Pozwoli to na bieżąco optymalizować strategię mailingową, dostosowując treści i częstotliwość wysyłek do preferencji odbiorców.

9. Dodanie narzędzia do filtrowania produktów zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

Filtrowanie produktów powinno obejmować zaawansowane systemy, takie jak katalog programów oraz wyszukiwarka programów, umożliwiająca użytkownikom szybkie i intuicyjne odnajdywanie interesujących ich produktów na podstawie kluczowych atrybutów. W szczególności należy uwzględnić możliwość filtrowania według rodzaju licencji, co pozwoli na wybór programów z licencjami prywatnymi, komercyjnymi, edukacyjnymi i innymi, dostosowanymi do specyficznych potrzeb użytkowników. Filtrowanie według wieku użytkownika umożliwi sortowanie programów odpowiednich dla różnych grup wiekowych, takich jak dzieci, młodzież czy dorośli, co ułatwi rodzicom, nauczycielom i innym odpowiedzialnym za zakupy szybkie odnalezienie właściwych produktów. Dodatkowo, wyszukiwarka powinna umożliwiać filtrowanie według przedmiotu, co pozwoli na znalezienie programów związanych z konkretnymi dziedzinami, takimi jak matematyka, języki obce czy nauki przyrodnicze, programy edukacyjne, programy terapeutyczne. Takie filtrowanie znacznie ułatwi użytkownikom przeglądanie i wybór odpowiednich produktów, poprawiając ogólne doświadczenie zakupowe i skracając czas potrzebny na odnalezienie pożądanego produktu. System ten powinien być także łatwy do rozbudowy o dodatkowe kryteria, co zapewni jego długoterminową użyteczność i elastyczność.

10. Integracja z platformami sprzedażowymi i marketplace.

Integracja z platformami sprzedażowymi i marketplace'ami powinna obejmować pełne wprowadzenie produktów na zintegrowane platformy sprzedażowe, za co odpowiada Wykonawca. Oznacza to, że Wykonawca jest zobowiązany do kompleksowego przeniesienia oferty produktowej na wybrane platformy, zapewniając jednocześnie, że wszystkie produkty są poprawnie zaindeksowane, opisane oraz zoptymalizowane pod kątem wyszukiwania i prezentacji na każdej z tych platform. W ramach tego procesu Wykonawca powinien także zadbać o synchronizację danych, takich jak ceny, stany magazynowe i opisy produktów, aby informacje na platformach sprzedażowych były zawsze aktualne i zgodne z główną bazą danych firmy. Dodatkowo, Wykonawca powinien zapewnić, że produkty będą prawidłowo przypisane do odpowiednich kategorii oraz będą spełniały wymagania i standardy każdej platformy, co jest kluczowe dla zapewnienia widoczności i dostępności produktów dla potencjalnych klientów. Integracja powinna być przeprowadzona w sposób, który umożliwi łatwe zarządzanie ofertą na różnych platformach z jednego centralnego systemu, co ułatwi dalsze aktualizacje i rozwój oferty sprzedażowej.

11. Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami - w zakresie normy WCAG.



12. Dostosowanie wyglądu sklepu w oparciu o ustalone motywy graficzne i rozwiązania autorskie (m.in. dostosowywanie kolorów, czcionek i układu strony).

Dostosowanie wyglądu sklepu do ustalonych motywów graficznych powinno obejmować szereg elementów, aby zapewnić spójność wizualną oraz atrakcyjność oferty. Każda kategoria produktów powinna być przedstawiona za pomocą indywidualnego obrazu, który może przedstawiać dzieci lub dzieci z opiekunami, najlepiej korzystających z urządzenia, na którym można używać oferowanych produktów. Wiek dzieci na tych obrazach powinien być dostosowany do grupy wiekowej reprezentowanej przez daną kategorię produktów, co pomoże w lepszym dopasowaniu wizualnym do oczekiwań i potrzeb klientów. Każdy produkt powinien posiadać oprawę graficzną w postaci wirtualnego pudełka, które będzie stanowiło centralny element prezentacji. Dodatkowo, każdy produkt powinien być wzbogacony o co najmniej trzy inne grafiki, które wykorzystują motyw z pudełka. Grafiki te powinny być użyte w różnych miejscach, takich jak strony produktowe, banery reklamowe czy materiały promocyjne, aby wzmocnić rozpoznawalność produktu i spójność wizualną. Każdy produkt powinien również indywidualizować swój przekaz graficzny w oparciu o jego treść. Oznacza to, że chociaż grafika kategoriowa będzie używana jako baza, to każda grafika produktu musi być zindywidualizowana, aby odzwierciedlała unikalne cechy i funkcje danego produktu. Dzięki temu każdy produkt zyska wyróżniający się wygląd, który będzie skutecznie przyciągał uwagę klientów i ułatwiał identyfikację jego specyficznych korzyści i zastosowań.

Usługa pozwoli na zintegrowanie procesów: zarządzania produktami, dystrybucji i sprzedaży, zarządzania kontaktami z otoczeniem. Zintegrowanie procesów obejmie obszary:

- a) Pełna Kontrola Asortymentu: Oprogramowanie dla sklepu internetowego pozwoli na swobodne zarządzanie ofertą, a to oznacza, że Zamawiający będzie mógł jeszcze elastyczniej dostosować się do potrzeb swoich klientów.
- b) Wsparcie dla Produktów Cyfrowych: Rozszerzenie oferty o sprzedaż cyfrową otworzy nowe perspektywy i umożliwi dostarczenie produktów jeszcze szybciej i sprawniej.
- c) Integracje Zewnętrzne: Możliwość integracji z różnymi platformami zewnętrznymi umożliwi Euro-Forum jeszcze skuteczniejszą promocję swoich produktów.

CPRK będzie zintegrowana w szczególności z modułem oprogramowania ERP Handel i Magazyn w zakresie: wystawiania dokumentów sprzedażowych oraz monitorowania stanów magazynowych.

Finalnie dostosowanie i wdrożenie CPRK pozwoli na płynne przeprowadzenie całego procesu zakupowego, od przyjęcia zamówienia, przez obsługę płatności, aż po dostarczenie produktu, z zachowaniem pełnej kontroli nad asortymentem. Pozwoli to na bardziej spersonalizowaną i efektywną obsługę klientów oraz poszerzenie oferty Zamawiającego oraz przekształcenie dotychczasowego sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarze sprzedaży / oferowania produktów w oparciu o nowo opracowany model biznesowy oparty o wdrożenie CPRK i systemu ERP, który będzie służyć do wspomagania procesów związanych z obsługą sprzedaży i realizacją zakupów przedsiębiorstwa oraz zarządzania przedsiębiorstwem w ww. obszarze.

Schemat TESTOWANIA wdrażanego rozwiązania cyfrowego obejmie:

1. Testy Funkcjonalne (weryfikacja zgodności z wymaganiami biznesowymi i funkcjonalnymi; testowanie różnych scenariuszy użytkownika; sprawdzenie interakcji z użytkownikiem i interfejsem graficznym).
2. Testy Wydajnościowe (Badanie szybkości działania i reakcji systemu pod obciążeniem; Testy skalowalności i wydajności w warunkach maksymalnego obciążenia).



