



Zamawiający:

Workationspot Sp. z o.o.

ul. Podmiejska 5

19-300 Elk

Szczegółowy przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **świadczenie usług informatycznych (programistycznych) określonych dla stanowiska Full Stack Developera dotyczących rozbudowy i optymalizacji platformy online** - platforma rezerwacyjna dla wakacyjnych miejsc pracy, której głównym celem jest dostarczenie przestrzeni zakwaterowania dostosowanych do wymogów i potrzeb pracy zdalnej.

Workspoty.com to platforma rezerwacyjna dedykowana specyficznym potrzebom rynku workation, czyli łączeniu pracy zdalnej z wakacjami.

1. Specjalizacja na niszę rynkową: Workspoty skupiają się na specyficznych potrzebach pracowników zdalnych, różniąc się tym od ogólnych platform. Użytkownik może być pewien, że każdy obiekt spełni wymagania związane z pracą zdalną, w odróżnieniu od tradycyjnych OTA.
2. Intuicyjny system rezerwacji z funkcją filtrowania: Oprócz standardowych kryteriów, użytkownicy mogą przeszukiwać oferty bazując na jakości łączności internetowej czy dostępności innych narzędzi pracy zdalnej.
3. Rzetelna weryfikacja i system certyfikacji obiektów: Wprowadziliśmy certyfikaty wysokiej jakości udogodnień przyjaznych dla pracy, budując zaufanie wśród użytkowników i gwarantując, że obiekt spełni ich wymagania.
4. Ewolucja produktu w kontekście przestrzeni coworkingowych, w perspektywie wieloletniej: rozszerzenie o funkcjonalności pozwalające na wyszukiwanie obiektów w zależności od odległości od przestrzeni coworkingowych oraz integrację z innymi narzędziami pracy zdalnej.
5. Aplikacja: Opracowywana aplikacja umożliwi szybkie wyszukiwanie zakwaterowania z zapewnieniem stabilnego, wysokiej prędkości łącza internetowego oraz dostępem do innych narzędzi dedykowanych dla cyfrowych nomadów

Cechy i funkcjonalności produktu

1. Odwrócenie logiki wyszukiwania. Tradycyjne platformy rezerwacyjne OTA działają w odwrotnej logice tzn. prezentują użytkownikowi wyniki wyszukiwania w oparciu o podstawowe dane (np. termin przyjazdu, wyjazdu, ilość osób, lokalizacja), mniej dbając o dopasowanie listy wyników do jego rzeczywistych potrzeb. W workspoty większość użytkowników potrzebuje przede wszystkim pewności, że będą mogli pracować zdalnie, chcą określać szczegółowo na czym im zależy i to pozwala nam odwrócić logikę wyszukiwania, oprzeć ją na dopasowaniu, a w konsekwencji upraszcza to proces zakupowy (liczbę kroków) i pozwala na dokonanie transakcji one-click.
2. Umożliwienie gościom wyboru miejsca na wyjazd workation wedle wielu różnych, szczegółowych kryteriów, które są sprecyzowane i oparte o faktyczne rynkowe rozwiązania (np. dostawców internetu) oraz rzeczywiste udogodnienia w różnych obiektach, które na bieżąco weryfikujemy i walidujemy, takich jak (poniżej wybrane, przykładowe kryteria):
 - i. Internet: do 1 Gb/s, do 600 Mb/s, do 300 Mb/s
 - ii. Internet: światłowodowy, radiowy, satelitalny, inny



- iii. Miejsce do pracy własnej: biurko z oświetleniem, monitor, klawiatura/ładowarka
- iv. Biznes korner: stanowisko komputerowe, drukowanie/skanowanie, asysta techniczna
- 3. co technicznie oznacza, że od strony frontendowej możemy zapewnić użytkownikowi (gościowi) szerokie możliwości wyboru (filtracji wyników) z jednoczesnym porównaniem i podaniem w jakim stopniu (np. procentowo) dany obiekt spełnia zadane kryteria wyjazdu workation. Stopień spełnienia wyszukiwania (dopasowania obiektu do preferencji użytkownika) będzie się zmieniał dynamicznie wraz z filtrowaniem wyników przez użytkownika.
- 4. baza obiektów spełniających rzeczywiste i oczekiwane kryteria workation, co także technicznie oznacza, że po stronie backendowej będziemy dysponować skalowalną bazą danych, która pozwala na klasyfikację obiektów oraz dynamiczne (zmiennie) określanie, w jakim stopniu (ilościowym, jakościowym) obiekt je spełnia.
- 5. Segmentacja klientów, grupowanie i filtrowanie wyników wyszukiwania w tym z podziałem na stronę główną (landing) oraz podstrony dedykowane umożliwi kierowanie dedykowanych ofert.
- 6. Rozszerzenie modułu rezerwacji online o możliwość sprzedaży dodatków do rezerwacji z możliwością płatności online.

Wymagania techniczne produktu:

- 1. Języki programowania: PHP, JavaScript
- 2. Frameworki: React JS, React Native
- 3. Bazy danych: MySQL
- 4. Platformy: Web, Mobile
- 5. Metodologia Lean UX

Prace programistyczne w naszym projekcie są ściśle skoncentrowane na rozwijaniu unikatowych innowacji produktu Workspoty.com, które dostosowują tradycyjną platformę rezerwacyjną do potrzeb rynku workation. Koncentrujemy się na specjalizacji dla niszy rynkowej pracowników zdalnych, oferując intuicyjny system rezerwacji z zaawansowanym filtrowaniem, rzetelny system certyfikacji obiektów, rozwój w kontekście przestrzeni coworkingowych oraz tworzenie dedykowanej aplikacji. Każdy z tych elementów wymaga specyficznych prac programistycznych, które są bezpośrednio związane z innowacyjnym charakterem naszego produktu i jego unikalnym podejściem do potrzeb rynku.

