



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Znak sprawy: 1/FEPW.01.01-IP.01-0184/23

Załącznik nr 3 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie realizowane w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, Priorytet: Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu.

I. **Przedmiot zamówienia:** realizacja usług marketingowych

Zadanie 1: Opracowanie planu marketingowego i planu komunikacji

W zakres tego działania wchodzi opracowanie planu komunikacji i planu marketingowego

1.1 Plan marketingowy

W ramach zlecenia Wykonawca dostarczy kompletny plan marketingowy w oparciu o długoterminowy plan rozwoju firmy CYBERNES obejmujący swoim zakresem okres 24 m-cy od podpisania umowy.

- plan konkretnych kampanii marketingowych
- analizę kampanii konkurencji, w tym prowadzonych przez nią działań marketingowych
- plan działań marketingowych wraz z szacunkowym budżetem oraz sposobem mierzenia efektywności
- analizę i wybór narzędzi, które posłużą do analizy i tworzenia kampanii
- opracowanie planu słów kluczowych oraz ich analizę
- zestawienie planowanych kampanii oraz ich grupy docelowe
- zestawienie tekstów i opisów, które zostaną wykorzystane w komunikacji i kampaniach
- zestawienie słów zakazanych oraz sloganów marketingowych.
- zestawienie: słowa kluczowe użyte podczas pozycjonowania strony,

Przy opracowywaniu planu marketingowego wykonawca powinien odbyć:

- konsultacje wstępne przed rozpoczęciem realizacji planu - przedstawienie założeń - 2 godziny.
- min. 20h konsultacji z Zamawiającym przedstawiając mu każdy etap prac nad planem marketingowym oraz uwzględniające jego uwagi.

Konsultacje powinny odbywać się w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający powinien mieć możliwość zgłaszania uwag na każdym etapie projektowania planu marketingowego.

1.2 Strategia komunikacji oraz kampanii marketingowych

Opracowanie strategii komunikacji dla CYBERNES zawierającej gotowe do użycia teksty marketingowe, frazy, formy reklamowe wraz ze wskazaniem nośników reklamowych oraz propozycję sposobu komunikowania działalności firmy.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Konsultacje

Zamawiający zastrzega sobie możliwość organizacji spotkań z Wykonawcą w biurze Zamawiającego bądź wskazanym przez niego miejscu, z uprzedzeniem Wykonawcy min. 48h przed spotkaniem min. 3 a max. 10 spotkań w miesiącu. Spotkania będą miały charakter konsultacji, które będą wpływać na jakość wykonywanej usługi marketingowej

Czas realizacji: do 21 dni od podpisania umowy.

Odbiór nastąpi na podstawie podpisanego przez Zamawiającego pisemnego protokołu odbioru.

Zadanie 2: Realizacja płatnych kampanii w mediach społecznościowych

Kampania w mediach społecznościowych powinna być prowadzona w sposób ciągły. Wybór mediów społecznościowych powinien być dokonany na etapie tworzenia planu marketingowego i zaakceptowany przez zamawiającego. Zakłada się przeprowadzenie co najmniej 15 kampanii. Czas trwania jednej kampanii będzie wynosił między 3-4 tygodnie. Kampanie będą realizowane zgodnie z harmonogramem opracowanym na etapie zadania 1. Kampania uwzględnia planowanie raportowanie jej efektów oraz ocenę efektywności.

Wykonawca powinien również opracować przed uruchomieniem kampanii dedykowane grafiki, które są niezbędne do prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych. Wykonawca zorganizuje spotkanie w siedzibie zamawiającego i przedstawi wyniki oraz wnioski z kampanii. Każda kampania zostanie podsumowana raportem.

Wykonawca niezwłocznie po rozpoczęciu pierwszej kampanii na żądanie Zamawiającego powinien udostępnić Zamawiającemu dostęp do paneli administracyjnych od wybranych reklamodawców.

Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich zgłoszonych przez zamawiającego zmian w kampaniach marketingowych w trakcie ich trwania oraz niezwłocznie je wprowadzić (maks. 4h robocze od zgłoszenia zmiany dla godzin).

Odbiór każdego etapu nastąpi na podstawie protokołu odbioru.

Zadanie 3: Realizacja płatnych kampanii w internecie

Kampania w mediach społecznościowych powinna być prowadzona w sposób ciągły. Zakłada się przeprowadzenie co najmniej 15 kampanii. Czas trwania jednej kampanii będzie wynosił między 4-5 tygodni. Kampanie będą realizowane zgodnie z harmonogramem opracowanym na etapie zadania 1. Kampania uwzględnia planowanie raportowanie jej efektów oraz ocenę efektywności.