3. Testy Bezpieczeństwa (Analiza podatności i odporności na ataki; Testowanie mechanizmów zabezpieczających (np. autoryzacja, szyfrowanie).
4. Testy Kompatybilności (Weryfikacja działania na różnych platformach (systemy operacyjne, przeglądarki itp.).
5. Testy Przywracania i Awaryjności (Weryfikacja procesów przywracania danych i funkcjonalności po awarii, sprawdzenie mechanizmów backupu i ich skuteczności).
6. Testy Użyteczności (Ocena intuicyjności i ergonomii interfejsu użytkownika, Badanie, czy oprogramowanie spełnia oczekiwania i potrzeby użytkowników).
7. Testy Zgodności z Standardami i Regulacjami (Upewnienie się, że oprogramowanie spełnia obowiązujące normy i regulacje branżowe).
8. Testy Integracyjne (Weryfikacja poprawności współpracy z innymi systemami lub aplikacjami w firmie).
9. Testy Weryfikujące Nowe Funkcje i Udoskonalenia (Skupienie się na testowaniu nowych funkcji lub udoskonaleniach, które zostały wprowadzone w trakcie wdrażania).
10. Testy Awaryjne (Symulowanie sytuacji awaryjnych i monitorowanie zachowania systemu w tych warunkach).
11. Testy Raportowania i Analizy Danych (weryfikacja, czy generowane raporty oraz analizy spełniają oczekiwania i są zgodne z założeniami biznesowymi).
12. Testy Klienta i Użytkownika Końcowego (Pozyskiwanie opinii i opinii użytkowników końcowych na temat działania i użyteczności oprogramowania).
13. Testy Dokumentacji (Sprawdzenie czy dokumentacja jest kompletna, zrozumiała i zgodna z rzeczywistością).
14. Testy Procesów Biznesowych (Weryfikacja, czy oprogramowanie integruje się poprawnie z procesami biznesowymi firmy).

Niezbędna DOKUMENTACJA TECHNICZNA dla wdrażanego rozwiązania będzie zawierała minimum następujące elementy:

- Opis Architektury Systemu;
- Procedury Programowe: Klarowne procedury programowe dla poszczególnych innowacji, obejmujące logikę biznesową, procesy zarządzania danymi, procedury uwierzytelniania i autoryzacji, oraz wszelkie operacje obsługiwane przez backend;
- Interfejs Użytkownika (UI): Opis interfejsów użytkownika, w tym struktury ekranów, okien dialogowych, elementów UI oraz ich funkcji;
- Procedury Weryfikacji i Walidacji Danych: Procedury i mechanizmy weryfikacji oraz walidacji danych wprowadzanych przez użytkowników, aby zapewnić poprawność i bezpieczeństwo informacji przechowywanych w systemie;
- Procedury Obsługi Połączeń Sieciowych, Bazodanowych i Aplikacyjnych: Dokładne instrukcje dotyczące obsługi połączeń sieciowych, bazodanowych i aplikacyjnych. To obejmuje procedury zarządzania połączeniami do baz danych, obsługę żądań użytkowników, oraz bezpieczne połączenia sieciowe;
- Instrukcje Wdrożenia: Krok po kroku instrukcje dotyczące wdrożenia poszczególnych innowacji do środowiska produkcyjnego. Obejmuje instalację, konfigurację oraz testowanie;
- Dokumentacja Bezpieczeństwa: Dokładne opisy środków bezpieczeństwa, w tym autoryzacji, uwierzytelniania, szyfrowania, zabezpieczeń przed atakami.

Dokumentacja będzie napisana w sposób zrozumiały dla różnych grup odbiorców, w tym programistów, administratorów systemu, a także osób odpowiedzialnych za zarządzanie i korzystanie z nowych funkcji.



Szczegółowe informacje dotyczące oprogramowania CPRK, które nabył Zamawiający (NIE STANOWI przedmiotu zamówienia w ramach niniejszego Zapytania ofertowego):

I. Specyfikacja/parametry:

- 1) Kategorie Produktów: Sklep umożliwia wyświetlanie produktów w różnych kategoriach i wariantach.
- 2) System Zarządzania Produktem: Sklep ma możliwość łatwego dodawania, usuwania i edytowania produktów. Każdy produkt ma opis, cenę, zdjęcie oraz dostępność.
- 3) Koszyk i Płatności: Sklep umożliwia użytkownikom dodawanie produktów do koszyka, przeglądanie zawartości koszyka i dokonywanie płatności online.
- 4) Konto Użytkownika: Sklep oferuje opcję rejestracji i logowania, gdzie użytkownicy mogą śledzić swoje zamówienia, historię zakupów i dostępu do zakupionych materiałów edukacyjnych.
- 5) Sklep ma możliwość dostosowania gotowego oprogramowania do potrzeb Zamawiającego, w tym możliwość dowolnego konfigurowania wyglądu sklepu, możliwość generowania analiz i raportów, możliwość obsługi płatności, przesyłek, zwrotów i fakturowania, możliwość konfigurowania akcji promocyjnych, możliwość wysyłania newsletterów, możliwość filtrowania produktów, możliwość integracji z platformami sprzedażowymi i marketplace, dostępność dla osób z niepełnosprawnościami.
- 6) Strona informacyjna: responsywna, aby zapewnić użytkownikom komfortowe korzystanie z urządzeń mobilnych; zintegrowany system zarządzania treścią (CMS), który umożliwi łatwą aktualizację treści na stronie; posiada zabezpieczenia przed atakami internetowymi i zapewnia bezpieczeństwo danych klientów.

Szczegółowe informacje dotyczące oprogramowania CPRK w wersji finalnej:

I. Interfejs CPRK:

Wygląd interfejsu użytkownika w 2 wariantach (interfejs klienta sklepu oraz interfejs użytkownika zarządzającego sklepem).

Interfejs użytkownika klienta sklepu to miejsce, gdzie osoby odwiedzające sklep przeglądają produkty, dodają je do koszyka, dokonują zakupów i śledzą swoje zamówienia. Główne elementy interfejsu klienta sklepu:

- 1) Strona główna: To pierwsza strona, którą widzą odwiedzający sklep, będzie zawierać promocje, nowości i produkty rekomendowane.
- 2) Kategorie i menu nawigacyjne: Klienci będą mogli przeglądać produkty według określonych kategorii, takich jak np. materiały edukacyjne, materiały terapeutyczne, materiały dla szkół, materiały dla uczniów, produkty fizyczne, produkty cyfrowe. Menu nawigacyjne będzie ułatwiać poruszanie się po sklepie.
- 3) Strony produktów: Strony produktów będą zawierać informacje o poszczególnych produktach, w tym zdjęcia, opisy, ceny i dostępność.
- 4) Koszyk zakupowy: Klienci będą mogli dodać produkty do koszyka zakupowego, gdzie można będzie zmieniać ilość produktów i kontynuować zakupy lub przejść do procesu płatności.
- 5) Proces płatności: W trakcie procesu płatności klienci będą podawać swoje dane dostawy, wybierać metodę płatności i finalizować zakup.



- 6) Strona potwierdzenia zamówienia: Po dokonaniu płatności klienci będą otrzymywać potwierdzenie zamówienia, które będzie zawierać numer zamówienia i informacje o zamówionych produktach.
- 7) Konto klienta: Klienci będą mogli założyć konto lub zalogować się, aby sprawdzić status zamówienia, historię zakupów, zmieniać dane osobowe itp.

Interfejs użytkownika zarządzającego sklepem to miejsce, w którym właściciel sklepu lub administrator zarządza produktem, zamówieniami, klientami i innymi aspektami działalności sklepu. Główne elementy:

- 1) Panel administracyjny chroniony hasłem i dostępny tylko dla uprawnionych użytkowników.
- 2) Zarządzanie produktami: Administrator może dodawać, edytować i usuwać produkty. Dodatkowo możliwość określenia cen, dostępności, opisów, zdjęć, kategorii itp.
- 3) Zamówienia: Administrator może przeglądać i zarządzać zamówieniami klientów, aktualizować ich statusy, tworzyć faktury itp.
- 4) Klienci: Zarządzanie bazą danych klientów, umożliwiające przeglądanie i edycję danych klientów oraz zarządzanie nimi.
- 5) Ustawienia: Konfiguracja ustawień sklepu, takich jak waluta, jednostki miary, opcje dostawy, bramki płatności i wiele innych.
- 6) Raporty i statystyki: Generowanie raportów i analiz sprzedaży, analizy produktów, statystyk klientów itp.
- 7) Dodatkowe funkcjonalności i motywy: Administrator może zarządzać innymi modułami, które rozszerzają funkcjonalność sklepu.
- 8) Bezpieczeństwo: Zarządzanie bezpieczeństwem sklepu, aktualizacje, kopie zapasowe i monitorowanie aktywności użytkowników