Zakres rzeczowy usługi:

Realizacja specyfikacji technicznej dotyczącej nowych funkcjonalności platformy (prace programistyczne - frontend, backend, architektura), optymalizacja działania istniejących funkcji, poprawki błędów i wsparcie techniczne.

Główne zadania:

- 1. Realizacja specyfikacji technicznej dotyczącej nowych funkcjonalności platformy (prace programistyczne - frontend, backend, architektura)
- 2. Projektowanie, implementacja (programowanie) i utrzymanie kluczowych funkcjonalności platformy
- 3. Tworzenie responsywnych interfejsów w oparciu o najlepsze praktyki UX/UI
- 4. Przekazywanie aktualizacji platformy co miesiąc przez cały okres trwania usług
- 5. Optymalizacja działania istniejących funkcji
- 6. Współpraca z zespołem projektowym i integracja z zewnętrznymi API w celu zrozumienia wymagań i dostarczenia odpowiednich rozwiązań technologicznych



7. Integracja z bazami danych.
8. Wdrażanie i monitorowanie aplikacji w środowiskach produkcyjnych.
9. Zapewnienie jakości kodu poprzez testy
10. Utrzymywanie i aktualizowanie dokumentacji technicznej
11. Poprawki błędów i wsparcie techniczne.

Prace w ramach przedmiotu zamówienia przebiegać będą w następujących po sobie zadaniach (etapach):

Zadanie 1. Rozwój MVP do pełnego podstawowego produktu. Testy w warunkach operacyjnych

W ramach zadania wykonawca będzie miał za zadanie dostosować nasze MVP do potrzeb rynku, naprawiając błędy z wcześniejszej wersji i dodając kluczowe funkcjonalności.

W ramach tego zadania, wykonawca będzie miał za zadanie zaprojektować, implementować następujące funkcjonalności do naszego produktu:

1. Rejestracja i zarządzanie kontem użytkownika: Każdy użytkownik będzie miał możliwość tworzenia własnego konta, gdzie będzie mógł zarządzać swoimi danymi, ofertami oraz komunikować się z innymi użytkownikami
2. Komunikacja między użytkownikami: funkcjonalność umożliwiającą użytkownikom bezpośredni kontakt w celu omówienia szczegółów ofert oraz ewentualnego zawarcia transakcji.
3. System ocen i komentarzy: Użytkownicy będą mogli oceniać i komentować oferty, co pozwoli na tworzenie wiarygodnej bazy opinii na temat poszczególnych nieruchomości.
4. Zaawansowane wyszukiwanie ofert: Wprowadzenie systemu filtrowania ofert, który umożliwi użytkownikom dostosowywanie wyników wyszukiwania do swoich indywidualnych potrzeb, bazując na kryteriach takich jak lokalizacja, cena, rodzaj nieruchomości czy dodatkowe udogodnienia.

Rezultat zadania 1: Dokumentacja MVP - opracowanie działającego prototypu rozwiązania

Zadanie 2. Podsumowanie testów i wdrożenie poprawek. Stworzenie w pełni funkcjonalnej i wartościowej platformy.

W ramach zadania wykonawca będzie miał za zadanie implementować kluczowe funkcje platformy, optymalizować istniejące mechanizmy oraz wprowadzać innowacje bazując na opinii naszych użytkowników oraz potrzebach rynku.

Ramowy zakres prac:

1. Rozwój funkcji platformy:
 - a. Dodawanie i przeglądanie ofert: Gospodarze będą mogli dodawać własne oferty wynajmu obiektu turystycznego, zawierające szczegółowe informacje, zdjęcia oraz ceny. Ponadto, będą mieli możliwość przeglądania ofert innych użytkowników.
 - b. Wprowadzenie zaawansowanych narzędzi do zarządzania rezerwacjami i interaktywną mapę obiektów.
 - c. Implementacja systemu rekomendacji opartego na AI oraz panelu zarządzania dla gospodarzy.
2. Testowanie i optymalizacja: prowadzenie testów w celu identyfikacji i naprawy błędów oraz optymalizacji wydajności.
3. Integracja z partnerami: integracja oprogramowania z kluczowymi partnerami, jak systemy płatności czy dostawcy usług turystycznych.

Rezultat zadania 2: Zaktualizowana Dokumentacja MVP - opracowanie działającego prototypu rozwiązania



Zadanie 3. Wdrożenie i przygotowanie komercjalizacji w pełni wartościowego produktu.

W ramach zadania zostaną przeprowadzone prace, które mają na celu zapewnić, że finalna wersja produktu będzie kompletna, funkcjonalna i wolna od błędów przed oficjalnym wprowadzeniem na rynek.

W ramach zadania wykonawca będzie miał za zadanie:

1. dokonywać poprawek i optymalizacji platformy
2. zapewni ciągłe aktualizacje funkcji platformy bazujące na potrzebach użytkowników i zmieniających się trendach rynkowych
3. rozwój funkcji platformy mających na celu zwiększenie zaangażowania użytkowników.

Rezultat zadania 3: Dokumentacja oprogramowania – gotowe oprogramowanie