Wykonawca powinien również opracować przed uruchomieniem kampanii dedykowane grafiki, które są niezbędne do prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych. Wykonawca zorganizuje spotkanie w siedzibie zamawiającego i przedstawi wyniki oraz wnioski z kampanii. Każda kampania zostanie podsumowana raportem.

Wykonawca niezwłocznie po rozpoczęciu pierwszej kampanii na żądanie Zamawiającego powinien udostępnić Zamawiającemu dostęp do paneli administracyjnych od wybranych reklamodawców.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich zgłoszonych przez zamawiającego zmian w kampaniach marketingowych w trakcie ich trwania oraz niezwłocznie je wprowadzić (maks. 4h robocze od zgłoszenia zmiany dla godzin).

Odbiór każdego etapu nastąpi na podstawie protokołu odbioru.

Zadanie 4: Prowadzenie profili w mediach społecznościowych

Celem zadania jest prowadzenie profili w Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn) przez cały okres trwania zamówienia. W ramach zamówienia Wykonawca powinien przygotować treści do uzupełnienia informacji profilowych na każdym z kanałów. Treści powinny zostać przygotowane w trzech wariantach i zaakceptowane przez Zamawiającego przed umieszczeniem na profilach.

W ramach zadania Wykonawca powinien min.:

- co najmniej 1 raz w tygodniu zamieszczać post, relacje, krótki filmik
- monitorować/ odpowiadać na komentarze użytkowników.

Wykonawca powinien przygotować posty na wszystkie kanały 3 tygodnie wcześniej przed ich publikacją. Każdy post (grafika oraz teksty) powinien być przygotowany w dwóch wariantach i zaakceptowany przez Zamawiającego. Na etapie akceptacji Zamawiający powinien mieć możliwość zgłoszenia 3 razy poprawek, które Wykonawca powinien niezwłocznie uwzględnić.

W ramach zadania Wykonawca powinien moderować komentarze oraz odpowiadać na wiadomości na wszystkich profilach. Wykonawca powinien poinformować poprzez e mail

Zamawiającego oraz zaproponować odpowiedź. Po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego Wykonawca powinien niezwłocznie wykonać ustalone działania.

W ramach każdego z etapów zostanie sporządzony protokół odbiorczy zadania.

Zadanie 5: Realizacja działań Content Marketing

W skład tego działania wchodzi tworzenie i publikacja co najmniej jednego artykułu tematycznego/bloga/artykułu eksperckiego lub poradnika w miesiącu. Liczba artykułów do realizacji: 24.

Wykonawca powinien przedstawić zamawiającemu plan publikacji przygotowanych treści - artykułów (harmonogram). Działania związane z Content Marketingiem powinny być prowadzone regularnie (raz na miesiąc). Zakłada się zaplanowanie, stworzenie oraz opublikowanie min. 1 publikacji w miesiącu. Każda z treści na etapie planowania i publikacji powinna być zaakceptowana przez Zamawiającego. Każda z treści powinna w zależności od jej charakteru zawierać obok treści i wskazania słów kluczowych również ew. grafiki/zdjęcia. Artykuły powinny zostać opracowane w ciągu 21 dni od dnia zawarcia umowy.

Konsultacje

Na wezwanie Zamawiającego Wykonawca powinien zorganizować min. 20h konsultacji dla Zamawiającego dotyczących zasad tworzenia i publikowania treści w internecie.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wymaganiem koniecznym jest przekazanie autorskich praw majątkowych do stworzonych tekstów na Zamawiającego bez oznaczania ich autora oraz zawarcia umowy do nie wykonywania osobistych praw autorskich przez Twórcę.

Odbiór zadania nastąpi na podstawie protokołu odbioru.

Zadanie 6: Opracowanie filmów video promocyjnych

Przygotowanie minimum 3 filmów wideo promujących produkt. W ramach zadania Wykonawca będzie zobowiązany do:

Odbycia spotkania z zespołem Zamawiającego w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy na którym zostaną przedstawione co najmniej 3 propozycje o charakterze kierunkowym - koncepcje dla każdego z filmów. Na podstawie koncepcji Zamawiający dokona wyboru przewidywanego kierunku opracowania.