II. Architektura:

- 1) Oparta o gotowe oprogramowanie dla sklepu internetowego z bazowymi funkcjonalnościami, które będzie dostosowane do potrzeb Zamawiającego na etapie wdrożenia (WooCommerce/WordPress - ze względu na zakupione przez Zamawiającego gotowe oprogramowanie).
- 2) Platforma: cała struktura sklepu opiera się na tej platformie do zarządzania treścią, dostarcza bazową infrastrukturę do tworzenia i zarządzania stroną internetową, w tym interfejs użytkownika, system zarządzania treścią (CMS), systemy komunikacji i autoryzacji, umożliwiając obsługę sklepu internetowego. Dostarcza narzędzi do zarządzania produktami, koszykiem zakupowym, procesem płatności, zamówieniami i innymi funkcjonalnościami związanymi z handlem elektronicznym.
- 3) Baza danych: System sklepu wykorzystuje bazę danych, aby przechowywać informacje o produktach, klientach, zamówieniach, koszyku zakupowym i innych danych związanych z funkcjonowaniem sklepu.
- 4) Szablony: Sklep może być dostosowany do wyglądu i stylu za pomocą motywów. Motywy decydują o wyglądzie strony, układzie produktów i innych elementach wizualnych. Można dostosować motyw lub wybrać gotowy motyw dostosowany do potrzeb sklepu, jak również stworzyć motyw autorski.
- 5) Rozszerzenia: Oprogramowanie obsługuje wiele rozszerzeń, które pozwalają na dodanie różnych funkcjonalności do sklepu, takich jak płatności, dostawy, analizy, marketing itp. Rozszerzenia zostaną dodane i skonfigurowane na etapie wdrożenia i dostosowania do potrzeb wnioskodawcy



- 6) Bramki płatności: oprogramowanie integruje się z różnymi bramkami płatności, umożliwiając klientom dokonywanie płatności za zamówienia online. Przykłady bramek to PayPal, karty kredytowe, przelewy bankowe itp.
- 7) API (Interfejsy programistyczne): oprogramowanie oferuje API, które umożliwia integrację z innymi systemami, aplikacjami lub narzędziami zewnętrznymi, co pozwala na rozszerzenie funkcjonalności sklepu zgodnie z potrzebami wnioskodawcy na etapie wdrożenia.
- 8) Bezpieczeństwo: oprogramowanie stosuje praktyki bezpieczeństwa, takie jak certyfikaty SSL, autoryzacja użytkowników, zabezpieczenia przed atakami typu SQL Injection itp.
- 9) Hosting: Sklep hostowany na serwerze internetowym, który spełnia określone wymagania dotyczące wydajności i dostępności.

III. Cel i funkcje szczegółowe CPRK:

Celem sklepu jest umożliwienie klientom łatwego dostępu do różnorodnych materiałów edukacyjnych, takich jak produkty fizyczne, cyfrowe lub usługi (dostęp do platform edukacyjnych, oprogramowanie edukacyjne dla szkół, oprogramowanie terapeutyczne dla dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, gry edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych i przedszkoli). Posłuży obsłudze całego procesu zakupowego: od przyjęcia zamówienia, przez jego wysyłkę, aż do ostatniego etapu rozliczenia księgowo-magazynowego.

Kluczowe funkcje to:

- 1) Dodawanie produktów z wykorzystaniem interfejsu (możliwość określenia nazwy, ceny, opisu, dodania zdjęć produktu). Możliwość dodawania produktów jako produkty fizyczne, cyfrowe lub usługi, możliwość wariantowania produktów.
- 2) Zarządzanie zamówieniami umożliwiające śledzenie i zarządzanie zamówieniami klientów, w tym przeglądanie zamówień, aktualizowanie ich statusów i wysyłanie potwierdzenia klientom, automatyczne generowanie numeru zamówienia.
- 3) Koszyk zakupowy umożliwiający dodawanie produktów do koszyka zakupowego, a następnie przejście do procesu płatności zakup możliwy po rejestracji/zalogowaniu klienta lub zakup bez rejestracji. Oprogramowanie będzie obsługiwało cały proces płatności i wysyłki.
- 4) Fakturowanie oraz monitorowanie stanów magazynowych, co usprawni procesy księgowo-magazynowe.
- 5) Możliwość dostosowania gotowego oprogramowania do potrzeb Zamawiającego, w tym możliwość dowolnego konfigurowania wyglądu sklepu, możliwość generowania analiz i raportów, możliwość obsługi płatności, przesyłek, zwrotów i fakturowania, możliwość konfigurowania akcji promocyjnych, możliwość wysyłania newsletterów, możliwość filtrowania produktów, możliwość integracji z platformami sprzedażowymi i marketplace, dostępność dla osób z niepełnosprawnościami;
- 6) Dodanie dedykowanych stron z informacjami dla klientów, co pozwoli na lepszą komunikację:
 - a. zapewni pełną kontrolę asortymentu i pozwoli na wystawienie nieograniczonej liczby produktów w sklepie internetowym (produkty cyfrowe, jak dostęp do platform edukacyjnych, jak i produkty na nośniku cyfrowym, czyli licencjonowane oprogramowanie dla szkół i uczniów.) z możliwością ręcznego dodawania produktów oraz aktualizacji ich cen;
 - b. pozwoli na prezentowanie różnych wariantów produktu, co umożliwi bardziej elastyczne zarządzanie ofertą. Będzie to szczególnie istotne przy oferowaniu specjalistycznych programów terapeutycznych oraz edukacyjnych, które mogą wymagać różnych konfiguracji;



- c. będzie dostosowane do urządzeń mobilnych - w pełni responsywne, co oznacza, że będzie dostosowany do różnych urządzeń mobilnych;
- d. oprogramowanie zostanie zintegrowane z narzędziami Google takimi jak Search Console oraz Analytics. Dzięki temu, EF będzie mogła efektywnie monitorować ruch na stronie oraz przeprowadzać analizy, co pozwoli na lepsze zrozumienie potrzeb klientów;
- e. integruje technologie cyfrowe z istniejącymi procesami biznesowymi (aktualnie Zamawiający zajmuje się sprzedażą produktów cyfrowych, obejmujących dostęp do platform edukacyjnych oraz licencjonowane oprogramowanie na nośniku cyfrowym). Nowe oprogramowanie pozwoli na płynne przeprowadzenie całego procesu zakupowego, od przyjęcia zamówienia, przez obsługę płatności, aż po dostarczenie produktu, z zachowaniem pełnej kontroli nad asortymentem;
- f. opiera się na zaawansowanych technologiach ERP oraz nowoczesnych bazach danych w chmurze;
- g. sklep spełnia wymogi Dyrektywy Omnibus oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, spełniając normy WCAG.

INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE:

Przedmiot zamówienia dotyczy projektu: „DigitaLift - Rozwój Firmy Euro-Forum Poprzez Specjalistyczne Rozwiązania Cyfrowe”. Przedmiotem projektu jest integracja technologii cyfrowych z istniejącymi procesami biznesowymi u Zamawiającego w oparciu o analizę potrzeb w zakresie ucyfrowienia Zamawiającego prowadząca do transformacji cyfrowej. Poprzez rozwiązania „szyte na miarę”, zgodnie z potrzebami/wymaganiami Zamawiającego, zakupione i wdrożone zostaną rozwiązania dopasowane do jego specyfiki i celów, a także uwzględniające jej możliwości rozwojowe w przyszłości.

Łącznie, w ramach projektu zakupione i dostosowane oraz wdrożone zostaną:

1. Zintegrowany Panel Zarządzania - jako centralny punkt zarządzania produktami Zamawiającego z uwzględnieniem korzyści/nowej funkcjonalności dla klientów;
2. Customer Relationship Management - system zarządzania relacjami z klientami i koordynowania działań sprzedażowych;
3. Quiz Mobilizer – nowa metoda produkcji quizów e-learningowych (obejmująca: wspólne tworzenie i edytowanie quizów, mobilny quiz agregator i elastyczny system backupów z indywidualnym zarządzaniem dostępem);
4. Cyfrowa Platforma Relacji z Klientem - oprogramowanie dla sklepu internetowego obsługujące cały proces zakupowy: od przyjęcia zamówienia, przez jego wysyłkę, aż do ostatniego etapu rozliczenia księgowo-magazynowego;
5. System ERP umożliwiający zintegrowane zarządzanie zasobami Zamawiającego (wsparcie: procesów sprzedaży, w obszarze zakupów, magazynu, dla logistyki magazynowej; sprawne procesowanie dokumentów).

W odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe Zamawiający **NIE DOPUSZCZA możliwości składania OFERT CZĘŚCIOWYCH**. W związku z charakterem przedmiotu zamówienia niezbędne jest zapewnienie całościowej i kompleksowej usługi dostosowania nabytego oprogramowania CPRK do potrzeb i specyfiki Zamawiającego i jego wdrożenie. W przypadku dopuszczenia możliwości składania ofert częściowych istnieje ryzyko, że usługa nie zostanie zrealizowana w pełnym wymaganym zakresie, co zagrazi finalnemu rezultatowi usługi.

W odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe Zamawiający **NIE DOPUSZCZA możliwości składania OFERT WARIANTOWYCH**.



ZADANIA WYKONAWCY W ZAKRESIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wykonawca zobowiązany jest dodać i skonfigurować następujące funkcjonalności, w ramach CPRK, indywidualnie w kontekście zasobów Zamawiającego:
 - 1) obsługa płatności, przesyłek i zwrotów – konfiguracja wybranych systemów płatności, np. bramki płatności, karty kredytowe, przelewy bankowe, płatności za pobraniem, BLIK;
 - 2) obsługa fakturowania i stanów magazynowych – konfiguracja systemu fakturowania, wystawiania faktur proforma, faktur VAT, paragonów itp.;
 - 3) dostosowanie do urządzeń mobilnych – dostosowanie widoku interfejsów do różnych urządzeń klientów, w tym urządzeń mobilnych;
 - 4) integracja z Google Search Console oraz Google Analytics;
 - 5) implementacja stron informacyjnych;
 - 6) dostosowanie do obowiązujących przepisów prawa, w tym Dyrektywy Omnibus;
 - 7) dodanie narzędzia do konfigurowania akcji promocyjnych, programów lojalnościowych, systemów ocen i recenzji, itp;
 - 8) dodanie narzędzia do wysyłania newslettera;
 - 9) dodanie narzędzia do filtrowania produktów zgodnie z potrzebami EF;
 - 10) integracja z platformami sprzedażowymi i marketplace;
 - 11) Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami - w zakresie normy WCAG;
 - 12) wyglądu sklepu w oparciu o ustalone motywy graficzne i rozwiązania autorskie (m.in. dostosowywanie kolorów, czcionek i układu strony).
2. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu przedmiot zamówienia w formie ustalonej z Zamawiającym i należyłą starannością. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za kompletne i terminowe dostarczenie przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć przedmiot zamówienia w pełnym zakresie określonym w pkt. III niniejszego Zapytania ofertowego na podstawie opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodnie z pytaniami i odpowiedziami udzielonymi w trakcie procedury o udzielenie zamówienia, a także obowiązującymi przepisami.
4. Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia Zamawiającemu kontroli na każdym etapie realizacji zamówienia.
5. Wykonawca zobowiązany jest do uczestniczenia we wspólnych spotkaniach z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego w minimalnym wymiarze 32 godzin zegarowych łącznie (średnio 4 dni robocze x 8 godzin zegarowych) od dnia podpisania umowy przez okres jej realizacji, przy czym Wykonawcę winna reprezentować osoba wykazana w potencjale kadrowym na potrzeby niniejszego Zapytania.
6. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu kompletu dokumentów dotyczących przedmiotu zamówienia, w szczególności:
 - a. kart pracy w celu przedstawienia informacji na temat faktycznej ilości przepracowanych godzin w ramach zleconej usługi (minimalny zakres informacji: imię i nazwisko osoby wykonującej czynności, liczba przepracowanych godzin, opis wykonanych czynności);
 - b. potwierdzenie końcowego odbioru, podpisane przez strony umowy,
 - c. dokumenty gwarancyjne, itp.
7. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za poprawne działanie przedmiotu zamówienia i zobowiąże się do przestrzegania zasad usuwania błędów i usterek w ciągu 48 godzin od momentu zgłoszenia, a także w okresie obowiązywania gwarancji, którym objęty zostanie przedmiot zamówienia.
8. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia min. 24-miesięcznej gwarancji na przedmiot zamówienia od dnia protokolarnego odbioru zamówienia.



9. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie do wszelkich produktów wytworzonych w ramach procesu powstawania przedmiotu zamówienia w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za udostępnienie danych osobowych, wynikającą z przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
11. Wykonawca jest zobowiązany do zastosowania właściwych oznaczeń wraz informacją o współfinansowaniu projektu ze środków UE zgodnie z Wytycznym i Zamawiający udostępni Wykonawcy obowiązujące logotypy w wersji elektronicznej.

PLANOWANY HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia obejmuje okres od dnia podpisania umowy z Wykonawcą do dnia **31.10.2024 r.**

Zamawiający zastrzega, że termin realizacji przedmiotu zamówienia może ulec wydłużeniu w przypadku wyrażenia zgody na wydłużenie okresu realizacji projektu przez Instytucję Pośredniczącą – tj. Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości lub w sytuacji, w której w zaplanowanym terminie nie będzie możliwe sfinalizowanie prac nad przedmiotem zamówienia z powodu uzasadnionych okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie niniejszego postępowania i podpisania umowy.

GŁÓWNE MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU

Lubartów, Powstańców Warszawy 1A

PRZEWIDYWANA FORMA WSPÓŁPRACY

Umowa cywilnoprawna (zlecenie) zgodnie z Wytycznymi w zakresie dotyczącym realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawców.

Zgodnie z „Regulaminem wyboru projektów do dofinansowania w sposób konkurencyjny w ramach naboru nr FELU.02.04-IP.01-001/23, Działania 2.4 Cyfryzacja lubelskich MŚP, Priorytetu II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027” zakup usług, jest możliwy wyłącznie **na podstawie umowy zlecenia, zawartej pomiędzy Zamawiającym, osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą**. Umowa będzie regulować kwestie dotyczące wymaganych przez Zamawiającego kwalifikacji Wykonawcy i kwestie związane z przeniesieniem praw autorskich.

Zamawiający dopuszcza możliwość udzielania **zaliczek na realizację przedmiotu zamówienia w kwocie nie wyższej niż 30% wartości łącznego wynagrodzenia Wykonawcy**.



IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wybór Wykonawcy będzie się odbywał z zachowaniem zasady konkurencyjności wymaganej przy realizacji projektów, bez stosowania procedur określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. 2019., poz. 1843).

Zgodnie z „Regulaminem wyboru projektów do dofinansowania w sposób konkurencyjny w ramach naboru nr FELU.02.04-IP.01-001/23, Działania 2.4 Cyfryzacja lubelskich MŚP, Priorytetu II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027” zakup usług jest możliwy wyłącznie **na podstawie umowy zlecenia, zawartej pomiędzy Zamawiającym a osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.**

Do składania ofert zaproszeni są wyłącznie wykonawcy spełniający poniższe warunki (*weryfikowane metodą spełnia/nie spełnia na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń*):

A. DOŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Wykonawca posiada minimalne doświadczenie w zakresie świadczenia usług wdrażania specjalistycznych rozwiązań cyfrowych w przedsiębiorstwach, wynoszące co najmniej 12 miesięcy.

Powyższe oznacza, że w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy przed dniem 30 listopada 2023 r. (dzień złożenia wniosku o dofinansowanie przez Zamawiającego) Wykonawca wyświadczył skutecznie co najmniej 2 usługi dotyczące wdrożenia specjalistycznych rozwiązań cyfrowych na rzecz przedsiębiorstw.