W ciągu 4 dni roboczych od wyboru koncepcji opracowania Wykonawca przedstawi co najmniej 2 scenariusze, z których Zamawiający dokona wyboru. Wykonawca jest zobowiązany przewidzieć co najmniej 8 godzin konsultacji nad scenariuszem oraz 8 godzin konsultacji nad montażem video.

Filmy video powinny mieć rozdzielczość min. FullHD.

Filmy powinny być przygotowane w dwóch wersjach językowych wybranych przez Zamawiającego oraz zawierać transkrypcje.

Wymaganiem koniecznym jest przekazanie autorskich praw majątkowych do stworzonych tekstów na Zamawiającego bez oznaczania ich autora oraz zawarcia umowy do nie wykonywania osobistych praw autorskich przez Twórcę.

Odbiór prac w ramach zadania nastąpi na podstawie protokołu odbioru.

Zadanie 7: Opracowanie grafik marketingowych

Zakres: przygotowanie min. 20 grafik do wykorzystania w mediach społecznościowych oraz w internecie.

Rozpoczęcie realizacji zadania powinno się rozpocząć nie później aniżeli w ciągu 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy. W terminie wskazanym przez Zamawiającego odbędzie się spotkanie na którym zostaną przedstawione założenia dot. oczekiwanych grafik. Na podstawie pozyskanych danych wykonawca opracuje i przygotuje 20 grafik do publikacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do 3 krotnego zgłaszania poprawek do przedstawionych grafik, na które zamawiający powinien zareagować w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszonych uwag. Wykonanie przedmiotu

Wymaganiem koniecznym jest przekazanie autorskich praw majątkowych do stworzonych tekstów na Zamawiającego bez oznaczania ich autora oraz zawarcia umowy do nie wykonywania osobistych praw autorskich przez Twórcę.

Odbiór prac w ramach zadania nastąpi na podstawie protokołu odbioru.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zadanie 8: Opracowanie materiałów reklamowych

Smycze z logiem firmy

Liczba sztuk: 150

Opracowanie projektu - 3 propozycje, zadruk jednostronny, 2 kolory nadruku. Smycz poliestrowa z końcówką gsm łącznikiem o szerokości 20 mm

Wizytówki

Liczba sztuk: 1 000

Opracowanie projektu - 3 propozycje. Format 85x55, papier kreda 350g, druk 4+4, folia mat 1+1

Broszury informacyjne

Liczba sztuk: 400

Opracowanie oraz wydruk. Min. 3 projektów do wyboru. A4 / DL, papier kreda 250g, druk 4+4, folia mat 1+1

Notes A4 w twardej oprawie

Liczba sztuk 50

Opracowanie min 3 projektów i wydruk. Okładka wykonana z ekoskóry., kontr okładką offset co najmniej 120g, druk 4+4, wewnętrzna kieszonka na wizytówki; środek minimum 102 strony, papier offset 90g, druk 4+4, dodatkowa wkładka reklamowa w pełnym kolorze, blok klejony, taśma, kapitałka; zdobienie okładki.

Każdy z materiałów reklamowych powinien być zadrukowany logiem dostarczonem przez Zamawiającego oraz oznaczony zgodnie z Zasadami promocji i oznakowania projektów w programie Polska Wschodnia.

Wymaganiem koniecznym jest przekazanie autorskich praw majątkowych do stworzonych utworów na Zamawiającego bez oznaczania ich autora oraz zawarcia umowy do nie wykonywania osobistych praw autorskich przez Twórcę.

Termin zakończenia realizacji zadania rozumiany jako dostarczenie kompletnych i gotowych materiałów do Zamawiającego wynosi 30 dni od dnia podpisania umowy.

Odbiór prac w ramach zadania nastąpi na podstawie protokołu odbioru.

Zadanie 9: Integracja i konfiguracja narzędzi marketingowych SEO/SEM

Integracja i konfiguracja 2 wybranych przez Zamawiającego narzędzi SEO/SEM niezbędnych do prowadzenia kampanii w internecie i mediach społecznościowych ze stroną Zamawiającego. min zakończenia realizacji zadania rozumiany jako dostarczenie kompletnych i gotowych materiałów do Zamawiającego wynosi 30 dni od dnia podpisania umowy.

Odbiór prac w ramach zadania nastąpi na podstawie protokołu odbioru.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



II. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

- od daty podpisania umowy z Wykonawcą (sierpień 2024 r.) do 31 maja 2025 r.

III. Zakres, który zapewnia Zamawiający:

Nie dotyczy.