Weryfikacja na podstawie: Wykazu doświadczenia Wykonawcy – zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego i *minimum 2 listów polecających/referencji lub innych dokumentów równoważnych, potwierdzających doświadczenie Wykonawcy w zakresie skutecznego wdrażania specjalistycznych rozwiązań cyfrowych (potwierdzenie, że wdrożenie zakończyło się powodzeniem).*

B. DYSPONOWANIE POTENCJAŁEM KADROWYM UMOŻLIWIAJĄCYM REALIZACJĘ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonawca w ramach potencjału kadrowego wykaże nie więcej niż 1 osobę zaangażowaną do realizacji zamówienia, spełniającą wymagania jak poniżej:

B.1. posiada wykształcenie wyższe, wiedzę i umiejętności z zakresu wdrażania oprogramowania

Weryfikacja na podstawie kopii dyplomu ukończenia studiów wyższych oraz CV jednoznacznie opisującego posiadane wykształcenie, umiejętności, wiedzę i doświadczenie zawodowe – zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego;

B.2. posiada min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dostosowywaniu i wdrażaniu oprogramowania



Weryfikacja na podstawie CV jednoznacznie opisującego posiadane wykształcenie, umiejętności, wiedzę i doświadczenie zawodowe – zgodnie z Załącznikiem nr 3 oraz Wykazu doświadczenia - zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego.

Dodatkowo CV winno zostać opatrzone klauzulami:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu wyboru Wykonawcy w postępowaniu znak sprawy: 1/DL/2024 prowadzonym przez Euro-Forum Agnieszka Gudków, Marek Gudków spółka jawna zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2019, poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

oraz

Jestem świadoma/y odpowiedzialności karnej za podanie fałszywych danych lub złożenie fałszywych oświadczeń, równoznacznej z odpowiedzialnością karną za składanie fałszywych zeznań w rozumieniu ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 z późn. zm.).

podpisanymi czytelnie przez osobę, której dotyczy dokument.

B.3. jest dostępna w okresie realizacji przedmiotu zamówienia i wyrazi zgodę na dysponowanie w związku z udziałem Wykonawcy w postępowaniu

Weryfikacja na podstawie oświadczenia o dostępności w okresie realizacji zamówienia i zgodzie na dysponowanie podpisanego przez osobę wykazaną w potencjale kadrowym Wykonawcy (zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania ofertowego) lub kopii obowiązującej na dzień złożenia oferty umowy zawartej przez Wykonawcę z daną osobą.

Wykonawca ma możliwość dokonywania zmian na ww. stanowisku przed i w trakcie realizacji umowy z Wykonawcą, za zgodą Zamawiającego, przy czym nowa osoba musi spełnić wymagania dla danego stanowiska i je udokumentować zgodnie z opisem powyżej, co będzie podlegało ocenie Zamawiającego.

C. ZOBOWIĄZANIE DO UCZESTNICZENIA WE WSPÓLNYCH SPOTKANIACH

Wykonawca zobowiązany jest do uczestniczenia we wspólnych spotkaniach z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego w minimalnym wymiarze 32 godzin zegarowych łącznie (średnio 4 dni robocze x 8 godzin zegarowych) od dnia podpisania umowy przez okres jej realizacji, przy czym Wykonawcę winna reprezentować osoba wykazana w potencjale kadrowym na potrzeby niniejszego Zapytania. Celem spotkań jest zapewnienie bieżącej bezpośredniej komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, służącej m.in. akceptacji przedmiotu zamówienia na kolejnych etapach.

Weryfikacja na podstawie Oświadczenia zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania ofertowego.

D. ZAPEWNIENIE GWARANCJI NA DZIAŁANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PRZEZ OKRES NIE KRÓTSZY NIŻ 24 MIESIĄCE OD DNIA PODPISANIA KOŃCOWEGO PROTOKOŁU ODBIORU

Bieg okresu gwarancyjnego rozpoczyna się po dacie dokonania odbioru końcowego przedmiotu zamówienia. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za poprawne działanie przedmiotu zamówienia



i zobowiąże się do przestrzegania zasad usuwania błędów i usterek w ciągu 48 godzin od momentu zgłoszenia, a także w okresie obowiązywania gwarancji, którym objęty zostanie przedmiot zamówienia.

Weryfikacja na podstawie Oświadczenia – zgodnie z Załącznikiem nr 7 do Zapytania ofertowego.

E. POSIADANIE UPRAWNIEN DO WYKONYWANIA OKREŚLONEJ DZIAŁALNOŚCI LUB CZYNNOŚCI

jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Weryfikacja na podstawie Oświadczenia na formularzu ofertowym.

F. ZNAJDOWANIE SIĘ W SYTUACJI EKONOMICZNEJ I FINANSOWEJ

zapewniającą wykonanie zamówienia we wskazanych terminach

Weryfikacja na podstawie Oświadczenia na formularzu ofertowym.

G. AKCEPTACJA TREŚCI I WARUNKÓW OKREŚLONYCH W NINIEJSZYM ZAPYTANIU OFERTOWYM

Weryfikacja na podstawie Oświadczenia na formularzu ofertowym.

H. BRAK POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH Z ZAMAWIAJĄCYM

zgodnie z informacjami poniżej i punktem VI niniejszego zapytania.

W celu uniknięcia konfliktu interesów, w przypadku Zamawiającego, który nie jest zamawiającym w rozumieniu Pzp, zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo, z wyłączeniem zamówień sektorowych i zamówień określonych w sekcji 3.2.1 pkt 2 lit. i-k Wytucznych.

Z udziału w postępowaniu wykluczeni są Wykonawcy powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym lub osobami prowadzącymi czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia, będącego przedmiotem niniejszego Zapytania ofertowego, przy czym powiązania te polegają w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z Zamawiającym, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych Zamawiającego,
- c) pozostawaniu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Zamawiający informuje, że osobą prowadzącą czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia jest Agnieszka Gudków.



Weryfikacja na podstawie Oświadczenia – zgodnie z Załącznikiem nr 8 do Zapytania ofertowego.

Ponadto z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

- a) Wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
- O którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. poz. 553, z późn. zm. lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176),
 - o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
 - skarbowe,
 - o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769).

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- b) Wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- c) Wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub obiektywne i niedyskryminacyjne kryteria, zwane dalej „kryteriami selekcji”, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów.

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- d) Wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- e) Wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia.



Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- f) Wykonawcę, który z innymi wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych.

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- g) Wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2015 r. poz. 1212, 1844 i 1855 oraz z 2016 r. poz. 437 i 544).

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- h) Wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne.

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

- i) Wykonawcy, wobec którego zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2023 poz. 1497)¹.

Weryfikacja spełnienia warunku: podstawą do oceny w/w warunku będzie fakt podpisania oferty przez Wykonawcę, który będzie jednocześnie stanowił deklarację braku podstaw do wykluczenia.

¹ Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, zwanej dalej „ustawą”, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisaną na listę lub będącą takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.



Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, umieszczonych w Zapytaniu ofertowym. Ocena będzie dokonywana na zasadzie spełnia-nie spełnia. Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy, którzy złożą ofertę po wskazanym terminie.

Powyższe warunki udziału są warunkami dostępowymi.

DODATKOWO WYMAGANE JEST WNIESIENIE WADIUM W KWOCIE 500 PLN, tj.:

- a) Zamawiający ustala wadium w niniejszym postępowaniu ofertowym na poziomie 500,00 PLN (słownie: *pięćset złotych*).
- b) Wadium należy wnieść najpóźniej do dnia określonego w terminie składania ofert do niniejszego Zapytania ofertowego.
- c) Wadium może być wnoszone według wyboru wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach:
 - i. pieniądzu;
 - ii. gwarancjach bankowych;
 - iii. gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - iv. poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2023 r. poz. 462).
- d) Wadium wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zamawiającego nr 70102031500000360200516997 - w tytule należy wpisać: *Wadium - zapytanie ofertowe Znak sprawy: 1/DL/2024*. Jako datę wpłaty wadium przyjmuje się datę księgowania wadium na rachunku Zamawiającego. Do oferty należy dołączyć dowód potwierdzający wniesienie wadium.
- e) Wadium wniesione w pieniądzu zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.
- f) Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, o których mowa w lit c) ppk ii-iv wykonawca przekazuje zamawiającemu oryginał gwarancji lub poręczenia, w postaci elektronicznej.
- g) Zamawiający zwróci wadium Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej (lub unieważnieniu postępowania) – z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy na realizację zamówienia.
- h) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
- i) Zamawiający zatrzymuje wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - I. odmówił podpisania umowy na realizację zamówienia na warunkach określonych w ofercie i niniejszym Zapytaniu ofertowym;
 - II. zawarcie umowy na realizację zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
- j) Zamawiający zwraca wadium na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o spełnienie warunków wymienionych w części IV niniejszego zapytania wyłącznie spośród ofert nieodrzuconych.



Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione według następujących kryteriów: CENA (60%), OKRES GWARANCJI (10%), DOŚWIADCZENIE I KOMPETENCJE OSOBY WYKAZANEJ W RAMACH POTENCJAŁU KADROWEGO WYKONAWCY (25%), ASPEKTY SPOŁECZNE (5%).

1. **Kryterium CENA:** maksymalnie 60 pkt

W ramach kryterium maksymalną liczbę punktów uzyska najtańsza oferta według wzoru:

Cena najniższa

CENA = ----- x 60 pkt

Cena oferty badanej

*Cena powinna być podana w złotych wraz ze wszystkimi należnymi podatkami
(w tym podatek VAT) i obciążeniami ze strony Wykonawcy.*

2. **Kryterium OKRES GWARANCJI:** maksymalnie 10 pkt

W ramach kryterium oferta otrzyma ilość punktów odpowiadającą zadeklarowanemu przez Wykonawcę okresowi gwarancji na zasadach jak poniżej:

Okres gwarancji	Liczba punktów
24 miesiące (<i>obligatoryjne</i>)	0
powyżej 24 i do 36 miesięcy	5
powyżej 36 miesięcy	10

3. **Kryterium DOŚWIADCZENIE I KOMPETENCJE osoby wykazanej w ramach potencjału kadrowego Wykonawcy:** maksymalnie 25 pkt

W ramach kryterium oferta otrzyma ilość punktów odpowiadającą doświadczeniu i kompetencjom na zasadach jak poniżej:

Zakres	Liczba punktów
Posiadanie min. 1 certyfikatu potwierdzającego wiedzę z zakresu projektowania użytecznych stron i sklepów www.	5
Ilość zrealizowanych projektów stron i sklepów www w ciągu ostatnich 36 miesięcy - od 0 do 9 sztuk.	5
Ilość zrealizowanych projektów stron i sklepów www w ciągu ostatnich 36 miesięcy - od 10 do 39 sztuk.	10
Ilość zrealizowanych projektów stron i sklepów www w ciągu ostatnich 36 miesięcy - 40 i więcej.	20

**4. Kryterium ASPEKTY SPOŁECZNE:** maksymalnie 5 pkt

W ramach kryterium oferta otrzyma ilość punktów na zasadach jak poniżej:

Zakres	Liczba punktów
Osobą wykazaną w ramach potencjału kadrowego będzie osoba z niepełnosprawnością w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 100) <u>(udokumentowanie poprzez oświadczenie w Formularzu ofertowym oraz Wykonawca przed podpisaniem umowy na realizację usługi będzie zobowiązany do przedłożenia kopii dokumentu potwierdzającego niepełnosprawność tej osoby).</u>	5

Łączna punktacja będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w ramach kryteriów: CENA, OKRES GWARANCJI, DOŚWIADCZENIE I KOMPETENCJE OSOBY WYKAZANEJ W RAMACH POTENCJAŁU KADROWEGO WYKONAWCY I ASPEKTY SPOŁECZNE. **Maksymalna możliwa do przyznania łączna punktacja wynosi 100 pkt.** Zamawiający na podstawie łącznej liczby przyznanych punktów sporządzi listę rankingową i wybierze ofertę, która uzyska łącznie najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria.

W sytuacji, gdy sporządzona lista rankingowa nie pozwoli na wyłonienie Wykonawców lub też złożone oferty przekroczą kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, ale nie przekroczy wartości 115% wartości przeznaczonej na realizację przedmiotu zamówienia w budżecie projektu, Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji, przy czym do negocjacji zaprosi w pierwszej kolejności tego Wykonawcę, który uzyskał najwięcej punktów na liście rankingowej.

VI. INFORMACJA NA TEMAT ZAKAZU KONFLIKTU INTERESÓW

1. **W celu uniknięcia konfliktu interesów, w przypadku beneficjenta, który nie jest zamawiającym w rozumieniu Pzp, zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo,** z wyłączeniem zamówień sektorowych i zamówień określonych w sekcji 3.2.1 pkt 2 lit. i-k Wytucznych.
2. **Spełnienia warunku służy zapobieganiu konfliktom interesów.** Zgodnie z Wytuczynymi: *konflikt interesów oznacza każdą sytuację, w której osoby biorące udział w przygotowaniu lub prowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia lub mogące wpłynąć na wynik tego postępowania mają, bezpośrednio lub pośrednio, interes finansowy, ekonomiczny lub inny interes osobisty, który postrzegać można jako zagrażający ich bezstronności i niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.*
3. **Czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia wykonują osoby zapewniające bezstronność i obiektywizm.** Osoby te składają oświadczenie w formie pisemnej lub w formie elektronicznej (w rozumieniu odpowiednio art. 78 i art. 78¹ Kodeksu cywilnego) o braku istnienia albo braku wpływu powiązań osobowych lub kapitałowych z wykonawcami na bezstronność postępowania, polegających na:



- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Zamawiający informuje, że osobą prowadzącą czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia jest Agnieszka Gudków.

VII. OPIS WARUNKÓW ZAWARCIA UMOWY

1. Zgodnie z „Regulaminem wyboru projektów do dofinansowania w sposób konkurencyjny w ramach naboru nr FELU.02.04-IP.01-001/23, Działania 2.4 Cyfryzacja lubelskich MŚP, Priorytetu II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027” zakup usług, o których mowa w niniejszym rozdziale, jest możliwy wyłącznie na podstawie umowy zlecenia, zawartej pomiędzy Zamawiającym, osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
2. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że Zamawiający z tytułu realizacji przedmiotu umowy przez Wykonawcę ponosi pełną odpowiedzialność finansową, która przekracza określone w umowie łączącej strony wynagrodzenie Wykonawcy. Wynika to z reguł i warunków wynikających z przepisów prawa unijnego i prawa krajowego oraz właściwych wytycznych związanych z realizacją Projektu. Z uwagi na powyższe, Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż Zamawiający określił możliwe do zastosowania warunki zabezpieczenia prawidłowej realizacji umowy przez Wykonawcę w niżej określony sposób.
3. Zamawiający informuje, a Wykonawca, który składa ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:
 - a) przewidujące karę umowną w wysokości 50% łącznego wynagrodzenia Wykonawcy – w przypadku realizowania przez Wykonawcę umowy niezgodnie z harmonogramem;
 - b) przewidujące karę umowną w wysokości 50% łącznego wynagrodzenia Wykonawcy – w przypadku niewykonania przez Wykonawcę umowy w sposób zgodny z jej innymi postanowieniami oraz bez zachowania należytej staranności;
 - c) zastrzegające Zamawiającemu możliwość potrącania naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy;
 - d) zastrzegające prawo do dochodzenia odszkodowania przez Zamawiającego do wysokości faktycznych strat, jakie poniósł Zamawiający na skutek działania lub zaniechania Wykonawcy (określona w pkt. 1 odpowiedzialność finansowa Zamawiającego przewyższająca wartość umowy Zamawiającego z Wykonawcą);
 - e) zastrzegające Zamawiającemu możliwość dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych, na zasadach ogólnych;



- f) zastrzegające możliwość niezwłocznego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w przypadku naruszenia przez Wykonawcę warunków podpisanej umowy, w tym m.in. stwierdzenia przez Zamawiającego jakiegokolwiek uchybienia, zmiany, opóźnienia w realizacji zamówienia.
- g) zastrzegające przeniesienie pełni autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych i wykorzystanych podczas realizacji umowy. Wykonawcy nie będzie przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.
- 4. Maksymalna suma kar nie może być wyższa niż 100% wartości zamówienia.
- 5. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielania zaliczek na realizację przedmiotu zamówienia w kwocie nie wyższej niż 30% wartości łącznego wynagrodzenia Wykonawcy.

VIII. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 1. Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy w przypadku:
 - a) rozwiązania lub zmiany umowy lub /i wniosku o dofinansowanie Projektu, która wiąże Zamawiającego z Instytucją Pośredniczącą – dostosowaniu ulegną te elementy umowy, które muszą zostać zmienione, aby osiągnąć zgodność z umową z Instytucją Pośredniczącą /wnioskiem o dofinansowanie.
 - b) zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zmian umów podpisanych przez Zamawiającego z Instytucją Pośredniczącą.
 - c) zmiany adresu/danych identyfikacyjnych Zamawiającego/Wykonawcy.
 - d) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
 - e) konieczności likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy.
 - f) W przypadku zaistnienia siły wyższej lub niesprzyjających warunków uniemożliwiających lub utrudniających prowadzenie prac zgodnie z Umową możliwa jest w szczególności zmiana:
 - i. zakresu rzeczowego przedmiotu Umowy i/lub
 - ii. terminu realizacji przedmiotu Umowy i/lub
 - iii. sposobu i/lub metody realizacji przedmiotu Umowy.
 - g) W przypadku zaistnienia innych okoliczności, bez względu na ich charakter, w tym także leżących po stronie Zamawiającego, skutkujących niemożliwością wykonania lub należytego wykonania przedmiotu Umowy zgodnie z jej postanowieniami możliwa jest w szczególności zmiana:
 - i. zakresu rzeczowego przedmiotu Umowy i/lub
 - ii. terminu realizacji przedmiotu Umowy i/lub
 - iii. sposobu i/lub metody realizacji przedmiotu Umowy i /lub
 - iv. wynagrodzenia.
 - h) dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieniu nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców ubiegających się o zamówienie ani na wynik postępowania.
- 2. Dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieniu nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców ubiegających się o zamówienie ani na wynik postępowania.
- 3. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.



IX. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

1. Zamawiający nie pokrywa kosztów dojazdu, zakwaterowania, dostarczenia itp. związanych z realizacją przedmiotu zamówienia i wykonywaniem zadań przez Wykonawcę. Wykonawca musi uwzględnić w swej ofercie koszty związane z dojazdem do miejsca realizacji projektu, w tym na spotkania z Zamawiającym.
2. Jeżeli zaoferowana **cena lub koszt wydają się rażąco niskie** w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie. W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży wyjaśnień w wyznaczonym terminie oferta zostanie odrzucona.
3. Zamawiający zastrzega sobie **możliwość negocjowania ceny z Wykonawcą**, który złoży najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy wartość oferty przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie, pod warunkiem, że zaoferowana cena nie będzie przekraczała 115% wartości przewidzianej w budżecie projektu.
4. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
5. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedstawione przez Wykonawcę dokumenty i oświadczenia. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieuznania przedłożonych przez Wykonawcę dokumentów/oświadczeń w przypadku ich niezgodności z przedmiotem zamówienia (materiały niespójne, nieodpowiadające przedmiotowi zamówienia itp.).
6. Zamawiający może w toku **badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień, dokumentów dotyczących treści złożonych ofert oraz uzupełnienia załączników. Wykonawca ma możliwość jednokrotnego uzupełnienia i/lub wyjaśnienia przedłożonej dokumentacji ofertowej**. W przypadku braku uzupełnień i/lub wyjaśnień we wskazanym terminie oferta zostanie odrzucona.
7. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty rzeczywistych omyłek pisarskich, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę. W przypadku rozbieżności co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.
8. Wykonawca zapewni rzetelne prowadzenie dokumentacji związanej z realizacją przedmiotu zamówienia, na wzorach dokumentów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz zapewni ich niezwłoczne przekazanie Zamawiającemu.
9. Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, umieszczonych w zapytaniu ofertowym oraz załącznikach, które są integralną częścią zapytania ofertowego.
10. Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy, którzy złożą ofertę po wskazanym terminie.
11. **Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie Zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym a wykonawcą** (w tym zadawanie pytań i udzielanie odpowiedzi) **oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń** odbywa się pisemnie za pomocą BK2021 (Baza Konkurencyjności - strona internetowa prowadzona przez ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego przeznaczona do zamieszczania zapytań ofertowych zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w podrozdziale 3.2 Wytocznych - <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>).



12. Wyjątkowo, możliwe jest odstępienie od komunikacji określonej w pkt 10, o czym Zamawiający informuje wykonawców w zapytaniu ofertowym upublicznianym w BK2021, jeżeli:
 - a) charakter zamówienia wymaga użycia narzędzi, urządzeń lub formatów plików, które nie są obsługiwane za pomocą BK2021, lub
 - b) aplikacje do obsługi formatów plików, które nadają się do przygotowania ofert lub prac konkursowych, korzystają z formatów plików, których nie można obsługiwać za pomocą żadnych innych aplikacji otwarto źródłowych lub ogólnie dostępnych, lub są one objęte licencją i nie mogą zostać udostępnione do pobierania lub zdalnego wykorzystania przez zamawiającego, lub
 - c) zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać za pośrednictwem BK2021, lub
 - d) jest to niezbędne z uwagi na potrzebę ochrony informacji szczególnie wrażliwych, której nie można zagwarantować w sposób dostateczny przy użyciu BK2021.
13. Odstąpienie od komunikacji określonej w pkt 10 jest dopuszczalne w zakresie, w jakim nie jest możliwe dotrzymanie sposobu komunikacji w BK2021. Zamawiający określa w zapytaniu ofertowym sposób komunikacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia wynikający z zakresu odstąpienia od komunikacji w BK2021.
14. W przypadku zawieszenia działalności BK2021 potwierdzonego odpowiednim komunikatem w BK2021, zamawiający kieruje zapytanie ofertowe do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców, o ile na rynku istnieje trzech potencjalnych wykonawców danego zamówienia, oraz ogłasza zapytanie ofertowe co najmniej na swojej stronie internetowej, o ile posiada taką stronę. W takim przypadku zamawiający określa w zapytaniu ofertowym sposób komunikacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
15. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, po upływie terminu składania ofert, odbywa się drogą e-mailową:
 - ze strony Zamawiającego zgodnie z danymi wskazanymi w pkt XIII „Kontakt” niniejszego Zapytania ofertowego,
 - ze strony Wykonawcy zgodnie z danymi wskazanymi w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego, tj. „Formularz Oferty”.

X. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT

1. W odpowiedzi na niniejsze Zapytanie ofertowe Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. **Wykonawca może złożyć tylko 1 ofertę.**
3. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej wypełniając „Formularz Oferty” stanowiący Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z pozostałymi dokumentami zgodnie z poniższą Listą dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy pod rygorem nieważności oferty.

LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:

- 1) Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego – Formularz oferty wraz z wymaganymi załącznikami.
- 2) Dokument potwierdzający uprawnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania, np. aktualny odpis z właściwego rejestru, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 3) Pełnomocnictwo dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu Wykonawcy składającego ofertę, jeżeli umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych – *jeśli dotyczy*.



- 4) Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego – Wykaz doświadczenia Wykonawcy.
 - 5) Załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego – CV osoby wykazanej w ramach potencjału kadrowego Wykonawcy.
 - 6) Załącznik nr 4 do niniejszego Zapytania ofertowego – Wykaz doświadczenia osoby wykazanej w ramach potencjału kadrowego Wykonawcy.
 - 7) Załącznik nr 5 do niniejszego Zapytania ofertowego – Oświadczenie o dostępności osoby wskazanej w ramach potencjału kadrowego wykonawcy.
 - 8) Załącznik nr 6 do niniejszego Zapytania ofertowego – Oświadczenie dotyczące zobowiązania się do uczestniczenia we wspólnych spotkaniach z Zamawiającym
 - 9) Załącznik nr 7 do niniejszego Zapytania ofertowego – Oświadczenie dotyczące okresu gwarancji.
 - 10) Załącznik nr 8 do niniejszego Zapytania ofertowego – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
 - 11) Listy polecające/referencje lub inne dokumenty równoważne, potwierdzające doświadczenie Wykonawcy w zakresie skutecznego wdrażania specjalistycznych rozwiązań cyfrowych.
 - 12) Kopia dyplomu osoby wskazanej w ramach potencjału kadrowego wykonawcy.
 - 13) Certyfikat potwierdzający wiedzę z zakresu projektowania użytecznych stron i sklepów www osoby wskazanej w ramach potencjału kadrowego wykonawcy - fakultatywnie.
 - 14) Potwierdzenie wniesienia wadium.
4. Oferta powinna być czytelna i złożona w języku polskim.
 5. **Oferta jest składana w:**
 - a) **formie elektronicznej** (w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, tj. *do zachowania elektronicznej formy czynności prawnej wystarcza złożenie oświadczenia woli w postaci elektronicznej i opatrzenie go kwalifikowanym podpisem elektronicznym*);
 - b) **postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym** (w rozumieniu ustawy z 17 lutego 2005 o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne).
 6. Poszczególne oświadczenia i dokumenty mogą być złożone:
 - a) w oryginale (jeżeli zostały złożone lub wystawione w postaci elektronicznej) lub
 - b) w formie skanu (elektronicznego odwzorowania) dokumentu wystawionego w postaci papierowej opatrzonego przez Wykonawcę kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym, przy czym dopuszczalne jest złożenie „Formularza Oferty” wraz z pozostałymi dokumentami (zgodnie Listą dokumentów/oświadczeń) w formie 1 załącznika opatrzonego jednym podpisem.
 7. **Cena w ofercie musi być podana w polskich złotych oraz obejmować wszystkie koszty związane z rozliczeniem otrzymanego wynagrodzenia.**
 8. Wszelkie zmiany w tekście oferty (przekreślenia, poprawki, dopiski) powinny być podpisane lub parafowane przez Wykonawcę, w przeciwnym wypadku nie będą uwzględniane.
 9. Oferta Wykonawcy musi być podpisana przez Wykonawcę (zgodnie z Dokumentem potwierdzającym uprawnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania, np. aktualny odpis z właściwego rejestru, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (zgodnie z Pełnomocnictwem dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu Wykonawcy składającego ofertę, jeżeli umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych).
 10. Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Zmiany lub wycofanie powinny być doręczone Zamawiającemu w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym przed upływem terminu składania ofert wraz z oświadczeniem o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu.



11. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzać jakichkolwiek zmian w treści oferty po upływie terminu składania ofert z wyjątkiem zmian wprowadzonych na wniosek Zamawiającego na etapie oceny ofert opisanych w części IX pkt 6.
12. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem ofert.

XI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. **Ofertę należy złożyć wyłącznie za pomocą BK2021 -**
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

2. **Termin złożenia oferty: 29 sierpnia 2024 r.**

3. Zapytanie ofertowe dostępne jest w BK2021.
4. Informacja o wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego zostanie opublikowana w BK2021 po zakończeniu procedury oceny i badania ofert oraz wyborze najkorzystniejszej oferty.
5. Po dokonaniu wyboru oferty, Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
6. W przypadku złożenia przez Wykonawcę oferty po terminie składania ofert zostanie ona odrzucona.

XII. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia lub zmiany warunków postępowania o udzielenie zamówienia, w następujących przypadkach:

- a) gdy wszystkie oferty, które wpłynęły w danym postępowaniu były wadliwe i nie można usunąć ich wad;
- b) gdy w toku postępowania ujawniono niemożliwą do usunięcia wadę postępowania uniemożliwiającą zawarcie zgodnej z Projektem umowy;
- c) w każdym momencie bez podania przyczyny.

XIII. KONTAKT

Agnieszka Gudków
tel. 502 739 204
e-mail: a.gudkow@euro-forum.com.pl

XIV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Załącznik nr 1 – Formularz oferty.
Załącznik nr 2 – Wykaz doświadczenia Wykonawcy.
Załącznik nr 3 – CV osoby wykazanej w ramach potencjału kadrowego Wykonawcy.
Załącznik nr 4 – Wykaz doświadczenia osoby wykazanej w ramach potencjału kadrowego Wykonawcy.
Załącznik nr 5 – Oświadczenie o dostępności osoby wskazanej w ramach potencjału kadrowego wykonawcy.
Załącznik nr 6 – Oświadczenie dotyczące zobowiązania się do uczestniczenia we wspólnych spotkaniach z Zamawiającym.
Załącznik nr 7 – Oświadczenie dotyczące okresu gwarancji.
Załącznik nr 8 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.



XV. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Realizując obowiązek wynikający z art. 13 ust.1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) – dalej RODO, poniżej Zamawiający przedstawia następujące informacje:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Euro-Forum Agnieszka Gudków, Marek Gudków Spółka Jawna z siedzibą w Lublinie przy ulicy Granicznej 4/7,8, NIP 9462559700.

Wykonawca może się skontaktować z Administratorem w następujący sposób:

- listownie pisząc na adres: Euro-Forum Agnieszka Gudków, Marek Gudków Spółka Jawna, 20-010 Lublin, ul. Graniczna 4/7,8
- przez e-mail: info@euro-forum.com.pl
- telefonicznie : 81 534 95 72

2. Inspektor danych osobowych

Zamawiający wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Wykonawca może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem Wykonawca może się kontaktować w następujący sposób:

- listownie pisząc na adres: Euro-Forum Agnieszka Gudków, Marek Gudków Spółka Jawna, 20-010 Lublin, ul. Graniczna 4/7,8
- przez e-mail: iod@euro-forum.com.pl
- telefonicznie : 81 534 95 72

3. Cele przetwarzania danych osobowych

Dane Wykonawcy będą przetwarzane w ramach postępowania Znak sprawy: **1/DL/2024** prowadzonego w oparciu o zasadę konkurencyjności. Podstawą prawną przetwarzania danych Wykonawcy jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

4. Okres przechowywania danych osobowych

Dane Wykonawcy będą przechowywane w czasie realizacji projektu „*Digitalift - Rozwój Firmy Euro-Forum Poprzez Specjalistyczne Rozwiązania Cyfrowe*”, a po jego zakończeniu w okresie określonym w umowie o dofinansowanie w zapisach dotyczących archiwizacji dokumentacji projektowej.

5. Odbiorcy danych

Dane Wykonawcy zostaną udostępnione instytucji finansującej realizację projektu: „*Digitalift - Rozwój Firmy Euro-Forum Poprzez Specjalistyczne Rozwiązania Cyfrowe*”, którą jest Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie w zakresie kontroli prawidłowości realizacji projektu oraz innym państwowym organom kontrolnym. Ponadto, odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty biorące udział w niniejszym postępowaniu, które zażądają wglądu w dokumentację postępowania zgodnie z zapisami „Wytocznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”.

6. Prawa Wykonawcy związane z przetwarzaniem danych osobowych

Wykonawcy przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:



- a) prawo dostępu do danych osobowych Wykonawcy;
- b) prawo żądania sprostowania danych osobowych Wykonawcy przez Zamawiającego;
- c) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych Wykonawcy.

Wykonawcy nie przysługuje:

- a) prawo do usunięcia danych osobowych;
- b) prawo do przenoszenia danych osobowych;
- c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

7. Jeżeli Wykonawca uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Przetwarzanie danych Wykonawcy nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.
9. Dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane poza teren Unii Europejskiej oraz do żadnej organizacji międzynarodowej.
10. Przetwarzanie danych osobowych Wykonawcy przez Zamawiającego jest niezbędne do wzięcia udziału w procedurze wyboru wykonawcy, o której mowa powyżej. Konsekwencją niepodania wymaganych danych osobowych będzie nieuwzględnienie oferty Wykonawcy w postępowaniu Znak sprawy: **1/DL/2024**.
11. Wszystkie powyższe zapisy dotyczą zarówno Wykonawcy jak i osób wskazanych przez niego w treści oferty.